

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра общего и стратегического менеджмента

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

*Утверждено редакционно-издательским советом университета
в качестве методических указаний для бакалавров направления 080200.62
«Менеджмент»*

Самара
Издательство «Самарский университет»
2014

УДК 338.24
ББК 65.050

Рецензент д-р экон. наук, проф. Н. Н. Османкин

Отв. редактор доц. Н. А. Дубровина

Выпускная квалификационная работа : методические указания для бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент» / сост. Н. А. Дубровина, Е. А. Лапа. – Самара : Изд-во «Самарский университет», 2014. – 20 с.

В методических указаниях рассмотрены порядок выбора и утверждения тем, структура и рекомендуемое содержание выпускной квалификационной работы, определены сроки этапов ее подготовки и выполнения, основные правила изложения материала, а также порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Предназначены для бакалавров факультета экономики и управления, обучающихся по направлению «Менеджмент».

УДК 338.24
ББК 65.050

- © Дубровина Н. А., Лапа Е. А.,
составление, 2014
- © Самарский государственный
университет, 2014
- © Оформление. Издательство
«Самарский университет», 2014

Публикуется в авторской редакции
Титульное редактирование *Л. А. Кузнецовой*
Компьютерная верстка, макет *Н. П. Бариновой*

Подписано в печать 09.04.14. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл. -печ. л. 1,16; уч.-изд. л. 1,25. Гарнитура Times.

Тираж 100 экз. Заказ № 2493.

Издательство «Самарский университет», 443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Тел. 8 (846) 334-54-23.

Отпечатано на УОП СамГУ.

Содержание

Общие положения	4
Выбор темы выпускной квалификационной работы.....	5
Структура и содержание выпускной квалификационной работы	6
Требования к отзыву руководителя и рецензента на ВКР	9
Подготовка ВКР к защите	9
Приложение А	11
Приложение Б	12
Приложение В.....	16
Приложение Г	17
Приложение Д.....	19
Приложение Е.....	20

Общие положения

Ведущей функцией менеджера выступает разработка и реализация эффективной управленческой стратегии, ориентированной, с одной стороны, на получение максимальной прибыли при минимальных затратах, а с другой стороны, на социальные и нравственные последствия принимаемых решений. В связи с этим актуализируется теоретическая и практическая подготовка образованных менеджеров, способных проявлять профессионализм и компетентность в широком спектре экономических, организационных, психологических, технологических, технических, социологических и правовых вопросов, а также обладающих деловыми и нравственными качествами, позволяющими им осуществлять свою деятельность в условиях экономики знаний и инноваций, гражданского общества.

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, компетенции, полученные при освоении профессиональной образовательной программы. Основой выпускной квалификационной работы бакалавра может стать одно из выполненных ранее бакалавром курсовых работ с обязательной доработкой в соответствии с основными требованиями, предъявляемые к выпускным работам.

В выпускной квалификационной работе должны найти отражения:

- актуальность темы;
- основные задачи исследования;
- обзор современного этапа в развитии данной проблемы;
- практический результат исследования.

Выбор темы выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа – является самостоятельной работой бакалавров всех форм обучения. Это научная работа, выполняемая студентом на основе знаний, полученных по ряду дисциплин специальности. Она имеет комплексный характер, содержит элементы исследования. Ее цель – систематизировать и расширить знания и практические навыки анализа проблем управления и экономических обоснований. Подготовка ВКР завершает процесс теоретической и практической подготовки бакалавра. Это сложный и ответственный этап в системе высшего образования, отличающийся масштабом целей, характером и формой учебной деятельности бакалавра.

Подготовка ВКР проводится на конкретных материалах предприятий и организаций с целью решения реальных управленческих задач, способствующих успешной деятельности в условиях рыночной экономики. В выпускной работе бакалавр самостоятельно под наблюдением научного руководителя осуществляет анализ состояния и факторов развития хозяйственно-экономической системы; выявляет существенную проблему повышения эффективности этого развития или сохранения достигнутого высокого его уровня, проектирует пути ее решения, а также разрабатывает управленческую политику, которая обеспечивает при этом лучшее использование труда, интеллекта, мотивов поведения работников, прогрессивной техники и организационных нововведений.

При постановке и решении конкретных экономических задач в ВКР бакалавр должен:

- правильно применить теоретические положения и понятийный аппарат науки;
- показать свое умение и навыки использования современных методов исследования и обоснования управленческих решений;
- грамотно выполнить экономические расчеты;
- сориентировать свои разработки на внедрение передовых достижений науки и техники и обосновать экономическую целесообразность их внедрения;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

ВКР, должна иметь комплексное содержание. В ней следует представить системное исследование избранной проблемы управления, включающее вопросы специального менеджмента, маркетинга, экономики и организации производства и предпринимательства.

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать особенности подготовки бакалавра по выбранной специальности, соответствовать потребностям практики, а также отвечать запросам того предприятия, на материалах которого изучаются и разрабатываются основные ее вопросы. Признаком актуальности темы дипломного проекта можно считать ее созвучность вопросам организации и управления рыночной экономикой. Возможен ди-

пломный проект, выполненный по заказу организации (фирмы, учреждения и т.п.). (Приложение А).

При выборе темы можно продолжить исследование тех проблем, которые начаты в курсовых работах.

Темы ВКР выбираются по усмотрению бакалавра. Примерный перечень тем дипломных проектов разрабатывается выпускающей кафедрой. (Приложение Б).

Бакалавр может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки.

Название темы ВКР должно быть кратким и отражать ее суть. В названии темы должен быть указан объект (предприятие, акционерное общество, цех и т.п.), где выполняется выпускная квалификационная работа.

Тема ВКР согласовывается на кафедре. Закрепление темы ВКР и научного руководителя производится с учетом заявления студента по представлению кафедры и в установленном в университете порядке.

Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Общие требования к ВКР бакалавра:

- объем работы 40 – 50 стр.;
- список использованной литературы – не менее 35 наименований, среди которых должно быть 50–60% статей в академических журналах;
- оформление работы в соответствии с действующим стандартом и методическими указаниями выпускающей кафедры;
- норма объема оригинального текста (антиплагиат) в соответствии с приказом ректора на текущий учебный год.

Обязательным требованием к ВКР бакалавра, вне зависимости от ее типа, является демонстрация овладения студентом научными знаниями по избранной теме. Соответственно, в ней должен содержаться обзор научной литературы, должны быть освещены основные анализируемые проблемы, а также продемонстрировано знание основных точек зрения и концепций по данной тематике.

В ВКР бакалавра должно быть продемонстрировано овладение соискателем стандартными методиками исследований, навыками расчетов и применения компьютерных программ, умение обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки.

ВКР бакалавра могут быть двух типов: научно-исследовательского и проектно-аналитического (в том числе, в форме комплексного бизнес-плана).

ВКР научно-исследовательского типа должна включать анализ значительного объема научной литературы (не менее 35 наименований), продемонстрировать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных.

ВКР проектно-аналитического типа должна строиться на анализе материалов, собранных студентом в период производственной практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности организаций, и быть направлена на решение практических проблем.

Структура бакалаврской работы предусматривает следующие ее составляющие:

- содержание;
- введение (2-3 стр.);
- раздел 1. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы менеджмента – три параграфа (10–15 стр.);
- раздел 2. Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном предприятии – три параграфа (15–20 стр.);
- раздел 3. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы с обязательным включением параграфа по экономической эффективности от предлагаемых мероприятий – три параграфа (20–25 стр.)
- заключение – основные выводы и рекомендации (2–3 стр.);
- список использованных источников;
- приложения (формы сбора, обработки информации и др.).

Рассмотрим содержание основных частей бакалаврской работы.

Содержание – включает в себя название разделов, подразделов, пунктов и подпунктов квалификационной работы. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержание и названия разделов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности.

Введение. Во введении раскрываются и обосновываются актуальность, важность и значение темы (задачи, проблемы); определяются цель и задачи, объект и предмет работы, а также ее структура и основное содержание. Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, формулируется конкретно, результативно и кратко. Она должна вытекать из обоснования актуальности темы. Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Объектами исследования могут выступать либо организационные единицы (субъекты), либо предметные, функциональные, организационные и другие области. Предмет исследования определяется темой работы. В качестве предмета исследования могут выступать: процесс, сфера, вид деятельности, организационная структура и т.п. как составляющие объекта исследования.

В 1 разделе на основании изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы. По первому разделу судят о глубине теоретической базы бакалаврской работы. Приветствуется использование таких источников как монографии, публикации и статьи в ведущих российских и зарубежных специализированных журналах.

В процессе изучения литературных источников очень важно выявить сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по выбранной теме исследования.

Одним из главных требований данного раздела является наличие ссылок на список использованных источников (не менее 45-50 ссылок).

Во 2 разделе анализируется состояние выбранной проблемы на конкретном предприятии. Материалами для анализа могут быть планы работы организации, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная информация, изученная студентом.

Материалы, служащие базой для обоснования анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы можно было проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить имеющиеся недостатки.

Анализ состояния дел в организации предполагает обработку собранных статических материалов за последние 3–5 лет. Анализ информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического, социологического и психологического анализа.

Раздел 3. результаты анализа служат базой для разработки и обоснования в ВКР конкретных управленческих решений для улучшения экономического состояния объекта исследования и совершенствования системы менеджмента.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации.

В этом же разделе даются методические подходы и выполняются расчеты экономической эффективности от предлагаемых мероприятий, обосновывается экономическая, социальная и другие ценности полученных результатов.

Заключение. В нем должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы основные выводы, полученные в процессе работы, и даны основные предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы).

Список использованных источников должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации.

Приложения могут содержать, как правило, объемные материалы (таблицы, графики, схемы и т.п.; выписки или копии нормативных, методических и т.п. документов и др.), подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы, наличие которых в основном тексте необязательно в силу их объемности и подробности, а отсутствие не приводит к потере логики и содержания работы.

Примерный объем бакалаврской работы (не считая приложений) – 40–50 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 2–3 страниц каждое.

Требования к отзыву руководителя и рецензента на ВКР

В отзыве научный руководитель характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на недостатки, определяет степень самостоятельности и творческого подхода, проявленные студентом в период написания выпускной квалификационной работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам соответствующего уровня, рекомендует выпускную квалификационную работу к защите и оценивает ее (Приложением Д).

Рецензия дипломной работы должна содержать краткую оценку научной работы, вскрывать имеющиеся в работе недостатки, характеризовать качество изложения и оформления работы. Рецензент должен указать, соответствует ли работа, с его точки зрения, требованиям, предъявляемым к дипломным работам, и указать оценку работы. Подпись рецензента обязательно должна быть заверена печатью организации. В отсутствие рецензента рецензия зачитывается секретарем ГАК.

Рецензия на выпускную квалификационную работу оформляется в соответствии с Приложением Е.

Подготовка ВКР к защите

Дата защиты выпускной квалификационной работы должна быть определена и доведена до сведения студентов-выпускников не менее чем за месяц до ее проведения.

Защита ВКР производится на заседании Государственной аттестационной комиссии, на которое рекомендуется приглашать руководителей ВКР, консультантов и рецензентов. На защите могут присутствовать преподаватели и студенты университета, а также лица, получившие разрешение декана факультета. Порядок защиты следующий:

– в начале защиты председатель ГАК (или секретарь) объявляет тему ВКР и предоставляет выпускнику не более 8–10 минут для изложения содержания работы.

– студент в отведенное ему (ей) время излагает основное содержание ВКР, уделив особое внимание предлагаемым в работе мероприятиям. Им доказывается экономическая целесообразность внедрения разработок. Доклад иллюстрирует графический материал. Весьма поощряется использование современной презентационной техники и средств иллюстрации выводов и доказательств, содержащихся в проекте и приводимых в докладе с использованием программных продуктов MS Power Point.

– члены ГАК задают вопросы дипломнику и выставляют для себя предварительную оценку работы и ответов.

Задаваемые вопросы должны выявить:

а) знание основ общеобразовательных и профилирующих дисциплин, на которые опирается проект;

- б) знание всех деталей работы, представленных автором на защиту;
- в) изученность классической и современной литературой по теме работы.

После ответов на вопросы председатель ГАК предоставляет слово секретарю ГАК, для ознакомления комиссии с отзывом руководителя и рецензента, а затем дает возможность выпускнику ответить на замечания, высказанные в его адрес в зачитанных документах. После этого защита ВКР считается оконченной.

Решение государственной аттестационной комиссии об оценке, выдаче диплома без отличия или с отличием принимается государственной аттестационной комиссией на закрытом заседании.

При определении оценки ВКР принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студента, качество выполнения эксперимента, расчетов, проведение защиты, оформление работы. ГАК также решает вопросы о рекомендации выпускника в магистратуру, направления работы на конкурс выпускных (научных) работ. Результаты рассмотрения ВКР объявляются в тот же день после закрытого заседания ГАК. Результаты работы ГАК и ее рекомендации рассматриваются и утверждаются ученым советом факультета.

После защиты выпускные квалификационные работы хранятся на соответствующих кафедрах.

Апелляция по результатам итоговых аттестационных испытаний (итоговой государственной аттестации) не допускается.

Результаты итоговых аттестационных испытаний (итоговой государственной аттестации) могут быть признаны председателем ГАК недействительными в случае нарушения процедуры проведения ГАК.

Заказ организации на выполнении темы ВКР

Заведующему кафедрой
общего и стратегического менеджмента СамГУ
к.э.н., доц. Дубровиной Н.А.

Заказ на выполнение ВКР

Прошу Вас закрепить за студентом СамГУ, факультета экономики и управления, направления «менеджмент», группа 14101.10 Николаевым Иваном Николаевичем следующую тему выпускной квалификационной работы: Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере ООО «Домашний Очаг»).

Руководство организации представит студенту Николаеву Ивану Николаевичу материалы необходимые для работы по данной теме исследования.

Заместитель директора
по экономическим вопросам
ООО «Домашний Очаг»
М.П.

Северин В.С.

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ
для бакалавров по направлению «менеджмент»**

1. Совершенствование деятельности по разрешению и предотвращению конфликтов в организации.
2. Разработка программы формирования конкурентных преимуществ фирмы.
3. Планирование карьеры и управление профессиональным развитием руководителя.
4. Формирование корпоративной социальной ответственности компании.
5. Организация коммуникационного процесса в компании.
6. Развитие интернет-коммуникаций в организации.
7. Управление коммуникациями в крупных корпорациях.
8. Организация деятельности проектных групп в компании.
9. Стратегическое развитие организации на основе анализа внешней среды.
10. Разработка стратегических решений.
11. Выбор стратегических позиций организации.
12. Стратегия развития малого предприятия.
13. Совершенствование организационной структуры как фактора реализации стратегии.
14. Анализ результатов стратегического контроля при выборе направлений развития организации.
15. Разработка стратегии для новых видов бизнеса.
16. Совершенствование системы налогообложения организаций малого бизнеса.
17. Налоговый менеджмент в системе управления финансовыми ресурсами организации (на примере).
18. Совершенствование налогообложения на доходы физических лиц как условие повышения прибыльности малого бизнеса.
19. Оценка рентабельности хозяйственной деятельности организации при разных системах налогообложения (на примере организации).
20. Обеспечение финансовой устойчивости малых организаций в условиях современного налогообложения.
21. Минимизация налоговых платежей как фактор снижения убыточности организации (на примере).
22. Налоговое планирование как условие повышения финансовой устойчивости организации (на примере).
23. Налоговые льготы как инструмент повышения рентабельности работы организации (на примере).
24. Повышение эффективности работы аппарата управления проектами.
25. Оптимизация материальных, финансовых и информационных ресурсов в проекте.

26. Формирование корпоративной культуры в управлении проектом.
27. Повышение качества при реализации проекта.
28. Разработка системы управления рисками в проекте.
29. Разработка системы управления коммуникациями в проекте.
30. Разработка комплекса маркетинговых мероприятий предприятия.
31. Организация маркетинговой деятельности предприятия на международном рынке.
32. Разработка системы финансирования внутренних инвестиций предприятия.
33. Разработка системы развития персонала на предприятии.
34. Повышение эффективности деятельности предприятия.
35. Совершенствование системы корпоративного управления.
36. Управление транзакционными издержками предприятия.
37. Разработка и реализация стратегии развития стартап-проекта.
38. Повышение инвестиционной активности российских организаций в условия налогового реформирования.
39. Налоговое стимулирование инвестиционных процессов.
40. Налоговые льготы в системе стимулирования малого бизнеса.
41. Налоговые стимулы в повышении экономической эффективности работы организации (на примере).
42. Формирование структуры капитала организации.
43. Управление инвестиционной деятельностью организации.
44. Формирование оптимального портфеля реальных инвестиций организации.
45. Формирование и управление портфелем ценных бумаг организации.
46. Финансовое управление организацией и пути его совершенствования.
47. Совершенствование технологий финансового управления организацией.
48. Структура финансового управления фирмой и ее совершенствование.
49. Финансовое планирование и пути его совершенствования.
50. Внешние заимствования в системе финансового управления организацией.
51. Управление финансовыми вложениями организации.
52. Финансовый контроль в организации и пути его совершенствования.
53. Управление финансовыми ресурсами коммерческого банка.
54. Выявление кризисных тенденций в финансово-экономической деятельности предприятия и пути их преодоления.
55. Управление финансовыми рисками организации.
56. Управление оборотными активами организации.
57. Управление затратами и пути его совершенствования.
58. Организация управленческого учета.
59. Распределение и использование прибыли организации.
60. Формирование финансовой политики организации.
61. Обеспечение организации финансово-экономической информацией.

62. Организационно-экономические основы управления финансами предприятия в условиях кризиса.
63. Антикризисное управление промышленным предприятием в условиях мирового экономического кризиса.
64. Локальные ресурсы региональной экономики в системе антикризисных мер на промышленном предприятии.
65. Особенности потребительского поведения домохозяйств в условиях экономического кризиса.
66. Совершенствование управления экономической устойчивостью организации.
67. Организация системы диагностики кризисных ситуаций на предприятии.
68. Профилактика кризисных ситуаций на предприятии.
69. Организация комплексного механизма антикризисного управления на предприятии.
70. Формирование стратегии научно-технического развития на уровне организации.
71. Формирование стратегии антикризисного ведения бизнеса.
72. Управление производственно-финансовыми процессами на предприятии с целью недопущения кризисных ситуаций.
73. Организация риск-менеджмента на предприятии.
74. Применение процессного подхода при управлении предприятием с целью профилактики кризисных ситуаций.
75. Формирование критериев оценки инвестиционного проекта на предприятии.
76. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
77. Оценка структуры инвестиций в основной капитал предприятия.
78. Формирование инвестиционного портфеля предприятия.
79. Оценка эффективности реализации инвестиционной стратегии предприятия.
80. Оптимизация структуры капитала организации.
81. Анализ ресурсов и направления стратегического развития потенциала организации.
82. Развитие профиля конкурентных преимуществ организации.
83. Организация стратегического анализа и позиционирование предприятия на рынке.
84. Оценка и развитие стратегической зоны хозяйствования организации.
85. Анализ стратегического выбора и оценка альтернатив развития предприятия.
86. Управление реализацией стратегии предприятия.
87. Разработка системы сбалансированных показателей и стратегической карты развития предприятия.
88. Анализ и совершенствование организационной структуры предприятия (организации). Для предприятий с численностью работающих не менее 200 человек.

89. Организация управления качеством и сертификацией продукции на предприятии.
90. Управление инновационными процессами (проектами) на предприятии.
91. Управление запасами на предприятии.
92. Разработка ценовой политики предприятия.
93. Анализ рыночных сегментов и выбор целевого рынка предприятия.
94. Разработка программы позиционирования (предприятия, продукта, услуги).
95. Совершенствование ассортиментной политики предприятия.
96. Анализ и совершенствование системы продвижения продуктов предприятия.
97. Совершенствование управления продажами на предприятии.
98. Анализ и развитие организационной культуры предприятия (организации).
99. Развитие ролевых функций в конкурентной борьбе организации.
100. Анализ структуры и экономическая эффективность инновационной деятельности организации.
101. Совершенствование системы менеджмента бизнеса (на примере ...).
102. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия в условиях глобализации экономики (на примере ...).
103. Повышение конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг (на примере ...).
104. Управление структурой ассортиментных групп на предприятии розничной торговли (на примере ...).
105. Управление товарной номенклатурой промышленного предприятия (на примере ...).
106. Совершенствование системы обслуживания клиентов предприятием оптовой торговли (на примере ...).
107. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере ...).
108. Исследование состояние человеческого капитала предприятия и разработка мероприятий, направленных на его постоянное наращивание (на примере ...).

**Образец заявления на тему выпускной квалификационной работы
бакалавров по направлению «менеджмент»**

Заведующему кафедрой
общего и стратегического менеджмента
к.э.н., доц. Дубровиной Н.А.
от студента _____ курса, группы _____

(ФИО полностью)

Заявление

Прошу закрепить за мной научного руководителя выпускной квалификационной работы _____

(ФИО, научная степень, звание, должность преподавателя)

Тема выпускной квалификационной работы _____

«_____» _____ 2014г.

ПОДПИСЬ

Бланк задания на ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННО БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра общего и стратегического менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой к.э.н., доц.
Дубровина Н.А.

_____ 2014г.
«_____» _____

Задание на выпускную квалификационную работу

Студенту _____

_____ группы

1. Тема работы _____

_____ утверждена приказом по университету № _____ от
«_____» _____ 20____ г.

2. Исходные данные к работе: _____

3. Перечень вопросов, подлежащих разработке в ВКР: _____

4. Перечень графических разработок: _____

5. Расчет технико-экономических показателей: _____

6. График выполнения ВКР:

Этапы работы	%	Сроки выполнения по этапам	Итоги проверки		

7. Консультанты:

1. _____
2. _____
3. _____

8. Срок предоставления на кафедру законченной работы:

« _____ » _____ 2014 г.

Руководитель ВКР: _____

(ФИО, должность, подпись, дата)

Задание принял к исполнению _____

(ФИО студента-выпускника, подпись, дата)

Пример отзыва научного руководителя

Отзыв

на выпускную квалификационную работу студента бакалавра 4 курса дневного отделения направления «менеджмент» Кошулко М.А., выполненную на тему: «Совершенствование маркетинговой деятельности торговой компании в современных экономических условиях (на примере ООО «Альфа-Сервис» (VIP-Авто-Центр))»

Студентка Кошулко М.А. затронула в своей работе весьма актуальную тему, так как вопросы организации маркетинговой деятельности весьма важны для любого предприятия и организации. В настоящее время организация и предприятие, которое не уделяет должного внимания вопросам организации маркетинговой деятельности весьма сложно.

В работе представлен глубокий анализ теоретических вопросов организации маркетинговой деятельности.

Во второй главе представлен анализ деятельности объекта исследования, в качестве которого было выбрано ООО «Альфа-Сервис» (VIP-Авто-Центр»). Результаты анализа легли в основу разработки проектной части.

Разработанные студенткой Кошулко М.А. предложения по совершенствованию маркетинговой службы носят практический характер. Ценны так же расчеты и обоснования предлагаемых мероприятий.

В ходе работы студентка Кошулко М.А. проявила себя как ответственный, грамотный и инициативный специалист по данной теме. Работа выполнена в полном соответствии с полученным заданием.

В целом считаю, что выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично».

Научный руководитель

к.э.н., доц. Авдеева М.П.

Пример рецензии на ВКР

Рецензия
на выпускную квалификационную работу студента бакалавра 4 курса
дневного отделения направления «менеджмент»
Мещеряковой Н.Н., выполненную на тему: «Совершенствование
информационных технологий системы управления персоналом
предприятия (на примере ООО «Арсенал»)

Студентка Мещерякова Н.Н. затронула в своем проекте весьма актуальную тему для нашей организации.

В работе представлен глубокий анализ теоретических вопросов, связанных с управлением персоналом, и спецификой влияния информационных технологий на этот процесс, что весьма ценно для нашей компании.

Представленный анализ деятельности ООО «Арсенал» помог выявить существующие недостатки в деятельности нашей организации, и руководство обратило внимание на них.

Разработанные студенткой Мещеряковой Н.Н. предложения по совершенствованию системы управления персоналом детально изучены руководством ООО «Арсенал».

В настоящее время руководство ООО «Арсенал» разработало график внедрения предложенных студенткой Мещеряковой Н.Н. мероприятий в деятельность организации.

В целом считаю, что выпускная квалификационная работы заслуживает оценки «отлично».

Директор ООО «Арсенал»
М.П.

Костомаров А.П.