

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

НАПИСАНИЕ И ОЦЕНКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составители:
А.Г. Лукин,
Ю.И. Ряжева

САМАРА
Издательство Самарского университета
2019

УДК 338.2(075)
ББК 65.050я7

Составители: *А.Г. Лукин, Ю.И. Ряжева*

Рецензент д-р ист. наук, проф. С. А. М а р т ы ш к и н

Написание и оценка курсовых работ: метод. указания / сост. *А.Г. Лукин, Ю.И. Ряжева* – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 40 с.

Рассмотрены основные вопросы по написанию курсовых работ студентов в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Зарегистрированного в Минюсте России 9 февраля 2016 г., № 41028).

Предназначены для преподавателей и студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, программы прикладного бакалавриата, а также могут быть использованы при организации учебного процесса на других экономических и управленческих направлениях уровня бакалавриата.

Подготовлены на кафедре общего и стратегического менеджмента.

УДК 338.2(075)
ББК 65.050я7

Содержание

Введение	4
Общие положения	5
Курсовая работа по дисциплине «Введение в профессию»	13
Курсовая работа по дисциплине «Основы маркетинга».....	18
Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент»	22
Курсовая работа по дисциплине «Финансовый менеджмент».....	26
Учебно-методическое и информационное обеспечение курсовой работы	31
Материально-техническая база, предоставляемая обучаемому при написании курсовой работы	37
Приложение	38

Введение

Методические указания разработаны с учетом требований следующих правовых и нормативных документов:

– Федерального закона от 29.12.2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 29.12.2017 г. №473-ФЗ);

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Зарегистрировано в Минюсте России 9 февраля 2016 г., № 41028);

– Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 №47415);

– Устава Университета;

– локальных актов Самарского университета.

Студент, освоивший программу прикладного бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, включающую написание курсовых работ, будет готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);
- информационно-аналитическая деятельность:
 - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
 - построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
 - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - разработка системы внутреннего документооборота организации;
 - оценка эффективности проектов;
 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
 - оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская деятельность:
 - разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
 - организация и ведение предпринимательской деятельности.

Общие положения

Курсовая работа – это самостоятельное исследование, проводимое студентом под руководством научного руководителя, которое преследует цели развития у студентов навыков самостоя-

тельной творческой работы, овладения методами современных научных исследований, подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

Основными задачами курсовой работы являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в ходе занятий и на производственных практиках;

- развитие навыков самостоятельной творческой работы по приложению теоретических знаний к решению конкретных экономических и управленческих задач;

- приобретение навыков работы с современными программными продуктами, а также навыков пользования специальной, справочной литературой и нормативными документами;

- развитие логики и профессионального мышления;

- усвоение принципов и методов поиска оптимального решения поставленной научной или прикладной задачи.

- формирование умения подбирать источники, датировать и классифицировать их, делать описание источника, анализировать источник, извлекать из него информацию с помощью различных исследовательских методик, умение верифицировать источник (то есть провести генетический анализ происхождения содержащихся в нем сведений и проверить их на достоверность);

- изучение литературы по истории и теории исследуемого вопроса, формирование умения ее классифицировать, устанавливать преемственность точек зрения, применять компаративистский анализ (то есть сравнительный анализ разных взглядов на один и тот же вопрос);

- развитие способности к правильным и нестандартным выводам из изученного материала, увязыванию теоретических положений и практики их применения;

- закрепление знания правил библиографического оформления сносок и списка использованных источников и литературы.

В соответствии с поставленными задачами, базами для написания прикладной части курсовых работ являются организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых студенты проходят практику в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации опе-

ративных управленческих решений, а также структуры, в которых студенты являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Организация подготовки и защиты курсовой работы

Этапы подготовки и написания курсовой работы включают в себя:

- выбор темы курсовой работы;
- написание курсовой работы;
- рецензирование курсовой работы научным руководителем;
- доработка материала с учетом замечаний рецензента;
- защита курсовой работы.

Для руководства написания курсовой работы студенту выделяется научный руководитель из профессорско-преподавательского состава кафедры.

Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам данной дисциплины и увязываться с практическими и научными проблемами производства. Одним из требований к курсовым работам является ее комплексность, т.е. решение взаимосвязанных вопросов. Вместе с тем, основная задача должна быть разработана подробно.

Тематика курсовых работ должна быть тесно связана с предприятиями реального сектора экономики и строиться на фактическом материале производственных и научных организаций, на итогах практики, на научных работах кафедры, с проработкой литературы по данному вопросу. Примерные темы курсовых работ приведены в соответствующих разделах настоящих методических указаний.

Задания на курсовые работы должны быть индивидуализированы и согласованы с интересами студента без снижения общих требований.

Написание курсовой работы должно осуществляться студентом в соответствии с установленным графиком выполнения отдельных этапов и с использованием информационных технологий.

Кафедра обеспечивает студентов методическими указаниями и необходимой справочной и нормативной документацией. Перед началом работы над курсовой работой проводится вводная консультация, разъясняющая все требования к работе.

Защита курсовой работы предполагает выявление уровня ориентации студента в проблеме, способности аргументировать положения работы.

При защите курсовой работы студент должен:

- логично построить своё сообщение о выполненной работе;
- обосновать целесообразность принятых решений;
- показать понимание теоретических положений, на основе которых выполнена работа;
- дать правильные ответы на поставленные вопросы.

Защита проводится по графику, установленному кафедрой, о чем студенты извещаются заранее. На защиту работы отводится не более 10-15 минут. В докладе должны быть отражены актуальность темы; задачи, поставленные в работе, и выводы, к которым пришел студент в процессе исследования. Целесообразно в ходе доклада сразу ответить на замечания, содержащиеся в рецензии научного руководителя.

Курсовая работа может быть оценена на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка проставляется на титульном листе за подписью руководителя, а также вносится в ведомость и подписывается научным руководителем. В зачетную книжку оценку вносит научный руководитель. Оценка «неудовлетворительно» в зачетную книжку не вносится.

Курсовые работы, хранятся на кафедре в течение двух лет, после чего подлежат уничтожению в соответствии с требованиями архивного делопроизводства.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация результатов написания курсовой работы

По каждой теме назначается руководитель, устанавливает контрольные сроки для выполнения работы и время кон-

сультаций в соответствии с утвержденным графиком самостоятельной работы студентов (СРС). Возможно привлечение для консультационной работы опытных специалистов из производственных, проектных и научных организаций.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу, считается имеющим академическую задолженность. Контроль за ходом написания курсовых работ осуществляется научными руководителями и заведующим кафедрой.

Решение о допуске студента к защите оформляется в виде рецензии научного руководителя. Рецензия научного руководителя – документ, содержащий мнение научного руководителя о готовности курсовой работы к защите, а также предварительную оценку качества самой курсовой работы.

Рецензия на курсовую работу пишется в произвольной форме, оформляется собственноручной подписью научного руководителя, а также собственноручной подписью студента, автора курсовой работы и датой его ознакомления с рецензией.

Рецензия на курсовую работу является неотъемлемым приложением, и хранится вместе с защищённой курсовой работой.

Обязанности должностных лиц и обучающихся

Заведующий кафедрой:

- закрепляет научного руководителя;
- организует разработку тем, методических указаний по написанию и защите курсовых работ в соответствии с установленными требованиями;
- осуществляет контроль соблюдения сроков представления и защиты курсовых работ.

Научный руководитель:

- устанавливает график выполнения отдельных этапов написания курсовой работы, сроки и время консультаций, уточняет сроки представления работы на кафедру;
- обращает внимание студента на обязательные вопросы, подлежащие изучению и разработке для раскрытия избранной темы, устанавливает последовательность их рассмотрения;

- в случае необходимости согласовывает выполнение определенных расчетов;
- утверждает со студентом проект плана курсовой работы,
- рекомендует литературные источники;
- определяет объемы первичной информации и иллюстративного материала необходимого для раскрытия темы;
- принимает и оформляет решение о допуске курсовой работы к защите;
- принимает защиту курсовой работы;
- верифицирует в своем личном кабинете электронные копии курсовых работ каждого обучающегося, размещенные в системе «Электронное портфолио обучающегося».

Руководитель, с одной стороны, обсуждает со студентом возникающие вопросы, помогает разрешить проблемы с подбором специальной литературы или первичной информации; с другой стороны, руководитель должен всемерно способствовать самостоятельному выполнению курсовой работы студентом.

Обучающиеся в ходе написания и подготовки к защите курсовой работы:

- соблюдают график выполнения отдельных этапов написания курсовой работы,
- соблюдают промежуточные и окончательные сроки представления проектов курсовой работы;
- вносят исправления в текст курсовой работы в соответствии с требованиями научного руководителя;
- готовят и оформляют курсовую работу к защите;
- загружают в системе «Электронное портфолио обучающегося» электронные копии курсовой работы и рецензии научного руководителя в формате pdf.

Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа должна иметь следующие разделы:

- титульный лист;
- введение;
- основная часть;
- заключение;

- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист – это первая страница рукописи, на которой указаны надзаголовочные данные, сведения об авторе, заглавие, подзаголовочные данные, сведения о научном руководителе, рецензенте, место и год выполнения работы (приложение).

К надзаголовочным данным относятся: полное наименование учебного заведения, института, кафедры, направление. Далее указываются полностью фамилия, имя и отчество автора. В средней части титульного листа пишется название работы.

В подзаголовочных данных указывается вид работы (курсовая работа). Далее пишутся ученая степень, ученое звание, должность и место работы, фамилия и инициалы научного руководителя.

В нижней части титульного листа указываются город и год написания работы.

Введение – начальный раздел курсовой работы, в котором в кратком виде излагаются актуальность, цели и задачи курсовой работы, иная информация, позволяющая понять гипотезу исследования, обратить внимание на исследуемые проблемы, оценить подходы и методы, применяемые при написании работы и т.д. Обязательными составляющими введения являются:

- актуальность проведенного исследования;
- цели и задачи исследования;
- объект и предмет исследования.

Объем введения не должен превышать 10 – 12 % от общего объема работы.

Содержание – раскрывает содержание работы путем обозначения глав, параграфов и других рубрик с указанием страниц, с которых они начинаются. Названия глав и параграфов должны точно повторять соответствующие заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг над другом. Все заголовки начинают с прописной буквы без точки в конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания.

Структура основной части курсовой работы зависит от её типа и вида. Основная часть курсовой работы содержит две главы, отражающие основные аспекты написания данной работы. Первая глава посвящена теоретическому исследованию вопросов, лежащих в основе темы курсовой работы. Вторая глава посвящена результатам применения знаний в практической деятельности. Вторая глава может носить методологический или рекомендательный характер, с элементами научной новизны.

В Заключении в логической последовательности излагаются полученные результаты исследования, общие выводы, авторская оценка работы с точки зрения решения задач, поставленных в работе, указывается на возможность их внедрения в организации.

Список использованных источников должен содержать не менее 20 позиций, в т. ч. обязательны журнальные статьи, монографии, иностранные источники. В данный раздел обязательно включаются источники с официальных сайтов из сети Интернет, материалы и документы Организации.

В приложения включаются извлечения из отдельных нормативных актов, копии подлинных документов, выдержки из справок, отчетов, обобщений, образцы анкет, таблицы, графики и другие вспомогательные или дополнительные материалы.

Курсовая работа оформляется в виде текста с рисунками, таблицами, и другими материалами, иллюстрирующими содержание работы. При оформлении курсовой работы необходимо придерживаться Стандарта Самарского университета «Общие требования к учебным документам» (СТО 02068410-004-2018) (далее – СТО).

Объем работы – 25-30 страниц текста, набранного через 1,5 интервала (без учета приложений и списка литературы) шрифтом 2,7 мм (кегель 14) на одной стороне стандартной бумаги формата А4 (210x297 мм).

Курсовая работа по дисциплине «Введение в профессию»

Учебным планом предусмотрено написание студентом курсовой работы по дисциплине «Введение в профессию».

Перечень тем является примерным, и студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Вклад различных школ управления в теорию и практику менеджмента.
2. Тейлоризм: достижения и слабости данного управленческого подхода.
3. Вклад Анри Файоля в создание административной школы управления.
4. «Рациональная бюрократия» Макса Вебера.
5. Менеджерская революция: причины, тенденции, перспективы, проблемы.
6. «Школа человеческих отношений» – ответ на ограниченность управленческого рационализма.
7. Стиль руководства в организации.
8. Системно-инновационный подход к управлению в работах Питера Друкера.
9. Черты эффективного управления: критерии и показатели.
10. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмой.
11. Совершенствование системы контроля в фирме.
12. Факторы применения различных видов организационных структур управления.
13. Проблема централизации и децентрализации управления в крупных компаниях.
14. Особенности матричных структур управления, условия эффективного применения.

15. Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности в фирме.
16. Формирование корпоративной культуры.
17. Организационная культура современной корпорации и ее составляющие.
18. Принципы управления в американских корпорациях.
19. Преимущества и ограничения японской модели управления для фирм и работников.
20. Управление качеством продукции в Японии.
21. Сравнительный анализ японской и американской моделей управления.
22. Европейская модель управления: постановка проблемы и развитие модели.
23. Критерии принятия решения их эффективность.
24. Решение конфликтных ситуаций.
25. Совершенствование технологий разработки управленческих решений в фирме.
26. Анализ факторов мотивации в организации.
27. Регулирование социально-психологических факторов эффективности деятельности организации.
28. Организация службы маркетинга на предприятии.
29. Управление рабочим временем в организации.
30. Управление рабочим временем руководителя в организации.
31. Факторы эффективного руководства.
32. Методы оптимизации управленческих решений.
33. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмой.
34. Контроллинг как совершенствование системы контроля в организации.
35. Организация процесса коммуникации в фирме.
36. Особенности вербальных и невербальных коммуникаций в менеджменте.
37. Совершенствование коммуникационного процесса в менеджменте.

Курсовая работа имеет следующую примерную типовую структуру

Типовая структура курсовой работы	Содержание разделов курсовой работы	Примерное количество страниц
Глава 1 1.1 1.2 1.3	Введение Теория и практика исследуемой проблемы Характеристика современного состояния исследуемой проблемы Анализ специальной литературы по проблеме, изучение и обобщение опыта ее решения на практике Основные направления решения исследуемой проблемы	1-2 10 – 15 3 – 5 3 – 5 3 – 5
Глава 2 2.1 2.2 2.3	Анализ исследуемой проблемы и методические рекомендации ее решения Краткая характеристика исследуемого объекта Диагностика состояния менеджмента в организации Анализ состояния проблемы в области менеджмента на исследуемом объекте	10 -15 3 – 5 3 – 5 3 – 5
	Заключение Список источников и литературы Приложения	1-2 2-3
	Итого	25 -30

Шкала и критерии сформированности компетенций при проведении защиты курсовой работы

Показатели оценки защиты курсовой работы	Коды компе- тенций	Удель- ный вес пока- зателя	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Обоснованность проблемы, постановка цели, выделение основных задач, объекта и предмета исследования	ОК-6; ОПК-2	0,05	5	4	3	2
2. Уровень теоретической, научно-исследовательской и практической проработки проблемы	ОК-6; ОПК-2	0,2	5	4	3	2
3. Качество анализа проблемы, наличие и качество вносимых предложений по совершенствованию деятельности исследуемой организации, оценка эффективности рекомендаций	ОК-6; ОПК-2	0,3	5	4	3	2
4. Степень самостоятельности исследования	ОК-6; ОПК-2	0,2	5	4	3	2
5. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных предложений и рекомендаций	ОК-6; ОПК-2	0,1	5	4	3	2
6. Полнота и точность ответов на вопросы	ОК-6; ОПК-2	0,15	5	4	3	2

Каждый критерий оценивается по 100-балльной шкале. Оценка результата курсовой работы выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^n \Pi_i * k_i,$$

где Π_i – оценка каждого критерия ВКР, в баллах;

k_i – удельный вес каждого критерия;

P – округляется до целого в большую сторону.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Курсовая работа по дисциплине «Основы маркетинга»

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы по дисциплине «Основы маркетинга».

Перечень тем является примерным, и студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработка маркетингового подхода управления фирмой для повышения ее конкурентоспособности.
2. Разработка концепции маркетинга взаимодействия фирмы.
3. Разработка товарной концепции маркетинга фирмы.
4. Сегментация рынка выпускаемой продукции фирмы.
5. Разработка стратегии маркетинга фирмы.
6. Разработка маркетинговых коммуникаций фирмы.
7. Разработка схемы маркетинговых коммуникаций.
8. Разработка средства передачи обращения.
9. Маркетинговые исследования формирования потребностей человека.
10. Управление потребностями на материальном уровне.
11. Управление потребностями на духовном уровне.
12. Управление потребностями на социальном уровне.
13. Оценка маркетингового риска.
14. Разработка комплекса маркетинга фирмы.
15. Разработка производственной концепции маркетинга.
16. Разработка SWOT – анализ деятельности фирмы.
17. Маркетинговые исследования окружающей среды фирмы.
18. Исследование устойчивого развития фирмы.
19. Маркетинговые исследования новых проектов фирмы.
20. Разработка товарной концепции фирмы.
21. Разработка сбытовой концепции маркетинга.

**Курсовая работа имеет следующую
примерную типовую структуру**

Типовая структура курсовой работы	Содержание разделов курсовой работы	Примерное количество страниц
Глава 1	Введение	1-2
1.1	Теория и практика исследуемой проблемы	10 – 15
	Характеристика современного состояния исследуемой проблемы	3 – 5
1.2	Анализ специальной литературы по проблеме, изучение и обобщение опыта ее решения на практике	3 – 5
1.3	Основные направления решения исследуемой проблемы	3 – 5
Глава 2	Анализ исследуемой проблемы и методические рекомендации ее решения	10 -15
2.1	Краткая характеристика исследуемого объекта	3 – 5
2.2	Диагностика состояния маркетингового комплекса на исследуемом объекте	3 – 5
2.3	Анализ состояния проблемы в области маркетинга на исследуемом объекте	3 – 5
	Заключение	1 – 2
	Список источников и литературы	2 - 3
	Приложения	
	Итого	25 - 30

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении защиты курсовой работы

Показатели оценки защиты курсовой работы	Коды компетенций	Удельный вес показателей	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Обоснованность проблемы, постановка цели, выделение основных задач объекта и предмета исследования	ОПК - 2	0,05	5	4	3	2
2. Уровень теоретической, научно-исследовательской и практической проработки проблемы	ОПК - 2	0,2	5	4	3	2
3. Качество анализа проблемы, наличие и качество вносимых предложений по совершенствованию деятельности исследуемой организации, оценка эффективности рекомендаций	ОПК - 2	0,3	5	4	3	2
4. Степень самостоятельности исследования	ОПК - 2	0,2	5	4	3	2
5. Навыки публичной дискуссии, защита собственных предложений и рекомендаций	ОПК - 2	0,1	5	4	3	2
7. Полнота и точность ответов на вопросы	ОПК - 2	0,15	5	4	3	2

Каждый критерий оценивается по 100-балльной шкале. Оценка результата курсовой работы выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^n \Pi_i * k_i,$$

где Π_i – оценка каждого критерия ВКР, в баллах;

k_i – удельный вес каждого критерия;

P – округляется до целого в большую сторону.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Учебным планом предусмотрено написание студентом курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Перечень тем является примерным, и студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Проблемно-целевой подход к процессу выработки стратегии организации.
2. Разработка системы стратегического контроля в организации.
3. Потенциал организации и его влияние на разработку стратегии.
4. Концепция жизненного цикла продукта в определении стратегических целей предприятия (организации).
5. Стратегическое позиционирование.
6. Формирование организационной структуры реализации стратегии.
7. Разработка миссии и целей организации (предприятия).
8. Анализ влияния внешней среды на предприятие в системе стратегического менеджмента.
9. Содержание и особенности стратегического анализа.
10. Анализ использования потенциала предприятия и внутренней среды хозяйствования (матрица SWOT).
11. Содержание стратегического выбора.
12. Значение организационной культуры для выработки и реализации стратегии организации.
13. Варианты стратегического управления и характеристика его целей.
14. Матричные инструменты анализа в стратегическом менеджменте.
15. Принципы выбора стратегии и ее оценка.

16. Условия и содержание работ по осуществлению выбранной стратегии.

17. Особенности организации управления в зависимости от условий рыночной среды в стратегическом менеджменте.

18. Анализ конкурентов и их возможных действий в системе пяти сил.

19. Стратегические хозяйственные подразделения и стратегические зоны хозяйствования, их назначение в системе стратегического выбора.

20. Сущность и значение карты стратегической группировки в отрасли.

21. Преимущества конкретного направления (школы) стратегического менеджмента при формировании стратегии развития организации.

22. Роль и значение личности руководителя при принятии стратегического решения.

23. Организация процесса реализации стратегии.

24. Оценка и контроль реализации стратегии.

25. Виды поведенческих стилей организации исходя из реакции на изменения в окружающей среде.

Курсовая работа имеет следующую примерную типовую структуру

Типовая структура курсовой работы	Содержание разделов курсовой работы	Примерное количество страниц
Глава 1	Введение	1
	Теория и практика исследуемой проблемы, методические рекомендации ее решения	9-12
1.1	Характеристика современного состояния исследуемой проблемы	3-4
1.2	Анализ специальной литературы по проблеме, изучение и обобщение опыта ее решения на практике	3-4
1.3	Основные направления решения исследуемой проблемы	3-4

Глава 2	Анализ исследуемой проблемы, методические рекомендации ее решения	9-12
2.1	Краткая характеристика исследуемого объекта	3-4
2.2	Диагностика состояния стратегического менеджмента и анализ состояния проблемы в области стратегического управления	3-4
2.3	Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегического менеджмента на предприятии	3-4
	Заключение	1
	Список источников и литературы	2-3
	Приложения	
	Итого	22-29

Шкала и критерии сформированности компетенций при проведении защиты курсовой работы

Показатели оценки защиты курсовой работы	Коды компетенций	Удельный вес показателя	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Обоснованность проблемы, постановка цели, выделение основных задач, объекта и предмета исследования	ПК-3	0,05	5	4	3	2
2. Уровень теоретической, научно-исследовательской и практической проработки проблемы	ПК-3	0,2	5	4	3	2
3. Качество анализа проблемы, наличие и качество вносимых предложений по со-	ПК-3	0,3	5	4	3	2

вершенствованию деятельности исследуемой организации, оценка эффективности рекомендаций						
4.Степень самостоятельности исследования	ПК-3	0,2	5	4	3	2
5.Навыки публичной дискуссии, защиты собственных предложений и рекомендаций	ПК-3	0,1	5	4	3	2
6.Полнота и точность ответов на вопросы	ПК-3	0,15	5	4	3	2

Каждый критерий оценивается по 100-балльной шкале. Оценка результата курсовой работы выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^n \Pi_i * k_i,$$

где Π_i – оценка каждого критерия КР в баллах;

k_i – удельный вес каждого критерия;

P – округляется до целого в большую сторону.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Курсовая работа по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Учебным планом предусмотрено написание студентом курсовой работы по дисциплине «Финансовый менеджмент».

Перечень тем является примерным, и студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Значимость показателей эффективности инвестиционных проектов в различных экономических условиях.
2. Формирование финансовой политики организации.
3. Концепция цены капитала как требуемой доходности деятельности.
4. Влияние величины финансового леввериджа на финансовую устойчивость организации.
5. Оптимизация стратегии управления оборотным капиталом организации в различных макроэкономических условиях.
6. Определение оптимальной величины производственных и товарных запасов.
7. Сохранение стоимости денежных средств организации.
8. Возможности максимизации прибыли акционеров.
9. Подходы к проведению анализа финансово-экономического состояния организации.
10. Формирование финансового механизма организации.
11. Общий подход к организации финансовой деятельности фирмы.
12. Разработка баланса доходов и расходов (бюджета) организации.
13. Организация контроля финансовой деятельности в банке.
14. Организация контроля финансовой деятельности в коммерческой организации.
15. Анализ и совершенствование финансово-экономической деятельности организации.

16. Формирование структуры капитала организации и управление ликвидностью ее активов.

17. Оптимизация налоговых выплат организации.

18. Система обеспечения организации финансово-экономической информацией.

19. Анализ эффективности инвестиционной деятельности организации.

20. Анализ и управление эффективностью вложений во внеоборотные активы.

21. Совершенствование технологий финансового управления организацией.

22. Аренда и лизинг в системе финансового управления организацией.

23. Банковский кредит в системе финансового управления организацией.

24. Внешние заимствования (эмиссия акций и облигаций) в системе финансового управления организацией.

25. Система финансового контроля в организации и пути ее совершенствования.

26. Управление оборотным капиталом и ликвидностью организации.

27. Анализ и совершенствование структуры капитала организации.

28. Анализ распределения и использования прибыли организации.

29. Анализ кризисных тенденций в финансово-экономической деятельности организации.

30. Анализ и регулирование запасов материальных и финансовых ресурсов организации.

31. Формирование портфеля ценных бумаг организации.

32. Формирование инвестиционного портфеля коммерческой организации.

33. Управление портфелем инвестиций организации.

34. Управление финансовыми рисками организации.

35. Факторинг в системе финансового управления организацией.

36. Дивидендная и амортизационная политики организации и их взаимосвязь.

37. Анализ, оценка и управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью организации.

38. Прогнозирование финансовой деятельности организации.

39. Финансовое планирование (бюджетирование) и пути его совершенствования.

40. Структура финансового управления организацией и ее совершенствование.

41. Виды безналичных расчетов организации и направления их совершенствования.

42. Управление оборотными активами организации.

43. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью организации.

44. Анализ рентабельности финансово-экономической деятельности коммерческой организации и пути ее повышения.

45. Гибридные инструменты финансирования деятельности организации.

Курсовая работа имеет следующую примерную типовую структуру

Типовая структура курсовой работы	Содержание разделов курсовой работы	Примерное количество страниц
Глава 1	Введение	1
	Теория и практика исследуемой проблемы, методические рекомендации ее решения	9-12
1.1	Характеристика современного состояния исследуемой проблемы	3-4
1.2	Анализ специальной литературы по проблеме, изучение и обобщение опыта ее решения на практике	3-4
1.3	Основные направления решения исследуемой проблемы	3-4
Глава 2	Анализ исследуемой проблемы, методические рекомендации ее решения	9-12
2.1	Краткая характеристика исследуемого объекта	3-4
2.2	Диагностика состояния финансового менеджмента и анализ состояния проблемы в области финансового управления	3-4

2.3	Разработка рекомендаций по совершенствованию финансового менеджмента на предприятии	3-4
	Заключение Список источников и литературы Приложения	1 2-3
	Итого	22-29

Шкала и критерии сформированности компетенций при проведении защиты курсовой работы

Показатели оценки защиты курсовой работы	Коды компетенций	Удельный вес показателя	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Обоснованность проблемы, постановка цели, выделение основных задач, объекта и предмета исследования	ПК-4	0,05	5	4	3	2
2. Уровень теоретической, научно-исследовательской и практической проработки проблемы	ПК-4	0,2	5	4	3	2
3. Качество анализа проблемы, наличие и качество вносимых предложений по совершенствованию деятельности исследуемой организации, оценка эффективности рекомендаций	ПК-4	0,3	5	4	3	2
4. Степень самостоятельности исследования	ПК-4	0,2	5	4	3	2

5. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных предложений и рекомендаций	ПК-4	0,1	5	4	3	2
6. Полнота и точность ответов на вопросы	ПК-4	0,15	5	4	3	2

Каждый критерий оценивается по 100-балльной шкале. Оценка результата курсовой работы выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^n \Pi_i * k_i,$$

где Π_i – оценка каждого критерия КР в баллах;

k_i – удельный вес каждого критерия;

P – округляется до целого в большую сторону.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Учебно-методическое и информационное обеспечение курсовой работы

Основная литература

1. *Герасимов, Б.Н.* Поведенческий менеджмент организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.Н. Герасимов, В.Г. Чумак; Самарск. гос. аэрокосм. ун-т им. С.П. Королева (СГАУ). – Самара, 2003. – 58 с. – URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-posobiya/Povedencheskii-menedzhment-Elektronnyi-resurs-uchebposobie>.

2. *Лукаевич, И.Я.* Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / И.Я. Лукаевич. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 377 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – URL: <https://biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-osnovnye-ponyatiya-metody-i-konceptii>

3. *Лукаевич, И.Я.* Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / И.Я. Лукаевич. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 304 с. – URL: [https://biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-inves-tionnaya-i-finansovaya-politika-firmy](https://biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investionnaya-i-finansovaya-politika-firmy)

4. *Нуралиев, С.У.* Маркетинг: учебник [Электронный ресурс] / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 362с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>.

5. *Одинцов, А.А.* Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие [для вузов] / А.А. Одинцов. – М.: Экзамен, 2004. – 318 с.

6. *Пичурин, И.И.* Основы маркетинга: Теория и практика: учеб. пособие [Электронный ресурс] / И.И. Пичурин, О.В. Обухов,

Н.Д. Эриашвили. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>.

7. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Е.Е. Румянцева. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 360 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/8E26E177-498E-4F47-9B1F-859DB93BA375/finansovyy-menedzhment>

8. Фролов, Ю.В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Ю.В. Фролов, Р.В. Серышев; под ред. Ю.В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 154 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/5B7DC58F-D519-4166-8637-3B04DCDD2648/strategicheskij-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov>

9. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / М.Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 321 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD/strategicheskij-menedzhment>

Дополнительная литература

1. *Абрамов, В.С.* Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В. С. Абрамова. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 270 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325/strategicheskij-menedzhment-v-2-ch-chast-1-suschnost-i-soderzhanie>

2. *Абрамов, В.С.* Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 246 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE->

[33E19DC70D58/ strategicheskiy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-funktsionalnye-strategii](https://biblio-online.ru/book/AC53C27D-5BFB-40EE-A596-DA916_F0793B0/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-funktsionalnye-strategii)

3. *Афоничкин, А.И.* Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко; под ред. А.И. Афоничкина. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 217 с. – URL: https://biblio-online.ru/book/AC53C27D-5BFB-40EE-A596-DA916_F0793B0/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-metodologiya

4. *Афоничкин, А.И.* Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 297 с. – URL: [https://biblio-online.ru/book/3FF6FB6E-6E4D-4359-A484-71DF32877890/ finansovaya-politika-predpriyatiya](https://biblio-online.ru/book/3FF6FB6E-6E4D-4359-A484-71DF32877890/finansovaya-politika-predpriyatiya)

5. *Базиков, А.А., Базикова, В.Л.* Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 360 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454>.

6. *Голубков, Е.П.* Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Е.П. Голубков. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 290 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995/strategicheskiy-menedzhment>

7. *Грязнова, А.Г.* Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А.Г. Грязнова, А.Ф. Джинджолия. – М.: Экономика, 2008. – 428 с.

8. *Екимова, К.В.* Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 381 с. – URL: [https://biblio-online.ru/book/8EA91342-FDAF-4444-9F06-C96317847910/ finansovyy-menedzhment](https://biblio-online.ru/book/8EA91342-FDAF-4444-9F06-C96317847910/finansovyy-menedzhment)

9. *Ермаков, В.В.* Менеджмент организации: учеб. пособие / В.В. Ермаков. – М., Воронеж: Изд-во Моск. психолого-социального ин-та, Изд-во НПО "МОДЭК", 2007. – 208 с.

10. *Зуб, А.Т.* Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] /

А.Т. Зуб. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 375 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A/strategicheskij-menedzhment>

11. *Малюк, В.И.* Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В.И. Малюк. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 361 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A/strategicheskij-menedzhment-organizaciya-strategicheskogo-razvitiya>

12. Маркетинг: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 125 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545>.

13. Менеджмент организации: современные технологии: учеб. пособие для вузов / под ред. Н.Г. Кузнецова, И.Ю. Солдатовой. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 480 с.

14. *Незамайкин, В.Н.* Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 467 с. – URL: https://biblio-online.ru/book/C2158B46-11FB-4B1E-8A05-648869310_CC1/finansovy-menedzhment

15. *Погодина, Т.В.* Финансовый менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / Т.В. Погодина. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 351 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/1012ACFB-8D52-4145-B974-D345FEADA5C8/finansovyy-menedzhment>

16. *Румянцева, З.П.* Менеджмент организации: учеб. пособ. / З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин, Р.З. Акбердин; под ред. З. Румянцевой и Н. Саломатина. – М.: Инфра-М, 1997. – 432с.

17. *Сидоров, М.Н.* Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / М.Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 158 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/9124D7EB-A0B3-4E99-8DC3-57BDC677BD02/strategicheskij-menedzhment>

18. *Тебекин, А.В.* Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / А.В. Тебекин. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 333 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/CF1E6223-C68E-487B-9165-4517C8EDE6B5/strategicheskij-menedzhment>

19. *Теплова, Т.В.* Эффективный финансовый директор: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Т.В. Теплова. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 507 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/4990C918-CD28-445D-B42D-8359FBCC15FB/effektivnyy-finansovyy-direktor>

20. Финансовый менеджмент: учебник [Электронный ресурс] / Г.Б. Поляк [и др.]; под ред. Г.Б. Поляка. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 456 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/E3222ED3-6A7B-4E2F-8FB0-B370A979A479/finansovyy-menedzhment>

Журналы и периодические издания

1. Harvard Business Review Россия (www.hbr-r.ru).
2. Вестник ассоциации менеджеров (www.vam.amr.ru).
3. Вопросы экономики (www.vopreco.ru).
4. Корпоративная культура (www.c-culture.ru).
5. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (www.garant.ru).
6. Федеральная служба государственной статистики (www.fsgs.ru).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для написания курсовой работы

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Портал правовой информации «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru	Открытый ресурс
2	Портал «Корпоративный менеджмент» - Собрание справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.	http://www.cfin.ru/	Открытый ресурс
3	Национальная электронная библиотека российского ин-	http://e-library.ru	Открытый ресурс

	декса научного цитирования НЭБ «E-library»		
4	Словари и энциклопедии он-лайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Адрес сайта	Тип дополнительного информационного ресурса
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru	Договор с 01.01.2013 г. – 31.12.2013 г. Договор с 05.05.2014 г. – 31.05.2015 г. Договор с 01.09.2015 г. – 31.10.2016 г. Договор с 06.10.2016 г. – 31.10.2017 г.
2	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru	Договор с 23.09.2016 г. – 30.09.2017 г. Договор с 01.11.2016 г. – 30.11.2017 г. Договор с 21.06.2017 г. – 30.06.2018 г.
3	SciVal Elsevier	Профессиональная база данных, Договор № 1-12394318889 от 01.12.2016

Материально-техническая база, предоставляемая обучаемому при написании курсовой работы

Материально-техническая база, необходимая для написания курсовой работы, обеспечена специальными помещениями – учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Контактная работа, текущий контроль и промежуточная аттестация с научным руководителем проходит в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.

Для самостоятельной работы студента предоставляется компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Самарского университета.

При проведении промежуточной аттестации используется презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентационные материалы).

Организовано-асинхронное взаимодействие обучающегося и научного руководителя с использованием электронной информационной образовательной среды университета через систему личных кабинетов обучающихся и преподавателей. Обучающийся размещает в личном кабинете электронные копии курсовой работы и рецензии научного руководителя.

Научный руководитель проверяет и верифицирует размещенные электронные копии курсовой работы и рецензии научного руководителя и проставляет оценку по результатам промежуточной аттестации в ведомость. После этого электронные копии курсовой работы и рецензии научного руководителя сохраняются в электронном портфолио обучающегося.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример оформления титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Институт экономики и управления
Кафедра общего и стратегического менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)
направленность (профиль) «Управление проектами»

Студент _____ И.О. Фамилия

Научный руководитель,
степень, звание _____ И.О. Фамилия

Работа защищена
«__» _____ 20__ г.
оценка _____

(подпись научного руководителя)

Самара 20__

Методические материалы

НАПИСАНИЕ И ОЦЕНКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Методические указания

Составители:

***Лукин Андрей Геннадьевич,
Ряжева Юлия Ивановна***

Редактор И.П. Ведмидская
Компьютерная вёрстка И.П. Ведмидской

Подписано в печать 20.01.2020. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,5.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. 12(РЗМ)/2019.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С. П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086 САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Изд-во Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

