

Keywords: investments, foreign experience, attraction of investments, investment policy, SEZ, investor support measures.

УДК 331.5; 334.021

Иващенко А.В.

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ПАНДЕМИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ

Аннотация. Ни для кого не секрет, что развивать бизнес в России сложно. Однако в 2020 г. многочисленные институциональные, экономические и социальные барьеры были усугублены «COVID-кризисом», который показал, что российское государство способно мобильно реагировать на нужды МСП. Для дальнейшего развития потенциала МСП в российской экономике необходима стратегическая комплексная политика, направленная на улучшение предпринимательского климата.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, пандемия коронавируса, проблемы развития, поддержка бизнеса, кризис.

Ограничения, вызванные борьбой с распространением COVID-19, оказали негативное влияние на экономику России. С макроэкономической точки зрения, текущий кризис (пока что) менее негативно сказался на российской экономике по сравнению с кризисом 2009 г. («Great Recession»). Исключение составляет резкий рост государственного долга Российской Федерации: на фоне реализации мер поддержки экономики, а также падения выручки от экспорта топливно-энергетических ресурсов дефицит бюджета РФ составил 4,1 трлн рублей. При этом объем денежных средств, выделенных на поддержку российской экономике в кризис 2020 г., меньше, чем аналогичные ассигнования 2009 г. (относительно ВВП). То есть, кризис 2020 г. обходится пока что «дешевле» российской экономике, чем кризис 2009 г [3,4].

Однако на микроуровне влияние «COVID-кризиса» не так однозначно. Рост реальных доходов населения в России в 2020 г. был мизерным даже по сравнению с 2009 г. Положительной тенденцией могло бы стать снижение неравенства в 2020 г., чего не было в 2009 г., но с учетом того, что значительного сокращения бедности не произошло, снижение неравенства косвенно свидетельствует о падании уровня жизни населения с доходами, выше прожиточного минимума [5]. Также стоит отметить, что падание ожидаемой продолжительности жизни при рождении в 2020 г. было более заметным, чем в 2009 г.

Для оценки влияния текущего «COVID-кризиса» на развитие малого и среднего предпринимательства / бизнеса (МСП/МСБ) в России кратко проанализируем структуру российской экономики. Вклад сектора МСП в 2014 – 2020 гг. в российский ВВП не превышал 20%, что значительно ниже, чем в развитых странах. Причем, доля МСП в ВВП России в 2020 г. понизилась на 1% по сравнению с 2019 г., составив 19,8%. Вместе с тем, в ряде региональных экономик субъектов Российской Федерации МСБ играет существенную роль:

скажем, доля МСБ в ВРП Ивановской области в 2019 г. была равна 42% [2,6]. Это является следствием ориентированности российского МСП на внутренний рынок: в 2019 г. доля российского малого и среднего предпринимательства в несырьевом экспорте составила 8,6%.

Вызывает определенное беспокойство снижение числа предприятий МСП, а также падение оборота в расчете на 1 работника. К сожалению, данные по инвестициям в МСП за 2020 г. пока что недоступны, однако поскольку наблюдается общий рост инвестиций по всей экономике, то, можно предположить, что их падение относительно МСП не существенно [7, 8].

Во многих случаях ограничительные меры привели к убыткам, вызванным потерей клиентов, заморозкой инвестиций и производственных цепочек, переходу на дистанционный режим и даже закрытию многих предприятий. Согласно опросам, доходы сократились у 45,5% бизнесменов и лишь у 18,2% – выросли за время пандемии «COVID-19», у оставшихся 36,4% доходы остались без изменений. При этом основными трендами стали автоматизация бизнес-процессов, диверсификация и цифровизация: использование online услуг росло устойчивыми темпами [1, с. 27]. Уже сейчас ясно, что предприятия, которые могут внедрить модель удаленной работы, выйдут из кризиса с минимальными потерями.

Помимо влияния «COVID-кризиса», развитие МСП в России опосредуется многими другими негативными факторами: неустойчивым законодательством и постоянно меняющейся налоговой политикой, институциональной средой, порождающей уход бизнеса в теневой сектор и формирующей коррупцию, нестабильной экономической конъюнктурой, в особенности, волатильностью курса российского рубля, неразвитостью системы льготного кредитования. Так, согласно статистике Европейского центрального банка (ЕЦБ), в еврозоне для кредитов нефинансовым организациям на суммы в пределах 0,25-1 млн евро на срок от 3 месяцев до 1 года средневзвешенная процентная ставка в 2018 г. составила 1,62% годовых, а для сумм свыше 1 млн евро – 1,35%. Для кредитов на срок от 1 года до 3 лет данные ставки оказались равны 1,66% годовых и 1,45% годовых соответственно. Для российских МСП реальная ставка по кредитам сроком свыше 1 года на начало 2018 г. составляла не менее 7%.

Как уже было сказано, важнейшей проблемой МСБ в России является высокий уровень налогообложения. Ситуация улучшилась с введением упрощенной системы налогообложения, упрощенной системы уплаты единого налога на вмененный доход.

В рамках данного исследования теоретический и практический интерес представляет сопоставление мер поддержки МСП, принятых в Европейском союзе (ЕС) и России. В ЕС были приняты следующие меры поддержки: 1) прямые гранты, выборочные налоговые льготы и авансовые платежи – до 800 тыс. евро компаниям предоставляется на срочные нужды по ликвидности; 2) государственные гарантии по кредитам, взятым компаниями у банков (ссуды часто необходимы предприятиям для покрытия текущих потребностей в оборотном капитале и инвестициях); 3) субсидированные государственные займы с выгодными процентными ставками; 4) меры предосторожности для банков, которые направляют государственную помощь в реальную экономику (такая помощь рассматривается как прямая помощь клиентам банков, а не самим кредитным организациям); 5) государственное краткосрочное страхование экспортных кредитов.

В Российской Федерации можно выделить такие меры, как 1) **субсидирование предпринимателей** – выплаты предпринимателям из наиболее пострадавших отраслей экономики безвозмездную финансовую помощь из расчета 12130 рублей на одного сотрудника; 2) **беспроцентный кредит** на зарплату: кредитование предприятий из пострадавших отраслей на выплату зарплат сотрудникам будут осуществлять банки при поддержке ЦБР, при этом гарантия по кредиту обеспечивается поручительством ВЭБ (до 75%), первые 6 месяцев ставка по кредитам – 0%, следующие 6 месяцев ставка определяется как ключевая ставка ЦБР, уменьшенная на 2 п.п. (в настоящее время – 4,75%); 3) МСП, приостановившие работу из-за противоэпидемических мер, смогут получить **гранты** от государства. Размер компенсации за каждые две недели простоя будет равен $\frac{1}{2}$ минимального размера оплаты труда в расчёте на одного сотрудника. На случай продления ограничений предусмотрена возможность увеличения грантов до 1 МРОТ; 4) **субсидии** бизнесу на трудоустройство безработных: работодатель сможет получить господдержку при трудоустройстве граждан, которые были зарегистрированы в центрах занятости. Субсидия будет равна 3 МРОТ, увеличенным на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество трудоустроенных граждан. Первый платёж организация получит через месяц после трудоустройства безработного, второй – через 3 месяца, третий – через 6 месяцев [9].

Для того, чтобы перечисленные меры поддержки были максимально эффективны, государству необходимо доверие владельцев предприятий к правительству, чего в настоящее время не наблюдается. Так, из более, чем 1500 опрошенных в 2020 г. представителей российского МСБ, 73% предпринимателей ответили, что им требуется государственная поддержка в период ограничений, ввергающих экономику в кризис. Тем не менее, 61% предпринимателей не доверяют государственным мерам поддержки и не подают документы для ее получения, так как считают, что меры поддержки рассчитаны на отдельные компании, и только 8% придерживаются мнения, что данные меры поддерживают экономику в целом.

Возможно, что для установления доверительных отношений между МСБ и органами власти в России требуется стратегическая политика, включающая в себя изменение налогового режима – снижение налогов и неналоговых платежей (штрафов), ограничение вмешательства банков бизнес, а именно: блокировки счета, списывания средств. Кроме того, все принимаемые законы, касающиеся МСБ, необходимо согласовывать с предприятиями.

Список литературы и источников

1. Алтуфеева Н.В. Цифровизация бизнеса. Проблемы малого бизнеса в условиях пандемии и меры поддержки. экономика, организация и управление организациями, отраслями, комплексами. 2021. №2.
2. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержки экономики. Правительство России. URL: http://government.ru/support_measures/ (дата обращения: 29.09.21).
3. Официальный сайт Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 19.05.2021).
4. РБК. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/finances/07/07/2021/60e426e49a79470ed69068da?utm_source=vk&utm_medium=social&utm_campaign=preview (дата обращения: 29.09.21).

5. РБК. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/04/05/2021/608ab3679a79476197153417?utm_source=vk&utm_medium=social (дата обращения: 30.09.21).
6. РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/06/2021/60d8cf9a9a7947507c663183> (дата обращения: 29.09.21).
7. Улько С.А. Современное положение малого и среднего предпринимательства в России и в Китае. Электронный научный журнал «Вектор экономики», 2019, №6.
8. Федеральная служба государственной статистики. Росстат. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.05.2021).
9. . Федресурс. [Электронный ресурс]. URL: <https://fedresurs.ru/news/390d0bea-3b00-4512-87a9-5d23fcabfb59?attempt=2> (дата обращения: 28.09.21).

Angelina V.Ivaschenko
Saratov National Research University

Problems of adaptation of small and medium-sized businesses to pandemic restrictions

Abstract. It is no secret that to develop business in Russia is difficult. COVID-19 pandemic contributed to multiple institutional, economic and social barriers. The pandemic showed that the Russian government is able to respond to the needs of small and medium businesses. Further development of SME's potential in the Russian economy requires complex strategic policy aimed at the improvement of business climate.

Keywords: small and medium businesses, coronavirus pandemic, development problems, business support, crisis.