

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

БИЗНЕС-КУРС

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель *Е.А. Лапа*

САМАРА
Издательство Самарского университета
2019

УДК 338.2(075)

ББК 65.29я7

Составитель *Е.А. Лана*

Рецензент д-р ист. наук, проф. С. А. М а р т ы ш к и н

Бизнес-курс: метод. указания / сост. *Е.А. Лана*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 36 с.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), а также могут быть использованы при организации учебного процесса на других экономических и управленческих направлениях уровня бакалавриата.

Разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, включают методические рекомендации к выполнению основных форм аудиторной и самостоятельной работы по курсу, материалы для подготовки и проведения практических занятий, средства контроля и самоконтроля знаний студентов.

Подготовлено на кафедре общего и стратегического менеджмента.

УДК 338.2(075)

ББК 65.29я7

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2. Компетенции обучающего, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).....	5
1.3. Место дисциплины в структуре ООП.....	6
2. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	8
3.1. Тесты по контролю остаточных знаний.....	8
3.2. Задания для подготовки к лабораторным занятиям.....	12
3.3. Темы эссе.....	14
3.4. Темы рефератов.....	15
3.5. Тематика контрольных работ (для студентов заочного отделения) и методические рекомендации по их выполнению.....	17
3.6. Пример вопросов для самостоятельной подготовки тем.....	21
4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	30
6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	32

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-курс» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и базируется на программном продукте «Бизнес-курс. Максимум».

Цель дисциплины - способствовать формированию у студентов нового рыночного экономического мышления, необходимого для управления предприятиями в современной экономической среде.

Систематически анализируя связку «Решения – Результаты», что необходимо для успеха в игре, пользователь приобретает конкретные навыки и знания по производственному и финансовому менеджменту, маркетингу, учету и отчетности, анализу финансово-хозяйственной деятельности.

Весьма важно, что программа «Бизнес-Курс» показывает комплексную картину деятельности предприятия и место в ней каждого элемента системы управления. На практике такая картина обычно видна лишь высшему руководству компании. В данном программном продукте студент может испытать себя в роли руководителя, обладающего всей полнотой власти в компании и в то же время несущего полную ответственность за ее дела.

В результате освоения дисциплины «Бизнес-курс» студент должен...
знать:

- базовую терминологию бизнес-планирования;
- методы разработки и принятия управленческих решений;
- условия заключаемых договоров и контрактов;
- базовую терминологию моделирования бизнес-процессов;
- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;
- согласовывать выполнение конкретных проектов и работ;
- моделировать бизнес-процессы;
- использовать методы реорганизации бизнес-процессов;

владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов;
- навыками заключения соглашений, договоров и контрактов;
- методами моделировать бизнес-процессы;
- навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенций, представленных в табл. 1.

Таблица 1. Перечень компетенций, осваиваемых в результате изучения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-курс» основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении курсов «Введение в специальность», «Теория организации», «Маркетинг», «Экономика».

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Бизнес-курс» будут использованы в курсах «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг».

2. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2. Объем дисциплины и виды учебной работы (очное отделение)

Объем дисциплины 3 ЗЕТ
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 52 часа
Лекции: 18 часов
<i>Традиционные</i>
Специфика и содержание деловой экономической игры (2 часа)
Основные управленческие решения. Отчетность предприятия (6 часов)
Анализ и планирование деятельности предприятия в кратко- и долгосрочной перспективе (8 часов)
Механизм формирования рейтинга предприятия (2 часа)
<i>Активные и интерактивные</i>
Лабораторные работы: 28 часов
<i>Традиционные</i>
Закупка оборудования и сырья. Запуск производства (2 часа)
Организация производственного процесса: найм персонала, организация производства, управление качеством продукции, заработная плата персонала (2 часа)
Выпуск пробной партии товара. Выход на рынок. Мониторинг конкурентной среды (6 часов)

Продажа продукции на рынке. Выработка стратегии развития предприятия (6 часов)
Анализ финансовых показателей деятельности предприятия. Дивидендная и амортизационная политика (4 часа)
Выход на новые рынки (4 часа)
Практические занятия: 0 часов
Самостоятельная работа: 56 часов
<i>Традиционные</i>
Подготовка к лабораторным занятиям по темам 1–6 (36 часов)
Сбор материалов и написание реферата (8 часов)
Сбор материалов и написание эссе (6 часов)
Подготовка доклада на конференцию (6 часов)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 6 часов
Консультация по подготовке к лабораторным занятиям (2 часа)
Консультация по подготовке реферата (2 часа)
Консультация по подготовке эссе (2 часа)
Контроль (зачет)

Таблица 3. Объем дисциплины и виды учебной работы (заочное отделение)

Объем дисциплины 3 ЗЕТ
Десятый семестр
Объем контактной работы: 18 часов
Лекции: 6 часов
<i>Традиционные</i>
Специфика и содержание деловой экономической игры. Основные управленческие решения. Отчетность предприятия (6 часов)
<i>Активные и интерактивные</i>
Лабораторные работы: 10 часов
<i>Традиционные</i>
Закупка оборудования и сырья. Запуск производства (1 час)
Организация производственного процесса: найм персонала, организация производства, управление качеством продукции, заработная плата персонала (1 час)
Выпуск пробной партии товара. Выход на рынок. Мониторинг конкурентной среды (2 часа)

Продажа продукции на рынке. Выработка стратегии развития предприятия (4 часа)
Анализ финансовых показателей деятельности предприятия. Дивидендная и амортизационная политика (2 часа)
Практические занятия: 0 часов
Самостоятельная работа: 82 часа
<i>Традиционные</i>
Анализ и планирование деятельности предприятия в кратко- и долгосрочной перспективе (8 часов)
Анализ финансовых показателей деятельности предприятия. Дивидендная и амортизационная политика (18 часов)
Механизм формирования рейтинга предприятия (18 часов)
Подготовка к лабораторным занятиям по темам 1–5 (24 часа)
Сбор материалов и написание контрольной работы (6 часов)
Подготовка доклада на конференцию (6 часов)
Подготовка научной статьи (10 часов)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 часа
Консультация по подготовке к контрольной работе (2 часа)
Контроль (зачет)

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

3.1. Тесты по контролю остаточных знаний

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

1. Что из перечисленного не относится к недостаткам целевого показателя максимизация прибыли фирмы в долгосрочном периоде?

а) существуют различные виды показателей прибыли, поэтому данная неоднозначность должна устраняться при разработке конкретных показателей оценки эффективности финансовых решений;

б) не все фирмы имеют однозначно понимаемую финансовыми аналитиками рыночную стоимость капитала, в частности, если фирма не котирует свои акции на бирже, определение ее рыночной стоимости затруднено;

в) данный критерий не срабатывает, если две альтернативы различаются размером прогнозируемых доходов и временем их генерирования;

г) критерий не учитывает качество ожидаемых доходов, неопределенность и риск, связанный с их получением.

2. Что из перечисленного не относится к недостаткам целевого показателя максимизация рыночной стоимости фирмы?

а) данный критерий не срабатывает, если две альтернативы различаются размером прогнозируемых доходов и временем их генерирования;

б) он основан на вероятностных оценках будущих доходов, расходов денежных поступлений и риска, с ним связанного;

в) не все фирмы имеют однозначно понимаемую финансовыми аналитиками рыночную стоимость капитала, в частности, если фирма не котирует свои акции на бирже, определение ее рыночной стоимости затруднено;

г) данный критерий может не срабатывать в фирме с единоличным владельцем или ограниченным их числом.

3. Содержание какого принципа раскрывает тезис: «Ни одно текущее финансовое решение, пусть даже самое эффективное, не может быть принято, если оно противоречит стратегическим целям развития предприятия»?

а) ориентированность на стратегические цели развития предприятия;

- б) интегрированность с общей системой управления предприятием;
- в) комплексный характер формирования управленческих решений;
- г) высокий динамизм управления.

4. Содержание какого принципа раскрывает тезис: «Любое управленческое решение может быть реализовано несколькими путями. Нужно оценить каждый возможный вариант и выбрать оптимальное решение»?

- а) комплексный характер формирования управленческих решений;
- б) ориентированность на стратегические цели развития предприятия;
- в) высокий динамизм управления;
- г) многовариантность подходов к разработке управленческих решений.

5. К факторам, определяющим выбор организационной структуры относятся:

- а) размер предприятия;
- б) принцип (подход) к формированию организационной системы управления предприятием (иерархический, функциональный)
- в) то и другое;
- г) ни один из перечисленных.

ПК-13: умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

1. Бизнес-процесс это:

- а) преобразование входов в выходы.
- б) цепочка работ, последовательно выполняемых сотрудниками организации.
- в) цепочка создания ценности.
- г) совокупность функций различных взаимодействующих отделов, представленная в виде графической схемы; деятельность, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента.

2. Бизнес-процесс отличается от процесса тем, что:

- а) бизнес-процесс проходит через всю организацию, а процесс – нет;
- б) по бизнес-процессу существует отчетность, а по процессу – нет;
- в) бизнес-процесс создает ценность, а процесс – нет;
- г) детализацией; могут применяться различные наименования для

процессов разного уровня.

- д) понятия эквивалентны.

3. Входы бизнес-процесса это:

- а) информация (документы) и материальные объекты;
- б) сырье и материалы;
- в) регламентирующие процесс документы;
- г) распоряжения руководителя.

4. Основными критериями выделения бизнес-процессов при анализе деятельности подразделений являются:

- а) выходы (результаты) процесса, технология процесса, ресурсы процесса;
- б) существующие положения о подразделениях;
- в) мнения специалистов подразделения, выполняющих оперативную работу по процессу;
- г) мнение руководителя структурного подразделения.

5. Комплексная система показателей для управления каждым бизнес-процессом должна включать:

- а) показатели процесса, показатели продукта процесса, показатели удовлетворенности клиентов процесса;
- б) показатели процента дефектов;
- в) показатели, требуемые ISO 9001:2000;
- г) показатели затрат на процесс и времени выполнения процесса.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **5 баллов**:

- оценка 5 баллов («отлично») – 5 баллов;

- оценка 4 балла («хорошо») – 4 балла;
- оценка 3 балла («удовлетворительно») – 3 балла;
- оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 0 баллов.

Представленные правильные ответы на:

- 80 % тестовых заданий – 5 баллов;
- 70 % тестовых заданий – 4 балла;
- 60 % тестовых заданий – 3 балла;
- 50 % тестовых заданий – 2 балла;
- менее 50 % тестовых заданий – 0 баллов.

3.2. Задания для подготовки к лабораторным занятиям

Тема 1. Закупка оборудования и сырья. Запуск производства

На основании данных игрового модуля участника и анализа предложенных альтернатив (посредством программного продукта «Бизнес-курс. Максимум») принять управленческое решение о покупке оборудования типа А и необходимого сырья. Покупку оборудования и сырья следует осуществлять, в том числе учитывая возможности рассрочки платежей, кредитования или лизинга.

Тема 2. Организация производственного процесса: найм персонала, организация производства, управление качеством продукции, заработная плата персонала

На основании данных игрового модуля участника и анализа предложенных альтернатив (посредством программного продукта «Бизнес-курс. Максимум») принять управленческие решения:

- об организации производства, с учетом мощности и иных технических характеристик приобретенного ранее оборудования;
- осуществить найм персонала и установить размер оплаты труда, на основании выбранной производственной программы;
- осуществить процесс управления качеством выпускаемой продукции, с ориентацией на рыночные условия.

Тема 3. Выпуск пробной партии товара. Выход на рынок. Мониторинг конкурентной среды

На основании данных игрового модуля участника и анализа предложенных альтернатив (посредством программного продукта «Бизнес-курс. Максимум») принять управленческие решения:

- о выпуске пробной партии товара;
- о выходе на рынок (установление стоимости товара, средств продвижения на рынок, прогнозных значений спроса);
- провести мониторинг рыночного и конкурентного окружения и внести корректирующие управленческие действия в работу предприятия.

Тема 4. Продажа продукции на рынке. Выработка стратегии развития предприятия

На основании данных игрового модуля участника и анализа предложенных альтернатив (посредством программного продукта «Бизнес-курс. Максимум») принять управленческие решения:

- о корректировке стоимости товара, средствах продвижения на рынок, прогнозных значениях спроса;
- разработать стратегию развития компании с ориентиром на 10–12 игровых периодов.

Тема 5. Анализ финансовых показателей деятельности предприятия. Дивидендная и амортизационная политика

На основании данных игрового модуля участника и анализа предложенных альтернатив (посредством программного продукта «Бизнес-курс. Максимум») провести следующие управленческие действия:

- провести анализ финансового состояния предприятия по результатам предыдущих игровых периодов; разработать методы финансового регулирования деятельности компании.
- на основании проведенного финансового анализа принять решение по вопросам дивидендной и амортизационной политики предприятия.

Тема 6. Выход на новые рынки

На основании данных игрового модуля участника и анализа предложенных альтернатив (посредством программного продукта «Бизнес-курс. Максимум») принять управленческое решение о выходе на рынок продукта В и С.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка практических занятий **56 баллов**:

- оценка 5 баллов («отлично») – 56 баллов;
- оценка 4 балла («хорошо») – 40 баллов;
- оценка 3 балла («удовлетворительно») – 30 баллов;
- оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 0 баллов.

– Демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, формирует собственные выводы по проблеме – 56 баллов.

– Демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения – 40 баллов.

– Ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – 30 баллов.

– Ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 10 баллов.

– Не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 0 баллов.

3.3. Темы эссе

1. Стратегическое и тактическое планирование: сравнительный анализ.

2. Стратегии бизнеса: понятие, классификация, управление.
3. Механизм управления по целям.
4. Управление по результатам.
5. Делегирование полномочий: проблемы и направления.
6. Характеристика и развитие оргструктур управления
7. Эволюционное развитие организационных форм.
8. Черты и свойства организации в современном мире.
9. Существенное проникновение во внутреннее строение организации.
10. Действия по поддержанию сбалансированности системы в организации.
11. Совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития в России и за рубежом.
12. Сравнительный анализ тенденций организационных изменений в России.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за эссе **15 баллов**:

- оценка 5 баллов («отлично») – 15 баллов;
 - оценка 4 балла («хорошо») – 10 баллов;
 - оценка 3 балла («удовлетворительно») – 8 баллов;
 - оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 0 баллов.
- Соответствие текста эссе заявленной теме (раскрытие темы) – 6 баллов.
- При анализе поставленной проблемы использованы понятия и концепции учебной дисциплины – 4 балла.
- Сформулирована авторская позиция по рассматриваемой проблеме – 2 балла.
- Основные положения и выводы аргументированы – 2 балла.
- Текст связный и грамотный – 1 балл.

3.4. Темы рефератов

1. Планирование производственной программы развития.

2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии.
3. Разработка перспективного плана развития предприятия.
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия.
5. Бизнес-планирование организации производства.
6. Бизнес-план инвестиционного проекта.
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана.
8. Планирование экономической стратегии предприятия.
9. Планирование сбытовой политики предприятия.
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия.
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования.
16. Разработка финансового плана предприятия.
17. Планирование себестоимости продукции.
18. Планирование маркетинга.
19. Планирование технико-экономических показателей.
20. Планирование бизнеса.
21. Планирование персонала.
22. Планирование закупочной деятельности.
23. Планирование рисков.
24. Организация планирования на предприятии.
25. Планирование затрат на предприятии.
26. Особенности планирования в малом бизнесе.
27. Планирование ассортиментной политики.
28. Планирование социального развития предприятия.
29. Бюджетирование как вид финансового планирования.
30. Использование программных продуктов в планировании и управлении предприятием.

Студенты должны подобрать материал, рассмотреть различные точки зрения и выразить свое мнение по предложенному вопросу.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за реферат **15 баллов**:

- оценка 5 баллов («отлично») – 15 баллов;
- оценка 4 балла («хорошо») – 10 баллов;
- оценка 3 балла («удовлетворительно») – 8 баллов;
- оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 0 баллов.

– Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 15 баллов.

– Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 10 баллов.

– Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 8 баллов.

– Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 3 балла.

– Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

3.5. Тематика контрольных работ (для студентов заочного отделения) и методические рекомендации по их выполнению

1. Характеристика рынков сбыта фирмы.
2. Этапы подготовки бизнес-плана.

3. Формулировка миссии фирмы.
4. Стратегии деятельности фирмы.
5. Факторы, влияющие на состояние рынка, определение емкости конкретного рынка.
6. Подходы к классификации рынков.
7. Сегментирование рынка, требования (критерии сегментирования).
8. Характеристики потребителей, источники информации о потребителях.
9. Матрица Boston Consulting Group, сетка развития товара и рынка.
10. Спрос и предложение на рынке, детерминанты спроса.
11. Разработка ассортиментной политики фирмы при бизнес-планировании. Теории конкурентоспособности фирмы.
12. SWOT-анализ фирмы. Факторы конкурентоспособности при бизнес-планировании.
13. Оценка уровня конкуренции по заданному ассортименту с помощью Индекса Херфиндаля.
14. Производственный план и производственная программа фирмы.
15. Определение потребности в основных фондах и материальных ресурсах.
16. План сбыта и доходов. Научно-исследовательский план.
17. План организации и менеджмента как раздел бизнес-плана.
18. Разработка систем эффективного менеджмента и управления.
19. Обоснование организационно-правовой формы предприятия (организации) при составлении бизнес-плана.
20. Лицензирование и сертификация при бизнес-планировании.
21. Определение коммерческого риска, оценка рисков для крупных и мелких проектов.
22. Виды и источники потерь в предпринимательстве. Определение зон риска в предпринимательстве.
23. Виды страхования в деятельности предприятия.
24. Финансовый план. Документы финансовой отчетности и контроля фирмы.
25. Показатели оперативного плана. Подготовка и показатели отчета о доходах и расходах.

26. Планирование оборотного капитала, долгосрочных активов, финансовой структуры.

27. Инвестиционная политика фирмы. Подготовка бизнес-плана по получению капитала.

28. Источники финансирования проекта.

29. Расчет эффективности капитальных вложений.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за контрольную работу **30 баллов**:

- оценка 5 баллов («отлично») – 30 баллов;
- оценка 4 балла («хорошо») – 20 баллов;
- оценка 3 балла («удовлетворительно») – 15 баллов;
- оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 0 баллов.

– Выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 30 баллов.

– Основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 20 баллов.

– Имеются существенные отступления от требований к выполнению контрольной работы. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании контрольной работы или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов.

– Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании контрольной работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 15 баллов.

– Тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа – самостоятельная научно-исследовательская работа, в которой студент раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Право выбора темы контрольной работы предоставляется самому студенту, но тема в любом случае должна быть согласована с преподавателем.

Этапы работы над контрольной работой

- выбор темы;
- подбор и изучение основных источников литературы (как правило, не менее 10);
- обработка и систематизация информации;
- разработка плана контрольной работы;
- написание контрольной работы;
- публичное выступление с результатами исследования.

Содержание контрольной работы

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- полнота цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное либо практическое значение в настоящее время.

Компоненты содержания контрольной работы

- Титульный лист.
- План-оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов контрольной работы, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
- Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность,

указываются цель и задачи контрольной работы, дается анализ использованной литературы).

– Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего, даются все определения понятий, теоретические рассуждения, исследования автора или его изучение проблемы).

– Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме контрольной работы).

– Список литературы (в соответствии со стандартами).

Требования к оформлению контрольной работы

– Работа оформляется на белой бумаге (формат А-4) на одной стороне листа.

– На титульном листе указывается ФИО автора, название вуза, тема контрольной работы, ФИО научного руководителя.

– Обязательно в реферате должны быть ссылки на используемую литературу.

– Приложения (чертежи, рисунки, графики) оформляются черной пастой и не входят в общий объем работы.

Объем работы: 15–20 листов текста (кегель 14, междустрочный интервал 1,5 строки), список используемых в реферате источников – не менее 10.

Знания, полученные в результате самостоятельного изучения дисциплины, необходимы для подготовки контрольной работы, глоссария а также при сдаче зачета. Критерии оценки см. в соответствующих пунктах ФОСа.

3.6. Примеры вопросов для самостоятельной подготовки тем

Тема 2. Анализ финансовых показателей деятельности предприятия. Дивидендная и амортизационная политика

1. Оценка финансовых показателей.

2. Показатели ликвидности, рентабельности, оборачиваемости, финансовой устойчивости и рыночной активности предприятия.

3. Оценка налоговых показателей: структура налогообложения и определение тяжести налогового бремени, связанного с каждой группой налогов.

4. Операционный анализ: структура производственных затрат, структура валовых издержек, точка безубыточности и запас прочности, чувствительность прибыли и операционные рычаги.

5. Анализ цены и структуры капитала: цена капитала и финансовые рычаги, цена дополнительного капитала.

6. Инвестиционный анализ: чистый дисконтированный доход, индекс доходности проекта, внутренняя норма доходности проекта, срок окупаемости проекта.

7. Рынок ценных бумаг: результаты торгов на рынке ценных бумаг, бухгалтерские балансы эмитентов, отчет о прибылях и убытках эмитентов, показатели рыночной активности эмитентов, выплата дивидендов эмитентами.

8. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

Тема 3. Механизм формирования рейтинга предприятия

1. Годовая чистая прибыль.

2. Годовая рентабельность собственного капитала.

3. Рыночная оценка акций предприятия и ее составляющие.

4. Бухгалтерская стоимость акций.

5. Инвестиционная оценка акций.

6. Влияние эмиссионной политики на рейтинг фирмы.

7. Влияние эмиссионной политики на рейтинг фирмы в краткосрочном периоде.

Знания, полученные в результате самостоятельного изучения дисциплины, необходимы для подготовки контрольной работы, лабораторных занятий, а также при сдаче зачета. Критерии оценки см. в соответствующих пунктах ФОСа.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Обучающийся знает: базовую терминологию бизнес-планирования; методы разработки и принятия управленческих решений; условия заключаемых договоров и контрактов.

Вопросы к зачету

1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
2. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
3. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья.
4. Организация рабочего процесса.
5. Управление качеством выпускаемой продукции.
6. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
7. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.

8. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.

9. Эмиссионная политика предприятия. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

10. Деятельность предприятия на фондовом рынке. Управление портфелем акций.

11. Учетный процесс в системе управления предприятием. Виды учета и отчетности на предприятии.

12. Бухгалтерский учет. Управленческая отчетность. Финансовая отчетность. Налоговая отчетность. Сводный отчет.

13. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.

14. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.

15. Налоговые показатели. Операционный анализ. Анализ цены и структуры капитала. Инвестиционный анализ.

16. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.

17. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.

Обучающийся умеет: формировать процесс контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функци-

онального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности.

Задание 1

На основании данных игрового модуля участника проанализировать социально-экономического развития предприятия.

Задание 2

На основании данных игрового модуля участника определить резервы снижения себестоимости продукции.

Задание 3

На основании данных игрового модуля участника провести анализ использования прибыли предприятия.

Обучающийся владеет: навыками реализации на практике процесса контроля бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Задание 1

Задача: провести сравнительный и структурный анализ баланса, представив результаты в табличном и графическом виде. Сделать предварительные выводы о работе предприятия. Представить факторную модель в виде структурной схемы.

Начальные данные:

Таблица 4. Баланс предприятия имеет вид (млн руб.)

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
Внеоборотные активы	100	96	Собственно капитал	40	47
Запасы	30	34	Долгосрочный кредит и займы	20	20

Актив	На начало года	На начало года	Пассив	На начало года	На конец года
Дебиторская задолженность	20	30	Краткосрочный кредит и займы	60	43
Денежные средства	15	10	Кредиторская задолженность	35	60
Баланс	165	170	Баланс	165	170

Таблица 5. Годовой отчет о прибылях и убытках (млн руб.)

Показатели	Значение показателей
Выручка от реализации	39,5
Себестоимость реализации	29
Внереализационные доходы	0,5
Внереализационные расходы	1
Налогооблагаемая прибыль	10
Налог на прибыль	3
Чистая прибыль	7

Задание 2

Задача: Провести экспресс-анализ финансового состояния предприятия, обосновав цель анализа и состав показателей. Определить, изменилась ли инвестиционная привлекательность предприятия. Выбрать и обосновать метод факторного анализа.

Начальные данные:

Таблица 6. Баланс предприятия имеет вид (млн руб.)

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
Внеоборотные	100	96	Собственный	40	47

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
активы			капитал		
Запасы	30	34	Долгосрочный кредит и займы	20	20
Дебиторская задолженность	20	30	Краткосрочный кредит и займы	60	43
Денежные средства	15	10	Кредиторская задолженность	35	60
Баланс	165	170	Баланс	165	170

Таблица 7. Годовой отчет о прибылях и убытках (млн руб.)

Показатели	Значение показателей
Выручка от реализации	39,5
Себестоимость реализации	29
Внереализационные доходы	0,5
Внереализационные расходы	1
Налогооблагаемая прибыль	10
Налог на прибыль	3
Чистая прибыль	7

Задание 3

Задача: выявить и подсчитать резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Начальные данные:

Таблица 8. Баланс предприятия имеет вид (млн руб.)

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
Внеоборотные акт.	100	96	Собственный капитал	40	47

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
Запасы	30	34	Долгосрочный кредит и займы	20	20
Дебитор. задолжен.	20	30	Краткосрочный кредит и займы	60	43
Денежные средства	15	10	Кредиторская задолженность	35	60
Баланс	165	170	Баланс	165	170

Таблица 9. Годовой отчет о прибылях и убытках (млн руб.)

Показатели	Значение показателей
Выручка от реализации	39,5
Себестоимость реализации	29
Внереализационные доходы	0,5
Внереализационные расходы	1
Налогооблагаемая прибыль	10
Налог на прибыль	3
Чистая прибыль	7

ПК-13: умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Обучающийся знает: методы моделирования и реорганизации бизнес-процессов в организации.

Вопросы к зачету

1. Управление процессом производства. Управление запасами.

2. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики.
3. Процесс разработки стратегии.
4. Портфельные стратегии предприятия.
5. Рыночные стратегии предприятия.
6. Антикризисное управление предприятием.
7. Понятие эффективности.
8. Максимизация прибыли.
9. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
10. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
11. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
12. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

Обучающийся умеет: моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы.

Задание 1

Сформируйте перечень основных и вспомогательных процессов для следующих организаций (конкретные задания устанавливает для каждого студента преподаватель):

1. Кондитерская фабрика.
2. Страховая компания.
3. Рекламное агентство.
4. Высшее учебное заведение.
5. Транспортная компания.
6. Туристическая фирма.
7. Крупный супермаркет, торгующий продуктами питания.
8. Завод по производству автокомпонентов.
9. Шоколадная фабрика.
10. Продуктовый супермаркет.

11. Автосалон.
12. Салон красоты.

Задание 2

На основании собственного игрового модуля игры:

1. Выделите критические факторы успеха с учетом особенностей деятельности организации.
2. Предложите ключевые бизнес-процессы, характерные для организации.
3. Проведите отбор бизнес-процессов для реинжиниринга.

Обучающийся владеет: навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности.

Задание 1

Выполните описание известного бизнес-процесса с использованием методологии IDEF 0.

Задание 2

Проведите анализ основного бизнес-процесса по данным игрового модуля. На основании анализа измерьте эффективность процесса и установите цель проведения его реинжиниринга, которая позволит обеспечить удовлетворение требований клиентов и повысить эффективность процесса.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе промежуточной аттестации перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («зачтено», «не зачтено») осуществляется следующим образом:

– Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему *50 и более баллов*, означающих, что содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

– Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему менее *50 баллов*, означающих, что содержание курса не освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены частично.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-курс», закрываемой семестровой аттестацией (зачет), равна 100.

Таблица 10. Распределение баллов, составляющих основу оценки работы студента по изучению дисциплины «Бизнес-курс» (очное отделение)

№	Мероприятие	Баллы
1	Посещение занятий (1 балл за 1 полное занятие)	до 9 баллов
2	Контрольные мероприятия	до 61 балла
	<i>Тестирование</i>	<i>до 5 баллов</i>
	<i>Выполнение в полном объеме заданий лабораторных практикумов</i>	<i>Активность на 1 занятии – до 2 баллов (всего до 56 баллов)</i>
3	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 30 баллов
	<i>Реферат</i>	<i>до 15 баллов</i>
	<i>Эссе</i>	<i>до 15 баллов</i>
	Итого	100 баллов

Таблица 11. Распределение баллов, составляющих основу оценки работы студента по изучению дисциплины «Бизнес-курс» (заочное отделение)

№	Мероприятие	Баллы
1	2	3
1	Посещение занятий (1 балл за 1 полное занятие)	до 3 баллов
2	Контрольные мероприятия	до 67 баллов
	<i>Тестирование</i>	<i>до 7 баллов</i>
	<i>Выполнение в полном объеме заданий лабораторных практикумов</i>	<i>Активность на 1 занятии – до 3 баллов (всего до 15 баллов)</i>
	<i>Контрольная работа</i>	<i>До 30 баллов</i>
	<i>Эссе</i>	<i>До 15 баллов</i>
3	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 30 баллов
	<i>Выступление на конференции</i>	<i>до 15 баллов</i>
	<i>Написание научной статьи</i>	<i>до 15 баллов</i>
	Итого	100 баллов

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «Бизнес-курс» в течение 8 семестра:

- 100 баллов распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией;
- 70 баллов – посещение и контрольные мероприятия; возможность набора дополнительных 30 баллов за практико-ориентированные задания.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

6.1. Основная литература

1. Голубков, Е.П. Методы принятия управленческих решений: в 2 ч. Ч. 1: учеб. и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Го-

лубков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 183 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). URL: <https://biblio-online.ru/book/3EDE0DBF-7E6B-44FF-A987-F490C0D88E49/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-1>

2. Голубков, Е.П. Методы принятия управленческих решений: в 2 ч. Ч. 2: учеб. и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 249 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). URL: <https://biblio-online.ru/book/EE096C52-8155-49EE-AE47-EFE49DF676CA/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-2>

3. Попов С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учеб. для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. – М.: Юрайт, 2018. – 463 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). URL: <https://biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs>

4. Экономика предприятия: учеб. для вузов по экон. специальностям / [В.Я. Горфинкель и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2006. – 670 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Филинов-Чернышев, Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений: учеб. и практикум для вузов / Н.Б. Филинов-Чернышев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 324 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). URL: <https://biblio-online.ru/book/B67EEE48-5249-427A-9FB4-E7895DAF9336/razrabotka-i-prinyatie-upravlencheskih-resheniy>

2. Проектирование организаций: методические рекомендации для проведения деловой игры в рамках семинарских занятий по курсу «Теория организации» для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Самарский государственный университет, [Факультет экономики и управления], Кафедра общего и стратегического менеджмента; сост. Н.Ю. Горелова. – Самара: Самарский университет, 2012. – 11 с.

3. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: в 2 ч. Ч. 1: учеб. для бакалавриата и магистратуры / А.З. Бобылева [и др.]; под ред. А.З. Бобылевой. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 573 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). URL: <https://biblionline.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63/finansovyy-meneditzhment-problemy-i-resheniya-v-2-ch-chast-1>

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 12. Перечень ресурсов сети Интернет

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru/	Открытый ресурс
5	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 13. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

№ п/п	Адрес сайта	Тип дополнительного информационного ресурса
1	ЭБС «Университетская»	Договор с 01.01.2013 г. – 31.12.2013 г.

№ п/п	Адрес сайта	Тип дополнительного информационного ресурса
	библиотека онлайн» http://biblioclub.ru	Договор с 05.05.2014 г. – 31.05.2015 г. Договор с 01.09.2015 г. – 31.10.2016 г. Договор с 06.10.2016 г. – 31.10.2017 г.
2	Электронно- библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru »	Договор с 23.09.2016 г. – 30.09.2017 г. Договор с 01.11.2016 г. – 30.11.2017 г. Договор с 21.06.2017г. – 30.06.2018 г.
3	SciVal Elsevier	Профессиональная база данных, Договор № 1-12394318889 от 01.12.2016

Методические материалы

БИЗНЕС-КУРС

Методические указания

Составитель *Лапа Елена Александровна*

Редактор *А.С. Никитина*

Верстка: *А.С. Никитина*

Подписано в печать 24.07.2019 г. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,25.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. – 64(P1M)/2019.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Издательство Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.