

ББК 32.97

МЕТОДЫ И ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН

Новосёлов А. В., Соснина Т. Н.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Главная цель информационной войны предполагает освобождение определённого информационного пространства от ряда информационных сущностей с заменой их другими предпочтительными и выгодными. При этом информационные сущности, из-за которых идёт борьба, часто являются составными и являются сочетанием нескольких более простых информационных сущностей. Более того, наиболее значимые из них, как правило, теряют свою ценность по мере удаления хотя бы части составляющих.

Другим следствием свойств сложных информационных сущностей является их точечный характер. Точечность информационных атак позволяет не только экономить силы и концентрировать их в направлении главного удара, но и скрывать свои истинные намерения от противника. Примером сложной информационной сущности может служить советская идеология, которая сочетала в себе идеи коммунизма, как экономического строя, с идеями демократии, как основы политической системы. Во время перестройки в какой-то момент западным идеологам удалось противопоставить коммунистическую идею демократической, что стало началом заката советской идеологии, а вместе с ней и государства.

Можно выявить основные цели информационной войны:

- подавление и разрушение вредных (с точки зрения заказчика) информационных сущностей;
- защита и распространение полезных информационных сущностей;
- разрушение сетевых групп, члены которых обладают знаниями (составляющие вредные информационные сущности);
- культивирование сетевых групп, члены которых обладают знаниями, являющихся составляющими полезных информационных сущностей;
- точечное воздействие на сложные информационные сущности с целью нейтрализации вредных информационных сущностей или превращения их в полезные.

Подобные цели могут быть как стратегическими, так и тактическими. Планирование глобальной военно-информационной операции требует составления иерархии целей, в которой цель более высокого порядка предполагает выполнение нескольких низкоуровневых целей. Как правило, стратегические цели ориентированы на крупные сетевые социальные группы, а их выполнение имеет долгосрочные последствия. Тактические цели более локальны в пространстве и времени. Хороший пример тактической задачи в информационной войне – раскручивание в конце перестройки темы привилегий высших партийных чинов. Когда задача по разрушению доверия была решена, тема привилегий и связанного с ними расслоения была снята с повестки дня. Были выдвинуты другие идеи – идеи приватизации и построения капитализма.