

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Полякова Н.В.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Семенычева А.Е.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П. Королева

Управленческая деятельность в производственной компании должна основываться на использовании информационных технологий, которые оптимизируют информационные потоки в организации. Соответственно возникает проблема оценки эффективности деятельности производственной компании за счет оптимизации информационных потоков.

Оценку эффективности целесообразно осуществлять по основным этапам информационного потока, что позволяет детализировать эффективность, а также сформулировать основные параметры оптимизации информационного потока.

Информационный поток производственной компании представляет собой систему сбора, обработки и утилизации информации, имеющей прямое или косвенное отношение к деятельности компании.

В соответствии со структурой информационного потока производственной компании разработана система показателей оценки эффективности, состоящая из четырех групп показателей:

- 1) интегральные показатели, позволяющие оценить информационный поток в целом,
- 2) показатели эффективности на этапе притока информации;
- 3) показатели эффективности внутреннего оборота информации;
- 4) показатели эффективности рекламы и утилизации информации.

Интегральные показатели эффективности информационного потока в целом можно измерить с помощью общей стоимости владения информационной системой, а также через измерение эффективности управленческой деятельности. Остальные показатели можно оценить с помощью методики «Applied information economics», методики потребительского индекса, методики «Real option valuation (ROV)».

Показатели эффективности информационного потока напрямую влияют на эффективность деятельности производственной компании. Исследование данной взаимосвязи состоит из следующих этапов:

1. разработка системы показателей эффективности деятельности производственной компании;
2. анализ взаимосвязи показателей эффективности.

Для оценки эффективности деятельности производственной компании используется система, состоящая из финансовых и натуральных показателей. К финансовым показателям в системе отнесены стандартные показатели эффективности и показатели деятельности, а к нефинансовым (натуральным) – показатели оснащенности и выработки. Анализ взаимосвязи показателей эффективности осуществляется с помощью регрессионных моделей эффективности управления деятельностью производственной компании.