

УДК 330

## **ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ В 2021 ГОДУ**

Д. Д. Каризская<sup>1</sup>

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Научный руководитель: Ю. И. Ряжева, к.э.н., доцент  
*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: тренды в управлении, адаптивное, дистанционные услуги, маркетинговые виртуальная и дополненная реальность, кибербезопасность, блокчейн

Период пандемии заставил предпринимателей перестроить многие внутренние и внешние процессы, перенять опыт компаний из других сфер и ввести в свою работу новые практики. Мной были выделены несколько трендов в управлении бизнесом, которые получат дальнейшее развитие в будущем.

1) Дистанционные сотрудники и услуги.

Это не только переход на дистанционную работу и обучение. Бизнесу в новых сложившихся условиях требуются новые форматы организации производства и сбыта.

В условиях кризиса предприятиям необходимо использовать гибкие бизнес-модели. Лидирующие позиции на рынке смогут удерживать предприятия, перестроившиеся на гибридную офисно-удаленную схему работы за достаточно короткий промежуток времени.

2) Маркетинговые.

Период коронавирусной инфекции способствовал развитию рынка онлайн-коммерции. В настоящее время покупки в интернете совершаются в 6 раз чаще, представители бизнеса со своей стороны убедились в том, что онлайн-продажи выгоднее, чем содержание офлайн-торговых площадок.

3) Виртуальная и дополненная реальность.

Технологии VR и AR в 2020 году доказали свою эффективность от корпоративного обучения до виртуальной презентации объектов недвижимости.

4) Кибербезопасность.

Количество хакерских атак с каждым годом только увеличивается, только за 2020 год их количество выросло на 22,5%.

---

<sup>1</sup> Каризская Дарья Дмитриевна, студент группы 7221-380302,  
email: dkarizskaya@mail.ru

Безусловно, кибербезопасность в настоящее время является одной из главных забот бизнеса в 2021 году.

5) Телемедицина.

Этот новый для нашей страны рынок вырос за время пандемии в 2 раза и тенденция роста так и продолжится.

6) Умные здания.

Технологии «умного дома» в настоящее время в Российской Федерации еще считаются привилегией достаточно обеспеченного слоя населения. В 2021 году особый интерес у потенциальных потребителей вызвали системы безопасности, развлечений, а также умное управление энергоснабжением и микроклиматом.

7) Масштабное внедрение блокчейна.

Масштабы внедрения в 2021 году блокчейна увеличились, его активно используют в госсекторе и корпоративных бизнес-процессах. С помощью блокчейна пользователи могут безопасно хранить свои электронные документы и аутентификационные данные в интернете.

Для достижения успеха в бизнесе, в настоящее время предприятия должны адаптироваться к тем условиям, которые складываются на рынке, от них требуется менять взгляды на свои продукты, бизнес-модель и компанию в целом. Данное умение является важным и необходимым, как уметь читать и писать.

УДК 61

## **MODERN ACHIEVEMENTS IN NANOMEDICINE**

A. S. Karmanova<sup>1</sup>

*Samara National Research University, Samara, Russian Federation*

Scientific supervisor: G.V. Sergeeva, senior lecturer

*Samara National Research University, Samara, Russian Federation*

Keywords: keyword №1 nanomedicine, keyword №2 nanotechnology, keyword №3 nanomachines

Medical additions of nanotechnology contributed to the emergence of a new scientific direction – nanomedicine. It covers such sections as tracking, correction, design and control of human biological systems at the molecular level using specially designed nanodevices and nanomaterials. The American National Institute of Health has included nanomedicine in the top five priority sectors of the development of medicine of the future.

It is expected to create molecular robots-doctors who can «live» inside the human body, eliminating all the damage that occurs, or preventing the

---

<sup>1</sup> Карманова Анна Сергеевна, студент группы 4201-040301D,  
email: karmanovaa69@gmail.com