

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

Экономика отрасли

Электронные тестовые материалы

САМАРА

2012

Составители: **Хайтбаев Валерий Абдурахманович,**
Немчинов Олег Александрович

Экономика отрасли [Электронный ресурс] : электрон. тестовые материалы / Минобрнауки России, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т); сост. В. А. Хайтбаев, О. А. Немчинов. - Электрон. текстовые и граф. дан. (1,8 Мбайт). - Самара, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

Тестовые материалы позволяют проверить знания студентов по основным понятиям и определениям экономики отрасли, используемых при изучении учебной дисциплины; по основным методам и принципам управления экономической деятельностью предприятий отрасли; анализу предназначения, структуры и способов управления основными активами предприятий отрасли, в том числе трудовыми ресурсами и другим темам, входящим в курс дисциплины «Экономика отрасли».

Учебное пособие предназначено для подготовки бакалавров факультета инженеров воздушного транспорта по направлению 190700.62 «Технология транспортных процессов» (Федеральный Государственный образовательный стандарт третьего поколения - ФГОС-3) при изучении дисциплины «Экономика отрасли» в 8 семестре.

Также оно может быть использовано для подготовки бакалавров факультета заочного обучения по направлению 190700.62 «Технология транспортных процессов» (Федеральный Государственный образовательный стандарт третьего поколения - ФГОС-3) при изучении дисциплины «Экономика отрасли» в 4 семестре.

Подготовлено на кафедре организации и управления перевозками на транспорте СГАУ.

© Самарский государственный
аэрокосмический университет, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Тесты к теме 1. Введение в экономику авиационной отрасли	4
Тесты к теме 2. Цена в системе хозяйственного механизма	6
Тесты к теме 3. Управление оборотными средствами предприятий	9
Тесты к теме 4. Управление внеоборотными активами предприятий	12
Тесты к теме 5. Трудовые ресурсы предприятия	15
Тесты к теме 6. Управление финансовыми результатами деятельности предприятий	17
Тесты к теме 7. Денежные отношения предприятий	19
Тесты к теме 8. Банкротство предприятий	21
Тесты к теме 9. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии	23
Тесты к теме 10. Управление активами предприятия в условиях их дефицита	27
Тесты к теме 11. Основы финансового анализа	29
Тесты к теме 12. Показатели эффективности инвестиционного проекта	31

Тесты к теме 1. Введение в экономику авиационной отрасли

1. Что является оптимальным экономическим результатом для Правительства?
 - а) рост количества и качества удовлетворенных потребностей
 - б) степень удовлетворения общественных потребностей
 - в) пророст прибыли
 - г) рост объема производства

2. Какой субъект рыночного хозяйства регулирует движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка?
 - а) домашнее хозяйство
 - б) предприятие
 - в) банк
 - г) государство

3. К классификации рынков по экономическому назначению субъектов рыночных отношений не относится:
 - а) рынок товаров и услуг
 - б) финансовый рынок
 - в) рынок информации
 - г) мировой рынок

4. Инфраструктура рыночной экономики – это...
 - а) система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения разнообразных объектов рыночных связей
 - б) совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования
 - в) система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения
 - г) товары и услуги, факторы производства (труд, земля, средства производства), ценные бумаги, капитал, государственные льготы и субсидии

5. Что не является функцией, обеспечиваемой авиационным транспортом?

- а) создание эффективных общих условий воспроизводства
- б) размещение производительных сил по территории страны
- в) социально-экономическое и культурное развитие общества
- г) обороноспособность страны

6. Что не относится к условиям перехода к рыночным отношениям?

- а) обеспечение свободы хозяйственной деятельности
- б) отказ от приватизации
- в) сохранение наряду с распространением рыночных отношений значительного нерыночного сектора экономики
- г) предоставление всем равных возможностей в «зарабатывании средств»

Тесты к теме 2. Цена в системе хозяйственного механизма

1. Что не входит в структуру цены?

- а) себестоимость (издержки производства);
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

2. Что сначала включается в цену на практике?

- а) НДС, затем акциз;
- б) акциз, затем НДС.

3. При снижении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

4. К какой классификации видов цен относятся «сезонные» цены?

- а) по сроку действия;
- б) по характеру установления;
- в) в зависимости от вида рынка;
- г) по характеру обслуживаемого экономического оборота.

5. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- а) закупочную цену;
- б) оптовую цену предприятия;
- в) розничную цену;
- г) оптовую цену промышленности.

6. Что такое ценообразование?

- а) Определение уровней и соотношений цен на весь ассортимент продукции;

б) механизм принятия решений о поведении субъекта хозяйствования на различных типах рынков;

в) комплекс практических мер по управлению ценами.

7. В структуру оптовой цены предприятия входят:

а) себестоимость, прибыль, НДС;

б) постоянные, переменные издержки, НДС;

в) себестоимость, норма прибыли, НДС, акциз.

8. Затратный метод ценообразования - это:

а) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;

б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

в) способ ускорения оборачиваемости оборотных средств.

9. Оптовая цена промышленности формируется:

а) на основе оптовой цены предприятия плюс издержки обращения, прибыль сбытовых организаций и НДС;

б) на основе средней оптовой цены промышленности плюс НДС и акцизы;

в) на основе розничной цены товара за вычетом издержек обращения, плановой прибыли розничной торговли и налога на добавленную стоимость.

10. Из чего формируется посредническая надбавка?

а) Издержки обращения посредника;

б) прибыль посредника;

в) налог на прибыль посредника;

г) НДС.

11. Что представляет собой добавленная стоимость?

а) Сумма оплаты труда и прибыли

б) Разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление

в) Разность выручки от реализации и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции

г) Сумма прибыли и амортизации

12. Каким образом устанавливаются ставки акциза по подакцизным товарам?

- а) В абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения
- б) В процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза
- в) В процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза

13. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;
- в) считает спрос эластичным;
- г) увеличение издержек производства.

Тесты к теме 3. Управление оборотными средствами предприятий

1. Дебиторская задолженность отражена ____ разделе бухгалтерского баланса.
 - а) во II разделе актива
 - б) в III разделе пассива
 - в) в IV разделе пассива
 - г) в V разделе пассива

2. На величину операционного цикла НЕ оказывает влияние период оборота..
 - а) Кредиторской задолженности
 - б) Запасов сырья и материалов
 - в) Запасов незавершенного производства
 - г) Запасов готовой продукции

3. Определение минимальной потребности предприятия в оборотных средствах, обеспечивающих нормальный ход производства и реализации продукции, является целью _____ оборотных средств.
 - а) Обращения
 - б) Нормирования
 - в) Планирования
 - г) Рентабельности

4. Темп роста выручки от продажи продукции составил 110,6%, темп роста величины оборотных средств – 106,2%. При прочих равных условиях эффективность использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости)...
 - а) Осталась без изменения
 - б) Уменьшилась
 - в) Увеличилась
 - г) Уменьшилась в 1,3 раза

5. Привлечение заемных средств для финансирования капитальных вложений целесообразно, если процент по кредиту
 - а) выше нормы прибыли

- б) ниже рентабельности собственного капитала
 - в) равен рентабельности собственного капитала
 - г) выше рентабельности собственного капитала
6. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и прочих равных условий приводит к:
- а) повышению потребности в оборотных средствах;
 - б) уменьшению потребности в оборотных средствах;
 - в) сохранению их на прежнем уровне.

7. По степени необходимости оборотный капитал делят на:

- а) оборотные производственные фонды; фонды обращения;
- б) постоянный; переменный;
- в) собственный; заемный;
- г) нормируемый; ненормируемый.

8. Какой показатель характеризует минимально необходимую сумму денежных средств для производственной деятельности?

- а) норма оборотных средств;
- б) норматив оборотных средств;
- в) оборачиваемость;
- г) обеспеченность оборотными средствами.

9. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?

- а) дебиторская задолженность;
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

10. Какой элемент оборотных средств не нормируется предприятием?

- а) производственные запасы;
- б) расходы будущих периодов;
- в) дебиторская задолженность;
- г) незавершенное производство.

6. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода?

- а) От начального и конечного запасов
- б) От среднего запаса
- в) От себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса
- г) От всего вышеперечисленного

7. Что такое оборотный капитал?

- а) Часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг
- б) Чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств
- в) Часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования
- г) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда

8. Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет ускорения:

- а) нормирования;
- б) оборачиваемости;
- в) фондоотдачи;
- г) снижения себестоимости продукции.

Тесты к теме 4. Управление внеоборотными активами предприятий

1. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...

- а) воспроизводства основных фондов;
- б) определения расходов по содержанию основных фондов;
- в) планирования текущих и капитальных ремонтов;
- г) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции.

2. Какой показатель применяют для анализа процесса движения основных фондов?

- а) коэффициент фондоотдачи;
- б) коэффициент загрузки;
- в) коэффициент выбытия;
- г) коэффициент сменности.

3. Объем товарной продукции за год составил 465 тыс.руб., величина основных средств на начало года составила 150 тыс.руб., на конец года – 160 тыс.руб. Фондоотдача основных средств составляет _____

- а) 3,1;
- б) 3;
- в) 3,2;
- г) 2,91.

4. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по...

- а) первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости;
- б) натуральной, восстановительной и остаточной стоимости;
- в) восстановительной, первоначальной, балансовой стоимости;
- г) первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

5. Объем товарной продукции за год составил 250 тыс.руб., величина основных средств на начало года составила 120 тыс.руб., на конец года – 130 тыс.руб.. Фондоёмкость продукции составляет _____

- а) 0,5;

б) 2;

в) 0,75;

г) 0,48.

6. Процесс начисления амортизации основных средств предприятия заключается в...

а) переносе стоимости основных средств на себестоимость продукции;

б) затратах на приобретение основных средств;

в) денежном выражении физического износа;

г) затратах на поддержание основных средств в рабочем состоянии.

7. Первоначальная стоимость основных производственных фондов определяется...

а) суммой затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж;

б) суммой затрат на приобретение основных фондов с учетом износа;

в) разность между стоимостью основных производственных фондов и суммой их износа;

г) суммой затрат на приобретение основных фондов.

8. Физический износ основных фондов показывает

а) потерю первоначальных качеств, происходящую только в процессе их функционирования;

б) их обесценения до их морального износа;

в) потерю первоначальной потребительной стоимости, происходящую в процессе их функционирования или бездействия;

г) потерю первоначальной потребительной стоимости, происходящую только в процессе их бездействия.

9. В течение какого времени, как правило, амортизируются нематериальные активы?

а) 1 год;

б) 3 года;

в) 5 лет;

г) 10 лет.

10. В бухгалтерском учете основные средства отражаются, как правило, по _____ стоимости

а) первоначальной;

б) восстановительной;

в) остаточной;

г) натуральной.

11. Для эффективности производства:

- а) фондоотдача должна увеличиваться, а фондоемкость уменьшаться;
- б) фондоотдача и фондоемкость должны увеличиваться;
- в) фондоотдача должна уменьшаться, а фондоемкость увеличиваться.

Тесты к теме 5. Трудовые ресурсы предприятия

1. Анализ структуры персонала предприятия основан на расчете...
 - а) соотношения количества руководителей и работников
 - б) количества руководителей, специалистов, служащих и рабочих
 - в) структуры составляющих имущества предприятия
 - г) удельного веса каждой категории работников в общей их численности

2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...
 - а) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений;
 - б) списочный и явочный;
 - в) рабочих основных и вспомогательных цехов;
 - г) рабочих и служащих.

3. Взаимоотношения, обеспечивающие координацию действий работников, находящихся на одном уровне управления, являются _____ связями управления.
 - а) обратными;
 - б) горизонтальными;
 - в) прямыми;
 - г) вертикальными.

4. Значение тарифной ставки для промышленного предприятия устанавливается...
 - а) профсоюзами;
 - б) рабочим;
 - в) предприятием;
 - г) государством.

5. К промышленно-производственному персоналу НЕ относятся (-ится)...
 - а) сотрудники заводского профилактория;
 - б) сотрудники финансового отдела;
 - в) персонал заготовительного участка;

г) специалисты отдела главного технолога.

6. Мотивация работников предприятия основана на идентификации _____ работников

- а) восприятия;
- б) потребностей;
- в) знаний;
- г) поведения.

7. Начальник цеха относится к группе кадрового состава....

- а) «технический персонал»;
- б) «руководитель среднего звена»;
- в) «специалист»;
- г) «руководитель низшего звена»

8. Правительством устанавливается часовая тарифная ставка работника (-ов) ____ разряда (-ов)

- а) нулевого;
- б) всех;
- в) первого;
- г) последнего.

9. Фонд оплаты труда по предприятию НЕ включает...

- а) Оплату внеурочного труда работников
- б) Фонды заработной платы по категориям работающих
- в) Оплату суточных при пребывании в командировке
- г) Единовременные выплаты работникам

10. Что позволяют выявить и обосновать хронометраж и фотография рабочего дня

- а) выработку;
- б) нормы времени;
- в) трудоемкость;
- г) производительность труда.

Тесты к теме 6. Управление финансовыми результатами деятельности предприятий

1. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) чистый доход предприятия;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью.

2. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

- а) прибыль, получаемая предприятием;
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- в) балансовая прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции;
- г) отношение прибыли к цене изделия.

3. Рентабельность продукции определяется как отношение:

- а) балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

4. Точка безубыточности представляет собой:

- а) величину затрат на производство и реализацию продукции;
- б) объем выпуска продукции, когда предприятие получает прибыль;
- в) объем выпуска продукции, когда нет прибыли, но нет и убытка.

5. Производственный рычаг показывает:

- а) на сколько процентов изменится прибыль при изменении объема реализации на один процент;
- б) на сколько единиц продукции необходимо изменить величину выпуска для нахождения точки безубыточности.

6. Запас финансовой прочности представляет собой:

- а) сумму, на которую предприятие может позволить снизить выручку, не выходя из зоны прибыли;
- б) сумму выручки от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не получает прибыли.

7. Процесс дисконтирования представляет собой...

- а) наращение денежного потока инвестиционного проекта к будущему моменту времени
- б) определение ожидаемых денежных поступлений от предлагаемого проекта
- в) приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени
- г) исчисление суммы дохода при вложении средств в инвестиционный проект

8. Переменные затраты с ростом объемов производства...

- а) уменьшаются;
- б) увеличиваются;
- в) увеличиваются на единицу продукции;
- г) не изменяются.

9. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует...

- а) механизация производственных процессов;
- б) снижение трудоемкости;
- в) увеличение штата персонала;
- г) рост производительности труда.

10. Увеличение ставки налога на прибыль уменьшает _____ прибыль предприятия.

- а) Налогооблагаемую;
- б) Валовую;
- в) Балансовую;
- г) Чистую.

Тесты к теме 7. Денежные отношения предприятий

1. Какой счет открывают банки организациям, не имеющим статуса юридического лица и не занимающимся предпринимательской деятельностью, а также физическим лицам?

- а) текущий счет
- б) расчетный счет
- в) клиентский счет
- г) балансовый счет

2. Кто такой бенефициар?

- а) получатель средств
- б) банк плательщика
- в) банк получателя
- г) лицо, перечисляющее средства

3. Сколько составляется экземпляров платежного поручения при представлении в банк?

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5

4. Куда не направляется экземпляр платежного поручения?

- а) в банк получателя, где производится зачисление средств на счет получателя;
- б) в банк получателя и с выпиской с его счета передается получателю средств;
- в) в налоговые органы
- г) плательщику вместе с выпиской со счета

5. Расчетным документом, содержащим требование кредитора (получателя средств), по основному договору, к должнику (плательщику) об уплате денежной суммы через банк является...

- а) платежное поручение
- б) платежное требование

в) аккредитив

г) инкассо

6. Какой вид безналичных платежей является наиболее выгодным для продавца, обеспечивая полную гарантию со стороны покупателя в своевременной оплате счетов, требований и векселей поставщика за отгруженную продукцию?

а) аккредитив

б) инкассо

в) расчеты чеками

г) платежное требование

Тесты к теме 8. Банкротство предприятий

1. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевают состояние счетов предприятия, гарантирующее...
 - а) его ликвидность;
 - б) быструю реализацию активов;
 - в) постоянное покрытие убытков;
 - г) независимость предприятия от внешних источников финансирования.

2. Очередность удовлетворения требований кредиторов определена...
 - а) Законом «О несостоятельности (банкротстве)»
 - б) Гражданским кодексом РФ
 - в) Конституцией РФ
 - г) Административно-процессуальным кодексом РФ

3. Арбитражный суд возбуждает дело о банкротстве, если требования к должнику в совокупности составляют не менее...
 - а) 100 МРОТ;
 - б) 300 МРОТ;
 - в) 500 МРОТ;
 - г) 1000 МРОТ.

4. Какие расходы покрываются вне очереди, до удовлетворения требований кредиторов?
 - а) требования по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды;
 - б) требования граждан за причинение вреда жизни или здоровью;
 - в) текущие коммунальные и эксплуатационные платежи должника;
 - г) выплаты вознаграждений по авторским договорам.

5. Что такое «санация»?
 - а) добровольное объявление о банкротстве должника;
 - б) меры по восстановлению платежеспособности предприятия;
 - в) процесс продажи имущества предприятия;

г) процедура мирового соглашения между должником и кредитором.

6. Каково условно принятое минимальное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами?

а) 0,1;

б) 0,5;

в) 1,0;

г) 2,0.

7. Каково условно принятое минимальное значение коэффициента текущей ликвидности?

а) 0,1;

б) 0,5;

в) 1,0;

г) 2,0.

8. При каких условиях возможна ликвидация предприятия?

а) только при добровольном согласии учредителей;

б) только по решению суда;

в) при обоих условиях.

Тесты к теме 9. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии

1. Величина запасов предприятия входит в бухгалтерском балансе в...
 - а) дебиторскую задолженность;
 - б) собственный капитал предприятия;
 - в) оборотные активы предприятия;
 - г) кредиторскую задолженность.

2. Метод планирования, при котором установление цены товара производится путем увеличения себестоимости на определенную норму прибыли, называется ...
 - а) нормативным
 - б) коммерческим
 - в) рыночным
 - г) прогнозным

3. Относительные показатели выполнения плана рассчитываются как...
 - а) разность между показателями отчетного и базового периода;
 - б) отношение фактических показателей к плановым;
 - в) отношение плановых показателей к фактическим;
 - г) разность между показателями последующего и предыдущего периодов.

4. Понятие «финансовое планирование» заключается в...
 - а) воплощении стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей
 - б) определении вариантности развития состояний предприятия на основе сложившихся тенденций
 - в) разработке стратегических целей деятельности предприятия
 - г) разработке альтернативных показателей и параметров финансовой отчетности

5. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность характеризует хозяйственную деятельность организации за..
 - а) месяц, 9 месяцев, 12 месяцев.
 - б) квартал, 6 месяцев, 9 месяцев
 - в) квартал, полугодие, 12 месяцев

г) полугодие, год.

6. Разработка годового плана начинается с плана...

а) материально-технического обеспечения

б) по труду и кадрам

в) производства

г) продаж

7. Поиск долгосрочных потребителей производимой продукции на основе анализа рынков, является частью _____ планирования сбыта

а) оперативного

б) финансового

в) стратегического

г) тактического

8. Какой метод планирования показателей финансового плана основывается на экстраполяции прошлых величин финансовых показателей:

а) нормативный;

б) балансовый;

в) расчетно-аналитический;

г) экономико-математического моделирования.

9. Что не относится к операционному бюджету?

а) бюджет продаж;

б) бюджет движения денежных средств;

в) бюджет производства;

г) отчет о прибылях и убытках.

10. В чем заключается метод «пробки»?

а) выявление разности дохода и расхода предприятия;

б) выявление разности пассивов и активов баланса;

в) выявление зависимости показателей от объема реализации.

1. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?

а) слабо используется;

- б) границы планирования ограничены;
- в) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды;
- г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода.

2. Какие методы планирования используются на предприятии?

- а) программно-целевые;
- б) расчетно-аналитические;
- в) балансовые;
- г) экономико-математические;
- д) все вышеперечисленные.

3. Какова роль нормативной базы в планировании?

- а) нормативная база – основа всех видов планов;
- б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании;
- в) основа определения потребности во всех видах ресурсов.

4. В чем заключается сущность тактического планирования?

- а) разработка текущих планов;
- б) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач;
- в) прогнозирование решения задач.

5. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- а) уточняет задания годового плана;
- б) определяет внутрипроизводственные задания;
- в) межцеховое и внутрицеховое планирование.

6. Что такое производственная мощность предприятия?

- а) максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов;
- б) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии;
- в) максимальная производственная программа.

7. Какая из перечисленных характеристик правильно отражает сущность планирования:

- а) выбор варианта оптимального использования потенциала предприятия;
- б) поиск лучшего способа достижения целей предприятия;
- в) определение варианта развития предприятия с минимальными затратами,

8. Какие из названных позиций правильно характеризуют стратегическое планирование.

- а) видение предприятия в будущем;
- б) наиболее долгосрочное в сравнении с другими видами планирования;
- в) детальный план развития предприятия;
- г) способ достижения долгосрочных целей предприятия.

9. Какие из названных позиций характеризуют текущий план:

- а) это наиболее детальный план работы предприятия;
- б) в текущем плане увязываются задачи всех подразделений предприятия;
- в) в текущем плане указываются задания по декадам;
- г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам;

10. Взаимосвязь между производственной программой предприятия и планом производства и реализации продукции состоит в следующем:

- а) производственная программа входит в план производства и реализации продукции;
- б) производственная программа включает в себя план производства и реализации продукции;
- в) производственная программа предприятия находится в прямой зависимости от плана производства и реализации продукции.

Тесты к теме 10. Управление активами предприятия в условиях их дефицита

1. Вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками, их дочерними фактор-фирмами мелким и средним фирмам (клиентам) – это...
 - а) лизинг;
 - б) факторинг;
 - в) кредитование

2. Какую часть общей суммы требования к должникам фактор-фирма обычно оплачивает своим клиентам?
 - а) 10-30%
 - б) 50%
 - в) 70-90%

3. Что не относится к особенностям факторинга?
 - а) операции, как правило, осуществляются по фиксированной ставке, защищающей от инфляции.
 - б) не требуется обеспечение чем-либо
 - в) усложнение взаимоотношений с покупателями в результате смены держателя дебиторской задолженности

4. Кто не принимает непосредственное участие в заключение договора лизинга:
 - а) поставщик имущества
 - б) банк
 - в) арендатор

5. Какого вида лизинга не существует:
 - а) стратегический
 - б) финансовый
 - в) оперативный

6. Что такое аннуитет?
 - а) выплаты лизинговых платежей равными частями в течение всего срока аренды
 - б) выплата всей суммы лизинговых платежей единовременно за один раз

в) выплата лизинговых платежей ускоренным методом, уменьшаясь по мере приближения к концу срока договора лизинга.

7. Что не относится к недостаткам лизинга?

а) происходит моральное старение арендуемого оборудования

б) стоимость лизинга оборудования может быть выше затрат на его приобретение в кредит

в) лизингополучатель включает арендные платежи в затраты на производство продукции.

Тесты к теме 11. Основы финансового анализа

1. Пассив баланса предприятия:

- а) находится в любых отношениях с активом;
- б) может быть меньше актива;
- в) может быть больше актива;
- г) всегда равен активу.

2. В активе баланса отражаются:

- а) состав хозяйственных средств;
- б) совокупность источников хозяйственных средств;
- в) собственные средства предприятия;
- г) обязательства и долги компании.

3. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) можно повысить путем:

- а) увеличения кредитов банков;
- б) увеличения оборотных активов;
- в) увеличения внеоборотных активов.

4. Возможности в получении кредита предприятием и способности его своевременного погашения за счет собственных средств и других финансовых ресурсов - это:

- а) рентабельность;
- б) финансовая устойчивость;
- в) кредитоспособность;
- г) все варианты ответа верны.

5. Наличие у предприятия финансовых возможностей погасить свои долговые обязательства:

- а) факторинг;
- б) платежеспособность;
- в) ликвидность баланса предприятия.

6. Внеоборотные активы - это:

- а) наиболее ликвидные активы;

б) трудно реализуемые активы;

в) быстро реализуемые активы.

7. Медленно реализуемые активы - это:

а) сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция;

б) все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения;

в) дебиторская задолженность.

8. Субъектами внутреннего финансового анализа являются...

а) Инвесторы

б) Менеджеры различных уровней управления предприятия

в) Налоговые органы

г) Кредиторы

9. Для оценки платежеспособности предприятия применяется

а) расчет показателей рентабельности

б) расчет собственного оборотного капитала

в) сопоставление текущих активов и пассивов

г) разница между собственным и заемным капиталом

10. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем:

а) уменьшения внеоборотных активов;

б) уменьшения фондов потребления;

в) уменьшения капитала и резервов.

11. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) можно повысить путем:

а) увеличения кредитов банков;

б) увеличения оборотных активов;

в) увеличения внеоборотных активов.

Тесты к теме 12. Показатели эффективности инвестиционного проекта

1. Инвестиции это такие вложения которые:
 - а) Равны капиталовложениям
 - б) Больше капиталовложений
 - в) Меньше капиталовложений

2. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле:
 - а) Денежные средства
 - б) Капиталовложения

3. Кто не может быть признан инвестором:
 - а) Граждане РФ
 - б) Иностранные физические лица
 - в) Государство
 - г) Налоговые органы

4. Инвестиции в производство - это:
 - а) Расходы предприятия на изготовление продукции
 - б) Затраты на приобретение машин и оборудования
 - в) Затраты на покупку сырья и материалов

5. Расчетный период при оценке эффективности инвестиционного проекта включаем продолжительность:
 - а) Создания объекта
 - б) Срок эксплуатации
 - в) Создания, эксплуатации и ликвидации объекта

6. Если индекс доходности меньше единицы, то проект следует:
 - а) Принять
 - б) Отвергнуть

7. Чистый приток реальных денег от операционной деятельности при осуществлении инвестиционного проекта включает:

- а) Выручку от реализации продукции
- б) Себестоимость реализованной продукции
- в) Прибыль до вычета налогов

8. Процедура приведения потока к начальному периоду проводится путем умножения этих же текущих величин потока на коэффициент, учитывающий уменьшение значимости денежного потока при его отдалении во времени называется...

- а) Нарощением;
- б) Дисконтированием;
- в) Компаундированием.

9. Не используется при выборе наиболее выгодного варианта инвестиционного проекта:

- а) Чистый дисконтированный доход
- б) Индекс доходности
- в) Внутренняя норма доходности
- г) Жизненный цикл проектируемого мероприятия

10. Срок окупаемости инвестиций – это:

- а) отношение суммы инвестиций к величине прибыли;
- б) отношение величины прибыли к сумме инвестиций;
- в) отношение суммы инвестиций к величине выручки.