

УДК 331

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ

© Погодин Д.А., Лысенко О.А., Иванов Д.Ю.

e-mail: dipogodin@yandex.ru ; ololyalysenko@gmail.com

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

В данной статье представлен сравнительный анализ распределения ресурсов. В условиях современного экономического развития корпораций методы распределения ресурсов развиваются и совершенствуются. Целью работы является рассмотрение практических и методических аспектов бюджетного планирования.

Множество крупных и мелких корпораций предпринимают все возможные меры для поиска наиболее эффективного метода распределения ресурсов, а соответственно, максимизации своей прибыли, которая является главной движущей силой рыночной экономики, обеспечивает интересы государства, корпораций, их собственников и персонала. Такое значение прибыли, конечно же, определяет необходимость постоянного совершенствования руководителями и финансовыми менеджерами методов эффективного распределения ресурсов в деятельности корпорации.

Ресурсы предприятия – это все то, что необходимо для производства продукции и оказания услуг. Каждое предприятие формирует собственный состав необходимых ресурсов, исходя из цели предприятия, его возможностей и состояния внешней среды. Ресурсы оцениваются, прогнозируются и планируются по стоимости, значимости, срокам привлечения, окупаемости.

Оптимальное распределение ресурсов – содержание большинства экономико-математических задач, решаемых в сфере планирования и управления производством. Имеется в виду распределение наличных ресурсов по разным работам, технологическим применениям, направлениям конечного использования для получения наибольших результатов. Значение этой проблемы определяется, во-первых, ограниченностью ресурсов и во-вторых, тем, что эффективность ресурсов в разных направлениях (как в производстве, так и в потреблении) может быть различна. Последнее означает, что общая эффективность зависит не только от количества ресурсов, но и от их распределения.

Механизмы распределения ресурсов можно отнести к механизмам внутрифирменного управления и выделить следующие из них:

- Механизм последовательного распределения ресурсов
- Механизм пропорционального распределения ресурсов
- Механизм распределения ресурсов на основе прямых приоритетов
- Механизм распределения ресурсов на основе обратных приоритетов

В целях оптимизации управления распределением ресурсов необходимо выявление достоинств каждого их перечисленных механизмов, чтобы сформировать базу для разработки такого механизма распределения ресурсов, который был бы близок к оптимальному для конкретного предприятия. Распределение ресурсов на предприятии необходимо осуществить не по какому-то одному механизму, а применять синтез вышеприведенных методов, учитывая специфику предприятия и условия внешней среды.

Целью деятельности любой коммерческой структуры в условиях рыночной экономики, в конечном счете, является получение прибыли. В зависимости от положения корпорации на рынке, наличия ресурсов и эффективности их распределения, цель отдельно взятой корпорации можно конкретизировать более детально.

В производстве продукции предприятия задействованы его многочисленные подразделения. При этом возникает проблема распределения между ними требуемых для производства ресурсов. Оптимальное распределение ресурсов является одним из показателей отражающим эффективность производств, состояние производительности труда, объем и качество произведенной продукции, уровень себестоимости.

Библиографический список

1. Бурков В.Н., Данев Б., Еналеев А.К. и др. Большие системы: моделирование организационных механизмов. – М.: Наука, 1989 – 139 с.
2. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами. – М.: Физматлит, 2007. – 210 с.
3. Чхартишвили А.Г. Теоретико-игровые модели информационного управления. – М.: ПМСОФТ, 2004. – 224 с.
4. Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.В. Зороастрова, Н.М. Розанова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г. – 279 с.
5. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием : учебное пособие. – Инфра-М, 2004 – 491 с.