

УДК 81

## ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТЕКСТА

© Тужилова К.С., Зарипова В.М.

e-mail: tugilova-kristina@rambler.ru

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

С целью выявления особенностей языковой организации научно-популярного текста обратимся к статье «Вся правда о блондинках... И о мужчинах, которые от них без ума» из мартовского номера журнала «Вокруг света», в котором автором опровергается миф о глупости блондинок [1].

Главной темой статьи является изучение феномена блондинок. Данной теме подчинены четыре микротемы: 1. Редкость натуральных блондинок. 2. Блондинка с голубыми глазами. 3. Исчезновение блондинок. 4. Предпочтения мужчин.

Рассматриваемый текст представляет собой рассуждение. В нём содержатся размышления автора над теми вопросами, которые заявлены в теме, вывод, вытекающий из анализа фактов. Одна микротема плавно переходит в другую. Например: *«Вот и большинство «сетевых экспертов» сходятся в том, что... натуральные блондинки встречаются редко. Цвет волос и кожи определяется пигментами, содержание которых растёт в первые годы жизни»*. Также повторяются такие объединяющие текст слова и словосочетания, как *блондинка, светловолосая, цвет волос*.

Данный текст обладает следующими чертами научного стиля: логичность изложения, точность, объективность. Так, объективность изложения достигается благодаря обращению к результатам научных исследований. Например: *«В шкале Фишера – Заллера, которая разделяет возможные цвета волос на типы от А (самые светлые) до У (самые темные), к блондинам относится вся верхняя часть вплоть до буквы О»*. Данный текст содержит много терминов, обозначающих химические вещества. Например: *«Отмершими, но накопившими массу пигментов клетками заполнен самый толстый корковый слой волоса, они и придают ему окраску. Эумеланин создает коричневые и черные оттенки, феомеланин – красные и рыжие»*.

Вместе с тем научные факты описаны доступным языком. Так, в рассматриваемой публикации активно используются сравнения и сравнительные обороты, которые делают текст более понятным широкой читательской аудитории. Например: *«Впрочем, у блондинок и блондинов шансы остановить попутку в полтора раза выше, чем у людей с более темными волосами», «Некоторые жители Меланезии белокуры, словно викинги», «Показано, что с блондинками чаще пытаются заговорить в ночном клубе, а их средний доход выше, чем у женщин с другим цветом волос»*. Элементы разговорной речи способствуют доступности изложения научного материала. Например: *«Впрочем, эти островитяне – исключение»*.

Таким образом, языковая организация данного текста позволяет привлечь внимание читателя к интересным фактам исследований о блондинках.

### Библиографический список

1. Монахов, А. «Вся правда о блондинках... И о мужчинах, которые от них без ума» // Вокруг света – № 3 – 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/article/309698/>