

УДК 656.02, 339.564

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КООРДИНАЦИИ ЭКСПОРТНЫХ ПОТОКОВ ПАО «АВТОВАЗ»

© Рябикина М.А., Немчинов О.А.

e-mail:marusya.riabikina@yandex.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

На сегодняшний день в Госавтоинспекции зарегистрировано более 46,8 млн. легковых автомобилей, более 6,4 млн. грузовых, 895,5 тысячи автобусов, 2,3 млн. единиц мототранспорта и более 3,2 млн. прицепов и полуприцепов [1]. Даже несмотря на кризисные явления на рынке новых автомобилей, в среднем количество транспортных средств ежегодно возрастает на 2-2,5 млн. единиц, среди них большую часть составляют легковые автомобили [2]. Только за первый месяц 2019 года в России было реализовано 102,5 тысячи новых легковых автомобилей. Самым продаваемым автомобилем в январе стала LadaVesta: реализовано 6696 машин [1].

Ни для кого не секрет, что производителем данного автомобиля является публичное акционерное общество «АВТОВАЗ». Оно является крупнейшим в России автопроизводителем и компанией, активно работающей в 46 странах.

В ходе исследования проведен анализ логистических экспортных потоков ПАО «АВТОВАЗ». В качестве поставок для экспортёров выступают такие автомобили, как LadaNiva 21,31, LadaGranta, LadaLargus, LadaXRAY, LadaVesta (седан и универсал) [3].

Чтобы доставить товар всему множеству экспортёров ПАО «АВТОВАЗ» прибегает к различным условиям поставки Инкотермс с использованием разнообразных видов транспорта. Основными для него являются три: CFR, FCA, CIP [4]:

- условие поставки FCA обязывает продавца доставить товар к месту приема его перевозчиком в соответствии с условиями договора;
- при условии CFR перевозка груза осуществляется до порта, указанного в договоре;
- условие поставки CIP подразумевает, что в зоне ответственности продавца – не только перевозка до обозначенного места, но и страховка груза.

Например, с помощью морского транспорта осуществляются перевозки на Кубу, Чили. Также морской транспорт задействован в поставке таким странам как Боливия, Иордания, Ливан, Тунис, Турция. Таким поставкам соответствуют условия поставки CFR.

С помощью автобусов осуществляются поставки в страны Европы. Стоит отметить, что при поставке автомобилей в Казахстан используются условия поставки FCA (единственная страна, предоставляющая своего транспортёра). Кроме того, автобусы необходимы для промежуточной перевозки автомобилей к морским портам для дальнейшей перевозки по морю. Имеется два основных порта, откуда отправляются морские суда. В России это порт Новороссийск, а в Эстонии – порт Палдиски.

Железнодорожным транспортом осуществляют поставку в страны Азии, такие как Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан и Киргизия (условия поставки CIP).

По результатам анализа деятельности автомобилестроительного предприятия были составлены маршруты перевозки готовой продукции экспортёрам, а также произведён расчёт затрат на их транспортировку [5].

Качество выполняемых перевозок анализируется путём ежемесячного проведения КРІ-оценки работы перевозчиков и их взаимной оценки работы отдела организации экспортных поставок.

Существует 5 показателей КРІ-оценки по которым ПАО «АВТОВАЗ» оценивает перевозчика (у самого перевозчика данные показатели несколько отличаются):

а) Подтверждение заявки. Подтверждение заявки должно происходить в течение трёх часов;

б) Срок реакции (количество дней, за которые автовоз должен приехать на загрузку). Автовоз должен явиться под погрузку в течение четырёх дней от даты получения заявки;

в) Срок доставки (количество дней, за которые автовоз доставляет автомобили покупателю). Срок доставки определяется условиями договора и, как правило, разный у каждого перевозчика и экспортёра. Число дней варьируется от 4 (страны, в которых не требуется проходить таможенную – Беларусь) до 14 дней;

г) Качество доставки (состояние машины после транспортировки и т.п.). Данный показатель отдел экспорта получает от экспортёров;

д) Выставление счетов. Перевозчики обязаны предоставлять счета за предоставленные ими услуги каждую неделю.

По результатам оценки каждого перевозчика проводится Фрахт-аудит, где обговариваются все недостатки работы транспортных компаний и принимаются меры для решения данных проблем.

ПАО «АВТОВАЗ» имеет возможность возмещения логистических затрат на экспорт в размере до 80%. Данная процедура называется субсидированием и проходит путём подачи от предприятия всех необходимых бухгалтерских документов (СМР, копии контрактов с компаниями, копии накладных, счета) в Московский экспортный центр, после проверки министерство подтверждает факт выполнения услуг и их оплаты и возмещает АВТОВАЗу 80% от этой стоимости. Полученная сумма идёт в прибыль предприятия.

Таким образом, по результатам анализа работы отдела организации экспортных поставок и показателей производственных затрат были намечены пути оптимизации экспортных потоков предприятия, а также способы их реализации для улучшения и ускорения работы экспортного отдела и экономии денежных ресурсов предприятия.

Библиографический список

1. АВТОСТАТ: Статистика легковых автомобилей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.autostat.ru/news/34037>.

2. Активность населения в использовании транспортах услуг [Электронный ресурс]. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/7059.pdf>.

3. Инкотермс 2018. Условия поставки [Электронный ресурс]. URL: <http://anvay.ru/incoterms-2018>.

4. Гришина П.А. Внутренний контроль, аудит и оценка рисков: опыт АВТОВАЗа [Электронный ресурс]. URL: https://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publications/articles/praktika-vnutrennego-audita/vnutrenniy-kontrol-audit-i-otsenka-riskov-opyt-avt.

5. Годовой отчёт ПАО «АВТОВАЗ» за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: http://info.avtovaz.ru/pages/section_61/186.html.