

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО СОЦИОЛОГИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
040200.62 СОЦИОЛОГИЯ**

Программа

Составители: А.С. Готлиб, В.Я. Мачнев, Е.Ф. Молевич

Самара
Издательство «Универс групп»
2008

*Печатается по решению Редакционно-издательского Совета
Самарского государственного университета*

Отв. редактор профессор В. Я. Мачнев

Междисциплинарный экзамен по социологии по направлению 040200.62 Социология [Текст] : программа / сост. А.С. Готлиб, В.Я. Мачнев, Е.Ф. Молевич ; отв. ред. В.Я. Мачнев. – Самара : Изд-во «Универс групп», 2008. – 12 с.

Программа выпускного экзамена рассчитана на выпускников бакалавриата социологического факультета, обучающихся в рамках профессиональной образовательной программы по направлению «социология». Она позволяет выявить теоретические знания выпускников- бакалавров в области социологии, а также их знания и навыки в области организации социологических исследований.

© Готлиб А.С., Мачнев В.Я., Молевич Е.Ф.,
составление, 2008

© Самарский государственный университет, 2008

РАЗДЕЛ I

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Структура социологического знания

Структура социологического знания: предметный и методологический типы. Трехуровневая структура социологического знания. Частные социологии. Концепция теорий среднего уровня Р. Мертона. Специальные и отраслевые социологии. Общая социология: сущность, объект и предмет исследования. Функциональная структура социологического знания: сущность, специфика познавательных функций. Фундаментальный и прикладной типы социологического знания.

Тема 2. Объект и предмет социологии в ее историческом развитии

О. Конт о предмете и методах социологической науки. Классификация наук О. Конта, место социологии в данной классификации.

Определение предмета и метода социологии в социологической концепции Г. Спенсера.

Особенности методологического подхода к анализу социальных явлений в трудах К. Маркса.

Концепции предмета социологии в трудах Э. Дюркгейма и Л. Гумпловича.

Концепция предмета социологии в системе «понимающей социологии».

Особенности методологии в социологической системе В. Парето.

Тема 3. Теоретическая социология в XX веке

Интегральная социология П. Сорокина: теория социальной мобильности и социо-культурной динамики.

Символический интеракционизм: сущность символического и драматического подходов.

Особенности феноменологической социологии. Э. Гуссерль и А. Шюц, и их вклад в развитие феноменологической социологии XX века.

Тема 4. Классический (количественный) подход в социологическом исследовании: методологические основания

Классическое социологическое исследование как нововременная форма научного знания. Критерии научного знания.

Основные черты количественного подхода в социологическом исследовании: фокус исследовательского интереса, исследовательская ориентация, объект исследования, логическая стратегия получения знания.

Познавательные и прикладные функции классического социологического исследования. Проблемы, связанные с реализацией прикладных функций.

Типы классического социологического исследования в зависимости от цели: фундаментальный, квазифундаментальный и прикладной.

Прикладное социологическое исследование: целевая установка, специфические черты, опыт использования для решения конкретных социальных проблем в отечественной и зарубежной социологии.

Тема 5. Социально-инженерная деятельность социолога

Социальное проектирование в социологии: понятие социального проекта, история социального проектирования, виды социальных проектов, опыт разработки социальных проектов в отечественной и западной социологии.

Прогнозирование социальных процессов, виды социальных прогнозов, методы прогнозирования.

Тема 6. Качественный подход в социологическом исследовании: методологические основания

Понятие «качественный подход» в социологическом исследовании. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании: фокус исследовательского интереса (индивидуальное и типическое, оппозиция «индивид-общество»), исследовательская ориентация, характер получаемой информации, логическая стратегия получения знания.

Специфика функций качественного социологического исследования.

Проблема истины в качественном исследовании. Качество качественного исследования. Способы повышения обоснованности результатов качественного исследования.

РАЗДЕЛ II

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРАКТИК

Тема 7. Измерение первичных социальных характеристик как основание классического социологического исследования

Понятие «измерение» в науках. Особенности измерения в социологии, специфические черты измерения социальных характеристик.

Надежность измерительных процедур. Три характеристики надежности измерительных процедур. Способы проверки шкалы на обоснованность. Способы проверки шкалы на устойчивость. Устойчивость и точность шкалы, их соотношение.

Тема 8. Типы шкал, используемых в социологии

Классификация типов шкал, используемых в классическом социологическом исследовании. Класс номинальных шкал: общая характеристика.. Неупорядоченные номинальные шкалы: понятие, возможности математических процедур, опыт использования в социологической практике.

Порядковые номинальные шкалы: понятие, возможности математических процедур, опыт использования в социологической практике.

Относительно простые и относительно сложные признаки, условность границ между ними. Этапы построения порядковой шкалы для измерения относительно простых признаков и относительно сложных признаков.

Тема 9. Построение шкалы Лайкерта. Назначение и область использования шкалы Лайкерта. Последовательность действий при конструировании шкалы Лайкерта

Тема 10. Программа фундаментального социологического исследования

Понятие программы исследования. Ее место и роль в организации исследования. Структура программы, ее составные элементы.

Проблема исследования как элемент программы.

Понятие объекта и предмета социологического исследования, их логическая связь с проблемой исследования.

Разработка целей и задач исследования как элемент подготовки программы исследования. Три стратегии исследовательского поиска: разведывательная, описательная, аналитическая.

Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий как методология получения нового знания в классическом социологическом исследовании.

Выдвижение гипотез исследования как элемент разработки программы. Аналитические и описательные гипотезы.

Тема 11. Выборочный метод в социологическом исследовании

Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность. Основные этапы формирования выборочной совокупности. Определение объема выборочной совокупности, структура факторов, детерминирующих величину объема выборки.

Понятие «ошибка выборки». Два типа ошибок выборки. Разновидности случайных ошибок. Источники систематических ошибок выборки.

Общая характеристика способов формирования выборочной совокупности. Два класса способов формирования: класс строго случайных способов отбора и класс не строго случайных способов отбора.. Систематическая (механическая) выборка. Общая характеристика гнездового (кластерного) способа отбора.

Общая характеристика класса не строго случайных способов отбора. Квотный отбор: техника расчета, условия применимости, опыт использования в социологических исследованиях. Общая характеристика типологического способа отбора. Стратифицированный (районированный) отбор. Целевой отбор единиц выборочной совокупности

РАЗДЕЛ III ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ, МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 12 Стратегии качественного социологического исследования

Типология стратегий качественного социологического исследования. Специфические черты этнографической исследовательской стратегии, опыт использования в отечественной и западной социологии.

Особенности кейс-стади как исследовательской стратегии качественного исследования. Опыт использования в западной и отечественной социологической практике.

«Обоснованная теория» как исследовательская стратегия и способ обработки качественной информации: основные идеи, логика исследовательского поиска, важнейшие операции.

«История жизни» как исследовательская стратегия: методологические подходы к историям жизни, специфические черты, три типа конкретизации субъекта в «истории жизни», познавательные возможности.

Тема 13. Опросные методы в социологическом исследовании: общая характеристика

Сущность опросных методов. Познавательные возможности опросных методов. Классификация опросных методов по разным критериям.

Процедура опроса как процесс организованного общения. Фазы опроса. Мотивация к участию как содержание первой фазы опроса. Способы создания мотивации к участию в разных видах опроса.

Тема 14. Анкетный опрос как метод классического социологического исследования

Вопрос как элементарный технический инструмент опроса.. Классификация видов вопросов по критериям содержания, формы, функциям, графическому оформлению. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения.

Анкета как инструмент анкетного опроса. Композиция и язык анкеты. Классификация видов анкетного опроса, границы их применения, опыт использования в социологических исследованиях.

Тема 15. Интервью в социологическом исследовании

Специфические особенности интервью как опросного метода. Классификация видов интервью по различным основаниям. Формализованное интервью как метод классического исследования, возможности и границы применения.

Свободное интервью в классическом социологическом исследовании: назначение, опыт использования в социологической практике.

Полуформализованное интервью: специфические черты, познавательные возможности, опыт использования в социологической практике.

Эффект интервьюера в классическом социологическом исследовании. Факторы, обуславливающие это явление. Способы смягчения эффекта интервьюера.

Тема 16. Интервью в качественном социологическом исследовании

Нарративное интервью: специфические черты, стратегия проведения, опыт использования в отечественной и западной социологической практике. Фокусированное групповое интервью: спектр решаемых исследовательских задач, общая характеристика, принципы подбора участников, процедура интервью. Стили работы модератора в группе.

Тема 17. Экспертный опрос в социологическом исследовании

Сущность экспертного опроса. Основное назначение. Область применения. Классификация видов экспертного опроса, критерии классификации. Опыт использования экспертного опроса в социологической практике.

Метод «дельфийской техники»: технология, познавательные возможности.

Групповая дискуссия и мозговая атака как коллективные виды экспертного опроса. Технология проведения мозговой атаки. Основные принципы этого вида экспертного опроса. Технология групповой дискуссии: классический и современные варианты.

Подбор экспертов: методы и критерии. Субъективный и объективный подходы к процедуре подбора экспертов.

Тема 18. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Понятие наблюдения в социологии. Основные характеристики наблюдения как метода социологического исследования. Познавательные возможности метода наблюдения. Классификация видов наблюдения, критерии классификации.

Структурированное невключенное наблюдение в классическом социологическом исследовании: планирование наблюдения, этапы его проведения, разработка программы наблюдения. Разработка инструмента наблюдения, обработка результатов.

Включенное бесструктурное наблюдение как метод качественного социологического исследования. Документ включенного наблюдения, структура документа. Этические проблемы включенного наблюдения.

Тема 19. Метод анализа документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Назначение, область использования в социологической практике. Классификация видов документов, используемых в социологии, критерии классификации. Проблема достоверности документальной информации в классическом социологическом исследовании.

Виды анализа документальной информации. Контент-анализ документальной информации: основные категории контент-анализа, процедура контент-анализа. Разновидности единиц счета.

Традиционный (качественный) анализ документальной информации в качественном исследовании: традиция изучения человеческих документов.

Тема 20. Эксперимент в социологическом исследовании

Сущность эксперимента как метода социологического исследования. Экспериментальная ситуация как система переменных. Возможности и границы использования эксперимента в социологии.

Планирование эксперимента: четыре организационно-логических плана, процедура организации эксперимента в рамках каждого из них.

Проблема выравнивания индивидов, и условий в экспериментальной и контрольной группах: назначение, способы выравнивания.

Виды эксперимента. Мысленный эксперимент, его назначение, специфические особенности. Эксперимент «ex post facto» как разновидность мысленного эксперимента. Процедура мысленного эксперимента: последовательность этапов.

Тема 21. Социометрический опрос в социологическом исследовании

Социометрический опрос, его сущность, назначение, область применения. Социометрические критерии, их типы, требования к формулировке. Способы использования данных социометрического опроса, этические требования к практике их использования.

Техника обработки: социометрическая матрица, индивидуальные и групповые социометрические индексы. Социограммы, виды социограмм.

РАЗДЕЛ IV ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 22. Общая характеристика статистических методов обработки первичной социологической информации

Два класса процедур обработки первичной социологической информации: дескриптивные и аналитические. Простая группировка как метод обработки информации в описательном исследовании: содержание, форма представления результатов. Эмпирическая типология как метод обработки

информации в описательном исследовании: сущность, использование таксономии. Перекрестная группировка, корреляционный анализ в социологических исследованиях.

Тема 27. Проблемы интерпретации данных социологического исследования

Интерпретация данных классического социологического исследования как процесс перехода от эмпирически наблюдаемых фактов к теоретическому (концептуальному) уровню. Проблема семантического смещения концептуального языка науки и языка человеческого общения.

Тема 29. Подготовка отчета по результатам исследования

Процедура подготовки отчета по результатам исследования. Структура отчета. Зависимость структуры отчета от типа проведенного социологического исследования. Язык отчета, его опосредованность типом исследования. Требования к содержанию и оформлению отчета.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Американская социологическая мысль М.: МГУ, 1994.
2. Абельс Х. Интеракция, идентификация, презентация. Введение в интерпретативную социологию . СПб.: Алетейя, 1999.
3. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект-Пресс, 1998.
4. Бауман З. Мыслить социологически. М.: Аспект-Пресс, 1996.
5. Бутенко И.А. Прикладная социология: наука и искусство. М.: Анкиа, 1999.
6. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М.,1995.
7. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. М.: Флинта, 2005.
8. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004.
9. Громов И., Мацкевич А., Семенов В. Западная теоретическая социология. СПб: Ольга, 1996.
10. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Уральский университет, 1998.
11. Девятко И.Ф. Диагностическая процедура в социологии. М.: Наука, 1993.
12. Дюркгейм Э.О разделении общественного труда. Метод социологии. М.: Наука, 1991.
13. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии. М.: ГУ ВШЭ, 2004.
14. История социологии в западной Европе и США. М.: Норма-Информ, 1999.
15. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
16. Ковалев Е. М. , Штейнберг И. Е. Качественные методы в полевых исследованиях. М.: Логос, 1999.
17. Контексты современности –2. Казань: Казанский госуниверситет, 1998.
18. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных М.: ГУ ВШЭ, 2006.
19. Монсон П. Лодка на аллеях парка. Введение в социологию. М.: Весь мир, 1995.
20. Моин В.Б. Асимметрия приписывания в социологических опросах СоцИс, 1991, №5.

21. Молевич Е.Ф. Общая социология. М.: УРСС, 2003.
22. Романов П.В. Социологические интерпретации менеджмента. Саратов: СГТУ, 2000.
23. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
24. Смелзер Н.Дж. Социология. М. 1994.
25. Татарова Г.Г. Методы анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
26. Темницкий А.Л. Учебное исследование по эмпирической социологии. М.: МГИМО, 2003.
27. Толстова Ю. Измерение в социологии. М.: Инфра- М, 1998.
28. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001.
29. Экспертные оценки в социологических исследованиях. Киев: Наукова Думка, 1990.
30. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004.
31. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Добросвет, 1998.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка, макет В.И. Никонов

Подписано в печать 12.02.08

Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 0,75. Уч.-изд. л. 0,44. Тираж 100 экз. Заказ № 764

Издательство «Универс групп», 443011, Самара, ул. Академика Павлова, 1

Отпечатано ООО «Универс групп»