

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических рекомендаций для обучающихся Самарского университета по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель *О.В. Зуева*

САМАРА
Издательство Самарского университета
2022

УДК 796.51(075)
ББК У9(2)497.5я7

Составитель ***О.В. Зуева***

Рецензент канд. техн. наук, доц. Г. В. Ч е р т к о в

География туризма: методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Сост. *О.В. Зуева*. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 36 с.: ил.

Методические рекомендации определяют цели, задачи, порядок выбора темы и выполнения курсовой работы, а также содержат требования к лингвистическому и техническому оформлению курсовой работы, порядок подготовки и прохождения процедуры защиты.

Предназначены для бакалавров заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки – «Менеджмент гостиничных предприятий и туризма».

Подготовлены на кафедре менеджмента и организации производства Самарского университета.

УДК 796.51(075)
ББК У9(2)497.5я7

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
4. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	17
7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	22
ПРИЛОЖЕНИЯ	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические указания по выполнению курсовых работ разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по реализации основной образовательной программы бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Менеджмент гостиничных предприятий и туризма» (заочная форма обучения).

Курсовая работа – вид учебной и научно-исследовательской работы обучающихся, а также одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, приобретенных навыков и умений, формирования профессиональных компетенций (ПК) и освоения видов общепрофессиональной компетентности (ОПК).

Курсовая работа оформляется письменно с соблюдением необходимых требований и представляется по окончанию курса.

Курсовая работа должна иметь **актуальность и практическую значимость**.

Методические указания по выполнению курсовых работ включают:

- цели и задачи курсовой работы;
- структуру и содержание курсовой работы;
- требования к оформлению курсовой работы;
- порядок рецензирования и защиты курсовой работы;
- тематику курсовых работ.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Цель курсовой работы: систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений обучающихся, формирование профессиональных компетенций (ПК) и освоение видов профессиональной деятельности.

Для реализации цели курсовой работы каждому обучающемуся необходимо решить следующие **задачи**:

- выбрать тему курсовой работы;
- продемонстрировать способность и готовность в приобретении и углублении знаний и умений, в формировании профессиональных компетенций (ПК) и в освоении видов профессиональной деятельности;
- письменно оформить курсовую работу по заданной теме;
- представить курсовую работу на рецензию преподавателю;
- устно защитить курсовую работу с дифференцированной оценкой сформированных профессиональных компетенций (ПК).

В ходе выполнения курсовой работы обучающийся должен овладеть профессиональными компетенциями (ПК).

С целью овладения видами профессиональной деятельности обучающийся в ходе выполнения курсовой работы должен:

знать: теоретические аспекты географии туризма для владением навыками количественного и качественного анализа;

уметь: проводить количественный и качественный анализ информации по культурно-историческим международным путешествиям при принятии управленческих решений;

владеть: навыками количественного и качественного анализа международных путешествий и адаптации к конкретным задачам управления.

Способы управления оперативной деятельностью организаций гостиничной и туристской индустрии на основе знаний основ географии туризма:

уметь: управлять оперативной деятельностью организаций гостиничной и туристской индустрии при этом уметь выделить различные туристские направления;

владеть: оперативной деятельностью организаций гостиничной и туристской индустрии (ПК-10);

знать: методы оценки стран лидеров туристического рынка;

уметь: проводить оценку рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, и выявлять слабые места в регионах и субрегионах мира и РФ;

владеть: навыками разработки и внедрения планов по инвестированию и финансированию перспективных направлений турдеятельности (ПК-15);

знать: способы управления оперативной деятельностью организаций гостиничной и туристской индустрии на основе знаний основ географии туризма;

уметь: управлять оперативной деятельностью организаций гостиничной и туристской индустрии при этом уметь выделить различные туристские направления;

владеть: оперативной деятельностью организаций гостиничной и туристской индустрии ДПК-1.

3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общее руководство и контроль выполнения курсовых работ осуществляется руководителем курсовой работы, который определяет:

Темы курсовых работ разрабатываются преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Темы курсовых работ формируются на основе актуальных проблем. Примерная тематика курсовых работ дана в Приложении 1.

Темы курсовых работ утверждаются приказом заведующего кафедрой и доводятся до сведения обучающихся. Каждый обучающийся, в соответствии со своими интересами, может выбрать любую тему из утвержденного перечня тем курсовых работ.

Выбранная обучающимся тема курсовой работы обязательно согласовывается с преподавателем. Технология выбора тем курсовых работ обучающимися, во избежание совпадения тем, определяется преподавателем.

По согласованию с преподавателем обучающийся может выбрать тему, не предусмотренную перечнем тем курсовых работ. При этом следует учитывать, что выбранная тема курсовой работы должна быть актуальна в теоретическом и практическом рассмотрении, обеспечена необходимой библиографией и информационными ресурсами.

Выбранная тема курсовой работы утверждается приказом заведующим кафедрой и **не подлежит изменению.**

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основные этапы выполнения курсовой работы:

- выбор темы, получение задания на выполнение курсовой работы;
- подбор и изучение нормативно-правовых документов, учебной и научной литературы, материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, практических материалов, относящихся к теме курсовой работы;
- сбор материалов, составление плана курсовой работы;
- обработка и анализ собранного материала;
- написание курсовой работы;
- формулирование выводов, практических рекомендаций;
- оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями;
- представление курсовой работы преподавателю, получение рецензии и устранение указанных в ней замечаний;
- защита курсовой работы.

Обучающийся несет полную ответственность за достоверность результатов проведенного исследования.

Обучающийся обязан регулярно посещать консультации преподавателя, представлять ему материал, согласовывать содержание и ход выполнения курсовой работы, способы интерпретации и оформления полученных данных, устранять указанные преподавателем недостатки.

Основные функции преподавателя:

- знакомит обучающегося с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;
- оказывает помощь в окончательном формулировании темы, составлении плана курсовой работы и календарного графика ее выполнения;
- проводит консультации и собеседования по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- оказывает помощь обучающемуся в подборе необходимой литературы и других источников;
- контролирует выполнение графика курсовой работы;
- оказывает организационную и методическую помощь обучающемуся;

- подписывает курсовую работу и допускает обучающегося к защите;
- подписывая курсовую работу, дает гарантию ее соответствия предъявляемым требованиям по качеству содержания и оформления;
- подготавливает рецензию на курсовую работу;
- консультирует обучающегося по подготовке вступительного слова на защите курсовой работы.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы отражает основные положения, раскрываемые в работе, и должна быть согласована с темой, целью и задачами излагаемого труда. Объем курсовой работы должен составлять 30 страниц без приложений.

Курсовая работа должна быть написана научным стилем, логически последовательна. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т.п.

Курсовая работа не пишется от первого лица, исключаются формулировки типа «Я рассмотрел», «Целью моей работы», «Я считаю» и т.д. Работа должна быть написана с применением нейтральных формулировок типа «Можно сделать вывод», «Было проведено исследование».

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

Структура курсовой работы включает:

- Титульный лист, оформленный в соответствии с установленными требованиями (образец в Приложении 2);
- Содержание (план работы);
- Введение (не менее 2-х страниц);
- Основная часть: Разделы (главы, не менее двух) и пункты (не менее двух);
- Заключение (не менее 2-х страниц);
- Список источников и литературы (20 источников) (образец в Приложении 3);
- Приложения.

СОДЕРЖАНИЕ

Основную часть курсовой работы составляют только 3 главы: теоретическая, аналитическая и практическая, разделенные на пункты. Общее количество пунктов как в теоретической, аналитической, так и в практической частях должно быть не менее двух-трех и не более пяти.

Каждая глава, пункт должен включать законченную идею и информацию. **Глава и тема курсовой работы не могут называться одинаково.** Глава или пункт не могут иметь название, состоящее из одного слова.

На листе «СОДЕРЖАНИЕ» должны быть перечислены следующие обязательные пункты:

ВВЕДЕНИЕ.....	
1. НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ	
1.1. Наименование первого пункта первой главы.....	
1.2.	
1.3.	
2. НАИМЕНОВАНИЕ ВТОРОЙ ГЛАВЫ	
2.1. Наименование первого пункта второй главы.....	
2.2.	
2.3.	
3. НАИМЕНОВАНИЕ ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЫ	
3.1. Наименование первого пункта второй главы.....	
3.2.	
3.3.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	

ВВЕДЕНИЕ – вступительная часть курсовой работы.

Во введении формулируются:

- актуальность и значимость темы, степень ее разработанности в литературе, определяются существующие проблемы изучения и практической реализации вопросов по теме курсовой работы;
- цель и задачи работы, соответствующие количеству пунктов работы;
- объект и предмет изучения и анализа в курсовой работе;
- обзор литературных источников и информационной базы;
- методы исследования и формы обработки материала;
- структура работы – количество глав, пунктов, таблиц, диаграмм, рисунков, приложений.

Объем введения должен быть небольшим (не менее 2-х страниц). Введение в курсовой работе в обязательном порядке содержит следующие элементы:

- **Актуальность** работы. Следует обозначить существующее положение, почему актуальна именно затронутая в теме проблема. Обоснование может начинаться с фразы: «Актуальность данной темы обусловлена тем, что ...».

- **Цель** работы. Цель показывает направление раскрытия темы работы. Например: «Целью курсовой работы является изучение (описание, определение, установление, исследование, разработка, раскрытие, освещение, выявление, анализ, обобщение).

- **Задачи** курсовой работы. Задачи – это способы достижения цели. В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 основных задачи, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Каждая из задач формулируется в соответствии с главами и пунктами работы. Пример формулирования задачи: «Для достижения цели, поставленной в курсовой работе, были определены следующие задачи:

1. Рассмотреть основные понятия и правовые основы ...
2. Выявить особенности ... туризма в мире и в России
3. Раскрыть сущность...
4. Исследовать рынок ...туризма в Самарской обл.
5. Проанализировать ...
6. Разработать ...

- **Объект и предмет** курсовой работы.

Объект – это процесс или явление, избранные для изучения. **Предмет** более узок и конкретен. Он находится в границах объекта и отражает какую-либо сторону (аспект, свойства, признаки, отношения) объекта, подлежащую изучению. Например: «**Объектом курсовой работы является страна или регион. Предмет курсовой работы – ресурсы той или иной страны, способствующие развитию туризма. Информационная база для написания курсовой работы (источники информации).** Перечисляются авторы учебной, научной литературы и другие источники, которые использовались для написания работы. Например: «**При написании курсовой работы использовались труды зарубежных и российских авторов ФИО... Для выполнения анализа в практической части были использованы материалы ...**».

- **Структура** работы. В данном элементе указывается, из скольких глав состоит работа, приводится краткое содержание глав.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Начинается изложение материала. Основное содержание работы раскрывается в двух главах, в каждой по 3-5 пункта, разделение которых на подпункты не целесообразно. Количество пунктов курсовой работы должно **соответствовать поставленным задачам.**

В теоретическом разделе основной части курсовой работы (глава 1) излагаются теоретические вопросы темы на основе анализа правовых документов, литературы, рассматриваются ресурсная составляющая, статистические данные, дискуссионные вопросы.

Пример: **1. Теоретические и правовые основы развития (название вида) туризма в странах мира и в России.** Здесь обосновываются и уточняются основные понятия и определения на основе нормативно-правовых документов, дается характеристика видов туризма (объекта исследования), изучаются особенности развития вида туризма в различных странах мира, регионах и туристских центрах России.

В практическом разделе основной части (глава 2) дается описание туристских ресурсов и пути развития конкретных видов туризма на примере региона или страны.

Пример: **2. Анализ туристских ресурсов и развитие туризма (регион или страна).** Дается географическая характеристика региона. Исследуются туристские ресурсы, виды туризма (другие регионы по согласованию с преподавателем). Анализируются виды туризма, как существующие, так и развивающиеся и перспективные.

Материалами для анализа в курсовой работе могут быть целевые программы развития туризма в мире, России и в Самарской области; планы и отчеты туристских организаций; научная и учебная литература; туристские каталоги, материалы периодической печати и электронные ресурсы; статистические данные развития регионального туристского рынка по видам и направлениям туризма, объему туристских потоков, проводятся аналитические исследования основных туристско-рекреационных ресурсов, туристских объектов, туристских и экскурсионных маршрутов, субъектов туристской индустрии, спроса и предложения на туристском рынке. Вся информация в указанных материалах должна быть за последние 5 лет.

Все имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы и не обрабатывать ненужную, не касающуюся данной темы информацию. Обработку информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического анализов, а также прикладных программ компьютерного обеспечения. Изложение содержания работы должно быть строго логичным. Особое внимание следует обратить на переход от одной главы к другой.

В конце каждой главы курсовой работы, направленной на решение одной из поставленных во введении задач, дается небольшой вывод по главе, в котором автор объясняет, чего достиг, какие аспекты были рассмотрены.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Объем заключения должен составлять (не менее 2-х страниц). Заключение подводит итог решения тех задач, которые были поставлены в курсовой работе.

В первой части заключения необходимо отразить основные выводы, к которым пришел обучающийся при изучении теоретических аспектов данной темы (на основании правовых документов, учебной и научной литературы, статистики развития туризма). Данные выводы должны отражать актуальность данной темы и ее практическую значимость.

Во второй части заключения необходимо дать краткую формулировку результатов, к которым пришел обучающийся при выполнении практической части (выводы по каждой поставленной во введении задаче).

Выводы и рекомендации заключения должны быть ответом на цель и задачи, поставленные во введении курсовой работы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ делится:

Нормативно-правовые акты;

Основная литература;

Дополнительная литература;

Интернет источники.

После заключения помещают **Список используемых источников и литературы**, являющийся важной частью курсовой работы и

отражающий самостоятельность и творческий подход обучающегося. Список должен включать как цитируемые источники, так и все нормативно-правовые акты, монографии, учебные пособия, статистические сборники, периодические издания и электронные ресурсы, которые были использованы при написании курсовой работы. **Список используемых источников и литературы в основной его части берется из библиотеки Самарского университета.**

Рекомендуется представить единый список литературы к работе в целом. При составлении списка источников и литературы необходимо соблюдать определенную последовательность в перечислении библиографических записей.

Список используемых источников и литературы включает источники, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- Федеральные законы, постановления правительства и другие нормативно-правовые акты (в соответствии с системой расположения нормативно-правовых актов федерального значения в Собрании Законодательства РФ). Например:

1. Федеральный Закон РФ от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 05.02.2007 №12-ФЗ, от 30.12.2008 №309-ФЗ, от 28.06.2009 №123-ФЗ, от 30.07.2010 №242-ФЗ, от 01.07.2011 №169-ФЗ, от 03.05.2012 №47-ФЗ) // URL: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/).

2. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // URL: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/).

- Специальная научная и учебная литература оформляется в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора (если количество авторов не менее четырех) или по первой букве названия работы (если в описании книги указан редактор). Точная библиографическая справка должна содержать: фамилию и инициалы автора, наименования работы, наименование издательства, место и год издания, количество страниц в работе.

Например:

3. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с.: ил.

4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник / Под ред. проф. В. А. Квартальнова – М.: Финансы и статистика, 2009. – 272 с.: ил.

5. Туризм в эпоху альянсов, слияний и приобретений. – Мадрид, ЮНВТО, 2010. – 169 с.

- Статьи в научных сборниках и другие публикации в периодической печати. Для статей указывается фамилия и инициалы автора (если имеется), название статьи, наименование сборника или журнала (газеты), наименование издательства, место, год, номер. Например:

Ассоциации и общественные организации, связанные с туриндустрией / Журнал Турбизнес, 2012, № 9(44).

Васильев В.В. ПрофорIENTATION будущего специалиста – менеджера туризма и путешествий // Сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. Вып. 8. – М.: МАПДО, ИПКГосслужбы, 2011. – 176 с.

- Интернет-источники. Для использованных в работе веб-сайтов указывается фамилия и инициалы автора (если имеется), название статьи, наименование сайта, электронный адрес. Например:

Мировой рынок. Всемирная туристская организация корректирует свой прогноз // RATA-news – ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса. № 2067 от 08.07.2014 // режим доступа <http://www.ratanews.ru/>.

Субъекты туриндустрии. Интернет-портал Департамента туризма Самарской обл. // режим доступа <http://www.dt.samregion.ru/>.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего стандарта (пример в Приложении 4).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вспомогательные или дополнительные материалы помещают в **Приложении**. Приложения оформляются отдельными страницами, страницы не нумеруются и не учитываются в общем объеме курсовой работы. В Приложения входят географические карты, статистические данные, фотографии, рисунки, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п. Обозначаются заглавными буквами алфавита.

6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

На титульном листе, оформленном по прилагаемому образцу, ставится подпись обучающегося и подпись преподавателя, подтверждающего готовность курсовой работы.

Объем курсовой работы должен составлять не менее 30 страниц текста без списка литературы и приложений. Курсовая работа должна быть выполнена на стандартных листах белой бумаги формата А4. Работа представляется в пластиковой папке.

Содержание курсовой работы, которое располагают после титульного листа, печатается шрифтом Times New Roman № 14, междустрочный интервал – полуторный, разделы отделяются пробелом в два интервала. Текст выровнен по ширине, без абзаца.

В Содержании наименование каждого заголовка должно быть соединено отточием с соответствующим ему номером страницы.

Текст курсовой работы следует печатать шрифтом № 14 Times New Roman, междустрочный интервал – полуторный, соблюдая размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – не менее 20 мм, нижнее – не менее 20 мм. Текст выровнен по ширине, абзацный отступ 1,25 мм.

Нумерация страниц – сквозная. Номер страницы курсовой работы проставляют **по центру нижнего поля** без знаков препинания. Страницы нумеруются арабскими цифрами. **Титульный лист и Содержание включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят.** Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы – Введение.

Разделы и пункты должны иметь заголовки. Заголовки должны быть сформулированы кратко. Заголовки разделов оформляют симметрично тексту, заголовки пунктов – с абзаца. Заголовки разделов печатаются прописными буквами, заголовки пунктов – строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точки не ставятся.

Все заголовки иерархически нумеруются арабскими цифрами. Номер пункта состоит из номера раздела и пункта, разделенных точкой.

Номер помещается перед названием, после каждой группы цифр ставится точка. В конце заголовка точка не ставится. Такие разделы,

как СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ не нумеруются. Например:

ВВЕДЕНИЕ

1. НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ

1.1. Наименование первого пункта первой главы

1.2. Наименование второго пункта первой главы

1.3. Наименование третьего пункта первой главы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Заголовки оформляют посередине страницы. Точка в конце заголовка не ставится. Длина одной строки заголовка не должна превышать 12 см. **Каждая глава начинается с новой страницы.** Заголовки пунктов следует начинать с абзацного отступа и печатать обычным шрифтом, строчными буквами (первая прописная), полужирным шрифтом, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки должны быть пронумерованы арабскими цифрами с точками.

Переносы в заголовках не допускаются.

Заголовки следует отделять от окружающего текста промежуточком размером в два междустрочных полуторных интервала. После любого заголовка должен следовать текст, а не рисунок, формула, таблица или новая страница.

Слово «Глава» не писать!

Список использованных источников и литературы печатается через полтора интервала, каждая позиция начинается с абзаца.

Приложения идентифицируются номерами, например, **Приложение 1.**

На следующей строке при необходимости помещается название приложения, которое оформляется как заголовок без нумерации.

Статистические данные и другие цифровые данные в курсовой работе целесообразно излагать в форме таблиц.

Основные параметры таблицы:

- порядковый номер таблицы для удобства ссылки на нее в тексте работы (нумерация сквозная по всему тексту работы);

- название таблицы, отражающее основное содержание, а также указание территории и времени, к которым относятся данные;
- строки и графы таблицы также должны иметь нумерацию;
- четкие и полные заголовки всех строк и граф;
- единицы измерения для каждого показателя.

В процессе анализа статистических данных целесообразно использовать графики, диаграммы. В названии географической карты, графика, диаграммы необходимо обязательно указать его содержание, место и время, к которым относится информация. Географические карты должны быть чёткими. При построении графиков должен быть выбран масштаб. Для каждой масштабной шкалы необходимо указать единицы измерения показателей. У пограничных отметок масштабных шкал проставляются их цифровые значения.

Если в курсовой работе приводится несколько графиков или диаграмм, то целесообразно присвоить им номера. Например: **Динамика развития мирового туризма представлена на рис. 1.**

Все таблицы и рисунки должны иметь нумерационный и тематический заголовки.

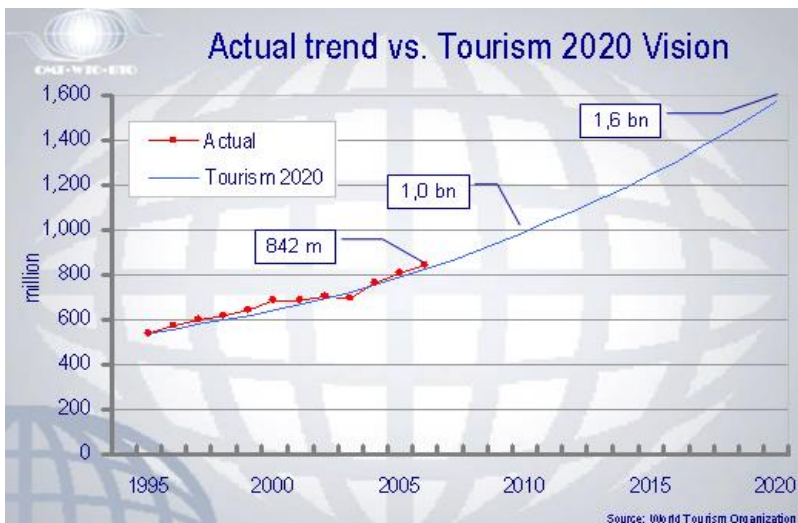


Рис. 1 – Динамика развития мирового туризма до 2020 года

**Таблица 1. Наиболее распространенные направления
отдыха россиян**

Направление	Обоснование предпочтения	Результаты опроса (от 100% опрошенных), %
Турция	Безвизовые страны	89
Египет	Высокий сервис	
Тайланд	Наличие моря	
Греция	Высокий сервис	
Болгария		

Нумерация рисунков, таблиц и формул может быть либо сквозной по всему тексту, например, **Таблица 7, Рис. 2** - Название рисунка располагается под рисунком по центру.

Названия рисунков и таблиц рекомендуется печатать шрифтом № 14 Times New Roman с полужирным начертанием. В таблице текст печатать шрифтом № 12 Times New Roman, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки в таблице должны быть отцентрированы по горизонтали и вертикали. Цифровые данные должны располагаться на уровне последней строки наименования горизонтального ряда.

На материалы, заимствованные из литературных и других источников, в тексте должны быть постраничные сноски с указанием страниц источника и всех библиографических данных издания в соответствии с современными библиографическими ГОСТами.

Прямые цитаты, приводимые из научной и учебной литературы дословно, должны быть заключены в кавычки и иметь ссылку на источник информации. Например: исследуя вопросы глобализации в туризме, М. А. Жукова пишет: «Изменить неблагоприятную ситуацию возможно применяя стратегию синергизма, т.е. путем создания новых моделей организации и управления туристской индустрией, вобравших в себя последние достижения теории и практики глобального хозяйствования и управления. Стратегия синергизма – это стратегия получения конкурентных преимуществ за счет соединения двух или большего числа организаций в одних руках»¹.

¹ Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2008. – С. 12.

Следует избегать большого количества цитат. Это может привести к большому количеству заимствований, что **отразится на проверке на антиплагиат**. Излагая информацию первоисточника своими словами, также необходима сноска на источник. Авторский текст нужно излагать кратко, сжато, своими словами. Дословный пересказ содержания первоисточников и тем более переписка отдельных отрывков или разделов из них не допускается. Сноска на источник обязательна и для всех статистических данных, используемых в исследовании.

Ссылки на источники оформляются в квадратных скобках [3, с. 21] или [3]. Где 3 – номер источника.

7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляется для рецензирования и защиты в сроки, определенные учебным планом, но **не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии**.

Завершенная работа представляется на предварительную рецензию преподавателю, в результате которой делается заключение о степени ее готовности к защите: курсовая работа допускается к защите или возвращается на доработку.

Курсовая работа возвращается обучающемуся для доработки в случае признания ее не отвечающей предъявляемым требованиям. При этом указываются все недостатки работы и даются рекомендации по их устранению (в устной или письменной форме).

Основные условия возвращения курсовой работы на доработку:

- тема курсовой работы не утверждена или не согласована с преподавателем;
- не соблюдены структура и содержание курсовой работы;
- не соблюдены основные требования к стилистике работы;
- работа переполнена описательными материалами и не содержит серьезных исследований, анализа, сравнения, обобщений, выводов;
- не соблюдены требования к оформлению курсовой работы.

Допущенная к защите курсовая работа должна иметь строго индивидуальную рецензию преподавателя. Срок рецензирования работы **5 дней после ее сдачи**. Замечания по тексту работы отмечаются на полях, а также в рецензии.

Рецензия отражает качество курсовой работы и содержит:

- оценку степени самостоятельности, теоретическую обоснованность и практическое значение работы;
- указания на достоинства выполненной работы;
- анализ и классификацию ошибок в тексте работы;
- перечень недостаточно полно изложенных вопросов (аспектов);
- рекомендации путей и способов устранения отмеченных недостатков, улучшения работы над изучением материала в случае дальнейшего продолжения научной работы обучающегося по избранной теме;
- дату написания и личную подпись преподавателя.

Курсовая работа, получившая положительную оценку, допускается к защите и возвращается обучающемуся для подготовки ответов на замечания, отмеченные в рецензии.

Отрицательная рецензия предполагает полную или частичную переработку курсовой работы, ее повторное рецензирование и (в случае положительной оценки) ее защиту.

При подготовке к защите курсовой работы, обучающийся должен внимательно ознакомиться со всеми замечаниями, отмеченными в рецензии, и устранить их в письменной форме. Все исправления и дополнения излагаются на отдельных листах, которые прилагаются к работе. **Не допускается замена листов, закрашивание и исправление отдельных фрагментов текста в отрецензированной работе.**

Защита работы производится индивидуально по утвержденному графику. Защиту курсовых работ принимает преподаватель или комиссия, состоящая из трех и более преподавателей **в устной форме**, в ходе собеседования.

Во время защиты работы обучающийся должен быть готов изложить ее актуальность, цели и задачи, объект и предмет работы, структуру и краткое содержание, охарактеризовать использованные источники и литературу, сформулировать и обосновать основные выводы по теме, дать пояснения по существу критических замечаний в рецензии преподавателя, ответить на вопросы преподавателя и других присутствующих на защите лиц.

Продолжительность защиты курсовой работы составляет до 10 минут. Критерии оценки устной защиты курсовой работы составляют:

- полнота и последовательность раскрытия темы;
- знакомство автора с основной литературой по теме работы;
- свободная форма подачи материала (ораторское искусство), владение существующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- умение выделить проблему и определить методы ее решения, вести полемику по основному содержанию работы;
- краткость и доказательность изложения материала.

Формой аттестации защиты курсовой работы является дифференцированный зачет по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Преподаватель проставляет оценку на титульном листе работы и в зачетной ведомости, заверяет ее своей подписью. При получении неудовлетворительной оценки по результатам защиты курсовой работы обучающийся обязан ее существенно доработать или выполнить работу по новой теме в согласованные сроки.

Защита работы, в том числе, повторная, производится до начала экзаменационной сессии. **Обучающийся, не защитивший в установленный срок курсовую работу, к сдаче экзамена по предмету не допускается.**

Курсовые работы, успешно прошедшие процедуру защиты, обучающимися не возвращаются. Вместе с рецензией преподавателя курсовая работа сдается на кафедру и регистрируется в специальном журнале. Электронный вариант курсовой работы загружается обучающимся через личный кабинет и подтверждается руководителем.

Курсовые работы хранятся на протяжении двух лет, после чего должны быть уничтожены по акту. Лучшие курсовые работы могут быть отобраны для участия обучающихся в научных конференциях, в качестве образцов с неопределенным сроком хранения.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Объект изучения, подходы и методы географии туризма. Место географии туризма в системе современных географических наук.
2. Источники информации в области географии туризма: традиционные и новые.
3. Дуализм понятия «туризм» в географии туризма: определение термина, необходимость учета двойственности понятия в географии туризма.
4. Индустрия туризма как отрасль современного хозяйства: роль в современном мировом хозяйстве, структура, тенденции развития.
5. Географические особенности туристских центров мира.
6. Подходы к типологии туристических регионов и их районированию.
7. Географические условия и факторы формирования туристских центров (количественные и качественные характеристики).
8. География природно-туристических ресурсов и культурно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения.
9. Общая характеристика международных туристских потоков мира. Организационно-управленческие модели.
10. Принципы районирования по определению ЮНВТО в международном туризме.
11. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.
12. Физико-географические условия и ресурсы развития туризма в различных регионах (регион на выбор).
13. Культурно-исторические предпосылки туризма (на примере отдельных стран).
14. Анализ рынка и специфических рисков на ведущих потоках международного туризма.
15. География экотуризма: особенности, закономерности размещения основных объектов экотуризма и специфические риски при его организации.

16. География сельского туризма: особенности, закономерности размещения основных объектов сельского туризма и специфические риски при его организации.

17. География лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма и инвестиционная поддержка ресурсов.

18. Основные типы курортов и их географическое распространение. Современные пути финансовой поддержки курортного направления в РФ и мире.

19. География спортивного и развлекательного туризма. Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.

20. Тематические парки, казино и прочие объекты развлекательного бизнеса. Особенности географического размещения.

21. География познавательно-экскурсионного туризма: размещение основных объектов, ресурсы и факторы развития.

22. География религиозного туризма. Историко-географическая характеристика паломничества. Бюджетные формы путешествий.

23. Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов. Бюджетные формы путешествий.

24. География научно-познавательного туризма. Основные научные и учебные центры как объекты познавательного туризма.

25. География делового туризма. Финансовые аспекты. Конгрессно-выставочный, конференц-туризм.

26. Шоппинг-туризм: основные миграционные потоки и центры в географическом и финансовом аспекте.

27. Круизы: географические и финансовые аспекты.

28. Космический туризм: центры, перспективы развития. Возможности инвестирования и финансирования на современном этапе.

29. Европейский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

30. Характеристика туристского субрегиона СНГ (на примере Украины, Узбекистана и др.).

31. Характеристика Западно-Европейского туристского суб-региона (на примере отдельных стран).

32. Общая характеристика туристских ресурсов Средиземно-морского туристского региона (на примере отдельных стран).

33. Характеристика Восточно-Европейского туристского суб-региона (на примере отдельных стран). Общая характеристика туристских ресурсов Африканского туристского региона.

34. Азиатский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

35. Общая характеристика туристских ресурсов Южно-Азиатского туристского региона.

36. Общая характеристика туристских ресурсов Ближневосточного туристского региона.

37. Общая характеристика туристских ресурсов Африканского туристского региона.

38. Африканский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

39. Общая характеристика туристских ресурсов Американского туристского региона.

40. Полярный регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

41. Австрало-Тихоокеанский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

42. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской части России.

43. Комплексная характеристика туристских ресурсов Азиатской части России.

44. Российский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

45. Кавказский регион: ресурсы, социально-экономическая, политическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

46. Центрально-Европейский регион: ресурсы, социально-экономическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.

Приложение 2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

КУРСОВАЯ РАБОТА

НАЗВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

КОД дисциплины
НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

КОД. НАЗВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Работу выполнил(а) студент(ка)

Группа № _____

Руководитель: _____

Город, год

Работа выполнена « ____ » _____ 20__ г.

_____/_____/_____
подпись студента / расшифровка подписи /

Работа допущена к защите « ____ » _____ 20__ г.

_____/_____/_____
подпись научного руководителя / расшифровка подписи /

Работа защищена « ____ » _____ 20__ г. с оценкой _____

_____/_____/_____
подпись научного руководителя / расшифровка подписи /
прописью от руки

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ
И ЛИТЕРАТУРЫ**
(рекомендуемая)

Нормативно-правовые акты

1. Нормативно-правовые акты: Федеральный Закон РФ от 24.11.1996 № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в последней редакции// URL: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)).

Литература (основная)

2. <https://www.urait.ru/book/istoriya-turizma-428448>
3. <https://www.urait.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-425154>
4. <https://www.urait.ru/book/strategicheskiiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-438659>
5. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : [по направлению «Менеджмент»]. – Москва: Юрайт, 2014. – on-line
6. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 513 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09981-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/442193> (дата обращения: 18.10.2021).
7. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Плынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 465 с. – (Профессиональное об-

- разование). – ISBN 978-5-534-10401-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/429953>
8. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 513 с. – (Бакалавр. Академический курс. Модуль). – ISBN 978-5-534-07458-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/442156>
 9. Экономическая география : учебник и практикум для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общей редакцией Я. Д. Вишнякова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 594 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3730-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/426248> (дата обращения: 18.10.2021).

Литература (дополнительная)

10. Саак, А. Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) : учебное пособие для вузов : [для бакалавров и специалистов]. – СПб.: Питер, 2012. – 432 с.
11. <https://www.urait.ru/book/menedzhment-turistskih-destinaciy-445669>
12. <https://www.urait.ru/book/standartizaciya-sertifikaciya-klassifikaciya-v-turistskoj-i-gostinichnoy-industrii-447083>
13. Зуева, О. В. Организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства: учебное пособие. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2018. – 98 с.
14. Зуева, О. В. Краеведение и туризм Самарской области [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2017. – 1 эл. опт.

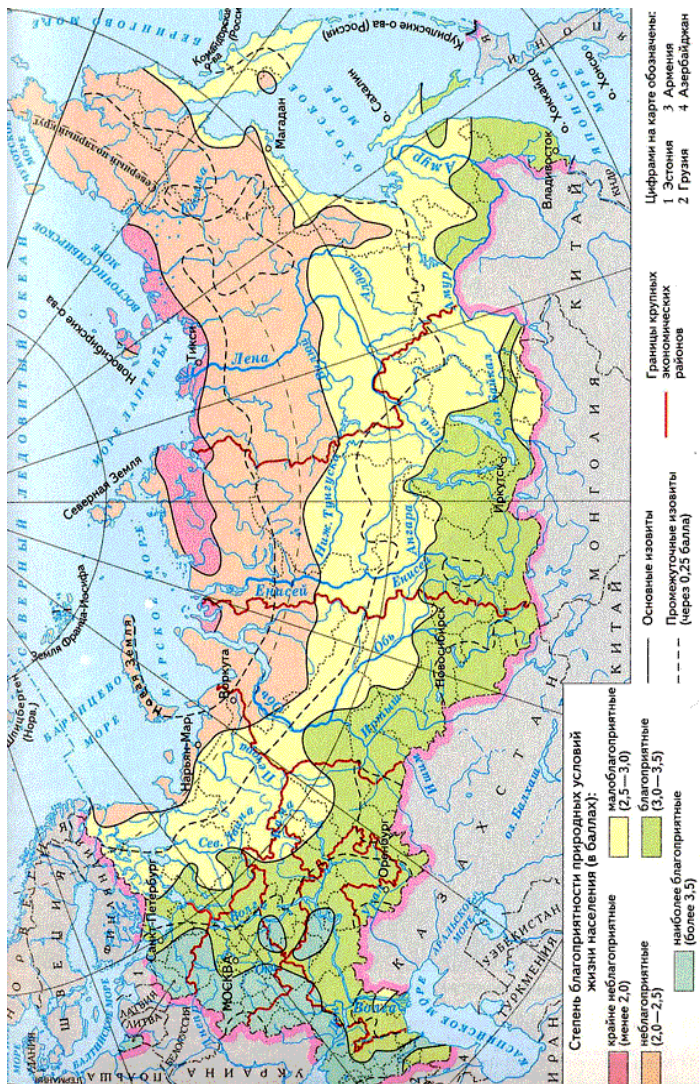
15. Зуева, О. В. Краеведение и туризм Самарской области : учебное пособие. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2017. – 75 с.
16. Дергачев, В.А. Регионоведение : учебное пособие для вузов. – Москва: ЮНИТИ-Дана, 2010. – 519 с.
17. География туризма : учебник для вузов. – Москва: Кнорус, 2009. – 592 с.
18. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
19. Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
20. История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
21. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
22. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 470 с.
23. Арбузов А. Ф. География туризма: учебник для студентов СПО. – Москва: Издательский центр «Академия», 2009. – 160 с.
24. Бгатов А. П., Бойко Т. В., Зубрева М. В. Туристские формальности: учебное пособие. – Москва: Академия, 2011. – 304 с.
25. Бовсуновская А. Я. География туризма. – Донецк: ДИТБ, 2010. – 410 с.
26. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма: учебное пособие. – Москва: Советский спорт, 2010. – 464 с.
27. Большаник П. В. Региональные туристические центры России. – Омск: ОГИС, 2009. – 159 с.
28. Зуева О.В. Экологический туризм в Самарской области: монография. – Москва, 2009. – 270 с. Библиограф.: С. 248–267.
29. Зуева О. В., Кржижевский М. В. Ресурсы этноэкологического туризма Самарской луки: монография; М-во

- образования и науки Рос. Федерации «РГУТиС». – Самара: Изд-во «Инсома-пресс», 2011. – 136 с.
30. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – Москва: КНО-РУС, 2010. – 272 с.
 31. Рубаник А. Н., Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма: учебное пособие. – 2-е изд., испр. – Ростов-на-Дону: ИЦ "МарТ"; Феникс, 2010. – 384 с. – (Туризм и сервис).
 32. Самойленко А. А. География туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 368с.

Интернет источники

33. <http://www.unwto.org/> – портал Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
34. www.russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм).
35. www.dt.samregion.ru – официальный сайт Департамента туризма Самарской области.
36. www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс.

Приложение 4



Источник: [..]

Рис. 4 – Карта оценки природных условий для проживания человека на территории России

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Типовая структура курсовой работы	Содержание разделов курсовой работы	Примерное кол-во страниц
Глава 1	Введение	2
	Теория и практика исследуемой проблемы	10-15
1.1	Характеристика современного состояния туристских ресурсов (регионе, в мире)	3-5
1.2	Анализ специальной литературы по проблеме, изучение и обобщение	3-5
1.3	Основные направления решения исследуемой проблемы	4-5
Глава 2	Анализ туристских ресурсов и развитие туризма (регион или страна)	10-15
2.1	Краткая характеристика туристского региона (географическая характеристика региона)	3-5
2.2	Исследуются туристские ресурсы, виды туризма (другие регионы по согласованию с преподавателем)	3-5
2.3	Анализируются виды туризма: развивающиеся и перспективные	4-5
Глава 3	Практические рекомендации решения проблемы	10-15
3.1	Разработка практических рекомендаций по решению проблемы на исследуемом объекте	5-8
3.2	Расчет социально-экономической эффективности внедрения практических рекомендаций на исследуемом объекте	5-7
	Заключение	2
	Список используемых источников и литературы	2-3
	Приложения	
	Итого	34-52

Методические материалы

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

*Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы*

Составитель **Ольга Викторовна Зуева**

Редакционно-издательская обработка А.В. Ярославцевой
Компьютерная верстка А.В. Ярославцевой

Подписано в печать. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,25.

Тираж 25 экз. Заказ № . Арт. – 2(P1MP)/2022.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С. П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Издательство Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.