

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики

ЭКОНОМИКА

*Утверждено редакционно-издательским советом университета
в качестве программы государственного экзамена
для студентов-бакалавров по направлению 080100.62 «Экономика»*

Самара
Издательство «Самарский университет»
2014

УДК 33
ББК 65.05

Рецензент д-р эконом. наук, проф. Б. Я. Татарских

Экономика : программа государственного экзамена для студентов-бакалавров по направлению 080100.62 «Экономика» / сост. Н. М. Тюкавкин, Е. Н. Кононова, Е. С. Подборнова. – Самара : Изд-во «Самарский университет», 2014. – 44 с.

Программа включает информацию об организации итогового государственного экзамена у студентов бакалавриата, основное содержание программы экзамена по разделам и темам, перечень экзаменационных вопросов и рекомендуемую для подготовки литературу.

Предназначена для выпускников бакалавриата направления 080100.62 «Экономика».

УДК 33
ББК 65.05

© Тюкавкин Н. М., Кононова Е. Н.,
Подборнова Е. С., составление, 2014
© Самарский государственный
университет, 2014
© Оформление. Издательство
«Самарский университет», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Организация и проведение итогового государственного экзамена бакалавров направления «Экономика»	5
1. Общие положения.....	5
2. Требования к уровню подготовки выпускника	6
3. Порядок проведения государственного экзамена.....	7
Раздел II. Программа итогового государственного экзамена бакалавров направления подготовки «Экономика»	11
Содержание программы.....	11
<i>Раздел 1. Теоретические основы современной экономики</i>	11
Тема 1. Предмет, методы и функции экономических наук.....	11
Тема 2. Этапы развития экономической теории.....	11
Тема 3. Типы организации хозяйственных систем.....	12
Тема 4. Механизм рынка. Спрос и предложение.....	12
Тема 5. Теория фирмы.....	12
Тема 6. Конкуренция и монополия.....	12
Тема 7. Рынки факторов производства и факторные доходы.	13
Тема 8. Макроэкономика как объект науки. Основные макроэкономические показатели.....	13
Тема 9. Макроэкономическое равновесие.....	13
Тема 10. Денежная и финансовая система современной экономики.....	14
Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.....	14
Тема 12. Мировая экономика и международные экономические отношения.....	15
<i>Раздел 2. Экономическая деятельность субъекта хозяйствования</i>	15
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.....	15
Тема 2. Ресурсы предприятия.....	15
Тема 3. Издержки производства и результаты хозяйственной деятельности фирмы.....	16
Тема 4. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий и организаций.....	17
Тема 5. Конкурентоспособность продукции и маркетинговая деятельность фирм.....	17
Тема 6. Организация производственного процесса и труда на предприятиях.....	18
Тема 7. Управление на предприятиях и в организациях..	18

Раздел 3. Финансовая система Российской Федерации	
<i>(для профиля «Финансы и кредит»)</i>	19
Тема 1. Сущность, функции и структура финансовой системы РФ.....	19
Тема 2. Управление финансами.	20
Тема 3. Финансовая политика государства.....	20
Тема 4. Бюджетная система Российской Федерации.....	20
Тема 5. Налогообложение в финансовой системе РФ.	21
Тема 6. Финансы предприятий и организаций.....	22
Тема 7. Финансовые рынки и финансы их профессиональных участников.....	23
Раздел 4. Региональная экономика и ее регулирование	
<i>(для профиля «Региональная экономика»)</i>	24
Тема 1. Регион как объект хозяйствования, управления и исследования	24
Тема 2. Теоретические и законодательные основы региональной экономики.....	25
Тема 3. Экономический потенциал региона, его размещение в пространстве и использование.....	26
Тема 4. Региональные рынки и их функционирование.....	26
Тема 5. Региональные финансы. Бюджетно-налоговая система региона....	27
Тема 6. Экономический рост и социально- экономическое развитие регионов.....	27
Тема 7. Система управления региональной экономикой и социально-экономическим развитием регионов.	28
Тема 8. Государственное регулирование региональной экономики и региональная политика.....	28
Тема 9. Проблемы и формы экономической интеграции в функционировании и развитии регионов.....	29
Тема 10. Стратегическое управление развитием регионов.....	29
Вопросы для государственного экзамена	30
Список рекомендуемой литературы.....	36

РАЗДЕЛ I.

Организация и проведение итогового государственного экзамена бакалавров по направлению «Экономика»

1. Общие положения

Программа комплексного государственного экзамена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы и других методических рекомендаций Учебно-методического объединения вузов РФ по образованию в области экономики.

Нормативно-правовую базу разработки Программы комплексного государственного экзамена бакалавриата направления «Экономика» составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего профессионального образования (ВПО) (квалификация «бакалавр»), по направлению подготовки 080100.62 «Экономика», утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. N 747.

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России (О методических рекомендациях по определению структуры и содержания государственных аттестационных испытаний: Письмо Министерства образования Российской Федерации от 18 мая 2002 г. №14-55-359ин/15);

- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПООП ВПО) по направлению подготовки 080100.68 Экономика, одобренная на заседании президиума совета Учебно-методического объединения вузов РФ по образованию в области экономики и менеджмента 22 марта 2010 года, протокол № 8;

- Устав Самарского государственного университета.

В соответствии с этими нормативными документами государственный экзамен при подготовке бакалавров направления экономика является одним из видов аттестационных испытаний в составе итоговой государственной аттестации выпускников наряду с защитой выпускной квалификационной работы. Он позволяет оценить теоретическую и практическую

подготовку выпускника, его готовность к основным видам деятельности экономиста со статусом бакалавра: расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической.

Целью государственного экзамена является проверка уровня и качества общей и профессиональной подготовки бакалавров по циклу дисциплин, предусмотренных Государственным образовательным стандартом направления подготовки «Экономика» и учебным планом.

Государственный экзамен носит междисциплинарный, комплексный характер и позволяет выявить объем знаний и способности выпускников, сформированные в процессе обучения, на примере анализа ими наиболее значимых теоретических и практических проблем современной экономики, включая и финансовые, и региональные аспекты.

2. Требования к уровню подготовки выпускника

В ходе экзамена выпускник бакалавриата должен продемонстрировать основные общекультурные и профессиональные компетенции, предусмотренные государственным стандартом подготовки бакалавров по направлению «Экономика» и рабочими программами ведущих дисциплин учебного плана. Важнейшими из них являются :

- владение т культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию и переработке информации;
- способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально-экономические и другие теоретические и практические проблемы современного общества;
- способности понимать движущие силы, закономерности, события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности ;
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества
- умения осуществлять расчетно-экономическую деятельность;
- способность анализировать экономические данные, данные, социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;
- способности выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных и обосновать полученные выводы;
- способности на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный;
- способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способности преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня;

3. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен у бакалавров проводится на заключительном этапе учебного процесса, до защиты выпускной квалификационной работы. К итоговому экзамену допускаются студенты, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Итоговый комплексный экзамен принимается экзаменационной комиссией, входящий в состав Государственной аттестационной комиссии. Экзаменационная комиссия формируется из ведущих преподавателей выпускающей кафедры, как правило, преподающих учебные дисциплины, включенные в состав итогового комплексного экзамена. В состав экзаменационной комиссии могут также включаться специалисты предприятий,

ведущие преподаватели и научные сотрудники факультета, других вузов. Председателем экзаменационной комиссии, являющимся заместителем председателя ГАК, как правило, назначается заведующий выпускающей кафедрой. Состав экзаменационной комиссии, включая ее председателя и секретаря, утверждается по представлению декана приказом ректора.

В период подготовки к экзамену студентам предоставляются необходимые консультации и обзорные лекции по каждой, вошедшей в итоговый экзамен дисциплине.

Государственный экзамен проводится в устной форме. Студенты получают экзаменационный билет, содержащий, как правило, два вопроса по базовым и обязательным дисциплинам подготовки бакалавров направления «Экономика». Они объединены в два обобщающих раздела программы экзамена:

Раздел 1. Теоретические основы современной экономики;

Раздел 2. Экономическая деятельность субъекта хозяйствования.

Третьи вопросы билета соответствуют профилю подготовки бакалавра. Они отражают разделы 3 и 4 программы соответственно:

Раздел 3. Финансовая система Российской Федерации (для профиля «Финансы и кредит»);

Раздел 4. Региональная экономика и ее регулирование (для профиля «Региональная экономика»).

Готовясь к ответу по билету студентам необходимо сделать записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги с печатью факультета. На подготовку к экзамену отводится определенное время, обычно, не более сорока минут. В процессе ответа и после его завершения членами экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы по всем вопросам билета в пределах программы государственного экзамена.

По завершению экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответа каждого студента, анализирует представленные каждым членом комиссии итоговые оценки и выставляет каждому студенту оценку по итоговому экзамену в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Комиссия в своей работе при оценке знаний студентов руководствуется Методическими рекомендациями Минобразования России. Критерии выставления оценок следующие:

«ОТЛИЧНО» - все вопросы билета имеют полное правильное решение. Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и о его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы направления ;

- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

- безупречное владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программами дисциплины;

- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

«ХОРОШО» - минимум два вопроса имеют полные правильные решения, один вопрос имеет неполное решение, т.е. ход решения правильный, но конечный результат неверный или в одном вопросе начато правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и об его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации:

- достаточные знания в объеме учебной программы;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

- владение инструментариями учебных дисциплин, умение их использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- усвоение основной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемым дисциплинам и давать им сравнительную оценку;

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - минимум один вопрос имеет полное решение, два вопроса имеют неполное решение, или один вопрос имеет неполное решение и на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о недостаточных знаниях выпускника и его ограниченном умении решать профессиональные задачи:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

- усвоение основной литературы, рекомендованной учебными программами изучаемых дисциплин;

- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемым дисциплинам и давать им оценку;

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - три вопроса не имеют правильного решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и его неумении решать профессиональные задачи:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

- знание части основной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплины;

- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

- слабое владение инструментарием учебных дисциплин, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

- неумение ориентироваться в основных теориях, концепт и направлениях изучаемой дисциплины

Получение оценки «неудовлетворительно» на итоговом экзамене не лишает студента права на продолжение обучения. Выпускники, не прошедшие аттестационные испытания, допускаются к ним повторно в соответствии с действующим в университете порядком.

В случае несовпадения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке решение принимается большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя считается решающим.

Итоговая оценка по экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку студента. Председатель и все члены экзаменационной комиссии расписываются как в протоколе, так и в зачетной книжке студента.

Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах экзамена подшиваются секретарем комиссии в отдельную папку и хранятся в течение трех лет на выпускающей кафедре, а затем сдаются в архив вуза.

Ежегодно за шесть месяцев до даты итогового комплексного экзамена на заседании кафедры обсуждаются, корректируются и утверждаются состав и содержание вопросов дисциплин, включаемых в итоговый экзамен, а также обсуждаются предложения по составу экзаменационной комиссии. Содержание программы итогового государственного экзамена и вопросов, включаемых в экзаменационные билеты не позднее, чем за месяц до экзамена, доводится до студентов.

РАЗДЕЛ II.
Программа итогового государственного экзамена бакалавров
направления подготовки «Экономика»

Содержание программы

Раздел 1. Теоретические основы современной экономики

Тема 1. Предмет, методы и функции экономических наук

Экономика как реальная система и объект экономических наук. Структура экономики. Производительные силы и производственные отношения. Экономические субъекты. Современная система экономических наук. Предмет экономической теории. Предметы отраслевых и функциональных экономических наук. Проблемы ограниченности ресурсов и экономического выбора. Функции экономических наук. Проблемы взаимодействия экономической теории, экономической практики и экономической политики. Позитивная и нормативная экономика.

Методы экономических исследований. Общие и специфические методы экономических исследований. Системный подход. Логическое мышление. Математические и статистические методы. Социологические методы. Экономический эксперимент.

Тема 2. Этапы развития экономической теории.

Экономическая мысль древнего мира и средневековья. Систематизация экономических знаний. Первые научные школы. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политэкономия. Учения А. Смита и Д. Рикардо - вершина английской классической политэкономии. Марксистская политэкономия.

Маржиналистская революция в науке. Неоклассическая школа. Учение А. Маршала и Дж. Кларка.

Кейнсианство: возникновение и развитие. Институционализм. Экономические концепции социал-демократизма. Теории монополии и конкуренции.

Неолиберализм XX века. Монетаризм и теория экономики предложения. Неоклассический синтез. Теории и модели экономического роста. Концепции государственного социализма и социального рыночного хозяйства.

Экономическая мысль в России. Зарождение меркантилизма. Критика крепостничества. Марксистские идеи в России. Политэкономия советского периода. Вклад российских ученых в сокровищницу мировой экономической мысли.

Тема 3. Типы организации хозяйственных систем.

Экономика как сложная многоаспектная система и проблемы типологии общих форм хозяйствования. Натуральное и товарное хозяйство. Их основные черты и факторы развития. Способы производства. Основные вопросы координации и их решение в традиционной, рыночной, административно-командной и смешанной экономических системах. Экономические функции государства в смешанной экономике.

Экономические характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества. Экономика информационного общества.

Пути и формы трансформации административно-командной экономики в рыночную систему. Переходная экономика России, ее основные черты и особенности.

Тема 4. Механизм рынка. Спрос и предложение.

Сущность, виды и функции рынка.

Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Цена равновесия и ее роль в экономике. Равновесие рынка. Перепроизводство и дефицит товаров. Избыток продавца и избыток покупателя. Ценовая эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Теория фирмы.

Сущность и роль предпринимательства в экономике. Виды предпринимательской деятельности.

Издержки и доходы фирмы. Виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы прибыли. Теории прибыли. Маржинальный анализ максимизация прибыли .

Тема 6. Конкуренция и монополия.

Понятие и характеристика основных рыночных структур. Чистая (совершенная конкуренция). Эффективность конкурентных рынков. Выбор конкурентной фирмой объема производства и максимизация ее прибыли.

Чистая монополия. Виды монополизма и его влияние на экономику. Выбор монополистом объема производства и цены.

Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры.

Олигополистическая структура рынка.

Специфика ценообразования и максимизации прибыли в различных рыночных условиях. Влияние структуры рынка на НТП и удовлетворение потребителя. Антимонопольное государственное регулирование.

Тема 7. Рынки факторов производства и факторные доходы.

Специфика рынков факторов производства. Спрос на факторы производства.

Рынок труда и заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы заработной платы. Формы и функции заработной платы.

Занятость и безработица. Формы, причины и теории безработицы.

Понятие капитала. Виды капитала. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Природа процента как факторного дохода и его роль в экономике.

Земля как экономический ресурс. Рынок земли. Специфика спроса и предложения на рынке земли. Рентные отношения в земледелии. Виды ренты. Арендная плата. Цена земли. Природопользование и рентные отношения. Рентные отношения в других сферах экономики.

Тема 8. Макроэкономика как объект науки. Основные макроэкономические показатели.

Национальная экономика как целостная система. Макроэкономическое моделирование. Кругооборот ресурсов, доходов, продуктов и денег. Структура макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики.

Задачи национального счетоводства. Система национальных счетов. Совокупный общественный, промежуточный и конечный продукты.

Валовой внутренний продукт, валовой национальный доход (валовой национальный продукт) и способы их измерения. Чистый внутренний продукт и чистый национальный доход. Чистая валовая прибыль экономики.

Индексы цен. Дефлятор. Номинальный и реальный ВВП и ВНД. Национальное богатство.

Тема 9. Макроэкономическое равновесие.

Понятие макроэкономического равновесия. Равновесие на товарных рынках.

Потребление, сбережения и инвестиции, их содержание, роль в макроэкономике. Трактовка сбережений и инвестиций в классической и кейнсианской теориях. Виды, факторы и источники инвестиций. Эффект мультипликатора. Эффект акселерации. Модель «IS». Инвестиционная политика государства. Структурные и инвестиционные проблемы Российской экономики.

Модель «AD-AS». Совокупный спрос и его неценовые факторы. Совокупное предложение и его неценовые факторы. Кейнсианский, классический и переходный участки кривой совокупного предложения. Потенциальный объем производства. Закон Оукена. Общий уровень цен. Макро-

экономическое равновесие. Эффект храповика. «Шоки» спроса и предложения. Стабилизационная политика государства.

Тема 10. Денежная и финансовая система современной экономики.

Сущность, функции и формы денег. Денежные агрегаты. Концепции денег. Уравнение обмена Фишера. Рынок денег. Факторы спроса и предложения денег. Равновесие на денежном рынке. Инфляция и антиинфляционная политика государства.

Банковская система рыночной экономики. Коммерческие банки, их виды, основные функции и операции. Денежный мультипликатор. Центральный банк и его роль в экономике.

Кредит, его принципы, формы и роль в рыночном хозяйстве. Денежно-кредитная политика государства.

Виды и функции ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Курс ценных бумаг и факторы его формирования. Инфраструктура финансового рынка. Фондовая биржа. Инвестиционные фонды. Страховые компании.

Понятие и структура современных финансов. Централизованные и децентрализованные финансы. Система государственного бюджета и внебюджетные фонды. Структура и функции государственного бюджета. Доходы и расходы государства. Проблемы сбалансированности государственного бюджета. Бюджетная политика государства. Дискретная политика и политика встроенных стабилизаторов.

Сущность, виды и функции налогов в рыночной экономике. Принципы налогообложения. Теория экономики предложения. Кривая Лаффера. Налоговая политика государства.

Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.

Понятие экономического роста и экономического развития. Темпы и качество экономического роста. Критерии экономической развитости. Значение и ограничители экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Классические и кейнсианские модели экономического роста.

Цикличность экономического развития. Виды циклов. Фазы среднесрочного делового цикла. Циклические и структурные кризисы. Антициклическая и антикризисная политика государства. Длинные (кондратьевские) волны (циклы) экономического развития. Особенности динамики производства в переходных экономиках. Природа и причины современного экономического кризиса.

Тема 12. Мировая экономика и международные экономические отношения.

Мировая экономика: сущность, структура, тенденции развития. Международные экономические отношения. Интеграция и глобализация экономических процессов.

Внешняя торговля. Мировой рынок. Факторы развития международного разделения труда и мировой торговли. Теории международной торговли. Торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Внешнеторговый баланс страны.

Международная миграция капитала. Транснациональные корпорации. Международный рынок ссудных капиталов.

Международная миграция трудовых ресурсов и международный рынок труда.

Международная валютная система. Валютный курс и факторы его определяющие. Структура платежного баланса. Конвертируемость валют.

Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику.

Раздел 2. Экономическая деятельность субъекта хозяйствования

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Понятие и основные функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности ее классификации по различным критериям.

Предприятие как обособленная экономическая система и форма предпринимательской деятельности. Предприятие как юридическое лицо. Предприятие и фирма. Жизненный цикл фирмы. Внешняя и внутренняя среда предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Виды предприятий, их классификация. Организационно-правовые формы предприятий. Виды предприятий по масштабам производства. Крупные, средние и малые предприятия. Формы объединения предприятий. Роль различных форм предприятий в современной экономике.

Виды экономической деятельности. Предприятия различных видов экономической деятельности. Продукция и услуги предприятия. Понятие производственной мощности и производственной программы. Основные разделы и показатели производственной программы. Показатели эффективности использования производственной мощности.

Тема 2. Ресурсы предприятия.

Имущество и средства предприятия. Уставный фонд предприятия. Собственные и заемные средства. Структура ресурсов предприятия и ее факторы.

Основной капитал предприятия. Понятие и структура основного капитала. Методы учета и оценки основного капитала. Износ основного капитала. Виды износа основного капитала и способы его предотвращения. Амортизация. Расчет амортизационных отчислений. Воспроизводство основного капитала. Определение потребности в основном капитале и источники его финансирования. Показатели состояния и движения основного капитала. Показатели эффективности использования основного капитала. Пути повышения эффективности использования основного капитала.

Оборотный капитал. Понятие и структура оборотного капитала. Классификация элементов оборотного капитала. Источники финансирования оборотного капитала. Нормирование элементов оборотного капитала. Определение потребности в оборотном капитале. Определение потребности в запасах товарно-материальных ценностей. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала.

Труд как фактор производства. Трудовые ресурсы предприятия. Персонал организации и его структура. Промышленно-производственный персонал. Показатели численности и движения персонала в организации. Текучесть кадров и ее факторы. Методы определения потребности в кадрах. Показатели эффективности функционирования персонала. Производительность и интенсивность труда. Пути повышения производительности труда на предприятиях.

Финансовые ресурсы предприятия. Понятие и структура финансовых ресурсов предприятия. Основные виды финансовых ресурсов предприятий и организаций и механизмы их привлечения. Направления использования финансовых ресурсов предприятий и организаций.

Тема 3. Издержки производства и результаты хозяйственной деятельности фирмы.

Понятие издержек предприятия и их роль в функционировании фирмы. Виды издержек. Классификации затрат по различным критериям. Единовременные и текущие затраты. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (услуг). Виды себестоимости. Факторы структуры себестоимости продукции. Смета затрат. Калькулирование себестоимости и его виды. Пути и значение снижения себестоимости продукции.

Показатели, отражающие финансово-экономический эффект хозяйственной деятельности. Выручка фирмы: понятие и методы расчета и планирования. Валовая, товарная, реализованная и чистая продукция фирмы.

Сущность прибыли и ее роль в функционировании коммерческих организаций. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Налогооблагаемая

прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли в коммерческих организациях.

Понятие экономического эффекта и эффективности деятельности. Виды эффектов. Показатели финансово-экономической эффективности производства и использования конкретных видов ресурсов. Показатели рентабельности производства, продукции и капитала. Пути повышения прибыльности и рентабельности функционирования фирм.

Тема 4. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий и организаций.

Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инноваций на современных предприятиях. Инновации в продукте, технологиях, организации производства, рынках сбыта и других сферах. Инновационный процесс. Управление инновациями на предприятиях. Инновационный проект.

Экономическое содержание инвестиций. Виды инвестиций. Классификация инвестиций по объектам вложений. Реальные и финансовые инвестиции. Классификация финансовых источников инвестиций на предприятиях. Понятие инвестиционного механизма и инвестиционного цикла. Методы экономической оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 5. Конкурентоспособность продукции и маркетинговая деятельность фирм.

Понятие и показатели конкурентоспособности продукции. Ценовая и неценовая конкуренция. Дифференциация продукции, ее виды и методы.

Понятие и показатели качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Государственные стандарты РФ. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Управление качеством продукции и услуг на предприятиях и в организациях.

Понятие и роль маркетинговой деятельности. Основные концепции маркетинга. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция социально-этичного маркетинга.

Комплекс маркетинга. Структура и основные инструменты маркетинга. Исследование рынков. Маркетинговая среда. Поставщики, посредники, клиенты, конкуренты. Позиционирование товаров. Сегментирование рынков. Продвижение товаров. Роль рекламы. Ценообразование в маркетинге. Ценовая политика фирм.

Понятие маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий. Факторы формирования маркетинговых стратегий.

Тема 6. Организация производственного процесса и труда на предприятиях.

Производственный процесс и принципы его организации. Типы производства. Единичное серийное и массовое производство. Концентрация, специализация, кооперация, комбинирование и диверсификация как формы организации производства. Поточный, партионный и единичный методы организации производства.

Производственная структура и инфраструктура предприятия. Характеристика основных элементов производственной структуры. Функциональные подразделения. Факторы формирования производственной структуры. Вспомогательные и обслуживающие производства. Факторы формирования инфраструктуры предприятия.

Основы организации труда. Научная организация труда. Разделение и кооперация труда. Нормирование труда. Виды норм труда и их роль в организации трудового процесса. Методы изучения затрат рабочего времени. Хронометраж и фотографии рабочего дня. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и рабочего времени. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях и в организациях.

Тема 7. Управление на предприятиях и в организациях.

Менеджмент и его роль в функционировании современных организаций. Структура и функции управления предприятием. Организационные структуры управления, их виды и факторы формирования. Линейная, функциональная, штабная и другие виды организационных структур управления.

Управленческий персонал. Руководство организацией. Линейные и функциональные руководители. Личность руководителя и ее роль в успешности менеджмента. Классические стили руководства. Авторитарный, демократический, либеральный и другие стили руководства, их основные признаки и условия применения. Современные теоретические модели стилей руководства.

Планирование как важнейшая функция управления предприятием. Планирование и прогнозирование. Принципы и методы планирования. Виды планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Бизнес-планирование. Назначение и структура бизнес-плана. Методы разработки основных разделов бизнес-плана.

Система управления персоналом фирмы. Кадровая политика фирмы и ее виды. Методы комплектования штата сотрудников. Подбор, отбор и расстановка кадров. Развитие персонала в организации. Оценка персонала и ее методы. Управление конфликтами в организации.

Мотивация и стимулирование персонала. Теории мотивации и современные системы стимулирования труда. Принципы организации зара-

ботной платы на предприятиях и в организациях. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Организация премирования и нематериального стимулирования персонала.

Понятие логистики и ее роль в управлении фирмой. Функции логистики. Виды материальных потоков в логистических систем. Закупочная логистика. Производственная логистика. Транспортная логистика. Логистические каналы и логистические цепи и методы их оптимизации. Логистический сервис.

Стратегическое управление фирмой. Понятие стратегии фирмы. Виды стратегий фирмы. Стратегические цели организации. Факторы формирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. Роль SWOT –анализа в разработке стратегии фирмы.

Информационное и техническое обеспечение управленческой деятельности на предприятии. Понятие и классификация управленческой информации по различным критериям. Нормативная, плановая, отчетная, исследовательская и др. виды информации. Защита информации на предприятиях и в организациях.

Отчетность предприятий и ее роль в аналитической и управленческой деятельности. Виды и состав отчетности предприятия. Статистическая и бухгалтерская отчетность. Содержание и назначение бухгалтерского баланса.

Ключевые индикаторы финансово-экономической деятельности предприятия. Показатели доходности, платежеспособности, финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения фирмы на рынках.

Раздел 3. Финансовая система Российской Федерации (для профиля «Финансы и кредит»)

Тема 1. Сущность, функции и структура финансовой системы РФ.

Сущность финансов как экономической категории. Роль и место финансов в системе экономических отношений и процессов. Предпосылки возникновения финансовых отношений и формы их проявления. Объекты и субъекты финансовых отношений.

Функции финансов. Распределительная функция финансов. Роль финансовых инструментов в механизме распределения и перераспределения ВВП и ВНД. Воспроизводственная и регулирующая роль финансов. Контрольная функция финансов. Информационная роль финансовых показателей.

Понятие финансовой системы. Централизованные и децентрализованные финансовые ресурсы в РФ. Система государственного бюджета и внебюджетных фондов в РФ. Финансы предприятий и организаций (хозяй-

ствующих субъектов). Финансы домашних хозяйств. Финансовые рынки и их профессиональные участники. Взаимосвязь сфер и звеньев финансовой системы.

Тема 2. Управление финансами.

Понятие управления финансами. Субъекты и объекты управления финансами. Правовое обеспечение финансовых отношений. Органы управления финансами и их функции. Структура управления финансами.

Финансовое прогнозирование и финансовое планирование. Цели и методы финансового планирования и финансового прогнозирования. Система финансовых планов. Государственный бюджет как важнейший централизованный финансовый план страны. Виды финансовых планов предприятий, их содержание.

Финансовое регулирование. Цели, и инструменты регулирования финансовой сферы. Финансовые инструменты в системе регуляторов экономики.

Финансовый контроль. Формы, методы и цели финансового контроля. Субъекты и объекты финансового контроля. Ведомственный, внутрихозяйственный, общественный и государственный финансовый контроль. Аудиторский финансовый контроль. Задачи финансового контроля, его роль в повышении эффективности производства. Организация финансового контроля. Роль государственного финансового контроля и основные принципы его организации. Методы финансового контроля. Сущность и формы финансовых санкций.

Тема 3. Финансовая политика государства.

Понятие финансовой политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Требования, предъявляемые к финансовой политике. Финансовая политика как составная часть экономической политики государства. Роль финансовой политики в обеспечении экономического роста и развития, в антиинфляционном и антикризисном регулировании.

Налоговые, бюджетные, денежно-кредитные и др. инструменты финансовой политики государства. Виды финансовой политики государства. Цели и задачи финансовой политики в РФ на современном этапе развития

Тема 4. Бюджетная система Российской Федерации.

Сущность государственного бюджета. Специфика бюджетных отношений в системе финансовых отношений. Государственный бюджет как финансовый план государства и инструмент государственного регулирования экономики. Функции государственного бюджета.

Понятие бюджетной системы. Законодательные основы бюджетной системы РФ. Структура бюджетной системы РФ. Консолидированный бюджет. Федеральный, региональные и местные бюджеты. Целевые бюд-

жетные фонды, включаемые в состав бюджета. Внебюджетные фонды. Принципы построения бюджетной системы. Бюджетный федерализм как принцип взаимодействия бюджетов различных уровней.

Доходы бюджетов различных уровней. Налоговые и неналоговые доходы бюджетов. Структура доходов бюджетов федерального, регионального и муниципального уровня. Роль трансфертов в формировании бюджетов субъектов РФ и местных органов власти, принципы и механизмы их осуществления.

Расходы бюджетов различных уровней. Классификация расходов бюджета по различным критериям. Структура расходов федерального, регионального и муниципального уровня. Методы планирования бюджетных расходов. Бюджетные резервы, их виды и назначение. Защищенные статьи расходов.

Проблемы сбалансированности бюджетов различного уровня. Понятия сбалансированного, дефицитного и профицитного бюджетов. Причины и последствия дефицитного и профицитного бюджета. Источники покрытия дефицита бюджетов различного уровня. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственные и муниципальные займы, их виды и механизмы. Государственный и муниципальный долг и управление им. Проблемы профицитного бюджета.

Участники бюджетного процесса, их функции и полномочия. Этапы бюджетного процесса. Особенности бюджетного процесса на разных уровнях бюджетной системы. Составление проектов бюджетов. Методы бюджетного планирования. Годовой и перспективный бюджет. Рассмотрение и утверждение проекта бюджета органами законодательной власти. Организация исполнения доходной и расходной частей бюджета. Роль государственного казначейства в исполнении бюджета. Ответность об исполнении бюджета. Утверждение исполненных бюджетов. Контроль исполнения федерального, региональных и муниципального бюджетов. Проблемы и пути совершенствования бюджетного процесса в РФ.

Государственные внебюджетные фонды. Пенсионный Фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Роль внебюджетных фондов в организации медицинского и социального страхования. Резервные фонды. Принципы и механизмы формирования и использования внебюджетных фондов. Проблемы функционирования внебюджетных фондов и направления их совершенствования на современном этапе.

Тема 5. Налогообложение в финансовой системе РФ.

Законодательные основы и структура налоговой системы РФ. Основные элементы и виды налогов в РФ. Прямые и косвенные налоги. Налоги на юридических и физических лиц. Федеральные, региональные и местные налоги в РФ. Подоходный налог с граждан. Налог с прибыли. Налог

на добавленную стоимость. Акцизы. Налоги на имущество и природные богатства. Таможенные пошлины. Шкалы налогообложения. Пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги. Налоговые льготы.

Налоговое регулирование и налоговая политика государства. Налоговый контроль. Налоговое бремя: измерение и факторы формирования. Проблемы оптимизации и реформирования налоговой системы РФ.

Тема 6. Финансы предприятий и организаций.

Сущность финансов предприятий. Система финансовых потоков, процессов и отношений на предприятиях и в организациях. Содержание и функции финансов предприятий и учреждений. Структура финансов предприятия. Собственные, заемные и привлеченные средства предприятий и организаций, их состав и пути формирования. Денежные фонды предприятий. Уставный капитал. Добавочный капитал. Резервный капитал и резервные фонды. Инвестиционный фонд. Амортизационный фонд. Валютный фонд. Фонд заработной платы и др. фонды предприятий

Внеоборотные активы предприятия: структура и оценка. Основные средства. Незавершенное строительство. Оценка основных фондов. Первоначальная стоимость. Восстановительная стоимость. Остаточная стоимость основных фондов. Полная стоимость. Балансовая стоимость. Состав и структура нематериальных активов. Оценка эффективности долгосрочных финансовых вложений. Амортизационные отчисления. Амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы начисления амортизации. Ускоренная амортизация. Амортизационная политика фирмы. Источники финансирования капитальных вложений. Ремонт основных фондов и источники его финансирования. Принятие управленческих решений в области внеоборотных активов.

Оборотные активы предприятия. Классификация оборотных активов. Оборотные средства в сфере производства. Оборотные средства в сфере обращения. Источники формирования оборотных средств. Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам. Оценка оборачиваемости оборотных средств. Длительность одного оборота оборотных средств. Количество оборотов за период.

Денежные активы предприятия. Оценка потребности в денежных активах. Управление денежными активами. Методы управления остатком денежных средств. Организация денежного оборота. Наличный и безналичный денежный оборот. Формы и инструменты расчетов предприятия. Расчеты платежными поручениями, аккредитивами, по инкассо, чеками, клиринговые расчеты. Кассовый план предприятия.

Издержки и доходы фирмы в ее финансовых потоках. Выручка от реализации и прибыль фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли в коммерческих организациях. Управление прибылью. Рас-

пределение и использование прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Финансовый менеджмент на предприятиях и в организациях. Сущность и функции финансового менеджмента. Состав и функции финансовых служб. Краткосрочное и стратегическое финансовое управление на предприятиях. Финансовые стратегии организаций. Финансовая политика предприятий. Финансовое планирование и прогнозирование в фирме. Долгосрочное, текущее и оперативное финансовое планирование, их назначение и методы. Бюджетирование как современный метод финансового менеджмента в организациях. Формирование сводного бюджета предприятия. Финансовый контроль на предприятиях и формы его осуществления. Антикризисное финансовое управление.

Финансовый анализ в системе управления финансами организаций. Понятие и задачи финансового анализа. Информационная база финансового анализа. Бухгалтерский баланс и др. источники финансовой информации. Финансовые показатели и методы финансового анализа. Анализ имущественного положения фирмы. Анализ финансового состояния. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ кредитоспособности организации. Анализ безубыточности. Анализ потенциального банкротства.

Особенности финансов некоммерческих организаций. Сметное бюджетное финансирование. Смешанный способ финансового обеспечения. Бюджеты автономных учреждений. Финансы внебюджетных организаций.

Сущность и функции финансов домашних хозяйств. Финансовые ресурсы домохозяйства. Бюджет домашнего хозяйства. Структура доходов домашнего хозяйства в условиях рыночной экономики. Структура расходов домашнего хозяйства и ее факторы. Сбережения домашних хозяйств, их формы и функции. Особенности финансов индивидуальных предпринимателей.

Финансовые риски в деятельности предприятий и организаций. Виды и факторы финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Оценка финансовых рисков. Математический инструментарий оценки финансовых рисков. Способы предотвращения и минимизации финансовых рисков.

Тема 7. Финансовые рынки и финансы их профессиональных участников.

Кредитно-денежные отношения в системе современных финансов. Сущность и принципы кредита. Роль кредита в экономике. Рынок ссудного капитала. Ссудный процент. Виды кредита. Классификация форм кредита по различным критериям. Товарный и денежный кредит. Банковский кредит. Государственный кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Лизинговый кредит. Международный кредит. Долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный кредит.

Банки как финансовые организации. Виды банков, их классификации по различным признакам. Роль центрального банка в функционировании и регулировании финансовой системы экономики. Норма резервирования. Учетная ставка и ставка рефинансирования. Функции и операции коммерческих банков. Активные и пассивные операции. Характеристика депозитных, эмиссионных, кредитных, расчетных, кассовых, инвестиционных, валютных, факторинговых, лизинговых, гарантийных, трансфертных, трастовых, залоговых, межбанковских, международных, учетных и других операций банков. Финансы банковских учреждений. Прибыль коммерческих банков. Пути развития банковской системы РФ.

Ценные бумаги в финансовом механизме рыночной экономики. Сущность и виды ценных бумаг. Понятие и функции рынка ценных бумаг. Номинал и курс ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Фондовая биржа как институт рынка ценных бумаг. Биржевые индексы. Особенности финансов фондовой биржи.

Понятие страхования и страхового рынка. Страховая услуга. Функции страхования. Условия развития страхового рынка и его состояние в РФ. Участники страховых отношений. Виды страхования. Основные сферы и принципы государственного страхования. Организация страхования частными компаниями. Страховые тарифы и актуарные расчеты. Финансы страховых организаций.

Денежный рынок и особенности его организации в современной России. Эмиссия денег. Кредитные деньги. Безналичный и наличный денежный оборот. Денежные агрегаты. Государственное регулирование массы денег. Понятие валюты и валютной системы. Виды валютных систем. Валютная система РФ. Понятие и виды конвертируемости валют. Валютный рынок в финансовой системе современных экономик. Валютный курс и факторы его формирования. Государственное регулирование валютного курса: цели и инструменты.

Раздел 4. Региональная экономика и ее регулирование (для профиля «Региональная экономика»)

Тема 1. Регион как объект хозяйствования, управления и изучения.

Теоретические и практические трактовки понятий «регион Региональная экономика как часть экономики страны». Регион как общественно-географическая система. Функционирование экономики региона как единого комплекса. Региональные воспроизводственные пропорции.

Место региональной экономики в воспроизводственном процессе страны. Экономическое пространство и его характеристики. Структура региона как экономического объекта. Формирование и функционирование регионального социально-экономического комплекса. Виды и уровни тер-

риториального разделения труда. Отраслевая и территориальная структура региона. Межрегиональные связи. Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса. Пропорции регионального воспроизводственного процесса. Региональные рынки.

Типология регионов. Административно-территориальное и экономическое районирование. Особенности районирования в РФ и других странах. Центральные и периферийные районы. Проблемные регионы. Депрессивные регионы.

Методы исследования и оценки экономики регионов. Сравнительный и статистический методы. Методы экономико-математического моделирования. Балансовый метод. метод рейтинговых оценок. Оценка комплексности и специализации развития региона. Коэффициенты локализации и специализации. Показатели степени открытости экономики региона.

Тема 2. Теоретические и законодательные основы региональной экономики.

Регионоведение. Система наук об экономике региона и управлении ею. Задачи и методы исследования региональной экономики. Сравнительно-географический метод. статистический метод. Метод циклов. Метод «затраты-выпуск» (межотраслевого баланса). Методы моделирования региональной экономики.

Теоретические основы региональной экономики. Теории абсолютных и относительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. «Сельскохозяйственный» и «промышленный» подходы И. Тюнена и А. Вебера. «Локационный треугольник» В. Лаунгарда. Теория центральных мест В. Кристаллера. Учение о пространственной локализации А. Леша. Современные западные направления региональной науки. Теория «центр-периферия» (Дж. Фридман, Э. Валлерстайн). Теории несбалансированного роста и «плюсов роста» (Л. Перроу, Х. Пасуэн, Ж. Будвиль). Концепция осей развития (П.Потье), пространственной экономики (У. Айзарт).

Отечественная школа региональных экономических исследований. Дореволюционные исследования региональной экономики (А. Радищев, Д. Менделеев, К. Арсеньев). Советские экономисты о региональной экономике (Н. Баранский, В. Немчинов, Н. Некрасов, Ю. Саушкин, Н. Колосовский). Теории энерго-производственных циклов и территориально-производственных комплексов.

Законодательные основы функционирования региональной экономики и ее регулирования. Конституция РФ о территориальном устройстве страны. ФЗ «Об основах государственной региональной политики, порядке ее разработки и реализации». ФЗ «О федеральных целевых программах регионального развития». ФЗ «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ»

Тема 3. Экономический потенциал региона, его размещение в пространстве и использование.

Понятие, структура и факторы формирования экономического потенциала региона. Анализ и оценка экономического потенциала региона. Роль природных и трудовых ресурсов в развитии социально экономического комплекса региона.

Региональные проблемы природопользования. Неравномерность распределения природного потенциала по территории страны. Проблемы исчерпаемости природных богатств и экологического состояния региона. Состояние окружающей среды в регионах и факторы его формирования. Обеспечение экологической безопасности региона.

Закономерности и принципы размещения производительных сил. Эволюция факторов размещения производительных сил. Отраслевая структура регионов. Сущность специализации и комплексного развития. Территориальная организация производства. Территориально-производственный комплекс региона. Формирование территориальных пропорций размещения производительных сил.

Кадровый потенциал региона: понятие и факторы развития.

Инновационный потенциал региона. Структура инновационного потенциала региона и факторы его развития.

Инвестиционный потенциал региона. Структура инвестиционного потенциала региона и факторы его развития. Инвестиционный климат в регионе и его влияние на региональное развитие.

Система экономических показателей региона. Валовой региональный продукт (ВРП) как показатель развития и использования экономического потенциала региона. Методы исчисления и прогнозирования ВРП. Система региональных счетов. Межотраслевой баланс региона.

Тема 4. Региональные рынки и их функционирование.

Регион как часть рыночного пространства и его рыночная специализация. Понятие региональных рынков. Процессы, факторы и проблемы формирования и функционирования региональных рынков. Система региональных рынков. Потребительский рынок региона. Продовольственный рынок региона. Региональные рынки недвижимости. Региональные рынки земли.

Региональные рынки труда. Факторы, определяющие спрос и предложение на региональных рынках труда. Миграция рабочей силы. Социально-психологические факторы региональных рынков труда. Проблемы и факторы занятости и безработицы в регионе.

Региональные рынки капитала. Мобильность капитала и факторы пространственного размещения инвестиций и инноваций. Инвестиционная привлекательность региона. Содержание и факторы формирования инвестиционной привлекательности региона. Иностранские инвестиции на ре-

гиональных рынках капитала: значение и формы. Пути формирования инвестиционной привлекательности регионов.

Условия и факторы межрегиональной торговли. Степень открытости региона и методы его определения. Коэффициенты вывоза, ввоза, товарообмена. Регионы на общероссийском и мировом рынках.

Тема 5. Региональные финансы. Бюджетно-налоговая система региона.

Финансы региона. Финансовые ресурсы, созданные на территории региона. Финансовые ресурсы, привлеченные на территорию региона. Располагаемые финансовые ресурсы региона. Исползованные финансовые ресурсы региона. Финансовые ресурсы субъектов хозяйствования. Сводный финансовый баланс региона.

Бюджетная система региона. Региональный и местный бюджеты в бюджетной системе РФ. Бюджетный федерализм. Система доходов и расходов региональных и местных бюджетов. Федеральные, региональные и местные налоги. Межбюджетные трансферты. Проблемы сбалансированности региональных и местных бюджетов. Источники покрытия дефицитов региональных бюджетов. Региональный долг и проблемы его обслуживания. Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.

Региональные внебюджетные фонды.

Тема 6. Экономический рост и социально-экономическое развитие регионов.

Понятия экономического роста и экономического развития регионов. Система индикаторов экономического роста и социально-экономического развития регионов.

Факторы и модели регионально роста и развития. Равновесный рост в неоклассической модели. Модель кумулятивного роста. Агломерационный потенциал роста. Агломерационная экономика. Локационные предпочтения и константы. Теория «полюсов роста». Модели «центр-периферия». Тенденции взаимодействия центра и периферии. Факторы регионального развития новой «России».

Проблема неравномерности экономического развития территорий и межрегионального неравенства. Факторы дифференциации социально-экономической ситуации в регионах. Региональные компенсационные механизмы. Территориальные социально-экономические диспропорции. Проблема единого экономического пространства. Типы регионального развития: ассиметричный, гармоничный и нейтральный. Пути поддержки депрессивных регионов. Система санации депрессивных территорий и ее принципы.

Конкурентоспособность региона. Концепция региональной конкурентоспособности. Принципы и методы оценки конкурентоспособности регионов. Факторы и механизмы формирования конкурентоспособности регионов. Маркетинг регионов.

Тема 7. Система управления региональной экономикой и социально-экономическим развитием регионов.

Сущность регионального управления и регионального регулирования экономики. Субъекты региональных отношений. Территориально-административное устройство РФ. Федеральные и региональные органы регулирования экономики регионов. Структура и функции органов управления экономикой региона. Направления совершенствования работы государственного аппарата в сфере управления экономикой. Принципы организации региональных органов государственной власти. Местное самоуправление в системе регулирования экономического развития. Российская модель разделения власти между федерацией и ее субъектами, регионами. Административная культура. Динамика развития государственного и муниципального управления.

Тема 8. Государственное регулирование региональной экономики и региональная политика.

Сущность государственного регулирования регионального развития. Государственное регулирование рыночной экономики: федеральный, региональный и муниципальный уровень. Понятие региональной социально-экономической политики. Субъекты и объекты региональной социально-экономической политики. Факторы, влияющие на формирование региональной политики. Цели региональной социально-экономической политики. Политика роста и социально-экономического развития. Политика занятости. Антикризисная и стабилизационная политика. Антиинфляционная политика. Инвестиционная и инновационная политика в регионах. Экологическая политика. Структурная политика. Социальная политика. Правовые, административные, экономические, социально-психологические и др. методы региональной политики.

Экономические инструменты экономической политики.

Прогнозирование и программирование региональной экономики. Роль прогнозов в региональном развитии. Особенности методологии регионального прогнозирования. Методы экстраполяции, экспертных оценок, моделирования и др. в прогнозировании социально-экономических процессов в регионах.

Программно-целевой метод управления региональным развитием. Теория и практика регионального программирования. Понятие и типовая структура социально-экономических программ. Оценка проблемной ситуации. Цели программы. Ресурсы программы. Программные мероприятия. Варианты и сценарии программы. Механизм реализации программы.

Управление программой. Классификация региональных программ. Участие регионов в реализации федеральных программ. Критерии оценки программ.

Бюджетная и налоговая политика в регионах. Кредитная политика региона. Ценовая и тарифная политика в регионах. Политика на рынке инвестиций и ценных бумаг. Социальная защита в регионе. Деятельность региональной службы занятости. Деятельность социальных служб. Результативность региональной политики. Государственный и муниципальный заказ в системе инструментов регулирования региональной экономики. Государственно-частное партнерство на региональном уровне: сущность, сферы и формы.

Особые экономические зоны как инструмент региональной политики. Понятие и законодательные основы функционирования особых экономических зон. Виды особых экономических зон. Свободные экономические зоны. Зона свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Технопарки и технополисы, наукограды и др. формы особых экономических зон. Регулирование деятельности специальных экономических зон. Внешнеторговые, фискальные, финансовые и административные льготы. Практический опыт России и других стран по организации функционирования особых экономических зон. Оффшорные зоны на территории России.

Тема 9. Проблемы и формы экономической интеграции в функционировании и развитии регионов.

Региональные интеграционные процессы. Ассоциации как формы экономической интеграции. Виды региональных ассоциаций. Региональные кластеры и кластерная политика в регионах.

Формы и факторы межрегиональной интеграции. Экономика России как единый народно-хозяйственный комплекс. Процессы и проблемы интеграции регионов в международные рынки товаров, труда, капитала.

Факторы интеграции и дезинтеграции регионов.

Тема 10. Стратегическое управление развитием регионов.

Саморазвитие региона. Понятие самовоспроизводства и саморазвития региона. Состав элементов саморазвития региона. Ресурсы и механизмы саморазвития регионов. Особенности российских регионов как объектов реализации принципов саморазвития.

Концепция стратегического управления. Понятие стратегии экономического развития региона. Теоретические основы разработки стратегии развития регионов. Инструменты управления стратегическим развитием региона. Структура стратегических программ регионального развития. Стратегическое планирование регионального развития. Индикативное планирование регионального развития.

Устойчивое развитие регионов. Понятие и индикаторы устойчивого развития.

Вопросы для государственного экзамена (общие)

1. Система современных экономических наук, их предметы и функции.
2. Методы экономических исследований.
3. Становление экономической теории. Классическая и неоклассическая школа.
4. Основные течения экономической мысли XX века. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.
5. Вклад российских ученых в сокровищницу мировой экономической мысли.
6. Типы организации хозяйственных систем.
7. Механизм рынка. Спрос и предложение. Цена равновесия.
8. Издержки и доходы фирмы. Маржинальный анализ максимизации прибыли.
9. Совершенная конкуренция как тип рынка. Максимизация прибыли конкурентной фирмой.
10. Чистая монополия как тип рынка. Условия и последствия монополии. Антимонопольная политика государства.
11. Монополистическая конкуренция как тип рынка. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
12. Олигополия как рыночная структура. Модели поведения олигополистов.
13. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата.
14. Занятость и безработица. Формы, причины и теории безработицы.
15. Рынок капитала. Природа процента как факторного дохода и его роль в экономике.
16. Рынок земли. Рентные отношения в сельском хозяйстве и других сферах экономики.
17. Макроэкономика как объект науки
18. Задачи национального счетоводства и система современных макропоказателей.
19. Потребление, сбережения и инвестиции, их содержание, факторы и роль в макроэкономике. Модель «IS».
20. Макроравновесие на товарных рынках. Модель «AD-AS»
21. Деньги, их формы и функции. Рынок денег. Факторы спроса и предложения денег. Инфляция и антиинфляционная политика государства.
22. Банковская система рыночной экономики и функции банков. Понятие и виды банковских систем. Двухуровневая банковская система, ее структура.
23. Кредит, его принципы, формы и роль в рыночном хозяйстве. Де-нежно-кредитная политика государства.
24. Рынок ценных бумаг и его роль в рыночной экономике.

25. Понятие и структура современных финансов. Система государственного бюджета, его функции и проблемы. Бюджетная политика государства.

26. Сущность, виды и функции налогов в рыночной экономике. Налоговая политика государства.

27. Экономический рост и экономическое развитие.

28. Цикличность экономического развития. Антициклическая и антикризисная политика государства

29. Мировая экономика: сущность, структура и инфраструктура, тенденции развития. Интеграция экономик и глобализация экономических процессов.

30. Факторы развития международного разделения труда и мировой торговли. Внешнеторговый баланс страны. Внешнеторговая политика государства.

31. Международный рынок труда и капитала. Транснациональные корпорации.

32. Международная валютная система. Валютный курс и факторы его определяющие.

33. Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику.

34. Понятие и основные виды предпринимательской деятельности.

35. Предприятие как обособленная экономическая система и форма предпринимательской деятельности.

36. Виды предприятий и их роль в современной экономике.

37. Виды экономической деятельности, продукция и услуги предприятия.

38. Понятие производственной мощности и производственной программы предприятия. Показатели эффективности использования производственной мощности.

39. Ресурсы предприятия: виды и структура.

40. Основной капитал: понятие, износ, процессы воспроизводства и факторы эффективности использования.

41.оборотный капитал: понятие, структура и факторы эффективности использования.

42. Трудовые ресурсы предприятия. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.

43. Финансовые ресурсы предприятия: понятие, структура, механизмы формирования.

44. Издержки производства и себестоимость продукции. Пути и значение снижения себестоимости продукции.

45. Финансово-экономический эффект хозяйственной деятельности. Выручка и прибыль фирмы.

46. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли в коммерческих организациях.

47. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы, ее показатели и пути повышения.

48. Инновационная деятельность предприятий и организаций: содержание и основы организации.

49. Инвестиционная деятельность предприятий и организаций: содержание и основы организации.

50. Понятие и показатели качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Управление качеством продукции и услуг на предприятиях и в организациях.

51. Роль маркетинговой деятельности и основные концепции маркетинга.

52. Структура и основные инструменты маркетинга.

53. Виды маркетинговых стратегий и факторы их формирования.

54. Производственный процесс: типы, формы и методы его организации.

55. Производственная структура и инфраструктура предприятия и факторы их формирования.

56. Основы научной организации труда.

57. Менеджмент и его роль в функционировании современных организаций. Структура и функции управления предприятием.

58. Организационные структуры управления, их виды и факторы формирования.

59. Руководитель и его роль в успешности предприятия. Стили руководства организацией и ее подразделениями.

60. Планирование как функция управления предприятием.

61. Система управления персоналом и кадровая политика фирм.

62. Мотивация и стимулирование персонала в системе современного менеджмента.

63. Понятие логистики и ее роль в управлении фирмой.

64. Стратегическое управление фирмой.

65. Информационное и техническое обеспечение управленческой деятельности на предприятии.

66. Отчетность предприятий и ее роль в аналитической и управленческой деятельности.

**Вопросы для государственного экзамена
для профиля «Финансы и кредит»:**

1. Сущность, функции и роль финансов в экономике РФ.
2. Финансовая система современной российской экономики: понятие и структура.
3. Управление финансами. Субъекты и объекты управления финансами. Государственное регулирование финансовой сферы.
4. Роль планирования и прогнозирования в управлении финансами на разных уровнях хозяйствования. Методы планирования и прогнозирования финансов.
5. Финансовый контроль: субъекты, цели, формы и методы.
6. Понятие финансовой политики и ее место в системе экономической политики государства.
7. Цели и инструменты финансовой политики государства.
8. Сущность и функции государственного бюджета.
9. Понятие бюджетной системы, ее законодательные основы и структура в РФ.
10. Принципы построения бюджетной системы РФ. Бюджетный федерализм как принцип взаимодействия бюджетов различного уровня.
11. Доходы бюджетов различных уровней в РФ.
12. Расходы бюджетов различных уровней в РФ.
13. Проблемы сбалансированности бюджетов различного уровня. Дефицитные и профицитные бюджеты.
14. Государственный и муниципальный долг и управление ими.
15. Бюджетный процесс в РФ: участники и этапы. Проблемы и пути совершенствования бюджетного процесса в РФ.
16. Государственные внебюджетные фонды РФ: механизмы формирования и использования внебюджетных фондов.
17. Налоговая система РФ. Принципы построения и основные виды налогов.
18. Налоговая политика государства и проблемы реформирования налоговой системы РФ.
19. Сущность, структура и функции финансов предприятий и организаций.
20. Внеоборотные активы предприятий и управление ими. Основные средства. Амортизационный фонд и амортизационная политика предприятия.
21. Оборотные активы предприятия и управление ими. Оценка оборачиваемости оборотных средств.
22. Денежные активы предприятия, их состав и структура. Управление денежными активами. Формы и инструменты организации расчетов предприятия.

23. Выручка и прибыль коммерческих организаций. Факторы формирования прибыли, ее распределение и использование на предприятиях различных организационно-правовых форм.

24. Финансовый менеджмент на предприятиях и в организациях. Краткосрочное и стратегическое финансовое управление.

25. Финансовый анализ в системе управления финансами организаций.

26. Особенности финансов некоммерческих организаций. Финансы внебюджетных организаций.

27. Сущность и функции финансов домашних хозяйств. Особенности финансов индивидуальных предпринимателей.

28. Кредитные отношения в системе современных финансов РФ: их виды, роль и проблемы организации.

29. Банки как финансовые организации. Роль банковской системы в организации и регулировании кредитно-денежных отношений.

30. Рынок ценных бумаг в финансовом механизме современной экономики. Функции и особенности финансов фондовых бирж.

31. Рынок страховых услуг. Особенности финансов страховых организаций.

32. Организация денежного обращения и регулирования денежной массы в РФ. Формирование курса валют и инструменты его регулирования.

33. Управление финансовыми рисками предприятий и организаций.

Вопросы для государственного экзамена для профиля «Региональная экономика»

1. Регион как объект хозяйствования и управления.

2. Типологизация регионов.

3. Система наук об экономике регионов и региональном управлении. Методы исследования региональной экономики.

4. Теоретические основы региональной экономики.

5. Законодательные основы функционирования региональной экономики и ее регулирования.

6. Понятие, структура и факторы формирования экономического потенциала региона.

7. Закономерности, принципы и факторы территориального размещения производительных сил.

8. Отраслевая структура регионов. Специализация и комплексность развития.

9. Система экономических индикаторов региона. Валовой региональный продукт (ВРП) как показатель развития и использования экономического потенциала региона.

10. Понятие, структура и факторы развития и функционирования региональных рынков.
11. Региональные рынки труда и кадровый потенциал региона. Факторы занятости населения в регионах.
12. Региональные рынки капитала. Пути формирования инвестиционной привлекательности регионов.
13. Финансы региона: структура, формирование и использование.
14. Бюджетная система региона. Процессы и проблемы формирования и использования региональных и муниципальных бюджетов.
15. Понятие и система индикаторов экономического роста и социально-экономического развития регионов.
16. Факторы и модели экономического роста и развития регионов.
17. Проблемы неравномерности экономического развития территорий и межрегионального неравенства.
18. Конкурентоспособность региона: оценка и факторы формирования.
19. Система управления региональной экономикой и социально-экономическим развитием территорий.
20. Региональная политика: субъекты, цели и методы
21. Экономические инструменты региональной политики.
22. Роль прогнозов в управлении региональным развитием и методология их осуществления.
23. Программно-целевой метод управления региональным развитием.
24. Особые экономические зоны как инструмент региональной политики. Виды особых экономических зон.
25. Инновационный потенциал региона как фактор его развития и инновационная региональная политика.
26. Инвестиционный потенциал региона и инвестиционная политика как факторы его развития.
27. Проблемы и формы экономической интеграции в функционировании и развитии регионов.
28. Природопользование и состояние окружающей среды в регионах. Экологическая региональная политика.
29. Понятие и индикаторы устойчивого развития региона. Антикризисная и стабилизационная политика в регионах.
30. Ресурсы и механизмы саморазвития регионов.
31. Стратегическое управление развитием регионов.
32. Социально-экономическая характеристика Самарской области.
33. Система регионального управления социально-экономическим развитием Самарской области.

Список рекомендуемой литературы

Основная рекомендуемая литература (общий список)

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник для вузов / В.Р. Веснин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби: Проспект, 2011. 502 с.
2. История экономических учений: учеб. пособие для вузов / под ред. В.С. Автономова, О.И. Ананьина, Н.А. Макашевой. М.: Инфра-М, 2008. 784 с.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник для вузов / под общ. ред. В.И. Кушлина. 3-е изд., доп. и перераб. Москва: Изд-во РАГС, 2008. 616 с.
4. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник для вузов / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. 5-е изд., стер. М.: Кнорус, 2011. 382 с.
5. Логистика: учеб. для вузов / под ред. Б.А. Аникина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2010. 368 с.
6. Маркетинг: учебник для бакалавров / под общ. ред. Н.М. Кондратенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2012. 542 с.
7. Менеджмент: учебник для бакалавров / Е.В. Песоцкая [и др.]; под ред. А.Н. Петрова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2012. 645 с.
8. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие / С.А. Попов. М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2010. 448 с.
9. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие для бакалавров / Н.М. Розанова. М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2012. 906 с.
10. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. 5-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2013. 671 с.
11. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011.
12. Управление персоналом организации: учеб. для вузов / под ред. А.Я. Кибанова. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Инфра-М, 2010. 695 с.
13. Экономическая теория: учеб. для вузов / под общ. ред. В.И. Видяпина А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. Изд. испр. и доп. М.: Инфра-М, 2008. 672 с.
13. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2012. 685 с.

Литература, рекомендуемая для профиля «Финансы и кредит»

Банковское дело: учеб. для вузов / под ред. О.И. Лаврушина. 7-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2008. 767 с.

Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки: учебник для экономических вузов / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. 4-е изд. Москва: Дашков и К^о, 2012. 399 с.

Бюджетная система России: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 703 с.

Корпоративные финансы: учеб. для вузов для бакалавров и магистров / под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. СПб.: Питер, 2011. 592 с.

Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов / И.Н. Мысляева. 2-е изд., перераб. и доп.. М.: Инфра-М, 2009.

Налоги и налогообложение: учеб. пособие для вузов / Н.Ф. Зарук [и др.]; Ред. О.Н. Кагановская. М.: КолосС, 2008. 224 с.

Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / под ред. Е.Ф. Жукова. 3-е изд, перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 567 с.

Рубцов Б.Б. Современные фондовые рынки: учеб. пособие для вузов / Б.Б. Рубцов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 926 с.

Финансы: учеб. для вузов / под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. М.: Дашков и К, 2012. 384 с.

Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 639 с.

Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под ред. Е.И. Шохина. М.: КноРус, 2012. 475 с.

Литература, рекомендуемая для профиля «Региональная экономика»

Андреев А., Борисова Л., Плучевская Э. Региональная экономика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2012. 464 с.

Государственное регулирование рыночной экономики: учебник для вузов / под общ. ред. В.И. Кушлина. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Изд-во РАГС, 2008. 616 с.

Дергачев В.А. Регионоведение: учеб. пособие для вузов / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-Дана, 2010. 519 с.

Коваленко Е., Зинчук Г., Кочеткова С., Маслова С., Полушкина Т., Рябова С., Якимова О. Региональная экономика и управление: учеб. пособие. 2-е изд.. перераб. и доп. СПб.: Питер, 2008. 288 с.

Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов / И.Н. Мысляева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2009.

Региональная экономика: учебник / под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. М.: ИНФРА-М, 2008-666 с.

Региональная экономика: учебник для экон. вузов / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк [и др.]; под ред. Т.Г. Морозовой. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 526 с.

Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. М.: Инфра-М, 2008. 416 с.

Дополнительная рекомендуемая литература

Актуальные проблемы совершенствования управления региональными финансами: сб. докл. второй региональной науч.-практ. конф. "Актуальные проблемы совершенствования региональными финансами", 23-24 окт. 2008 г. / ред. кол.: А.В. Дорждеев (отв. ред.), А.В. Гукова, Д.Ю. Завьялов и др. М.: Финансы, 2009. 351 с.

Бабук И.М. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / И.М. Бабук. 2-е изд. Минск: ИВЦ Минфина, 2008. 327 с.

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. Москва: Дашков и К, 2013. 220 с.

Борисоглебская Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: финансирование социальных услуг: учебник для вузов / Л.Н. Борисоглебская, С.А. Кирсанов. СПб.: Андреевский изд. дом, 2008. 360 с.

Бортис Г. Институты, поведение и экономическая теория: Вклад в классико-кейнсианскую политическую экономию; пер. с англ. / Г. Бортис; науч. ред. Л. Воротина. Киев: Киево-Могилянская академия, 2009. 598 с.

Васин С.М., Шутов В.С. Управление рисками на предприятии. М.: Кнорусс, 2010, 304с

Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. для вузов / В.Р. Веснин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2008. 512 с.

Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008, 544 с.

Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М.: Гардарики, 2008. 288 с.

Гайдаенко А.А. Логистика: учебник для вузов / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. 2-е изд., стер. М.: КноРус, 2009. 268 с.

Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчикова, 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 511 с.

Годин А.М. Маркетинг: учеб. для вузов / А.М. Годин. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2008. 756 с.

Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для вузов / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. М.: КноРус, 2008. 416 с.

Григорьев М.Н. Маркетинг: учеб. для вузов / М.Н. Григорьев. М.: Юрайт, 2010. 366 с.

Дафт Р.Л. Менеджмент: учебник для слушателей дополнительного профессионального образования: пер. с англ. / Р.Л. Дафт. 10-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 655 с.

Дементьев Д.В. Бюджетная система РФ: учебное пособие для вузов / Д.В. Дементьев, В.А. Щербаков. 2-е изд., перераб. и испр. М.: КноРус, 2008, 2009. 248 с.

Дергачев В.А. Регионоведение: учеб. пособие для вузов / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-Дана, 2010. 519 с.

Дуканич Л.В. Налоги и налоговый менеджмент в России / Л.В. Дуканич. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 606 с.

Егоршин А.П. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / А.П. Егоршин. Н. Новгород: НИМБ, 2010. 190 с.

Ермасова Н.Б. Бюджетная система РФ: учеб. для вузов / Н.Б. Ермасова. М.: Высшее образование, 2009. 715 с.

Журавлева Г.П. Экономическая теория и политика рыночной системы хозяйствования / Г.П. Журавлева, В.В. Смагина. М.: Финансы и статистика, 2008. 639 с.

Казуева Т.С. Управление доходами и расходами предприятия: учебное пособие для вузов / Т.С. Казуева. М.: Дашков и К, 2008. 192 с.

Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. М.: КноРус, 2009. 416 с.

Инвестиционный менеджмент: учеб. для вузов / Н.Д. Гуськова [и др.]. М.: КноРус, 2010. 452 с.

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Е.А. Кандрашина. Москва: Дашков и К, 2013. 220 с.

Карпова С.В. Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров / С.В. Карпова. Ростов н/Д.: Феникс, 2009. 318 с.

Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учеб. пособие для вузов / Е.А. Киселева. М.: КноРус, 2008. 384 с.

Кисурина Л.Г. Кредиты и займы / Л.Г. Кисурина. М.: АКДИ «Экономика и жизнь», 2008. 160 с.

Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник для вузов / В.В. Ковалев. М.: ТК Велби: Проспект, 2008. 448 с.

Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: учебно-практ. пособие / В.В. Ковалев. М.: ТК Велби: Проспект, 2008. 544 с.

Колчина Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева; под ред. Н.В. Колчиной. М.: ЮНИТИ-Дана, 2008. 464 с.

Корпоративные финансы. Руководство к изучению курса: учебное пособие для вузов / отв. ред. И.В. Ивашковская. 2-е изд. М.: ГУ ВШЭ, 2008. 334 с.

Котёлкин С.В. Международный финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / С.В. Котёлкин. М.: Магистр: Инфра-М, 2010. 604 с.

Кремер Н.Ш. Эконометрика: учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко; под ред. Н.Ш. Кремера. 2-е изд., стер. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 311 с.

Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во РДЛ, 2008. 493 с.

Кудрявцев А.А. Интегрированный риск-менеджмент. М.: Экономика, 2010, 655 с.

Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с англ. В.Б. Колчанова. СПб.: Питер, 2008. 800 с.

Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. для вузов / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. изд. испр. М.: Инфра-М, 2008. 576 с.

Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие для вузов / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; под ред. И.Я. Лукасевича. М.: Вузовский учебник, 2008. 288 с.

Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: ЭКСМО, 2010, 768 с.

Макаров В.М. Менеджмент: учеб. пособие для вузов: для бакалавров: теория и практика / В.М. Макаров, Г.В. Попова. СПб.: Питер, 2011. 256 с.

Максимова Л.В. Управление персоналом: основы теории и деловой практикум : учебное пособие для вузов / Л.В. Максимова. Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2012. 253 с.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. для вузов / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2010. 448 с.

Маркетинг: общий курс: учеб. пособие для вузов / под ред. Н.Я. Калужновой, А.Я. Якобсона. 5-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2011. 476 с.

Маркетинг: учеб. для вузов / под общ. ред. Н.М. Кондратенко. М.: Юрайт, 2011. 540 с.

Маслова Т.Д. Маркетинг: учебник для вузов / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2008. 384 с.

Микроэкономика: инновационные аспекты: учеб.-метод. комплекс для подготовки магистров / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. М.: РАГС, 2008. 438 с.

Минько Э.В. Менеджмент качества: для бакалавров и специалистов: учебное пособие для вузов / Э.В. Минько, А.Э. Минько. СПб.: Питер, 2013. 268 с.

Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд./ пер. с англ. СПб.: Питер, 2008,

Никитина Н.В. Финансы организаций: учеб. пособие для вузов / Н.В. Никитина, С.С. Старикова. 2-е изд., испр. М.: Флинта: МПСИ, 2008. 368 с.

Новичков А.В. Экономическая теория (политическая экономия): учебное пособие / А.В. Новичков. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2008. 1008 с.

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. для вузов / Р.М. Нуреев. 2-е изд., изм. М.: НОРМА, 2008. 562 с.

О чем думают экономисты: беседы с нобелевскими лауреатами: пер. с англ. / под ред. П. Самуэльсона, У. Барнетта. М.: Сколково: Альпина Бизнес Букс, 2009. 490 с.

Региональные финансы: опыт, стратегии, перспективы / под ред. А.В. Дорждеева, Д.Ю. Завьялова. М.: Финансы, 2008. 368 с.

Результативность и эффективность бюджетных расходов: монография / А.В. Дорждеев, А.В. Гукова, С.И. Веденеев и др. М.: Финансы, 2009. 720 с.

Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: пер. с англ. / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. 18-е изд. М.: Вильямс, 2008. 745 с.

Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.М. Романенкова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2013. 665 с.

Славгородская М.Ю. Анализ финансовых аспектов реализации реформы местного самоуправления / М.Ю. Славгородская, Т.А. Летунова, А.А. Хрусталева. М.: ИГЭПП, 2008. 289 с.

Соловьев Б.А. Маркетинг: учебник для вузов / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. М.: Рос. экон. акад., 2008. 320 с.

Соломенникова Е.А. Экономика фирмы: учеб. пособие / Е.А. Соломенникова, В.В. Гурин, Е.А. Прищенко. Новосибирск: Изд-во Новосиб. гос. ун-та, 2008. 134 с.

Стародубровская И.В. Бюджетирование, ориентированное на результат, на региональном и муниципальном уровнях: подходы и рекомендации / И.В. Стародубровская. М.: ИЭПП, 2008. 184 с.

Сорнете Д. Как предсказывать крахи финансовых рынков: критические события в сложных финансовых системах: пер. с фр. / Д. Сорнете. 2-е изд., стер. М.: SmartBook: Изд-во «И-трейд», 2008. 394 с.

Стратегический менеджмент: учебник для вузов для бакалавров / под ред. А.Н. Петрова. 3-е изд. СПб.: Питер, 2012. 398 с.

Суровцев М.Е. Финансовый менеджмент. Практикум: учеб. пособие для вузов / М.Е. Суровцев, Л.В. Воронова. М.: Эксмо, 2009. 139 с.

Тарасевич Л.С. Теория корпоративных финансов: учеб. для вузов / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. М.: Высшее образование, 2008. 237 с.

Тихомиров Н.П., Тихомирова Т.М. Риск-анализ в экономике. М.: Экономика, 2010, 318 с.

Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / под ред. А.Н. Петрова. 2-е изд. СПб.: Питер, 2010. 496 с.

Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. М.: Юрайт, 2013. 476 с.

Тюкавкин Н.М. Финансы предприятий: учеб. пособие для вузов / Н.М. Тюкавкин. Самара: Самарский университет, 2009. 183 с.

Тюкавкин Н.М. Экономика фирмы (предприятия): учеб. пособие для вузов / Н.М. Тюкавкин. Самара: Самарский университет, 2009. 192 с.

Тюкавкин Н.М. Маркетинг: учебное пособие для вузов / Н.М. Тюкавкин, А.Н. Сорочайкин. Самара: Самарский университет, 2012. 87 с.

Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. И.Б. Дураковой. М.: Инфра-М, 2012. 569 с.

Тяпухин А.П. Логистика: учебник для бакалавров / А.П. Тяпухин. М.: Юрайт, 2013. 568 с.

Управление инвестициями: в 2-х т./ В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. М.: Высшая школа, 2008.

Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 527 с.

Финансы и кредит: учеб. для вузов / под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт: Высшее образование, 2009. 610 с.

Финансы: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 703 с.

Финансы: учеб. для вузов / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б.М. Сабанти. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт-М, 2008. 463 с.

Финансы: учебник для высш. и сред. учеб. заведений / А.И. Архипов, И.А. Погосов, И.В. Караваева [и др.]; под ред. А.И. Архипова, И.А. Погосова. М.: Проспект, 2009. 627 с.

Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 527 с.

Формирование регионального бюджета на основе статистических показателей: учеб.-метод. пособие / О.В. Иншаков [и др.]. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2009. 532 с.

Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник для экономических вузов / А.М. Фридман. 2-е изд. М.: Дашков и Ко, 2012. 487 с.

Фомишин С.В. История экономических учений / С.В. Фомишин, С.В. Мочерный. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 350 с.

Хазанович Э.С. Инвестиции: учеб. пособие / Э.С. Хазанович. М.: Кнорус, 2011. 320 с.

Холопов А.В. История экономических учений: учеб. пособие для вузов / А.В. Холопов. М.: Эксмо, 2008. 446 с.

Хохлов Н.В. Управление риском. М.:ЮНИТИ, 2007.

Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2008. 458 с.

Цаплина Н.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для экон. специальностей заоч. формы обучения / Н.А. Цаплина. Самара: Самарский университет, 2009. 122 с.

Царихин К.С. Инвестиции в акции – просто и понятно / К.С. Царихин. М.: Эксмо, 2008. 152 с.

Цвайнерт Й. История экономической мысли в России. 1805-1905: пер. с нем. / Й. Цвайнерт. 2-е изд. М.: ГУ ВШЭ, 2008. 410 с.

Чувакова С.Г. Стратегический маркетинг: учеб. пособие для вузов / С.Г. Чувакова. М.: Дашков и К, 2010. 272 с.

Чуев И.Н. Экономика предприятия: учеб. для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2008. 416 с.

Экономика предприятий (организаций): учеб. для вузов / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. 4-е изд. М.: Финансы и статистика, 2008. 510 с.

Экономическая теория: учеб. пособие для вузов / В.М. Соколинский, В.Е. Корольков [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского. 4-е изд., стер. М.: КноРус, 2008. 464 с.

Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. И.П. Николаевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 527 с.

Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. Е.Н. Лобачевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высшее образование, 2008. 516 с.

Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. Е.Н. Лобачевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт: Высшее образование, 2010. 515 с.

Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. 4-е изд. СПб.: Питер, 2009. 556 с.

Энциклопедия финансового риск-менеджмента / под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 878 с.

Янбарисов Р.Г. Экономическая теория: учеб. пособие для вузов / Р.Г. Янбарисов. М.: Форум: Инфра-М, 2009. 623 с.

Учебное издание

ЭКОНОМИКА

*Программа государственного экзамена
для студентов-бакалавров по направлению 080100.62 «Экономика»*

Составители: Н. М. Тюкавкин, Е. Н. Кононова, Е. С. Подборнова

Публикуется в авторской редакции
Компьютерная верстка, макет Т.В. Кондратьевой

Подписано в печать 13.03.2014. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 2,6; уч.-изд. л. 2,75. Гарнитура Times.

Тираж 100 экз. Заказ № 2358.

Издательство «Самарский университет», 443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Тел. 8 (846) 334-54-23

Отпечатано на УОП СамГУ