

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Кафедра методологии социологических
и маркетинговых исследований**

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Методические рекомендации

Составитель А.С. Готлиб

Самара
Издательство «Универс групп»
2007

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Самарского государственного университета*

Рецензент

к. с. н., доцент О.Н. Запорожец.

Методология и методика социологического исследования : методические рекомендации / сост. А.С. Готлиб. – Самара : Изд-во «Универс групп», 2007. – 22 с.

© Готлиб А.С., составление, 2007

© Самарский государственный университет, 2007

1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – изучение методологии и методов сбора и анализа социологической информации, используемых на эмпирическом уровне социологической науки для исследования социальных проблем, а также формирование у студентов знаний и умений, позволяющих им самостоятельно осуществлять социологические исследования: выбирать адекватные поставленным исследовательским задачам методы, правильно их реализовать, а также интерпретировать полученные результаты.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть классическое социологическое исследование как нововременную форму научного знания, выделить критерии научного знания, систематизировать методологические основания классического социологического исследования.
- показать место программы социологического исследования в структуре его организации, раскрыть структуру программы, ее вариативность в зависимости от типа исследования;
- рассмотреть особенности измерения в социологии, типы шкал, используемых для измерения социальных характеристик, процедуры построения упорядоченных шкал для измерения простых и сложных социальных признаков, способы повышения надежности измерительных процедур;
- проанализировать основные понятия выборочного метода в социологии, рассмотреть способы формирования выборочной совокупности, этапы ее построения;
- рассмотреть познавательные возможности опросных методов в социологии, метода анализа документов, наблюдения, социометрии, метода тестов и деловых игр;
- рассмотреть способы оценки качества социологического исследования, дать общую характеристику способов обработки данных, проанализировать проблемы интерпретации первичной социологической информации.

1.2. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

Иметь представление:

- о методологических основаниях социологического исследования;
- о значимости программы социологического исследования и ее структуре;
- о типах классического социологического исследования;
- о способах и этапах формирования выборочной совокупности;
- о специфике измерения социальных признаков;
- о познавательных возможностях методов сбора социологической информации;
- о факторах, определяющих качество социологического исследования;
- о проблемах, возникающих на этапе интерпретации полученной социологической информации.

Знать:

- базовую терминологию, относящуюся к методологии социологического исследования, процессу производства эмпирического знания в целом;
- основные характеристики различных типов классического социологического исследования;
- логику организации социологического исследования, основные ее этапы;
- структуру программы социологического исследования в соответствии с типом исследования;
- основные методы сбора первичной социологической информации;
- логику получения выводов в классическом социологическом исследовании.

Уметь:

- разработать программу социологического исследования;
- разработать надежные измерительные процедуры;
- рассчитать выборку социологического исследования;
- выбрать методы сбора социологической информации, адекватные исследовательским задачам;
- правильно анализировать полученную информацию с целью обеспечения высокого качества исследования.

1.3. Связь с предшествующими дисциплинами

Для усвоения курса по методологии и методике социологического исследования требуется иметь представление о предмете социологии, отраслях социологического знания (Введение в специальность), а также владеть навыками математического статистического анализа информации, в том числе и в компьютерном варианте.

1.4. Связь с последующими дисциплинами

Представления о классической и качественной парадигмах эмпирического социологического исследования, знание его методов, стратегий, способов обработки полученной информации, полученные в процессе освоения дисциплины «Методология и методика социологического исследования», будут в дальнейшем использоваться в курсах по отраслевым социологиям, истории социологии, в спецкурсах «Социологическое обеспечение маркетинга», «Социология рекламы», а также на практических занятиях Большого социологического практикума и лабораторных занятиях Практикума по методологии и методам социологического исследования.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах)

Очная форма обучения, 1-й семестр – экзамен, 2 семестр – зачет, 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен; 3-4 семестр – курсовая работа

Виды учебной работы	Количество часов
<i>Всего часов аудиторных занятий</i>	<i>144</i>
Лекции	94
Практические занятия	50
<i>Всего часов самостоятельной работы</i>	<i>114</i>
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	84
Подготовка к экзамену	30
<i>Всего часов по дисциплине</i>	<i>258</i>

2.2. Виды учебной работы по семестрам

Виды занятий	Всего	Семестры			
		I	II	III	IV
<i>Всего часов аудиторных занятий</i>	<i>144</i>				
Лекции	94	28	20	26	20
Практические занятия	50	6	20	6	18

2.3. Разделы дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Разделы дисциплины	Лекции	Практические занятия
1.	Методологические основания социологических исследований	4	–
2.	Общие проблемы методики социологических исследований	34	24
3.	Методы сбора первичной социологической информации	38	22
4.	Обработка и обобщение первичной социологической информации	4	4
5.	Качественный подход в социологическом исследовании: общая характеристика	14	–

Раздел 1. Методология социологического исследования

Тема 1. Классическое социологическое исследование как нововременная форма научного знания

Методология социологического исследования: узкое и широкое значение. Из истории становления классической социологии. Научный тип знания, его критерии. Основные черты классического социологического исследования как нововременной формы научного знания: ориентация на познание социальных законов, включение эмпирической составляющей в качестве необходимого элемента, объективность знания, достоверность как важнейший критерий качества социологической информации, использования математико-статистического аппарата в качестве инструмента доказательства выводов.

Раздел 2. Общие проблемы методики социологического исследования

Тема 1. Измерение социальных характеристик

Понятие измерения. Особенности измерения в социологии. Типы шкал, используемых в социологическом исследовании: номинальные, шкалы порядка, метрические. Опыт их использования в социологии. Процедуры построения порядковых шкал для простых и сложных признаков. Шкала Лайкерта, условия ее применения, процедура разработки, требования к суждениям. Обработка данных, полученных с помощью шкалы Лайкерта. Надежность измерительных процедур как условие качества социологической информации. Обоснованность, устойчивость и точность как критерии надежности. Способы проверки шкалы на обоснованность и устойчивость.

Тема 2. Программа социологического исследования

Этапы организации классического социологического исследования, разработка программы как необходимый этап организации. Понятие программы социологического исследования. Теоретико-методологическая и процедурная части программы. Обоснование проблемы, разработка цели, и задач, определение предмета и объекта исследования как этапы разработки теоретико-методологической части программы. Целостный анализ объекта исследования, теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий исследования, выдвижение гипотез как элементы теоретико-методологической части программы. Структура процедурной части программы.

Тема 3. Типы классического социологического исследования

Критерии типологизации классических социологических исследований, представленные в социологии. Типы исследований в зависимости от цели исследования. Основные черты фундаментального социологического исследования, этапы его организации, логика получения прикладных выводов. Особенности прикладного социологического исследования, логика (этапы) его организации, специфика программы исследования, опыт использования в социологии. Понятие квазифундаментального исследования, опыт использования в социологии. Разведывательное исследование, его назначение в исследовательском процессе.

Тема 4. Функции классического социологического исследования

Познавательные и прикладные функции социологического исследования как формы научного знания. Описание и объяснение в социологическом исследовании как познавательные функции. Специфика описания и объяснения в классическом исследовании. Синхронический и диахронический аспекты описания. Опыт описания и объяснения социальных явлений. Управленческая и прогнозная функции как прикладные функции классического социологического исследования. Проблемы, связанные с реализацией управленческой функции в современной России. Некачественная социологическая информация как условие для ненадежных прогнозов, анализ условий получения некачественной социологической информации. Возможности классической социологии как фактор, определяющий качество прогнозов.

Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании

Назначение выборочного метода в социологии, его основная идея. Генеральная совокупность, выборочная совокупность и репрезентативность как основные понятия выборочного метода. Логическая последовательность организации выборки. Объем выборки, факторы, влияющие на увеличение или уменьшение объема выборки. Классы типов отбора единиц выборочной совокупности. Сущностные характеристики случайного, механического и кластерного типов отбора. Понятие основы выборки, требования к ее организации. Условия использования кластерного отбора. Квотный отбор единиц выборочной совокупности, условия его использования. Специфика типологического отбора. Стратифицированный отбор единиц выборочной совокупности, естественные и искусственные критерии стратификации. Многоступенчатый отбор единиц выборочной совокупности в социологическом исследовании.

Раздел 3. Методы сбора первичной социологической информации

Тема 1. Опросные методы в социологическом исследовании: общая характеристика

Социально-психологическая сущность опроса. Классификации видов опроса по специфике источника информации, по характеру ситуации взаимодействия, по способу организации интервью. Опрос как процесс, фазы опроса. Мотивация к участию в опросе, способы создания мотивации к

участию. Отказ от участия в опросе как проблема, причины отказа от участия в опросе.

Тема 2. Интервью в социологическом исследовании

Специфика интервью как опросного метода. Классификация видов интервью по степени формализации, стандартизации и структуризации процедуры. Формализованное (стандартизированное) интервью как выражение классического подхода к изучению социальных явлений. Эффект интервьюера в формализованном интервью: сущность, причины, способы смягчения. Процедура интервью с точки зрения получения достоверной информации, способы повышения достоверности. Полуформализованное интервью в социологическом исследовании, жесткий и мягкий форматы формализованного интервью, специфика построения опросника полуформализованного интервью.

Тема 3. Анкетный опрос в социологическом исследовании

Вопрос анкеты как исследовательский инструмент. Классификации вопросов анкеты по содержанию, форме, функциям, характеру формулировки. Специфические особенности вопросов о поведении, знании, оценках и мнениях. Познавательные возможности открытых и закрытых вопросов, их преимущества и ограничения. Назначение, формы и опыт использования в социологических исследованиях вопросов-фильтров, вопросов – мостиков, контактных вопросов, а также вопросов для снятия напряжения. Требования к формулировке вопросов анкеты. Язык и композиция анкеты.

Структура обращения в анкете. Пилотаж анкеты.

Тема 4. Опрос экспертов в социологическом исследовании

Назначение экспертного опроса, предметная область его использования в социологии. Виды экспертного опроса: классификация по процедуре опроса и наличию (или отсутствию) итераций. Специфика экспертного индивидуального интервью, требования к структуре и языку опросника. Специфика «дельфийской техники» как вида экспертного опроса, условия ее использования. Специфические особенности «мозгового штурма» как вида экспертного опроса, процедура его организации. Коллективная дискуссия как вид экспертного опроса, процедура ее организации. Субъективный и объективный подходы к классификации методов подбора экспертов. Сущность документального метода подбора экспертов. Техника «снежного ко-

ма» как субъективного метода подбора экспертов. Критерии подбора экспертов.

Тема 5. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Сущность метода наблюдения, его отличие от наблюдения в повседневной жизни. Классификации метода наблюдения по способу организации наблюдения, по степени его формализованности, степени включенности исследователя в изучаемый процесс, степени контроля результатов. Невключенное, структурированное наблюдение как типичный метод классического социологического исследования. Способы повышения надежности данных наблюдения. Разработка программы наблюдения. Проектирование Карточки наблюдения как документа невключенного структурированного наблюдения. Обработка данных наблюдения. Использование включенного наблюдения в классическом социологическом исследовании.

Тема 6. Метод анализа документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Классификации видов документов по критериям: «статус документа», «степень персонификации документа», «ситуация создания документа». Опыт использования анализа документов в отечественной и зарубежной социологической практике. Место и задачи неформализованного анализа документальной информации в классическом социологическом исследовании. Контент-анализ документальной информации: история возникновения, исследовательские задачи. Процедура контент-анализа: понятия «смысловая единица», «единица анализа», «единица счета». Кодификатор как документ контент-анализа. Типы контент-анализа в зависимости от целей исследования и его объекта.

Тема 7. Эксперимент как метод социологического исследования

Два значения термина «эксперимент» в социологии. Из истории становления метода. Логика экспериментального анализа Милля, используемая в научном знании. Виды экспериментального анализа, используемые в социологии. Характеристика эксперимента как совокупности ряда переменных: независимой (экспериментальной), зависимой и неэкспериментальной. Классификации видов эксперимента по основаниям: « характеристика процедуры эксперимента», «логика экспериментального анализа», «специфика объекта исследования». Процедурные особенности и логика доказательства в эксперименте типа «до-после» без контрольной группы.

Логика доказательства в эксперименте «до-после» с контрольной группой. Выравнивание социальных признаков в изучаемых группах, способы выравнивания, их эффективность. Условия использования видов экспериментального анализа «якобы до-после» без контрольной группы и с контрольной группой. Мысленный эксперимент, его виды, логика и процедуры использования эксперимента «ex post facto» как одного из видов мысленного эксперимента.

Тема 8. Социометрический опрос в социологическом исследовании

Назначение социометрического опроса, область использования. Из истории социометрического опроса. Понятие малой группы как объекта социометрического опроса. Исследовательские задачи, решаемые социометрическим опросом. Процедура социометрического опроса, правила построения опросника. Социометрические критерии. Обработка данных социометрического опроса: построение социометрической матрицы, социометрические индексы. Социограммы как способ репрезентации межличностных связей в малой группе. Виды социограмм, представленные в социологической практике, способ их построения.

Раздел 4.

Тема 1. Обработка и обобщение социологической информации

Математическая обработка первичной социологической информации как необходимый этап организации классического социологического исследования. Основные понятия статистического анализа: группировка (простая и перекрестная), взаимосвязь признаков. Статистические таблицы, их классификация, требования к построению статистических таблиц. Назначение корреляционного анализа в социологии. Функциональная и корреляционная зависимости между признаками. Теснота, направленность и форма связи как основные характеристики корреляционной взаимозависимости социальных признаков. Коэффициенты корреляции, используемые в социологии, их обусловленность природой социальных признаков, спецификой измерительных процедур. Опыт использования конкретных коэффициентов корреляции в отечественной и зарубежной социологической практике. Интерпретация данных как индуктивная ветвь дедуктивно-индуктивной логики производства социологической информации в классическом социологическом исследовании.

Раздел 5. Качественный подход в социологическом исследовании: общая характеристика

Тема 1. Предпосылки, история становления, теоретические истоки качественного подхода

Понятие качественного подхода в социологическом исследовании как альтернативы количественному (классическому) подходу. Различия в оценке времени возникновения качественного подхода, представленные в зарубежной литературе. 70-е годы XX века как «точка отсчета» качественной социологии. Две группы предпосылок ее возникновения: глобальные и локальные. Падение престижа научного знания в XX веке как важнейшая глобальная предпосылка становления качественного подхода. Кардинальное изменение характера социальной жизни как глобальная предпосылка. Неудовлетворенность опытом использования математики в социологии как локальная предпосылка. Неудовлетворенность методами классического социологического исследования как локальная предпосылка. Прагматизм, феноменологическая социология и символический интеракционизм как теоретические источники качественного подхода в социологии.

Тема 2. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании

Оппозиция «индивид-общество» в рамках качественного подхода в социологии. Индивидуальное и типическое. Понимание как специфический способ познания. Понятие интерпретации, уровни и задачи интерпретации. Позиция исследователя в качественном исследовании. Специфика научного, гуманистического и постмодернистского направлений качественных исследований. Описание и объяснение в качественном исследовании. Научное и семантическое объяснения в качественном исследовании. Проблема истины в качественном исследовании. Способы повышения убедительности качественного исследования.

Тема 3. Стратегии и методы качественного исследования

Типологизация качественных исследований по характеру исследовательской практики. Специфика этнографического качественного исследования: основные идеи, методы, опыт использования в социологической практике. Проблемы этики социолога в поле. Особенности качественного исследования «case study»: общая характеристика, виды, дизайн. «Grounded theory» как исследовательская стратегия: основные идеи, логика

исследовательского поиска, процедуры. Специфические особенности исследовательской стратегии «история жизни». Три типа конкретизации субъекта в «истории жизни». Реалистический и нарративный подходы в исследовательской стратегии «история жизни».

2.4. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	№ раздела	Кол-во часов	Наименование практических занятий
1.	Общие проблемы методики социологического исследования	2	10	Разработка методологической части программы конкретного фундаментального социологического исследования.
2.	Общие проблемы методики социологического исследования	2	6	Разработка порядковых шкал для измерения простых и сложных социальных признаков. Разработка шкалы Лайкерта.
3.	Общие проблемы методики социологического исследования	2	8	Расчет и обоснование выборки исследования. Расчет квотной выборки. Расчет районированной выборки. Обоснование типологического отбора в социологическом исследовании. Расчет и обоснование многоступенчатой выборки.
4.	Методы сбора первичной социологической информации	3	4	Разработка опросного листа в соответствии с разработанной программой
5.	Методы сбора первичной социологической информации	3	4	Отработка навыков процедуры классического интервью

6.	Методы сбора первичной социологической информации	3	6	Разработка и осуществление процедуры наблюдения как метода социологического исследования
7.	Методы сбора первичной социологической информации	3	4	Отработка техники контент-анализа документальной информации
8.	Методы сбора первичной социологической информации	3	4	Реализация процедуры мысленного эксперимента
9.	Обработка и обобщение социологической информации	4	4	Построение простых распределений признаков, а также анализ взаимозависимостей признаков, построение статистических таблиц.

3. Самостоятельная работа студентов

3.1 Тематика рефератов

Написание рефератов по курсу не предусмотрено.

3.2 Курсовая работа, ее характеристика; примерная тематика

Курсовая работа студентов должна продемонстрировать владение студентами методами теоретического анализа концепций, подходов, представленных в области методологии социологического исследования, а также навыки и умения использования методов сбора первичной социологической информации и ее обработки в рамках изучения конкретной социальной проблемы.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Познавательные возможности полужформализованного интервью в социологическом исследовании.
2. Включенное наблюдение как метод социологического исследования.
3. Проблема взаимодействия интервьюера и информанта в качественном исследовании.

4. Методика неоконченного предложения в социологической практике: познавательные возможности, опыт использования.

5. Тест семантического дифференциала в социологическом исследовании: назначение, опыт использования.

6. «Grounded theory» как исследовательская стратегия и способ обработки качественной информации.

7. Аналитическая индукция как способ обработки информации в качественном исследовании.

8. Нарративное интервью в социологическом исследовании: возможности и ограничения.

9. Отказ от ответа в социологическом исследовании как социальный феномен.

10. Нарративный подход в исследовательской стратегии «история жизни»: процедуры, опыт использования в социологической практике.

Итоговый контроль проводится в виде зачетов и экзаменов. Зачеты во 2 и 3 семестрах ставятся на основании выполнения и отчёта по практическим работам.

4. Активные методы обучения

Используются на практических занятиях в рамках разработки студентами исследовательских проектов социологических исследований, а также для решения ряда исследовательских задач на этих же занятиях: расчет и обоснование выборки исследования, отработка навыков ведения интервью, осуществление наблюдения как метода исследования и т. д.

5. Литература

5.1. Основная

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Самара: Самарский университет, 2002

2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: курс лекций. М.: Инфра-М, 2001.

3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. М.: Добросвет, 2003.

5.2. Дополнительная

1. Ядов В. А. Социологическое исследование. Методология. Программа. Методы. Самара: Самарский университет, 1995.
2. Бутенко И. А. Организация прикладного исследования. М.: Триола, 1998.
3. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.
4. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Самарский университет, 2004.
5. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. Издание второе, дополненное. М.: Флинта, 2006.
6. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии. Учебное пособие.
7. Бергер П. Л., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.
8. Садмен С. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование опросного инструмента. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2002.
9. Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманитарную социологию. М.: Добросвет, 1998.

5.3 Учебно-методические материалы по дисциплине

1. Готлиб А. С. Самарцева О. К. Методология, методика и техника социологического исследования. Методические Указания по подготовке к лабораторным работам. Самара: Самарский университет, 1998.

Тест по ММСИ

1. Количественный подход в социологическом исследовании ориентирован на

1. анализ социального поведения личности;
2. изучение взаимоотношений в социальной группе;
3. обнаружение социальных законов;
4. изучение социальных отношений.

2. Качество социологической информации, полученной в результате классического социологического исследования, описывается термином

3. Философское направление, в рамках которого был обоснован проект социологии во второй половине XIX века, называется

4. Выберите 3 имени философов и естествоиспытателей Нового времени, с именами которых связана разработка проекта научного знания:

1. Д. Дидро;
2. Р. Декарт;
3. Вольтер;
4. Ф. Бэкон;
5. Ж. Руссо;
6. Дж. Локк.

5. Для количественного подхода в социологическом исследовании характерны следующие 2 принципа:

1. социальные явления принципиально отличаются от природных;
2. социальные явления с точки зрения любой аналитической задачи качественно те же, что и природные явления;
3. цели и методы, разрабатываемые в естественных науках применимы и для изучения социальных явлений;
4. цели и методы, разрабатываемые в естественных науках, не применимы для изучения социальных явлений.

6. Для классического социологического исследования характерна _____ логика получения знания.

7. Процедура представления свойств социальных объектов в количественной форме называется _____

8. Приведите в соответствие тип шкалы и уровень измерения:

1. шкалы порядка высокий уровень измерения
2. метрические шкалы низкий уровень измерения
3. номинальные шкалы относительно высокий уровень измерения

9. Шкала Лайкерта относится кшкалам

1. отношений;
2. интервальным;
3. порядковым.

10. Дискретные (прерывные) признаки могут быть измерены только с помощью

1. порядковых (полностью упорядоченных шкал);
2. номинальных (неупорядоченных шкал).

11. Опосредованное измерение социальных признаков производится с помощью _____.

12. Способность шкалы измерять то самое свойство, которое и надо измерить, называется _____.

13. Качество измерительной процедуры описывается термином _____.

14. Способность шкалы воспроизводить практически те же самые данные через определенный промежуток времени называется _____.

15. Объектом исследования в социологическом исследовании всегда выступает _____.

16. Проблема социологического исследования всегда содержит

1. один возможный предмет исследования;
2. несколько возможных предметов исследования.

17. Непосредственно проверяются в социологическом исследовании

1. гипотезы- основания;
2. гипотезы-следствия.

18. Совокупность единиц объекта исследования, относительно которой делается вывод в исследовании, называется _____

19. Класс способов отбора единиц выборочной совокупности, для которого характерен принцип равных шансов попадания в выборку, называется классом _____

20. Способ отбора единиц выборочной совокупности, в котором рассчитывается шаг выборки, называется

1. квотной выборкой;
2. стратифицированной выборкой;
3. механической выборкой;
4. гнездовой выборкой.

21. Свойство выборочной совокупности быть моделью генеральной совокупности называется _____

22. Позиция исследователя в исследовательском процессе в рамках количественного подхода следующая:

1. исследователь находится внутри изучаемого процесса;
2. исследователь находится всегда вне изучаемого процесса;
3. исследователь находится всегда и внутри, и вне изучаемого процесса.

23. Определите последовательность процедур при расчете выборки (проставьте соответственно цифры 1, 2, 3)

- выбор единицы отбора (или единиц отбора);
- определение объема выборки;
- определение типа выборки;

24. Описательная функция классического социологического исследования предполагает

1. описание структуры изучаемого социального явления;
2. анализ факторов, влияющих на изучаемое явление.

25. Гнездовой (кластерный) отбор единиц наблюдения осуществляется:

1. в два этапа;
2. в один этап

26. Для выделения страт в рамках стратифицированного отбора в социологических исследованиях используются:

1. искусственные критерии;

2. естественные критерии;
3. и те, и другие

27. Гнездовой (кластерный) отбор единиц наблюдения:

1. обеспечивает репрезентативность;
2. не обеспечивает репрезентативности.

28. Квотный отбор единиц наблюдения:

1. обеспечивает репрезентативность;
2. не обеспечивает репрезентативности.

29. Квазифундаментальное исследование осуществляется по логике организации:

1. прикладного исследования;
2. фундаментального исследования.

30. Приведите в соответствие типы социологических исследований и методологии социологических исследований:

Прикладное	1. качественная методология
Этнографическое	
Фундаментальное	2. классическая методология
«история жизни»	
Квазифундаментальное	
Кейс – стади	
Обоснованная теория («grounded theory»)	

31. В прикладном социологическом исследовании выводы (управленческие решения) получаются как

1. логические выводы-продолжения теоретических выводов;
2. как результат специальным образом организованного исследовательского процесса.

32. Смещение информации в процедуре интервью, происходящее по причине неправильных действий интервьюера, называется _____

33. Вопросы анкеты, с помощью которых связываются отдельные темы опросника, называются _____

34. Вопросы анкеты, предполагающие селекцию респондентов на компетентных в конкретном вопросе и некомпетентных, называются _____

35. Вид интервью, в котором отсутствует жесткая последовательность вопросов, а также их формализация, называется _____

36. В качественном социологическом исследовании отношения между интервьюером и информантом можно назвать:

1. субъект-объектными;
2. субъект-субъектными;
3. особым типом субъект-субъектных отношений.

37. Способ познания социальной реальности, реализующийся в качественной методологии социологического исследования, называется _____

38. Сравнение результатов качественного исследования с результатами других исследователей с целью повышения качества исследования называется _____

39. Для процедуры качественного исследования характерны:

1. четкое разделение во времени основных этапов организации исследования: разработки программы, сбора информации, ее обработки и анализа;
2. отсутствие четкого разделения, переплетение во времени основных этапов исследования

40. Метод анализа текста документа, предполагающий перевод текстовой информации в количественные показатели, называется _____

41. Основным недостатком качественного (традиционного) анализа текста документа с позиции классического подхода к социологическому исследованию является:

1. трудности обработки качественной информации;
2. невозможность найти унифицированные элементы текста, которые можно было бы подсчитать;
3. субъективизм исследователя

42. Вид наблюдения, при котором исследователь становится участником изучаемой ситуации, называется _____

43. Метод социологического исследования, выступающий самым сильным способом проверки причинно-следственной связи между социальными явлениями, называется _____

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка, макет В.И. Никонов

Подписано в печать 28.03.07

Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 1, 5. Уч.-изд. л. 0,8. Тираж 150 экз. Заказ № 638

Издательство «Универс групп», 443011, Самара, ул. Академика Павлова, 1

Отпечатано ООО «Универс групп»