

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Составитель *Т.Н. Шаталова*

САМАРА
Издательство Самарского университета
2018

УДК 338(075)
ББК 65.290-2я7

Составитель *Т.Н. Шаталова*

Рецензент: д-р экон. наук, проф. Л.В. Иваненко

Бизнес-проектирование: метод. указания / сост. *Т.Н. Шаталова*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 24 с.

Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-проектирование» для студентов магистратуры разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом. Методические указания включают методические рекомендации к выполнению основных форм самостоятельной работы по курсу, материалы для подготовки и проведения практических занятий, средства контроля и самоконтроля знаний студентов.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Подготовлены на кафедре экономики инноваций.

УДК 338(075)
ББК 65.290-2я7

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации к выполнению практических заданий по дисциплине «Бизнес-проектирование».....	4
2. Задания по темам курса	7
3. Тесты по дисциплине	12
4. Темы контрольных работ по дисциплине	21
5. Рекомендуемая основная и дополнительная литература.....	22

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Дисциплина «**Бизнес-проектирование**» предполагает дополнительное изучение теории и практики бизнес -проектирования.

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области проектирования и управления инвестиционными и иными бизнес-проектами, организации их финансирования и оценки коммерческой, бюджетной, социально-экономической и региональной эффективности данных проектов.

Задачи дисциплины «**Бизнес-планирование**», вытекающие из поставленной цели, заключаются в изучении магистрантами следующих вопросов:

- усвоение базовых понятий и рыночного подхода в системе экономики, планирования и реализации бизнес-проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов;
- развитие навыков по технологии бизнес-проектирования;
- изучение современных инструментов и методов в области управления бизнес-проектами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные задачи и методы бизнес-проектирования;
- основные принципы и параметры разработки бизнес-проектов;
- современные методы и средства организационного моделирования;
- систему показателей оценки эффективности бизнес-проекта.

уметь:

- ориентироваться в основных понятиях бизнес-проектирования;
- осуществлять отбор жизнеспособных бизнес-идей и ключевых параметров бизнес-проекта;
- осуществлять разработку бизнес-проектов предприятий;

- использовать современные концепции и инструменты менеджмента при разработке бизнес-проекта;
- использовать современные концепции маркетинга и менеджмента в управлении на этапах реализации бизнес-проекта;
- проектировать наиболее эффективные системы управления и аудита реализации бизнес-плана;
- контролировать выполнение бизнес-проектов;
- оценивать эффективность бизнес-проектов;

владеть:

- умениями разработки бизнес-процессов,
- умениями контроля за их выполнением,
- методами реинжиниринга.

иметь опыт:

- осуществления бизнес-проектирования,
- разработки самостоятельно и в составе команды бизнес-проектов.

Выполнение практических заданий является важной частью освоения дисциплины «Бизнес-проектирование» студентами и формирования у них необходимых компетенций. Практика осуществляется как в ходе самостоятельной работы, так и в ходе аудиторных занятий, позволяющих не только контролировать выполненные задания, но и осуществлять взаимодействие в интерактивных формах, прежде всего таких как «круглые столы», семинары в форме дискуссии (мозгового штурма).

Данные методические указания содержат основные виды заданий для самостоятельной работы по темам курса (вопросы по темам, термины для составления глоссариев, темы докладов и рефератов, тестовые задания), а также методические указания к выполнению конкретных видов работ, требования для их положительной оценки.

Для подготовки к практическим занятиям в пособии предложены вопросы для обсуждения, индивидуальные задания, относящиеся к соответствующим темам, и сценарии проведения некоторых занятий в интерактивных формах. При подготовке к практическим занятиям и выполнении самостоятельных работ необходимо использовать лекционный материал, учебную литературу, находящуюся в библиотеке университета и других библиотеках города, электронные издания, статьи в научных журналах, материалы, специализированные сайты Интернета.

Составление **гlossария** является одной из простых форм самостоятельной работы студентов, позволяющих освоить категориальный аппарат курса и конкретной темы. При составлении гlossариев важно обратиться к нескольким источникам, нередко трактующим ту или иную категорию по-разному, привести ряд определений, указав на источники. В идеале студент может предложить и свою собственную обоснованную интерпретацию понятия. Максимальная оценка гlossария – 4 балла по БРС. Гlossарий лучше оформить в виде таблицы по следующему образцу:

Термин	Определение	Источник

При подготовке **докладов, рефератов, обзоров научной литературы** студенту необходимо:

- подобрать источники по теме задания (3-5 источников последних лет издания);
- изучить и обобщить подобранную литературу;
- исследовать практический материал;
- составит логичную структуру (план) письменного и устного изложения материала;
- разработать презентацию доклада на семинаре, потоковой конференции;
- в ходе устного сообщения и презентации доклада или реферата квалифицированно ответить на вопросы аудитории.

Наилучшие доклады и рефераты, обладающие элементами самостоятельности и новизны, могут быть направлены на студенческие научные конференции и рекомендованы к опубликованию с соответствующей оценкой в рамках принятой балльно-рейтинговой системы оценки знаний (БРС). Максимальная оценка 10 баллов. Также оценивается обзор научных статей. Семинар, проводимый в форме мозгового штурма, позволяет студенту-участнику дискуссии заработать до 8 баллов БРС.

Доклад, реферат, кроме основных вопросов, должен включать введение, заключение, список использованных источников. Титульный лист и работа оформляются по стандарту вуза для курсовых работ, включая постраничные ссылки на источники или на итоговый список источников.

Методические указания содержат **тестовые задания** из компьютеризованного авторского банка. Они могут быть использованы для самоконтроля студентами усвоения тем курса и тренинга в ходе подготовки к итоговому тестированию по курсу. При работе с тестами следует обратить внимание на различие видов тестовых заданий. Наиболее простыми являются закрытые задания, где студенту предстоит выбрать один или несколько правильных ответов из предложенных. При компьютерной проверке знаний неполные ответы оцениваются как неверные. При ручной проверке тренировочных тестов преподаватель имеет возможность неполный, но не содержащий ошибочных суждений тест оценить меньшим числом баллов, чем полный. Задания на сопоставление позволяют выявить знание студентами основных элементов различных налогов, принципов бюджетной системы и основных направлений бюджетно-налоговой политики. Максимальная оценка по тестированию составляет 5 баллов БРС за один тест из 20 вопросов.

Контрольная работа является основным контрольным документом перед сдачей экзамен для заочника. Работа может быть представлена к защите в рукописном или печатном виде. Ее объем должен составлять 10-15 страниц Roman, размер 12, интервал 1,5, поля 2,5 см со всех сторон.

Регулярная самостоятельная работа студента по выполнению практико-ориентированных заданий и активное участие на семинаре – гарант успешного освоения дисциплины «Бизнес-проектирование», важной для развития компетенций как будущего экономиста, так и управленца.

2. ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ КУРСА

Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-проектирования

Вопросы для обсуждения

1. Какова роль планирования в бизнесе?
2. Назовите задачи, виды, принципы планирования.
3. В чем заключается смысл инвестиционного проекта?

4. Каково место инвестиционного планирования в системе планирования предприятия?

5. Каковы цели и задачи бизнес-проектирования?

Термины для глоссария: план, проект, планирование, проектирование, принципы планирования, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, бизнес-планирование, бизнес-проектирование.

Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией.

2. Разработка инвестиционных стратегий.

3. Практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в России.

4. Планирование как наука, вид деятельности и искусство.

5. Инвестиционная деятельность предприятия и ее планирование.

6. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов.

Тема 2. Внедрение бизнес-планирования на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Каковы цели и задачи организации внутрифирменного планирования?

2. Из каких элементов состоит система информационного обеспечения планирования на предприятии?

3. Перечислите этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии и расскажите о содержании каждого этапа.

4. Как организуется контроллинг в системе бизнес-планирования?

5. Какие условия необходимы для успешного внедрения системы бизнес-планирования на предприятии?

6. Что является рисками и причиной возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования на предприятии?

Термины для глоссария: внутрифирменное планирование, информационное обеспечение планирования, контроллинг, системы бизнес-планирования.

Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

2. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
3. Анализ и оценка состояния системы перспективного планирования в компании.
4. Разработка плана внедрения системы бизнес-планирования в компании.
5. Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования.

Тема 3. Методические аспекты разработки бизнес-планов

Вопросы для обсуждения

1. Каковы цель и задачи составления бизнес-плана
2. Каковы особенности составления бизнес-плана.
3. Как происходит организация работ по разработке бизнес-плана?
4. Какова методика составления бизнес-плана?
5. Что является информационной базой бизнес-планирования?
6. Какая информация необходима для разработки инвестиционного проекта?

Термины для глоссария: информационное обеспечение бизнес-планирования, компьютерные технологии в бизнес-планировании.

Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
2. Организация работ по разработке бизнес-плана.
3. Методика составления бизнес-плана.
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Компьютерные технологии в бизнес-планировании.

Тема 4. Структура и содержание бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-плана

Вопросы для обсуждения

1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.
2. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.

3. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.

4. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов.

5. Охарактеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.

Термины для глоссария: типовой бизнес-план, резюме, меморандум о конфиденциальности, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.

Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий

1. Анализ бизнес-плана

2. Содержание и функции разработки разделов бизнес-планов.

3. Технология и особенности разработки разделов бизнес-планов.

4. Социальный и иной эффект проекта.

5. Содержание, функции, технология и особенности разработки разделов бизнес-планов.

6. Оценка рисков и методы их снижения в бизнес-проектировании.

Тема 5. Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта

Вопросы для обсуждения

1. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?

2. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.

3. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).

4. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.

5. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?

6. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их преимущества и недостатки?

7. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?

8. Что такое «ставка дисконтирования»? Как определить ее значение для конкретного проекта?

8. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.

9. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? С помощью каких показателей выполняют данную оценку?

10. Классификация рисков.

11. Методы учета рисков при оценке эффективности проектов.

Термины для глоссария: эффективность проектов, показатели эффективности, безубыточность проекта, риск, страхование рисков.

Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий

1. Методики оценки инвестиционных проектов

2. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов

3. Формирование календарного плана, диаграммы GANTT.

4. Формирование бюджета инвестиционных затрат.

5. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

6. Моделирование в программе Альт-Инвест плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат.

Тема 6. Организация финансирования и продвижения инвестиционных проектов

Вопросы для обсуждения

1. Назовите и дайте оценку источникам финансирования инвестиционного проекта.

2. Каковы критерии выбора схемы финансирования проекта?

3. Как определить оптимальную схему финансирования проекта?

4. В чем состоят особенности бизнес-плана как заявки на финансирование?

5. В чем заключается методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов?

6. Какие существуют особенности поиска и привлечения негосударственных и бюджетных инвестиций?

7. Как организовать эффективную презентацию бизнес-плана потенциальным инвесторам?

Термины для глоссария: финансирование проекта, схема финансирования проекта.

Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий

1. Влияние схемы финансирования инвестиций на экономическую эффективность проектов

2. Источники финансирования инвестиционного проекта

3. Определение оптимальной схемы финансирования проекта.

4. Определение средневзвешенной стоимости капитала проекта.

5. Подготовка презентации бизнес-плана в Power Point.

6. Подготовка и представление потенциальным инвесторам краткого доклада-презентации проекта.

3. ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

1. Да.

2. Нет.

3. Только организационный.

4. Только финансовый.

5. Только маркетинговый и план производства.

2. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

1. Управленческих групп.

2. Управленческих команд.
3. Связей между управленческими группами и командами.
4. Верно 1 и 2.
5. Все ответы верны.

3. Выбрать верное утверждение.

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия.

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания.

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верно только В.
4. Верно А и Б.
5. Верно А и В.

4. Ключевые менеджеры – это

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты.

Б. Менеджеры, отвечающие за разработку концепции и стратегии компании.

В. Все менеджеры являются ключевыми.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верно только В.
4. Верно А и Б.
5. Все варианты верны.

5. Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя:

- А. ФИО, год рождения.
 - Б. Номер и серия паспорта.
 - В. Стаж работы.
 - Г. Занимаемая должность.
 - Д. Уровень и условия вознаграждения.
1. А, В, Д.

2. Б, Г, Д.
3. А, Б, В, Г, Д.
4. А, Г, Д.
5. А, Б, Г.

6. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности.
2. Основные обязанности и полномочия.
3. Требуемая квалификация и опыт.
4. Процесс найма персонала.
5. Сроки занятости.
6. Ожидаемый вклад в успех компании.
7. Уровень и условия вознаграждения.

А. 1, 3, 5, 7.

Б. 2, 4, 6, 8.

В. 1, 2, 5, 7.

Г. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Д. 3, 4, 7, 8.

7. Кадровая политика –

А. Система правил и норм работы с персоналом.

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала.

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Верно только В.
4. Нет правильного ответа.
5. Все ответы верны.

8. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ.
2. Сроки выполнения.
3. Последовательность проведения работ.
4. Учитываются только 1 и 2.

5. Учитываются все 1, 2, 3.

9. Затраты времени на выполнение работ – это затраты:

- А. На Государственную регистрацию.
- Б. Оформление лицензий.
- В. Заключение договоров аренды помещений.
- Г. Разработка рабочего проекта.

- 1. А, В, Г.
- 2. А, Б, Г.
- 3. Б, В, Г.
- 4. А, Б, В, Г.
- 5. А, Г.

10. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- А. Прибыль.
- Б. Цены на продукцию.
- В. Денежный поток.

- 1. Верно только А.
- 2. Верно только Б.
- 3. Верно только В.
- 4. Верно А и Б.
- 5. Верно А и В.
- 6. Верно Б и В.

11. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов.

2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии.

3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств.

4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года.

5 Все ответы верны.

12. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

А. Сколько реально потребуются денежных средств.

Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать.

В. Какова экономическая эффективность проекта.

1. Верно А и Б.
2. Верно А и В.
3. Верно Б и В.
4. Верно А.
5. Верно А, Б, В.

13. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- А. План прибылей и убытков.
 - Б. Реестр цен.
 - В. План денежных потоков.
 - Г. Баланс.
1. А, Б, В.
 2. А, В, Г.
 3. Б, В, Г.
 4. Нет правильного ответа.
 5. Все ответы верны.

14. Активы складываются из:

- А. Текущие активы.
 - Б. Побочные активы.
 - В. Основные активы.
 - Г. Прочие активы.
1. А, Б, В.
 2. Б, В, Г.
 3. А, В, Г.
 4. А, Б.
 5. А, Б, В, Г.

15. Чистая прибыль равна:

1. Выручка + Затраты.
2. Выручка – Затраты.
3. Выручка × Затраты.
4. Выручка / Затраты.
5. Выручка = Чистая прибыль.

16. План денежных потоков включает:

А. Инвестиционная деятельность.

Б. Операционная деятельность.

В. Хозяйственная деятельность.

Г. Финансовая деятельность.

1. А, В, Г.

2. Б, В, Г.

3. В, Г.

4. А, Б, В, Г.

5. А, Б, Г.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период:

1. План денежных потоков.

2. План прибылей и убытков.

3. Реестр цен.

4. Баланс.

5. Нет правильного ответа.

18. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

1. План денежных потоков.

2. План прибылей и убытков.

3. Реестр цен.

4. Баланс.

5. Нет правильного ответа.

19. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1. План денежных потоков.

2. План прибылей и убытков.

3. Реестр цен.

4. Баланс.

5. Нет правильного ответа.

20. Все виды издержек делят на две основные категории:

А. Относящиеся к переменным затратам.

- Б. Относящиеся к постоянным затратам.
- В. Относящиеся к переменным расходам.
- Г. Относящиеся к постоянным расходам.
- 1. А, Б.
- 2. Б, В.
- 3. А, Г.
- 4. Б, Г.
- 5. А, Б, В, Г.

21. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- 1. Операционный денежный поток.
- 2. Финансовый денежный поток.
- 3. Хозяйственный денежный поток.
- 4. Инвестиционный денежный поток.
- 5. Нет правильного ответа.

22. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- 1. Операционный денежный поток.
- 2. Финансовый денежный поток.
- 3. Хозяйственный денежный поток.
- 4. Инвестиционный денежный поток.
- 5. Нет правильного ответа.

23. Отражает поступление денежных средств от выпуска акций в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- 1. Операционный денежный поток.
- 2. Финансовый денежный поток.
- 3. Хозяйственный денежный поток.
- 4. Инвестиционный денежный поток.
- 5. Нет правильного ответа.

24. Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

1. Прямым и обратным методами.
2. Прямым и косвенным методами.
3. Обратным и косвенным методами.
4. Все ответы верны.
5. Нет правильного ответа.

25. Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

- А. Активы и пассивы фирмы.
 - Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами.
 - В. Нераспределенную прибыль.
1. Только А.
 2. Только Б.
 3. Только В.
 4. А и В.
 5. А, Б, В.

26. Выделяют три основных варианта финансирования:

- А. Финансирование из собственных средств.
- Б. Финансирование из заемных средств.
- В. Частное финансирование.
- Г. Государственное финансирование.
- Д. Смешанное финансирование.

1. А, Б, В.
2. А, Б, Г.
3. А, Б, Д.
4. В, Г, Д.
5. Б, В, Г.

27. Риск – это:

1. «Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие».
2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба.

3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта.

4. Верно 2 и 3.

5. Все варианты ответа верны.

28. Виды рисков:

А. Производственный риск.

Б. Коммерческий риск.

В. Рыночный риск.

Г. Инфляционный риск.

Д. Финансовый риск.

Е. Научно-технический риск.

Ж. Политический риск.

З. Внешнеэкономический риск.

И. Чистый риск.

1. А, В, Д, Ж, И.

2. Б, Г, Е, З.

3. А, Б, В, Ж, Е, З.

4. А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И.

5. Б, В, Д, Е, З.

29. Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск.

2. Коммерческий риск.

3. Рыночный риск.

4. Инфляционный риск.

5. Финансовый риск.

30. Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1. Финансовый риск.

2. Научно-технический риск.

3. Политический риск.

4. Внешнеэкономический риск.

5. Чистый риск.

4. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией.
2. Разработка инвестиционных стратегий.
3. Практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в России.
4. Планирование как наука, вид деятельности и искусство.
5. Инвестиционная деятельность предприятия и ее планирование.
6. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов.
7. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
9. Анализ и оценка состояния системы перспективного планирования в компании.
10. Разработка плана внедрения системы бизнес-планирования в компании.
11. Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования.
12. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
13. Организация работ по разработке бизнес-плана.
14. Методика составления бизнес-плана.
15. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
16. Компьютерные технологии в бизнес-планировании.
17. Анализ бизнес-плана
18. Содержание и функции разработки разделов бизнес-планов.
19. Технология и особенности разработки разделов бизнес-планов.
20. Социальный и иной эффект проекта.
21. Содержание, функции, технология и особенности разработки разделов бизнес-планов.
22. Оценка рисков и методы их снижения в бизнес-проектировании.
23. Методики оценки инвестиционных проектов
24. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.

25. Формирование календарного плана, диаграммы GANTT.
26. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
27. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.
28. Моделирование в программе Альт-Инвест плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат.
29. Влияние схемы финансирования инвестиций на экономическую эффективность проектов
30. Источники финансирования инвестиционного проекта
31. Определение оптимальной схемы финансирования проекта.
32. Определение средневзвешенной стоимости капитала проекта.
33. Подготовка презентации бизнес-плана в Power Point.
34. Подготовка и представление потенциальным инвесторам краткого доклада-презентации проекта.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная учебная литература

1. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции: монография / Н.В. Еремеева. – М.: Русайнс, 2018. – 112 с. <https://www.book.ru/book/926454>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 463 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс): <https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>

Дополнительная литература по всем темам курса

3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – М.: Юрайт, 2017.

– 303 с. – (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). <https://www.biblio-online.ru/book/4E4351DF-95DE-43F3-898F-D35567AD0442>

4. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Ронда Абрамс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблшер, 2014.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=34779>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР»

5. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Р.В. Савкина .– Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 320 с. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=52302>.

Методические материалы

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Методические указания

Составитель *Шаталова Татьяна Николаевна*

Редактор Т.К. Кр е т и н и н а
Компьютерная верстка Л.Р. Д м и т р и е н к о

Подписано в печать 19.04.2018. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 1,5.

Тираж 5 экз. Заказ . Арт. 23(Р2М)/2018.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.