

**ПРОБЛЕМА УСИЛЕНИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ**

Байнова О.А.

Научный руководитель – к.филол.наук, доцент Бондарчук Е.М.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика  
С.П. Королева

В современной деловой практике все более востребованным становится умение владеть речью на высоком уровне. Правильно, красиво и выразительно говорить учит риторика. В наши дни она переживает второе рождение. Это вполне закономерно, поскольку в конце XX – начале XXI веков, в эпоху «человека говорящего» (*Ното еloquentis*), обострилась серьёзная проблема, связанная с установлением взаимопонимания между людьми.

Риторика – это теория, мастерство и искусство красноречия. Центральное ее понятие – канон, который воплощает путь от зарождения мысли к произнесению полноценной речи. Объектом нашего внимания является третий этап канона – элокуция, то есть словесное выражение мысли, превращение замысла речи, ее содержания, изобретённого и расположенного в определённом порядке, в реальный текст. На этом этапе совокупность идей, смысловой каркас речи «одевается в словесные одежды».

Проблема повышения эффективности речи решается во многом через аспект ее выразительности, то есть активизацию таких особенностей структуры высказывания, которые поддерживают и усиливают внимание и интерес к предмету разговора, оказывая воздействие на чувства и воображение слушателей. Кроме того, выразительные компоненты внутри сообщения выделяют в нем главное и тем самым облегчают восприятие всего сказанного. Такая речь воздействует не только понятийно, но и образно, т.е. дает информацию зрительную, слуховую, обонятельную, вкусовую, тактильную. Информация воспринимается быстрее, находит более глубокий эмоциональный отклик, вызывает сопереживание, теснее связывается с оценочностью на уровне «хорошо – плохо» и лучше сохраняется в памяти. Таким образом, выразительная речь способна не только выделяться, но и «держаться на плаву» в общем потоке словесной информации.

Выразительность речи во многом зависит от того, в какой степени ее автор знаком с художественными приемами, традиционно называемыми тропами и фигурами.

К основным условиям, от которых зависит выразительность речи, могут быть отнесены следующие: самостоятельность мышления автора речи; равнодушие к тому, о чём он говорит или пишет, и к тем, для кого он говорит или пишет; хорошее знание языка, его выразительных возможностей; систематическая и осознанная тренировка речевых навыков; психологическая целевая установка на выразительность.

Итак, выразительность речи – одно из важнейших качеств, усиливающих её эффективность. В современном стереотипном и шаблонном информационном контексте выразительная речь формирует своеобразный речевой идеал, стремясь к которому, человек повышает свой потенциал, позволяющий свободнее изъясняться и быть более убедительным.