

ББК 32.97

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Битюкова Д. О., Соснина Т. Н.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Российские и зарубежные политологи отмечают, что власть информации становится решающей в управлении обществом, оттесняя на второй план влияние денег и меры государственного принуждения. Сущностным признаком этого процесса является замещение гонки вооружения информационно-интеллектуальным противоборством. Основными каналами социально-политических коммуникаций, при помощи которых осуществляется воздействие на граждан, выступают средства массовой информации.

На уровне организации информационных отношений действуют специально подготовленные политические агенты, цель которых состоит в формировании общественного мнения (официальные институты государства, представленные их лидерами и руководителями, информационными отделами по связям с общественностью); государственные (национальные) средства массовой информации; независимые и оппозиционные структуры (общественные объединения, профессиональные политические рекламные агентства и др.); зарубежные СМИ.

Взаимодействие этих агентов формирует информационный рынок, где каждый реализует собственные интересы, политические стратегии. Всё это разнообразие используемых политическими агентами приёмов и способов информирования можно свести к двум вариантам действия в информационном пространстве: мобилизационным, включающим агитацию и пропаганду, и маркетинговым, представленным методами паблик рилейшнз, или PR, а также политической рекламой.

В принципе без использования агитационно-пропагандистских способов воздействия на общественное мнение не может обойтись ни одно государство. Каждый политический субъект заинтересован в расширении социальной поддержки своих интересов.

Использование этих форм поведения на информационном рынке несёт в себе угрозу качественного видоизменения информационных и коммуникационных процессов. Так, стремление к систематическому контролю за сознанием и поведением граждан неразрывно связано с манипулированием массовым сознанием, что неизбежно приводит к замене информации дезинформацией.

Политическая дезинформация не сводится к тому, что кто-то вводит граждан в заблуждение. Дезинформация – процесс, в котором граждане часто изолируют себя от своего прошлого, друг от друга и от участия в мировых событиях в настоящий момент. Дезинформация имеет свойство воспроизводить себя до бесконечности. Чтобы этот процесс получил тенденцию к сокращению, необходима широкая просветительская деятельность на уровне общества в целом, стремление каждого гражданина развивать в себе сравнительно-аналитический стиль мышления, критического осмысления событий прошлого, настоящего и будущего.