

УДК 658.5

ОРГАНИЗАЦИЯ ПО Г. ФОРДУ

© Живодворов И.Д., Горелова Н.Ю.

e-mail: vip.rokky78@mail.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Организации Генри Форда представляли из себя промышленные предприятия, специализирующиеся на отрасли автомобилестроения. Главной особенностью фордовских предприятий являлась механическая сила, представляющая из себя систему конвейеров, требующих постоянного обслуживания со стороны людей для обеспечения бесперебойности производства. Миссией организации являлось постоянное улучшение продукции и услуг для удовлетворения нужд потребителей, позволяющих ей процветать и обеспечивать достаточную прибыль акционерам, собственникам и бизнесу. Система управления на предприятии стремилась к низким издержкам производства, производству качественных товаров, хорошей оплате труда и грамотному распределению продукта.

Правила, принятые в организации, со временем позволили сформироваться уникальной организационной культуре, которая неминуемо вела предприятие в сторону прогресса. В их число входят следующие важные принципы:

- 1) Работа индивидуального рабочего по необходимости должна состоять из однообразных операций;
- 2) Каждая операция должна выполняться в чистоте;
- 3) Никакой рабочий не имеет права причислять себя к одному определенному ремеслу и отказываться от работы, не связанной с этим ремеслом;
- 4) Самое вредное для рабочего – это позволить ему бездельничать во время работы;
- 5) Справедливая заработная плата есть наивысшая, какую может постоянно платить предприниматель;
- 6) Правильная цена есть наинизшая цена, за которую можно постоянно продавать продукт.

Введённые Фордом 100 лет назад правила также являются актуальными в наше время и в нашем государстве. Помимо уже перечисленных правил существовали другие, которые также могут быть применены в управлении современным российским предприятием:

- 1) Месторасположение промышленного предприятия вблизи или внутри города не является обязательным условием его успешного развития, выгоднее развивать производство в сельской местности. При управлении крупным предприятием могут возникнуть трудности, влекущие за собой убытки, поэтому благоразумнее создавать множество мелких предприятий, легко поддающихся управлению;
- 2) Предприятия владельца должны иметь одинаковую структуру для более эффективной реакции на внешние и внутренние изменения среды организации;
- 3) Управление предприятием должно опираться на составленный ранее план;
- 4) Предприятиям необходимо избавляться от ненужной бюрократии и стремиться к созданию простой и эффективной структуре управления, при которой каждый сотрудник будет осознавать ответственность за свою работу, бумажная волокита сведется к минимуму, а возможности коммуникации расширятся;

5) Идеальное производство- такое, в котором нет подлежащих дальнейшему использованию отходов.

Пользуясь знаниями Форда, каждый предприниматель сможет при должном усердии достигнуть своей цели, так как данные правила подтверждаются не только экономической теорией, но и практикой.

Библиографический список

1. Камаев, В.Д. Экономическая теория: Краткий курс: учебник [Текст]/В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 384с.
2. Смирнов, Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов [Текст] – М.: ЮНИТИ, 2000. – 375с.
3. Форд, Г. Сегодня и завтра. Кодекс миллиардера [Текст]/ Генри Форд; [пер. с англ. Ст. Вольского]. – Москва: Издательство АСТ, 2017. – 320с.
4. Форд, Г. Моя жизнь. Мои достижения [Текст]/ Генри Форд; пер. с англ. Е.А. Качелина. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 349с.