

Т. В. Алайцева, Н. Ю. Горелова

КОМПЛЕКСНЫЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Самара
2013

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общего и стратегического менеджмента

Т. В. Алайцева, Н. Ю. Горелова

КОМПЛЕКСНЫЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

*Программа для соискателей
на обучение в магистратуре по профессионально-образовательным
программам «Стратегическое управление», «Финансовый менеджмент»
направления 080200.68 «Менеджмент»*

Самара
Издательство «Самарский университет»
2013

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Самарского государственного университета*

УДК 338
ББК 65.050
А 45

Рецензент канд. экон. наук, доцент Н. А. Дубровина

Алайцева, Т. В.

А 45 Комплексные вступительные испытания : программа /
Т. В. Алайцева, Н. Ю. Горелова. – Самара : Изд-во «Самарский уни-
верситет», 2013. – 36 с.

В данной программе подробно изложены требования к объему знаний соискателей на обучение в магистратуре по профессионально-образовательным программам «Стратегическое управление», «Финансовый менеджмент» направления 080200.68 «Менеджмент». Приведен точный список вопросов, из которых формируется задания для комплексных испытаний.

Предназначена для бакалавров и специалистов, имеющих высшее профессиональное образование, желающих поступить в магистратуру по указанной специальности.

УДК 338
ББК 65.050

- © Алайцева Т.В., Горелова Н. Ю., 2013
- © Самарский государственный университет, 2013
- © Оформление. Издательство «Самарский университет», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Программа комплексных вступительных испытаний.....	6
Раздел 1.Экономические принципы менеджмента.....	6
Раздел 2. Общий менеджмент.....	19
Раздел 3. Функциональный менеджмент.....	23
Вопросы к комплексным вступительным испытаниям.....	25
Литература для подготовки к комплексным вступительным испытаниям.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Комплексные вступительные испытания по направлению представляют собой испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности соискателей требованиям ГОС.

Комплексные вступительные испытания проводятся с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки соискателей и должны, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывать также общие требования к соискателю, предусмотренные государственным образовательным стандартом по данному направлению (специальности). Комплексные вступительные испытания позволяют выявить и оценить теоретическую подготовку соискателя для решения профессиональных задач, готовность к основным видам научно-профессиональной деятельности.

Вступительные испытания носят комплексный, междисциплинарный характер и проводится по программам, охватывающим спектр общепрофессиональных и специальных вопросов по базовым курсам, изученным за период предварительного обучения.

Форма и содержание комплексных вступительных испытаний обеспечивают контроль выполнения требований к уровню подготовки соискателей, завершивших обучение, и подтверждают их соответствие классификационным признакам, предъявляемым к соискателю.

Независимо от базового образования, профессиональной ориентации и имеющейся квалификации, соискатель должен:

- знать объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, особенности взаимодействия экономических процессов в системах разного типа и их социальное содержание;
- владеть приемами анализа тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;
- уметь использовать методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и разработки путей достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;

- знать методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента его технологию и механизмы;
- знать современные методы социально-экономической диагностики;
- обладать знаниями о содержании и особенностях ведения управленческой, маркетинговой, коммерческой, рекламной работы в различных подразделениях фирмы;
- уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального решения, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- обладать знаниями в разработке программ нововведений, составления планов мероприятий по реализации этих программ;
- владеть знаниями о поиске, сборе, систематизации и использовании информации;
- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов на объектах управления, оценки их перспективного состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

Комплексные вступительные испытания включают ключевые и практические значимые вопросы по экономической теории, микро- и макроэкономике, институциональной экономике, общему и функциональному менеджменту, маркетингу.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНЫХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

РАЗДЕЛ 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Экономическая наука: предмет и специфика методологии

Экономика: наука и хозяйство. Экономическая теория. Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Микро- и макроэкономика.

Предмет экономической науки.

Методология экономической науки. Особенности субъективистского, неопозитивно-эмпирического, рационального, диалектико-материалистического подходов к анализу экономической теории.

Методы экономического исследования. Абстракция. Анализ и синтез. Количественный и качественный анализ. Историческое и логическое. Математические методы. Экономическое моделирование. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики. Позитивный и нормативный анализ.

Общая характеристика хозяйственной деятельности человека. Потребности человека. Количественные и качественные характеристики потребностей. Ресурсы. Редкость ресурсов. Проблема выбора оптимального решения. Основные вопросы экономики. Альтернативная стоимость. Граница производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиг кривой производственных возможностей.

Тема 2. Экономические системы общества

Понятие «экономическая система». Общие элементы любой экономической системы. Производительные силы. Производственные отношения. Общественное разделение труда. Координация выбора.

Типы экономических систем. Традиционная экономика. Командно-административная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика.

Модели экономики в рамках системы.

Теория переходной экономики. Закономерности и этапы переходной экономики. Основные черты и противоречия экономики переходного периода. Основные задачи переходного процесса.

Реализация задач переходной экономики в России.

Тема 3. Экономическая теория прав собственности

Собственность как экономическая категория. Место собственности в системе экономических отношений.

Определение понятия прав собственности. Трактовка права собственности в различных правовых системах (общего права и континентального права). Правомочия собственника: пользование, владение, распоряжение. Субъекты и объекты собственности. Законодательство РФ о собственности.

Спецификация прав собственности, способы спецификации прав собственности. Размывание прав собственности. Пучок прав собственности. Расщепление прав собственности.

Частная собственность. Условия ее возникновения. Формы частной собственности по сфере возникновения, по роли в создании дохода, по характеру организации. Противоречия частной собственности. Роль частной собственности в рыночной экономике.

Общественная собственность и ее формы. Государственная собственность. Причины и пути образования государственной собственности. Формы государственной собственности.

Эволюция и преобразование собственности. Разгосударствление. Приватизация. Цели и методы приватизации. Российская модель приватизации.

Внешние эффекты и несостоятельность рынка. Альтернативные способы интернализации внешних эффектов. Парето-оптимальность и теорема Коуза.

Альтернативные режимы прав собственности. Общая собственность (свободный доступ) и проблема исчерпания ресурсов. Исключительные права собственности и условия их формирования. Коммунальная собственность. Первая экономическая революция. Оптимальная численность группы при коммунальной собственности. Частная собственность. Государственная собственность.

Теории возникновения и изменения прав собственности (наивная теория прав собственности (Демсец), теория групп интересов и издержки коллективных действий (Олсон М.); теория рентоориентированного поведения).

Тема 4. Контрактные отношения

Понятие контракта. Контракт в юридическом и экономическом смысле. Понятие совершенного контракта. Причины неполноты контрактов.

Типы асимметрии информации (скрытые характеристики, скрытые действия/ скрытая информация и скрытые намерения) и виды оппортунистического поведения.

Неблагоприятный отбор и институциональные способы его предотвращения. Пластичность ресурсов и моральный риск. Институциональные способы предотвращения морального риска (контроль над агентом, стимулирующие контракты, внесение залогов и объединение собственности).

Факторы, влияющие на выбор типа контракта. Понятие специфичности ресурсов. Классификация специфических активов. Квази-рента и вымогательство. Типы контрактов (классический, неоклассический и отношенческий) и альтернативные способы организации сделки: рынок, гибридные формы и иерархия. Гибридные формы: проблема гарантий специфических капиталовложений.

Институциональная среда и выбор типа контракта. Дженерэл Моторс и Тойота: сравнение американской и японской модели решения проблемы гарантий специфических ресурсов.

Роль доверия в деловых отношениях, «доверие» в экономической теории. Виды доверия.

Экономическая теория транзакционных издержек и ее применение для объяснения внутренних характеристик формальных организаций.

Тема 5. Транзакционные издержки

Понятие транзакции. Транзакции рыночные и внутрифирменные. Определение транзакции по Уильямсону и Коммонсу. Транзакционные издержки как проявление трения в экономике. Виды рыночных транзакционных издержек и средства их минимизации.

Издержки поиска информации об альтернативах сделки (о цене и партнере). Издержки измерения. Классификация благ к зависимости от издержек измерения их качества. Поисковые блага, экспериментальные блага и доверительные блага. Избыточное производство информации о качестве блага. Информация производительная и перераспределительная. Способ организации сделки как средство экономии транзакционных издержек измерения (продажа товара с гарантией, продажа под торговой маркой, контракты с долевым участием). Неоднородные товары и издержки сортиров-

ки. Метод продаж неоднородных товаров: сокрытие информации или «кот в мешке».

Издержки проведения переговоров и заключения контракта. Стандартные договоры. Выгода от сотрудничества (кооперативный излишек) и способы ее дележа. Переговоры по Гоббсу как социальная дилемма. Стратегия лидера и достоверность его угрозы.

Издержки контроля над соблюдением контракта и предотвращения оппортунистического поведения. Естественное состояние человечества и способы защиты контракта («заложник», обеспечение, самовыполняющееся соглашение, эмоциональный союз или объединение интересов). Механизм репутации как средство защиты контракта; двусторонний и многосторонний механизм репутации; недостатки репутации как средства предотвращения оппортунистического поведения. Сравнительные преимущества и недостатки правовой системы как механизма защиты контрактов. Способы защиты контрактов в современной России.

Издержки защиты контракта от третьих лиц. Транзакционные издержки и основные типы экономического обмена: характеристика институциональной структуры основных типов обмена (по Д. Норт). Сосуществование различных типов экономического обмена в современном обществе.

Тема 6. Рынок и механизмы его функционирования

Рынок. Сущность и основные черты рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка. Типология рынка.

Функции рынка. Экономические субъекты рынка.

Товар. Экономические и неэкономические блага. Транзакционные издержки. Теории ценности товара. К. Маркс о товаре. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

Деньги. Рационалистская концепция денег. Деньги как продукт соглашения между людьми. Эволюционная концепция происхождения денег. Сущность денег как всеобщего эквивалента. Функции денег. Законы денежного обращения.

Рыночный механизм и его основные элементы. Спрос. Закон спроса. Эффект дохода замещения. Факторы, влияющие на спрос. Роль ценовых и неценовых факторов спроса. Изменение величины спроса и спроса.

Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменение величины предложения и предложения.

Понятие эластичность. Эластичность спроса по цене и по доходу. Эластичность предложения. Применение теории эластичности.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Функции цены.

Конкуренция и ее виды. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция.

Рынок несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Виды монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.

Понятие монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция. Издержки монополистической конкуренции.

Понятие олигополии. Сговор и картели. Олигополия на рынке недифференцированного продукта. Олигополия на рынке дифференцированного продукта. Методы осуществления олигополистического господства. Олигополия и экономическая эффективность. Барьеры входа и выхода на рынок.

Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.

Тема 7. Теоретические основы предпринимательства

Предпринимательская деятельность. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Система, среда и функции предпринимательства.

Организационные формы предпринимательства. Фирма. Особенности предпринимательской деятельности в России.

Понятие производства. Технологическая и экономическая эффективность производства. Вещественные факторы производства.

Труд как фактор производства. Рабочая сила. Границы рабочего времени. Производительность и эффективность труда.

Капитал как фактор производства. Различные определения капитала. Основной и оборотный капитал. Время оборота капитала. Физический и моральный износ капитала. Амортизация капитала.

Природные ресурсы как фактор производства. Воспроизводимые и невоспроизводимые ресурсы.

Предпринимательство как фактор производства. Предприниматель и собственник. Основные признаки предпринимателя.

Издержки производства. Сущность и структура издержек производства. Виды издержек производства. Общие, постоянные, переменные. Бух-

галтерские и экономические (временные). Средние, альтернативные, предельные. Роль предельных издержек в выборе объема производства. Определение точки равновесия фирмы на рынке.

Тема 8. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Зависимость роста производства от использования факторов производства. Роль собственности в распределении факторов доходов.

Производный характер спроса на факторы производства. Цена ресурса как экономический механизм распределения.

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Цена труда. Заработная плата. Формы и виды заработной платы. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.

Неоклассическая теория оплаты труда, занятости и человеческого капитала. Критика неоклассической модели.

Характеристика контрактов найма. Фирма как сеть контрактов. Контракт о найме и властные отношения. Неявные контракты на рынке труда. Распределение риска в контрактах о найме между работодателем и наемным работником.

Внутренние рынки труда. Факторы, определяющие эффективность отношений долгосрочного найма.

Мотивация наемных работников и оплата их труда. Формы оплаты труда. Сдельная оплата труда и проблема надежности обязательств. Преимущества и недостатки сдельной оплаты труда. Стимулирование групп наемных работников.

Возможность кооперативного поведения. Предпосылки кооперации в рабочих группах. Нормы поведения и корпоративная культура. Норма "обмена дарами" в иерархии (Дж. Акерлоф).

Рынок капитала. Роль капитала в производстве. Спрос и предложение на рынке капитала. Фактор времени. Понятие процента как дохода на капитал.

Рынок природных ресурсов. Собственность на землю. Предложение земли. Ограниченность земли. Разнокачественность земли. Земельная рента и ее виды. Спрос на землю. Цена земли.

Прибыль. Различные подходы к определению прибыли. Прибыль как предпринимательский доход. Роль неопределенности и риска в получении прибыли.

Тема 9. Национальная экономика: основные результаты и их измерение

Особенности макроэкономического анализа. Основные цели и задачи макроэкономической политики. Сущность общественного воспроизводства. Модель экономического кругооборота. Понятие закрытой и открытой экономики. Воспроизводственная, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Основные макроэкономические пропорции. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. Эффективность национальной экономики.

Характеристика макроэкономических показателей. Понятие совокупного общественного продукта и конечного продукта. Проблема двойного счета. Экономическое содержание валового национального продукта (ВНП) и валового внутреннего продукта (ВВП). Методы измерения ВНП. Расчет ВНП по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод), по добавленной стоимости (производственный метод).

Показатели национальных счетов и их роль в осуществлении воспроизводственных процессов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный и располагаемый доходы.

Влияние цен на макроэкономические показатели. Реальный и номинальный ВНП. Дефлятор ВНП. ВНП и общественное благосостояние. Теневая экономика.

Национальное богатство, его содержание, структура и роль в развитии общества.

Сущность, роль и функции национального счетоводства. Понятие системы национальных счетов (СНС). Содержание национальных счетов. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы как базовые единицы учета в СНС.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост

Понятие макроэкономического равновесия. Идеальное и реальное равновесие. Частичное и общее равновесие. Модели макроэкономического равновесия. Равновесие и макроэкономические пропорции. Проблема макроэкономических пропорций и реализации совокупного общественного продукта в схемах Ф.Кенэ и К.Маркса.

Межотраслевой баланс, его структура и назначение. Анализ пропорций и сбалансированности национального хозяйства на основе метода “затраты – выпуск” В.Леонтьева.

Механизм макроэкономического равновесия в модели “совокупный спрос – совокупное предложение”(AD –AS). Совокупный спрос, факторы его определяющие. Кривая совокупного спроса (AD). Сдвиг кривой AD под влиянием неценовых факторов. Совокупное предложение (AS): неоклассический и кейнсианский анализ. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы сдвигов кривой AS. Классическая теория макроэкономического равновесия.

Кейнсианская модель экономического равновесия. Общая характеристика и факторы потребления и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережениям. Функциональная роль, источники и факторы роста инвестиций. Потребление, сбережения, инвестиции и макроэкономическое равновесие. “Кейнсианский крест”. Парадокс бережливости. Модель IS. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Принцип акселерации.

Экономический рост и экономическое развитие. Критерии экономического развития. Цели, эффективность и качество экономического роста. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Интенсивный и экстенсивный типы экономического роста Типы научно-технического прогресса.

Проблемы роста экономики России.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономического развития, безработица, инфляция

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Понятие экономического цикла. Промышленный цикл и его фазы. Кризис. депрессия, оживление, подъем. Продолжительность экономических циклов. Краткосрочные циклы Дж. Китчина. Среднесрочные циклы К.Жугляра. Циклы С. Кузнеца. Большие циклы экономической конъюнктуры (длинные волны) Н.Д. Кондратьева.

Особенности в подходах к проблеме циклов. Теории внешних факторов. Чисто монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. Марксистская теория цикла. Неоклассическая и кейнсианская теории циклических колебаний. Психологические теории цикла.

Государственное антициклическое регулирование. Особенности экономического кризиса в России в конце XX века

Концепции занятости населения. Кейнсианская, неоклассическая, монетаристская школы. Контрактная теория занятости. Концепция гибкого рынка.

Рынок труда и занятость. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их определяющие. Равновесие на рынке труда. Положение полной занятости. Естественный уровень безработицы. Безработица как общественное явление, ее показатели и виды. Оценка безработицы с позиций экономического роста. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена.

Процесс стабилизации рынка труда. Кейнсианские и монетарные программы борьбы с безработицей. Роль государства и профсоюзов в регулировании рынка труда. Проблемы социальной защиты в условиях безработицы. Особенности рынка труда в России в условиях реформирования экономики.

Сущность инфляции и ее виды. Инфляция открытая и подавленная. Инфляция спроса и издержек: механизм возникновения и развития. Темпы инфляции. Умеренная (ползучая), галопирующая и гиперинфляция. Причины и источники инфляции. Инфляционная спираль.

Социально-экономические последствия инфляции. Перераспределение национального дохода. Влияние инфляции на фиксированные доходы, доходы кредиторов и заемщиков. Инфляция и монопольные доходы. Сеньоражные доходы государства при дополнительном печатании денег. Влияние инфляции на планирование фирм и домохозяйств. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и стагфляция.

Антиинфляционная политика. Кейнсианская и монетаристская антиинфляционные концепции. Особенности антиинфляционной политики в переходной экономике России.

Тема 12. Государственное регулирование экономики

Сущность государственного регулирования экономики. Необходимость, основные направления и цели государственного регулирования национального хозяйства. Теоретические взгляды на роль государства в экономике. Модели взаимоотношений экономики и государства. Границы вмешательства государства в экономику и его основные функции.

Объекты и инструменты государственного регулирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Государст-

венный сектор. Прогнозирование, программирование и планирование национальной экономики.

Структурная, инвестиционная и социальная политика государства. Антиинфляционная и антициклическая политика, проблемы их взаимодействия. Стабилизационная политика и политика экономического роста. Выбор моделей макроэкономической политики. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Тема 13. Денежная и кредитно-банковская система рыночной экономики

Сущность, функции и концепции денег. Понятие и типы денежных систем. Демонетизация золота. Денежные агрегаты.

Денежная масса. Предложение и спрос на деньги. Теоретические модели спроса на деньги. Уравнение Фишера. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

Сущность, функции и современные формы кредита Структура кредитно-банковской системы. Банки, их виды и функции. Ссудный процент, закономерности его динамики. Основные операции банков (пассивные и активные). Банковский мультипликатор. Банковская система и предложение денег.

Денежно-кредитная политика, ее цели и направления. Роль Центрального банка. Основные инструменты регулирования денег в обращении. Учетно-процентная (дисконтная) политика. Регулирование официальных резервных требований. Операции на открытом рынке. Политика дешевых и дорогих денег.

Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Условия совместного равновесия на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель IS – LM.

Тема 14. Рынок ценных бумаг

Понятие и классификация ценных бумаг. Фиктивный капитал. Виды ценных бумаг. Облигации и акции. Виды акций. Величина дивиденда. Курс акций. Контрольный пакет акций. Учредительская прибыль.

Сущность и функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Роль фондовой биржи. Фондовые индексы. Спекуляция на фондовом рынке. Виды операций на рынке ценных бумаг.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Роль государства в регулировании фондового рынка.

Тема 15. Финансовая система и финансовая политика

Сущность и функции финансов. Понятие финансовой системы и финансовых отношений. Принципы построения финансовой системы. Система финансового контроля за формирование, распределением и использованием фондов денежных средств. Независимый финансовый контроль – аудит.

Теоретические концепции государственных финансов и их эволюция.

Государственный бюджет как центральное звено финансовой системы. Порядок формирования и использования средств бюджета. Местные бюджеты и консолидированный бюджет. Структура доходов и расходов государственного бюджета. Идеальное исполнение бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Источники покрытия бюджетного дефицита. Влияние займов и дополнительной эмиссии денег.

Внешний и внутренний государственный долг. Управление государственным долгом.

Экономическая теория налогообложения. Сущность налогов, их функции и классификация. Зависимость между доходами государства и величиной налоговых ставок. Кривая Лаффера.

Сущность фискальной политики, ее основные инструменты. Цели и типы фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.

Бюджет и налоговая политика России в современных условиях.

Тема 16. Теневая экономика и последствия существования

Причины внезаконного осуществления экономической деятельности – цена подчинения закону. Издержки доступа к закону. Издержки продолжения деятельности в рамках закона. Понятие внезаконной экономики. Структура внезаконной экономики: неофициальная экономика, фиктивная экономика, криминальная экономика. Подходы к измерению размеров внезаконной экономики: монетарный метод, метод баланса расходов и доходов, анализ занятости, метод технологических коэффициентов, опросы домашних хозяйств, социологический метод.

Цена внезаконности и ее составляющие: издержки уклонения от легальных санкций, издержки трансфертов доходов, издержки уклонения от налогов и начислений на заработную плату, издержки отсутствия легально зафиксированных прав собственности, издержки невозможности использо-

вания контрактной системы, издержки исключительности двухстороннего характера внелегальной сделки, издержки доступа к внелегальным процедурам разрешения конфликта.

Внелегальная экономика, характеристика трансакций: характер доверия, вероятность оппортунизма, санкции за оппортунизм, процедура разрешения конфликта, форма расчетов, период заключения сделок. Макроэкономические последствия внелегальности: позитивные и негативные. “Нормы” мафии: норма чести, норма доверия, норма секретности. Отличия правил внелегальной и легальной рыночной сделки.

Тема 17. Теоретические проблемы мировой экономики

Закрытая и открытая экономика. Мирохозяйственные связи. Интернационализация хозяйственной жизни. Международное разделение труда. Тенденции в мировой экономике: тенденция к интеграции и замкнутости.

Мировой рынок. Субъекты мирового рынка. Роль сравнительных издержек в международном обмене. Современные модификации теории сравнительных издержек.

Государственная политика в области внешней торговли. Политика свободной торговли. Протекционистская политика.

Основные формы экономических отношений в мировом хозяйстве. Внешняя торговля. Межстрановая миграция трудовых ресурсов. Причины миграции трудовых ресурсов. Международное движение капитала. Мотивы предпринимательства за рубежом. Виды иностранных инвестиций. Эволюция международной валютной системы. Валютный курс и платежный баланс. Международное кредитование. Формы и учреждения международного кредита. Международная экономическая система. Экономическая интеграция. Международные экономические союзы. Роль торговых союзов, зон свободной торговли в мировой экономике. Глобализация производства и капитала. Степень глобализации. Противоречия глобализации. Глобализация и национальные хозяйства. Взаимозависимость и экономическая безопасность.

Место и роль России в мировой экономике. Участие в международных экономических организациях. Иностранные инвестиции в экономике России.

Тема 18. Основные направления экономической мысли

Становление экономических воззрений. Натурально-хозяйственная идеология древнего мира. Экономическая мысль средневековья.

Формирование классической политической экономии: Адам Смит и Жан -Баттист Сэй. Развитие классической экономической теории: Д. Рикардо и Т. Мальтус. Завершение этапа развития классической политической экономии Жан Сисмонди, Дж. Ст. Милль.

Историческая школа в экономической теории.

Социалисты и Карл Маркс. Марксистская политическая экономия.

Маржиналистская революция: У. Джевонс. Австрийская школа: К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер.

Развитие неоклассической теории. Кембриджская школа: А. Маршалл. Американская школа: Дж. Б. Кларк.

Математические концепции экономического равновесия: О. Курно, Г. Госсен, Л. Вальрас и В. Парето.

Теории предпринимательства и конкуренции.

Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Теория несовершенной конкуренции Д. Робинсон.

Экономические воззрения Й. Шумпетера.

Дж. М. Кейнс. Теоретическая система Кейнса и кейнсианство.

Неолиберализм: Л. Мизес. и Ф. Хайек. М. Фридмен: Чикагская школа монетаризма.

Институционализм. Технократический институционализм Т. Веблена. Юридический институционализм Д. Коммонса. Эмпирико-прогностический институционализм У. Митчела. Теории неoinституционализма: У. Росту, Д. Гэлбрейт, О. Тоффлер.

Отечественная экономическая мысль конца 19–20 вв. М.И. Туган-Барановский и П.Б. Струве: «легальный марксизм» и российские особенности. Теория империализма и концепция переходного периода В.И. Ленина. Аграрная теория А.В. Чаянова. Теория экономической динамики Н.Д. Кондратьева.

Математические методы в экономике: В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович.

Теории трансформации систем.

РАЗДЕЛ 2 ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Теоретические взгляды на природу, сущность, развитие менеджмента

Общая теория управления. Основные категории теории управления. Содержание и логика развития управления.

Понятие и первые систематизации взглядов на управление. Школы менеджмента. Школа научного управления и ее основоположники. Административная или классическая школа управления и попытка создания универсальных принципов управления. Ограниченность управленческого рационализма. Школа человеческих отношений. Системный подход в теории управления. Типы моделей менеджмента. Современные проблемы развития менеджмента.

Тема 2. Организация управления социально-экономическими системами (организациями)

Основные элементы организации: миссия, цели, задачи, структура, технологии, персонал. Признаки организации. Виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.

Процесс управления и его элементы. Понятие о миссии организации. Цели организации и их классификация. Особенности постановки целей в системе "дерево целей". Уровни декомпозиции целей.

Процесс принятия решений и основные его шаги. Классификация решений. Методы обоснования решений. Рациональное и оптимальное решение.

Тема 3. Методологические основы менеджмента

Определение менеджмента. Менеджмент как вид деятельности, как система научных знаний и как характеристика определенного сообщества людей. Методы менеджмента. Принципы менеджмента.

Тема 4. Природа и состав функций менеджмента

Влияние целей, задач, стратегии организации, внешней и внутренней среды на содержательный аспект функции организации.

Понятие о частных функциях менеджмента: виды деятельности организации и функциональный менеджмент.

Общие функции менеджмента: планирование, организация, координация и регулирование, мотивация и стимулирование, контроль.

Тема 5. Стратегические и тактические планы в менеджменте

Прогнозирование и планирование в деятельности менеджера. Система планов. Временные характеристики планирования. Этапы процесса планирования. Методы разработки планов.

Модель стратегического планирования. Тактическое и оперативно-календарное планирование. Координация системы планов.

Тема 6. Формы организации системы менеджмента.

Организационная структура управления

Сущность организационной структуры и характеристика факторов ее определяющих. Требования, предъявляемые к организационной структуре. Признаки оптимальной структуры.

Понятие централизации и децентрализации управления. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации. Правила выбора и построения организационных структур. Виды организационных структур: линейная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная и др. Новое в типах организационных структур, причины возникновения, границы распространения.

Тема 7. Типы организационных связей.

Коммуникационные процессы в управлении

Коммуникационные процессы: отправление кодирование, декодирование. Виды коммуникационных взаимодействий. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.

Формы и содержания коммуникационных каналов. Сети, типы сетей. Формальные и неформальные коммуникации в менеджменте. Особенности и барьеры коммуникационных взаимодействий.

Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте

Мотивация как функция менеджмента. Мотивационный процесс. Схема и характеристика стадий.

Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга и другие.

Процессные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости. Теория усиления.

Сравнительные характеристики мотивационных теорий.

Тема 9. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Содержание, уровни и направленность управленческого контроля.

Причины контроля и его основные виды. Характеристика предварительного, текущего, обратного контроля.

Этапы процесса контроля. Создание стандартов. Наблюдение изменений. Сравнение исполнения.

Барьеры и сопротивления контролю.

Тема 10. Информационное обеспечение управления организацией

Понятие управленческой информации. Уровни информационного обеспечения менеджмента и типы информации. Использование информации в основных функциях менеджмента.

Управленческие информационные системы. Система поддержки решений. Экспертные системы.

Построение информационных систем управления. Определяющая стадия. Стадия развития. Стадия установки и ввода в действие. Разработка системы пользователя.

Процесс сбора и обработки информации. Отчеты Интерпретация и отбор. Организация деловых взаимодействий в системе информационного обеспечения. Цели делового общения. Процесс общения. Неудачи общения.

Тема 11. Руководство: власть и партнерство

Понятие руководства. Власть и сила в руководстве. Лидерство и власть. Формальное и неформальное лидерство. База власти. Проблемы власти.

Функции и обязанности руководителя. Полномочия и ответственность. Масштаб и количественная определенность полномочий. Делегирование полномочий и ответственности.

Тема 12. Стиль менеджмента и имидж руководителя

Стиль руководства. Типологические определения стилевых особенностей. Особенности личного влияния и авторитета менеджера.

Понятие харизмы руководителя. Имидж менеджера и эффективность руководства.

Тема 13. Индивид и группа в процессах менеджмента.

Управление конфликтами

Личность и группа. Социальные роли и отношения в коллективе. Формальные и неформальные группы. Признаки группы.

Виды внутриорганизационных конфликтов: причины, функции, последствия.

Методы управления конфликтом. Силевые особенности разрешения конфликтов.

Алгоритм разрешения конфликта руководителем. Переговоры как способ разрешения конфликта. Морально-психологический климат в коллективе.

Тема 14. Организационная культура

Понятие культуры организации. Ценностный аспект организационной культуры.

Основные элементы и особенности функционирования знаково-символической системы в организации. Герои, церемонии проводов, обряды перехода и т.п.

Типологии организационной культуры. Типология культуры С. Йошмури. Типология культуры У. Ноймана. Типология культуры И. Оучи и другие. Организационная культура предпринимательства в России.

Развитие организационной культуры: формирование, поддержание, изменение организационной культуры.

РАЗДЕЛ 3

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Стратегический менеджмент в системе современного менеджмента

Причины развития стратегического менеджмента. Доминантные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ ресурсов и потенциала организации. Возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации. Стратегический выбор. Систематизация и выработка альтернативных стратегий. Методы и последовательность выбора, суммарная оценка выбранной стратегии. Организация управления реализацией стратегии, контроль и оценка выполнения.

Тема 2. Цели и функции инновационного менеджмента

Понятие о нововведениях как объекте инновационного менеджмента. Специфика развития науки и техники в современных условиях. Структура научно-производственного цикла и характеристика его стадий. Вопросы формирования субъектов хозяйствования на рынке нововведений. Факторы выбора форм управления научно-технической деятельностью организации. Содержание рынка нововведений. Оценка рынка инвестиций. Организация технической подготовки освоения производства новой техники и нововведений. Формы поддержки и стимулирования инновационной деятельности. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности.

Тема 3. Управление персоналом

Концепции и методы управления персоналом. Функции системы управления персоналом современной организации. Управление численностью персонала. Организация приема на работу: подбор, отбор и найм сотрудников. Адаптация. Организация обучения персонала: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Организация оценки персонала. Система компенсации в организации. Управление конфликтами и стрессами. Планирование деловой карьеры. Оценка эффективности управления персоналом.

Тема 4. Система финансового менеджмента

Предмет и субъекты финансового менеджмента. Финансовая инфраструктура. Основные способы финансирования деятельности организации. Структура финансового капитала. Портфельные и реальные инвестиции, источники инвестиций. Цена капитала. Анализ эффективности инвестиций. Управление оборотными средствами. Дивидендная политика. Сущность и назначение финансового анализа. Показатели имущественного положения предприятия. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Оценка деловой активности и рентабельности. Методы финансового планирования.

Тема 5. Основы маркетинга

Эволюция концепции маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Организация управления маркетинговой деятельностью. Разработка комплекса маркетинга. Критерии сегментирования рынка. Позиционирование товара на рынке. Ценовая политика. Условия, стратегия и тактика ценообразования. Организация каналов движения товаров. Формирование комплекса маркетинговой коммуникации: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью.

ВОПРОСЫ К КОМПЛЕКСНЫМ ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ПО РАЗДЕЛУ 1 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Предмет и методы экономического исследования.
2. Основные проблемы экономической теории и практики.
3. Экономические системы, их классификация и сравнительная характеристика.
4. Экономические и правовые аспекты собственности. Полиморфизм собственности.
5. Сущность и цели приватизации. Реформирование отношений собственности в России.
6. Рынок: содержание, типология, функции.
7. Механизм функционирования рынка. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
8. Предложение. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
9. Понятие эластичности. Виды эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Эластичность предложения.
10. Потребительское поведение. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия и бюджетные линии.
11. Конкуренция: сущность и виды. Роль конкуренции в экономическом развитии.
12. Классификация рыночных структур. Модели рынка несовершенной конкуренции.
13. Предпринимательская деятельность: сущность, роль и организационные формы.
14. Производство и издержки в рыночной экономике. Классификация издержек.
15. Институциональная теория фирмы.
16. Трансакционные издержки в экономике.
17. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата в условиях конкуренции.
18. Рынок природных ресурсов. Рента.

19. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Механизмы перераспределения доходов.
20. Национальная экономика и ее эффективность. Цели и задачи макроэкономической политики.
21. Основные макроэкономические результаты и их измерение. Характеристика макроэкономических показателей.
22. Макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Эффект храповика.
23. Национальный рынок товаров и услуг. Его равновесие.
24. Рынок денег. Его равновесие. Ликвидная ловушка. Условия равновесия товарного и денежного рынков. Модель IS-LM.
25. Потребление, сбережения, инвестиции в масштабе национальной экономики. Мультипликативный эффект.
26. Сущность, причины и виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
27. Национальный рынок труда. Виды и причины безработицы. Государственное регулирование занятости.
28. Цикличность развития экономики. Причины циклического развития. Понятие цикла. Продолжительность экономических циклов.
29. Экономический рост. Типы экономического роста. Темпы экономического роста.
30. Финансовый рынок и финансовая система. Поведение экономических субъектов на финансовом рынке.
31. Виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг.
32. Банковская система. Банковские операции. Денежный мультипликатор.
33. Понятие и функции биржи. Виды бирж. Биржевые сделки.
34. Фискальная политика государства. Последствия налогообложения. Виды налогов.
35. Кредитно-денежная политика государства. Инструменты кредитно-денежной политики.
36. Общественное благосостояние. Уровень жизни. Социальная политика государства. Кривая Лоуренса.
37. Инвестиционный процесс. Прямые и портфельные инвестиции. Инвестиционный климат.

38. Государственное регулирование экономики. Теории государственного регулирования.
39. Теневая экономика. Методы искоренения.
40. Переходная экономика. Концепции переходной экономики.
41. Возникновение и современные тенденции развития мировой экономики.
42. Государственная политика в области внешней торговли и ее развитие в условиях глобализации и интеграции международного бизнеса.
43. Основные формы экономических отношений в мировом хозяйстве и их динамика в условиях современного мирового экономического кризиса.
44. Экономическая мысль древнего мира и средневековья.
45. Классическая экономическая наука.
46. Маржиналистская революция и неоклассическая политическая экономия. Пересмотр неоклассической доктрины.
47. Экономические концепции XX века.
48. Теоретические разработки экономистов России.

ПО РАЗДЕЛУ 2 «ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Основные категории теории управления.
2. Сущность менеджмента. Подходы к определению категории «менеджмент».
3. Методы менеджмента.
4. Эволюция управленческой мысли. Первые систематизации взглядов на управление.
5. Школа научного управления и ее основоположники. Ограниченность управленческого рационализма.
6. Административная школа управления. Создание универсальных принципов управления.
7. Школа человеческих отношений. Современные проблемы развития менеджмента.
8. Особенности и различия "национальных" моделей менеджмента: японской, американской, европейской (маркетинговой). Проблемы формирования российской модели менеджмента.
9. Понятие об объекте управления. Признаки организации.
10. Виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.
11. Целеполагание в менеджменте. Классификация организационных целей.
12. Управленческое решение: сущность, этапы разработки.
13. Частные функции менеджмента.
14. Общие функции управления как содержание работы руководителя.
15. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению.
16. Прогнозирование и планирование в деятельности менеджера.
17. Координация стратегических, тактических и оперативно-календарных планов.
18. Факторы формирования организационной структуры управления организацией. Признаки оптимальной структуры.
19. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации управления.
20. Типы организационных структур управления: линейная, линейно-функциональная, дивизиональная.
21. Гибкие организационные структуры управления: проектная, матричная. Факторы применения.

22. Типы организационных связей. Коммуникационные процессы в управлении.
23. Руководство. Лидерство. Власть. База власти. Проблемы власти.
24. Полномочия и ответственность. Делегирование полномочий.
25. Стиль руководства. Классификация стилей руководства.
26. Сущность ситуационного подхода к выбору стиля руководства.
27. Харизма руководителя как фактор эффективности руководства.
28. Мотивация и стимулирование в менеджменте. Стадии мотивационного процесса.
29. Содержательные теории мотивации.
30. Сущность процессных мотиваций.
31. Контроль в системе менеджмента. Этапы процесса контроля.
32. Понятие культуры организации. Подходы к типологии организационной культуры.
33. Организационные конфликты: понятие, виды, функции. Методы управления конфликтом.
34. Личность и группа в менеджменте. Типы взаимодействия.
35. Факторы эффективности менеджмента.

ПО РАЗДЕЛУ 3 «ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Причины и факторы развития стратегического менеджмента.
2. Стадии процесса стратегического менеджмента.
3. Стратегический анализ. Методология SWOT.
4. Понятие о возможностях и угрозах организации как факторах внешней среды.
5. Понятие о сильных и слабых сторонах организации как факторах внутренней среды.
6. Определение миссии и целей организации.
7. Понятие о стратегии. Стратегический выбор.
8. Подходы к классификации стратегий.
9. Понятие о стратегических альтернативах. Факторы оценки альтернатив.
10. Характеристика процесса реализации стратегии.
11. Контроль выполнения стратегии и оценка последствий.
12. Понятие о новшествах и нововведениях.
13. Роль нововведений в обеспечении конкурентных преимуществ организации.
14. Структура научно-производственного цикла.
15. Субъекты хозяйствования на рынке нововведений.
16. Научно-технический потенциал нововведений.
17. Функционирование рынка новшеств.
18. Формы стимулирования и поддержки инновационной деятельности.
19. Цели и функции системы управления персоналом.
20. Управление численностью персонала.
21. Подбор, отбор и найм персонала.
22. Методы обучения персонала.
23. Организация адаптации персонала.
24. Организация текущей оценки персонала.
25. Формирование системы компенсаций в организации.
26. Управление карьерой и развитием сотрудников.
27. Статистика персонала.
28. Оценка эффективности управления персоналом.
29. Цели и задачи финансового менеджмента. Финансовый механизм предприятия.

30. Методы оценки доходности и риска финансовых решений.
31. Политика финансирования деятельности предприятий.
32. Инвестиционная политика предприятия. Цена капитала.
33. Стратегии управления оборотными активами.
34. Образование и распределение прибыли предприятий.
35. Анализ финансового состояния организации.
36. Обеспечение финансовой безопасности предприятия.
37. Типы потребителей и их характеристики.
38. Товар в маркетинговой деятельности. Торговая марка.
39. Организация управления маркетингом предприятия.
40. Формирование комплекса маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНЫМ ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ПО РАЗДЕЛУ 1 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Основная литература

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.-Киров: "АСА", 2009.
2. Экономика: учебник / под ред. Булатова А.С. М.: Экономист, 2008.
3. Экономическая теория: учебник / под ред. Камаева В.Д. М.: ВЛАДОС, 2007.
4. Экономическая теория: учебник / под ред. Видяпина В.И., Добрынина А.И., Журавлевой Г.П., Тарасевича Л.С. М.: ИНФРА, 2008.
5. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: учебник для вузов / под общ. ред. А.А. Аузана. М.: Инфра-М, 2006. (Рекомендовано УМО).
6. Институциональная экономика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Олейника. М.: Инфра-М, 2007.
7. История экономических учений: учебник для вузов / под ред. проф. В.С. Адвадзе, проф. А.С. Квасова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
8. История экономических учений: учебн. пособ. / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М.: ИНФРА-М, 2000.

Дополнительная литература

1. Аганбегян А. Кризис: беда и шанс для России. М.: АСТ, 2009.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2009.
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория и политика рыночной системы хозяйствования. М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник для вузов. М.: Юстицинформ, 2009.
5. Курс экономической теории: учеб. пособие / под ред. А.В. Сидоровича. М.: ДИС, 2007.
6. Кушлин В.И. Макроэкономика. Государственное регулирование в условиях глобализации. М.: РАГС, 2007.
7. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник. М.: ЮНИТИ, 2007.
8. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. М.: Инфра-М, 2009. Т. 1, 2.
9. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для вузов / под ред. А.Г. Грязновой. М.: Кнорус, 2008.
10. Мировая экономика: учебник для вузов / под ред. А.С. Булатова. М.: Экономист, 2008.
11. Мэнкью Г.Н. Принципы экономикс: учебник для вузов. Питер, 2009.

12. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития. М.: НОРМА, 2009.
13. Нуреев Р.М. Экономика развития. Модели становления рыночной экономики: учебник. М.: НОРМА, 2008.
14. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. М.: НОРМА, 2008.
15. Сироткин В.Б. Современные тенденции и проблемы экономического развития. М.: Высш. шк., 2009.
16. Чабанов В.Е. Экономика XXI века, или Третий путь развития. СПб.: БХВ–Петербург, 2007.
17. Экономическая теория в XXI веке / под ред. Ю.М. Осипова. М.: Магистр, 2007.
18. Иншаков О.В. Эволюция институционализма в российской экономической мысли (IX–XXI вв.): монография: в 4 т. М.: Экономистъ, 2007. Т. I.
19. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики. М.: ГУ-ВШЭ, 2006.
20. Время эффективных собственников / ред. кол.: А.К. Исаев, В.Г. Тарасов, Г.Б. Клейнер. М.: РСНП, 2006.
21. Гайдар Е. Т. Власть и собственность. Смуты и институты. Государство и эволюция. СПб.: НОРМА, 2009.
22. Кураков Л.П., Яковлев Г.Е., Ягин Е.В. Трансакционные издержки в современной рыночной экономике. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006.
23. Павлов К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределенности рыночной среды. М.: Магистр, 2007.
24. Права собственности, приватизация и национализация в России / под общ. ред. В. Тамбовцева. М.: Новое литературное обозрение, 2009.
25. Шамхалов Ф.И. Собственность и власть. М.: Экономика, 2007.
26. Агабекян Р.Л., Баяндурян Г.Л. Институциональная экономика: бизнес и занятость. М.: Магистр, 2008.
27. Бережной И.В., Вольчик В.В. Исследование экономической эволюции института власти–собственности: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2008.
28. Бортис Г. Институты, поведение и экономическая теория: вклад в классико-кейнсианскую политическую экономию: пер. с англ. / науч. ред. Л. Вороти-на. Киев: Киево-Могилянская академия, 2009.
29. Корнейчук Б.В. Институциональная экономика: учебное пособие для вузов. М.: Гардарики, 2007.
30. Коуз Р. Фирма, рынок и право: пер. с англ. М.: Новое издательство, 2007.
31. Сухарев О.С. Основы институциональной и эволюционной экономики: курс лекций. М.: Высшая школа, 2008.
32. Тамбовцев В.Л. Основы институционального проектирования: учебное пособие для вузов. М.: Инфра-М, 2008. (Рекомендовано УМО).

33. Тамбовцев В.Л. Теории институциональных изменений: учебное пособие для вузов. М.: Инфра-М, 2008. (Рекомендовано УМО).
34. Фрейнкман Л.М., Дашкеев В.В., Муфтяхетдинова М.Р. Анализ институциональной динамики в странах с переходной экономикой. М.: ИЭПП, 2009.
35. Фролов Д.П. Эволюционная перспектива институциональной экономики России. Волгоград: ВолГУ, 2008.
36. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма. СПб.: Лениздат, 1996.
37. Ляско А.К. Доверие и транзакционные издержки // Вопросы экономики. 2003. № 1. С. 42–58.
38. Коуз Р. Маяк в экономической теории // Р. Коуз. Фирма, рынок, право. М.: Дело, 1993.
39. Олсон М. Логика коллективных действий. М.: Фонд экономической инициативы, 1995.
40. Пайпс Р. Собственность и свобода. М.: Московская школа политических исследований, 2001.
41. Эггертсон Т. Экономическое поведение и институты. М.: Дело, 2001.
42. Де Сото Э. Загадка капитала. М.: Олимп Бизнес, 2004. (Гл. 6. Загадка правового бессилия).
43. Алчиан А., Демсец Х. Производство, информационные издержки и экономическая организация. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
44. Коуз Р. Природа фирмы // Природа фирмы: сб. ст. / под ред. О.И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера, М.: Дело, 2001.
45. Мастен С. Правовая основа фирмы // Природа фирмы: сб. ст. / под ред. О.И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера, М.: Дело, 2001.
46. Полищук Л. Нецелевое применение институтов: причины, характер, последствия. М.: ВШЭ, 2007.

ПО РАЗДЕЛУ 2 «ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Основная литература

1. Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов. – 3-е изд. СПб.: «Питер-Юг», 2010.
2. Дафт Р. Менеджмент. -8-е изд. СПб.: «Питер», 2009.

Дополнительная литература

3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб.: «Питер», 2010
4. Виханский О., Наумов А. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М., 2008.
5. Друкер П. Бизнес и инновации. М., 2007.

6. Кузин Б. Методы и модели управления фирмой. М., 2002.
7. Мазур И. Эффективный менеджмент. М., 2008.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2009.
9. Томпсон А., Стрикленд А. Искусство разработки и реализации стратегии. М., 2007.

ПО РАЗДЕЛУ 3 «ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Основная литература

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник для вузов. 5-е изд. Минск: Высшая школа, 2007. 479 с.
2. Беляев В.И. Маркетинг: Основы теории и практики: учебник для вузов. 3-е изд., стер. М.:КноРус, 2007. 334 с.
3. Гаврилов А.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.Н.Гаврилова и др. М.: КНОРУС, 2005.
4. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2010. 366 с.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2009.
6. Османкин Н.Н. Управление нововведениями (инновационный менеджмент). Самара, 2002.
7. Пархина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент. М.: КНОРУС, 2005.
8. Роббинз С.П., Коултер М. Менеджмент: пер. с англ. 8-е изд. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2007. 1056 с.
9. Родионова И.Н., Федорова Н.В., Чекменев А.Н. Стратегический менеджмент. М.: РИОР, 2007.
10. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т. Базарова, Б. Еремина. М.: 2008.
11. Финансы организаций (предприятий): учебник / Н.В.Колгина и др. 4-е изд. М.: 2009.

Дополнительная литература

12. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: «Питер», 2010.
13. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Черенков В.И. Международный маркетинг: учебник для вузов. 2-е изд., СПб.: Питер, 2008. 688 с.
14. Магура М., Курбатова М. Современные персонал-технологии. М.: 2008.
15. Томпсон А., Стрикленд А. Искусство разработки и реализации стратегии. М., 2007.

Учебное издание

**Алайцева Татьяна Васильевна,
Горелова Надежда Юрьевна**

КОМПЛЕКСНЫЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

*Программа для соискателей
на обучение в магистратуре по профессионально-образовательным
программам «Стратегическое управление», «Финансовый менеджмент»
направления 080200.68 «Менеджмент»*

Публикуется в авторской редакции
Титульное редактирование *С. В. Жидовой*
Компьютерная верстка, макет *Н. П. Бариновой*

Подписано в печать 23.01.13. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 2,0; уч.-изд. л. 2,25. Гарнитура Times. Тираж 100 экз. Заказ № 2285

Управление по информационно-издательской деятельности

Самарского государственного университета www.infopress.samsu.ru

Издательство «Самарский университет»

443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1. Тел. 8 (846) 334-54-23

Отпечатано на УОП СамГУ