

УДК 656.072

**РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК  
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА-2018  
И ИХ ОТОБРАЖЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ**

Оверченко С. И., Кольцов И. В.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика  
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

В настоящей работе рассматривается процесс транспортного обслуживания людей, прибывающих на крупное спортивное соревнование – Чемпионат мира по футболу 2018 года (ЧМ), который будет проходить в России. При существующих темпах подготовки к этому мероприятию можно сказать, что все работы будут закончены вовремя.

Поставлена и решена задача организации транспортных потоков и обслуживания прибывающей гостей и спрогнозирован пассажиропоток для аэропортов, задействованных в приёме туристов, сделан вывод об увеличивающемся количестве прибывающих людей. Следовательно, вопрос транспортного обслуживания гостей Чемпионата необходимо рассматривать и принимать все необходимые меры для высокого качества обслуживания.

Рассчитывается стоимость передвижения пассажиров через выбранные аэропорты России. При этом необходимо подобрать требуемое воздушное судно. Исходя из возможностей парка воздушных судов авиакомпаний, возможен выбор в пользу самолёта Boeing-747. При этом учитывается предварительное расписание матчей ЧМ, представленное в Концепции транспортного обеспечения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России и команда Н1, представители которой будут перемещаться по городам и посещать игры. Следовательно, данная группа людей посетит города Самара, Москва и Казань. Полученная методика расчёта применима для обслуживания представителей любой из 32 команд.

Следующей задачей работы является отображение полученных результатов в информационной системе. Для этого проанализирована предметная область данных, которая была представлена в виде шести сущностей. Принято решение об использовании программного продукта Microsoft Access, который позволяет построить необходимые таблицы с данными, а затем представить их в виде удобных для просмотра форм. Для всех полученных форм была организована главная кнопочная форма, с которой возможно перейти к просмотру любых данных, находящихся в базе.

Полученные результаты показывают, что данное предложение может быть использовано туристическими агентствами для привлечения дополнительного количества клиентов.

Дальнейшее развитие работы видится в расширении круга решаемых задач. Во-первых, созданную информационную систему необходимо адаптировать для других данных, представленных в виде отчётов. Также возможно рассмотрение вопросов, связанных с транспортным обеспечением других мероприятий.