

УДК 311

## **ОТНОШЕНИЕ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВАМ**

Т. В. Шарамыгина<sup>1</sup>

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Научный руководитель: Н. Ю. Чернова, старший преподаватель  
*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: информационные технологии, ит-специалист, профессиональное сообщество

В настоящее время уделяется большое внимание регулярному профессиональному развитию специалистов в области информационных технологий. О новых разработках, подходах и инструментах специалисты узнают из участия в проектах профессиональных сообществ. Сообщества становятся ресурсом для профессионального обучения и развития карьеры.

Классическая социология неоднократно обращалась к исследованию профессиональных организаций (ассоциаций, сообществ). Эмиль Дюркгейм утвердил идею о профессиональных группах (корпорациях) как оплотах солидарности, интеллектуальной и нравственной однородности, естественным образом возникающей в результате занятия одной профессией. Роберт Кинг Мертон рассматривал профессиональное сообщество как организацию практикующих специалистов, признанных профессионально компетентными, которые объединились ради своих общих интересов и общественного блага [1, с. 69].

В широком смысле профессиональное сообщество – это группа людей из двух и более человек, которые регулярно вступают между собой в коммуникацию (лично или виртуально) с целью обмена опытом и практиками, выработки знаний и поиска новых, более эффективных подходов к решению поставленных перед ними профессиональных задач [2, с.97].

Профессиональные сообщества являются неотъемлемой частью ИТ-рынка. ИТ-сообщество можно рассматривать как союз профессионалов (программистов, разработчиков, системных администраторов) и единомышленников по интересам в ИТ-сфере [3]. Они представлены самыми различными формами: группы по

---

<sup>1</sup> Шарамыгина Татьяна Валерьевна, студент группы 5205-390401D,  
email: sharamygina@qmail.com

интересам, совместные проекты, мероприятия, блоги, форумы, клубы, ассоциации, различные объединения. На встречах сообществ обсуждаются программные продукты разработчика, внедрение новых технологий, особенности внедрения и кастомизации. Формирование профессиональных ит-сообществ становится одним из значимых инструментов маркетингового продвижения ИТ-компаний. Но вопрос места и значимости профессионального сообщества для ит-специалиста остается открытым.

Мы решили исследовать представления ит-специалистов о профессиональных сообществах и практиках участия в них. Объектом исследования стали специалисты Самары, профессиональная деятельность которых связана с ит-сферой (разработчики, программисты, консультанты). Методом сбора социологической информации было выбрано онлайн-анкетирование с использованием google форм.

85% опрошенных респондентов старше 30 лет, преимущественно мужчины (65%) со стажем работы по профессии более 10 лет (60%). Направления деятельности достаточно разнообразны: программирование, внедрение, консультирование, аналитика, защита информации. Менее 10% из опрошенных работают во фрилансе, 14% являются сотрудниками государственных учреждений и компаний с государственным участием, более 70% респондентов представлены штатными сотрудниками коммерческих предприятий.

Проведенное исследование показало, что 85% участников анкетирования имеют представление об ИТ-сообществах, 77% понимает, какие задачи решает каждый участник сообщества. 65% уже состоит в различного рода ИТ-сообществах. Большинство респондентов выбирает популярные формы коммуникаций, такие, как группы в социальных сетях, каналы в системах обмена сообщениями, профессиональные форумы, созданные вокруг языков программирования, технических и технологических интересов, или инициированные корпорациями, производящими софт. 80% респондентов, не участвующих в ИТ-сообществах, понимая их значимость для своей профессиональной деятельности, желают стать членом такого сообщества. Главными причинами, по которым они еще не предпринимали попытки вступить в сообщество, респонденты назвали отсутствие времени и информации о том, как стать участником.

Большинство респондентов, вступая в сообщество, называет мотивацией профессиональное развитие, связанное с основной деятельностью, в меньшей степени - цели реализации коммерческих интересов или карьерного роста. Получая, в том числе, моральное

удовлетворение от общения, респонденты отмечают повышение своей самооценки от членства в сообществе.

Большинство опрошенных приходит в сообщество за решением своих профессиональных вопросов по совету коллег или через поиск ответов на вопросы посредством сети интернет. Примечательно, что часть респондентов получает прямые указания от руководства стать членом того или иного сообщества.

По опросам респондентов 45% работодателей приветствуют участие сотрудников в профессиональных сообществах и принимают во внимание умение взаимодействовать с коллегами из других компаний.

Как следует из анализа проведенного исследования, сообщества помогают ит-специалистам следить за трендами, перенимать знания у более опытных специалистов, улучшать свои навыки, развивать собственные проекты, искать и поддерживать постоянные контакты с коллегами, помогать менее опытным специалистам.

#### Библиографический список

1. М. В. Рубцова, Д. С. Мартьянов, Н. А. Мартьянова. Профессиональные и экспертные сообщества как субъекты управления в контексте общества знания. // Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2013. Вып. 1 - С. 69-74
2. Н. В. Комлева. Профессиональные сообщества в системе управления знаниями. // Открытое образование. 2010. №1. С. 96-102
3. Д. С. Величкин. Опыт формирования профессиональных IT-сообществ. // Пресс-служба. 2009. №1.

УДК 338.242

### **ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОЕКТА**

Е. Г. Шаталина<sup>1</sup>

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Н. А. Дубровина, к.э.н., доцент  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: проектный риск, идентификация риска

Несмотря на развитие методов и инструментальной поддержки управления проектной деятельностью, по-прежнему немало проектов

---

<sup>1</sup> Шаталина Елизавета Геннадьевна, студент группы 7321-380302D,  
email: lisa.shatalina@yandex.ru