

ББК 32.97

## **ИНТЕРНЕТ: АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ**

Лаврентьев П. П., Соснина Т. Н.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

В 1957 году, после запуска Советским Союзом первого искусственного спутника Земли, Министерство обороны США сочло необходимым создать устойчивую систему передачи информации. Агентство по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США инициировало разработки компьютерной сети. Техническая идея имела следствием принятие резолюции ООН 3 июня 2011 г. о признании доступа к Интернету базовым правом человека.

Роль Интернета в политических проектах многообразна и влияние его постоянно растёт. Механизм этой коммуникации даёт возможности как для манипулирования сознанием людей, так и для инициирования участия граждан в жизни общества.

«Живая» политическая коммуникация уходит из традиционных СМИ (телевидение, радио, печать). Этому процессу присущи две главные особенности: во-первых, ангажированность традиционных СМИ, которая перестала быть секретом (политические интересы основных телеканалов, радио и газет для определённых групп населения лежит на поверхности). Заинтересованная и политически активная часть населения уходит в Интернет – вслед за уходящими в эту среду журналистами и общественными деятелями. Во-вторых, Интернет даёт возможность активного участия в политике индивидуальным пользователям. Можно говорить в целом о формировании поколения людей, в первую очередь молодежи, которая привыкла самовыражаться посредством новых технологий, которые способствуют изменению менталитета граждан. Так, наличие блога и микроблога сегодня является показателем грамотности, в том числе грамотности политической.

Для электронного слова не существует физической аутентичности ни автора, ни слова: если намеренно не использовать криптографические средства с удостоверением аутентичности, то установить, кто поместил то или иное высказывание в сети невозможно. Доступ в Интернет открыт не через статус или институциональное отношение с другими индивидами, а непосредственно, напрямую для каждого, кто входит в сеть.

Интернет может быть представлен и в другом качестве – как инструмент манипулирования сознанием человека (группы, общества).

Манипуляция – особый вид социального управления поведением человека, целью которого является изменение его базовых установок, ценностей без применения явного насилия. Манипулятор воздействует на сознание манипулируемого, используя психологические механизмы, изменяет его поведение в интересах манипулятора (действие или бездействие). В зависимости от ситуации, манипулирование может быть направлено как на подавление действий «жертвы», так и на её мобилизацию и оптимизацию. Акт манипуляции может быть эпизодическим, имеющим краткосрочную цель, и продолжительным, планомерно искажающим политическую ситуацию, взгляды и установки.