

УДК 65.01

ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

© Цыбатова М.В., Климентьева С.В.

e-mail: mvc2606@mail.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Финансовая политика организации является многоаспектным феноменом, включающим совокупность мероприятий, относящихся к организации финансовых отношений. Она имеет различные направления и исполняет на предприятии ряд функций, способствующих поддержанию и упрочению его финансового состояния для сохранения и увеличения конкурентоспособности в целом.

Наиболее известными элементами финансовой политики коммерческой организации являются учетная политика, кредитная политика и политика по отношению к дебиторам. При этом на предприятии учетная политика обычно формируется и реализуется бухгалтерией организации под руководством главного бухгалтера на основании существующего законодательства, регулирующего ведение финансового учета. Кредитная политика формируется ведущими специалистами в области финансов, как правило, финансовым директором фирмы. Политика в отношении дебиторов формируется в результате совместной работы финансового и коммерческого директоров компании.

В небольших организациях должности финансового или коммерческого директора может не быть, и тогда выработка кредитной политики и работа с дебиторами оказывается в ведении директора предприятия и его заместителей или начальников соответствующих отделов.

В организации, являющейся объектом исследования – ООО «Полистар» – учетная политика формируется главным бухгалтером и утверждается руководителем организации. Непосредственно к разработке кредитной политики и политики в отношении дебиторов нет единого подхода. Как считает автор, решения о взятии кредита принимаются финансовым директором предприятия совместно с главным бухгалтером, причем главный бухгалтер имеет скорее совещательный голос. Решения о том, кому предоставить отсрочку платежа и в каком размере, принимает также финансовый директор совместно с начальником отдела сбыта, причем работу с клиентами ведет именно отдел сбыта компании.

Данная перегруженность финансового директора, по мнению автора, негативно влияет на качество решений, поскольку финансовый директор не может достаточно полно представить состояние клиентов и определить, кто из них в достаточной степени надежен в финансовом плане. Специалисты отдела сбыта имеют большую базу данных по клиентам, могут провести дополнительный анализ и определить надежность партнера, однако их мнение не всегда учитывается.

В результате на предприятии можно наблюдать почти двукратный рост краткосрочного кредитования в 2017 году, недостаточную платежеспособность, причем в конце 2017 года величина коэффициента текущей ликвидности более чем в 6 раз ниже принятой нормы ($0,31 < 2$). И хотя в начале 2017 года величина коэффициента текущей ликвидности составляла 0,22, нельзя говорить о значительном улучшении положения в области платежеспособности предприятия. При этом наблюдается

снижение кредиторской задолженности при полуторакратном росте производственных запасов.

Дебиторская задолженность у предприятия весьма невелика, что говорит об осторожном ведении бизнеса и нежелании предоставлять клиентам отсрочки платежа, несмотря на то, что покупателями являются далеко не только физические лица, но и ряд юридических лиц, в том числе достаточно крупных. Такая политика в отношении дебиторов не позволяет увеличить предприятию долю рынка и не привлекает к нему новых клиентов.

Поскольку ООО «Полистар» является производственным предприятием, а не торговой фирмой, все это свидетельствует о недостаточно рациональной финансовой политике.

Для улучшения данного состояния организации предлагается при формировании политики в отношении дебиторов шире привлекать ряд специалистов отдела снабжения. Также при формировании кредитной политики в большей мере учитывать мнение главного бухгалтера. Еще одним предложением является использование специальной программы поддержки управленческих решений, включающей финансовый блок, данные в которую поступали бы из информационной базы финансового учета организации.

Библиографический список

1. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учеб.-практ. пособие [Текст] / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 325 с.

2. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата [Текст] / Г. Б. Поляк [и др.] ; отв. ред. Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 456 с..