

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ТОВАРОВ МАССОВОГО СПРОСА НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗИТ»

Васильева Н.В., Фудобина Е.А.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Гераськин М.И.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева

ОАО «ЗиТ» производит электрооборудование для двигателей автомобилей и других транспортных средств. Географически сфера деятельности предприятия охватывает Россию и страны СНГ. Объем производства – более 2,5 млрд. руб. Доля поставляемых генераторов на российский рынок составляет 70%, стартеров – 42%. Помимо генераторов и стартеров предприятие производит запчасти к ним, свечи накаливания, датчики детонации, датчики регулирования давления масла. На рынке сбыта генераторов и стартеров действуют конкурирующие компании, крупнейшими из которых являются: «Прама» (г. Москва), ОАО «БАТЭ» (г. Борисов республика Беларусь) «Bosch» (Германия). Предприятие осуществляет поставки на ОАО «АвтоВАЗ», «ГАЗ», «УАЗ» и ряд других моторных заводов. Коллектив ОАО, а это около 6000 человек, работает в направлении усиления достигнутых позиций на рынке России, ближнего и дальнего зарубежья.

Основной целью данного исследования является определение стратегии производителя генератора, компонента автомобиля ВАЗ-2110.

В рамках изучения данных по производительности с 01.01.03 г. по 01.04.05 г. было сделано следующее:

- выбран вид производственной функции;
- рассчитаны коэффициенты для производственной функции Кобба-Дугласа;
- определен эффект расширения масштаба производства;
- выявлена тенденция к снижению объемов производства.

Расчеты производились на основе метода наименьших квадратов.

На основе полученных данных были сделаны следующие выводы:

- при расширении производства происходит постепенное замедление темпов роста кривой выпуска, что обусловлено снижением приростов объемов продукции при единичном увеличении того или иного ресурса;
- для рассматриваемой крупной производственной корпорации характерен отрицательный эффект расширения масштабов производства;
- рост объема продукции происходит медленнее роста затрат ресурсов.

Расхождение фактических и рассчитанных по производственной функции данных о затратах ресурсов приводит к выводу о том, что необходимо уменьшить затраты на ряд ресурсов, а именно: цветные металлы, заработную плату и прочие.

Используя разработанные рекомендации, производитель сможет оптимизировать прибыль.