

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЁВА  
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

## ТЕОРИЯ ТЕКСТА

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета  
в качестве методических указаний для студентов дневной формы обучения  
по направлению 035000 «Издательское дело»*

САМАРА  
Издательство СГАУ  
2012

УДК 42  
ББК 81.2

Составитель ***В.М. Зарипова***

Рецензент канд. филолог. наук, доц. И. А. Бельцер

***Теория текста:*** метод. указания для студентов дневной формы обучения по направлению 035000 «Издательское дело» / сост. *В.М. Зарипова*. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2012. – 16 с.

Методические указания предназначены для студентов направления 035000 «Издательское дело». Содержат необходимую для студентов информацию: содержание дисциплины, темы практических занятий, рекомендуемую литературу и примерные вопросы к зачету.

УДК 42  
ББК 81.2

## СОДЕРЖАНИЕ

Содержание дисциплины «Теория текста».....	4
Примерные вопросы к зачету по дисциплине.....	12
Темы практических занятий .....	13
Рекомендуемая литература.....	14
Использованная литература.....	15

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ТЕКСТА»

### *Введение*

Предмет, цели и задачи курса. Становление теории текста. Многоаспектность изучения текста.

Определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение.

Функциональный аспект в изучении текста. Типологическая разновидность речевого акта, лежащего в основе порождения и функционирования текста. Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.

Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.

Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта речевой организации текста.

Текст и его восприятие.

Значение фоновых знаний в восприятии текста.

### *Текст как законченное информационное целое.*

### *Семантические и коммуникативные категории текста*

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент. Цельное речевое произведение – высшая коммуникативная единица, высшая форма реализации коммуникативной функции речи. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.

Текст как семантико-структурное единство. Вербализация «немых» языков в тексте (языки жестов и мимики).

Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.

Вторжение в текст как единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте» (Ю.М. Лотман).

Значение и смысл. Глубина прочтения текста.

## *Механизмы образования текста.*

### *Речевая организация текста*

Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Их взаимодействие.

Высказывание как минимальная единица текста. Высказывания информационные (сообщения описательного, повествовательного, аргументативного, анализирующего типа) и высказывания верификативные (высказывания интерпретирующего характера – полемические, убеждающие, воздействующие).

Понятия диктума и модуса.

Компоненты высказывания – тема и рема (данное и новое). Рема как ядро высказывания, несущее новую информацию. Темарематические последовательности и их разновидности: темарематическая последовательность со сквозной темой; темарематическая последовательность с гипертемой. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации.

Понятие структурной связанности текста. Левосторонние и правосторонние семантико-синтаксические средства связи. Нарушение связанности текста как литературно-эстетический прием.

Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Основные функции повторной номинации в разных текстах: текстообразующая, информационно-описательная, ситуативная, экспрессивно-оценочная, стилистически-дифференцирующая, редуцирующая. Textoобразующие средства повторной номинации. Повторная номинация на уровне лексическом, стилистическом, морфологическом, синтаксическом.

Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа.

Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца: синтетико-аналитический, аналитико-синтетический, рамочный, абзац-связка. Функции абзаца в разных текстах – логикосмысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.

## ***Виды информации и функционально-смысловые типы речи***

Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная.

Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение.

Описание. Цель описания, его построение. Элементы описания. Синтаксическая структура описания. Описания статические и динамические. Предметный и качественный характер рематических элементов описания. Своеобразие глагольных форм. Описание в разных видах текста: параграфа учебника, библиографического описания и др.

Повествование. Цель повествования, его построение. Повествования эпические и сценические. Структура повествования. Процессуальный характер рематических элементов повествования. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста. Влияние темпов повествования на речевую организацию текста.

Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Разновидности рассуждений. Причинно-следственные и условно-временные зависимости в компонентах рассуждения. Рассуждение в разных видах текста. Определение и объяснение.

Смешанные типы изложения.

Инструктирование как тип речи. Его структура и характер глагольных форм. Тексты инструктивного типа.

## ***Выражение в тексте авторской модальности***

Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.

Триада: производитель речи – субъект повествования – образ автора. Формы представления субъекта повествования в разных семантико-коммуникативных типах текста: личностная, личностно-безличностная, безличностная.

Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста. Двуправленность понятия образа автора. Образ автора как продукт творчества автора произведения и читателя. Понятия «образ автора» и «образ стиля».

## ***Типы и разновидности текстов***

Текст художественный и нехудожественный.

Текст монологический и диалогический.

Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Реплики диалога и полилога. Чужая речь в диалогических репликах.

Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста (речь отрывистая). Речевая организация стихотворного текста (речь периодическая, ритмически организованная).

Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.

Понятие креолизованного текста.

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные, справочные, инструктивные.

## ***Разновидности текстов по их стилевой ориентации***

*Официально-деловые тексты* и их разновидности: дипломатические, законодательные, административно-канцелярские.

Стилистическое своеобразие разных видов официально-деловых текстов. Терминологические особенности. Свообразие абзацного членения. Роль и значение рубрицирования, оформление рубрик. Использование разных систем цифрового и побуквенного обозначения рубрик.

*Научные тексты* и их разновидности: собственно научные, научно-популярные, учебные, справочные, производственно-технические.

Стилистическое своеобразие разных видов и жанров научных текстов.

Термины и их дефиниции в специальных научных текстах. Термины и способы их введения в научно-популярных текстах. Термины в учебниках и учебных пособиях.

Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение.

Разная степень плотности грамматических средств в текстах разных жанров научных произведений (средств, отражающих номинативный строй речи, абстрагированность, бессубъектность, безличность и др.).

Проявление авторской индивидуальности в научном тексте. Использование эмоционально-экспрессивных элементов речи. Своеобразие изобразительно-выразительных средств языка в научном тексте. Вторичность их функции.

*Публицистические тексты* и их разновидности: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Общественно-политическая терминология – основной пласт лексики. Детерминологизация (десемантизация) специальных слов, наполнение их социально-политическим содержанием. Семантические процессы в лексике. Освоение иноязычных слов.

Активизация словообразовательных процессов, связанных с усилением оценочности в словообразовательных моделях.

Отражение влияния разговорного стиля речи на синтаксическую организацию публицистических текстов. Роль экспрессивных синтаксических построений.

Расширение процесса метафоризации слов. Модернизация и трансформация устойчивых выражений, литературных цитат, народных пословиц и поговорок.

Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации. Стилистическое своеобразие газетных жанров. Понятие авторской позиции и представление ее в тексте.

*Рекламные тексты* и их речевые особенности. Выдвижение на первый план речевых средств контактоустанавливающей и призывной функции.

*Художественные тексты* и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические). Характер номинации в художественном тексте. Разнотипность обозначений реалий (прямые и метафорические значения). Прагматический аспект художественного текста: автор речи и его коммуникативная установка.

Художественный образ как способ воспроизведения действительности с позиций определенного эстетического идеала. Понятие «перевернутого образа» (Ю.М. Лотман).

Семантическое поведение слова в художественном тексте: 1) снятие некоторой неопределенности слова как единицы словаря; 2) актуализация скрытых смыслов слова, создающих новое видение мира и его оценку; 3) создание смысловой многоплановости слова.

Синтактика языковых форм как внутренняя форма смысловых приращений (В.В. Виноградов).



Стилистическая доминанта и проблемы целостного изучения художественного текста. Доминанта как принцип, соотносимый с образом автора, авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как выдвинутое языковое средство, языковой прием.

Актуализация поэтического смысла в лирических текстах.

Контекстуальная многоплановость и «многоязычность» художественного текста.

Взаимодействие внеязыковых (сюжет, композиция, группировка персонажей, контекст конкретной реальности и др.) и собственно речевых средств в художественном произведении. Наличие подтекста в художественном произведении. Идеино-эстетически мотивированные отступления от речевых норм.

### ***Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения***

Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста.

Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность изложения в плане содержания – количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения – количество единиц формы, приходящихся на единицу информации. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей текста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации.

Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

Способы создания структурно напряженного текста: 1) образование скачков в тема-рематических последовательностях; 2) использование информативно-компактных высказываний (простых вместо сложных) при сохранении содержания; 3) использование высказываний со вторичными предикатами; 4) применение разных видов синтаксической компрессии; 5) предпочтение имплицитных видов синтаксической связи и снижение роли эксплицитной связи; 6) нулевое представление субъекта действия, состояния.

Мера прагматической информации в тексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем. Причины данного несоответствия – объективные (связанные с закономерностями построения текста; с асимметричностью языкового знака) и субъективные (связанные со степенью подготовленности читателя). Линейная структура развертывания текста и глубинная структура сообщения.

Пути повышения информационных качеств текста – интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

### *Процессы компрессии информации в тексте*

Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого.

Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения.

Экстралингвистические мотивы, обуславливающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание).

Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Понятие текстовой нормы (особенно для деловой и справочной литературы).

Способы компрессии информации в тексте: семиотические и коммуникативные.

Семиотические способы: а) лексическая компрессия (например, использование терминов); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов.

Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

Общезыковые возможности компрессии информации и особенности конкретной коммуникативной ситуации.

Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.

### ***Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста***

Информационно-структурные качества текста – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

Основные достоинства изложения в тексте: логичность и простота – прямая последовательность изложения; ясность – предсказуемость последующих элементов текста; точность – совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность – наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность – возможность определить смысл; доходчивость – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации.

Тональные и литературные качества текста – правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность – соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи – отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

### ***Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения***

Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.

Относительный характер понятия «точность речи». Точность речи в тексте как соответствие стиля ситуации.

Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.

## ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Теория текста. Ее предмет и объект.
2. Текст и его восприятие.
3. Функциональный и прагматический аспекты в изучении текста.
4. Текст как законченное информационное и структурное целое.
5. Единицы текста.
6. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
7. Единицы текста: высказывания и межфразовое единство.
8. Целостность и связность как конструктивные признаки текста.
9. Повторная номинация.
10. Абзац как композиционно-стилистическая единица текста.
11. Виды тематического (классического) абзаца.
12. Функции абзаца.
13. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (способы изложения).
14. Авторская модальность. Образ автора.
15. Типы текстов.
16. Тексты нехудожественные и художественные.
17. Словесный (художественный) образ.
18. Перевернутый образ.
19. Категории времени и пространства в художественном и нехудожественном тексте.
20. Текст в тексте.
21. Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.
22. Текст монологический и диалогический.
23. Художественный текст прозаический и стихотворный.
24. Понятие креолизованного текста.
25. Текст как функционально-стилевая категория.
26. Проявление авторской индивидуальности в стиле текста.
27. Информативность текста и способы ее повышения.
28. Понятие напряженности и способы ее создания в тексте.
29. Понятие информационной компрессии. Экстралингвистические мотивы и семантические факторы компрессии.

30. Способы компрессии информации в тексте: семиотические и коммуникативные.
31. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в тексте.
32. Смысл и значение. Глубина прочтения текста.
33. Информационно-структурные характеристики текста: простота, ясность, точность.
34. Информационно-структурные характеристики текста: связность, доходчивость.
35. Тональные (стилистические) характеристики текста: чистота и благозвучие речи.
36. Тональные (стилистические) характеристики текста: правильность и культура речи.
37. Стиль как средство реализации конструктивной идеи произведения.
38. Индивидуальный «слог» как воплощение авторской идеи.
39. Понятие точности речи как соответствие стиля ситуации.
40. Понятие правильности речи. Мотивированные отклонения от языковой нормы.

### **ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. Теория текста. Текст как объект теории текста. Основные направления и аспекты изучения текста.
2. Единицы текста. Проблемы описания и выделения.
3. Абзац. Виды классического абзаца.
4. Функционально-смысловые типы речи.
5. Классификация и типология текстов.
6. Текст в тексте.
7. Информативность текста и способы ее повышения.
8. Стиль как проявления авторской индивидуальности в тексте.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Валгина, Н.С. Теория текста / Н.С. Валгина. – Киев: Логос, 2004. – 280 с.
2. Ворожбитова, А.А. Теория текста. Антропоцентрическое направление / А.А. Ворожбитова. – М.: Высшая школа, 2005. – 368 с.
3. Леденева, В.В. Теория текста / В.В. Леденева, Т.В. Маркелова, М.В. Петрушина. – М.: МГУП, 2009. – 132 с.
4. Михайлов, Н.Н. Теория художественного текста / Н.Н. Михайлов. – М.: Академия, 2006. – 224 с.
5. Теория текста / Н.В. Панченко [и др.]. – М.: Флинта, Наука, 2010. – 132 с.

### *Дополнительная*

1. Бабенко, Л.Г. Филологический анализ текста / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – 464 с.
2. Бахтин, М.М. Проблема речевых жанров / М.М. Бахтин // М.М. Бахтин. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5. – С.159-206.
3. Бахтин, М.М. Проблема текста / М.М. Бахтин // М.М. Бахтин. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5. – С. 306-328.
4. Барт, Р. От произведения к тексту / Р. Барт // Р.Барт. Избранные работы: Семиотика: Поэтика. – М.: Прогресс, 1989. – С. 413-423.
5. Болотнова, Н.С. Филологический анализ текста / Н.С. Болотнова. – М.: Флинта; Наука, 2007. 520 с.
6. Виноградов, В.В. О теории художественной речи / В.В. Виноградов. – М.: Высшая школа, 1971. – 240 с.
7. Виноградов, В.В. О языке художественной прозы: Избранные труды / В.В. Виноградов. – М.: Наука, 1980. – 360 с.
8. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М.: Наука, 1981. – 137 с.
9. Дымарский, М.Я. Проблемы текстообразования и художественный текст / М.Я. Дымарский – СПб.: СПбУ, 1999. – 296 с.
10. Кубрякова, Е. С. О тексте и критериях его определения / Е.С. Кубрякова // Текст. Структура и семантика. Т. 1. - М., 2001. - С. 72-81.

11. Лотман, Ю.М. Структура художественного текста / Ю.М. Лотман // Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб.: Искусство – СПб, 1998. – С. 14 – 285.
12. Лукин, В.А. Художественный текст: Основы лингвистической теории и элементы анализа / В.А. Лукин. М.: Ось-89, 1999. – 192 с.
13. Николаева, Т.М. Текст. Лингвистика текста. Теория текста / Т.М. Николаева // Лингвистический энциклопедический словарь; гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 685 с.
14. Одинцов, В.В. Стилистика текста / В.В. Одинцов. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 261 с.
15. Солганик, Г.Я. Стилистика текста / Г.Я. Солганик. – М.: Флинта, Наука, 2000. – 252 с.
16. Тураева, З.Я. Лингвистика текста: Текст, структура и семантика / З.Я. Тураева. – М.: ЛИБРИКОМ, 2009. – 138 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Валгина, Н.С. Теория текста / Н.С. Валгина. – Киев: Логос, 2004. – 280 с.
2. Леденева, В.В. Теория текста / В.В. Леденева, Т.В. Маркелова, М.В. Петрушина. – М.: МГУП, 2009. – 132 с.

Учебное издание

## **ТЕОРИЯ ТЕКСТА**

*Методические указания для студентов дневной формы обучения  
по направлению 035000 «Издательское дело»*

Составитель ***Венера Масхутовна Зарипова***

Редактор Ю.Н. Литвинова  
Доверстка А.В. Ярославцева

Подписано в печать 12.09.2012. Формат 60х84 1/16.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Печ. л. 1,0.  
Тираж 100 экз. Заказ . Арт. – М14/2012.

Самарский государственный аэрокосмический университет.  
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во Самарского государственного аэрокосмического университета.  
443086, Самара, Московское шоссе, 34.