

## **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОЙ ТЕЛЕФОНИИ**

Кузнецова А.А., Кунак В.С.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Гераськин М.И.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева

Деятельность по созданию и развитию сетей подвижной радиосвязи в полной мере является инновационным процессом – такая деятельность пронизывает научно-технические, производственные, маркетинговые и сбытовые процессы при производстве нового вида услуг, в ее основе – удовлетворение конкретных общественных потребностей.

Цель исследований – ретроспективный анализ инновационного процесса, выявление преград на пути выхода на рынок для рынка мобильной телефонии.

К инновационной деятельности компаний, предоставляющих услуги мобильной связи, можно отнести следующие направления: закупка коммутаторов, базовых станций, контроллеров, радиорелейного оборудования; монтаж и ввод в эксплуатацию оборудования с использованием собственных разработок; разработка программного обеспечения, систем биллинга и учета эфирного времени; внедрение дополнительных услуг.

Одним из методов планирования объемов продаж, издержек и прибыли фирмы является использование таких инструментов как расчет эффективности и дисконтирование. Эти инструменты отличаются простотой в использовании, позволяют осуществлять прогнозирование показателей хозяйственной деятельности фирмы на несколько лет вперед, но для их применения необходимо наличие определенного объема ретроспективной информации.

Проведен анализ показателей хозяйственной деятельности трех крупных операторов мобильной связи Российской Федерации («МТС», Вымпелком «Билайн GSM», «Мегафон») за последние 5 лет. При помощи компьютерных средств дан прогноз рыночной ситуации. При этом использовались индексы показателей. Полученные расчеты позволяют, в случае необходимости, на основе прогнозных значений, полученных с использованием метода наименьших квадратов, оценить возможные наихудшие и наилучшие результаты с учетом ошибки прогнозных значений.

Результаты исследования показали, что при построении сетей мобильной связи широко используется трансфер технологий. Как правило, коммерциализируются зарубежные научные разработки. Технологические знания прикладного характера и опыт относительно процессов и методов внедрения в эксплуатацию современного оборудования мобильной связи широко распространяются внутри отрасли – как внутри компаний, (при географическом расширении), так и между конкурирующими компаниями (при переходе кадров из одной компании в другую).

Механизмы управления инновационными процессами позволяют провести оценку целесообразности реализации инвестиционных проектов в условиях рыночного риска и неопределенности, дать оценку эффективности внедрения новой технологии по показателям чистого дисконтированного дохода, сроку окупаемости, индексу прибыльности и внутренней норме доходности.