

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СПРОСА НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РИТЕЙЛЕРА НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОЛЕЗНОСТИ**

Демидова А.А., Якушенко О.А.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Гераськин М.И.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика  
С.П. Королева

Основной целью исследований является определение стратегии ритейлера аптечной сети ООО «Тополь», в частности формирование портфеля заказов и планирование товарных остатков.

В рамках изучения портфеля заказов было сделано следующее: определена сезонность продаж лекарственных средств на основе данных об объеме продаж за один год (с марта 2004г. по февраль 2005г.); выявлены доли рынка каждого изучаемого лекарственного средства на основе данных об объеме продаж по кварталам; с точки зрения потребителя рассчитаны полезности следующих препаратов: ремантадин, антигриппокапс, супрастин, тавегил, ревит, ундевит.

На основе полученных данных была выявлена сезонность спроса на следующие группы лекарственных препаратов: противовирусные препараты: наибольший спрос выпадает на 1-й и 3-й кварталы (весна, осень), незначительно ниже спрос во 2-м квартале (зима), минимальный спрос выпадает на 2-й квартал (лето), антигистаминные препараты: минимальный спрос на эту категорию лекарств в 4-м квартале (зима), начинает возрастать в 1-м квартале (весна), во 2-м квартале спрос является самым высоким, в 3-м квартале (осень) начинает снижаться, витаминпрепараты: спрос на витамины самый высокий в 1-м и 4-м кварталах (весна, зима), ниже спрос приходится на 3-й квартал (осень) и самый низкий во 2-м квартале (летний период).

На основе теории полезности было определено, какие лекарственные средства более предпочтительны для потребителя в каждой группе препаратов. В группе противовирусных препаратов более предпочтителен антигриппокапс, чем ремантадин; в группе антигистаминных – тавегил, чем супрастин; в группе витаминпрепаратов - ундевит, чем ревит.

В ходе исследования по методу Баумоля планирования товарных остатков были рассчитаны: текущие расходы; расходы по заказу поставок; общие расходы по товарному запасу для лекарственных препаратов (ремантадин, антигриппокапс, супрастин, тавегил, ревит, ундевит).

На основе данных исследования был определен объем минимально необходимого товарного запаса на складе для каждого из выбранных препаратов. Ритейлер, внедрив полученные сведения в практику, сможет выработать четкую стратегию заказов, основываясь на конкретных знаниях и опыте.