

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА"

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

*Утверждено Редакционно-издательским советом  
университета в качестве методических указаний*

Самара  
Издательство СГАУ  
2007

УДК 330.44

Составители: *Ланский А.М., Пашков Д.Е.*

Рецензент А н и п ч е н к о Л.А.

**Бизнес-планирование:** метод. указания / [составители: *А.М. Ланский, Д.Е. Пашков*] – Самара: изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2007 – 28 с.

Методические указания содержат сведения о разработке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов. Приведены задание на курсовую работу, экзаменационные вопросы, а также список учебной литературы и иллюстративные материалы, необходимые для выполнения курсовой работы и подготовки к экзаменам.

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения, изучающих курс «Бизнес-планирование».

УДК 330.44

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В методических указаниях приведено задание на курсовую работу. Выполненная курсовая работа должна представлять собой разработанный студентом бизнес-план предприятия, которое может относиться к любой сфере деятельности (как товаропроизводящей, так и сфере услуг). Обязательным требованием к бизнес-плану является соблюдение структуры его разделов. Для помощи в работе над предметным содержанием каждого из разделов в задании приведены наборы типовых вопросов, раскрытие которых позволит составить грамотный план реализации инвестиционного проекта. Однако также допускается и самостоятельная творческая переработка студентом того или иного раздела. Кроме того, к обязательным требованиям к бизнес-плану относятся примечания после таблиц, заключенные в скобки и выделенные в тексте задания курсивом. В разделе 10 бизнес-плана должны быть указаны планируемые показатели эффективности инвестиционного проекта, рассчитанные вручную.

Приведены экзаменационные вопросы, а также слайды, их иллюстрирующие, которые рассматриваются на установочных лекциях и могут использоваться студентами при подготовке к экзамену.

Представлен список литературы, условно разделенный на три блока:

- 1) касающийся самой процедуры разработки бизнес-планов – может быть использован при написании курсовой работы;
- 2) относящийся к финансовому анализу – позволяет более глубоко подготовиться к экзамену;
- 3) интернет-ресурсы, интересные для углубленного изучения предмета, которые включают в себя библиотеки реальных разработанных бизнес-планов, а также большой объем разнообразной аналитической информации.

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	4
1. ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ .....	5
1.1. Резюме .....	6
1.2. Сведения о компании .....	6
1.3. Описание продукции .....	7
1.4. Анализ рынка .....	7
1.5. План производства .....	9
1.6. План сбыта .....	9
1.7. План персонала .....	9
1.8. Общие издержки (накладные расходы) .....	10
1.9. Требуемое финансирование .....	10
1.10. Планируемые показатели эффективности проекта .....	10
2. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ .....	11
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	25

# 1. ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

## Обязательные разделы бизнес-плана

1. Резюме.
2. Сведения о компании.
3. Описание продукции.
4. Анализ рынка:
  - описание существующего рынка;
  - сведения о конкурентах;
  - стратегический план маркетинга;
  - тактический план маркетинга.
5. План производства:
  - календарный план проекта;
  - план производства.
6. План сбыта.
7. План персонала.
8. Общие издержки (накладные расходы).
9. Требуемое финансирование.
10. Планируемые показатели эффективности проекта.

## 1.1. Резюме

Полное название проекта.

Автор проекта.

Дата начала проекта.

Длительность ( \_\_ лет \_\_ мес.)

### Краткое описание проекта

Отразите следующие вопросы:

- укажите конкретные цели проекта в количественных величинах: объем продаж, валовая прибыль и пр.;
- какие действия будут предприняты для достижения поставленных целей (выпуск конкурентоспособной продукции, реклама, внедрение новых технологий и т.д.);
- опишите общую ситуацию с наличием сырья, производственных материалов и компонентов;
- участие государства в проекте, как на проект может повлиять государственная политика или изменение действующего законодательства, необходимо ли получение специальных лицензий и пр.;
- общая сумма и форма необходимых инвестиций;
- укажите, как будет использоваться привлеченный капитал;
- укажите прогнозируемые показатели эффективности проекта: период окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма рентабельности;
- опишите риски, могущие оказать негативное влияние на проект.

## 1.2. Сведения о компании

Отразите следующие вопросы:

- укажите адрес, наименование, дату регистрации, форму собственности;
- опишите долгосрочные и краткосрочные цели компании;
- укажите перечень основных владельцев;
- что собирается продавать компания, какие потребности заказчика обеспечивает;
- охарактеризуйте преимущества компании, уделив особое внимание отличиям от прочих предприятий;
- какими недостатками обладает предприятие, какие улучшения необходимы;
- охарактеризуйте уровень технологии на предприятии, соответствует ли он современным требованиям, требуется ли улучшение.

### 1.3. Описание продукции

Список продуктов

Название продукта	Единица измерения	Дата начала продаж	Цена

*Примечание: Не менее 3 продуктов или услуг.*

Отразите следующие вопросы:

- опишите стадию развития продукта (идея, эскизный проект, рабочий проект, прототип, опытная партия, действующее производство);
- наличие патентов и прочих документов, обеспечивающих юридическую защиту прав собственников или авторов продукции;
- требуется ли подготовка пользователей для потребления вашей продукции/услуг, если да, то каким образом она будет осуществляться;
- требования к гарантийному и постгарантийному обслуживанию продукции, на каких условиях вы собираетесь его осуществлять.

### 1.4. Анализ рынка

Описание существующего рынка

Отразите следующие вопросы:

- Что покупается на рынке? Почему покупается? Кто покупатель? Каковы мотивы покупки? Сколько покупают? Есть ли сезонная зависимость?
- Сегментация рынка – географические, национальные критерии. Возрастные, половые критерии, размер семьи, профессия и пр.
- Получит ли предприятие стратегические преимущества, расширяя свою деятельность на внешних рынках (экспорт). Есть ли угроза конкуренции на международном рынке?
- Сбыт оптом, в розницу, непосредственно потребителям – что для вас выгодней?

Сведения о конкурентах

Отразите следующие вопросы:

- Перечень основных конкурентов, доля рынка, принадлежащая им, методы продаж, предполагаемый уровень прибыли.

- Функциональные свойства конкурирующей продукции. Почему она пользуется спросом?
- Тенденции изменения и характер конкуренции, реакция противников на ваше появление на рынке, возможность возникновения новых конкурентов.
- Сравните ваши цены с ценами конкурентов.
- Сильные стороны конкурентов - в чем они заключаются?
- Слабые стороны конкурентов - в чем они заключаются?
- Влияние на конкуренцию государственных органов, законодательства, налоговой системы.

### Стратегический план маркетинга

Отразите следующие вопросы:

- Географический регион внедрения проекта. Базовая стратегия: лидерства по издержкам, дифференциации или рыночной ниши?  
Предполагаемая позиция на рынке.
- Какой практический опыт и квалификация нужны для победы над существующими конкурентами? Возможна ли кооперация с кем-либо?
- Оборот, доля рынка, имидж, прибыль.

### Тактический план маркетинга

Отразите следующие вопросы:

- Какие способы стимулирования продаж предполагается использовать? Какая ценовая политика?
- Как будет представляться продукт потребителю? Какова программа его запуска?
- Рекламная компания - начало выполнения, план, цели, сильные и слабые стороны, увязка с планом продаж.
- Планы проведения семинаров, презентаций, выставок.
- Подготовка персонала – приемы, методы, план подготовки, финансирование.
- Обучение потребителей – приемы, методы, план подготовки, финансирование.
- Гарантийное и послегарантийное обслуживание – приемы, методы, план подготовки, финансирование.
- Как предполагается проводить информирование клиентов? Каталоги, технические описания, прочая информация.
- Связи с общественностью, организациями – цели, уровни, стратегия.
- Вспомогательные материалы – модели и образцы, кино- и видеоматериалы, соответствующее оборудование, рисунки, копии и пр.



## 1.5. План производства

### Календарный план проекта

Наименование этапа	Дата начала	Дата окончания	Длительность	Стоимость этапа	Предшествующие стадии

*Примечание. Не менее 10 взаимосвязанных этапов*

### План производства

Название продукта	Единица измерения	Производственный цикл	Издержки на сырье, материалы	Издержки на сдельную зарплату	Прочие издержки

## 1.6. План сбыта

Название продукта	Цена	Интервал	Объем продаж

## 1.7. План персонала

Должность	Количество	Заработная плата	Периодичность	С какого месяца проекта	По какой месяц проекта	Или дата разовой выплаты

*Примечание. Отдельно по позициям: управление, производство, маркетинг; не менее 5 в каждой позиции.*

## 1.8. Общие издержки (накладные расходы)

Вид издержки	Затраты	Периодичность	С какого месяца проекта	По какой месяц проекта	Или дата разовой выплаты

*Примечание. Отдельно по позициям: управление, производство, маркетинг; не менее 5 в каждой позиции.*

## 1.9. Требуемое финансирование

Отразите следующие вопросы:

- инвестиционные затраты – укажите прогнозируемые затраты;
- оборотный капитал – укажите оборотный капитал для обеспечения операционной деятельности производственного периода.

### Кредиты

Наименование	Дата	Сумма	Процентная ставка	Регулярность выплаты

*Примечание. Не менее 1-го.*

## 1.10. Планируемые показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования	10%
Период окупаемости PP	
Дисконтированный период окупаемости DPP	
Чистый приведенный доход NPV	
Индекс прибыльности PI	
Внутренняя норма рентабельности IRR	

## 2. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

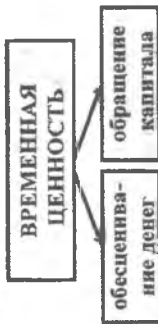
1. Бизнес-планирование: цели разработки бизнес-планов, пользователи бизнес-планов.
2. Бизнес-планирование: разделы бизнес-плана, их краткая характеристика.
3. Временная стоимость денег: характеристика, аспекты рассмотрения.
4. Временная стоимость денег: модели и алгоритмы определения цены денег, процентная ставка и дисконт.
5. Временная стоимость денег: логика финансовых операций, экономический смысл наращивания и дисконтирования.
6. Временная стоимость денег: схемы дискретного начисления процентов.
7. Показатели эффективности инвестиций: общая характеристика, классификация.
8. Чистый приведенный доход: физический смысл, методика расчета, область применения.
9. Показатели эффективности инвестиций. Индекс рентабельности: физический смысл, методика расчета, диапазон значений, область применения.
10. Показатели эффективности инвестиций. Внутренняя норма прибыли: физический смысл, методика расчета, область применения. Понятие о средневзвешенной цене капитала.
11. Показатели эффективности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций, дисконтированный срок окупаемости инвестиций: физический смысл, методика расчета, область применения.
12. Базовые формы финансовой отчетности: их роль и использование при оценке инвестиций, требования к информации.
13. Базовые формы финансовой отчетности: балансовый отчет, активы и пассивы, агрегированная форма баланса.
14. Балансовый отчет. Структура активов: денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность.
15. Балансовый отчет. Структура активов: материально-производственные запасы, методы оценки запасов, внеоборотные активы.

16. Балансовый отчет: структура пассивов.
17. Базовые формы финансовой отчетности: отчет о прибылях и убытках, понятие о прибыли.
18. Отчет о прибылях и убытках: анализ диаграммы отчета о прибылях и убытках.
19. Базовые формы финансовой отчетности: отчет о движении денежных средств, основные понятия.
20. Отчет о движении денежных средств: схема формирования денежных потоков.
21. Финансовые коэффициенты. Коэффициенты ликвидности: основные понятия, характеристика активов и пассивов по степени ликвидности.
22. Финансовые коэффициенты. Коэффициенты ликвидности: методика расчета, диапазон значений, область применения.
23. Финансовые коэффициенты. Коэффициенты деловой активности: общая характеристика, методика расчета.
24. Финансовые коэффициенты. Коэффициенты рентабельности: экономический смысл, методика расчета.
25. Финансовые коэффициенты. Коэффициенты платежеспособности: общая характеристика, экономический смысл.
26. Финансовые коэффициенты. Коэффициенты рыночной активности: общая характеристика, экономический смысл.
27. Управление рисками: основные определения, классификация рисков.
28. Управление рисками: методы анализа рисков, их краткая характеристика.
29. Точка безубыточности: основные определения, экономический смысл.
30. Точка безубыточности: расчет, графическая интерпретация.

# Временная стоимость денег

## Процентные и дисконтные ставки

Одна из важнейших характеристик денег:



Основная задача управления денежными средствами:

оптимизация среднего текущего остатка

рубль сегодня ≠ рубль завтра

Модели и алгоритмы определения цены денег

Однократная сделка:

PV - исходная сумма

FV - будущая сумма

(FV-PV) - абсолютный прирост

$$r = \frac{FV - PV}{PV} \quad \text{- темп прироста (процентная ставка)}$$

$$d = \frac{FV - PV}{FV} \quad \text{- темп снижения (дисконт)}$$

$$r = \frac{d}{1 - d} \quad \text{или} \quad d = \frac{r}{1 + r}$$

Экономический смысл наращивания:

сумма, которой желает располагать инвестор

простые проценты

$$R_n = P(1 + n \cdot r)$$

сложные проценты

$$F_n = P(1 + r)^n$$

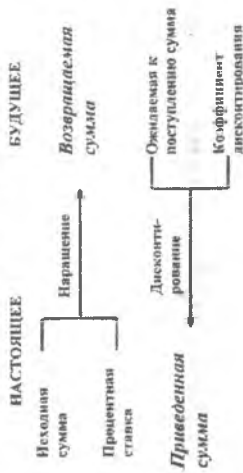
\*экономический смысл

временное упорядочение денежных потоков различных временных периодов

$$P = \frac{F_n}{(1 + d)^n}$$

$$d = d_{\text{баз}} + d_{\text{риск}}$$

логика финансовых операций



## Показатели эффективности инвестиций

Чистый приведенный доход  
(NPV - Net Present Value)

$P_1, P_2, \dots, P_n$

$$PV = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k}$$

$$NPV = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC$$

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+i)^j}$$

Индекс рентабельности  
(PI - Profitability Index)

$$PI = \sum_k \frac{P_k}{(1+r)^k} / IC$$

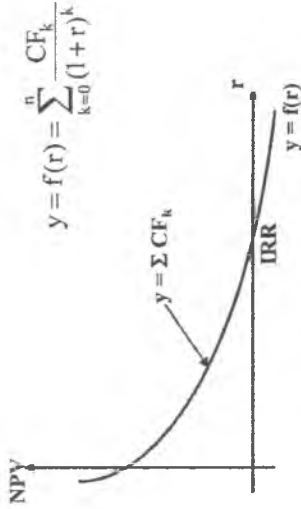
$P_k$  – чистый денежный поток месяца  $k$ ;  
 $r$  – месячная ставка дисконтирования;  
 $IC$  – начальные инвестиции;  
 $n$  – продолжительность проекта.

Внутренняя норма прибыли  
(IRR - Internal Rate of Return)

$$IRR = r, \text{ при котором } NPV = f(r) = 0$$

Пусть  $IC = CF_0$ , тогда

$$\sum_{k=0}^n \frac{CF_k}{(1+IRR)^k} = 0$$



$$y = f(r) = \sum_{k=0}^n \frac{CF_k}{(1+r)^k}$$

$$WACC = \sum_{j=0}^m W_j \cdot CC_j$$

## Показатели эффективности инвестиций

Модифицированная внутренняя норма прибыли  
(MIRR - Modified Internal Rate of Return)

$$\sum_{k=0}^n \frac{OF_k}{(1+r)^k} = \frac{\sum_{k=0}^n IF_k \cdot (1+r)^{n-k}}{(1+MIRR)^n}$$

$OF_k$  – отток денежных средств в месяце  $k$ ;  
 $IF_k$  – приток денежных средств в месяце  $k$ .

Учетная норма прибыли  
(ARR - Accounting Rate of Return)

$$ARR = \frac{PN}{1/2 \cdot (IC + RV)}$$

$PN$  – чистая прибыль;  
 $RV$  – ликвидационная стоимость активов.

Срок окупаемости инвестиций  
(PP - Payback Period)

Дисконтированный срок окупаемости инвестиций

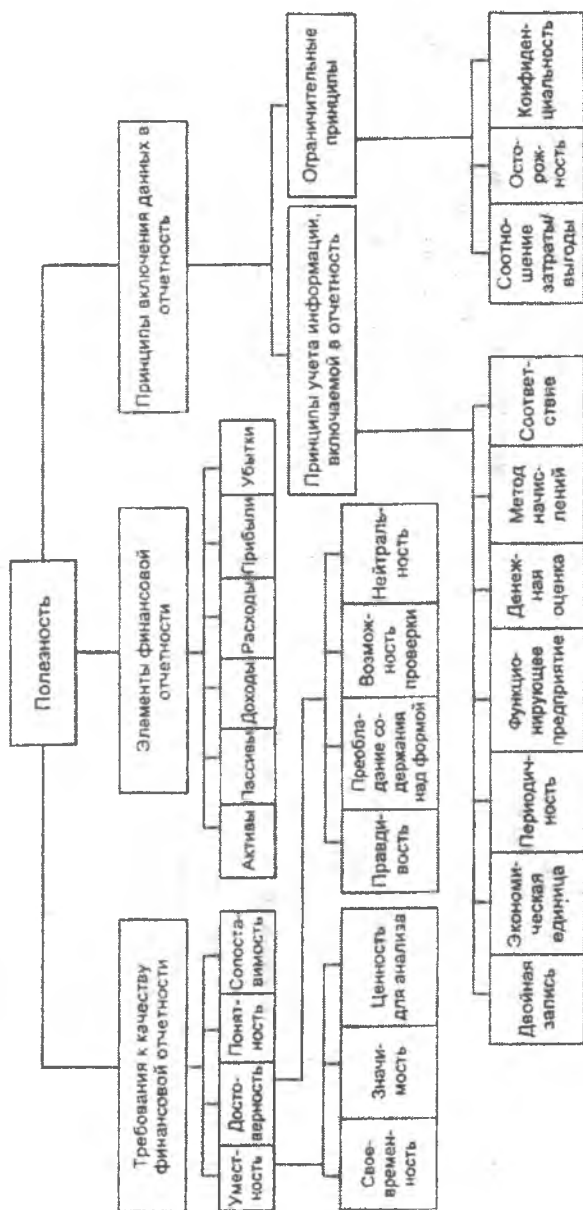
(DPP - Discounted Payback Period)

$$PP = \min n, \text{ при котором } \sum_{k=1}^n P_k \geq IC$$

$$DPP = \min n, \text{ при котором } \sum_{k=1}^n P_k \cdot \frac{1}{(1+r)^k} \geq IC$$

$DPP > PP$

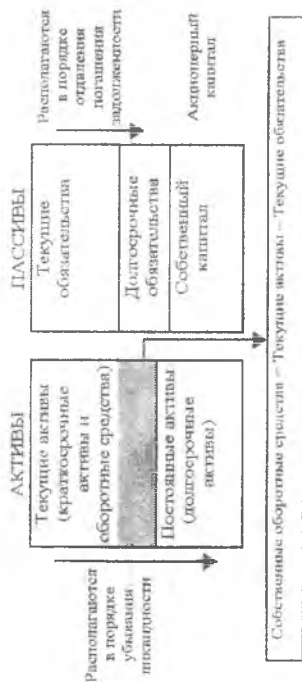
# Принципы составления финансовой отчетности



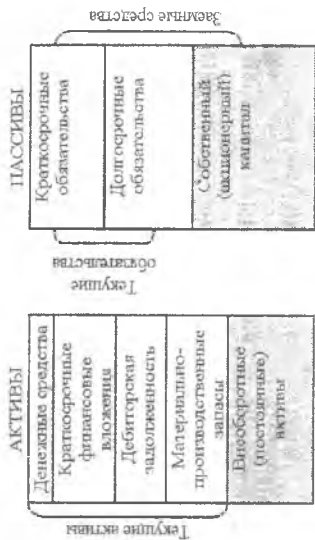


# Бухгалтерский баланс

## Агрегированная форма



## Структура активов и пассивов



## Методы анализа отчетности

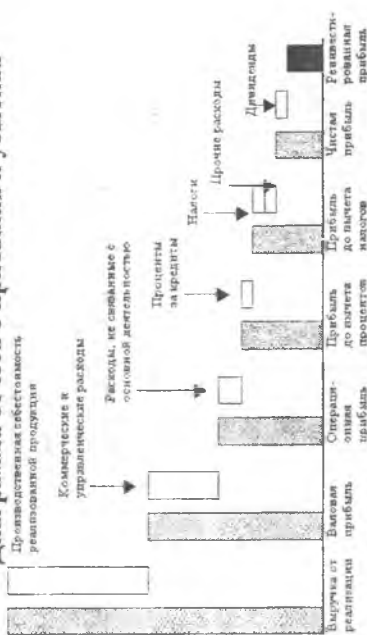
- чтение отчетности;
- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- расчет финансовых коэффициентов.

## Методы оценки запасов

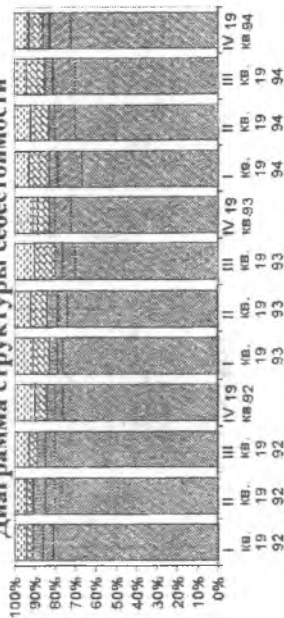
- по фактической себестоимости;
- по средней себестоимости;
- по методу FIFO;
- по методу LIFO.

# Отчет о прибылях и убытках

## Диаграмма отчета о прибылях и убытках

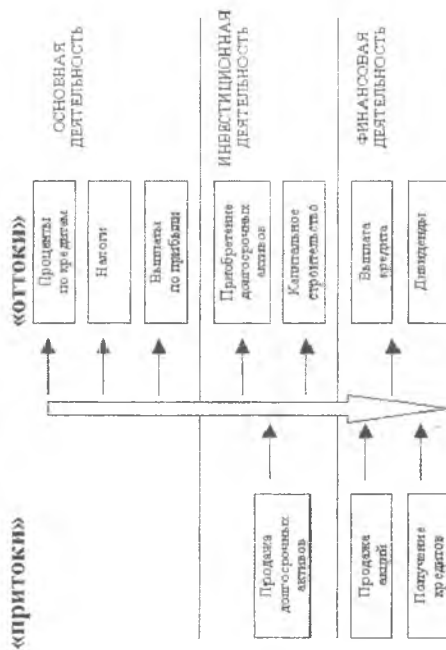
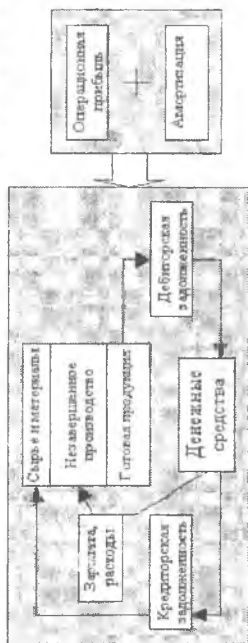


## Диаграмма структуры себестоимости



Показатель	Код стр.	На отчетный год	За последний период года
	2	3	4
Выручка (нетто) от реализации продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	4509	1802
Себестоимость, рассчитанная по формуле, продукции, работ, услуг	020	1800	825
Коммерческие расходы	030	179	100
Управленческие расходы	040	200	170
Прибыль (убыток) от реализации	050	2330	707
Проценты к получению	060	10	8
Проценты к уплате	070	5	3
Доходы от участия в других организациях	080	46	30
Прочие операционные доходы	090	202	300
Прочие операционные расходы	100	100	200
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	110	2483	842
Прочие инвестиционные доходы	120	-	20
Прочие инвестиционные расходы	130	-	10
Прибыль (убыток) отчетного периода	140	2483	852
Налог на прибыль	150	690	250
Отчисленные средства	160	1793	602
Перераспределение прибыли (убыток) отчетного периода	170	-	-

# Схема формирования денежных потоков



## Финансовые коэффициенты

$$\begin{cases} A_1 \geq \Pi_1 \\ A_2 \geq \Pi_2 \\ A_3 \geq \Pi_3 \\ A_4 \leq \Pi_4 \end{cases}$$

### 1. Коэффициенты ликвидности

- коэффициент текущей (общей) ликвидности;
- коэффициент срочной (быстрой) ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- чистый оборотный капитал.

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие обязательства}}$$

$$\text{Коэффициент срочной ликвидности} = \frac{\text{Ден. средства} + \text{Кратк. фин. влож.} + \text{Доб. задолж.}}{\text{Текущие обязательства}}$$

$$\text{Коэффициент абсолютной ликвидности} = \frac{\text{Ден. средства} + \text{Кратк. фин. влож.}}{\text{Текущие обязательства}}$$

## Финансовые коэффициенты

### 2. Коэффициенты деловой активности

- коэффициент оборачиваемости активов;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов;
- длительность операционного цикла.

$$\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности} = \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Дебиторская задолженность}}$$

$$\text{Оборачиваемость кредиторской задолженности} = \frac{\text{Себестоимость кредиторская задолженность}}{\text{Кредиторская задолженность}}$$

$$\text{Оборачиваемость запасов} = \frac{\text{Себестоимость Запасы}}$$

$$\text{Период оборота дебиторской задолженности} = \frac{365}{\text{Оборачиваемость дебит. задолж.}}$$

$$\text{Период оборота кредиторской задолженности} = \frac{365}{\text{Оборачиваемость кредит. задолж.}}$$

$$\text{Период оборота запасов} = \frac{365}{\text{Оборачиваемость запасов}}$$

## Финансовые коэффициенты

### 3. Коэффициенты рентабельности

- коэффициент рентабельности активов;
- коэффициент рентабельности продаж;
- коэффициент рентабельности собственного капитала.

$$\text{Рентабельность активов} = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Средняя сумма активов}}$$

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Выручка от реализации}}$$

$$\text{Рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}}$$

### 4. Коэффициенты платежеспособности

- коэффициент собственности;
- коэффициент заемного капитала;
- коэффициент финансовой зависимости;
- коэффициент защищенности кредиторов.

## Финансовые коэффициенты

### 5. Коэффициенты рыночной активности

- прибыль на одну акцию;
- соотношение рыночной цены акции и прибыли на одну акцию;
- балансовая стоимость одной акции;
- соотношение рыночной стоимости одной акции и ее балансовой стоимости;
- доходность одной акции и доля выплаченных дивидендов.

Чистая прибыль	Дивиденды по
на акцию = $\frac{\text{прибыль привилегированным акциям}}{\text{число обыкновенных акций в обращении}}$	

Фактическая норма дивиденда = $\frac{\text{Дивиденд на одну акцию}}{\text{Рыночная стоимость одной акции}}$
---

Соотношение рыночной стоимости акции и прибыли на акцию = $\frac{\text{Рыночная стоимость одной акции}}{\text{Прибыль на акцию}}$
---

Доходность акции = $\frac{\text{Дивиденд} + \left( \frac{\text{Цена продажи акции} - \text{Цена покупки акции}}{\text{Цена покупки акции}} \right)}$
--

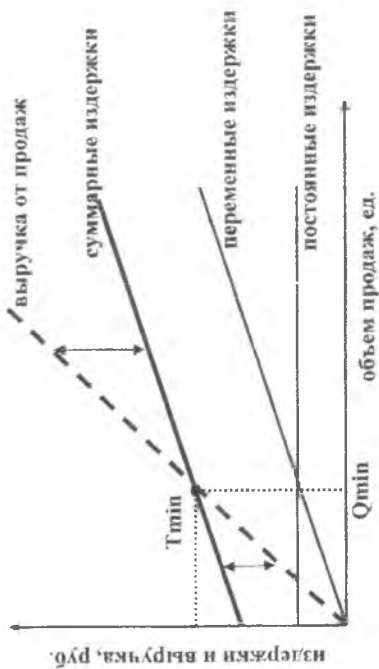
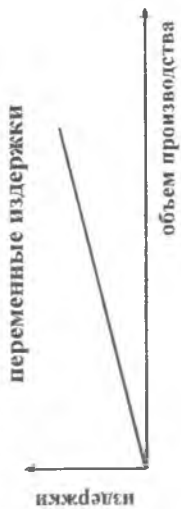
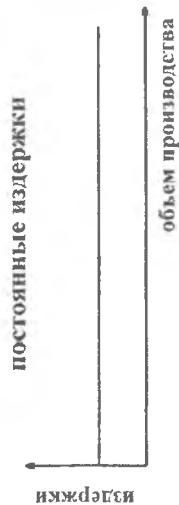
Балансовая стоимость одной акции = $\frac{\text{Стоимость акционерного капитала} - \text{Стоимость привилегированных акций}}{\text{Число обыкновенных акций в обращении}}$
--

Соотношение рыночной и балансовой стоимости одной акции = $\frac{\text{Рыночная стоимость одной акции}}{\text{Балансовая стоимость одной акции}}$
---

Доля выплачиваемых дивидендов = $\frac{\text{Дивиденд}}{\text{Чистая прибыль на одну акцию}}$
---

# Точка безубыточности

## Классификация издержек



$$T_{min} = C_{пост} + C_{перем}$$

$$T_{min} = \frac{C_{пост}}{1 - \left( \frac{C_{перем}}{V} \right)}$$

$$Q_{min} = \frac{T_{min}}{\text{Цена ед. прод.}}$$



# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

## Разработка бизнес-планов

1. Бизнес-планирование: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 816 с.
2. Стутели, Р. Бизнес-план/ Р. Стутели – СПб.: Нева, ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. – 352 с.
3. Бекетова, О.Н. Бизнес-план: теория и практика/ О.Н. Бекетова, В.И. Найденков – М.: Альфа-Пресс, 2006. – 272 с.
4. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана/ В.А. Горемыкин – М.: Ось-89, 2005. – 592 с.
5. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2002. – 320 с.
6. Жданчиков, П.А. Как научиться строить бизнес-план в Project Expert/ П.А. Жданчиков – М.: НТ Пресс, 2006. – 208 с.
7. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова – М.: Омега-Л, 2005. – 152 с.
8. Максютлов, А.А. Бизнес планирование развития предприятия / А.А. Максютлов – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 288 с.
9. Бринк, И.Ю. Бизнес-план предприятия: теория и практика / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева – М.: Феникс, 2002. – 384 с.
10. Галенко, В.П. Бизнес-план: практикум / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова – М.: Бератор-Пресс, 2002. – 168 с.
11. Финч, Б. Как написать бизнес-план/ Б. Финч – СПб.: Нева, 2004.
12. Баринлов, В.А. Бизнес-планирование/ В.А. Баринлов – М.: Форум, Инфра-М, 2003. – 272 с.
13. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании/ Э.А. Уткин – М.: ЭКСМОС, 2001. – 96 с.
14. Крутякова, Ю.А. Бизнес-планирование/ Ю.А. Крутякова, С.Р. Юсупова – М.: ТК Велби, Проспект, 2006. – 352 с.

15. Макаревич, Л.М. Бизнес-планирование для малого предприятия/ Л.М. Макаревич – М.: Вершина, 2003. – 176 с.

### **Финансовый анализ**

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности/ В.В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 1998. – 512 с.

2. Лукачев, С.В. Финансовый менеджмент: стратегическое планирование и инвестиционный анализ: учеб. пособие / С.В. Лукачев, А.М. Ланский, Д.Е. Пашков – Самара: СГАУ, 2001. – 240 с.

3. Идрисов, А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций/ А.Б. Идрисов, С.В. Картышев, А.В. Постников – М.: Филинь, 1997. – 272 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.ivr.ru> Инвестиционные возможности России.
2. <http://www.pro-invest.com/it/> Про-Инвест Консалтинг.
3. <http://www.cfin.ru> Корпоративные финансы.
4. <http://www.devbusiness.ru/startup/busplanning.htm> Развитие бизнеса.

**Учебное издание**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

*Методические указания*

**Составители: Ланский Анатолий Михайлович,  
Пашков Дмитрий Евгеньевич**

Редактор Т.К. Кретинина

Подписано в печать 29.05.07. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 1,75

Тираж 250 экз. Заказ 57 . Арт. С- 30/2007.

Самарский государственный аэрокосмический университет.  
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

---

Изд-во Самарского государственного аэрокосмического университета.  
443086, Самара, Московское шоссе, 34.