

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО WEB-ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ КАТАЛОГА МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ПАКЕТЕ DJANGO

© Курепин Л.В., Кузнецов А.П., Ионов А.Н., Лисецкий А.К.

e-mail: aleksandrissetckii@gmail.com, danilenko.al@gmail.com

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Многие современные задачи приводят к необходимости применять web-приложения как инструмент товарно-денежных отношений в повседневной жизни. Для решения таких задач существует множество программ, доступных к установке на компьютер пользователя и использующих стандартные методы создания web-интерфейса для соответствующей предметной области.

Большим недостатком таких программ является их дороговизна и сложность для пользователя, а также необходимость создания административной панели сайта и ее функций самостоятельно. Поэтому задача разработки такого прикладного web-приложения для обеспечения пользователя возможностью выбора и покупки товара является актуальной [1].

Разработанное авторами приложение позволяет пользователю:
клиенту

1. осуществлять выбор товара в динамическом и удобно масштабируемом каталоге с разделами и подразделами;
2. осуществлять поиск по названию товара и использовать различные сортировки в соответствии с атрибутами товара;
3. добавлять, удалять товары из каталога;
4. изменять атрибуты товаров;
5. редактировать список товаров, предлагаемых в случае поискового запроса клиента, не давшего результатов и на главной странице сайта.

Web-приложение состоит из двух основных частей: непосредственно каталога доступного всем пользователям и административной панели доступной только после ввода необходимого логина и пароля

Любой пользователь имеет доступ к странице интернет-магазина, которая разбита на 3 основные части: область подразделов и поиска, область отображения товаров, соответствующих подразделу или условиям поиска и сортировки, и рекламный баннер вверху страницы.

Пользователь с логином и паролем администратора имеет доступ ко всем функциям приложения, посредством использования необходимых опций на административной панели интернет-магазина.

Приложение разрабатывалась с использованием фреймворка Django, языка программирования Python 3.0, в среде JetBrains PyCharm Community Edition 2018.3.4. Использовалась Model-View-Controller (MVC, «Модель-Представление-Контроллер», «Модель-Вид-Контроллер») – схема разделения данных приложения, пользовательского интерфейса и управляющей логики на три отдельных компонента: модель, представление и контроллер – таким образом, что модификация каждого компонента может осуществляться независимо (рис. 1, 2).

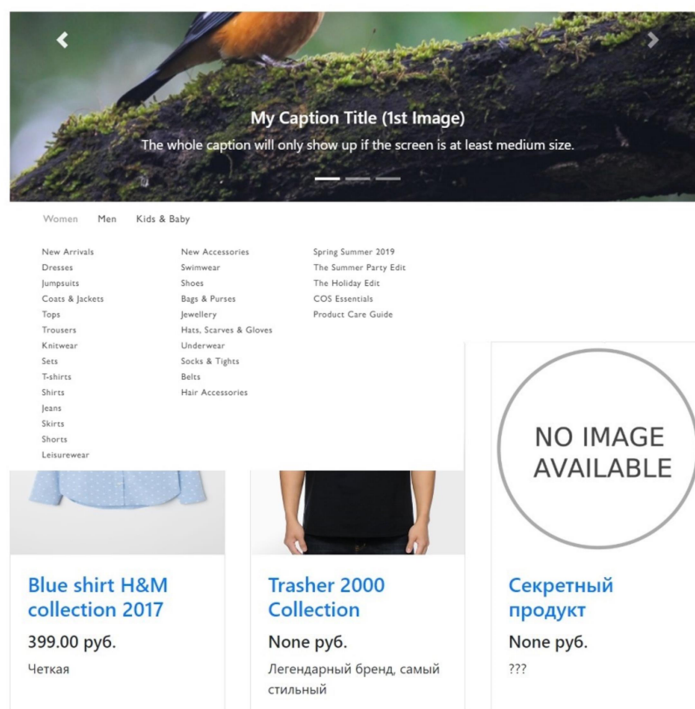


Рис. 1. Страница со списком товаров и разделов



Рис. 2. Схематизированное графическое представление паттерна MVC

При разработке данного приложения модель MVC была реализована с помощью фреймворка Django [2].

При разработке дизайна интернет сайта использовалась Bootstrap-свободный набор инструментов для создания сайтов и веб-приложений. Включает в себя HTML- и CSS-шаблоны оформления для типографики, веб-форм, кнопок, меток, блоков навигации и прочих компонентов веб-интерфейса, включая JavaScript-расширения. Bootstrap использует современные наработки в области CSS и HTML,

Библиографический список

1. Кузнецов РНР. Практика создания Web-сайтов [Текст] / Кузнецов, М.В. М.: БХВ-Петербург, 2016. – 895 с.

2. Django documentation [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.djangoproject.com/en/1.7/topics/db/models/> Models. (Дата обращения: 26.04.2019).