

6. Понятие и виды ТУ. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
7. Реиндустриализация: новое видение, подходы, практика реализации: монография/ Н.М. Тюкавкин, Н.В. Безлепкина, О.Ю. Невзоров.- Самара:Изд-во «Самарский университет», 2016.-179 с.
8. Технологические уклады (ТУ), экономика нанотехнологий и технологические дорожные карты. Режим доступа: <http://www.nanonewsnet.ru/>.
9. Ясин, Е. Г. Модернизация и общество: докл. к VIII Междунар. науч. конф. «Модернизация экономики и общественное развитие»/ под ред. Е. Г. Ясин - М., 2007.
10. Tachau F. The Developing Nations: What Path to Modernization? New York: Dodd, Mead, 1972. P. 9; Cit. in: Luke T.W. Social Theory and Modernity. P. 233–234.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Хаматова А.Г.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: финансовая стратегия, кризис, корпоративная стратегия, функциональные стратегии.

Руководствуясь точками зрения многих экономистов можно представить финансовую стратегию организации как систему действий в области финансов по разработке и достижению целей организации. Данная система представляет собой планы получения, накопления и распределения финансовых ресурсов, необходимых для достижения целей организации и базируется на прогнозе возможных воздействий внешней среды на неё, а также учитывает предполагаемые последствия этих воздействий. Финансовая стратегия предусматривает все финансовые действия организации, направленные на укрепление позиций на рынке и достижение максимально возможной прибыли. А с другой стороны, она призвана повысить устойчивость и конкурентоспособность организации [1,2,3]. Для наглядности отражения места финансовой стратегии в стратегическом наборе организации воспользуемся рисунок 1.

Корпоративная стратегия направлена на выполнение миссии организации и наиболее комплексно обеспечивает реализацию главной цели функционирования организации – максимизацию благосостояния его собственников. На корпоративном уровне стратегия охватывает такие

¹ Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций.

важнейшие вопросы, как выбор видов хозяйственной деятельности, пути обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ организации на соответствующих товарных рынках, принципы распределения всех видов ресурсов. Разработкой обычно занимаются менеджеры высшего звена управления организации.



Рис. 1. Место финансовой стратегии в стратегическом наборе организации

Функциональные стратегии организации формируются, как правило, по основным видам его деятельности в разрезе её важнейших функциональных подразделений. К числу основных стратегий этого уровня относятся: маркетинговая, производственная, финансовая, персонала, инновационная. Функциональные стратегии направлены на детализацию корпоративной его стратегии. Разработкой занимаются менеджеры основных функциональных подразделений организации [4,5,6].

Стратегии хозяйственных единиц организации направлены обычно на решение двух основных целей – обеспечение конкурентных преимуществ и повышение его прибыльности. Принимаемые на этом уровне решения связаны обычно с созданием новых продуктов, расширением или сокращением существующих линий, инвестициями в новые технологии, объемом отчислений на рекламу. Разработкой стратегий этого уровня занимаются руководители и менеджеры стратегических хозяйственных единиц при информационной поддержке менеджеров функциональных отделов.

Роль разработки финансовой стратегии заключается в следующем:

1) Разработанная финансовая стратегия обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и финансовых целей предстоящего

экономического и социального развития организации в целом и отдельных её структурных единиц.

2) Она позволяет реально оценить финансовые возможности организации, обеспечить максимальное использование её внутреннего финансового потенциала и возможность активного маневрирования финансовыми ресурсами.

3) Она обеспечивает возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, возникающих в процессе динамических изменений факторов внешней среды.

4) Разработка финансовой стратегии учитывает заранее возможные варианты развития неконтролируемых организацией факторов внешней среды и позволяет свести к минимуму их негативные последствия для её деятельности.

5) Она отражает сравнительные преимущества организации в финансовой деятельности в сопоставлении с его конкурентами.

6) Наличие финансовой стратегии обеспечивает четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления финансовой деятельностью организации.

7) Она обеспечивает реализацию соответствующего менталитета финансового поведения в наиболее важных стратегических финансовых решениях организации.

8) В системе финансовой стратегии формируется значение основных критериальных оценок выбора важнейших финансовых управленческих решений.

9) Разработанная финансовая стратегия является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры организации [7,8,9,10].

На выбор организацией финансовой стратегии в современных условиях давление оказывает новый фактор, такой как глобальный экономический кризис. На всем протяжении 2000-х годов самочувствие национального хозяйства, ее финансовая система преимущественно определялись состоянием мировых рынков – расширением производства и потребления, ростом цен на энергоносители, прежде всего на нефть, и легким доступом к внешним финансовым ресурсам. Сочетание этих факторов обусловило источники, масштабы и направление движения потоков валовых финансовых средств между российской экономикой и остальным миром, а также динамику обменного курса национальной валюты. Переломной точкой стал август 2007г., когда обострились проблемы на рынке ипотеки в США, что оказалось предвестником разразившегося в последующем сначала американского финансового, а затем, глобального экономического кризиса.

В 2000-е годы экономическое развитие России в значительной мере финансировалось за счет масштабного притока средств из-за рубежа, что стимулировало рост инвестиций и потребления. При этом большую часть привлеченных инвестиционных ресурсов оттягивали на себя финансовые рынки. Российский фондовый рынок был одним из быстрорастущих благодаря

высокому экспорту российских энергоносителей. Одновременно поток экспортной выручки содействовал укреплению обменного курса рубля.

Уязвимость российского фондового рынка к внешнему шоку была обусловлена его сильной зависимостью от иностранных инвесторов и высокой концентрацией бумаг из-за доминирования на рынке нескольких гигантских нефтегазовых компаний [11,12,13,14].

Кроме того, неразвитую финансовую систему подпитывали ликвидностью несколько крупных банков. Часть банков, получая «короткие» деньги от фондовых операций, размещали их в «длинные» кредиты под различные долгосрочные проекты. Когда банки утратили уверенность в том, что заемщики смогут вернуть деньги, они остановили свои кредитные операции, в результате мгновенной цепной реакции рынок межбанковского кредитования остался парализован. Реанимировать финансовые рынки смогли только активные действия регуляторов. Негативный новостной фон с мировых рынков, охваченных кризисом, в совокупности с оттоком валютно-финансовых средств предопределили сильное девальвационное давление на национальную денежную единицу. Население запаниковало. Наряду с кризисом ликвидности, стал формироваться и кризис недоверия. Таким образом, население на внешний шок ответило изменением структуры своих депозитов. Увеличились валютные вклады по сравнению с рублёвыми.

Основным каналом передачи кризиса из финансовой сферы в производственную стало кредитное «сжатие». Первыми с ухудшением конъюнктуры столкнулись транспортники, которые обеспечивали грузопотоки ключевых экспортных товаров России.

Можно выделить четыре основные сферы воздействия антикризисной политики властей, влияние которой определяет направление финансовой стратегии организации.

1) Спасение банковской системы (основная задача – избежать банковской паники и остановки национальной кредитно-банковской системы).

2) Денежно-кредитная политика (здесь наблюдается переход от антиинфляционной к стимулирующей политике). Ее цели – стимулирование экономического роста и расширение доступа к кредитным ресурсам.

3) Поддержка реального сектора (имеется в виду поддержка отраслей, ориентированных на внутренний спрос и обеспечивающих внутреннюю занятость).

4) Поддержка населения (соответствующие меры предполагают недопущение бегства из банков, стимулирование сбережений) [15,16,17].

Хотя показатели российской экономики на фоне общемировой рецессии выглядят вполне благополучными, тем не менее, они скрывают зарождение негативных процессов. В условиях застоя внешнего спроса и снижения доступности иностранных финансовых ресурсов опереться можно и должно на внутренний спрос.

В данной ситуации, у организации есть два кардинально противоположных варианта построения своей хозяйственной деятельности. Первый вариант предполагает максимизацию финансовых результатов, т.е.

увеличение доходов и соответственно рост рисков. Второй вариант наиболее приемлем в свете глобального экономического кризиса, так как направлен на укрепление финансовой устойчивости организации, сопровождающийся минимизацией доходов, а, следовательно, и рисков.

Список использованных источников:

1. Андрейчиков, А.В. Анализ, синтез и планирование решений в экономике /А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – 2 изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 464 с.

2. Мазур, И.И. Управление проектами / И.И. Мазур., В.Д. Шапиро., Н.Г. Ольдерогге. – М.: ОмегаЛ, 2014. – 664 с.

3. Чебыкина М.В. Организационно-экономическая сущность конкурентоспособности предприятия как системообразующей категории // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. 2012. № 1. С. 66-74.

4. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.

5. Chebykina M.V., Bobkova E.Yu. Supply logistics of international cargo. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2014. 162 с

6. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.

7. Chebykina M.V., Bobkova E.Yu. The Set Of Anti-Recessionary Measures Of The Energy Policy Of Industrial Enterprises In The Resource-Saving Sphere // В мире научных открытий. 2014. № 9.1 (57). С. 542-551.

8. Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Bobkova E.Y. Methodological Problems In Determining The Basic Features Of The Sample Set Controlling The Activities Of The Enterprise // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 3 S4. С. 261-268.

9. Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Bobkova E.Yu. Base Of Instruments For Managing Energy Resources In Monitoring Activity Of Industrial Enterprises // Advances in Environmental Biology. 2014. Т. 8. № 7. С. 2372-2376.

10. Чебыкина М.В., Мирошникова Р.Р. Влияние природно-ресурсного потенциала на эффективность производства, территориальную организацию и региональную специализацию в условиях перехода на модель устойчивого развития // Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 5 (69). С. 69-73.

11. Шаталова Т.Н., Чернышова Ю.Г. Теоретическая сущность ресурсосберегающей деятельности, виды и принципы ее осуществления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 11 (85). С. 120-123.

12. Шаталова Т.Н., Айвазян С.В. Экономическая оценка природных ресурсов в структуре ресурсного потенциала региона: методологический аспект

// Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 2. С. 79-86.

13. Шаталова Т.Н., Усов Д.С. Оптимизация ввоза зарубежной сельскохозяйственной техники на условиях аренды или финансового лизинга // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 9 (91). С. 92-94.

14. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В. Экономическая интеграция как фактор развития инновационного потенциала промышленного предприятия // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1873-1882.

15. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.

16. Shatalova T.N., Zhirmova T.V. System Of Industrial Enterprise Controlling: Problems And Prospects. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2014

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНТЕГРАЛЬНОГО УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ¹

Хмелева Г.А.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновации, регион, промышленность, оценка, потенциал, инновационный потенциал, политика.

В условиях высокой зависимости российской экономики от объемов и стоимости экспорта углеводородов особую актуальность приобретают вопросы активизации инновационной деятельности. Локомотивом инновационных преобразований должны выступить предприятия промышленного комплекса на основе модернизации производства, запуска новых высокотехнологичных производств [1,5]. Ресурсы и возможности к инновационному развитию, как правило, определяются категорией «инновационный потенциал». В данной связи оценка инновационного потенциала предприятия приобретает высокую актуальность.

¹ Работа выполнена в рамках финансирования гранта: региональный конкурс «Волжские земли в истории и культуре России» 2016 – Самарская область. Тип проекта 16 – 12 –63004. Тема проекта: «Актуальные вопросы интеграции, диверсификации и модернизации регионального промышленного комплекса». Номер государственной регистрации НИОКР: АААА-А16-116041310109-7.

² Профессор кафедры Экономики инноваций, доктор экономических наук.