

УДК 004.9

## РАЗРАБОТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО WEB-ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТА-КАТАЛОГА

Иринина Е.В., Парфенов А.В., Бренев Е.А., Даниленко А.Н.

e-mail: elena\_irinina@mail.ru, danilenko.al@gmail.com

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

В век высоких технологий ни одна компания не может обойтись без личного сайта или мобильного приложения. Многие магазины, торговые точки и мерчендайзеры имеют собственные сайты-каталоги, которые предоставляют возможность обычному пользователю или юридическому лицу ознакомиться с продукцией и сделать заказы.

Разумеется, что сайт-каталог облегчает работу и позволяет экономить время обеим сторонам торговых отношений. Именно поэтому задача разработки сайта-каталога является актуальной [1].

Разработанный авторамисайт-каталог позволяет пользователю:

- ознакомиться с основным перечнем продукции;
- отправить запрос на обратную связь;
- узнавать точное местоположение места (компании, предприятия или магазина) с помощью карты и возможности перехода к навигации;

Доступ к сайту есть у любого пользователя (регистрация не нужна). Весь сайт-каталог разбит на три части. Первая – это описание самой компании, чем она занимается и какую продукцию предоставляет. Вторая – это непосредственно каталог товаров (вместе с указанной стоимостью, фотографией и описанием). Третья – это связь с поставщиком (продавцом). В третью часть входит информация о местоположении, карта, на которой указана точная геопозиция, а также форма обратной связи, где пользователь может оставить свои контактные данные. Кроме этого, на сайте присутствует адаптивное меню, позволяющее удобно перемещаться по сайту. Скриншоты сайта представлены на рисунках 1-3.

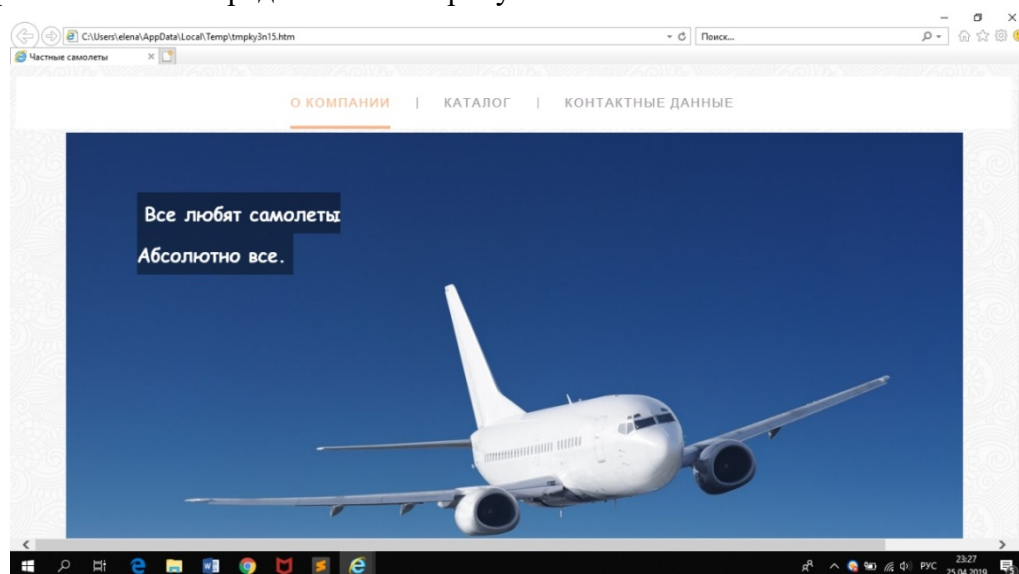


Рис. 1. Стартовая страница сайта

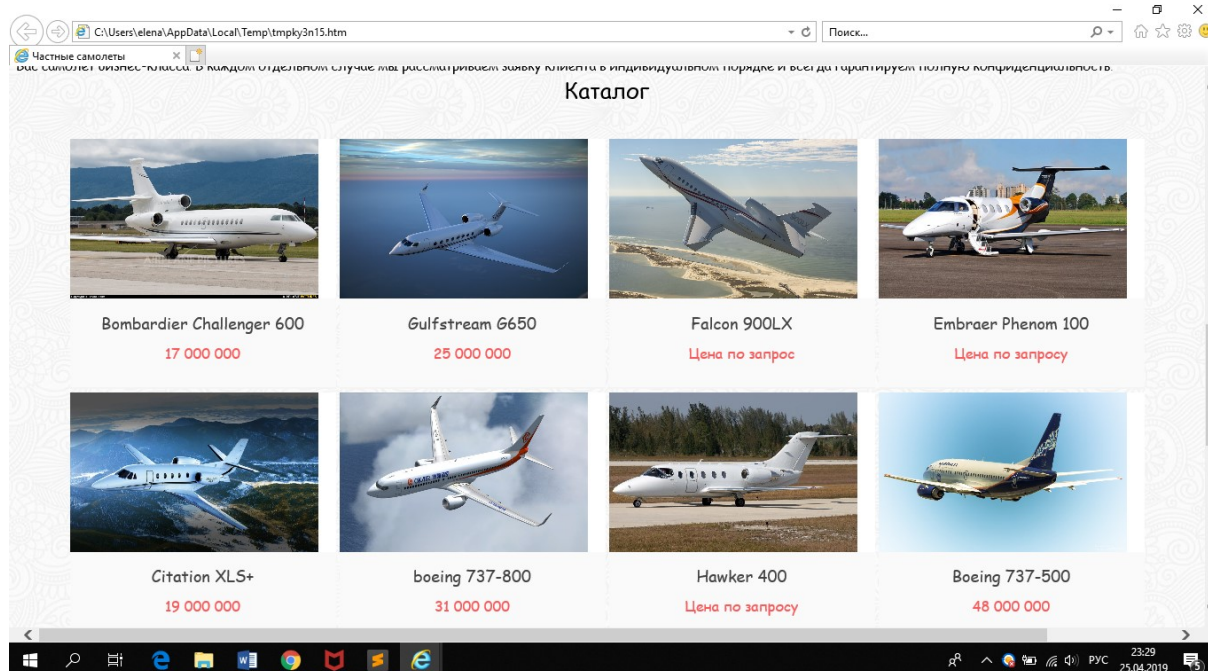


Рис. 2. Каталог самолетов

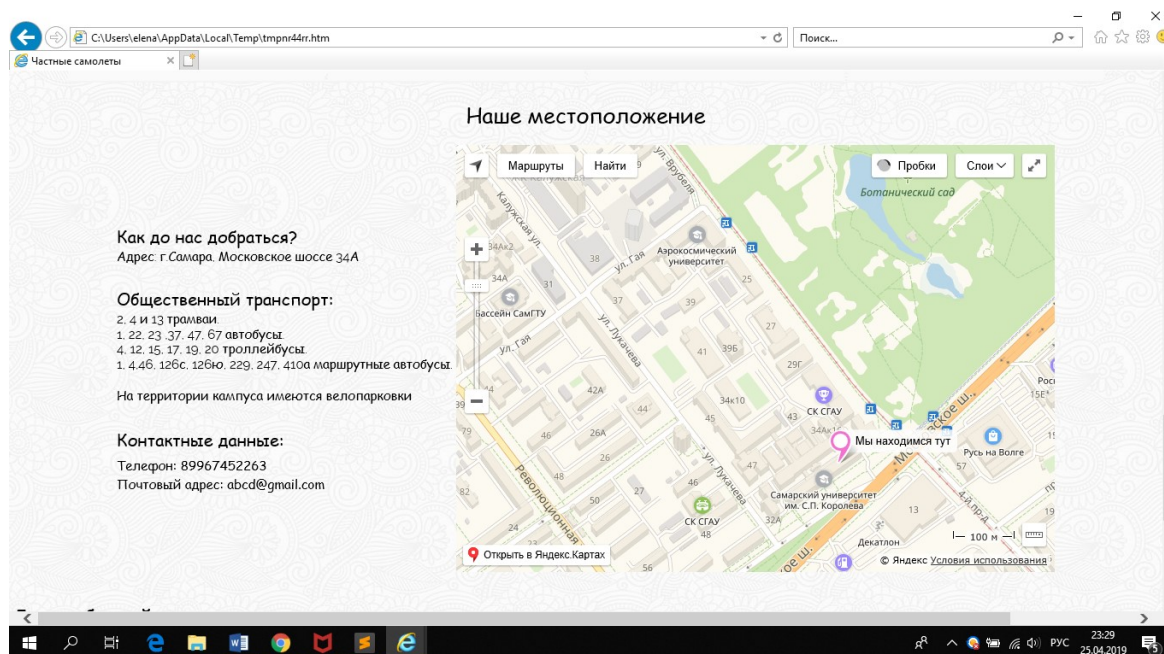


Рис. 3. Расположение компании

Данный сайт разрабатывался с использованием средств SublimeText 3 с помощью HTML, CSS и языка программирования PHP [2].

Разработанное приложение может быть адаптировано для любого магазина или предприятия для предоставления пользователю своей продукции.

### Библиографический список

1. Кузнецов РНР. Практика создания Web-сайтов [Текст] / Кузнецов, М.В. М.: БХВ-Петербург, 2016. – 895с.
2. Зандстра РНР. Объекты, шаблоны и методики программирования [Текст]/ Мэт Зандстра.М.: Вильямс, 2019 г. – 576 с.