

6. Хабермас Ю. Модерн – незавершенный проект // Политические работы. М.: Праксис, 2005.

7. Харви Д. Состояние постмодерна. Исследование истоков культурных изменений. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021.

8. Rurban creative lab. [Электронный ресурс]. URL: <https://rurban.space/lab> (дата обращения 18.01.2022).

Anton V. Diligenskii

Samara National Research University

Recomposition the city in the age of post-fordism: from philosophy to urbanism

Abstract. The article critically examines the widespread opinion that the current city entered a new state, the post-industrial city. A city in which industry has been displaced by new spheres of employment. The changes in the organization of industrial processes, specifically the acceptance and subsequent rejection of Fordism, are analyzed, where special attention is paid to the spatial aspect. Parallel transformations of a city are pointed out. The author focuses on the differences between the modernist and postmodernist city and the analysis of the current state of cities.

Keywords: post-Fordism, space aspect of industrial organization, new urban state, modernist city, postmodernist city, metamodern.

УДК 316.77

Затлер М.Е.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

ЭТНИЧЕСКИЙ ПОДКАСТ КАК ЖИЗНЕННЫЙ ПРОЕКТ И СТРАТЕГИЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ: ПОДКАСТ «КИШМИР ИНТУХЕС»

Аннотация: В статье анализируется процесс реализации сетевой и этнической идентичностей через подкастинг. С этой точки зрения подкастинг в новых медиа рассматривается и как форма репрезентации идентичности, и как коммуникативная площадка. Основу исследования составил анализ реализации авторского проекта «Кишмир Интухес – еврейский подкаст». Делается вывод о влиянии постфордизма и цифровой эпохи на способы и методы коммуникации в интернет-пространстве.

Ключевые слова: сетевая идентичность, этническая идентичность, человек цифровой эпохи, подкаст как коммуникативная площадка, подкастинг в новых медиа.

Во второй половине XX века представители разных гуманитарных наук ставили проблему поиска идентичности. Такой интерес исследователей отразил общественный запрос и стал маркером общественных изменений не только в культуре, но и в политике. Кризис самоидентификации стал, во многом, следствием постфордистской экономики, которая, по мнению социологов Дэвида Харви и Фредрика Джеймисона, «создает ощущение неуверен-

ности в себе и даже психического расстройства» [6, с. 33]. В постфордистскую эпоху система массового потребления давала людям иллюзию неприкосновенности частной жизни, сосредоточенности на самом себе и изолированности от внешнего мира в окружении своей семьи и имущества. Это сформировало потребность в обществе как к поиску идентичности, так и к узнаванию другого.

С началом цифровой эпохи социальные сети начали плотную интеграцию в человеческую повседневность, что привело к формированию феномена сетевой идентичности – поиска своего «Я» в онлайн-пространстве. Реальное бытие личности занимает платформы в Интернете, получает виртуальные представительства, новые ресурсы и возможности. Человек в свою очередь все четче проявляется в виртуальном поле взаимодействия и общения, дополняя свою реальную активность виртуальными атрибутами и инструментами [7, с. 76].

Для Ф. Джеймсона человек цифровой эпохи – это «постмодернистский шизофреник, для которого опыт представляется в виде потока несвязанных символов в вечном настоящем» [5, с. 32]. В эпоху новых медиа и нерешенный вопрос об идентичности современного человека приобретает сетевой характер. Т. Фленина определяет сетевую идентичность как «совокупность гипертекстовых компонентов сетевого облика индивида, формируемого им в рамках онлайн-среды с целью самопрезентации и отражающего реальные аспекты его личности [8, с.76]».

В мире дигитальных медиа и интернет-коммуникации человек может самостоятельно выстроить свою идентичность, в том числе и через аудио-формат. Так, подкастинг – активно развивающаяся медиа-платформа, которая позволяет публиковать собственный аудио-контент. Согласно INC Russia за 2020 год аудитория подкастов выросла в 6 раз [1], а по информации Телеграм-канала «Первый Подкастовый | Подкасты» каждый день в русскоязычном сегменте в среднем появляется 12 новых проектов [4]. Несмотря на отсутствие новизны в технологии создания контента, производителями и потребителями подкастов становятся преимущественно молодые люди – ведущие, журналисты и блогеры. В отличие от большинства социальных сетей, которые делают акцент на визуальное выражение своего «Я», подкастинг позволяет сохранить долю анонимности; стриминговые подкастинговые платформы дают возможность публиковать и продвигать контент без финансовых вложений, а порог входа в индустрию крайне низок – производство контента не требует специализированной техники и высшего образования. Все эти факторы являются привлекательным именно для молодой аудитории, поэтому интернет-пользователи в возрасте до 30 лет все чаще выбирают подкаст для формирования идентичности в глобальном социокультурном пространстве.

Таким образом, этнический подкаст может выражать не только стратегию репрезентации идентичности, как для автора проекта, так и для его героев, но и стать жизненным проектом, который позволяет реализовываться в разных аспектах.

Авторский проект «Кишмир Интухес – еврейский подкаст» – это разговор с преимущественно молодыми людьми, который выстраивается в формате нарративного сторителлинга. В каждом эпизоде подкаста гости, идентифицирующие себя как представители еврейской национальности, рассказывают, как религия и генезис повлияли на их жизнь; а также пытаются дать собственный ответ на вопрос «что для вас значит – быть евреем». Актуальность самоопределения национальной идентичности обусловлена процессом глобализации. С од-

ной стороны, мы наблюдаем процесс унификации культуры, а с другой – стремление к сохранению этнической и религиозной самобытности.

Американский философ Фрэнсис Фукуяма в книге «Идентичность: Стремление к признанию и политика неприятия» актуализирует вопрос сохранения этнической идентичности в век токенизма, глобализации и культурной апроприации: «Наконец, есть вопрос индивидуального поиска идентичности. Люди часто сопротивляются поглощению более мощными культурами, особенно если не родились в них. Они хотят, чтобы их личности признавались и ценились, а не подавлялись. Они хотят ощущать связь с предками, помнить свои корни. Даже не будучи частью определенной культуры, люди хотят сохранить оказавшиеся под угрозой исчезновения языки коренных народов мира и обычаи, которые напоминают о прежнем образе жизни» [9, с. 39].

Подкаст в современном мире – это своеобразная форма проповеди, площадка для донесения новых смыслов. Гости подкаста «Кишмир Интухес – еврейский подкаст» транслируют свое понимание этнической идентичности, которое не всегда совпадает с религиозными и национальными канонами. Михаил Затлер, 14 лет, гость эпизода «Про еврейскую школу»: «Мне нравится быть евреем, мне нравится еврейская община в Самаре, и это круто». Юлия Иткина, 21 год, эпизод «Про израильскую армию»: «Быть еврейкой, в первую очередь, – это гордиться и принимать себя таким, какой ты есть, ты уже никак не можешь этого изменить». Вера Абелева, 28 лет, эпизод «Как стать «своим» в Израиле»: «Для меня быть еврейкой, в первую очередь, – чувствовать связь с бабушкой, который уже не со мной. Во вторую очередь, – это сопричастность к истории, к какой-то определенной мудрости, которая не доступна другим».

На основе ответов, которые дают гости подкаста, можно сделать вывод, что каждый человек трактует понятие веры и роль своего происхождения по-своему, а значит, выстраивает свою уникальную этническую и религиозную идентичность. Несмотря на то, что средний возраст гостей в подкасте чуть больше 20 лет, вышеупомянутые молодые люди – самостоятельные личности, которые аргументированно высказывают свою позицию.

Тем не менее, самоопределение героев подкаста зачастую вызывает вопросы у аудитории: «Дорогая авторка! Выражение, которым вы себя назвали, отвратительно некрасивое! Никогда нормальные евреи так не выражались, только очень местечковые и полуграмотные. Возможно, ваши корни из таких, но впечатление, что именно евреев вы посылаете, поскольку вряд ли кто-то ещё слушает ваш подкаст», – Светлана Берковская поделилась своим мнением о названии подкаста. Наличие обратной связи – отличный пример, который подтверждает слова А. Костиной о том, что средства массовой коммуникации формируют унифицированные символические пространства, которые, обеспечивая своему потребителю состояния вовлеченности и присутствия, обладают не меньшей степенью убедительности, чем повседневная реальность [3].

Цифровая эпоха подарила людям свободу и помогла взглянуть на мир с другой стороны, что, по мнению М. Бендла, превратило идентичность «в постоянный проект по конструированию, изменению и развитию самого себя» [2]. В свою очередь, изменения потребителя эпохи постфордизма вызвали интерес к коммуникативным формам, раскрывающим идентичность и дающим возможность понять другого. В настоящее время различные способы и методы коммуникации в интернет-пространстве помогают самостоятельно выбрать и вы-

страивать самоидентификацию, а подкастинг, как форма репрезентации идентичности, – это востребованная для реализации площадка в быстроразвивающемся технологичном мире. Подкаст как коммуникативная площадка не только понятна и интересна молодым людям, но и вдохновляет на создание авторских проектов, где можно реализовать свои культурные, профессиональные и коммерческие интересы.

Список литературы и источников

1. Андрей Гевак, Илья Карпухин. О развитии «Яндекс.Музыки» и будущем подкастов в России [Электронный ресурс]. URL: <https://incussia.ru/specials/my-znaem/> (дата обращения: 10.01.2022).
2. Бендл М.Ф. Кризис «Идентичности» в эпоху высокого модерна. Bendle M. F. The crisis of 'identity' in high modernity – Brit. J. of Sociology. L. , 2002, vol. 53, no. 1.
3. Костина А.В. Кризисное состояние идентичности в современном мире: причины и предпосылки – Знание. Понимание. Умение, 2009.
4. Первый Подкастовый | Подкасты [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/karaulpodcast/1661> (дата обращения: 10.01.2022).
5. Постфордизм: концепции, институты, практики: коллективная монография / Мартынов В.С., Ильченко М.С., Гартман Д., Сассен С. и др. М.: Политическая энциклопедия, 2015. – 279 с. – [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24645625>, С. 32.
6. Постфордизм: концепции, институты, практики: коллективная монография / Мартынов В.С., Ильченко М.С., Гартман Д., Сассен С., и др. М.: Политическая энциклопедия, 2015. – 279 с. – [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24645625>, С. 33.
7. Рябикина З.И. Возможные изменения субъектной позиции личности в связи с нарастающей виртуализацией ее бытия – Человек. Сообщество. Управление, 2013, no. 2, p. 76-90.
8. Фленина Т.А. Сетевая идентичность в самосознании российской молодежи. – Известия РГПУ им. А. И. Герцена: журнал, 2015, no. 178, p. 76-79.
9. Фукуяма Ф. Идентичность: стремление к признанию и политика неприятия. М.: Альпина Паблицер, 2019.

Maria E. Zatler

Samara National Research University

Ethnic podcast as a lifestyle project and identity representation strategy:

«Kishmir Intuhes» podcast

Abstract. The article analyzes process of implementing networked and ethnic identities through podcasting. Podcasting is considered as a form of an identity representation and a communicative platform.

Key words: digital identity, ethnic identity, being human in digital age, podcast as a communication platform, podcasts and new media.