

УДК 070

## **ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКА В ИНТЕРНЕТ-СМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

© Попова Т. О., Захарченко Н.А.

e-mail: tatyana.popova.o@mail.ru

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Современная журналистика все чаще преобразуется из средства массовой информации в средство массовой коммуникации и даже в средство социальной поддержки, помощи и профориентации. Это подтверждается ежедневными публикациями в ленте крупных СМИ на социальную тему и появлением социальных медиапроектов. Исследователи А. А. Морозова и Е. Ю. Юдина считают, что современная социальная журналистика в состоянии решить общественные проблемы: «В последние годы с широким распространением глобальной Сети снова возникла такая социальная журналистика, которая смогла адекватно заявить обществу о нем самом: в материалах не абстрактные люди и проблемы, а то, что должно волновать на самом деле. Но самое главное то, что общество узнает себя и готово решать искать пути решения проблем» [3, с. 5].

По мнению Э. В. Будаевой, профориентационная деятельность позволяет грамотно подготовить подростка к выбору будущей профессии через сопоставление собственных желаний и интересов с полученными базовыми знаниями о специальности. «В рамках профориентации необходимо подготовить школьника к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности на основе осознания своих интересов, способностей и их гармоничного сочетания» [1, с. 102].

Учитывая это, кафедра теории и истории журналистики Самарского университета инициировала создание медиапроекта «Профи», который позволит пройти профориентацию наиболее уязвимой категории подростков – воспитанников социальных приютов. Медиапроект «Профи» – явление социальной журналистики, его ядро, то есть тем, вокруг чего будет строиться каждый журналистский материал, является профориентационные проблемы воспитанников детских социальных приютов.

Воспитанники детских социальных приютов – это дети, столкнувшиеся с социальными проблемами и оторванные от семейного воспитания. Им сложнее заводить знакомства по интересам и определиться с выбором будущей профессии. Большинство детей из социальных приютов уходят после 9 класса школы в техникумы и колледжи, чтобы получить средне-специальное образование [2]. Однако даже после поступления такие дети не представляют, куда пойдут работать.

В связи с этим, медиапроект «Профи» позволит рассказать воспитанникам детского социального приюта «Ровесник», в каких специалистах сегодня заинтересованы самарские заводы и предприятия, показать, как работают их сотрудники, и помочь им найти профессиональные связи. Группа воспитанников из 8-9 человек вместе с корреспондентом информационного агентства «Волга Ньюс» Татьяной Поповой и представителем Самарского университета в течение года будут выезжать на экскурсии на предприятия, где пройдут профориентационные занятия. Цель «Профи» – не показательная экскурсия, а практические навыки в рамках посещения предприятия. В дальнейшем воспитанники примут участие в написании репортажа, который будет опубликован на сайте Волганьюс.

Во время развития медиапроекта и в процессе профориентации организаторы могут столкнуться с рядом проблем. Такими проблемами могут стать как сложности в организации практической части экскурсии (в том числе закрытый доступ в пищевой блок на производстве хлеба/шоколада), так и психологическое состояние самих детей (скепсис, страх, стеснительность). Все эти факторы необходимо проанализировать до старта экскурсий вместе с сотрудниками и психологами социального приюта для детей и подростков «Ровесник», а также провести переговоры с партнерами проекта – руководством предприятий.

В перспективе партнер медиапроекта «Профи» получит информационную поддержку в крупном информационном агентстве и позитивный опыт с профориентацией детей-сирот, на который могут опираться в дальнейшем продвижении. Дальнейшей целью «Профи» является знакомство воспитанников «Ровесника» с учебными заведениями средне-специального образования по интересующему их профилю и возможное трудоустройство после поступления.

### **Библиографический список**

1. Будаева Е. В. Проблемы самоопределения личности старшеклассника в процессе профориентационной работы школы. Вестник Бурятского государственного университета. 2015. С. 102-104.

2. Ефимова А. Почему только единицы детей-сирот в России поступают в вузы и кто им в этом помогает. [Электронный ресурс] URL: [https://mel.fm/deti-siroty/1720684-orphans\\_education](https://mel.fm/deti-siroty/1720684-orphans_education)

3. Морозова А. А., Юдина Е. Ю. Феномен социальной журналистики в студенческом интернет-издании // Знак: проблемное поле медиаобразования. Челябинский государственный университет. 2014. С. 5-8.