

Keywords: resilience, adaptation, sustainability, sustainable development, triple bottom line, uncertainty, economic crisis.

УДК 338.001.36

Марков А.Д.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. В статье рассмотрен российский и зарубежный опыт привлечения инвестиций. В качестве зарубежного опыта был рассмотрен опыт США, Китая, Объединённых Арабских Эмиратов. Было выяснено, что Россия имеет схожую инвестиционную политику с другими странами. Так на территории России реализуются ОЭЗ. В качестве рекомендаций было предложено ввести ускоренную амортизацию, увеличить количество налоговых льгот и создать единый российский интернет-портал для инвесторов.

Ключевые слова: инвестиции, зарубежный опыт, привлечение инвестиций, инвестиционная политика, ОЭЗ, меры поддержки инвесторов.

Сегодня в условиях глобализации экономик важную роль играют инвестиции. Большинство экономических словарей определяет инвестиции как вложение капитала с целью получения прибыли. Объем инвестиций определяет, будет ли страна развиваться и наращивать экспорт или же будет зависимой от других стран и увеличивать зависимость от импорта.

Россия, согласно данным ЮНКТАД, занимает первое место по объему привлекаемых иностранных инвестиций среди стран с переходной экономикой. При этом Россия в 2019 году занимала 21 место в мире по объёму прямых иностранных инвестиций. В 2019 году России удалось привлечь порядка 32 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций, что на 140% больше, чем в 2018 году, однако это почти на 40% меньше, чем в 2013 году. В 2020 году ситуация резко ухудшилась, и объем иностранных инвестиций составил 9,7 млрд. долларов [6].

Объем инвестиций в основной капитал в России в 2019 году составил 19,3 трлн. рублей или 286 млрд. долларов, что составляет всего 17% от ВВП [3]. Это ниже общепринятой нормы. Нормой для развивающихся стран и соответственно для их регионов является инвестирование около 24% от ВВП. В последние отчетные 2018 и 2019 годы объем инвестиций в основной капитал от ВВП был около 17%, что является отклонением даже от нормы по меркам развитых стран.

Для того чтобы увеличить объем инвестиций в России, государство проводит инвестиционную политику, которая направлена не только на привлечение иностранных инвестиций, но и на привлечение инвестиций со стороны отечественных компаний. Многие меры поддержки инвесторов в России схожи с применяемыми мерами в других странах.

Рассмотрим российский опыт привлечения инвестиций в экономику. В 2005 году был принят федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации". За

15 лет функционирования данного закона в России было создано 33 ОЭЗ [2]. Данные зоны позволили:

- привлечь инвесторов из 41 страны;
- создать порядка 38 000 новых рабочих мест.

Для каждой ОЭЗ на региональном уровне устанавливаются определенные льготы и меры поддержки со стороны государства. ОЭЗ могут иметь следующие преимущества для инвесторов:

- полное или частичное освобождение от уплаты налогов: на прибыль, на имущество, транспортного, земельного и других видов налогов на срок 5 лет и более лет;
- льготное финансирование от кредитных организаций и государственных фондов;
- информационная и правовая поддержка со стороны государства;
- иные льготы и меры поддержки.

В 2015 году был принят федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [5]. ТОСЭР имеют схожие преимущества для инвесторов по сравнению с ОЭЗ. Отличительной особенностью ТОСЭР является то, что она создается на базе города, а ОЭЗ на отдельной территории части города. В отличие от ОЭЗ в ТОСЭР нет таможенных льгот. Это показывает ориентацию ТОСЭР на отечественных резидентов, а ОЭЗ на нерезидентов, т.е. на иностранные компании, которые экспортируют свою продукцию за рубеж.

Зарубежный опыт привлечения инвестиций может стать для России примером, поэтому рассмотрим опыт нескольких стран по привлечению инвестиций. Лидерами по объему прямых иностранных инвестиций являются США и Китай. Мировой объем иностранных инвестиций в 2020 году составил 1 трлн. долларов [6]. На США и Китай пришлось 305 млрд. долларов. Столь большой объем инвестиций в США объясняется высокой экономической привлекательностью США. Несмотря на отсутствие четкого федерального законодательства в США различные штаты смогли создать определенные преимущества для инвесторов, такие как: дотации, гранты, налоговые скидки и льготы, инвестиционные кредиты. Высокая экономическая привлекательность США определяется следующими факторами:

- одна из самых низких налоговых нагрузок (около 35% от ВВП);
- развитая инфраструктура;
- высокий уровень научно-технической деятельности;
- самое большое количество высококвалифицированных специалистов и ученых;
- высокая экономическая стабильность.

Еще одним инвестиционным преимуществом США является развитое государственно-частное партнерство. Университеты, различные уровни власти и кредитные и иные организации объединяют свои усилия в научно-технической деятельности, что способствует созданию инноваций.

Китай занимает второе место после США по количеству прямых иностранных инвестиций. Разница в объемах иностранных инвестиций между этими странами минимальна. Со второй половины XX века Китай активно привлекает иностранные инвестиции. Для этого в стране были приняты следующие меры [1]:

- создание свободных экономических зон. Китай первая страна мира, которая создала тип экономических зон. СЭЗ Китая обладают налоговыми льготами и низкими барьерами ведения бизнеса;

- проведение экономической политики, поощрявшей иностранных инвесторов. Больше всего Китай привлекал инвестиции в высокотехнологичные проекты. Также приоритетом для правительства Китая являлись экспортноориентированные отрасли;

- выделение субсидий для предприятий, которые экспортировали китайские товары за рубеж. Данная мера позволила повысить качество экспортируемых товаров за счет обновления и модернизации оборудования предприятий.

Одной из мер поддержки иностранных инвестиций является создание совместных предприятий, где собственниками предприятия являются иностранная компания и китайская компания. Для таких предприятий предоставляются следующие льготы: освобождение от уплаты налога на прибыль, возможность беспошлинно экспортировать товары, свободный вывоз прибыли за рубеж.

Помимо мер поддержки Китай привлекает иностранных инвесторов благодаря следующим факторам [4]:

- дешевая рабочая сила;
- политическая стабильность;
- высокий спрос на внутреннем рынке.

Другие страны принимают схожие меры поддержки для инвесторов, а также обладают своими преимуществами для привлечения иностранных инвестиций. Япония обладает большим научно-техническим потенциалом, особенно в сфере техники. Японские власти в течение последних лет проводят различные реформы, направленные на либерализацию иностранных инвестиций, упрощение административных барьеров, упрощение иммиграции для высококвалифицированных иностранцев. Интересным для изучения является опыт ОАЭ. В данной стране практически отсутствуют налоги. Налог на прибыль или налог с доходов здесь платят только нефтяные компании и банки. При этом компании и физические лица платят определенные сборы, за использование некоторых дорог, за аренду квартир, за коммунальные услуги, за лицензию ведения бизнеса и другие. С 2018 года в ОАЭ ввели НДС в размере 5%. Сегодня ОАЭ является одной из самых привлекательных стран для введения бизнеса благодаря своей низкой налоговой нагрузке. Объем прямых иностранных инвестиций в 2020 году в ОАЭ составил 20 млрд. долларов, что больше, чем в 2019 году на 11% и больше, чем в России в 2 раза.

Изучив зарубежный опыт привлечения инвестиций, а также инвестиционные преимущества зарубежных стран и сопоставив его с Российским опытом, можно сделать следующие выводы:

- 1) За 15 лет в России были созданы ОЭЗ, которые смогли привлечь иностранных инвесторов. Был предоставлен широкий спектр льгот для резидентов данных зон. ОЭЗ зарекомендовали себя во многих странах, особенно в Китае, и смогли сделать его 2-ой страной в мире по количеству прямых иностранных инвестиций.

- 2) Объем инвестиций в России является недостаточным для устойчивого развития экономики, поскольку составляет всего 17% от ВВП в 2018 и 2019 году. В Китае данный показатель доходит до 40% в определенные годы.

- 3) Россия, как и ряд зарубежных стран, имеет следующие преимущества для инвесторов: дешевая рабочая сила; дешевые энергоресурсы, такие как электроэнергия, газ и иное топливо; большое количество ОЭЗ и ТОСЭР для размещения иностранных инвесторов, которые обладают разными экономическими выгодами.

В качестве мер совершенствования по привлечению инвестиций в российскую экономику можно предложить следующие:

1) Для повышения инвестиций в основной капитал ввести возможность ускоренной амортизации для всех видов предприятий на всей территории страны. Данная мера позволит увеличить долю инвестиций в основной капитал от ВВП, обновить основные средства отечественным предприятиям и уменьшить объем налога на прибыль. Также можно предоставить налоговые каникулы для новых высокотехнологичных предприятий на срок от 1 года до 5 лет.

2) Увеличить количество налоговых льгот для резидентов ОЭЗ и ТОСЭР и ввести нулевую ставку по налогу на прибыль на срок 10 лет для всех резидентов данных зон. В качестве налоговой льготы можно предложить уменьшение НДС для резидентов данных зон до 10%.

3) Создать единый российский Интернет-портал для инвесторов, который содержал бы всю необходимую информацию для иностранных инвесторов на нескольких языках, а также позволял бы упростить взаимодействие бизнеса и государства путем уменьшения различных бюрократических процедур и посещения различных инстанций.

Список литературы и источников

1. Ахмедова Л.А., Булатова У.Б. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций и возможности его использования // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. №2.

2. Особые экономические зоны. [Электронный ресурс]. URL:https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony (дата обращения: 27.09.2021).

3. Российский статистический ежегодник 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KrPEshqr/year_2020.pdf (дата обращения: 27.09.2021).

4. Страна возможностей: почему западные инвесторы доверяют китайским товарищам. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2021/07/23/13794968.shtml?updated> (дата обращения: 27.09.2021).

5. Территория опережающего развития. [Электронный ресурс]. URL:https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/tor/ (дата обращения: 27.09.2021).

6. WORLD INVESTMENT REPORT. [Электронный ресурс]. URL: [https://unctad.org/publications-search?f\[0\]=product%3A3](https://unctad.org/publications-search?f[0]=product%3A3) (дата обращения: 27.09.2021).

Aleksandr D. Markov

Samara National Research University

Attracting investments in the economy: Russian and foreign experience

Abstract. The article considers Russian and foreign experience in attracting investments. The experience of the USA, China, the United Arab Emirates was considered as foreign experience. It was found that Russia has a similar investment policy with other countries. This is how SEZs are implemented in Russia. The author recommends to introduce accelerated depreciation, increase the number of tax benefits and create the Russian Internet portal for investors.

Keywords: investments, foreign experience, attraction of investments, investment policy, SEZ, investor support measures.

УДК 331.5; 334.021

Иващенко А.В.

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ПАНДЕМИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ

Аннотация. Ни для кого не секрет, что развивать бизнес в России сложно. Однако в 2020 г. многочисленные институциональные, экономические и социальные барьеры были усугублены «COVID-кризисом», который показал, что российское государство способно мобильно реагировать на нужды МСП. Для дальнейшего развития потенциала МСП в российской экономике необходима стратегическая комплексная политика, направленная на улучшение предпринимательского климата.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, пандемия коронавируса, проблемы развития, поддержка бизнеса, кризис.

Ограничения, вызванные борьбой с распространением COVID-19, оказали негативное влияние на экономику России. С макроэкономической точки зрения, текущий кризис (пока что) менее негативно сказался на российской экономике по сравнению с кризисом 2009 г. («Great Recession»). Исключение составляет резкий рост государственного долга Российской Федерации: на фоне реализации мер поддержки экономики, а также падения выручки от экспорта топливно-энергетических ресурсов дефицит бюджета РФ составил 4,1 трлн рублей. При этом объем денежных средств, выделенных на поддержку российской экономике в кризис 2020 г., меньше, чем аналогичные ассигнования 2009 г. (относительно ВВП). То есть, кризис 2020 г. обходится пока что «дешевле» российской экономике, чем кризис 2009 г [3,4].

Однако на микроуровне влияние «COVID-кризиса» не так однозначно. Рост реальных доходов населения в России в 2020 г. был мизерным даже по сравнению с 2009 г. Положительной тенденцией могло бы стать снижение неравенства в 2020 г., чего не было в 2009 г., но с учетом того, что значительного сокращения бедности не произошло, снижение неравенства косвенно свидетельствует о падании уровня жизни населения с доходами, выше прожиточного минимума [5]. Также стоит отметить, что падание ожидаемой продолжительности жизни при рождении в 2020 г. было более заметным, чем в 2009 г.

Для оценки влияния текущего «COVID-кризиса» на развитие малого и среднего предпринимательства / бизнеса (МСП/МСБ) в России кратко проанализируем структуру российской экономики. Вклад сектора МСП в 2014 – 2020 гг. в российский ВВП не превышал 20%, что значительно ниже, чем в развитых странах. Причем, доля МСП в ВВП России в 2020 г. понизилась на 1% по сравнению с 2019 г., составив 19,8%. Вместе с тем, в ряде региональных экономик субъектов Российской Федерации МСБ играет существенную роль: