

Для реализации функции сравнения при оперативном обслуживании пользуются формой распознавания «сравнение с эталоном» – это операция используется для классификации состояния объектов ТО с помощью тестов, реализующих схему сравнения с эталоном.

Ключевым моментом в процедуре оценивания состояния объекта ТО, является классификация. Проблемой классификации является построение такого обобщающего решающего правила, которое однозначно определит состояние объекта. Это обобщающее правило, как правило, включает совокупность всех индивидуальных правил оценивания объектов ТО, которые относят объекты в заданные классы состояний с допустимой точностью.

В данной работе автор сосредоточил свое внимание на проблеме синтеза образов объекта ТО [2, 3]. В рамках такого подхода гарантируется получение реального состояния объекта ТО.

Библиографический список

1. Ручкин В.Н., Фулин В.А. Универсальный искусственный интеллект и экспертные системы – СПб.: БХВ-Петербург, 2009.–240 с.
2. Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа М.: Наука. 1981г.
3. Ульф Гренандер «Лекции по теории образов» том 1. Синтез образов. Издательство “Мир”. Москва 1987г.

УДК 655.5

КЛИП-КУЛЬТУРА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ДИЗАЙНЕ

В. Д. Корнилова¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Т. Ю. Дещова, к.пед.н., доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: клип-культура, клиповое мышление, информационный дизайн

Клип-культура заняла особое место в современном социокультурном пространстве. Клиповая культура – термин, предложенный Элвином Тоффлером для описания культуры развитых

¹ Корнилова Валерия Дмитриевна, студент группы 5204-420303V,
email: lera-korn21@mail.ru

стран, определяемой господством свойственным средствам массовой коммуникации способа представления и восприятия информации.

Цель исследования – определение места клип-культуры в системе современной массовой коммуникации.

Методология исследования клип-культуры опирается на базовые научные работы по теории массовой коммуникации. В своем исследовании мы опираемся на определения таких понятий, как «клип-культура», «клиповое мышление» и «информационный дизайн».

Клиповое мышление – это способ восприятия окружающего мира в виде мозаики, пазлов, когда в сознании формируется яркий, но фрагментарный и кратковременный образ, который тут же сменяется другими.

Информационный дизайн – это отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации.

Структурно-функциональный метод, применяемый в исследовании, позволил систематизировать теоретические положения, связанные с природой клиповой культуры и основами информационного дизайна. Данный подход позволил: взглянуть на клип-культуру как на культурный феномен, для которого характерен особый тип мышления; выделить особенности клип-культуры, предпосылки ее появления, основные свойства, недостатки и главные достоинства.

В результате анализа можно сделать вывод, что высокая степень интерактивности сети Интернет заключается в клиповом и фрагментированном расположении контента. Зачастую оперативность доставки необходимой информации важнее, чем то, в какой форме она подается. Главное – ее объективность, актуальность, неискаженный смысл. Кроме того, ограниченность информации не даёт повод не доводить ее до аудитории, если в этом есть срочная необходимость. Все должно быть взвешенно, аргументированно, сбалансировано. Клиповая культура как особая сфера человеческой деятельности напрямую зависит от тех, кто ею занимается. Пока создатели такой культуры не будут настроены на созидательные процессы в обществе, разрушительная сила фрагментарности будет нарастать все больше.

В результате исследования современного медиапространства с точки зрения информационного дизайна можно сделать следующие выводы. Достоинствами эффективной работы с отрывками являются: быстрота реакции, многозадачность, иммунитет от перегруза и огромный охват информации. К недостаткам можно отнести:

проблемы с осмыслением больших текстов, неспособность к глубокому анализу, низкая концентрация внимания, снижение успеваемости, зависимость от чужого мнения и равнодушие.

Результаты, полученные в ходе работы, могут представлять практическую значимость для дизайнеров, а также для всех тех, кто занимается изучением современных медиа и разработкой новых подходов к анализу современной медиа-культуры. Клип-культура в данной работе представляется социально-творческим продуктом, являющимся результатом развития современного медиапространства. Поэтому можно считать, что социальная значимость работы состоит в привлечении внимания к проблеме смены культуры восприятия информации.

УДК 811.111

**«ВАМПИР» КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ
(НА МАТЕРИАЛЕ КИНОФИЛЬМА «WHAT WE DO IN THE
SHADOWS»)**

К. В. Коробейникова¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Ю. С. Старостина, к.ф.н., доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: дискурс, кинодискурс, диалог, концепт, оценочное высказывание, лингвокультурный стереотип

В области современных лингвистических исследований существует необходимость более глубокой научной проработки эмпирической базы при интерпретации лингвокультурных типажей в целях их картографирования и анализа для формирования общей научной теории лингвокультурного типажа. Лингвокультурный типаж рассматривается нами как разновидность концепта, основанная на образе типизируемой личности, актуальной для определенного лингвокультурного сообщества.

Целью нашего исследования выступила коммуникативная идентификация специфических черт лингвокультурного типажа «вампир» на основе его репрезентации в англоязычном кинодиалоге как дискурсивной формации.

¹ Коробейникова Ксения Владиславовна, студент группы 5323-450301D,
email: ksenyakor@mail.ru