

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика С.П. КОРОЛЕВА (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ»

Составитель *Трафимова Галина Анатольевна*

Самара
Издательство СГАУ
2013

В методических указаниях для студентов, изучающих курс «Социология», содержится информация о содержании основных тем курса, рассматриваемых на семинарских занятиях. Описаны общие требования к подготовке и оформлению творческой самостоятельной работы по курсу «Социология».

Составитель: к.с.н., доцент Г.А. Трафимова.

Рецензент: к. пс. н., доцент И.А. Логинова.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Специалисты новой формации должны иметь не только современные профессиональные знания, но и готовность к социально-ответственной деятельности. Решению этой задачи способствует изучение социологии, занимающей важнейшее место в мировоззренческой и гражданской подготовке специалиста.

Социология анализирует структуру общества и входящие в него социальные институты и социальные организации, от эффективной или неэффективной деятельности которых во многом зависит деятельность людей.

Современная социология располагает многообразным теоретическим знанием, которое постоянно пополняется и развивается путем анализа и обобщения эмпирических данных, выдвижения на этой основе новых теоретических положений. Социология отличается отсутствием единой фундаментальной теории, многообразием социологических подходов, что вызвано многомерностью человеческого общества.

Курс социологии ставит своей целью способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем. В этом плане огромный творческий потенциал имеют семинарские занятия по социологии, поскольку рассматриваемые в ходе этих занятий вопросы сопровождаются личностно окрашенной рефлексией и, как следствие, дискуссиями с возможностью обсуждать различные, подчас противоположные, точки зрения. Практически все темы курса социологии пронизывает динамика социальных процессов и явлений. Социальные изменения в обществе и социальные события, с которыми люди постоянно сталкиваются, так или иначе, отражаются на их поведении, образе жизни, положении в обществе.

Динамичные и неоднозначные процессы и явления выступают основой для самостоятельного анализа студентов, задача которого в ходе изучения социологии – научиться накапливать, систематизировать и использовать на практике различную информацию, имеющую отношение к пониманию объекта и предмета социологической науки, т.е. социума и социальных взаимодействий.

Обычно исследователи стараются свести к минимуму воздействие своих личных интересов и предубеждений, осуществляя наблюдения и накапливая информацию. В ходе выполнения творческой самостоятельной работы задача студента – напротив, использовать свои личные интересы при выборе тем для самостоятельной работы и вида работы с информацией.

В целом преподавание социологии направлено на овладение научным содержанием важнейших понятий социологии, ориентацию в структуре современного теоретического знания, развитие "социологического воображения" как умения выдвигать теоретические модели общественных явлений в учебной и научно-исследовательской работе студентов, а также в их будущей профессиональной деятельности.

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ».

Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ (2 часа)

Социология как наука. Объект социологии и ее предмет. Многообразие представлений о предмете социологии. Элементы социологического знания. Уровни социологического знания. Теоретическая и прикладная социология. Место социологии в структуре социогуманитарных дисциплин. Основные функции социологии в современном обществе.

Социальная деятельность людей и социальные законы. Социологические исследования как инструмент познания общества. Методы сбора социологической информации.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Бергер, П. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива/ Пер.с англ. под ред. Г.С.Батыгина.- М.: Аспект Пресс, 1996.
2. Девятко И.Ф. Состояние и перспективы социологической теории в мире и в России// Социс.- 2007. - № 9.
3. Тощенко Ж.Т., Романовский Н.В. О тенденциях развития социологии в современном мире// Социс. – 2007. - № 6.
4. Гусева И. Современная социология в микроаналитическом ракурсе// Власть. – 2008. - № 5.
5. Романовский Н.В. Современная социология: детерминанты перемен // Социс. - 2009. - № 12.
6. Заглубский С.А. Какая социология нужна обществу?// Социс. - 2009. - № 6.
7. Голубицкий Ю.А. Камо грядеши? или Гипертекст для будущей гиперсоциологии// Социс. - 2010. - №6.
8. Романовский Н.В. Понятийные проблемы социологии: поиск адекватной интерпретации // Социс. - 2010. - №4.

Тема 2. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ В XIX – НАЧ. XX В. (2 часа)

Донаучный этап социологии. Социальная философия античности и средневековья. Социальные идеи эпохи Просвещения.

Объективные предпосылки возникновения социологии как отдельной науки. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. Социологическая теория О.Конта.

Органическая теория общества Г.Спенсера. Теория Э.Дюркгейма. Понимающая социология М.Вебера. Социологическая теория марксизма.

Социологическая мысль в России второй половины XIX вв. Субъективный метод в социологии. Психологическое направление в русской социологии. Легальный марксизм. Плуралистическая социология М.Ковалевского. Социологический неопозитивизм П.Сорокина. Социологические концепции Г.В.Плеханова и В.И.Ленина.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Гофман А.Б. 7 лекций по истории социологии: Учеб. пособие для вузов / А. Б. Гофман. - М. : Университет : Высш. шк., 2003.

Дополнительная литература.

1. Лапин Н.И. Когда и как Огюст Конт ввел термин “sociologie”? // Социс. - 2003. №5.
2. Мальсагова Х.И. О. Конт и Н.И. Кареев: развитие позитивизма в России // Вестник Моск. ун-та. Сер. 18. 2011. №4. С. 208.
3. Кукушкина В.И. Русская социология и западная наука (XIX – начало XX вв.) // Социс – 2006. - № 3.
4. Головков С.А. Личность и общество во взглядах русских религиозных мыслителей // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2006. - № 1.
5. Рахманов А.Б. «Хозяйственная этика мировых религий» Макса Вебера: субъективные и объективные предпосылки создания, анализ концепции // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2009. - № 4.

Тема 3. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ XX ВЕКА. (2 часа)

Периодизация социологии XX столетия. Чикагская школа. Доктрина «человеческих отношений» Э.Мейо. Институт исследования общественного мнения Дж.Гэллапа. Франкфуртская школа психоаналитического направления в социологии.

Неопозитивизм. Структурно-функциональный анализ (Т.Парсонс, Р.Мертон). Социология конфликта. Феноменологическая социология. Символический интеракционизм. Теория действия.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Гофман А.Б. 7 лекций по истории социологии: Учеб. пособие для вузов / А. Б. Гофман. - М. : Университет : Высш. шк., 2003.
3. История социологии в Западной Европе и США: Учеб.для вузов/ [Гайденко П.П.и др.];Редкол.Г.В.Осипов(отв.ред.) и др.;Ин-т соц.-полит. исслед.РАН.-М.:Норма:ИНФРА-М,1999.

Дополнительная литература.

1. Полякова Н.Л. Образ современных обществ в социологической теории конца XX – начала XXI века // Вестник Моск. ун-та. Сер.18. социология и политология. - 2009. - № 2.
2. Добреньков В.И. Кризис нашего времени в контексте теории социокультурной динамики П.А.Сорокина: пророчество о судьбах мира и России // Вестник Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. - 2010. - № 1.

Тема 4. ОБЩЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИСТЕМА.

Понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Основные признаки общества. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Проблемы социо культурных отношений современного общества. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы. Социокультурные особенности и проблемы развития российского общества.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.

2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Франчук В.И. Общая теория обществ: новый организмический подход // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - №1.
2. Пригожин И.Р. Сетевое общество // Социс. - 2008.- № 1.
3. Лапкин В.В. Модернизация, глобализация, идентичность. Общие проблемы и российские особенности // Полис. - 2008. - № 3.
4. Тихонов А.В. Российское общество как новая социальная реальность и мета-проект отечественной социологии // Социс. - 2009. - № 12.
5. Беленький В. Х. Социальная структура российского общества: состояние и проблемы теоретической разработки // Социс. – 2006. - № 11.

Тема 5. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО (2 часа).

Понятие личности в социологии. Основные подходы, теории и концепции личности. Марксистская теория личности. Западные социологические теории личности. Теория типов. Психологическая теория Фрейда. Неофрейдизм. Рольевые теории личности. Я.Морено, У.Линтонн. Теория «Зеркального Я». Ч.Кули и Дж.Мида как разновидность символического интеракционизма.

Формирование личности. Структура личности: биологические и социальные начала. Социологические типологии личности. Идеальная и нормативная личность. Иерархия потребностей личности в концепции А.Маслоу.

Понятие социализации личности, ее цели и задачи. Социализация как социокультурный процесс: его особенности и стадии. Формы социализации. Первичная и вторичная социализация личности. Адаптация и интериоризация личности. Социальный статус и социальные роли личности. Предписанный, приобретенный статус. Десоциализация и ресоциализация.

Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление; через принуждение и др. Механизмы социального контроля.

Отклоняющееся поведение личности. Понятия «девиантность» и «делинквентность». Причины отклоняющегося поведения личности.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Степанов О.В. Личность и общество в условиях социокультурных трансформаций в России. // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2004. - №2.
2. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория. //Социс. – 2003. - №1.
3. Козырев Г.И. Социальное действие, взаимодействие, поведение и социальный контроль //Социс. – 2005.- №8.
4. Емчура Т. Современная молодежь и каналы ее социализации. // Вестник Московского университета сер.18. – 2006. - № 3.
5. Солодников И.В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах жизни // Социс. – 2007. - № 2.
6. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социс.- 2007. - № 4.
7. Ханипов Р.А. Делинквентность: современные подростковые сообщества и насильственные практики // Социс. - 2007. - № 12.
8. Грошева И.А. Социальный контроль в практиках профилактики девиации // Социс. – 2008. - № 2.

Тема 6. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ (2 часа)

Понятие культуры в социологии. Культура как социальное явление. Влияние культуры на общественную жизнь. Функции культуры в обществе.

Многообразие подходов к определению культуры, их особенности и предмет анализа. Основные концепции культуры в современной социологии: фрейдистская, символическое направление в понимании культуры, марксистская концепция культуры. Теория культурно-исторических типов Н.Я.Данилевского, О.Шпенглера, А.Тойнби.

Основные компоненты культуры: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника. Обычаи и нравы. Культурные нормы. Выделение нормативной культуры. Типология социальных норм. Культурные элементы и комплексы. Универсалии культуры. Понятие этноцентризма.

Социологическая классификация культуры и закономерность ее развития. Понятие культурного развития и культурной деградации.

Способы организации общества и типы культур. Специфика отдельных культур. Взаимодействие культур. Характер взаимодействия Запада и Востока как социокультурных типов

Народная культура. Массовая культура и особенности ее функционирования. Субкультуры и контркультуры. Причины и особенности кризисного развития современной культуры. Проблемы культуры в современной России.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Попов Е.А. Что изучает социология культуры // Социс. - 2011. - №1.
2. Кривошеев В.В. Особенности аномии в современном российском обществе // Социс. - 2004. - № 3.
3. Рассадина Т.А. Механизмы процесса трансформации традиционных ценностей // Вестник Московского университета, Сер 18. Социология и политология. – 2005. - № 4.
4. Руткевич Е. Система ценностей общества: структурный анализ // Власть. – 2007. - № 1.
5. Смакотина Н.Л., Хвьяля-Олинтер Н.Л. Национально-культурная идентичность молодежи: социологический метод оценки // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2010. -№2.

Тема 7. СОЦИОЛОГИЯ БРАКА И СЕМЬИ (2 часа).

Понятия «брак», «семья». Семья как социальный институт. Функции семьи. Специфические и неспецифические функции семьи.

Возникновение, исторические формы семьи и брака. Типология семейно-брачных отношений (в зависимости от структуры родственных связей, наличия супругов, от числа детей, разделения власти, характера воспитания детей, территориально-пространственной локализации).

Мотивы брака и причины развода. Проблемы рождаемости и репродуктивные установки.

Основные трансформации института семьи в современном обществе.

Основная литература.

1. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
2. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.
3. Черняк Е.М. Социология семьи. М. : Изд.-торг.корпорация "Дашков и К", 2003.

Дополнительная литература.

1. Митрикас А.А. Семья как ценность: состояние и перспективы ценности выбора в странах Европы //Социс. – 2004. - №5.
2. Долбик-Воробей Т.А. Студенческая молодежь о проблемах брака и рождаемости. //Социс. – 2003. - №11.
3. Варламова С.Н. и др. Брачный договор в России: от прошлого к будущему // Социс. – 2008. - №1.
4. Бурова С.Н., Демидова А.В. Тенденции исследования семьи в советский и пост-советский периоды // Социс. – 2008. - № 12.
5. Балабанов С.С. и др. Типология мотивов иметь или не иметь детей // Социс. - 2009. - № 3.
6. Лежнина Ю.П. Семья в ценностных ориентациях // Социс. - 2009. - №12.
7. Мустаева Ф.А. Социальные проблемы современной семьи // Социс. - 2009. - № 7.
8. Синельников А.Б. Развод - революция в семье // Вест. Моск. ун-та. Сер.18. – 2010. - № 2.
9. Андреева Т.В. Воспитательная роль отца и становление личности дочери // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 12.- 2011. - №1.
10. Адзиев Х.Г. Семейная политика Российской Федерации // Социально-гуманитарные знания.- 2011. - №4.
11. Вахрушина М.О. Самоактуализация личности современной женщины в семейной сфере // Социально-гуманитарные знания. - 2011. - №6.

Тема 8. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И ГРУППЫ.

Понятие социальной общности. Характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей. Особенности массовых общностей.

Определение понятия «социальная группа». Функции группы. Факторы, влияющие на формирование социальных групп. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Изучение сплоченности малой группы.

Первичные и вторичные группы. Референтные группы. Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Группообразующие процессы в современном обществе.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Социологический портрет социальных групп. //РЖ “Социальные и гуманитарные науки” Сер. 11. – 2004. - № 2.
2. Беленький В.Х. Еще раз об интеллигенции // Социс. – 2004. - №4.
3. Тарасенко Л. Специфика профессиональной социализации личности в условиях обострения социальных противоречий современного российского общества // Власть. - 2009. - №8.
4. Горшков М.К. Российское общество в социологическом измерении // Социс. - 2009. № 3.

Тема 9. СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

Понятие социальной организации. Социальная организация как большая формальная группа.

Механизмы, структура и функции организаций как социальных групп. Существенные признаки организации. Типология организаций. Отношения между организациями.

Теории социальных организаций в западной социологии. Бюрократическая модель организации М.Вебера. Исследование проблем социальных организаций в отечественной социологии.

Руководство и управление в организации. Стили управления.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Удальцова М.В. Социология управления: Учеб. пособие/М.В.Удальцова;Новосиб.гос.акад.экономики и упр.-М.:ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭИУ, 2000.
2. Костин В.А., Костина Н.Б. К вопросу об определении понятия «социальная организация» //Социс. 2001. №10.
3. Козина И.М. Профсоюзы в коллективных трудовых конфликтах // Социс. 2001. №5.

Тема 10. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ (2 часа).

Социальная структура как предмет социологии. Теории социальной структуры. Понятие социальной стратификации. Понятия «социальный класс», «социальный слой» (страта). Исторические типы стратификации.

Основные измерения стратификаций: власть, доход, образование, престиж и др. Многообразие моделей стратификации.

Правящий класс и властвующая элита. Проблема среднего класса в современном российском обществе. Бедность и ее причины. Понятие маргинальности в отечественной и зарубежной социологии. Социальная стратификация и классовая структура современного российского общества.

Социальная мобильность, ее виды и основные каналы.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Гофман А.Б. Мартовские тезисы о социологии равенства и неравенства // Социс. – М.: 2004.– №7.
2. Заславская Т.И. Социальная структура современного российского общества // Общественные науки и современность. – 2002.– № 2.
3. Аврамова Е.М. и др. Современное высшее образование и перспективы вертикальной мобильности //Общественные науки и современность. – 2004.- № 6.
4. Аврамова Е.М. Направления вертикальной мобильности молодых специалистов.- Обществ. науки и современность. - 2009. - № 6.
5. Волков Ю.Г. Гуманистическая миссия креативного класса. Социально-гуманитарные знания. 2012.- №2.
6. Владыкина М.И. Средний класс России: социальные функции в условиях модернизации общества. – Вестник Моск. ун-та. Сер. 18. - 2012. - №1.
7. Аврамова Е.М. Формирование среднего класса в России: определение, методология, количественные оценки. //Общественные науки и современность, 2002, №1, с.17.
8. Горшков М.К., Тихонова Н.Е. Богатство и бедность в представлении россиян //Социс. 2004. - №3.
9. Попова И. П. Средние слои, средний класс в российском обществе – к проблеме соотношения. // Социс. – 2005. - № 12.
10. Беляева Л. А. Социальная стратификация и бедность в регионах России // Социс.- 2006. № 9.
11. Головина Е.В. Средний класс как объект социологического исследования // Социально-гуманитарные знания. – 2007. - № 4.
12. Шкаратан О.И., Инясевский С.А. Новый средний класс на Западе (полвека дискуссий, полвека перемен) // Общественные науки и современность. - 2007. - № 4.
13. Балабанова Е.Г. Средний класс как объект исследований российских социологов // Общественные науки и современность. – 2008. - № 1.
14. Батуренко С.А. Безработные в современном российском обществе: современное состояние и некоторые проблемы исследования // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2010. - №2.

Тема 11. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ (2 часа).

Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические разработки проблемы социальных конфликтов К.Марксом и Г.Зиммелем. Конфликтная парадигма Р.Дарендорфа. Функциональная теория конфликта Л.Козера.

Функции социального конфликта. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта. Возникновение и причины конфликтной ситуации. Характеристика и острота конфликта. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта. Последствия социального конфликта. Функциональные (позитивные) и дисфункциональные (негативные) последствия конфликтов.

Типы конфликтов. Социология национальных конфликтов в Российской Федерации. Управление конфликтом как новая парадигма мышления и действия. Стили, методы и типология регулирования и разрешения конфликта. Способы профилактики и разрешения конфликта. Стратегии поведения в конфликте.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Дмитриев А.В. Конфликтология: Учеб.пособие для вузов/А.В.Дмитриев. - М.:Гардарики,2000.

Тема 12. СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Понятие социальной коммуникации. Типы социальных коммуникаций. Межличностная и групповая коммуникация.

Теории коммуникаций. Теория «информационального общества» М.Кастельса.

Современные трансформации социальных коммуникаций. Информационное неравенство в современном обществе.

Информационно-коммуникативные эффекты сети Интернет. Социальные сети: влияние на личность и общество. Интернет-социализация молодежи. Молодежный сленг Рунета. «Твиттер-революции». Культура «реальной виртуальности».

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Массовые коммуникации и их место в организации современного социокультурного пространства ("круглый стол") // Социс. 2000. № 7.

2. Бойченко О.В. Современные социологические теории научной коммуникации. – Вестник Моск. ун-та. Сер. 18. - 2012. - №1.
3. Давыдов А.А. Системная социология: анализ мультимедийной информации в Интернете // Официальный сайт ИС РАН. - 2009.
4. Измерение информационного общества. URL: http://www.itu.int/D/ict/publications/idi/2010/Material/MIS_2010_Summary_R.pdf.
5. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект-Пресс, 2004.
6. Осипова Н.Г., Юрченко Е.И. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ новейших подходов // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2010. - №1.
7. Лукьянова Г.В. Дискурсивная практика СМИ // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер.6. Вып. 4. Декабрь 2010.

Тема 13. СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ (2 часа).

Общественное мнение как специфическое состояние общественного сознания, детерминированное господствующими отношениями в обществе проявляющиеся в оценочных суждениях, действиях и поступках людей и способное оказывать эффективное регулирующее влияние на все сферы жизни общества. Функции (познавательная, воспитательная, регулятивная, контрольная). Формы (суждение, осуждение, одобрение, пожелание, требование, протест). Задачи и отличительные признаки (дискуссионность, неофициальность, массовость, конкретность объекта и субъекта общественного мнения). Обусловленность процессов формирования и функционирования общественного мнения и определяющие его факторы.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. - СПб.: ИСЭП РАН, 1995.
2. Лайдинен Н.В. Образ России в зеркале российского общественного мнения // Социс. - 2001. - №4.
3. Поликанов Д.В. Российское общественное мнение о проблеме терроризма // Социс. – 2006. - №2.

4. Шубина Л.В. Общественное мнение об опросах общественного мнения // Социс. – 2005. - №11.

Тема 14. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (2 часа).

Социологические исследование как средство познания социальной реальности. Основные характеристики социологического исследования, его структура, функции и виды. Методология, метод, методика, техника и процедура социологического исследования.

Понятие «метод» в социологическом исследовании. Классификация методов сбора первичной социологической информации.

Характеристика основных методов сбора социологической информации. Количественные и качественные методы сбора социологической информации. Выборочный метод. Классификация методов выборки.

Программа социологического исследования - основной научно-методический документ. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая часть и методико-процедурный раздел программы. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Элементы программы социологических процедур на всех этапах исследования. Измерения социальных явлений. Этапы исследования: пилотажный, полевой, обработка первичной информации, анализ вторичных данных, подготовка и техническая обработка информации, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирования.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии: Учеб.пособие для вузов/ Н. В. Казаринова, О. Г.Филатова, А.Е.Хренов;Под общ.ред.Г.С.Батыгина.-М.:NOTA VENE,2000.
2. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006. <http://socioline.ru/node/958>.

3. Солнышков А.Ю. Алгоритм социометрической диагностики для формальных групп значительной численности // Социс. – 2011. - №10.
4. Фарахутдинов Ш.Ф. Опыт организации и проведения прикладных социологических исследований для государственных заказчиков // Социс. – 2011. - №3.
5. Ильясов Ф.Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании // Социс. – 2011. - №3.

Тема 15. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ (2 часа).

Социальная система как целостность социальной связи, социального взаимодействия и социальных отношений. Признаки (черты) общества: территория, способность поддерживать и воспроизводить внутренние взаимосвязи, автономность и высокий уровень саморегуляции, большая интегрирующая сила.

Теории социальных изменений. Характеристика трех стадий развития общества – доиндустриального (традиционного), индустриального – Р. Арона и У. Росстоу, и постиндустриального (информационного) – Д. Белла и А. Тоффлера.

Основные формы развития общества – эволюция, революция, реформы. Понятие модернизации, первичная и вторичная модернизации. Прогресс и регресс как направления движения общества и его подсистем.

Инновационное развитие современного общества. Связь технического и социального развития. Негативные факторы социального развития.

Основная литература.

1. Волков, Ю.Г. Социология : учебник : [для вузов] / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2008.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2010.
3. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2012. – [Электронный ресурс]. – 1 CD ROM.

Дополнительная литература.

1. Штомпка П. Социология социальных изменений [Текст] / П. Штомпка ; пер. с англ. под. ред. В. А. Ядова ; Ин-т "Открытое о-во". - М. : Аспект Пресс, 1996.
2. Проскурин С.А., Кузьмин Д.С. Некоторые направления стратегии выхода России за пределы индустриального общества //Социально-гуманитарные знания.- 2004. - № 1.
3. Вишневский А.Г. Модернизация и контрмодернизация: чья возьмет? // Общественные науки и современность. - 2004. - № 1.
4. Струк Е.Н. Социальная адаптация к инновационным изменениям в современном обществе.- Вест. Моск. ун-та. Сер. 18. – 2007.- № 2.

5. Козырев Г. И. Социальные процессы и изменения // Социс. – 2005. - № 3.

6. Костюк В.Н. Социальная эволюция на больших временных интервалах // Общественные науки и современность. – 2007. - № 1.

Тема 16. СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Семинар-конференция по темам, связанным с современными социальными проблемами и возможностями их решения.

Примерный перечень вопросов для самостоятельного осмысления

1. Почему и когда возникает социология как специфическая отрасль научного знания?
2. Что такое социология и каковы ее функции?
3. В чем отличие социологии от других общественных наук?
4. Почему и когда возникает социология как самостоятельная наука?
5. В чем заключается специфика определения объекта социологии, исходя из многообразия теоретических парадигм?
6. Как определить предметную область социологии?
7. Понятие «социальное» и его роль в социологическом познании.
8. Почему социологию называют междисциплинарной наукой?
9. Какую роль в общественном развитии играет социология?
10. Какова роль О.Конта в возникновении социологии как науки?
11. Каковы социологические воззрения Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера?
12. В чем основные принципы позитивизма и неопозитивизма?
13. В чем особенности русской социологической мысли?
14. Какие исторические условия и теоретические предпосылки способствовали развитию русской социологической науки?
15. Какие Вы можете назвать основные течения дореволюционного периода в русской социологической науке?
16. Какие течения, школы и направления существуют в современной западной социологии?
17. Как соотносятся между собой понятия «общество» и «социальная система»?
18. Каково соотношение понятий «культура», «цивилизация» и «общество»?
19. Почему П.А.Сорокин в работе «Социокультурная динамика» говорит о кризисе культуры западной цивилизации?
20. В каком смысле общество можно рассматривать как социокультурную систему?
21. Каковы культурные парадигмы?
22. В чем единство и многообразие культур?

23. Каковы типы культур?
24. В чем функции культуры?
25. Как дать определение: массовая культура, субкультура и контркультура?
26. Что такое социокультурные ценности?
27. В чем заключается кризис современной культуры?
28. Каково соотношение понятий «человек», «индивид», «личность» и «индивидуальность»?
29. В чем состоит механизм социализации личности?
30. Что такое социальный статус личности?
31. Что означает понятие «девиация»?
32. Что такое социальная роль личности?
33. Какие основные факторы определяют развитие девиантного поведения в обществе?
34. В чем состоит сущность теории аномии Э.Дюркгейма?
35. Каковы основные типы отклоняющегося поведения в концепции Р.Мертона?
36. Какие концепции и направления социальной стратификации Вы знаете?
37. Как определял понятие «социальная стратификация» П.Сорокин?
38. Каковы формы социальной стратификации?
39. Влияет ли на процесс стратификации социально-экономический статус?
40. Как влияет на социальную структуру общества многообразие форм собственности?
41. Как дать определение понятия «социальная группа»?
42. Какие факторы влияют на формирование социальной группы?
43. Какие существуют типы социальных групп?
44. Что такое большие и малые группы?
45. Каково понятие «социальной общности»?
46. Какие характерные черты социальной общности?
47. Виды социальных общностей?
48. Какие проблемы изучает этносоциология?
49. Какая совокупность людей называется этносом?
50. Каковы современные тенденции в развитии нации?
51. В чем причины межнациональных конфликтов?
52. Какие методы используются для прогнозирования межнациональных конфликтов?
53. Как соотносятся между собой понятия «общество», «социальная система» и «социальная структура»?
54. Какие важнейшие социальные институты общества Вы знаете?
55. Что входит в понятие «социальный институт» и каково его соотношение в понятием «социальная система»?
56. Какие виды социальных институтов Вы знаете?
57. Какие функции в обществе выполняет социальная организация?

58. Какие типы социальной организации существуют в обществе?
59. Как соотносятся между собой понятия «социальная норма», «социальный порядок», «социальный контроль»?
60. Каковы функции социального контроля?
61. Через какие способы осуществляется контроль?
62. Каковы элементы и механизмы социального контроля?
63. Что такое социальные санкции?
64. Что из себя представляет понятие отклоняющееся (девиантное) поведение?
65. Какие Вы знаете теории, объясняющие причины отклонений?
66. Как дают определение понятию «аномия» Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, Р.Мертон?
67. В чем состоит смысл социальных связей и каково их внутреннее строение?
68. Каковы основные элементы социальных связей?
69. Как Вы определите понятие «социальный конфликт»?
70. Как определял понятие «консенсус» М.Вебер?
71. Как достичь социального консенсуса в обществе?
72. Что представляет собой программа социологического исследования?
73. Из каких элементов состоит программа социологического исследования?
74. Что такое объект, предмет и цель социологического исследования?
75. Для чего необходим процедурный раздел программ социологического исследования?
76. В чем состоит разница между генеральной и выборочной совокупностями исследуемых объектов?
77. Что такое репрезентативность выборки?
78. Как сформулировать гипотезы?
79. Какие методы сбора социологической информации Вы знаете?
80. В чем состоит сущность контент-анализа как метода анализа документов?
81. Как применяется метод наблюдения и каковы его основные разновидности?
82. Какие виды опроса используются в проведении социологических исследований и каковы их особенности?
83. Что представляется собой метод социометрии?
84. Где и когда используется метод социального эксперимента?
85. Какие методы применяются для анализа данных?
86. Как пишется отчет о проведении социологического исследования?

**ТВОРЧЕСКАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА
ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ»**

Собственные интересы и творческие замыслы студентов в области социологии могут быть реализованы посредством выполнения различных видов самостоятельной работы по курсу.

Сначала необходимо выбрать тему и способ работы над ее раскрытием. При выборе темы целесообразно учитывать свои познавательные интересы и практические возможности использования информации. После того, как тема для самостоятельной работы хотя бы в общих чертах определена, следует начать поиск и изучение различных источников информации. В зависимости от вида самостоятельной работы используются различные способы информационного поиска.

Основными источниками информации могут выступать:

- учебники и учебные пособия по общей социологии или отдельным отраслям социологии (социологии личности, социологии семьи, социологии конфликта, этнической социологии и т.д.)
- научные журналы социологической и социально-политической тематики («Социологические исследования», «Общественные науки и современность», «Социально-гуманитарные знания», «Мир России. Социология, этнология», «Социально-политический журнал», «Вестник Московского университета. Сер. 8. Социология и политология», «Социология: теория, методы, маркетинг», «Рубеж», «Журнал исследований социальной политики» и др.)
- газеты и журналы, в том числе их электронные версии, с материалами о социальной, экономической, политической, культурной сферах жизни общества (общероссийские газеты: «Российская газета», «Коммерсантъ», «Ведомости», «Независимая газета», «RBK-daily», «Известия», «Труд» и др., региональные газеты: «Самарское обозрение», «Советник», «Репортер» и др.; журналы: «Огонек», «Коммерсант-Власть», «The New Times», «Эксперт» и т.д.).

Для творческой самостоятельной работы, а также для научной работы по социологии можно использовать информацию, размещенную на сайтах социологических факультетов различных институтов и университетов, исследовательских организаций, в социологических информационных системах, в электронных научных журналах с обязательным указанием источника информации. Примерами могут быть социологические публикации на интернет-порталах «Российское образование», «Экономика, социология, менеджмент», «Открытое образование», «Социально-гуманитарное и политологическое образование» и др. На некоторых сайтах есть электронная библиотека со статьями и книгами по социологии .

ВИДЫ ТВОРЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. ПОДБОР И АНАЛИЗ СОБЫТИЙ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ИЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.

Данная работа предполагает отбор для анализа событий, которые имеют отношение к постановке или решению социальных проблем, затрагивающих ка-

кие-либо социальные группы или общество в целом. Такие события целесообразно рассматривать на различных уровнях, например:

- на глобальном уровне (социальные, социально-экономические или социально-политические события общемирового масштаба или затрагивающие одновременно жителей многих стран);
- на общероссийском уровне (события, актуальные для большей части населения России);
- на региональном уровне (события, имеющие значения для жителей Самарского региона).

Пример. Октябрь 2012 г. Депутаты Государственной думы решили положить конец трагедиям на российских дорогах и ужесточить ответственность за езду в пьяном виде. Автомобилистов, совершивших наезд со смертельным исходом в состоянии алкогольного опьянения, предлагают наказывать лишением свободы на срок от 15 лет до пожизненного заключения. По мнению парламентариев, печальная статистика свидетельствует о том, что ситуация со смертностью на дорогах ухудшается с каждым годом. В МВД заявляют, что в среднем по России гибнут около 100 человек в сутки.

2. ПОИСК И АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОТНОСЯЩЕЙСЯ К СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЦЕССАМ И ЯВЛЕНИЯМ.

Этот вид творческой самостоятельной работы заключается в подборе статистической информации, имеющей социальное содержание, и ее кратком анализе. Можно привести примеры социальных закономерностей и объяснить их действие.

Пример. Население России в 1992 году составляло 148,7 миллиона человек, в 2003-м - 143,5 миллиона, в 2008 г. – 142 млн. человек, а к 2050 году, по подсчетам ООН, может сократиться до 101,5 миллиона. Ежегодная естественная убыль населения составляет от 500 до 800 тыс. человек. С 1992 по 2005 гг. естественная убыль населения составила 11,2 млн. человек (более 16%). Численность экономически активного населения составляет 74,6 млн. чел. В трудоспособном возрасте умирает 46,2% всех мужчин и 14% всех женщин. С 2009 г. началось еще и резкое сокращение численности людей трудоспособного возраста (примерно на 1 млн. человек в год). *Можно попытаться проанализировать экономические, политические и социальные последствия таких изменений.*

3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИЗУЧЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ.

Для характеристики важнейших социальных проблем либо для дополнения анализируемой социальной статистики подбираются данные о результатах социо-

логических опросов, проведенных специализированными организациями, социологическими исследовательскими центрами и компаниями. Приводимые результаты социологических опросов необходимо кратко проанализировать, высказывая свою точку зрения.

Пример. Всероссийский центр изучения общественного мнения выяснил, как изменилось за последнее время число интернет-пользователей в России и зачем россияне выходят в Сеть. Как оказалось, доля наших сограждан, пользующихся Интернетом, продолжает расти. На данный момент, пользователями Сети являются уже 60% россиян. При этом, 40% из них выходят в Интернет каждый день (год назад доля таких пользователей составляла 30%). В то же время, уменьшается число тех, кто Интернетом не пользуется вообще (на 10% за год). Социологи выявили еще одну интересную закономерность: граждане, активно использующие Интернет, проявляют куда больший интерес к политике, чем те, кто выходит в Сеть лишь время от времени. Лишь 34% из тех, кто появляется в "мировой паутине" эпизодически, интересуются политической жизнью. Среди активных интернет-пользователей этот показатель достигает уже 40%. Больше всего россияне ценят возможность получить информацию о событиях в стране и мире, которую дает Интернет. 47% опрошенных выходят в Сеть именно с этой целью. Часто Интернет используется для работы и учебы (такой ответ дали 51% респондентов, два года назад их было 58%). 45% опрошенных признались, что Интернет им нужен ради электронной почты. 39% пользователей слушают в Сети музыку, смотрят фильмы и читают книги. 37% используют возможности Интернета для общения с другими пользователями, а 24% ищут там друзей. Несмотря на высокую популярность и большое разнообразие онлайн-игр, с этой целью в Сеть выходят только 17% опрошенных. Еще 12% заявляют, что пользуются Интернетом для онлайн-шопинга.

Результаты этого опроса можно сравнить с результатами других подобных опросов и , высказать собственные суждения.

Результаты социологических опросов могут быть найдены в учебной и научной литературе (соответствующие выбранной теме разделы учебников по социологии, журнал «Социологические исследования» и др.), в средствах массовой информации (например, рубрика «Опросы» в «Российской газете» или соответствующие разделы в экономических еженедельниках), на сайтах организаций и компаний, специализирующихся на проведении социологических опросов на различные темы.

Используя для выполнения этого вида самостоятельной работы Интернет-сайты, следует учитывать, что существуют так называемые «социологические исследования он-лайн» (демонстрирующие результаты опросов, проводимых среди пользователей Интернета) и собственно результаты социологических исследований, проводимых методом опроса специализированными организациями.

Наиболее часто можно встретить информацию о результатах социологических опросов, проведенных такими организациями, как Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ), Левада-Центр, «Ромир-Мониторинг», Самарский областной Фонд социальных исследований и т.д. При желании можно сравнить результаты опросов различных организаций на одну и ту же тему, попытаться выявить причины сходства или расхождения этих результатов.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вся выполняемая студентами самостоятельная работа выполняется письменно и сдается в виде отчета о самостоятельной работе. Отчет о самостоятельной работе — это систематизированное изложение студентом основных сведений по выбранной теме в рамках курса «Социология», отражающее его понимание определенных проблем. По согласованию с преподавателем возможно выполнение группового отчета, выполняемого 2-3 студентами.

При выполнении отчета о самостоятельной работе нужно достаточно точно определить, какие именно данные собраны и каким образом они анализировались. Это позволяет преподавателю лучше оценить достоинства проведенной работы. При выполнении отчета о самостоятельной работе студент должен показать умение работать с учебной и научной литературой, анализировать различные источники информации, делать обоснованные выводы.

Отчет обязательно должен включать список использованных источников информации. Сюда включаются вся учебная, научная литература, а также другие источники информации, изученные и использованные студентом при выполнении творческой самостоятельной работы. Источники должны располагаться в алфавитном порядке и иметь сквозную нумерацию. Обязательно указание адресов источников, взятых с различных интернет-сайтов.

Объем письменного отчета о самостоятельной работе ограничен 10-15 страницами формата А4 (210 x 297 мм), напечатанными через 1,5 интервала. Отчет о самостоятельной работе должен иметь титульный лист.

Сроки сдачи отчета о самостоятельной работе согласовываются с преподавателем.

При оценке творческой самостоятельной работы предполагается понимание студентами критериев качества самостоятельной творческой работы.

Критериями оценки самостоятельной работы являются:

- а) творческий подход к выполнению работы;
- б) использование учебной, научной и дополнительной литературы;
- в) правильность и обоснованность выводов;
- г) стиль изложения;
- д) аккуратность оформления отчета о самостоятельной работе;

е) срок сдачи отчета о самостоятельной работе.

Основная литература.

Джери Д. Большой толковый социологический словарь: [В 2 т.] - М.: Вече: АСТ..-1999

ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ».

1. Проблемы социализации личности в современном обществе.
2. Социокультурные особенности российского общества.
3. Влияние демографических показателей на социально-экономическое развитие России.
4. Социальные проблемы молодежи в условиях трансформирующегося общества.
5. Миграция как социальный процесс.
6. Интеллектуальный потенциал России и его развитие.
7. Религия в современном обществе.
8. Особенности социального неравенства в современной России. Бедность как социальная проблема.
9. Проблемы формирования российского среднего класса.
10. Маргинальность и особенности ее проявления в современном российском обществе.
11. Основные каналы социальной мобильности.
12. Каналы формирования и выражения общественного мнения.
13. Социальные аспекты процесса глобализации.
14. Причины появления социальных групп отклоняющегося поведения.
15. Роль семьи в предотвращении социальных отклонений.
16. Эволюция стратификационной системы российского общества.
17. Современные концепции социального конфликта.
18. Специфика современных социальных конфликтов.
19. Формы социального протеста в современном обществе.
20. Технологии профилактики, урегулирования и разрешения конфликта.
21. Управление социальными процессами.
22. Социальная активность и ее формы. Новые социальные движения в России.
23. Основные проблемы гендерной социологии.
24. Женщина и карьера. Возможности современной российской женщины в карьере: пути и достижения.
25. Малый город в России: перспективы развития и основные социальные проблемы.
26. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций.
27. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
28. СМИ как важный институт социализации личности.
29. Позитивное и негативное воздействие на личность массовой коммуникации.
30. Роль образования в развитии ли
31. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети Интернет.
32. Проблема цензуры в современных СМИ.
33. Технологические и социальные аспекты телекоммуникационной сферы и сферы Интернет-технологий.

34. Социальные последствия использования сети Интернет.
35. Развитие профессиональных ресурсов с использованием современных информационных технологий.
36. Основные проблемы межкультурной коммуникации.
37. Инновации: технологический и социальный аспекты.
38. Взаимосвязь технико-технологического и социального развития общества.
39. Социальные аспекты процесса глобализации.
40. Междисциплинарность анализа современных социальных явлений и процессов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ».

1. Социология как наука: объект, предмет, методы. Связь социологии с другими науками.
2. Функции и структура социологического знания. Отрасли социологии.
3. Исторические предпосылки и социальные причины возникновения социологии.
4. Классические социологические теории XIX- нач. XX вв.
5. Социологическое учение О.Конта.
6. «Органическая» социология Г.Спенсера.
7. Сущность социологии марксизма.
8. Социологические взгляды Э.Дюркгейма.
9. «Понимающая» социология М.Вебера.
10. Основные направления русской социологической мысли России в XIX- нач. XX вв.
11. Основные социологические теории середины - конца XX века.
12. Структурно-функциональная теория (Т.Парсонс, Р.Мертон).
13. Символический интеракционизм и его место в структуре социологического знания.
14. Конфликтологические теории в социологии.
15. Проблема личности в социологии. Социологические теории личности.
16. Сущность процесса социализации личности. Институты и агенты социализации.
17. Социальные статусы и роли. Статусный набор.
18. Социальная норма и девиантность. Положительные и отрицательные девиации.
19. Причины и последствия девиантного поведения.
20. Социальный контроль: сущность, механизм, виды.
21. Понятие социального взаимодействия, его виды и формы.
22. Социальные общности и группы. Характеристика основных видов групп.
23. Социально-демографические группы. Современные демографические проблемы.

24. Молодежь как социальная группа.
25. Социальные движения: определение, типология.
26. Понятие социальной организации. Типология организаций.
27. Социальные организации. Исследования бюрократической системы управления.
28. Социальная стратификация и ее критерии. Основные подходы к изучению социальной стратификации.
29. Исторические типы стратификации. Особенности стратификации современного общества.
30. Социальная мобильность: понятие, виды и их характеристика.
31. Особенности социальной стратификации и мобильности в современной России.
32. Понятие социального института. Функции и дисфункции институтов.
33. Виды социальных институтов.
34. Культура как система ценностей и норм. Проблемы развития культуры в современной России.
35. Семья как социальный институт. Типология семьи и брака.
36. Современные трансформации института семьи.
37. Социальная коммуникация: понятие, виды (межличностная, групповая, массовая).
38. Массовая коммуникация. Основные подходы к исследованию массовой коммуникации.
39. Позитивное и негативное воздействие массовой коммуникации.
40. Влияние научно-технического прогресса на социальные отношения. Интернет и его место в обществе.
41. Сущность общественного мнения и его структура. Каналы формирования и выражения общественного мнения.
42. Процесс функционирования общественного мнения и его роль в жизни социума.
42. Социальная напряженность: понятие, причины, основные стадии.
43. Социальный конфликт: определение, типы конфликтов, причины возникновения, последствия, пути разрешения.
44. Специфика современных социальных конфликтов. Регулирование конфликтов.
45. Социальные изменения: механизмы, причины, движущие силы.
46. Социальный прогресс. Противоречивый характер социального прогресса.
47. Социальные революции и реформы.
48. Понятие глобализации. Социальные аспекты процесса глобализации.
49. Типология обществ. Факторы и формы перехода от традиционного общества к современному, от современного к постсовременному.
50. Понятие «постиндустриальное общество».
51. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Функции, виды, структура социологического исследования.

52. Этапы социологического исследования. Определение проблемы, цели, задач, объекта и предмета исследования.
53. Общие требования к программе социологического исследования.
54. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки.
55. Методы сбора, анализа и обработки социологической информации.
56. Исследовательские возможности опросного метода в социологии.
57. Документальные источники социологической информации. Качественный и количественный анализ документов.
58. Характеристика социологического наблюдения.
59. Проблемы развития современного российского общества.
60. Основные направления развития современной социологии.