

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЁВА
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО РАЗРАБОТКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
261201 «ТЕХНОЛОГИЯ И ДИЗАЙН УПАКОВОЧНОГО
ПРОИЗВОДСТВА», 261202 «ТЕХНОЛОГИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА»**

САМАРА 2010

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЁВА
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО РАЗРАБОТКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
261201 «ТЕХНОЛОГИЯ И ДИЗАЙН УПАКОВОЧНОГО
ПРОИЗВОДСТВА», 261202 «ТЕХНОЛОГИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА»

САМАРА
Издательство СГАУ
2010

УДК СГАУ:621.798(075)+655(075)
ББК 37.8

Авторы-составители: *А.А. Гнупова, А.Ю. Апарина*

Рецензент канд. фил. наук Н.В. П р я д и л ь н и к о в а

Методические указания по разработке экономической части дипломных работ для специальностей 261201 «Технология и дизайн упаковочного производства», 261202 «Технология полиграфического производства» / сост. А.А. Гнупова, А.Ю. Апарина. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2010. – 24 с.

В методических указаниях рассмотрен пример экономической части дипломной работы студентов специальностей 261201 «Технология и дизайн упаковочного производства» и 261202 «Технология полиграфического производства», которая заключается в анализе технологических характеристик издания, расчете затрат на издание, типографских расходов, потребности в материалах, прибыли и розничной цены издания.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения	4
2. Технологическая характеристика издания	4
3. Определение объемов издания	5
3.1. <i>Исчисление объема литературного произведения в авторских листах</i>	5
3.2. <i>Исчисление объема в учетно-издательских листах</i>	8
3.3. <i>Исчисление объема в печатных листах</i>	10
3.4. <i>Исчисление объема в условно-печатных листах</i>	10
3.5. <i>Исчисление объема в физических, или бумажных листах</i>	11
4. Определение затрат издательства на выплату авторского вознаграждения	11
5. Определение типографских расходов	13
6. Определение потребности в материалах	14
6.1. <i>Определение количества бумаги</i>	14
6.2. <i>Определение стоимости общего количества бумаги</i>	14
6.3. <i>Расчет обложки</i>	15
6.4. <i>Расходы на краску, офсетные пластины и другие материалы</i>	16
7. Определение издательской себестоимости	16
8. Определение рентабельности и прибыли издания	18
9. Определение розничной цены издания	19
10. Анализ затрат и характеристик издания	19
Список использованной литературы	21

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Экономическая часть дипломной работы для вышеупомянутых специальностей заключается в анализе технологической характеристики издания, расчете затрат на издание, типографских расходов, потребности в материалах, прибыли и розничной цены издания.

Конкретное издание для выполнения экономической части дипломной работы каждому студенту выдает консультант по экономике.

Рассмотрим пример выполнения экономической части дипломной работы.

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЯ

№ п/п	Наименование	Показатели
1.	Автор	Под редакцией Г.А. Маковецкой
2.	Наименование издания	«Что? Где? Почему? Болит у ребенка»
3.	Вид издания	Переиздание
4.	Формат издания	84 × 108 1/32
5.	Тираж	10 000 экз.
6.	Объем издания: а) в физических печатных листах б) в бумажных листах в) в условных печатных листах г) в учетно-издательских листах д) в авторских листах е) в страницах	7,5 печ. л. 3,75 бум. л. 13 усл. печ. л. 8,297225 уч.-изд. л. 8,359425 авт. л. 240 с.
7.	Формат полосы набора	5 1/2 × 9 кв.

8.	Формат набора основного текста (сниженный из-за использования заголовков-фонариков)	4 1/6 × 9 кв.
9.	Гарнитура	Литературная (Times New Roman)
10.	Кегль набора: - основного текста - дополнительного текста	11 пт. 9 пт.
11.	Красочность: - основного текста - обложки	1 краска (черная) 4 краски
12.	Бумага: - основного текста - обложки	Офсетная 70 г/м ² Офсетная 240 г/м ²
13.	Способ печати	Офсетная печать
14.	Способ скрепления тетрадей в блоки	Шито-клеевое скрепление

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ИЗДАНИЯ

3.1. Исчисление объема литературного произведения в авторских листах

(согласно инструкции по исчислению объема литературного произведения в авторских листах от 22 февраля 1940 г.)

Авторский лист – единица объема литературного произведения (рукописного или напечатанного), равная 40 тыс. печатных знаков (машинописного текста). Печатными знаками считаются все видимые печатные знаки (буквы, знаки препинания, цифры и т.п.) и каждый пробел между словами. Авторский лист служит измерителем авторского труда и рекомендуется в качестве единицы измерения труда рецензентов и штатных редакторов.

Определение числа знаков в строке

Методом подсчета количества знаков в десяти полных без примесей строках и деления полученной суммы на десять получаем 38,1 знака в строке. Округлив, получаем 38 знаков в строке.

Определение числа строк в полосе

Число строк в полосе при сплошном тексте определяется по фактическому количеству строк без учета колонцифры и колонтитула.

Неполные строки при подсчете считаются за полные.

Заголовки и подзаголовки (включая элементарные членения текста цифрами, звездочками и т.п.) входят в подсчет строк – строка за одну строку основного шрифта.

Объем издания в авторских листах

Спусковые полосы – подсчет спусковых полос ведется по принципу подсчета неполных полос, поэтому все строки спусковых полос просчитаны в составе неполных полос.

Полная полоса = 40 строк.

Полные полосы:

1 + 5 + 3 + 3 + 2 + 2 + 1 + 3 + 9 + 1 + 1 + 3 + 1 + 1 + 1 + 4 + 1 + 2 + 1 +
+ 2 + 2 + 2 + 1 + 2 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 2 + 3 + 2 + 3 + 5 + 6 + 2 + 1 + 1 +
+ 3 + 1 = 88 полных полос; $88 \times 40 = 3520$ строк всего в книге в полных
полосах.

$3520 \text{ (строк)} \times 38 \text{ (знаков)} = 133\,760 \text{ (знаков)}$.

Неполные полосы (в строках):

28 + 38 + 38 + 38 + 38 + 38 + 9 + 32 + 38 + 39 + 38 + 37 + 26 + 31 +
+ 38 + 36 + 39 + 37 + 38 + 38 + 38 + 38 + 35 + 36 + 37 + 37 + 34 + 38 +
+ 11 + 30 + 38 + 33 + 37 + 34 + 37 + 35 + 15 + 28 + 38 + 38 + 17 + 31 +
+ 38 + 38 + 38 + 38 + 38 + 24 + 31 + 38 + 38 + 38 + 38 + 39 + 38 + 37 +
+ 38 + 38 + 28 + 36 + 35 + 35 + 14 + 38 + 38 + 38 + 38 + 12 + 30 + 38 +
+ 38 + 38 + 38 + 38 + 12 + 32 + 38 + 38 + 38 + 38 + 38 + 18 + 36 + 36 +

+ 37 + 38 + 38 + 36 + 27 + 37 + 38 + 38 + 39 + 38 + 38 + 37 + 37 + 37 +
+ 38 + 36 + 20 + 29 + 32 + 38 + 20 + 30 + 38 + 38 + 38 + 38 + 10 + 32 +
+ 38 + 39 + 39 + 38 + 38 + 39 + 39 + 39 + 38 + 38 + 38 + 39 + 7 + 30 +
+ 37 + 38 + 38 + 38 + 36 + 38 + 38 + 38 + 38 + 38 + 38 + 38 + 31 + 35 +
+ 35 + 28 = 4850 строк всего в неполных полосах (в том числе в спус-
ковых, концевых и строках заголовков).

$4850 \text{ (строк)} \times 38 \text{ (знаков)} = 184\,300 \text{ (знаков)}$.

Концевые полосы при подсчете считаем как неполные полосы.

Строки заголовков считаем в расчете 1 строка заголовка = 1 строке текста (согласно инструкции по исчислению объема литературного произведения в авторских листах), поэтому подсчет строк заголовков вошел в подсчет полных и неполных полос.

Заголовки, вынесенные в поле (маргиналии)

Согласно инструкции один заголовок считается за одну строку основного текста.

Всего заголовков на полях $349 \text{ (заголовков)} = 349 \text{ (строк)} = 349 \times$
 $\times 38 \text{ (знаков)} = 13\,262 \text{ знака}$.

Предисловие, написанное автором

Емкость строки предисловия на данный формат составляет 47 знаков в строке. Умножаем количество знаков в строке предисловия на фактическое количество строк предисловия (65):

$47 \times 65 = 3055 \text{ (знаков)}$.

Общее количество знаков в авторском произведении = количество знаков в полной полосе + количество знаков в неполной полосе + количество знаков в заголовках, вынесенных в поле + количество знаков в предисловии.

$133\,760 + 184\,300 + 13\,262 + 3055 = 334\,377 \text{ (знаков всего в авторском произведении)}$.

Объем издания в авторских листах находится как отношение общего количества знаков в авторском произведении к объему авторского листа: $334\,377 / 40\,000 = 8,359425$ авторского листа.

3.2. Исчисление объема в учетно-издательских листах

(согласно инструкции по исчислению объема литературного произведения в авторских листах от 22 февраля 1940 г.)

Учетно-издательский лист – единица объема печатного произведения, равная, как и авторский лист, 40 тыс. печатных знаков.

Учетно-издательский лист служит калькуляционным измерителем стоимости обработки и оформления издательской продукции и является статистико-экономическим показателем издательской деятельности.

Учетно-издательский лист рекомендуется в качестве единицы измерения труда редакторов, ведущих издание, корректоров и технических редакторов.

Объем печатного произведения, исчисленный в учетно-издательских листах, включает:

- а) объем собственно литературного произведения, исчисленный в авторских листах,
- б) объем всего прочего текстового и графического материала (оглавление, редакционное предисловие, послесловие и т.п.), помещенного в издании, но не оплачиваемого автору.

К учетно-издательскому листу приравнивается 700 строк стихотворного произведения и 3000 см² графического материала. Исчисление количества учетно-издательских листов печатного произведения производится на основе специальной инструкции.

Объемом издания в учетно-издательских листах называется количество учетно-издательских листов одного экземпляра этого издания.

Исчисление объема книжно-журнальных изданий в учетно-издательских листах производится так же, как и исчисление объема

литературных произведений в авторских листах, со следующими изменениями. К объему издания, подсчитанному в авторских листах, добавляется текстовый материал издания, не оплачиваемый автору, а именно:

а) оглавление (содержание книги), посвящение, эпитафия, редакционные предисловия, введение, комментарии и аннотации, хотя бы часть этих текстов была помещена на титуле, шмуцтитуле, обложке. Указанные тексты считают по фактическому количеству их строк, определяя количество знаков в строке на фактический формат и шрифт;

б) титульные данные (заглавие книги, фамилия автора, издательство и год издания и т.п.), помещенные на титуле, обложке и переплете, авантитуле, контртитуле, а также выходные сведения, считая их в сумме за 1000 знаков, независимо от их содержания и оформления;

в) колонцифра (считается за $\frac{1}{2}$ строки, а колонцифра с подвижным (переменным) колонтитулом – за целую строку).

Емкость строки в аннотации на данный формат составляет 40 знаков. Умножаем 40 знаков на 6 строк = 240 знаков.

Емкость строки в содержании на данный формат составляет 60 знаков. Умножаем 60 знаков на фактическое количество строк в содержании (110).

$60 \text{ знаков} \times 110 \text{ строк} = 6600 \text{ знаков.}$

Всего в издании 217 колонцифр и колонтитулов, значит, приравниваем их к 217 строкам.

$217 \text{ строк} \times 38 = 8246 \text{ знаков.}$

Емкость строки в послесловии на данный формат составляет 60 знаков. Умножаем 60 знаков на фактическое количество строк в послесловии (27).

$60 \times 27 = 1620 \text{ знаков.}$

Титульные данные, выходные сведения = 1000 знаков.

Объем издания в учетно-издательских листах:

$240 + 6600 + 8246 + 1620 + 1000 = 17\,706$ (текстового материала издания, не оплачиваемого автору).

$17\,706 / 40\,000 = 0,44265$ (объем части издания, не оплачиваемой автору (в учетно-издательских листах)).

$0,44265 + 8,359425$ (объем издания в авторских листах) = $8,79207$ (общий объем издания в учетно-издательских листах).

3.3. Исчисление объема в печатных листах

Печатный лист – единица измерения объема издания, соответствующая печатному оттиску на одной стороне бумажного листа. Печатный лист равен половине бумажного листа любого стандартного формата. Количество страниц в печатном листе равно количеству долей бумажного листа, принятого для данного издания.

Количество страниц данной книги = 240.

Формат издания = $84 \times 108/32$.

Для нахождения количества печатных листов надо количество страниц поделить на долю = $240 / 32 = 7,5$ печатных листов.

3.4. Исчисление объема в условно-печатных листах

Условным печатным листом (учетным печатным листом) называют условную единицу измерения объема издания, соответствующую печатному оттиску на одной стороне бумажного листа формата 60×90 см. Для пересчета печатных листов в условные печатные листы применяют коэффициент перевода. (Чтобы найти коэффициент перевода $K_{\text{П}}$, надо поделить площадь бумажного листа формата данного издания (так, для формата 84×108 она составляет 9072 см^2) на площадь листа стандартного формата 60×90 , т.е. на 5400 см^2 .) Для подсчета объема условных печатных листов нужно объем печатных листов умножить на коэффициент перевода.

Коэффициент перевода для формата $84 \times 108 = 1,68$.

Таким образом, умножаем 7,5 печатных листа на $1,68 = 12,6$ (условных печатных листа).

3.5. Исчисление объема в физических, или бумажных листах

Бумажный лист является единицей расчета количества бумаги на издание.

Для листовых бумаг формат бумажного листа определяется путем измерения двух перпендикулярных друг к другу сторон листа.

Стандартные форматы бумажных листов установлены для видов книжно-журнальной бумаги (ГОСТ 1342-78).

Тысяча бумажных листов называется метрической стопой.

Учет бумаги производится в единицах массы (тонны) и в единицах площади (кв. метры).

Находим объем в бумажных листах:

$$7,5 (\text{печ. л.}) / 2 = 3,75 \text{ бум. л.}$$

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ ИЗДАТЕЛЬСТВА НА ВЫПЛАТУ АВТОРСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Понятие авторского права регулируется частью 4 ГК РФ. Автору, наряду с исключительным правом на произведение, правом авторства, правом автора на имя, принадлежат другие права, в том числе право на вознаграждение.

Размер ставок авторского гонорара справочной литературы по нормативам колеблется от 100 до 300 рублей за один авторский лист.

В нашем случае решено было принять ставку 100 рублей за один авторский лист.

Ставка исчисляется независимо от тиража, так как на ставки авторского вознаграждения по справочным изданиям тираж не влияет.

Согласно постановлению Совета Министров РСФСР № 326 под переизданием понимается каждое новое издание данного произведения, выпущенное с переработкой.

Так как издание 2-е (переиздание), то рассчитывать авторский гонорар будем в размере 60% от ставки за первое издание = 60 руб. за авторский лист.

Количество авторских листов = $8,359425 \approx 8,36$.

Рассчитываем сумму авторского гонорара: $60 \text{ (руб.)} \times 8,36 \text{ (авторских листа)} = 501,6 \text{ (руб.)}$.

Отчисления в Литературный фонд – в размере 10% выплаченной суммы авторского гонорара составляют 50 руб. 16 коп.

Отчисления на Соцстрах в размере 26% выплаченной суммы авторского гонорара составляют 130,4 руб.

ИТОГО: $501,6 + 50,16 + 130,4 = 685,76$ руб. составляют затраты издательства на выплату авторского вознаграждения.

Расчет авторского гонорара за художественно-графические работы

В нашем случае художественно-графические работы применялись при создании обложки с использованием фотоиллюстраций. Такого вида обложки оплачиваются как орнаментально-декоративные и шрифтовые ставками 25–90 руб. Для оплаты дизайнеру за изготовление обложки решаем принять ставку 50 рублей.

Так как задняя часть обложки выполнена в том же стиле, то будет выплачиваться надбавка в размере 50% от ставки за обложку.

Корешок не заказывался отдельно от сторонок и поэтому не оплачивается.

Авторский гонорар за обложку составляет: $50 + 25 = 75$ руб.

Отчисления на Соцстрах в размере 26% составляют 19,5 рублей.

Начисление в Художественный фонд производится в размере 2% с вознаграждения, фактически выплаченного художнику за выполненные им художественные работы, и составляет 1,5 руб.

ИТОГО: $75 + 19,5 + 1,5 = 96$ руб. составляют затраты издательства на выплату авторского вознаграждения за художественно-графические работы.

Общие затраты издательства, связанные с выплатой авторского вознаграждения, составляют: $685,76 + 96 = 781,76$ руб.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПОГРАФСКИХ РАСХОДОВ

Расходы за изготовление печатной формы

Справочные издания одноцветные = 270 рублей за 1 условный печатный лист.

Умножаем количество условных печатных листов на 270 руб. (условные печатные листы округляются в сторону большего = $12,6 \approx 13$ условных печатных листов).

$13 \times 270 = 3510$ рублей.

За изготовление формы: справочные издания четырехцветные = = 680 руб. за изготовление печатной формы.

Цена печати обложки 175 руб. за каждую последующую тысячу:

$175 \times 9 = 1575$ руб. за печать. $1575 + 680 = 2255$ руб. за изготовление обложки.

Цена переплета + 270 руб. (независимо от тиража).

Стоимость изготовления текстовой части: 270×13 (условных печатных листов) + 13×10 (тираж) $\times 8,70$ (руб.) = 3510 (за первую тысячу) + 1131 (за каждую последующую тысячу) = 4641 (руб.).

Расчет комплектующих изделий и переплетных крышек

Обложка четырехцветная – формат 84×108 1/32.

Цена за издание независимо от тиража = 270 руб.

Цена за каждые 1000 экземпляров = 3,20 руб. (за изготовление комплектующих изделий и переплетных крышек).

Умножаем величину тиража на 10: $10 \times 3,20 = 32$ руб.

Всего: 270 рублей + 32 рубля = 302 рубля.

Итого сумма типографских расходов = $3510 + 2255 + 4641 + 302 =$
= 10 708 рублей.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В МАТЕРИАЛАХ

6.1. Определение количества бумаги

Формат издания: $84 \times 108 \frac{1}{32}$.

$V_{\text{физ.печ.л.}} = 7,5$ печ. л.

Тираж = 10 000 экз.

Масса бумаги = 80 г/м^2 .

Расходы на технические нужды = 4%.

Цена 1 кг офсетной бумаги весом $70 \text{ г/м}^2 = 25$ руб.

Кол-во бумажных листов = $V_{\text{физ.печ.л.}} / 2$.

Кол-во бумажных листов = 3,75.

Количество бумажных листов в тираже = V бум. листа \times тираж:

$3,75 \times 10\,000 = 37\,500$ бумажных листов.

На технические нужды:

$37\,500 \times 0,04 = 1500$ листов.

Общий объем бумаги:

$37\,500 + 1500$ листов = 39 000 листов.

Общий вес бумаги:

$1 \text{ м}^2 = 70$ граммов.

$1 \text{ м}^2 = 10\,000$ см.

Вес одного листа = $(84 \times 108 \times 70) / 10\,000 = 63,5$ г.

Вес бумаги для всего тиража = $(63,5 \text{ г.} \times 37\,500) / 1000 = 2381,25$ кг.

Вес бумаги на технические нужды = $2381,25 \text{ кг} \times 0,04 = 95,25$ кг.

Общий вес бумаги = $2381,25 + 95,25 = 2476,5$ кг.

6.2. Определение стоимости общего количества бумаги

Стоимость общего количества бумаги, необходимого для печати тиража = цена 1 кг офсетной бумаги весом $70 \text{ г/м}^2 \times$ общий вес бумаги:

$25 \times 2476,5 = 61\,912,5$ руб.

6.3. Расчет обложки

Формат бумажного листа: $84 \times 108 \frac{1}{32}$.

$$108 / 8 = 13,5.$$

$$84 / 4 = 21.$$

Формат блока до обрезки = 133×210 .

Толщина корешка = 1,3 см.

Толщина 7,5 тетрадей = 13 мм.

$$13,3 + 1,3 + 13,3 = 27,9 \text{ (см)}.$$

Формат одной обложки = 279×210 (мм).

$$420 \times 27,9 \text{ (две обложки)}.$$

$$558 \times 420 \text{ (четыре обложки)}.$$

Формат бумаги для обложки:

$$A2 = 420 \times 594.$$

$$\text{Тираж} = 10\,000 \text{ экз.}$$

Кол-во бумаги = $10\,000 / 4 = 2500$ листов.

Технические нужды = 4%.

$$2500 \text{ листов} \times 0,04 = 100 \text{ листов на технические нужды.}$$

Нужно общее количество бумаги $2500 + 100 = 2600$ листов формата 558×420 для печати тиража обложки.

$$\text{Вес } 1 \text{ м}^2 = 240 \text{ г.}$$

$$\text{Вес бумаги для печати всего тиража обложки} = 55,8 \times 42 \times 2600 \times 0,24 / 10\,000 = 146,24 \text{ кг.}$$

Находим стоимость бумаги для обложки на весь тираж:

Цена бумаги весом 240 г. = 25 руб. за 1 кг.

$$146,24 \text{ (кг)} \times 25 \text{ (руб.)} = 3656 \text{ руб.}$$

$$\text{Сумма расходов на бумагу} = 61\,912,5 + 3656 = 65\,568,5 \text{ руб.}$$

Находим общую сумму расходов на бумагу и переплетные материалы, прибавляя к стоимости бумаги 15% от стоимости бумаги – сумму на расходы по прочим материалам.

Общая сумма расходов на бумагу и переплетные материалы =
= 65 568,5 + 9835,275 = 75 403,78 руб.

6.4. Расходы на краску, офсетные пластины и другие материалы

Согласно нормативам расходы на краску, офсетные пластины и другие материалы равны 30% от общей стоимости бумаги.

Расходы на краску, офсетные пластины и др. = 75 403,78 × 0,3 =
= 22 621 руб.

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ

Общеиздательские расходы состоят из административно-управленческих и хозяйственных расходов. К ним относятся:

1) заработная плата административно-управленческого аппарата издательства (кроме заработной платы редакционного персонала);

2) отчисления на социальное страхование с этой заработной платы и выплаты из фондов материального поощрения (кроме единовременных пособий);

3) расходы на служебные командировки;

4) канцелярские, типографские, почтово-телеграфные и телефонные расходы;

5) расходы на служебные разъезды;

6) расходы по легковому транспорту;

7) расходы на аренду помещений (кроме складских);

8) затраты на содержание помещений и инвентаря;

9) расходы на текущий ремонт инвентаря и зданий;

10) расходы по подписке на газеты, журналы;

11) затраты на содержание телефонных станций, коммутатора и машинописного бюро (кроме заработной платы персонала);

- 12) расходы на аренду складских помещений;
- 13) расходы на содержание пожарной и сторожевой охраны (кроме заработной платы административно-управленческого персонала);
- 14) расходы на содержание собственных складов (также кроме заработной платы персонала);
- 15) амортизация основных средств – отчисления (в известном проценте) со стоимости издательского имущества, идущие на возмещение его износа;
- 16) возмещение износа малоценного и быстроизнашивающегося инвентаря;
- 17) расходы по охране труда;
- 18) расходы по массовой работе (по отдельной смете);
- 19) затраты на объявления, консультации и экспертизы (например, по качеству бумаги);
- 20) расходы на организацию съездов и совещаний, читательских конференций;
- 21) затраты на доставку образцов и клише;
- 22) прочие расходы.

Общеиздательские расходы нельзя отнести непосредственно на отдельные издания или на какой-нибудь раздел литературы. Это косвенные расходы, они распределяются между изданиями пропорционально их объему в издательских листах (кроме расходов по содержанию журналов, которые имеют свои сметы).

В эти расходы входят общеиздательские расходы и расходы на оформление рукописей.

Расходы на обработку и оформление рукописей при выполнении дипломной работы в пересчете на один учетно-издательский лист условно принимаем равными 60 рублям.

Количество учетно-издательских листов = $8,79207 \approx 8,8$.

Расходы на обработку и оформление рукописи = $60 \times 8,8 = 528$ руб.

Общеиздательские расходы – эти расходы учитываются в общей сумме и в пересчете на один учетно-издательский лист. Условно при выполнении дипломной работы принимаем, что общеиздательские расходы в пересчете на один учетно-издательский лист равны 30 рублям.

Умножаем количество учетно-издательских листов на 30 рублей.

Общеиздательские расходы = $8,8 \times 30 = 264$ руб.

Подсчет издательской себестоимости:

1) Расходы на обработку и оформление оригиналов = 528 руб.

2) Общеиздательские расходы = 264 руб.

3) Типографские расходы = 10 708 руб.

4) Затраты издательства, связанные с выплатой авторского вознаграждения = 781,76 руб.

5) Расходы на бумагу и переплетные материалы = 75 403,78 руб.

Издательская себестоимость составляет:

$528 + 264 + 10\,708 + 781,76 + 75\,403,78 = 87\,685,54$ руб.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПРИБЫЛИ ИЗДАНИЯ

Принимаем рентабельность равной 35%.

Тогда прибыль равна произведению себестоимости на рентабельность: $87\,685,54 \times 35\% / 100\% = 30\,690$ руб.

Отпускная цена = себестоимость + прибыль:

$87\,685,54 + 30\,690 = 118\,375,54$ руб.

Расчет себестоимости издания с учетом НДС (налог на добавленную стоимость) – 10%:

$118\,375,54 \times 0,1 = 11\,837,55$ руб.

Итого с НДС: $118\,375,54 + 11\,837,55 = 130\,213,09$ руб.

Определяем стоимость отпускной цены издания на один экземпляр:
 $130\,213,09 / 10\,000 = 13$ рублей.

9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ ИЗДАНИЯ

Для того чтобы определить розничную цену, необходимо определить накладные расходы, книжную наценку.

Накладные расходы и книжная наценка, как правило, берутся в процентах от себестоимости. В нашем случае возьмем накладные расходы 15%.

$130\,213,09 \times 15\% / 100\% = 19\,531,96$ руб.

Книжную наценку берем 35% от себестоимости.

$130\,213,09 \times 35\% / 100\% = 45\,574,58$ руб.

Определяем розничную цену:

$(130\,213,09 + 19\,531,96 + 45\,574,58) / 10\,000 = 19,53$ рубля за один экземпляр.

10. АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ХАРАКТЕРИСТИК ИЗДАНИЯ

Определим расчет затрат на один рубль, который находится путем деления издательской себестоимости на себестоимость издания с учетом НДС.

$87\,685,54 / 130\,213,09 = 0,67$.

Найдем прибыль от реализации. Из объема выпущенной продукции вычтем себестоимость: $130\,213,09 - 87\,685,54 = 42\,527,55$ руб.

Определим чистую прибыль от прибыли по реализации при рентабельности 35%:

$42\,527,55 \times 35\% / 100\% = 14\,884,64$.

Чистая прибыль от реализации:

$42\,527,55 - 14\,884,64 = 27\,642,91$ руб.

Анализ затрат показывает, что изменения расходов по статьям затрат не требует.

Печать издания осуществляется на листовых офсетных машинах, поэтому выбран один из рекомендованных для этого вида печати формат (84 × 108) и широко применяемая доля листа (1/32), удобная для печатного и переплетного цехов. Издание выполнено в соответствии с ОСТ 29.62-86 3-й вариант оформления, что соответствует виду издания. Гарнитура текста и величина кегля соответствуют рекомендуемым. Верстка издания выполнена оптимальным для лишенного иллюстраций и рекламы издания: сплошной текст на всю страницу во всех разделах с необходимыми выделениями курсивом или полужирным шрифтом. Обложка (твердая цветная) и скрепление блоков выбраны оптимальными (шито-клеевое скрепление) для данного объема издания.

Таким образом, выбор приемов и элементов художественно-технического оформления издания отвечает принятым стандартам и рекомендациям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гиленсон, П.Г. Справочник художественного и технического редактора [Текст] / П.Г. Гиленсон. – М.: Книга, 1988.
2. Инструкция по исчислению объема книжно-журнальных и изобразительных изданий в учетно-издательских листах [Текст] // Нормативные материалы по издательскому делу / сост. В.А. Маркус. – М., 1987. – С. 100-102.
3. Инструкция по исчислению объема произведения в авторских листах [Текст] // Нормативные материалы по издательскому делу / сост. В.А. Маркус. – М., 1987. – С. 96-100.
4. Маркус, В.А. Организация и экономика издательского дела [Текст] / В.А. Маркус. – М.: Книга, 1983.
5. Нормы отхода бумаги на технические нужды производства при печати продукции офсетным способом [Текст]. – М.: Книга, 1988.
6. Нормы расходования материалов на полиграфических предприятиях [Текст]. – М.: Книга, 1986.
7. Полянский, Н.Н. Основы полиграфического производства [Текст] / Н.Н. Полянский. – М.: Книга, 1991.
8. Полянский, Н.Н. Технология полиграфического производства [Текст] / Н.Н. Полянский. – М.: Книга, 1982.
9. Стандарты по издательскому делу / сост.: А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2004.

Учебное издание

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО РАЗРАБОТКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
261201 «ТЕХНОЛОГИЯ И ДИЗАЙН УПАКОВОЧНОГО
ПРОИЗВОДСТВА», 261202 «ТЕХНОЛОГИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА»**

Составители: *Гнутова Анна Александровна,
Апарина Анастасия Юрьевна*

Редактор Ю.Н. Литвинова
Компьютерная верстка Ю.Н. Литвинова

Подписано в печать 05.12.2010. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 1,5.

Тираж 100 экз. Заказ . Арт. С – М11/2010.

Самарский государственный
аэрокосмический университет им. академика С.П. Королёва.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во Самарского государственного
аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

Для заметок

Для заметок