

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Кафедра теории и истории журналистики**

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО  
ТЕОРИИ И ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ЖУРНАЛИСТИКА»  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА*

Самара  
Издательство «Универс-групп»  
2006

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета  
Самарского государственного университета*

**Составители:** проф. Кройчик Л.Е., доц. Симатова В.Н.,  
ст. преп. Захарченко Н.А., асс. Макаровская Н.В.

**Отв. редактор** профессор В. Я. Мачнев

**Рецензент** профессор Самарского государственного педагогического  
университета О. М. Буранок

Программа государственного экзамена по теории и истории журналистики : специальность «журналистика» социологического факультета / состав. Кройчик Л.Е., [и др.]. – Самара : Изд-во «Универс-групп», 2006. – 40 с.

© Кройчик Л.Е., Симатова В.Н.,  
Захарченко Н.А., Макаровская Н.В.,  
составление, 2006

## **Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 030601 «Журналистика»**

Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности включает вопросы из цикла дисциплин по подготовке специалиста с присвоением квалификации «Журналист»: история журналистики, теория и практика журналистики, специальные дисциплины.

Экзаменационный билет содержит три вопроса: первый вопрос – из истории журналистики; второй – из теории и практики журналистики; третий вопрос отражает проблемы дисциплин специализации. Помимо теоретических вопросов билетов, студент материалы творческого досье, подготовленного за годы обучения.

В ходе подготовки к ответу (около 40 минут) на вопросы экзаменационного билета студенты имеют право пользоваться программой ГЭКа, соответствующей требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Журналистика», законодательными и правовыми актами Российской Федерации и местных органов власти.

При ответе на вопросы билета рекомендуется обратить внимание на следующие аспекты:

1. История вопроса, актуальные аспекты.
2. Теория вопроса с кратким изложением основных научных подходов, обобщением современной практики СМИ
3. Законодательно-нормативная база (Закон о СМИ, Закон о рекламе, Кодексы о профессиональной этике журналиста, международное гуманитарное право)
4. Зарубежный опыт и региональные особенности России.

Члены Государственной экзаменационной комиссии имеют право задавать студентам дополнительные вопросы в рамках вопросов билета.

По окончании ответов выпускников Государственная экзаменационная комиссия совещается, обсуждая каждый ответ студентов. По итогам обсуждения выставляется оценка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично». Председатель комиссии или его заместитель информирует присутствующих студентов о результатах экзамена с соответствующими комментариями.

### **Критерии оценок:**

*Оценка «отлично»* выставляется, если студент показывает глубокие знания всего программного материала. Дает последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета. Отвечает на дополнительные вопросы экзаменаторов и представляет творческое досье, свидетельствующее о его профессиональной ориентации.

*Оценка «хорошо»* ставится студенту, если он демонстрирует достаточно полные знания всего программного материала, но вопросы экзаменационного билета раскрывает недостаточно глубоко и не дает полных ответов на дополнительные вопросы.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется, если студент отвечает на вопросы экзаменационного билета, допуская негрубые ошибки, неточности, а также недостаточно ориентируется в освещаемом материале при ответе, как на основные, так и на дополнительные вопросы.

*Оценка «неудовлетворительно»* ставится студенту, который дает неправильный ответ на один из основных вопросов билета. Допускает грубые ошибки в ответе, проявляет непонимание сути излагаемых вопросов.

# ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ТЕОРИИ И ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

## РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

### Тема 1. Зарождение журналистики в России.

Пражурналистские явления как первичные формы обмена информации.

### Тема 2. Российская журналистика первой половины XVIII века.

Петровские «Ведомости» как средство политического руководства страной, как проводник петровских военных и политических преобразований. Монополия правительства на печатное слово. Тесная связь отечественной прессы с литературой. Информационные сообщения, библиографические обзоры, рецензии-аннотации в «Ведомостях». «Санкт-Петербургские ведомости» под редакцией Г. Ф. Миллера и приложения к ним; «Примечания» – первый русский научно-популярный журнал. Роль М. В. Ломоносова в развитии русской журналистики, основные положения его «Рассуждений об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений...»

### Тема 3. Журнальная периодика второй половины XVIII века.

Первый частный журнал «Трудолюбивая пчела» А. П. Сумарокова (1759 год) и появление оппозиционного направления в журналистике России. Просветительский характер журнала, демократизация литературного языка, первые попытки осмысления жизни общества. «Всякая всячина» Екатерины II о положении крепостных, стремление императрицы успокоить общественное мнение. Полемика Екатерины II и Н.И. Новикова (сатира «на лица» – сатира «на пороки»). Расцвет сатирической журналистики. Правдивое изображение жизни крестьян и обращение к чувствам помещиков в журналах Н.И. Новикова «Трутень» и «Живописец». «Письма к Фалалею» и «Отрывок путешествия в \*\*\* И\*\*\* Т\*\*\*» Н.И. Новикова как примеры публицистики обличительного характера. Живые картины русской жизни, портреты современников в «Почте духов» (1789) И.А. Крылова. «Похвальная речь в память моему дедушке...» И.А. Крылова, опубликованная в журнале «Зритель». Журнальная деятельность Д.И. Фонвизина. Радикализм позиции А.Н. Радищева в «Беседе о том, что есть сын Отечества», опубликованной в 1789 году в журнале «Беседующий гражданин».

#### **Тема 4. Журналистика первой четверти XIX века.**

Оживление общественной жизни России с приходом на престол Александра I. Издания «Вольного общества любителей словесности, наук и художеств»: альманах «Свиток муз», журналы «Периодическое издание» и «Журнал российской словесности». «Вестник Европы» (1802-1830) как европейский тип издания, структура журнала. Заслуги Н.М. Карамзина – издателя и публициста.

Цензурный устав 1804 года; указ об «обуздании печати» 1811 года. «Русский вестник» С.Н. Глинки: антинаполеоновская пропаганда, развитие национального самосознания. Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Гражданский патриотизм – отличительная черта журнала Н.И. Греча «Сын Отечества». Формирование новых жанров на страницах этого издания: репортажи и корреспонденции с театра военных действий, статьи-обозрения А.П. Куницына, басни И.А. Крылова, рисунки А. Венецианова, И. Тереминева. Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения» как орган Вольного общества; структура издания, коллегиальное редактирование журнала. Хроника международного освободительного движения в «Сыне Отечества»; политические обозрения, полемика с реакционным изданием «Дух журналов». «Невский зритель» (1823-1825); роль К. Рылеева в журнале.

Альманах «Полярная звезда» А. Бестужева и К. Рылеева. Воспевание гражданского мужества, свободолюбия, патриотизма, обращение к героическому прошлому русского народа. Успех альманаха, журнальные принципы построения издания. Философское направление альманаха «Мнемозина», роль издателей – В.К. Кюхельбекера и В.Ф. Одоевского. Агитационная литература декабристов для солдат: «Любопытный разговор» Н. Мартынова, «Православный катехезис» С. Муравьева-Апостола, «Русская правда» П. Пестеля.

#### **Тема 5. Журналистика второй четверти XIX века.**

Утверждение нового цензурного устава для борьбы с «вольнодумием» в 1826 году, расширение сети цензурных комитетов в 1828 году. Организация официальной печати с целью укрепления самодержавного строя. Изменение цензурных правил в 1830-1832 гг. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина – первая массовая общероссийская газета, причины ее популярности, талант редактора.

Энциклопедический характер журнала «Московский телеграф» Н.А. Полевого (1825-1834). Борьба Н. Полевого против дворянских привилегий. Позиция Н. Полевого-журналиста в статье «Взгляд на некоторые журналы и газеты русские». Прогрессивный журнал «Телескоп» (1831-1836), издаваемый Н.И. Надеждиным; борьба редактора за синтез роман-

тизма и классицизма в литературе. «Философическое письмо» П. Чаадаева в «Телескопе». Дальнейшая судьба издания.

В.Г. Белинский и народность русской литературы, защита великих русских писателей от реакционной критики, борьба за реалистическое искусство («Литературные мечтания», «О русской повести и повестях Н. Гоголя» и «Ничто о ничем...»). В.Г. Белинский в «Молве» Н. Надеждина. Идеи «любомудров» в «Московском вестнике» (1827-1830).

Деятельность А.Ф. Смирдина: организация «Библиотеки для чтения» как коммерческое предприятие. Заслуги редактора О.И. Сенковского: превращение «Библиотеки» в одно из самых популярных и долговечных изданий XIX века. Деятельность так называемого «журнального триумvirата».

Типологические особенности «Литературной газеты» А. Дельвига. Создание А.С. Пушкиным в 1836 г. литературного журнала «Современник». А.С. Пушкин о нравственном облике журналиста.

Кризисные явления в экономике России и активизация общественной мысли в 40-е гг. Противостояние идеологических течений: «официальная народность», «славянофилы», «западники» и революционеры-демократы. Издательская деятельность М.П. Погодина и С.П. Шевырева – защитников идеологии «официальной народности». «Москвитянин» и славянофильская журналистика А.С. Хомякова, бр. Аксаковых, бр. Киреевских, А.И. Кошелева («Московский наблюдатель», «Московский литературный и ученый сборник», газеты «Молва» и «Парус»). Причины возникновения журнальной полемики 40-х гг. и ее основные участники.

История «Отечественных записок», редакторская программа А.А. Краевского. Журналистская деятельность В.Г. Белинского: годовые обзоры литературы, полемические статьи и другие жанры в его творчестве. Переход журнала «Современник» к Н.А. Некрасову и И. Панаеву в 1847 г. Состав сотрудников, общественно-политическая и литературная программа издания. Деятельность петрашевцев, их революционное просветительство в периодической прессе.

## **Тема 6. Журналистика третьей четверти XIX века.**

Вольная русская пресса за границей как часть отечественной журналистики и ее место в системе периодической печати середины XIX в. А.И. Герцен – публицист, философ и беллетрист. Программа «Полярной звезды», традиции декабризма. «Полярная звезда» и русское общество. Развитие газетно-журнальных жанров в «Колоколе» А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Критика реформы 1861 г. и поддержка восстания в Польше 1863 г. в газете. Успех «Колокола» и причины прекращения издания.

1856-1866 годы – период расцвета журналистики в России. Первая революционная ситуация в России и роль журналистики в борьбе за освобождение крестьян. Рост отраслевой журналистики и развитие газетного дела в России, формирование сети губернских ведомостей в конце 50-х гг. «Рус-

ский вестник» М.Н. Каткова – орган либерально-консервативного направления; открытая полемика с радикально настроенными А.И. Герценым и Н.Г. Чернышевским. Противостояние либерально-консервативных изданий («Русская беседа», «Отечественные записки», «Санкт-Петербургские ведомости», «Журнал землевладельцев» и др.) журналам «Современник», «Искра», «Русское слово». «Русская беседа» А.И. Кошелева как орган славянофильского направления. Журналы братьев Достоевских «Время» и «Эпоха», их роль в развитии русской журналистики; идеи «почвенничества» на страницах «Времени» и «Эпохи».

«Русское слово» под редакцией Я. Полонского, позднее – Г.Е. Благосветлова. Д.И. Писарев – ведущий критик журнала «Русское слово»; революционно-демократические взгляды в статьях «Схоластика XIX века» и «Московские мыслители», литературно-публицистическое мастерство Д.И. Писарева в статьях «Базаров», «Реалисты». Poleмика с «Современником» и так называемый «раскол в нигилистах». Внимание журнала к рабочему вопросу.

«Современник» как наиболее яркое и значительное явление журналистики 60-х гг. Редакторская политика Н.А. Некрасова, сотрудничество в журнале И.С. Тургенева, А.И. Гончарова, Л.Н. Толстого, А.А. Фета, Ф.И. Тютчева, Д.В. Григоровича. Призыв к сближению литературы и действительности в «Современнике». Социалистический характер аграрной программы журнала. Poleмика журнала с «Русским вестником» по вопросам философии и политики, критика славянофилов. Организация Н.А. Добролюбовым сатирического отдела «Свисток»: объекты критики, основные жанры отдела. Г. Чернышевский – журналист «Современника». Особенности научных, публицистических и литературно-критических работ («Не начало ли перемены?», «Очерки гоголевского периода русской литературы», «Русский человек на *gandez vous*»).

Бум сатирических и юмористических изданий в 50 – 60-е гг. как тенденция развития русской журналистики. Организация журнала «Искра» (1859-1873) Н.А. Степановым и В.С. Курочкиным. Авторы «Искры» и их литературные маски; основные темы и жанры (афоризмы, сценки, фельетоны, эпиграммы, карикатуры).

Либеральный характер Закона о печати 1865 года «Временные правила о печати» и развитие газетного дела в России, увеличение числа частных изданий. Появление изданий для народа: «Воскресный досуг», «Мирское слово», «Народная летопись».

Издательская деятельность М.Н. Каткова: патриотическая позиция его газеты «Русские ведомости» (1863-1918), публикация «антинигилистических романов» А.Ф. Писемского, Н.С. Лескова, В.В. Крестовского в его журнале «Русский вестник» (1856-1906). Газета «Новое время» (1868-1917) выдающегося журналиста и издателя А.С. Суворина, полемика с радикальными демократами. Нравственные проблемы в публикациях В. Розанова,



беллетристика А.П. Чехова в журнале. Активное приобщение к журнально-газетной деятельности женщин: освоение профессий публициста и корреспондента.

Публицистика М.Н. Каткова, В.А. Зайцева, Д.Д. Минаева, Н.В. Шелгунова, А. Григорьева, К.Н. Леонтьева, Г.З. Елисеева.

## **Тема 7. Журналистика последней четверти XIX века.**

Народничество и либеральная пресса в 70-80-е гг. Популярность либеральных изданий («Вестник Европы», «Русская мысль», «Русское богатство») среди интеллигенции. «Вестник Европы» (1866-1908) М.М. Стасюлевича – наиболее крупный ежемесячник второй половины XIX века, умеренная оппозиционность издания. Статьи искусствоведа В.В. Стасова, литературно-критические статьи Вл. Соловьева и З. Гиппиус, активное участие в журнале видных литературоведов, историков, юристов, экономистов, ученых-естественников. Научный, литературный и политический ежемесячный московский журнал «Русская мысль» (1880-1918) В.А. Гольцова, конституционные и правовые идеи в журнале. Беллетристика «Русской мысли»: Г. Успенский, Н. Лесков, В. Гарин, В. Короленко, А. Эртель, П. Боборыкин и др.

Организация в Петербурге народнической группой во главе с С.Н. Кривенко журнала «Русское богатство» (1876-1918), переход журнала в руки Н.К. Михайловского и борьба с либеральным народничеством. Либеральная газета А.С. Суворина «Русские ведомости» о проблемах государственного преобразования и нравственного совершенствования общества. Пропаганда идеалистической эстетики и творчества модернистов в журнале «Северный вестник» (1885-1898). Особенности освещения в либеральных изданиях крестьянского и рабочего вопросов, теории и практики революционной борьбы (террора), теории Маркса и других важных проблем.

Новая редакция «Отечественных записок» – Н.А. Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин, Г.З. Елисеев. Беллетристика и публицистика – основные отделы журнала, значение научных статей в издании. Летопись пореформенной России в творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина («Признаки времени», «Письма из провинции», «Дневник провинциала в Петербурге» и «Благонамеренные речи»). Значение образа рассказчика или корреспондента в его произведениях («Письма к тетеньке»).

Журнал «Дело» (1866-1888) о прогрессивном характере «свободной промышленности», об эмансипации, о проблемах науки и молодежи, о положении рабочего класса. Иностранная хроника Эли Реклю в журнале. Критика и библиография в журнале как средство политической пропаганды и агитации. Народники П. Ткачев, П. Гайдебуров, Н. Русанов в издании.

Газета «Неделя» как прообраз еженедельника; информация о рабочем движении, пропаганда принципов I Интернационала. «Исторические пись-

ма» П. Лаврова – первый документ революционного народничества. Бесцензурные периодические издания. Журналы бакунистов «Народное дело», «Община» и первая революционная газета для народа «Работник». Журнал и газета «Вперед!» как издания сторонников П. Лаврова. Журнал-газета «Набат» группы П. Ткачева. Роль в организации революционной борьбы изданий «Черный передел» и «Народная воля». Политическая агитация и хроника революционной борьбы в этих изданиях. Рабочий вопрос в статьях Г.В. Плеханова.

Рождение массовой буржуазной прессы: газеты «Русский курьер», «Русское слово», «Новости дня», «Свет». Развитие жанров репортажа и фельетона, значение рекламы в периодическом издании.

Журналистская деятельность В.Г. Короленко («Павловские очерки», «В голодный год», «Мултанское жертвоприношение»). Работа журналиста Короленко как образец добросовестности, честности, смелости и требовательности к себе. Публицистические исследования Гл. Успенского в «Русской мысли» и «Северном вестнике», анализ противоречий современной жизни в очерках «Равнение под одно», «Живые цифры», «Книжка чеков», «Дополнение к рассказу «Квитанция».

Критика экономического гнета, юридического и гражданского бесправия русского народа в публицистике Н.В. Шелгунова, общественные проблемы и отражение современной жизни в «Очерках русской жизни». Борьба Н.В. Шелгунова с толстовством как вредной философско-общественной теорией. Популярность публицистической деятельности Н.В. Шелгунова, признание его заслуг перед русским освободительным движением.

Развитие провинциальной прессы, работа телеграфных агентств и организация в 1878 г. «Артели уличных продавцов произведений печати».

Публицистика А. Куприна, Л. Андреева, И. Бунина, В. Вересаева. Журнально-публицистическая деятельность Л.Н. Толстого. Открытое обращение к публике в статьях Л.Н. Толстого «О народном образовании», «Стыдно!», «Страшный вопрос», в «Письме о голоде» и в «Письме к издателю». Проблемные статьи, трактаты, памфлеты, репортажи, очерки Л.Н. Толстого. Издание педагогического журнала «Ясная поляна».

Активное участие в журналистике конца XIX в. А.П. Чехова: работа в юмористических изданиях «Стрекоза», «Будильник», «Осколки»; разнообразие журналистских жанров и образы журналистов в его творчестве. Сотрудничество Чехова с газетой «Новое время». Проблематика путевых зарисовок «Из Сибири». Работа Чехова в журнале «Русская мысль». Очерки «Остров Сахалин» как синтез научного исследования с публицистичностью.

Начало журналистской деятельности М. Горького; работа в «Самарской газете» и «Нижегородском листке». Односторонность критики современного искусства (импрессионизма, декадентства, символизма) в цикле очерков и корреспонденций М. Горького «С Всероссийской выставки».

**Журналистика рубежа XIX-XX веков.** Влияние российского капитализма на журналистику конца XIX – начала XX веков. Формирование партийной журналистики как системы нелегальных изданий. Ленинское учение о печати нового типа. Обоснование триединой функции партийной прессы – коллективного агитатора, коллективного пропагандиста и коллективного организатора. «Искра» – прототип коммунистической прессы в России. Публицистика Г.В. Плеханова, В.И. Ленина, В.М. Чернова, П.Н. Миллюкова.

### **Тема 8. Журналистика России 1900-1907 гг.**

Социально-политический и экономический кризис в стране. Развитие газетной периодики. Отражение событий первой русской революции в журналистике разных направлений – монархической, буржуазной, демократической. Роль Манифеста 17 октября 1905 г. в развитии и демократизации российской журналистики. Создание государственной системы печати. Легализация партийной прессы. Расцвет журналистики кадетов. («Речь», «Русские ведомости», «Полярная звезда», «Копейка» и др.) Роль русских предпринимателей в развитии журналистики (А.С. Суворин, И.Д. Сытин). Первый Всероссийский съезд журналистов (3-4 марта 1905 г.). Усиление цензурного и административного контроля за журналистикой после революции.

Развитие газетного дела в России. Усиление роли газет в жизни общества – «Биржевые ведомости» (1880-1917), «Петербургский листок» (1864 –1917), «Новое время» (1868-1917), «Русские ведомости» (1863-1918), «Русское слово». «Новая жизнь» – ежедневная литературная и политическая газета.

Публицистика В.Г. Короленко, А.Т. Аверченко, П.Б. Струве, В.М. Дорошевич, П.Н. Миллюкова, В.А. Гиляровского.

### **Тема 9. Журналистика периода 1907-1917 гг.**

Правительственная политика в области журналистики. Реорганизация официальной прессы, создание сети проправительственных изданий. Усиление экономических форм цензуры. Проект нового закона о печати (1913 г.). Формирование информационного рынка в столичной и провинциальной России. Роль рекламы в российской журналистике.

Духовный кризис общества, его отражение в прессе. Влияние сборника «Вехи» на развитие журналистики.

Изменение типологии российской прессы: роль частной периодики, становление массовой прессы, рабочей печати. Сатирические издания, издания литературных школ и объединений. Газета «Правда» – массовая легальная рабочая газета большевиков. Статья В.И. Ленина «Партийная организация и партийная литература» как обоснование последовательной борьбы большевиков против инакомыслия, ее влияние на судьбу российской культуры и журналистики.

Особенности функционирования российской журналистики в период 1 мировой войны. Временное положение о военной цензуре 20 июля 1914 г. «Положение о военных корреспондентах в военное время». Становление и развитие военной печати. Публицистика Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, А.В. Амфитеатрова, В.И. Ленина, П.Н. Милюкова и др.

### **Тема 10. Журналистика России периода с февраля по октябрь 1917 г.**

Падение самодержавия, возникновение двоевластия Временного правительства и Советов. Демократизация общества и журналистики. Законодательная деятельность Временного правительства в области журналистики. Закрытие монархических изданий, создание новой системы прессы. Утверждение принципа свободы печати явочным порядком. Бурное развитие прессы политических партий. Отражение в прессе острой партийной борьбы, дискуссий о путях развития России. Место рабочей, солдатской, крестьянской печати в российской системе журналистики. Газета «Правда» и ее роль в пропаганде революционных идей партии большевиков. Защита идей свободы и русской культуры в газете «Новая жизнь». «Несвоевременные мысли» А.М. Горького. Влияние революционных событий на провинциальную журналистику.

### **Тема 11. Партийно-советская журналистика с октября 1917 г. по март 1918 г.**

Победа Октябрьской социалистической революции. Переход от многопартийной к однопартийной системе правления, установление диктатуры пролетариата. Законодательная политика Советской власти в области журналистики. «Декрет о печати», «Декрет о Революционном трибунале печати», «Декрет о государственной монополии на частные объявления» – основа разрушения системы российской журналистики и формирования подцензурной системы партийной и советской печати. Борьба журналистов России за свободу печати.

Развитие ленинского учения о печати в условиях диктатуры пролетариата («Очередные задачи Советской власти», «О характере наших газет», «Великий почин»). Утверждение принципов партийности и классовости в советской журналистике, превращение ее «в орудие социалистического строительства». Разделение советской прессы на «руководящие» и «массовые» издания. Роль газет «Правда», «Беднота» в формировании системы партийно-советской журналистики, системы рабселькоровского движения. Уездные газеты – новый тип советской прессы. Образование Центропечати – централизованной системы распространения периодических изданий.

Публицистика А. Горького, Н. Бухарина, Ю. Стеклова, Л. Троцкого.

## **Тема 12. Журналистика периода гражданской войны 1918-1920 гг.**

Начало иностранной интервенции и гражданской войны. Лозунг «Социалистическое отечество в опасности». Политика «военного коммунизма» и журналистика. 1 съезд журналистов Советской России. Новые формы партийной агитации и пропаганды: листовки, агитпоезда, агитпароходы. Информационная и агитационная роль РОСТА. «Окна РОСТА», творчество В. Маяковского, Д. Бедного. Формирование военной печати. Создание Государственного издательства. Роль Госиздата в утверждении советской цензуры в 1919-1921 гг.

Борьба В.Г. Короленко против красного террора, его письма А.В. Луначарскому.

Журналистика белого движения. Органы цензуры на территории, занятой белыми и иностранными интервентами. Осведомительное агентство А.И. Деникина, Американское бюро печати.

Публицистика В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, Ю.О. Мартова, П.Н. Миллюкова Д. Бедного, Л. Рейснер, А. Аверченко.

## **Тема 13. Журналистика периода новой экономической политики. 1921-1927-е годы.**

Общий политический, экономический и социальный кризис. Укрепление монополии партии большевиков. Дискуссия в партии о путях построения социализма в Советской России. «Дискуссионный листок» в «Правде» как реализация принципа свободы печати в условиях диктатуры партии. Решение X съезда РКП(б) «О единстве партии» и его роль в борьбе с инакомыслием, организации массового террора, формировании тоталитарной системы власти. Переход к новой экономической политике. Частное предпринимательство в журналистике. Деидеологизация нэпмановской печати. Появление независимой прессы.

Тягчайший кризис советской печати: разрушение материально-технической базы, бумажный «голод», перевод журналистики на хозрасчет, падение тиража, недостаток профессиональных кадров. Меры по борьбе с кризисом печати: материальная поддержка со стороны государства, усиление партийного контроля за деятельностью прессы, дифференциация системы партийно-советской печати, создание партийных структур, партийных изданий по руководству прессой (подотделы печати, «Вестник агитации и пропаганды» (1920-1922), «Красная печать» (1921-1928) и др). Постановление СНК от 6 июня 1922 о создании Главного управления по делам литературы и издательства (Главлит) и передаче ему основных функций государственной цензуры.

Кадровая политика в области журналистики. Переход от подготовки журналистов через краткосрочные курсы к подготовке в институтах: Институт красных журналистов (1921-1923), Государственный институт жур-

налистики (1923–1938), начало университетской подготовки журналистов. Издание профессионального журнала «Журналист» (1922-1933).

Формирование централизованной сети газет – центральные, республиканские, областные, городские, районные. Создание массовой прессы для рабочих и крестьян. Организация сети молодежных газет, выход «Комсомольской правды» (1925), «Пионерской правды» (1925). Становление сети и типологии журналов (массовые, общественно-политические, литературные, сатирические журналы). «Толстый» журнал как основной тип советской журнальной периодики. Образование СССР и развитие национальной журналистики.

Новый этап в развитии системы партийно-советской журналистики – появление массового радиовещания, центрального и местного. Радиогазета в структуре радиовещания.

Организация Телеграфного агентства Советского Союза – ТАСС (1925). Развитие его структуры, создание корреспондентской сети. Расширение аудитории советской журналистики.

Массовое рабселькоровское движение. Постановление ЦК партии «О рабселькоровском движении» (1925 г.). Всесоюзные совещания рабселькоров. Специальные журналы «Рабоче-крестьянский корреспондент», «Селькор», «Листок рабкора».

Формирование сети газет и журналов русского зарубежья во всех центрах эмиграции: Берлин, Париж, Прага, Белград, Харбин. Основные журналы эмиграции – «Современные записки» (1920-1940), «Социалистический вестник», «Путь» (1925-1940, редактор Н.И. Бердяев). Популярная газета русского зарубежья – «Последние новости» (1920-1940, редактор П.Н. Милуков).

Публицистика М. Кольцова, Л. Сосоновского, М. Цветаевой, А. Аверченко, Н. Тэффи.

#### **Тема 14. Журналистика довоенного периода 1928-1941 гг.**

Административно-командная система, культ личности Сталина, массовые репрессии. Индустриализация промышленности коллективизация сельского хозяйства. Роль журналистики в реализации «генеральной линии партии» на строительство социализма в одной отдельно взятой стране. Партийное руководство журналистикой как форма цензуры. Издание профессиональных журналов «Большевистская печать», «Районная печать». Использование журналистики в борьбе с инакомыслием, прославлении Сталина. Репрессии против журналистов центральной и местной прессы.

Развитие партийно-советской журналистики как системы массовых изданий. Создание ведомственной печати, фабрично-заводских многотиражных газет. М. Горький – инициатор издания журналов, пропагандирующих советский образ жизни: «Наши достижения», «СССР на стройке», «Колхозник». Новые литературно-критические издания в центре и на местах.

Роль журналистики в организации социалистического соревнования (стахановское движение). Формы организационно-массовой работы: смотры, рейды, выездные редакции, агитпоезда и др.

Интернациональная и антифашистская темы в советской журналистике. «Испанский дневник» М. Кольцова.

Становление массового радиовещания. Организация Всесоюзного комитета по радиофикации и радиовещанию при СНК СССР (31 января 1933г.), единой радиовещательной программы. Начальный период развития отечественного телевидения. Первые телецентры, создание телевизионного отдела Всесоюзного Радиокomiteта (1934г.), первые телепрограммы (1938).

Пресса ГУЛАГа как неотъемлемая часть тоталитарной журналистики. Дифференциация лагерной печати. Основная тематика, функции и жанровые характеристики этого типа изданий.

Публицистика М. Горького, И. Ильфа и Е. Петрова, М. Кольцова.

### **Тема 15. Журналистика периода Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.**

Система партийно-советской журналистики накануне войны: дальнейшая централизация системы, усиление партийного контроля, расширение ведомственной и отраслевой прессы, бюрократизация журналистики. Перестройка журналистики в начальный период войны. «Совинформбюро» – новый информационный орган, его задачи, деятельность. Расширение системы военной печати. Развитие сети военных корреспондентов. Партизанская, подпольная пресса.

Информация о событиях на фронте – проблемы, просчеты и умолчания журналистов. Освещение героизма советских воинов. Героизм, мужество, верность профессиональному долгу фронтовых журналистов. Реализация лозунга «Все для фронта! Все для победы!» в советской журналистике. Организация социалистического соревнования – одна из главных функций советской журналистики военных лет. Пропаганда шефского и патриотического движений советских людей в тылу.

Рост значения и влияния радиожурналистики в условиях войны. Организация переда нового типа: «Слушай, Фронт», «Письма на фронт», «Письма с фронта», «Переписка по радио». Роль Ленинградского радио в сплочении жителей блокадного города. Творчество О. Берггольц, Н. Тихонова на радио.

Публицистика О. Берггольц, В. Гроссмана, Б. Горбатова, Л. Леонова, П. Лидова, А. Платонова, Б. Полевого, К. Симонова, А. Толстого, А. Фадеева, М. Шолохова, И. Эренбурга.

## **Тема 16. Журналистика послевоенного периода. 1946-1953-е гг.**

Перестройка советской журналистики на мирный лад. Период «ждановщины». Идеологизация всех сфер общественного сознания: философии, литературы, искусства. Отражение процесса идеологизации общества на типологии и в содержании журналистики. Мифологизация журналистского процесса. Задачи усиления партийного руководства средствами массовой информации. Меры по укреплению руководящего аппарата – создание редколлегий, введение должностей главного редактора, редакторов отделов. Постановления ЦК ВКП (б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград», «О журнале «Знамя», «О работе редакций газет «Волжская коммуна» (Куйбышев), «Курская правда» (Курск), «Молот» (Ростов-на-Дону)».

Восстановление сети газет. Выход газеты «Культура и жизнь» (1946-1951 гг.), новых республиканских, областных, молодежных газет. Повышение роли радиовещания в политической, социальной и культурной жизни страны. Организация центральной студии телевидения (22 марта 1951 г.), Ленинградской студии телевидения (26 января 1952 г.), создание передвижных телестанций.

Публицистика В. Овечкина, Б. Полевого, Б. Галина, А. Колосова.

## **Тема 17. Журналистика шестидесятых. 1954-1964 гг.**

Июльский пленум ЦК КПСС о культе личности (1953 г.). XX съезд КПСС, его роль в демократизации жизни страны, журналистики. Ослабление цензурного режима. Воссоздание Союза журналистов. 1 съезд Союза журналистов (1959 г.). Журнал «Советская печать». Развитие «общественных начал» в журналистике.

Создание общественного информационного агентства – агентства печати «Новости» (АПН, 1961). Выход новых газет – «Советская Россия», «Литература и жизнь», новых журналов – «Партийная жизнь», «Вопросы литературы», «Дон», «Урал». Место и роль журнала «Новый мир» (ред. А. Твардовский) в демократизации советского общества. Роль «Комсомольской правды» и «Известий» (ред. А. Аджубей) в изменении «лица» советской газеты.

Бурное развитие советского телевидения. Создание телевизионных журналов, телевизионных клубов (КВН, Клуб путешественников и др).

Обновление характера социальной информации. Темы космоса, целины, «холодной войны». Негативные явления журналистского творческого процесса: коммунистические иллюзии, замалчивание теневых сторон реформирования экономики и сельского хозяйства.

Публицистика А. Калинина, В. Овечкина, В. Пескова, Г. Троепольского и др.



## **Тема 18. Журналистика господства партийной административно-командной системы: 1965 – 1985 гг.**

Октябрьский пленум ЦК КПСС (1964 г.) и его решения. Ужесточение политического и цензурного режима, борьба с инакомыслием, попытки реанимировать культ личности, использование методов насилия во внешней политике, стремление восстановить идеологизацию всех сторон жизни общества. Движение правозащитников и диссидентов, борьба А. Сахарова, А. Солженицына и др. за свободу слова.

Отражение общественного протеста методами партийной административно-командной системы в журналистике: издания «Память» (1976-1982 гг.), «Часы» (с 1978г.), «Метрополь» (с 1978 г.), «Поиски» (с 1979 г.) и др., проблематика самиздата, «тамиздат». Возобновление диалога журналистики страны и русского зарубежья. Обличение цензурного режима в СССР. Роль международного радиовещания в распространении свободной информации.

Становление массового телевидения: рост производства телевизоров, развитие общесоюзного телецентра, создание единой телесети страны (1973 г.), переход к цветному и многоканальному телевидению. Создание космического телевизионного моста – системы наземных станций «Орбита» с использованием спутника связи.

Централизация телевидения, структурные реорганизации управления телевидением, жесткая цензура телевизионной продукции, господство видеозаписи и др.

Характер информации и телепублицистики. Роль программы «Время» (1968 г.). Художественные и документальные телефильмы. Появление видеофильмов и сериалов: «Летопись полувека», «Солдат отчизны», «Великая Отечественная» («Неизвестная война») и др.

Развитие интервью и международных телевизионных связей.

Новый качественный шаг в развитии радиовещания: увеличение числа программ, их многоязычности, объема часов до круглосуточного вещания (общесоюзная программа «Маяк» и др.), введение многопрограммного, проводного вещания, развитие стереофонического радиовещания, национальное радио республик.

Экстенсивное развитие печати: рост числа и тиражей газет и журналов, децентрализация печатания газет. Появление новых синтетических типов журналов, соединяющих печать и звук («Кругозор», «Колобок» и др.).

Бюрократизация и мифологизация журналистского творческого процесса, углубление разрыва между словом и делом, подмена конкретной информации и критичной публицистики парадными идеологическими кампаниями, проводимыми в комплексе всеми СМИ страны (годовщина Октября, организация СССР, 100-летие со дня рождения В.И. Ленина и

др.). Односторонний показ советских военных действий в Чехословакии, Афганистане.

Публицистика А. Аграновского, Г. Радова, А. Стреляного, А. Солженицына, Ю. Черниченко, представителей «третьей волны» русского зарубежья: А. Зиновьева, В. Максимова и др.

### **Тема 19. Журналистика периода реформирования и демократизации общества: 1985 – 2000 гг.**

Переходный период к государству открытого типа. Курс на перестройку всех сторон общества в условиях однопартийного государства. Стремление демократизировать социальную жизнь, к гласности, плюрализму, диалогу с государствами мира. Система СМИ государства открытого типа.

От движения неформалов к созданию партий. Кризис однопартийности и административно-командной системы. Дезинтеграция СССР. Образование СНГ. Углубление процессов демократизации и гласности. Отражение этих проблем в российской журналистике.

Законодательная политика в области журналистики и борьба вокруг нее. Борьба за владение СМИ. Многообразие типов издателей (учредителей).

Коммерциализация журналистского творческого процесса. Экономическое давление на него. Новый цензурный режим. Становление массовой рекламы и ее влияние на характер журналистики. Развитие новых информационных технологий.

Организация новых союзов журналистов, их деятельность в защиту прав журналистов. Социологические исследования журналистики и общественного мнения.

Тенденция организации единого мирового информационного пространства, межгосударственных телерадиокомпаний.

Перераспределение ролей и качеств в системе СМИ. Лидирующая позиция телевидения – утверждение ценностей общества массовой культуры. Техническое совершенствование телевидения. Кабельное телевидение. Развитие видео. Создание целостной сети региональных телестудий. Борьба за демократизацию телевидения: переход к живому эфиру, теледебаты и телемосты, от альтернативных передач (ТСН, 12 этаж, Взгляд, 600 секунд, Пятое колесо) к альтернативному телевидению (НИКА – ТВ – независимый информационный канал телевидения; СКАТ, АТВ – ассоциация авторского телевидения, Российское телевидение). Идеологическая цензура и протесты против нее.

Противоречивость развития телевидения 90-х годов: бурный рост вещательных и кинопроизводящих организаций, создание социологического центра «Останкино» (апрель 1992 г.), коммерциализация телевидения.

ния, усиление роли рекламы; борьба властных структур, капитала и общественности за владение телевизионным временем.

Новые качества радиовещания: всеохватность аудитории не только в пространстве, но и во времени, радио и музыкальная культура, изменения в типологии передач. Создание профессиональных программ «Верую» (декабрь 1990 г.), «Пробуждение России» (октябрь 1991 г.), передач независимых организаций («Европа плюс» и др.), первой негосударственной радиостанции «Эхо Москвы». Расширение международного радиовещания («Голос России» и др.). Развитие негосударственного и частного радиовещания.

Изменение в сети периодики. Начало процесса демократизации общества. Роль «Московских новостей», «Огонька», «Аргументов и фактов» и др. Отмена политической цензуры.

Крушение партийно-государственной сети газет и журналов. Новая пресса, ее типологическая неопределенность в первые годы перестройки. Информативность, засилье рекламы, коммерциализация периодики. Развитие газетного рынка. Становление типологии современной журналистики; новые типы изданий, периодика Русской православной церкви. Бурное развитие электронных СМИ, Интернета.

Преобразования в информационной службе общества. Потеря монопольного положения ТАСС. Организация ИТАР-ТАСС, Информационного агентства «Новости». Создание в центре и на местах сети информационных независимых агентств: Интер-факс, ИМА-пресс, Урал-акцепт, Сибинформ и др.

Публицистика И. Васильева, А. Зиновьева, Ф. Искандера, В. Максимова, В. Селюнина, А. Солженицына, Ю. Черниченко, Е. Яковлева и др. Современные публицисты и журналисты телевидения.

## **Тема 20. Российская журналистика в современных условиях: 2000-2005 гг.**

Особенности развития современных СМИ в 2000-2005 гг. Формирование единого информационного пространства в России. Проявление тенденций демассовизации, децентрализации, постмодернизма в российской журналистике.

Традиционные и новые издания в системе российских СМИ. Развитие сетевой журналистики: электронные версии и электронные издания. Интернет как новый источник информации для журналиста. Позитивные и негативные стороны этого процесса. Интерактивность как новое явление в современных российских СМИ.

Взаимодействие журналистских, рекламных и PR-текстов в масс-медиа. Стирание границ между новостями, рекламой и PR-материалами.

Новаторство и традиции в российской телевизионной журналистике. Место и роль НТВ в российской журналистике. Феномен канала «Культу-

ра». Формирование новостной журналистики: принципы и методы новостной журналистики. «Мягкие» и «жесткие» новости. Значение «лида» в новостных материалах. Калькирование зарубежных телевизионных программ, развитие Reallity-TV как особенность современного российского телевидения. Функции зарубежных и российских телесериалов на российском ТВ. СТС – первый развлекательный канал. Частные региональные ТРК «СКАТ», «РИО», «Терра».

Формирование медиасистемы как следствие глобализации информационного процесса.

## **РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире.**

Проблемы сбора и передачи информации в древних цивилизациях. «Летучая народная журналистика» как простейшая форма обмена информацией в древнем мире. Информационные папирусы в Древнем Египте, «народное письмо» – демотическое. Разнообразие писчего материала и магический характер древней рукописи. Зачатки оформления новости в греко-римской цивилизации. Рукописные «афиши» в Древнем Риме. Античная ведомость «Акта сенатус» – регулярное обнародование официальных политических сообщений. Первая рукописная ежедневная газета эпохи Юлия Цезаря (101-44 гг. до н. э.). «Акта дюрна попули романи». Переход от частной переписки к опубликованию общественно-значимых новостей и сведений. «Кодекс Юстиниана» (434 г.) и установление статуса профессии журналиста в Древнем Риме.

### **Тема 2. Средневековая журналистика.**

Социально-экономические и культурологические предпосылки зарождения периодической печати в средние века. Средневековая рукописная «хроника» и ее связь со светской, городской культурой и литературой. Роль первых европейских университетов (Париж, Оксфорд, Кембридж) как центров культуры и коммуникационных связей в обществе. Почтовая служба в Европе и начало организованного обмена информации. Религиозно-дидактическое содержание монастырских хроник. Монастырские «анналы» как фундамент историографии европейской истории. Монастырская книга-рукопись – важное звено в художественной культуре своей эпохи. Коллективный характер создания монастырских хроник. Традиции раннехристианских проповедей. Апологетический характер раннехристианской публицистики. Первые христианские ораторы и полемика с античными религиозными представлениями. Античный культурный опыт в христианской публицистике. Элементы риторики (аргументация, ирония, сарказм и др.).

### **Тема 3. Изобретение книгопечатания и первые периодические издания.**

Газетное дело Гуттенберга. Книгопечатание как культурно-исторический феномен. Газетное дело в социокультурном контексте европейского Возрождения. Информационно-коммуникативные функции первых печатных новостей. Печатные сводки новостей в странах Западной Европы и их основные формы («авизо», «реляции», «берихт», «нувелль» и др.) Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Первые цензурные установления в античном мире. Развитие христианства и борьба церкви с инакомыслием. Цензорские полномочия в государственных церковных структурах. Цензура над издательской деятельностью, введение предварительной цензуры в Испании, Франции, Англии и др. странах Европы. «Звездная палата» (1487 г.) как высшее учреждение Англии, контролирующее книгоиздательскую деятельность. Формы контроля в печатном деле – введение гербового сбора.

### **Тема 4. Журналистика XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке.**

Появление печатных периодических изданий в странах Западной Европы. Теофраст Ренодо – создатель лучшей европейской газеты «Газетте де Франс», 1631. Первые печатные почтовые газеты в Германии в XVII веке. Лондонская ежедневная газета «Дейли курант» (1702 г.). Европейская журналистика в эпоху Просвещения, рост оппозиционных газет и журналов. Журналистская деятельность Дж. Свифта и Д. Дефо. Характеристика первых колониальных изданий США. Война за независимость и развитие американской политической журналистики. Газеты агитаторов американской революции Томаса Джефферсона, Самюэля Адамса, Томаса Пейна.

### **Тема 5. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в.**

Роль журналистики в создании революционной ситуации в странах Западной Европы. Газеты Великой Французской революции. Революционная публицистика Ж. Марата, Ж. Бриссо, К. Демулена. Историческое значение «Декларации прав человека и гражданина», 1789. Информация и пропаганда в эпоху Наполеона. Влияние революций во Франции на развитие демократической печати в Италии, Германии, Англии. Коммерческая революция в прессе США в 30-е годы XIX века. Прообразы массовой и качественной печати, газеты, «Сан», «Нью-Йорк таймс» и др. Борьба за свободу печати в XIX в. Революционно-демократические процессы в Европе и борьба за свободу печати и слова. Публицистика Мартовской революции в Германии и борьба за свободу выражения мнений и убеждений. Историческое значение закона о печати от 29 июля 1881г. во Франции. Значение Первой поправки к Конституции США и провозглашение свободы американской журналистики.

## **Тема 6. Журналистика рубежа XIX – XX вв. в странах Европы и США.**

Превращение периодической печати в средство массовой информации (экономические и социальные причины). Жанровая эволюция в СМИ (распространение репортажа, внедрение интервью, рождение журналистики расследований). Формирование «массовой» прессы (Дж. Пулитцер, У.Р. Херст). Характеристика «качественной» прессы (лондонская «The Time»; американская «New York Times» – А. Окс)

Типологическая эволюция периодики (таблоиды, общественно-политические журналы новостей, массовые иллюстрированные журналы, деловые журналы, журналы-дайджесты, научно-популярные журналы).

Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности. Профессиональные организации журналистов.

## **Тема 7. Развитие радиовещания и зарождение телевидения в странах Европы и США в XX в.**

Появление «беспроволочного телеграфа» Гульельмо Маркони (1901 г.). Создание Британской радиовещательной корпорации (1923 г.). Первые передачи радиосигналов с Эйфелевой башни в Париже в 1912 году, становление французской радиогазеты (1925 г.). Первое в мире телеизображение на стеклянном экране (1911 г.) и роль русского инженера В. Зворыкина в изобретении нового средства связи. Радио в эпоху нацистской пропаганды. Становление современных форм радиовещательных корпораций. Появление альтернативных средств связи – коммерческое, спутниковое, кабельное и цифровое вещание. Коммерциализация телевидения и процесс государственного регулирования СМИ. Особенность публично-правового телерадиовещания в Германии и Франции. Крупнейшие телевизионные сети США и усиление конкурентной борьбы.

## **Тема 8. СМИ зарубежных стран периода Второй мировой войны.**

Фашистское движение и журналистика. «Черное двадцатилетие» в итальянской истории (1925-1945 гг.) и развитие прогрессивной печати. Американские журналисты на фронтах Второй мировой войны. Французское Сопротивление и партизанская печать. Фашистские газеты и журналы в оккупированных странах. «Печать в изгнании» и ее роль в борьбе с фашизмом.

## **Тема 9. Зарубежные СМИ в условиях «холодной» войны.**

Начало «холодной войны» и политика маккартизма (1950-1955 гг.). Пропагандистская риторика периода напряжения международных отношений между странами Запада и Востока. Антикоммунистические гонения в США и запугивание «советской угрозой». Использование американской

журналистской метода деформации новостей о Советском Союзе в газетах «Нью-Йорк таймс» и др.

## **Тема 10. Состояние зарубежных масс-медиа в период 60-90 гг.**

Формирование газетно-журнального рынка ведущих западноевропейских стран. Процесс монополизации и концентрации СМИ. Информационные агентства печати и их функции. Характеристика крупнейших газет и журналов мира.

Интернет, глобализация, мультимедиатизация и демассификация в зарубежной журналистике. Развитие в первой половине 80-х годов «мировой паутины» – Интернета – глобальной сети компьютеров. Создание сетевых «газет» и «журналов». Мультимедийный и интерактивный характер электронных газет (звук, анимация, обратная связь и пр.).

Особенности журналистики различных регионов мира. Журналистика восточноевропейских государств (Польша, Венгрия, Болгария, Чехословакия, Югославия). Формирование национальных систем печати под влиянием советского опыта после Второй мировой войны. Партийно-государственный контроль за печатью. Типология печатной продукции в журналистике «братских стран». Проблема идейно-политического плюрализма и многопартийность политической системы. Политика «Железного занавеса» и развитие оппозиционной печати. Пропаганда культа личности Сталина и образа Советского Союза. СМИ восточноевропейских стран в период рыночных преобразований и появление новой системы печати, радио и телевидения. Инвестиции западноевропейского капитала в издательские структуры.

Периодика стран Азии. Становление и развитие периодической печати Китая. Роль западных стран в формировании журналистики региона. Миссионерские издания на национальном и европейских языках. Развитие СМК Китая в период «пробуждения Азии» (1905-1917 гг.). Современные китайские СМИ и формирование национальных корпораций. Современные тенденции в развитии электронных СМИ Китая. Влияние западноевропейского и североамериканского опыта на процесс возникновения и формирования журналистики. Два типа газетных изданий конца XIX в. – политические и коммерческие. Вторая мировая война, запрет демократической и оппозиционной печати. Ведущие газеты Японии – «Асахи симбун», «Майнити симбун», «Йомиури симбун». Газетно-издательские концерны Японии. Японские ежедневные газеты на английском языке и их характер («Джапан таймс», «Асахи ивнинг ньюс»).

Становление футурологической концепции информационного общества в условиях демократического развития европейских и мировых цивилизаций. Концепция «третьей волны» Олвина Тоффлера о роли информационных демассифицированных средств связи. Процесс интеграции и раз-

витие передовых информационных технологий. Тенденция к коммерциализации в современных масс-медиа.

### **Тема 11. Зарубежные СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.**

Глобализация информационного пространства как средство создания Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ). Господство США на мировом информационном рынке. Глобализация информационного пространства и социально-правовые проблемы. Деятельность ООН и ЮНЕСКО по правовому регулированию в области информации и коммуникации. Позитивные и негативные факторы глобализации информационного пространства.

Транснациональные корпорации СМИ. ТНК как средство освоения возможностей информационного рынка. Начало процесса слияния медийных корпораций в странах Запада в послевоенный период. Стирание национальных границ и создание концернов-гигантов – Р. Мердок «Ньюс Корпорейшн», концерн «Бартельсман» – Германия и др. Антимонопольное законодательство в странах Запада и решение проблемы демократических ценностей, свободы слова и плюрализма в условиях роста ТНК.

## **РАЗДЕЛ 3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества.**

Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.

### **Тема 2. Журналистика как массово-информационная деятельность.**

Понятия «информация» и «массовая информация». Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса. Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация.

### **Тема 3. Журналистика как система средств массовой информации.**

Традиционные и новые СМИ. Их типология. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях ин-



формационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных отношений, рекламные организации.

#### **Тема 4. Тенденции развития современной журналистики.**

Объективность и закономерность тенденций развития журналистики как системы средств массовой информации. Тенденция дифференциации: родовые, социальные, профессиональные критерии. Тенденции универсализации, унификации: их конкретно-историческое и национальное содержание. Процессы концентрации и монополизации СМИ: новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т. п.). Глобализация и регионализация как взаимообусловленные и взаимосвязанные тенденции развития современной журналистики. Конвергенция средств массовой информации как результат воздействия новых информационных технологий: электронная журналистика, Интернет, гипертекст. Развитие мультимедийных технологий.

#### **Тема 5. Функции журналистики.**

Место и роль информационной функции в деятельности СМИ. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.

#### **Тема 6. Свобода журналистики как базовый принцип функционирования средств массовой информации.**

Система принципов журналистики, их развитие в современных условиях. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, тоталитарной, либеральной, теории социальной ответственности. Юридический аспект свободы журналистики. Экономические и профессиональные аспекты свободы журналистики.

#### **Тема 7. Правовые основы журналистики и независимость СМИ.**

Современное российское законодательство в сфере СМИ. Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Производство и по-

ребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

## **Тема 8. Экономика и менеджмент СМИ.**

Роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики и СМИ. Массовая информация как товар на информационном рынке. Структура информационного рынка: ресурсный рынок (финансовый рынок, рынок рабочей силы, технический рынок, рынок материалов), рынок информации и идей (рынок рекламной информации, рынок периодических изданий, радиорынок, телевизионный рынок, рынок электронной информации, рынок информационных агентств). Общенациональный, столичный, региональный рынки информации. Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления, методы, его редакционная служба. Финансовая политика редакции и компании. Тиражная политика редакции. Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета. Производственный и финансовый менеджмент. Основы редакционного менеджмента. Менеджмент и редакция: ее величина и состав. Кадровая политика редакции. Экономические основы труда журналиста. Распространение периодического издания. Стратегия и тактика распространения. Редакционная служба распространения.

## **Тема 9. Основные типологические группы в современной российской журналистике.**

Качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т. п. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

## **Тема 10. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.**

Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журна-

листа. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста. Виды журналистских специализаций и профилей: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т. п. Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.). Журналистские организации и профессиональные издания.

### **Тема 11. Профессиональная этика журналиста как наука и проблема практики.**

Этические проблемы журналистской практики. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: чувство долга, ответственность, совесть, достоинство, честь.

### **Тема 12. Социология журналистики как предметная область социологии.**

Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникативистика. Объект, предмет, функции и структура социологии журналистики. Социологическая информация в журналистской деятельности как средство более глубокого, точного и сущностного познания социальных процессов и явлений. Социологическое мышление, социологический анализ. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики), репрезентативность, границы выводов.

Использование социологических методов в поиске информации журналистом. Научное программирование работы редакции и отдельного журналиста, использование эмпирических методов при выборе объектов изучения и получения информации для публикаций. Сравнение социологического и журналистского методов поиска информации.

### **Тема 13. Социологические методы изучения аудитории СМИ.**

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Количественные и качественные методы изучения аудитории. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневниковые панельные исследования, фокус-группы, метод анализа документов. Методы анализа массовой информации, возможности контент-аналитической техники. Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ.

### **Тема 14. Психология журналистики.**

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т. д.). Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических и диалогических (полилогических), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т. д. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Имидж и амплуа журналиста. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

### **Тема 15. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.**

Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала. Система профессиональных обязанностей журналиста. Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

## **Тема 16. Способ творческой деятельности журналиста.**

Структура творческого процесса. Особенности стадии познания действительности в зависимости от видов познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование). Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала). Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.

## **Тема 17. Журналистский текст как особый информационный продукт.**

Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского текста. Журналистский текст как информационный продукт, воплощенный в определенных знаках. Семантический, прагматический, синтаксический аспекты журналистского текста. Textoобразующие факторы журналистского произведения и их зависимость от канала коммуникаций. Формы подачи материала в различных СМИ. Определение качественных параметров журналистского текста: объективность, релевантность и актуальность. Журналистский текст и журналистское произведение (соотношение понятий).

## **Тема 18. Жанровые разновидности журналистских произведений.**

Понятия «жанр» и «текст». Жанровая эволюция, унификация и трансформация жанров, взаимодействие формирующих и образующих жанровых факторов. Проблема классификации современных журналистских жанров; различные подходы к систематизации журналистских текстов (В. В. Ворошилов, В. Л. Музыкант, Л. Е. Кройчик, А. А. Тертычный и др.) Особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

## **Тема 19. Информационные жанры.**

Новизна, релевантность, оперативность подачи факта как ведущие черты информационных жанров. Понятие новости и основные виды новостей; новость как предмет отражения в журналистике. Функции и своеобразие структурно-композиционного решения новостных жанровых моделей: заметки, репортажа, отчета, интервью. Максимальная локализация пространственно-временных координат в *заметке*. Лид – фактологическая основа заметки и ее смысловой центр, разновидности лидов. *Репортаж* как один из самых эффективных жанров публицистики; динамизм, наглядность, документальность и образная аналитичность – жанрообразующие элементы репортажа. Специфика *интервью*, различные формы жанра: беседа, монолог, диалог, анкета. Предметная основа *отчета*, его место в со-

временной журналистике. Специфика новостных материалов и их подготовки на радио и телевидении.

## **Тема 20. Аналитические жанры.**

Исследование факта, выявление причинно-следственных связей, широкий фактический материал – основные черты аналитических жанров. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами – оповещение, ориентирование, побуждение, расширение поля социальной активности. Господство рационально-логического метода исследования в аналитических жанрах. Видовое своеобразие аналитических текстов в различных СМИ. Выявление закономерностей развития современной действительности на основе анализа конкретной жизненной ситуации в *корреспонденции*. Расширение жанрового спектра комментирующей журналистики: *комментарий* в газете, на радио и телевидении. Жанровые признаки *статьи*: глобализация обсуждаемых проблем, масштабное расширение границ повествования, комплекс положений, суждений и умозаключений как система доказательств, объективация стиля. Отраженная действительность как предмет исследования в *рецензии*; стремление журналиста выразить свое отношение к миру через анализ и оценку произведения искусства. Универсальность содержания и формы публицистического *обозрения*: совокупность социальных фактов как панорама жизни всего общества или определенной его сферы. Коммуникативная цепочка автор – проблема – адресат в открытом *письме*, обсуждение проблемы в присутствии аудитории как основная функция жанра.

## **Тема 21. Художественно-публицистические жанры.**

Распространение приемов образного письма в современной российской журналистике. Образ как обобщенная картина действительности, как эмоционально выраженная мысль автора, как система знаков, создающая определенную модель мира в очерке, фельетоне, памфлете, эссе. Жанровая природа *очерка* – синкретическое соединение трех начал: социологического, публицистического и художественного. Виды очерка: фотопортрет, фотоочерк, житейская история, путевой очерк, проблемный очерк, портретный очерк. Человеческая индивидуальность как предмет отражения в очерковой журналистике. Анализ увиденного в жизни сквозь призму ощущений автора в *эссе*: процесс познания мира, отраженный в процессе самопознания личности. Сатирические жанры современной публицистики; комическое как особая эмоциональная критика жизни. Осмысление литературных и жизненных процессов современности в жанре *пародии*. Соединение трех начал в *фельетоне* – публицистического, сатирического, художественного. Жанровая задача фельетона – раскрыть комическое явление в отрицательном факте. Саркастическое обличение, выявление логической

связи между фактами, принципиальная полемичность и адресность как жанровые признаки *памфлета*.

## **Тема 22. Очерк в истории русской журналистики.**

Прообразы очерка в мировой журналистике. «Хождение за три моря» А. Никитина. Эволюция жанра «путешествие» в русской журналистике XVIII – XIX в. (А.Н. Радищев, Н.М. Карамзин, А.С. Пушкин, И.А. Гончаров). Русский «физиологический» очерк, его место в историко-литературном процессе. Изображение эпохи в очерках М. Салтыкова-Щедрина, В. Короленко, Н. Шелгунова, А. Чехова, М. Горького.

Выделение очерка из лога литературных жанров. М. Горький о жанровом своеобразии очерка. Первые попытки классификации очерков. Отражение событий Великой Отечественной войны в очерках М. Шолохова, Б. Полевого, К. Симонова, Б. Горбатова, Л. Леонова и др. Советский газетный очерк. Проблемные очерки периода «оттепели» (В. Овечкин, С. Залыгин и др.). Проблемы взаимодействия очерка с художественной литературой, наукой, искусством в 70-80-е гг. XX в. Причины вытеснения очерка в 90-е гг. XX века. Современный очерк: типология и методология жанра.

## **Тема 22. История рекламы.**

*Реклама в античном обществе.* Сущность проторекламы. Символизация на начальных этапах культуры и культовая протореклама. Знаки авторства как вариант проторекламы. Выделение профессиональной рекламы из проторекламных текстов. Глашатаи – первые профессионалы рекламного дела. Варианты предметно-изобразительной рекламы в античности. Письменная реклама: граффити, римская протогазета. Реклама зрелищ: афиша. Политическая реклама. Конфессиональная реклама. Способы регулирования рекламного процесса в античности.

*Реклама в западноевропейской средневековой культуре.* Конфессиональная протореклама. Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья. Рекламные особенности «криков улиц». Реклама стационарных зазывал. Рекламный ярмарочный фольклор. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Торговая и цеховая эмблематика в рекламной процессе. Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего Средневековья.

*Средневековая реклама в России.* Элементы российской проторекламы. Истоки устного рекламирования. Реклама стационарных зазывал. Виды ярмарочной рекламы. Лубочные традиции в российской рекламе. Начало живописных и рукописных вывесок. Конклюдии и начало печатных афиш. Прообраз политической рекламы в народных зрелищах 18 века.

Рекламные летучие листки и начало печатной газеты в России. Реклама в российских газетах в 18 веке.

*Развитие западноевропейской рекламы в 19 веке.* Рекламные новации в английской культуре. Символизация рекламы в английской прессе. Начало иллюстрированной рекламы в прессе. Подвижные рекламные приспособления. Начало плакатного бума. Попытки обобщения рекламной практики. Рекламные традиции во Франции в предреволюционный период. Лидерство в жанре многоцветного плаката. Ведущие мастера французского рекламного плаката. Новый подъем рекламной деятельности во Франции. Направление развития рекламы в Германии 19 века. Витрина как зеркало рекламного дела. Выставки как общеевропейский рекламный жанр.

*Российская реклама в 19- начале 20 века.* Эволюция лубочного творчества в 19 веке. Афиша и вывеска в 19 – начале 20 века. Фирменный знак. Малые изобразительные формы рекламы. Плакатная реклама в России на рубеже 19-20 веков. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.

*Реклама в российской прессе в 19 – начале 20 века.* Рекламный процесс в первой четверти 19 века. Реклама в условиях коммерциализации прессы. Реклама в пореформенный период (60-80-е годы 19 века). Рекламный процесс в журнальной периодике. Начало аналитического обобщения рекламной деятельности в России.

*Современный этап развития рекламы.* Особенности развития и функционирования рекламы на современном этапе.

### **Тема 23. Реклама в периодическом издании.**

Виды и средства рекламы. Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы. Принципы организации рекламы. Основные отделы рекламных агентств. Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений. Экономические и коммуникативные факторы эффективности рекламы.

### **Тема 24. Паблик рилейшнз и современная журналистика.**

Понятия «общественность» и «общественное мнение». Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития паблик рилейшнз. Струк-



тура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью. Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации. Методы и формы деятельности PR-структур и служб.

#### **Тема 25. Особенности пресс-релиза как журналистского текста.**

Пресс-релиз как основной инструмент PR. Виды пресс-релизов. Функции заголовка. Оформление лид-абзаца. Правила размещения контактной информации.

#### **Тема 26. Презентация как средство публичных рилейшнз.**

Предмет презентации. Смысл презентации. Подготовка и проведение презентации (пресс-релизы, слайды, видеосюжеты, выступление авторов (создателей), выступление экспертов. Роль ведущего.

#### **Тема 27. Общая характеристика основных этапов производства в различных СМИ.**

Влияние Интернет на технологические процессы создания, функционирования и распространения материалов печати, радио и телевидения.

#### **Тема 28. Основные этапы производства печатных периодических изданий.**

Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Современная электронная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т. п. Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Печатные и послепечатные процессы. Виды и способы печати. Цифровая печать; преимущества цифровой офсетной печати: оперативность, персонализация, минимум технологических операций, легкость в размещении, необходимый тираж. Цифровые печатные машины фирмы INDIGO.

#### **Тема 29. Дизайн печатного издания.**

Типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы и номера, основные элементы модели и ее преимущества.

### **Тема 30. Техника и организация телевизионного вещания.**

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Перспективы развития ТВ. Роль журналиста в телевизионном производстве.

### **Тема 31. Техника и организация радиовещания.**

Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Перспективы развития радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

# ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСЭКЗАМЕНУ

## Раздел 1. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. XXI век начинается: актуальные вопросы журналистики. Екатеринбург, 2002.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
3. Аграновский В.А. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике. М., 1999.
4. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. СПб., 2000.
5. Горячим словом убежденья. «Современник» Некрасова и Чернышевского. М., 1989.
6. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., 2002.
7. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учеб. пособ. М., 2001.
8. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2001.
9. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
10. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. М., 2001.
11. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 1999.
12. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) в кратком изложении. М., 2000.
13. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). М., 2002.
14. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. М., 2003.
15. Есин Б.И. Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М., 2002.
16. Жирков Г.В. История цензуры в России. СПб., 2000.
17. Закон «О средствах массовой информации» / Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2000.
18. Засорина Т. Профессия-журналист. М., 1999.
19. Засурский Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2004. М., 2004.
20. Ивлев Д.Д. История русской журналистики XVIII – начала XIX в. М., 2004.
21. История печати: Антология. М., 2001.
22. История русской журналистики XVIII-XIX веков. /Под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2003.
23. История русской журналистики. XVIII век. М., 2002.

24. Ким М.Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. СПб., 2004.
25. Ким М.Н. Новостная журналистика. Учебник. СПб., 2005.
26. Ким М.Н. От замысла к воплощению. СПб., 1999.
27. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 2001.
28. Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ. СПб., 2000.
29. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
30. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
31. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М., 2000.
32. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
33. Литературные взгляды и творчество Н.А. Полевого / Под ред. А.С. Курилова. М., 2002.
34. Лукина М.М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. М., 2001.
35. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2002.
36. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2002.
37. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2004.
38. Молчанов Л.А. Газетная пресса России в годы революции и гражданской войны. М., 2002.
39. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX. М., 2001.
40. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. Екатеринбург, 2002.
41. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
42. Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. М., 1997.
43. Письменная Е.В. Профессиональная этика в деловой прессе. М., 2004.
44. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный, М. 2004.
45. Пресса России: актуальные проблемы. М., 1999.
46. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. М., 1980.
47. Профессиональная этика журналистов. М., 1991.
48. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2002.
49. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2003.
50. Радиожурналистика. М., 2002.
51. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.

52. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2002.
53. Русская периодическая печать. Указатель содержания. 1728-1995. СПб., 1998.
54. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.
55. Система средств массовой информации России. М., 2001.
56. Смолкина Н.С. Россия и Запад в отечественной публицистике XIX в.: Хрестоматия. М., 1995.
57. Солганик Г.Я. Толковый словарь: Язык газеты, радио, телевидения. М., 2002.
58. Социальная практика и журналистский текст. М., 1990.
59. Стровский Д.Л. Отечественные политические традиции в журналистике советского периода. Екатеринбург, 2001.
60. Стровский Д.Л. Отечественные политические традиции в журналистике советского периода. Екатеринбург, 2001.
61. Татаринова Л.Е. История русской литературы и журналистика XVIII в. М.,
62. Татаринова Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века. М., 2001
63. Технология журналистского творчества. М., 1991.
64. Типология периодической печати. М., 1995.
65. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.
66. Шкондин М.В. Система средств массовой информации. М., 1999.
67. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2003.
68. Этика СМИ /Под ред. Т. Зоммера. М., 2003.

## **Раздел 2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П. и др. История мировой журналистики. Ростов н/Д., 2003.
2. Варбанец Н. Йоханн Гуттенберг и начало книгопечатания в Европе. М., 1991.
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
4. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб., 2003.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб, 2002.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х тт. М., 2003.
7. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.

### **РАЗДЕЛ 3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ**

1. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб., 2004.
2. Константинова А. Журналистское расследование. СПб., 2001.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2005.
4. Отт У. Вопрос+ответ=интервью. М., 1991.
5. Работа телеоператора службы новостей. М., 1991.
6. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
7. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
8. Телевизионная журналистика / Редкол.: Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. М., 2002.
9. Тепляшина А.Н. Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2000.
10. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М., 1998.
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
12. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
13. Уллмен Дж. Журналистские расследования: современные методы и техника. М., 1998.
14. Цвик В. Телевидение: системные характеристики. М., 1998.
15. Шостак М.И. Жанры газеты. М., 1999.
16. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1999.
17. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.

### **ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ.**

1. Егоров В. Телевидение и власть. М., 1998.
2. Картер М. Современный дизайн газеты. М., 1995.
3. Мильчин А.Э. Издательский словарь справочник. М., 1998.
4. Ныркова Л.М. Как делается газета. М., 1998.
5. Отечественное радио в современных условиях. Сборник статей. М.1998
6. Почкай Е.П. Технология СМИ. выразительные средства телевидения и радио. СПб., 2001.
7. Самолетов С.А. Дизайн современной газеты. М., 1997.
8. Самолетов С.А. Как делается газета? СПб., 1999.
9. Телевизионная журналистика. М., 1998.
10. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. Воронеж, 1996.
11. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.

## СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ. ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ.

1. Александров Ф. Хроники российской рекламы. Учебное пособие. М., 2003.
2. Алешина И. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. М., 1997.
3. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. М., 1993.
4. Блэк Сэм. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.
5. Бове, Кортлэнд. Современная реклама / Пер. с англ. Тольятти. 1995.
6. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. М., 2001.
7. Гольман И. Реклама плюс. Реклама минус. М., 2002.
8. Картер Г. Эффективная реклама. М., 1991.
9. Корконосенко В.П. Социология журналистики. СПб, 2003.
10. Кривонос А.Д. Жанры PR-текста. СПб., 2000.
11. Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике. М., 2002.
12. Лихобабин М.Ю. Технологии манипулирования в рекламе. Ростов-на-Дону, 2004.
13. Медведев Е.В. Рекламная коммуникация. М., 2003.
14. Моисеев В. Паблик рилейшнз: теория и практика. Киев, 2001.
15. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. М., 2002.
16. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт и российские традиции. М., 1996.
17. Песоцкий Е. Современная реклама: теория и практика. Ростов-на-Дону, 2001.
18. Полукаров В.Л. Телевизионная и радиовещательная реклама. М., 2004.
19. Реклама: внушение и манипуляция. М., 2001.
20. Романов А.А. Реклама между социумом и маркетингом. СПб., 2002.
21. Ромат Е.В. Реклама. СПб., 2002.
22. Савельева О. Живая история российской рекламы. М., 2004.
23. Сляднева О.В. Очерки истории российской рекламы. Ч. I. СПб., 2000.
24. Сулягин Ю.А. Реклама. СПб., 2003.
25. Ученова В.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. М., 1999.
26. Ученова В.В. История рекламы. СПб., 2002.
27. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама. Принципы и практика. СПб, 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. М., 2002.

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка, макет В.И. Никонов

Подписано в печать 20.02.06  
Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.  
Усл.-печ. л. 2,5. Уч.-изд. л. 2,1. Тираж 100 экз. Заказ № 398  
Издательство «Универс-групп», 443011, Самара, ул. Академика Павлова, 1

Отпечатано ООО «Универс-групп»