

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА  
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)» (СГАУ)

**ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАЦИОННОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ  
«ДИАГНОСТИКА РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»**

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)» в качестве методических указаний

С А М А Р А  
Издательство СГАУ  
2016

УДК 33(075)

ББК У050я7

Составители: *Д.В. Горбунов, С.А. Богданов*

Рецензент д-р экон. наук, проф. В.Д. Богатырев

**Введение в инновационное предпринимательство. Методические указания к самостоятельной работе «Диагностика региональной инновационной инфраструктуры»:** метод. указания / сост.: *Д.В. Горбунов, С.А. Богданов.* – Самара: Изд-во СГАУ, 2016. – 40 с.

В методических указаниях предложены теоретическая основа проведения диагностики региональной системы управления инновационным процессом с использованием метода четырех карт, а также этапы проведения диагностики. Применение приведенной методики позволяет проводить диагностику регионального инновационного комплекса и выявлять его элементы, которые необходимы с позиции субъектов инновационного процесса, но отсутствуют в существующем комплексе или имеют недостаточный уровень развития.

Даны рекомендации к организации самостоятельной работы магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

УДК 33(075)

ББК У050я7

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Введение .....                           | 3  |
| Организационно-методический раздел ..... | 4  |
| Заключение.....                          | 34 |
| Глоссарий .....                          | 35 |
| Список использованной литературы .....   | 38 |

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Государственная поддержка инновационной деятельности позволяет существенно укрепить конкурентоспособность регионов в борьбе за инвестиции, а также создать условия для привлечения людских ресурсов. Прямая роль государства – поддержка инновационной деятельности, т.е. создание благоприятных условий для успешного развития инновационного проекта на всех его этапах. В России до сих пор нет четкого определения и понимания, что из себя должна представлять эффективная и достаточная инновационная экосистема для удовлетворения запросов субъектов инновационного процесса, что приводит к дублированию функций, избыточности объектов инфраструктуры.

Институты развития должны выполнять одну из двух функций – либо временно заменить недостающих участников инновационного процесса, либо способствовать появлению необходимых участников.

Под инновационной экосистемой подразумевается благоприятная поддерживающая среда, предоставляющая ресурсы, необходимые для создания и роста инновационных высокотехнологических компаний, а также характеризующаяся отлаженными горизонтальными связями между участниками.

Выполнение самостоятельной работы по данной теме позволит студентам получить теоретические и практические знания по инновационной экосистеме регионов РФ и зарубежных стран.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

Для качественного выполнения и разнообразия форм и видов самостоятельной работы предлагается практико-ориентированное задание по диагностике региональной инновационной инфраструктуры. Данное задание – это самостоятельная разработка конкретной темы по изучаемой дисциплине с элементами научного анализа, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки.

Написание данной работы по диагностике региональной системы управления инновационным процессом является важным звеном в выработке навыков самостоятельного изучения инновационных процессов, усвоении положений, законов, нормативных актов, регулирующих сферу инновационной деятельности в РФ, приобретении студентом навыков системного анализа, получении и накоплении знаний.

Цель написания работы – сформировать у студентов научное представление об основах функционирования системы поддержки инновационной деятельности на региональном уровне. Для написания курсовой работы студенту необходимо выбрать один из регионов Российской Федерации и провести анализ инновационной экосистемы данного региона. Для эффективного анализа и обмена опытом студентам рекомендуется объединиться в команды по 2-4 человека.

Написание работы является подготовкой студентов к научно-исследовательской работе. В рамках написания данной работы студент научится творчески подходить к анализу материалов по инновационной деятельности, проводить анализ законодательной базы, работать с базами законодательных документов, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на основе их делать выводы, составлять презентации.

Структура самостоятельной работы по данной теме должна содержать следующие разделы:

- 1.1 Аналитическое исследование развитых инновационных экосистем других стран, ведущих регионов Российской Федерации, выявление необходимых элементов и условий эффективного функционирования экосистемы.
- 1.2 Разработка на базе проведенного исследования модели инновационной экосистемы («идеального» инновационного процесса в регионе).
- 1.3 Сбор и систематизация аналитической информации о комплексе элементов региональной инновационной экосистемы исследуемого региона: государственные структуры, ответственные за науку и инновационное развитие, инфраструктурные организации (интернет-сайты, СМИ, социальные сети, мероприятия), наличие неформальных сообществ и лидеров, а также участники отрасли венчурного инвестирования.
- 1.4 Анализ региональных государственных программ и планов региональных органов исполнительной власти по развитию инновационной деятельности в исследуемом регионе.

- 1.5 Анализ законодательной базы в области инновационного развития в исследуемом регионе.
- 1.6 Проведение «контрольных закупок» (оценка времени и качества реакции на информационные запросы и обращения за консультацией по электронной почте или телефону) для анализа эффективности деятельности инфраструктурных организаций исследуемого региона (не менее 10 «контрольных закупок»).
- 1.7 Анализ возможностей и потребностей элементов инновационной экосистемы в зависимости от стадии инновационного процесса: «генерация знаний», «начало реализации инновационного проекта», «инновационный продукт» по исследуемому региону.
- 1.8 Разработка рекомендаций по оптимизации деятельности каждого исследованного элемента инновационной инфраструктуры по исследуемому региону.
- 1.9 Разработка предложений по оптимизации региональной законодательной базы в области инновационного развития по исследуемому региону.
- 1.10 Выявление и описание лучших практик по взаимодействию различных элементов региональной инновационной экосистемы на различных стадиях инновационного процесса в исследуемом регионе.
- 1.11 Разработка материалов по графическому отображению региональной инновационной экосистемы, взаимосвязей внутри нее и рекомендуемых мероприятий с указанием всех элементов экосистемы и стадий инновационного процесса по исследуемому региону.
- 1.12 Курсовая работа по исследуемому региону должна быть представлена в печатном виде в соответствии с действующими требованиями по оформлению курсовых работ, а также в электронном формате Microsoft Word и презентации по курсовой работе в формате Power Point. Полученную информацию о законодательной базе, инфраструктуре и другие сведения рекомендуется заносить в таблицы для систематизации.

### ***Подбор литературы***

Изучение литературы по инновационной деятельности целесообразно начать с просмотра нескольких учебников по управлению инновационной деятельностью, инновационному менеджменту, а также изу-

чить актуальные материалы по инновационной деятельности, публикуемые ОАО «РВК», АСИ и др. организациями, ответственными за развитие инновационной деятельности на федеральном уровне.

### ***Анализ официальных документов***

Анализ официальных документов рекомендуется начать с поиска документов, принятых в выбранном регионе и направленных на развитие инновационной деятельности в регионе (государственные программы, постановления о субсидиях и конкурсах, др. законодательные акты).

При анализе законодательной базы рекомендуется использовать системы Консультант +, Гарант, а также официальные источники информации органов власти по выбранному региону. Отдельное внимание следует обращать на актуальность полученного документа.

### ***Анализ статей из периодических изданий, доклады, Интернет-ресурсы***

При подготовке к аналитическому исследованию рекомендуется изучить статьи, доклады, Интернет-ресурсы по данной тематике, так как, именно в них, содержатся наиболее актуальная информация по инновационной деятельности за рубежом и в РФ.

### ***Анализ инновационной экосистемы***

При написании работы, для анализа инновационной экосистемы рекомендуется применять «Метод 4-карт», который позволяет разработать и проанализировать структуру инновационного комплекса региона. С помощью данного метода можно проводить диагностику регионального инновационного комплекса и выявлять его элементы, которые необходимы с позиции субъектов инновационного процесса, но отсутствуют в существующем комплексе или имеют недостаточный уровень развития.

### ***Метод четырех карт для анализа инновационной инфраструктуры***

Метод предусматривает формирование четырёх карт (рис. 1):

- нормативной карты инновационного комплекса;
- карты существующего инновационного комплекса;
- диагностической карты;
- карты результатов диагностики.



Рис. 1. Метод четырех карт

Рассматриваться инновационный процесс в дальнейшем будет как бизнес-процесс, все его стадии будут анализироваться с точки зрения полноценности участников процесса, полноты решаемых ими задач и выполняемых функций – на каждой его стадии (графическое отображение инновационного комплекса представлено на рис.2).

Учёному необходимо обмениваться информацией с бизнес-структурами: с предпринимателями, занимающимися инновационными проектами, и с предприятиями, внедряющими новые технологии, а также с государственными институтами, например, с целью получения грантов и государственных субсидий. Данный вид услуг по информационному обмену учёному может оказать специализированная организация, которую далее назовём бизнес-катализатором. Схематично участники этапа представлены на рис. 3.

На предпосевной стадии меняется субъект инновационного процесса, основным участником становится предприниматель, представляющий собой лицо, занимающееся предпринимательством в целях получения доходов. Особенность данного субъекта состоит в том, что, как правило, он предпринимает попытку создать инновационный продукт или услугу на базе научных разработок. То есть, с одной стороны его уровень образования, знаний и опыта достаточен для применения



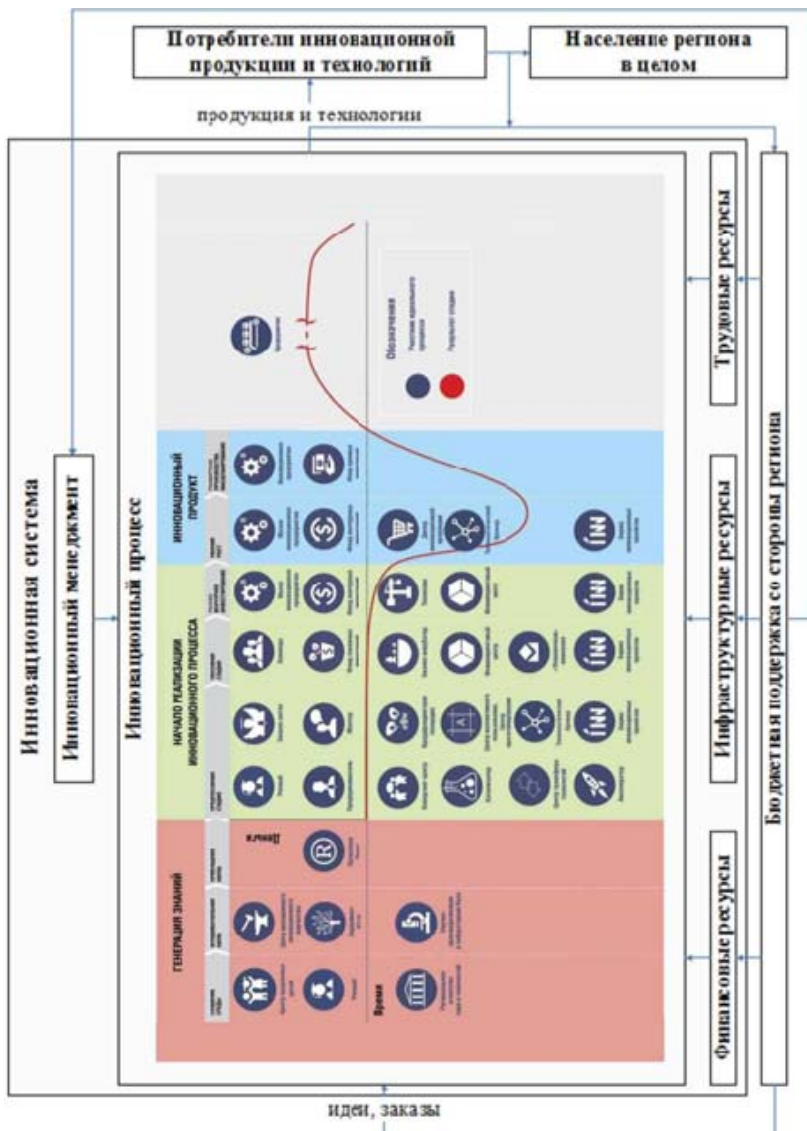


Рис. 2. Графическое отображение инновационного процесса

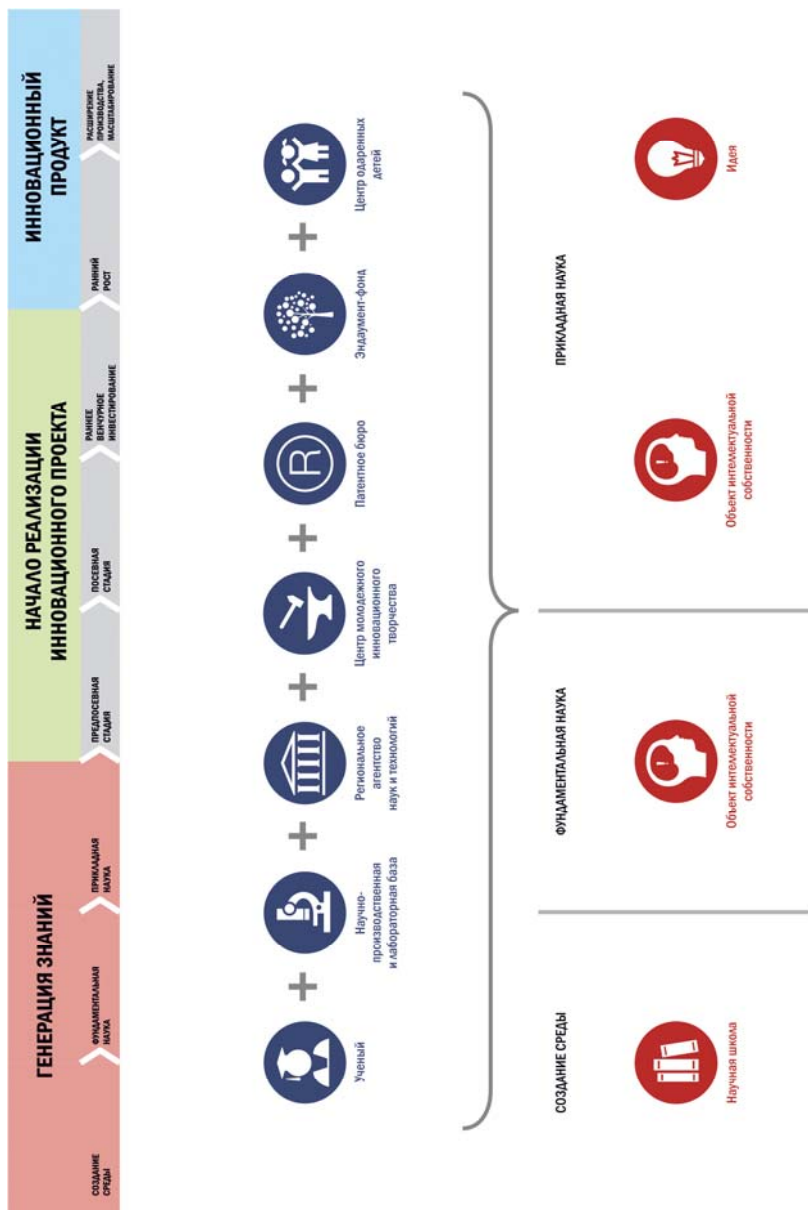


Рис. 3. Генерация знаний

научных результатов в его предпринимательской деятельности, а с другой стороны он готов принять повышенные уровни рисков, свойственные инновациям. Также деятельность предпринимателя может быть связана не с созданием нового продукта или услуги, а с использованием новых технологий в производстве, организации производства, управлении, маркетинге.

Результатом на данной стадии являются бизнес-идеи, оформленные в виде бизнес-планов и проходящие защиту и краш-тесты на специализированных мероприятиях во время их презентаций бизнес-ангелам и менторам.

На данной стадии предпринимателю необходима творческая среда, в которой он выбирает бизнес-идею, создает первый бизнес-план, подбирает команду проекта. Такой площадкой выступает коворкинг-центр – офисное помещение, в котором посетители на основе почасовой аренды, срочных абонементов или бесплатно используют общее пространство для своей творческой деятельности – оборудованные персональные рабочие места, доступ в Интернет, зоны отдыха и питания, зоны для презентаций и дискуссий, выставочные и конференц-залы, библиотеки электронных ресурсов.

Еще одной возможностью по поиску бизнес-идей может выступать интернет-портал «Биржа инновационных проектов», на котором размещаются инновационные проекты региона.

Финансирование предприниматель осуществляет за счет собственных средств, после проработки идеи и создания первоначального бизнес-плана привлекается бизнес-ангел, который может вкладываться в обмен на долю в начинающемся инновационном проекте не только собственными денежными средствами, но и имеющимся у него опытом и компетенциями. Материальный стимул на данной стадии имеет отложенный характер, предприниматель ожидает будущих доходов от реализации разработанного им бизнес-плана.

Актуальными для предпринимателя являются так называемые услуги по упаковке проекта, то есть его оформление в соответствии с требованиями грантодателей, инвесторов и рынка, которые оказывает упаковочная компания. Лицом, выполняющим функции бизнес-ангела и упаковочной компании, может быть специализированная организация, поддерживающая проекты ранних стадий, – акселератор. Деятельность такой организации предполагает интенсивное развитие проекта в крат-

чайшие сроки, при этом проекту обеспечивается инфраструктура, экспертная и информационная поддержка, возможность получить первоначальные инвестиции взамен на долю в проекте.

Кроме того, предпринимателю, как и учёному, необходим информационный обмен с внешней средой, следовательно, актуальным и на данной стадии является наличие бизнес-катализатора, предоставляющего услуги по ведению и интеграции баз данных научных компетенций, научных разработок, инновационных проектов, электронной площадки независимой экспертизы инновационных проектов, коммуникационной площадки трансфера технологий. Для продвижения проекта на крупные предприятия необходимы услуги технологического брокера для внедрения продукта в промышленность.

Предпринимателю необходим доступ к центру коллективного пользования, центру прототипирования, где можно получить услуги по изготовлению или обработке технологий производства инновационного продукта. Схематично участники процесса представлены на рис. 4.

На посевной стадии субъектом, реализующим инновационный проект, является команда, представляющая собой группу людей, объединённых целью развития проекта. В минимальном составе в команду входят менеджер проекта и ответственный за техническую часть.

Команда может продолжать работать в коворкинг-центре, как это делал на предыдущей стадии инициатор проекта – предприниматель, но для её дальнейшего роста нужна иная среда – бизнес-инкубатор, предоставляющий льготные условия для размещения команд и малых предприятий, реализующих инновационные проекты. Возможно предоставление мебели, оргтехники, услуг бухгалтера, юриста и др. В некоторых случаях помещение и сопутствующие услуги предоставляются в обмен на долю в проекте. Необходимы услуги инженерингового центра для дальнейшей доработки продукта, обработки технологии производства. Результатом на данной стадии может быть прототип инновационного продукта.

Потребность команды в финансировании может быть удовлетворена возможностями, предоставляемыми бизнес-ангелами, но с учётом того, что потребности в финансировании инновационного проекта растут, они могут быть обеспечены средствами фондов посевных инвестиций. Материальный стимул на данной стадии также имеет отложенный характер.

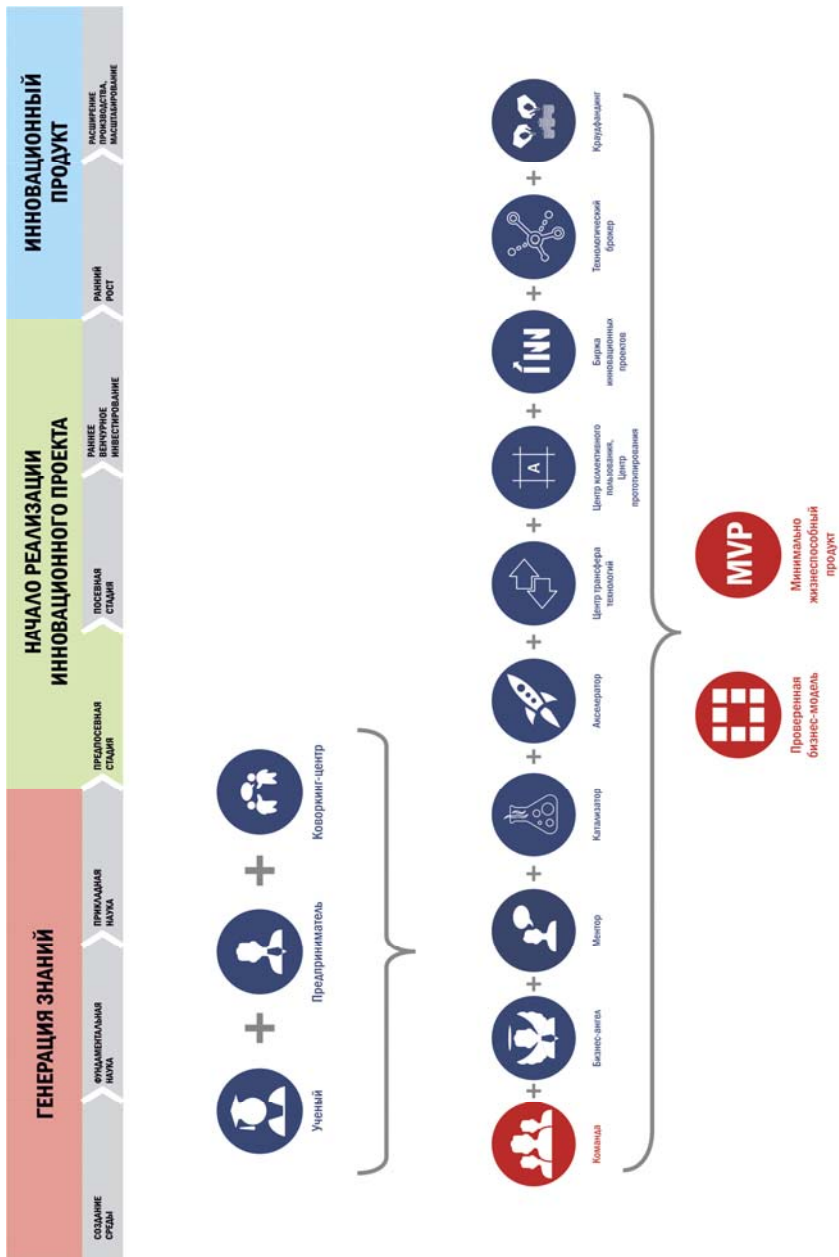


Рис. 4. Предпосевная стадия

На данной стадии команда остро нуждается в дополнительных компетенциях и экспертизе своих идей и бизнес-плана. Такие услуги оказывают бизнес-ангелы, а также менторы, помогающие проекту своими знаниями, опытом, связями, но не материальной поддержкой и не практической работой. Возникает необходимость и в «Упаковочной» компании, которая оформляет проект в соответствии с требованиями фондов, грантодателей, инвесторов и рынка. Как и ранее – на предыдущих стадиях инновационного процесса актуальными могут быть услуги акселератора и бизнес-катализатора, биржи инновационных проектов. Схематично участники процесса отображены на рис. 5.

На венчурной стадии основным субъектом, реализующим инновационный проект, становится малое инновационное предприятие, которое создаётся на базе команды проекта. Для функционирования только созданного предприятия подходит бизнес-инкубатор, но для роста и расширения необходима другая среда – технопарки с более широкими возможностями для наращивания производства, производства опытных и промышленных образцов, мелкосерийного производства.

На территории технопарка могут находиться не только инновационные предприятия, но и представительства (подразделения) научно-исследовательских институтов и университетов, деловые центры, выставочные площадки, объекты индустрии.

Результатом является инновационное предприятие, имеющее бизнес-план, прошедшее краш-тесты и готовое к выпуску первых экземпляров инновационного продукта.

Потребности в финансировании на данной стадии обеспечиваются венчурными фондами, ориентированными на работу с инновационными предприятиями в обмен на долю в проекте. Финансирование со стороны венчурных фондов предполагает наличие чёткого бизнес-плана, маркетинговой концепции, сотрудников, обладающих необходимыми компетенциями, опытного образца инновационного продукта и круга потенциальных потребителей. Материальным стимулом является продажа доли в уставном капитале инновационного предприятия венчурному инвестору либо имеет отложенный характер.

На данной стадии инновационное предприятие имеет потребности в создании опытных образцов продукции, доводки их до необходимого уровня потребительских качеств, проработки дизайна (интерфейса) и упаковки. Данные услуги могут быть предоставлены инжиниринговыми центрами, центрами прототипирования, входящими в состав технопарков или являющимися обособленными предприятиями, предлагающими подобные виды услуг.

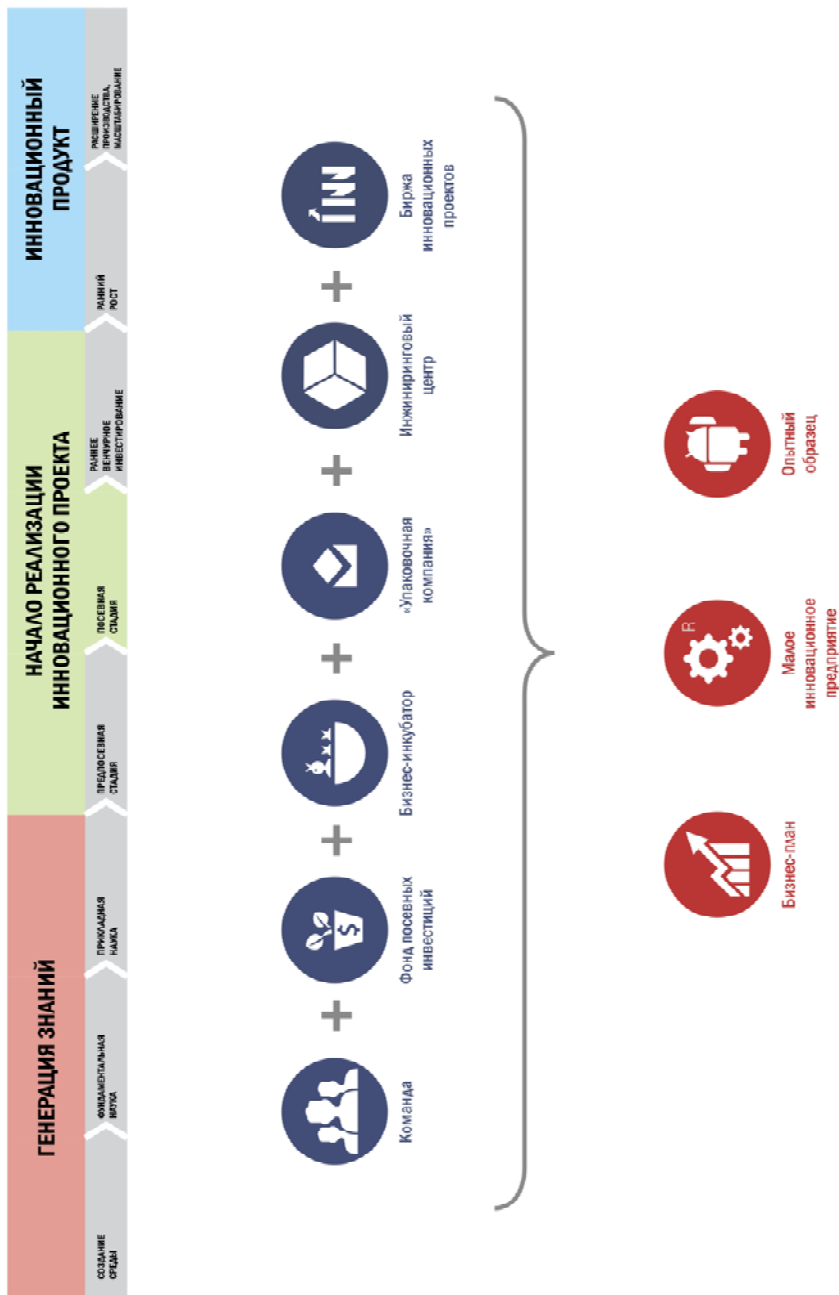


Рис. 5. Посевная стадия инновационного комплекса

Также остаётся потребность и в бизнес-катализаторе. Схематично участники процесса представлены на рис. 6.

На стадии раннего роста субъект остаётся прежним – это предприятие, реализующее инновационный проект, оно обладает необходимыми специалистами, бизнес-планом развития, опытным образцом и первыми покупателями. В начале данной стадии инновационное предприятие может продолжать работать в технопарке, но с переходом от первых продаж к мелким сериям, то есть к полноценному производству, предприятие фактически выходит на рынок и попадает в рыночную среду. Финансирование на данной стадии также обеспечивается венчурными фондами. Результатом является инновационное предприятие, вышедшее на рынок и выпускающее первые экземпляры продукта. Материальный стимул – это получение дохода от продаж инновационного продукта.

На данной стадии у инновационного предприятия более широкий круг потребностей, чем те, которые может удовлетворить центр прототипирования. В дополнение к проектированию и прототипированию продукции, оборудования, оснастки и инструментальных средств, разработке технологий и технологических процессов, проведению испытаний, промышленному дизайну добавляются еще и организация производства, логистика, а также доступ к высокотехнологическому производственному оборудованию и специализированному программному обеспечению, обеспечивающему мелкосерийное производство. Такие потребности может удовлетворить инжиниринговый центр. Схематично участники процесса представлены на рис. 7.

На последней стадии – стадии роста, расширения производства и его масштабирования, рассматриваемой в рамках инновационного процесса в данной работе, субъектом является также инновационное предприятие, выпускающее инновационный продукт мелкосерийно. Это уже полностью самостоятельное предприятие, полноценно погруженное в рыночную среду. Оно также обладает потребностями, которые решаются за счет рынка, но ввиду повышенных рисков, связанных с производством инновационной продукции, ему всё еще нужна поддержка. Такая поддержка может быть оказана в рамках кластерных инжиниринговых центров, имеющих узкую специализацию, но более широкие возможности, благодаря бизнес-связям с самыми крупными предприятиями отрасли.



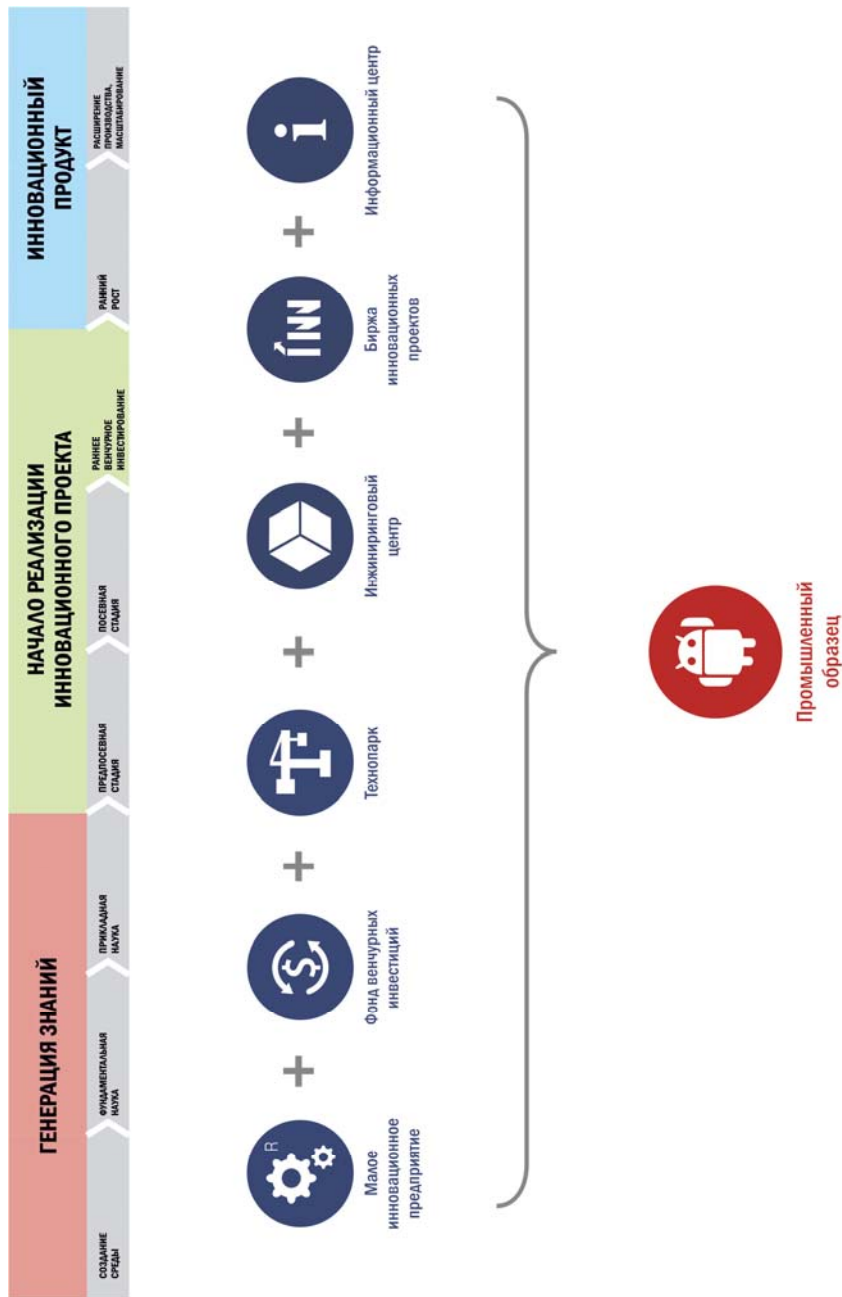


Рис. 6. Раннее венчурное инвестирование инновационного комплекса

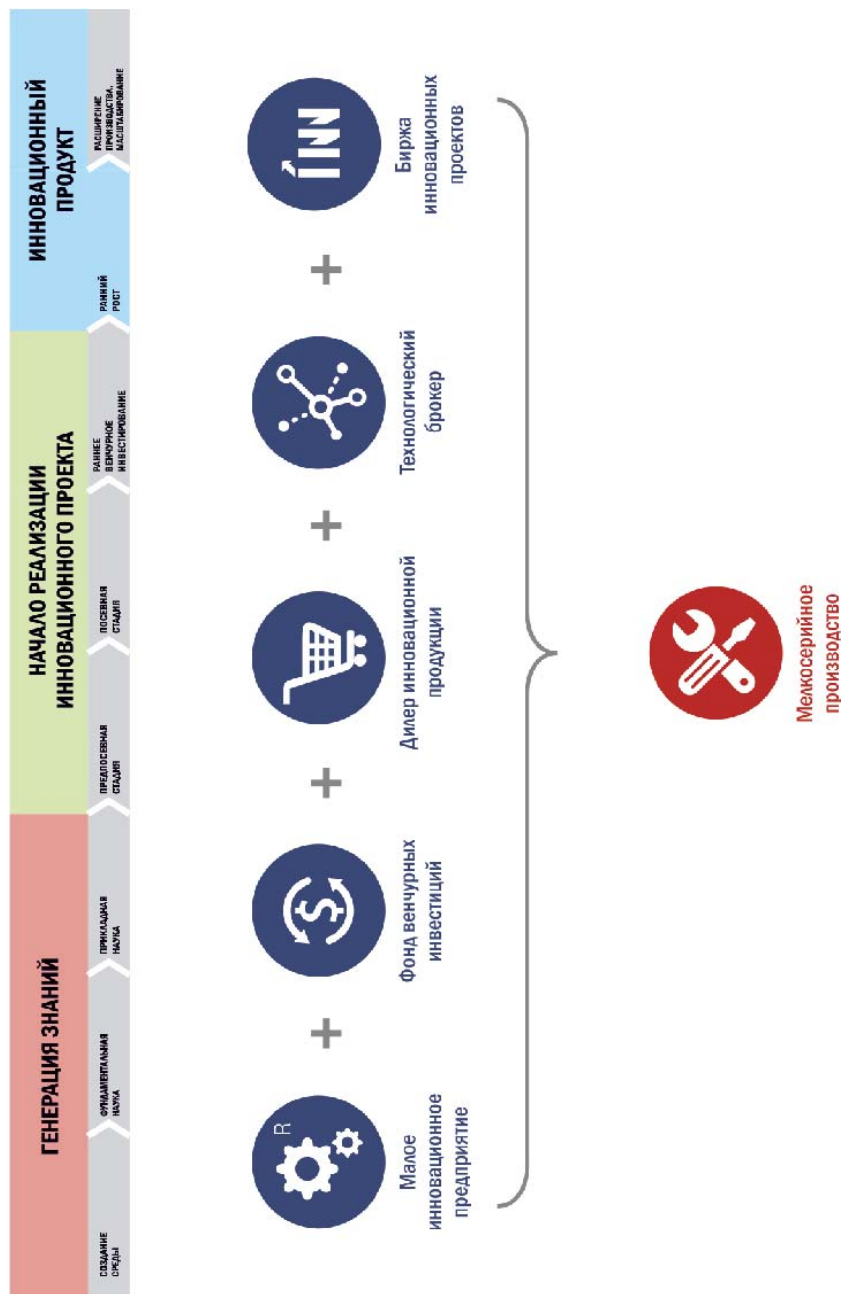


Рис. 7. Ранний рост инновационного комплекса

Результатом является инновационно-активное предприятие, выпускающее инновационный продукт серийно.

На данной стадии возросшие потребности в финансировании обеспечиваются фондами прямых инвестиций, в некоторых случаях банковскими структурами в рамках выделенных фондов, предназначенных для высокорискованных инвестиций. Материальным стимулом является получение дохода за счет выхода из бизнеса путем продажи предприятия стратегическому инвестору.

При выводе продукта на рынок, то есть на обеих стадиях последнего этапа инновационного процесса инновационным предприятиям также необходимо информационное обеспечение, которое может быть представлено в рамках деятельности бизнес-катализатора.

Схематично участники процесса представлены на рис. 8.



Рис. 8. Расширение производства

Таким образом, с учётом вышесказанного формируется нормативная карта (см. табл. 1).

**Таблица 1. Нормативная карта инновационного комплекса**

| <b>№ стадии</b> | <b>Стадия и субъект</b>                                                    | <b>Группа потребностей</b> | <b>Потребности</b>                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1               | Фундаментальная наука – Учёный                                             | Среда                      | Лабораторная база                                     |
|                 |                                                                            | Финансы                    | Государственное финансирование                        |
|                 |                                                                            | Услуги                     | Бизнес-катализатор<br>Центр коллективного пользования |
| 2               | Прикладная наука – Учёный                                                  | Среда                      | Научно-производственная база                          |
|                 |                                                                            | Финансы                    | Корпоративное финансирование                          |
|                 |                                                                            | Услуги                     | Бизнес-катализатор<br>Центр коллективного пользования |
| 3               | Предпосевная стадия – Предприниматель                                      | Среда                      | Коворкинг-центр                                       |
|                 |                                                                            | Финансы                    | Бизнес-ангел                                          |
|                 |                                                                            | Услуги                     | Бизнес-катализатор<br>Упаковка                        |
| 4               | Посевная стадия – Команда                                                  | Среда                      | Бизнес-инкубатор                                      |
|                 |                                                                            | Финансы                    | Фонд посевных инвестиций                              |
|                 |                                                                            | Услуги                     | Бизнес-катализатор<br>Ментор                          |
| 5               | Венчур – Инновационное предприятие                                         | Среда                      | Технопарк                                             |
|                 |                                                                            | Финансы                    | Фонд венчурных инвестиций                             |
|                 |                                                                            | Услуги                     | Бизнес-катализатор<br>Центр прототипирования          |
| 6               | Ранний рост – Инновационное предприятие                                    | Среда                      | Рыночная среда                                        |
|                 |                                                                            | Финансы                    | Фонд венчурных инвестиций                             |
|                 |                                                                            | Услуги                     | Бизнес-катализатор<br>Инжиниринговый центр            |
| 7               | Рост, расширение производства, масштабирование – Инновационное предприятие | Среда                      | Рыночная среда                                        |
|                 |                                                                            | Финансы                    | Фонд прямых инвестиций                                |
|                 |                                                                            | Услуги                     | Бизнес-катализатор<br>Кластерный инжиниринговый центр |

***Практический пример анализа инновационной экосистемы региона с применением метода четырех карт***

Для понимания процесса составления карт ниже приводится образец проведения обследования Самарской области.

Основные мероприятия, реализуемые институтами (органами власти, специализированными организациями по поддержке инновацион-

ного процесса, инновационно-активными предприятиями, научными и образовательными учреждениями), включая направления (меры) государственной поддержки, приводятся ниже в карте существующего инновационного комплекса в разбивке по стадиям инновационного процесса (табл. 2). Для облегчения сопоставления мероприятий с потребностями вводится трёхзначная нумерация:

первая позиция – это номер института (1 – Иннофонд, 2 – РЦИ, 3 – ЦИК, 4 – Венчурный фонд, 5 – Фонд содействия, 6 – Минобрнауки России, 7 – Корпорации, 8 – Правительство Самарской области, 9 –Администрации городских округов Самарской области – г.о. Самара, г.о. Тольятти и др.);

вторая позиция – это номер стадии развития;

третья позиция – номер мероприятия на данной стадии развития.

**Таблица 2. Карта существующего инновационного комплекса**

| <b>Стадия</b>                  | <b>Потребности</b>                        | <b>Мероприятия</b>                                                                                                                               | <b>Институт</b>    |
|--------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Фундаментальная наука – Учёный | Лабораторная база                         | 6.1.1 Предоставление имущественного комплекса в оперативное управление                                                                           | Минобрнауки России |
|                                | Федеральное финансирование                | 6.1.2 Субсидия на выполнение госзадания, гранты                                                                                                  | Минобрнауки России |
|                                | Региональное финансирование               | 8.1.1 Поддержка научных исследований в форме премий, финансирование проектов в рамках приоритетных направлений                                   | Правительство СО   |
|                                | Региональное софинансирование             | 1.1.1 Софинансирование НИР, победивших в федеральных конкурсах (федеральных целевых программах и пр.)                                            | Иннофонд           |
|                                | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.1.1 Создание единого Интернет-портала участников инновационной деятельности<br>2.1.2 Создание единого информационного центра государственной и | РЦИ                |

|                           |                                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                  |     |
|---------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                           |                                           | региональной поддержки инновационной деятельности<br>2.1.3 Проведение регулярных мероприятий ScienceSlam, межрегиональных ScienceBattle |                                                                                                                  |     |
|                           | Центр коллективного пользования           | 3.1.1 Создание центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), Фаб-Лабов                                                          | ЦИК                                                                                                              |     |
|                           | Центр коллективного пользования           | 8.1.2 Обеспечение развития и функционирования межвузовского медицентра, включая суперкомпьютерный центр                                 | Правительство СО                                                                                                 |     |
| Прикладная наука – Учёный | Научно-производственная база              | 6.2.1 Предоставление имущественного комплекса в оперативное управление                                                                  | Минобрнауки России                                                                                               |     |
|                           | Федеральное финансирование                | 6.2.2 Субсидия на выполнение госзадания, гранты                                                                                         | Минобрнауки России                                                                                               |     |
|                           | Региональное финансирование               | 8.2.1 Поддержка научных разработок в форме грантов, в том числе в рамках кластерных инициатив                                           | Правительство СО                                                                                                 |     |
|                           | Региональное финансирование               | 1.2.1 Организация проведения молодёжно-научного инновационного конкурса «УМНИК»                                                         | Иннофонд                                                                                                         |     |
|                           | Корпоративное финансирование              | 7.2.1 Договоры на НИОКТР                                                                                                                | Корпорации                                                                                                       |     |
|                           | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.2.1 Содействие проведению научных конференций, в том числе всероссийских фестивалей науки                                             | 2.2.2 Формирование базы запросов крупных промышленных предприятий на инновационные разработки и базы компетенций | РЦИ |
|                           |                                           | Центр коллективного пользования                                                                                                         |                                                                                                                  |     |

Продолжение табл. 2

|                                       |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |
|---------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                       |                 | лабораторным и производственным оборудованием (ЦКП), в т.ч. центров прототипирования                                                                                                                                                                                                                        |                 |
| Предпосевная стадия – Предприниматель | Коворкинг-центр | 3.3.1 Создание в регионе сети коворкинг-центров (в том числе при государственных вузах и технопарках)                                                                                                                                                                                                       | ЦИК             |
|                                       | Бизнес-ангел    | 5.3.1 Разработка концепции программы поддержки бизнес-ангелов: софинансирование бизнес-ангельских инвестиций; образовательные тренинги; формирование системы привлечения бизнес-ангелов; изменение законодательной базы<br>5.3.2 Создание отделений НАБА, СБАР и других ассоциаций бизнес-ангелов в регионе | Фонд содействия |
|                                       | Упаковка        | 1.3.1 Упаковка инновационных проектов для участия в федеральных конкурсах<br>1.3.2 Развитие деятельности в качестве бизнес-акселератора                                                                                                                                                                     | Иннофонд        |
|                                       | Обучение        | 2.3.1 Обеспечение реализации программы, направленной на обучение, формирование команд инновационных проектов (Старт-Ап уикенды, хакатоны)<br>2.3.2 Разработка образовательной программы повышения квалификации и методических материалов по формированию комплексной региональной системы                   | РЦИ             |

|                           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
|---------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                           |                                           | <p>коммерциализации научных разработок и трансфера технологий</p> <p>2.3.3 Организация и проведение еженедельных неформальных встреч участников инновационной деятельности в «Венчурном кафе»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |
|                           | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | <p>2.3.4 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона</p> <p>2.3.5 Тестирование бизнес-моделей: формирование центра технологического предпринимательства; проведение презентационных сессий, краш-тестов идей</p> <p>2.3.6 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга</p> <p>2.3.7 Создание клубов предпринимательства в ведущих вузах региона</p> | РЦИ                   |
| Посевная стадия – Команда | Бизнес-инкубатор                          | 3.4.1 Обеспечение функционирования технопарков региона, включая бизнес-инкубатор как инфраструктурный объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ЦИК                   |
|                           | Бизнес-инкубатор                          | 9.4.1. Функционирование бизнес-инкубаторов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Администрации г.о. СО |
|                           | Региональное финансирование               | 8.4.1 Возмещение части затрат на регистрацию патентов, лицензий, торговых марок и иной интеллектуальной собственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Правительство СО      |



Продолжение табл. 2

|  |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|--|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  | Региональное софинансирование             | 1.4.1 Софинансирование инновационных проектов, победивших в федеральных конкурсах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Иннофонд |
|  | Обучение                                  | 2.4.1 Обеспечение реализации программы, направленной на обучение, формирование команд инновационных проектов<br>2.4.2 Создание клубов предпринимательства в ведущих вузах региона                                                                                                                                                                                                                | РЦИ      |
|  | Обучение                                  | 3.4.2 Разработка концепции проведения производственных практик студентов вузов на базе МИПов<br>3.4.3 Проведение обучающих семинаров и тренингов<br>3.4.4 Обучение работе с системами автоматизированного проектирования                                                                                                                                                                         | ЦИК      |
|  | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.4.3 Организация презентационных сессий перед инвесторами в рамках форумов (инвестиционный форум, форум «Открытые инновации» и др.)<br>2.4.4 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона<br>2.4.5 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга | РЦИ      |
|  | Ментор                                    | 2.4.6 Разработка программы стимулирования менторской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | РЦИ      |

Продолжение табл. 2

|                                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |
|------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                    | Ментор         | 3.4.5 Формирование экспертного и менторского сообщества при технопарках                                                                                                                                                                                                                                                 | ЦИК             |
| Венчур – Инновационное предприятие | Технопарк      | 3.5.1 Обеспечение функционирования технопарков региона, создание единой системы по работе с резидентами                                                                                                                                                                                                                 | ЦИК             |
|                                    | Финансирование | 4.5.1 Организация финансирования инновационных проектов через Венчурный фонд                                                                                                                                                                                                                                            | Венчурный фонд  |
|                                    | Финансирование | 5.5.1 Разработка концепции организации корпоративных венчурных фондов, создания благоприятных условий для их организации и функционирования<br>5.5.2 Создание акселератора венчурных инвестиций региона в форме инвестиционного товарищества<br>5.5.3 Разработка концепции создания ассоциации венчурных фондов региона | Фонд содействия |
|                                    | Обучение       | 2.5.1 Создание клубов предпринимательства в ведущих вузах региона                                                                                                                                                                                                                                                       | РЦИ             |
|                                    | Обучение       | 3.5.2 Разработка концепции проведения производственных практик студентов вузов на базе МИПов<br>3.5.3 Содействие организации и развитию межрегионального ресурсного центра повышения квалификации специалистов инженерных специальностей (на базе технопарка «Жигулевская Долина»)                                      | ЦИК             |

Продолжение табл. 2

|  |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|--|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  |                                                          | 3.5.4 Проведение обучающих семинаров и тренингов<br>3.5.5 Обучение работе с современными системами автоматизированного проектирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|  | Информационный обмен (бизнес-катализатор)                | 2.5.2 Содействие подготовке инновационных компаний к презентационным сессиям, встречам с инвесторами<br>2.5.3 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга<br>2.5.4 Содействие функционированию электронной площадки независимой экспертизы инновационных проектов «Инновационная биржа» (INN-EX) как инструмента развития рынка интеллектуальной собственности | РЦИ |
|  | Центр коллективного пользования (центр прототипирования) | 3.5.6 Развитие технологической инфраструктуры технопарка «Жигулевская Долина» – создание и функционирование центров коллективного пользования лабораторным и производственным оборудованием (ЦКП), в т.ч. центров прототипирования<br>3.5.7 Обеспечение функционирования центра 3-D моделирования и прототипирования на базе ЦИК                                                                                                                                                              | ЦИК |

|                                               |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                               |                                           | 3.5.8 Разработка комплекта конструкторской и технологической документации, дизайна продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
| Ранний рост –<br>Инновационное<br>предприятие | Рыночная среда                            | 3.6.1 Предоставление консалтинговых услуг<br>3.6.2 Разработка оптимальных планировок производственных площадок и проектов производственных помещений; подбор оборудования<br>3.6.3 Разработка маркетинговых и рекламных кампаний; разработка рекламной продукции; содействие в организации деловых специализированных имиджевых мероприятий, в том числе за счет предоставления площадок; информационное освещение проектов в СМИ, через официальные интернет-ресурсы, издания ЦИК<br>3.6.4 Организация участия в выставках и форумах региона, страны, международных<br>3.6.5 Подготовка проектов для продвижения на зарубежные рынки<br>3.6.6 Поиск партнеров и клиентов (через сотрудничество с УВЭД) | ЦИК            |
|                                               | Финансирование                            | 4.6.1 Организация финансирования инновационных проектов через Венчурный фонд                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Венчурный фонд |
|                                               | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.6.1 Создание и ведение базы запросов крупных предприятий на инновационные разработки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |

Продолжение табл. 2

|                                                                      |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                      |                                           | 2.6.2 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона                                                                                                                                                                                                     | РЦИ              |
|                                                                      |                                           | 2.6.3 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга<br>2.6.4 Формирование реестра инновационной продукции региона                           |                  |
|                                                                      | Обучение                                  | 3.6.7 Обучение персонала инструментам бережливого производства; обучение персонала системам менеджмента                                                                                                                                                                  | ЦИК              |
|                                                                      | Инжиниринговый центр                      | 3.6.8 Обеспечение функционирования созданных инжиниринговых центров                                                                                                                                                                                                      | ЦИК              |
| Расширение производства, Масштабирование – Инновационное предприятие | Рыночная среда                            | См. 3.6.1-3.6.6                                                                                                                                                                                                                                                          | ЦИК              |
|                                                                      | Региональное финансирование               | 8.7.1 Субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков для субъектов инновационной деятельности<br>8.7.2 Компенсация части лизинговых платежей субъектам инновационной деятельности<br>8.7.3 Финансовая поддержка проектов в рамках кластерных инициатив | Правительство СО |
|                                                                      | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.7.1 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона<br>2.7.2 Создание и ведение базы запросов крупных предприятий на инновационные разработки                                                                                                           | РЦИ              |

|  |                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|--|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  |                                 | 2.7.3 Формирование реестра инновационной продукции региона                                                                                                                                                                                |     |
|  | Кластерный инжиниринговый центр | 3.7.1 Разработка регламента взаимодействия участников региональных кластеров (крупные предприятия, СМСП, вузы)<br>3.7.2 Формирование управляющих субъектов региональных кластеров<br>3.7.3 Формирование кластерных инжиниринговых центров | ЦИК |

Диагностическая карта представляет собой сопоставление нормативной карты и карты существующего инновационного комплекса, для удобства анализа мероприятия вписаны в четвёртую колонку в виде трёхзначных номеров. Диагностическая карта позволяет выявить недостающие элементы – это Фонд посевных инвестиций и Фонд прямых инвестиций, а также дублирование – как РИЦ, так и ЦИК реализуют обучение кадров для инновационной экономики, работу с менторами и экспертами. Результаты данного анализа приводятся в карте результатов диагностики (табл. 3)

Таблица 3. Диагностическая карта

| Стадия                         | Группа потребностей | Потребности                               | Мероприятия         | Институт           |
|--------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Фундаментальная наука – Учёный | Среда               | Лабораторная база                         | 6.1.1               | Минобрнауки России |
|                                | Финансы             | Федеральное финансирование                | 6.1.2               | Минобрнауки России |
|                                |                     | Региональное финансирование               | 8.1.1               | Правительство СО   |
|                                |                     | Региональное софинансирование             | 1.1.1               | Иннофонд           |
|                                | Услуги              | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 | РЦИ                |

Продолжение табл. 3

|                                           |                               |                                           |                             |                        |
|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|
|                                           |                               | Центр коллективно-го пользования          | 3.1.1                       | ЦИК                    |
|                                           |                               | Центр коллективно-го пользования          | 8.1.2                       | Правительст-во СО      |
| Прикладная наука – Учёный                 | Среда                         | Научно-производственная база              | 6.2.1                       | Минобрнауки России     |
|                                           |                               | Финансы                                   | Федеральное фи-нансирование | 6.2.2                  |
|                                           | Региональное фи-нансирование  |                                           | 8.2.1                       | Правительст-во СО      |
|                                           | Региональное фи-нансирование  |                                           | 1.2.1                       | Иннофонд               |
|                                           | Корпоративное фи-нансирование | 7.2.1                                     | Корпорации                  |                        |
|                                           | Услуги                        | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.2.1, 2.2.2                | РЦИ                    |
|                                           |                               | Центр коллективно-го пользования          | 3.2.1                       | ЦИК                    |
| Предпосевная стадия – Пред-приниматель    | Среда                         | Коворкинг-центр                           | 3.3.1                       | ЦИК                    |
|                                           |                               | Финансы                                   | Бизнес-ангел                | 5.3.1, 5.3.2           |
|                                           | Услуги                        | Упаковка                                  | 1.3.1, 1.3.2                | Иннофонд               |
|                                           |                               | Обучение                                  | 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3         | РЦИ                    |
| Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.3.4, 2.3.5, 2.3.6, 2.3.7    | РЦИ                                       |                             |                        |
| Посевная стадия – Команда                 | Среда                         | Бизнес-инкубатор                          | 3.4.1                       | ЦИК                    |
|                                           |                               | Бизнес-инкубатор                          | 9.4.1                       | Администра-ции г.о. СО |
|                                           | Финансы                       | Фонд посевных ин-вестиций                 |                             |                        |
|                                           |                               | Региональное фи-нансирование              | 8.4.1                       | Правительст-во СО      |
|                                           |                               | Региональное софи-нансирование            | 1.4.1                       | Иннофонд               |

Продолжение табл. 3

|                                                                      |                           |                                                          |                                                |                 |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                      | Услуги                    | Обучение                                                 | 2.4.1, 2.4.2                                   | РЦИ             |
|                                                                      |                           | Обучение                                                 | 3.4.2, 3.4.3,<br>3.4.4                         | ЦИК             |
|                                                                      |                           | Информационный обмен (бизнес-катализатор)                | 2.4.3, 2.4.4,<br>2.4.5 а                       | РЦИ             |
|                                                                      |                           | Ментор                                                   | 2.4.6                                          | РЦИ             |
|                                                                      |                           | Ментор                                                   | 3.4.5                                          | ЦИК             |
| Венчур – Инновационное предприятие                                   | Среда                     | Технопарк                                                | 3.5.1                                          | ЦИК             |
|                                                                      |                           | Финансы                                                  | Фонд венчурных инвестиций                      | 4.5.1           |
|                                                                      | Фонд венчурных инвестиций |                                                          | 5.5.1, 5.5.2,<br>5.5.3                         | Фонд содействия |
|                                                                      | Услуги                    | Обучение                                                 | 2.5.1                                          | РЦИ             |
|                                                                      |                           | Обучение                                                 | 3.5.2, 3.5.3,<br>3.5.4, 3.5.5                  | ЦИК             |
|                                                                      |                           | Информационный обмен (бизнес-катализатор)                | 2.5.2, 2.5.3,<br>2.5.4                         | РЦИ             |
|                                                                      |                           | Центр коллективного пользования (центр прототипирования) | 3.5.6, 3.5.7,<br>3.5.8                         | ЦИК             |
| Ранний рост – Инновационное предприятие                              | Среда                     | Рыночная среда                                           | 3.6.1, 3.6.2,<br>3.6.3, 3.6.4,<br>3.6.5, 3.6.6 | ЦИК             |
|                                                                      |                           | Финансы                                                  | Фонд венчурных инвестиций                      | 4.6.1           |
|                                                                      | Услуги                    | Информационный обмен (бизнес-катализатор)                | 2.6.1, 2.6.2,<br>2.6.3. 2.6.4                  | РЦИ             |
|                                                                      |                           | Обучение                                                 | 3.6.7                                          | ЦИК             |
|                                                                      |                           | Инжиниринговый центр                                     | 3.6.8                                          | ЦИК             |
| Расширение производства, масштабирование – Инновационное предприятие | Среда                     | Рыночная среда                                           | См. 3.6.1-<br>3.6.6                            | ЦИК             |



|  |         |                                           |                     |                  |
|--|---------|-------------------------------------------|---------------------|------------------|
|  | Финансы | Фонд прямых инвестиций                    |                     |                  |
|  |         | Региональное финансирование               | 8.7.1, 8.7.2, 8.7.3 | Правительство СО |
|  | Услуги  | Информационный обмен (бизнес-катализатор) | 2.7.1, 2.7.2, 2.7.3 | РЦИ              |
|  |         | Кластерный инжиниринговый центр           | 3.7.1, 3.7.2, 3.7.3 | ЦИК              |

Более подробный анализ карты существующего инновационного комплекса позволяет дополнить карту результатов диагностики элементами с недостаточным уровнем реализуемых мероприятий или развития институтов (табл. 4). К таким элементам, реализующим работу с менторами и экспертами, можно отнести РЦИ и ЦИК. Недостаточно привлекать их только на площадки технопарков, необходимо включать их в работу бизнес-акселератора и бизнес-катализатора, исключая дублирование проводимых мероприятий.

Таблица 4. Карта результатов диагностики

| Стадия и субъект                                                     | Группа потребностей | Потребности                  | Мероприятия | Институт   |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------|------------|
| <b>Недостающие элементы</b>                                          |                     |                              |             |            |
| Посевная стадия – Команда                                            | Финансы             | Фонд посевных инвестиций     |             |            |
| Расширение производства, масштабирование – Инновационное предприятие | Финансы             | Фонд прямых инвестиций       |             |            |
| <b>Элементы с недостаточным уровнем развития</b>                     |                     |                              |             |            |
| Прикладная наука – Учёный                                            | Финансы             | Корпоративное финансирование | 7.2.1       | Корпорации |
| Посевная стадия – Команда                                            | Услуги              | Ментор                       | 2.4.6       | РЦИ        |
|                                                                      |                     |                              | 3.4.5       | ЦИК        |
| <b>Дублирующие элементы</b>                                          |                     |                              |             |            |
| Посевная стадия – Команда                                            | Услуги              | Ментор                       | 2.4.6       | РЦИ        |
|                                                                      |                     |                              | 3.4.5       | ЦИК        |

|                                    |        |          |                               |     |
|------------------------------------|--------|----------|-------------------------------|-----|
| Посевная стадия – Команда          | Услуги | Обучение | 2.4.1, 2.4.2                  | РЦИ |
|                                    |        |          | 3.4.2, 3.4.3,<br>3.4.4        | ЦИК |
| Венчур – Инновационное предприятие |        | Обучение | 2.5.1                         | РЦИ |
|                                    |        |          | 3.5.2, 3.5.3,<br>3.5.4, 3.5.5 | ЦИК |

Также можно отметить недостаточное финансирование прикладных разработок в университетах и научных организациях со стороны корпораций, т.к. существует практика решать возникающие технологические задачи собственными силами, исключая передачу решения таких задач в сторонние организации. Полученные результаты позволяют сделать выводы, что для доведения существующего регионального инновационного комплекса до оптимального состояния необходима его частичная перестройка в соответствии с картой результатов диагностики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполнение работы по проведению диагностики инновационной экосистемы позволит систематизировать данные по инфраструктуре выбранного для рассмотрения региона, достаточности систем поддержки инновационного комплекса, а также выявить «узкие» места системы поддержки и развития инноваций и выработать предложения по корректировке системы.

Написание работы следует начинать с постановки и изложения основного вопроса по каждому разделу. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным. По многим проблемам инновационного развития различные специалисты имеют разные точки зрения, если в работе рассматривается спорный вопрос, то необходимо изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему и дать критический разбор, определить свою точку зрения и привести аргументы в ее пользу.

В процессе написания необходимо показать способность осмысленно пользоваться литературой, умение обрабатывать полученный фактический материал, на основе проведенного анализа делать пра-

вильные выводы, увязывать теорию и современное состояние инновационной экосистемы.

В заключение необходимо обобщить все полученные сведения и проведенный анализ по каждому разделу. Необходимо четко сформулировать основные выводы и предложения. Можно также в заключении предложить перспективные направления дальнейшей работы по данной теме. От качества написания и обобщения полученных результатов и отражения их в «Заключении» зависит оценка за выполненное практико-ориентированное задание.

## ГЛОССАРИЙ

**Ученый** – специалист в какой-либо научной области, исследователь, разработчик научно-технической продукции.

**Научно-производственная и лабораторная база** – совокупность методологических наработок и производственных мощностей, инструментов для проведения исследований.

**Региональное агентство наук и технологий** – организация, имеющая своей целью разработку и реализацию предложений и решений по развитию приоритетных направлений научно-технической, инновационной и промышленной политики.

**Центр молодежного инновационного творчества** – центр предоставляет набор компьютерно-управляемых машин (инструментов) для изготовления деталей разных размеров и из различных материалов, демократизирующий производственные технологии, ранее доступные только в дорогостоящем массовом производстве.

**Патентное бюро** – организация, предоставляющая услуги по защите объектов интеллектуальной собственности, оформлению прав на ИС, судебной и досудебной защите прав собственника.

**Эндаумент-фонд** – целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях, как правило, для финансирования учреждений образования, медицины, культуры.

**Центр одаренных детей** – организация, имеющая своей целью организацию обучения, развитие научной и исследовательской деятельности и творческих способностей детей, проявивших выдающиеся способности и добившихся значительных успехов в учебной, научно-исследовательской деятельности.

**Предприниматель** – лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды.

**Ментор** – консультант, помощник. Его миссия – помогать проекту своими знаниями, опытом, связями, но не материальной поддержкой и не практической работой.

**Бизнес-ангел** – частный инвестор, вкладывающий деньги в инновационные проекты (стартапы) на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале.

**Катализатор** – организация, предоставляющая инициаторам и командам инновационных проектов образовательные услуги в виде акселерационных программ, консультаций, единичных образовательных мероприятий.

**Акселератор** – структура поддержки бизнесов на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки за счет инфраструктуры, экспертной и информационной поддержки, возможности получить инвестиции.

**Биржа инновационных проектов** – площадка для подготовки сделки между инициатором проекта и квалифицированным инвестором с предварительной экспертизой проекта научным и бизнес-сообществом.

**Коворкинг-центр** – офисное помещение, где посетители, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Имеет оборудованные рабочие места, доступ в интернет, зоны отдыха и пр.

**Центр трансфера технологий** – организация, обеспечивающая эффективное взаимодействие университетов с промышленностью, трансфер результатов научно-исследовательской деятельности сотрудников вузов посредством лицензирования технологий, создания технологических компаний на базе университетских технологий.

**Центр коллективного пользования, центр прототипирования** – имущественный комплекс, обеспечивающий режим коллективного пользования прецизионным дорогостоящим научным и технологическим оборудованием структурными подразделениями базовой организации, а также сторонними пользователями.

**Технологический брокер** – организация или человек, специализирующиеся на развитии взаимоотношений между промышленностью и научными коллективами, внедрении новых технологических продуктов на производстве.

**Краудфандинговая площадка** – площадка (обычно сайт в Интернете), позволяющая людям добровольно объединять свои деньги или

ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Часто используются в целях финансирования стартап-компаний.

**Фонд посевных инвестиций** – частный фонд, инвестирующий на посевной стадии развития проекта.

**Упаковочная компания** – компания, оформляющая проект в соответствии с требованиями грантодателей, инвесторов и рынка.

**Бизнес-инкубатор** – структура, предоставляющая льготные условия размещения малым предприятиям на ранних стадиях развития. Возможно предоставление мебели, оргтехники, услуг бухгалтера, юриста и пр. В коммерческом варианте в обмен берется доля в капитале компании.

**Инжиниринговый центр** – структура, предоставляющая инженерные услуги и оборудование для решения инжиниринговых задач.

**Малое инновационное предприятие** – субъект малого предпринимательства, коллектив которого разрабатывает и внедряет в производство наукоемкие технологии и изделия.

**Фонд венчурных инвестиций** – частный инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли.

**Технопарк** – имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки. Смысл создания технопарка в том, чтобы сконцентрировать на единой территории специалистов общего профиля деятельности, предоставить им средства для производства опытных и промышленных образцов.

**Фонд прямых инвестиций** – основная деятельность фондов прямых инвестиций – долгосрочное инвестирование в форме приобретения акций компаний, как уже выпущенных акций (т.е. выкуп у существующих акционеров), так и новых акций (дополнительная эмиссия, средства от которой остаются в компании).

**Дилер инновационной продукции** – компания, основной задачей которой является оперативное продвижение инновационных технологий, товаров и услуг в регионах России и за рубежом на высоком уровне.

## Список использованной литературы

1. Горбунов, Д.В. Диагностика регионального инновационного комплекса на основе метода 4-х карт // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: сб. тр. междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: ИЦРОН, 2015. – С. 304-307.
2. Горбунов, Д.В. Модели региональных инновационных комплексов // Развитие экономических и межатраслевых наук в 21 веке: тр. VII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: НИГРЭ, 2014. – С. 38-41.
3. Горбунов, Д.В. Нормативная карта диагностики регионального инновационного комплекса // Экономика и управление – 2014: сб. материалов междунар. науч. конф. – М.: РусАльянс Сова, 2014. – С. 47-55.

Учебное издание

**ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАЦИОННОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. МЕТОДИЧЕСКИЕ  
УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ  
«ДИАГНОСТИКА РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»**

*Методические указания*

*Составители:*

***Горбунов Дмитрий Викторович  
Богданов Сергей Александрович***

Редактор Т.К. К р е т и н и н а  
Доверстка Л.Р. Д м и т р и е н к о

Подписано в печать 5.02.2016. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Печ. л. 2,5.

Тираж 50 экз. Заказ . Арт. 56/2016.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический  
университет имени академика С.П.Королева  
(национальный исследовательский университет)»  
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

---

Изд-во СГАУ. 443086 Самара, Московское шоссе, 34.