

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Индекс УДК _____

Рег. № НИР _____

Рег. № отчета _____



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –

проректор по научно-исследовательской работе

_____ А. Б. Прокофьев

_____ 2021 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Актуализация инвестиционного паспорта городского округа Самара

по теме:

«АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
В ЦЕЛЯХ СОЗДАНИЯ
БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА»
(итоговый)

Шифр темы 230х-002


Руководитель НИР,
д.э.н., профессор

М.И. Гераськин


Самара 2021

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ


Руководитель темы,
заведующий кафедрой
математических методов
в экономике, д.э.н

31.03.2021 М. И. Гераськин
подпись, дата (введение, заключение,
раздел 1, 2, 4)


Доцент кафедры
математических методов
в экономике, к.э.н

31.03.2021 Е. П. Ростова
подпись, дата (раздел 1, 2, 3)

Доцент кафедры
математических методов
в экономике, к.э.н


31.03.2021 А. С. Клентак
подпись, дата (раздел 1, 2)

Ассистент кафедры
математических методов
в экономике

31.03.2021 К. Ю. Орлова
подпись, дата (раздел 1)

Нормоконтролер




подпись, дата

РЕФЕРАТ

Отчет 180 с, 1 кн., 82 рис., 46 табл., 160 источн., 4 прил.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПАСПОРТ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ, МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА ИНВЕСТИЦИЙ, ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ, ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ

Цель работы – анализ социально-экономического развития городского округа Самара Самарской области в целях выявления конкурентных преимуществ и создания благоприятного инвестиционного климата, с последующей актуализацией инвестиционного паспорта городского округа Самара для продвижения инвестиционного потенциала городского округа Самара, наглядной демонстрации его инвестиционной привлекательности и привлечения инвестиций в экономику города.

В ходе работы проводятся научные исследования, направленные на создание информационного комплекса поддержки принятия инвестиционных решений, интегрирующую сравнительные преимущества города по ресурсам и по потребительской аудитории, характеристики инвестиционной экосистемы и инфраструктуры города, набор проектов для потенциального соинвестирования из бюджетов различных уровней и комплекс оптимальных объектов инвестирования.

В процессе работы использованы следующие методы научно-практического исследования: теоретические, количественные, качественные, эмпирические, социологические.

Содержание разделов инвестиционного паспорта городского округа Самара формируется на основе публичной официальной информации, размещенной в открытых источниках и статистических данных. Материалы инвестиционного паспорта должны формировать положительный имидж города, отражать его конкурентные преимущества во внешней среде.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Анализ социально-экономического развития городского округа Самара Самарской области в целях выявления конкурентных преимуществ и создания благоприятного инвестиционного климата за период 2018-2020 годов.....	6
1.1 Характеристика социально-экономических условий развития городского округа Самара среди крупнейших городов России.....	6
1.1.1 Сравнительные преимущества г.о. Самара по ресурсам.....	7
1.1.2 Сравнительные преимущества г.о. Самара по потребительской аудитории.....	18
1.1.3 Сравнительные преимущества г.о. Самара по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре.....	37
2 Оценка инвестиционной деятельности г.о. Самара.....	73
2.1 Анализ инвестиционных процессов в г.о. Самара за период 2018-2020 годов, сравнение темпов роста основных показателей инвестиционной деятельности на территории г.о. Самара с показателями Самарской области, Приволжского Федерального округа и Российской Федерации.....	73
2.1.1 Анализ инвестиций ПФО и РФ.....	73
2.1.2 Структура инвестиций и расходов местного бюджета г.о. Самара.....	77
2.2 Анализ конкурентных преимуществ и ключевых проблем инвестиционной привлекательности г.о. Самара.....	82
2.3 Анализ реализованных, реализуемых и потенциальных инвестиционных проектов предприятий и проектов г.о. Самара.....	86
2.3.1 Инвестиционные предложения Администрации г.о. Самара.....	94
2.3.2 Анализ реализованных, реализуемых и планируемых инвестиционных проектов в типологии городских пространств Самары.....	99
2.3.3 Перспективные проекты Администрации г.о. Самара.....	103
2.3.4 Инвестиционные площадки г.о. Самара.....	104
3 Оценка уровня социально-экономического развития г.о. Самара в 2020 году и прогнозирование социально-экономического развития г.о. Самара на период 2021-2025 годов.....	105
3.1 Доходы и расходы местного бюджета.....	105
3.2 Жилье и прилегающие пространства.....	108
3.3 Улично-дорожная сеть.....	110
3.4 Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства.....	111
3.5 Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства.....	119
3.6 Общегородское пространство.....	123
4 Актуализация дорожной карты развития инвестиционной деятельности на территории городского округа Самара до 2025 года.....	129
Заключение.....	137
Список использованных источников.....	142
Приложение А Методологические пояснения к расчету используемых показателей.....	159
А.1 Показатели, характеризующие преимущества г.о. Самара по ресурсам.....	159
А.2 Показатели, характеризующие сравнительные преимущества г.о. Самара по потребительской аудитории.....	160
Приложение Б Сведения о заработной плате по профессиональным группам работников Самарской области и отдельных регионов ПФО.....	165
Приложение В Расчет стоимости фиксированного товарного набора в г.о. Самара.....	170
Приложение Г Показатели обеспеченности объектами розничной торговли и общественного питания на тысячу жителей в городах ПФО.....	172

ВВЕДЕНИЕ

Целью данного исследования является актуализация инвестиционного паспорта городского округа Самара для продвижения инвестиционного потенциала городского округа Самара, наглядной демонстрации его инвестиционной привлекательности и привлечения инвестиций в экономику города.

Инвестиционный паспорт представляет собой информационный комплекс поддержки принятия инвестиционных решений, интегрирующий сравнительные преимущества города по ресурсам и по потребительской аудитории, характеристики инвестиционной экосистемы и инфраструктуры города, набор проектов для потенциального соинвестирования из бюджетов различных уровней и комплекс оптимальных сфер инвестирования.

Основными задачами исследования являются:

- выявление сравнительных преимуществ г.о. Самара по ресурсам среди крупнейших городов России, определение категорий трудовых ресурсов, имеющих сравнительно низкую оплату труда, сравнительно высокую квалификацию, категорий материальных ресурсов, имеющих сравнительно низкую стоимость, категорий сравнительно низких инфраструктурных тарифов, состав ресурсов, по которым г.о. Самара имеет абсолютное преимущество, т.е. отсутствующих в других городах (географическое положение, природные богатства, брендовые характеристики, космическая столица России, культурный ландшафт, Самарско-Тольяттинская агломерация и т.п.);

- выявление сравнительных преимуществ г.о. Самара по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре среди крупнейших городов России, анализ институтов развития и комплекса законодательства Самарской области, муниципальных институтов развития, их влияния на инвестиционные процессы в городе, анализ льгот для инвесторов, оценка влияния трендов инфраструктуры на инвестиционную активность в г.о. Самара;

- группировка инвестиционных проектов г.о. Самара для соинвестирования, обзор инвестиционных площадок и проектов г.о. Самара, федеральных и региональных инвестиционных проектов, реализуемых на территории г.о. Самара;

- разработка рекомендаций для Администрации г.о. Самара по совершенствованию системы управления инвестиционными процессами и координации инвестиционных проектов, ориентированных на различные группы покупателей, различные рынки и виды ресурсов, и потенциально развивающих следующие городские пространства: жилое пространство, улично-дорожная сеть, озелененные пространства, общественно-деловая инфраструктура, социально-досуговая инфраструктура, общегородское пространство.

1 Анализ социально-экономического развития городского округа Самара Самарской области в целях выявления конкурентных преимуществ и создания благоприятного инвестиционного климата за период 2018-2020 годов

1.1 Характеристика социально-экономических условий развития городского округа Самара среди крупнейших городов России

Самара – городской округ, являющийся главным центром одной из крупнейших в Российской Федерации конурбации – Самарско-Тольяттинской агломерации. Городской округ занимает 1% площади региона (541,4 км²), при этом на его территории проживает 36,3% всех жителей области (1 157 тыс. чел. по состоянию на 01.09.2020). Плотность населения в городском округе Самара составляет 2 136,4 человек на 1 км², обеспечивая тем самым ему первое место среди 10 городских округов Самарской области.

Городской округ Самара – один из ведущих центров деловой активности России, известный в мире как крупный промышленный центр. В городе находятся крупные предприятия аэрокосмической, машиностроительной и химической промышленности, офисы региональных нефтяных и газовых компаний, региональные представительства наиболее крупных российских банков.

Городской округ Самара занимает важное место как в экономике Самарской области, так и в экономике всей Российской Федерации, поскольку является одним из крупнейших городов Российской Федерации (9 место по численности постоянного населения по данным 2019 г.) с многоотраслевой структурой промышленного комплекса. Самара – один из 16 городов-миллионников в Российской Федерации, один из двух центров крупнейшей полицентрической Самарско-Тольяттинской агломерации (2,7 млн человек, уступает только Московской и Санкт-Петербургской агломерациям).

Самара имеет значительный научно-производственный потенциал, развитую инфраструктуру инновационной деятельности, высокий профессиональный уровень кадров.

Самара – это городской округ, на территории которого полностью или частично расположены базовые, стратегически важные для региона кластеры Самарской области: инновационный территориальный аэрокосмический кластер, кластер автомобильной промышленности и нефтехимический кластер. Самара – это один из городов-экспортеров высокотехнологичной промышленности в РФ (продукция ряда предприятий городского округа Самара поставляется на экспорт). Наряду с этим, Самара – крупный российский транспортно-логистический комплекс (федеральные автомобильные трассы М5 и М32, железнодорожная магистраль, река Волга, международный аэропорт «Курумоч» им. С.П. Королева).

Вследствие этого город Самара является инвестиционным лидером и драйвером экономики Самарской области: доля инвестиций предприятий г.о. Самара в 2020 г. достигает 39% инвестиций предприятий Самарской области.

Положение города Самары в различных рейтингах, связанных с инвестиционной привлекательностью, отражено в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Положение города Самары в рейтингах, связанных с инвестиционной привлекательностью

Рейтинг	Тип рейтинга	Составитель	Год	Место
Рейтинг регионов по размеру банковских вкладов населения [1]	По регионам РФ	РИА Новости	2020	15
Интегральный рейтинг крупнейших городов России (ТОП-100) по данным 2018 года [2]	По городам РФ	Институт территориального планирования «Урбаника»	2019	21
Рейтинг городов России по уровню зарплат [3]	По городам РФ	РИА Новости	2020	48
Рейтинг качества жизни [4]	По городам РФ	Финансовый университет при Правительстве РФ	2020	43
Рейтинг городов России (по мнению местных жителей) [5]	По городам РФ	Domofond.ru	2019	136
Innovation Cities Index [6]	По городам мира	City Benchmarking Data агентство «2think now»	2019	440
Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата [7]	По регионам РФ	Агентство стратегических инициатив	2020	22

1.1.1 Сравнительные преимущества г.о. Самара по ресурсам

Проанализируем преимущества г.о. Самара в отношении направлений эффективного использования ресурсов. В результате исследования были выявлены следующие возможности:

1) определены категории трудовых ресурсов, имеющие сравнительно низкую оплату труда, на основании анализа статистики портала по трудоустройству Trud.com;

2) проведен анализ характеристики качества трудовых ресурсов на основании анализа статистических данных об удельном весе численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников, а также приведена структура специальностей обучающихся вузов г.о. Самара;

3) определены категории материальных ресурсов, имеющих сравнительно низкую стоимость, на основании анализа следующих показателей:

- средние цены на приобретенные строительными организациями основные материалы, детали и конструкции;

- средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги.

Методологические пояснения к расчету перечисленных показателей приведены в пункте А.1 приложения А.

Проанализируем преимущества г.о. Самара по трудовым ресурсам применительно к *общественно-деловой инфраструктуре и прилегающим пространствам*.

Проанализируем соотношение заработной платы ключевых категорий работников в Самаре с другими крупнейшими городами России.

В таблице 1.2 отражена средняя заработная плата отдельных категорий работников в крупнейших городах России и в среднем по стране по данным портала по трудоустройству TRUD.COM [8].

Таблица 1.2 – Заработная плата отдельных категорий работников в крупнейших городах России и в среднем по РФ

Объект сравнения	Средний медицинский персонал	IT, компьютеры, Интернет	Секретари / Офис менеджеры	Инженеры / Технологи / Проектировщики
<i>Российская Федерация</i>	26 211	40 832	32 265	48 762
Волгоград	20 931	34 603	26 259	43 542
Воронеж	23 292	41 703	28 433	42 279
Екатеринбург	26 948	46 793	31 398	49 934
Казань	24 280	44 431	30 599	45 513
Красноярск	28 259	41 836	30 215	55 374
Нижний Новгород	24 283	41 589	29 141	44 293
Новосибирск	27 137	49 949	30 215	47 114
Омск	22 483	36 086	25 975	46 433
Пермь	23 731	39 712	27 762	44 002
Ростов-на-Дону	22 702	39 739	29 518	44 086
Самара	24 043	39 770	29 180	46 760
Уфа	24 306	42 958	35 081	52 662
Челябинск	24 423	38 454	28 578	42 549
<i>Отклонение г.о. Самара от РФ, %</i>	-8,3	-2,6	-9,6	-4,1

По рассмотренной специальности и сферам деятельности заработная плата в г.о. Самара оказалась ниже, чем в среднем по РФ, наибольшая разница в стоимости указанных трудовых ресурсов прослеживается для секретарей и офис-менеджеров (-9,6%), а также для среднего медицинского персонала – медицинских сестер (-8,3%). Это создает предпосылки для сокращения издержек, связанных с персоналом. Рейтинги крупнейших городов РФ по заработной плате данных категорий работников приведены на рисунках 1.1-1.4.

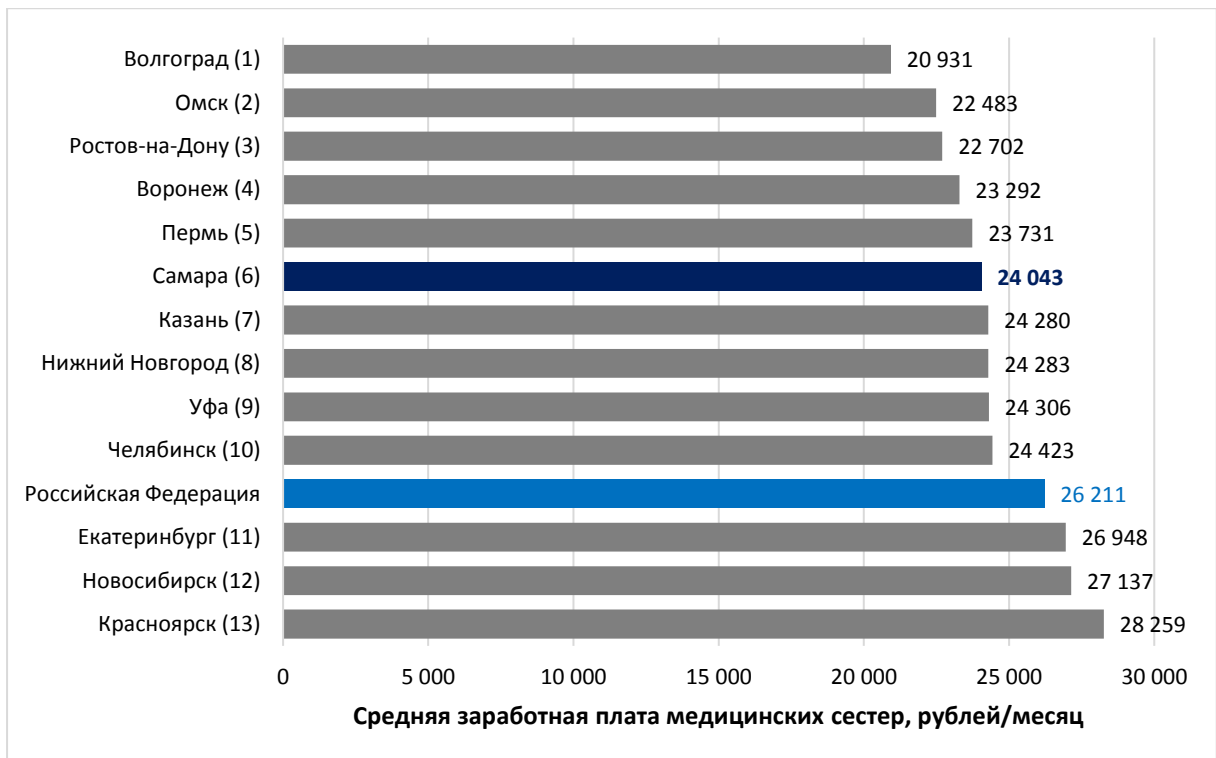


Рисунок 1.1 – Рейтинг крупнейших городов РФ по заработной плате медицинских сестер, 2020 г.

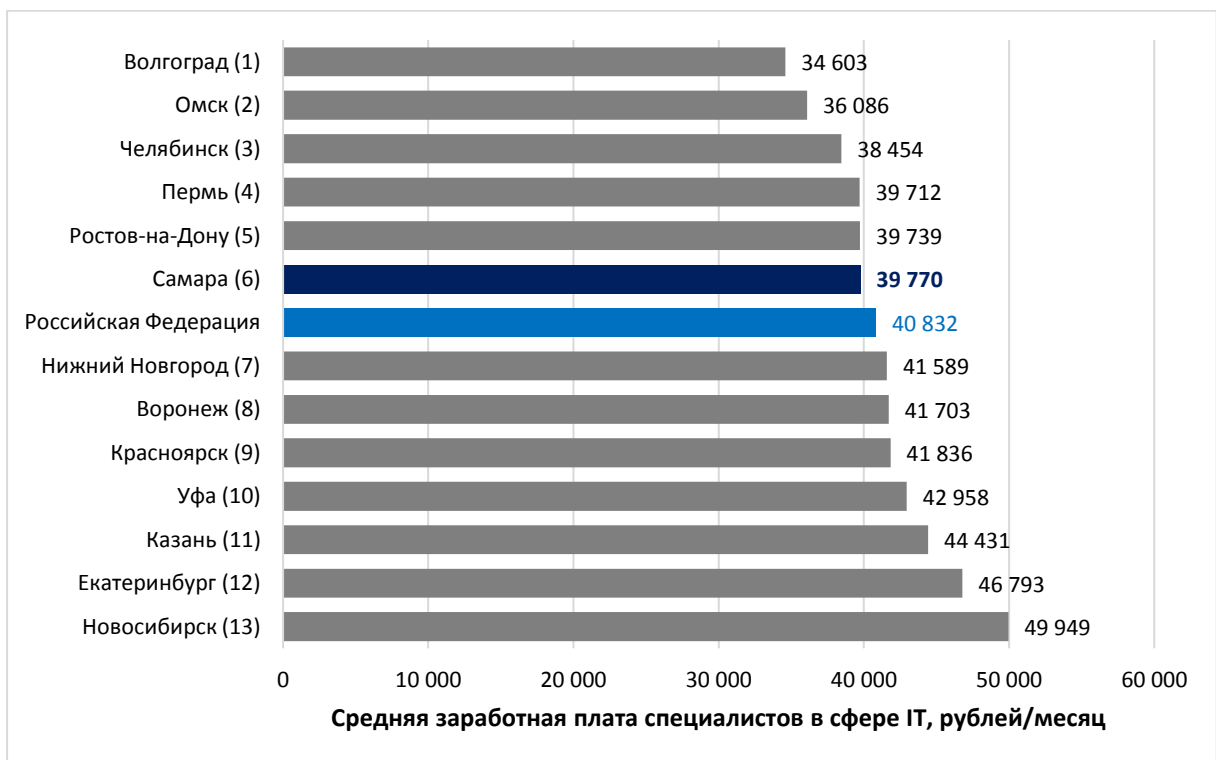


Рисунок 1.2 – Рейтинг крупнейших городов РФ по заработной плате в категории «IT, компьютеры, Интернет», 2020 г.

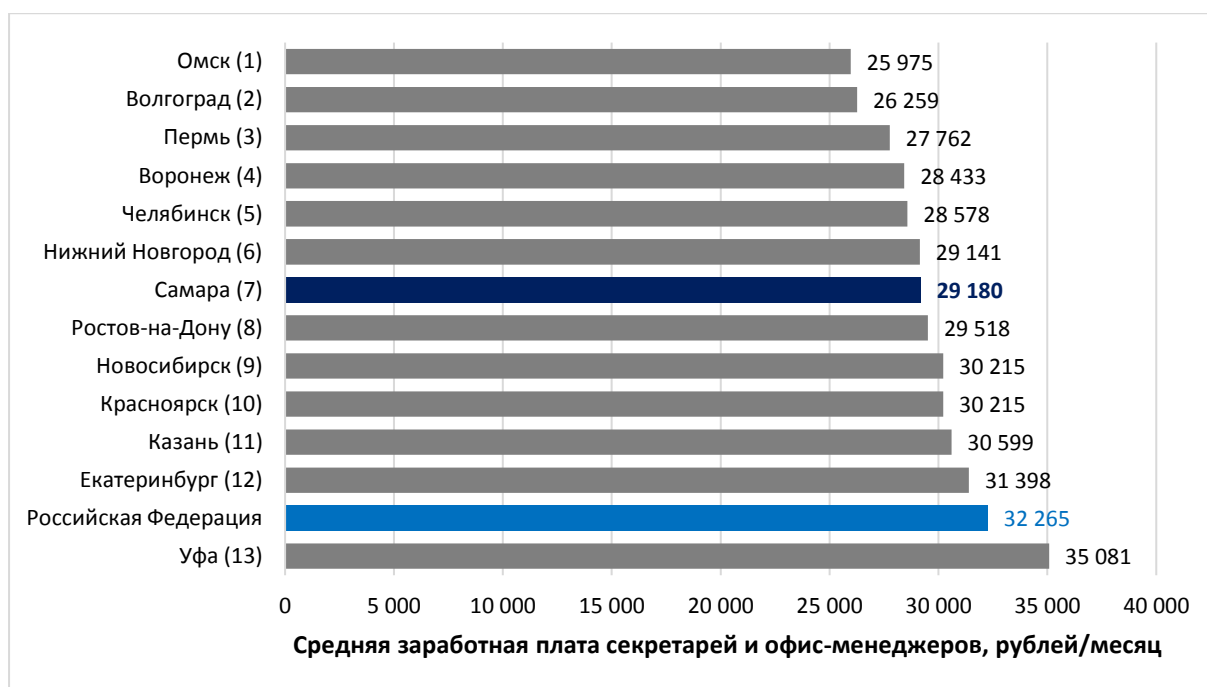


Рисунок 1.3 – Рейтинг крупнейших городов РФ по заработной плате в категории «Секретари / Офис менеджеры», 2020 г.

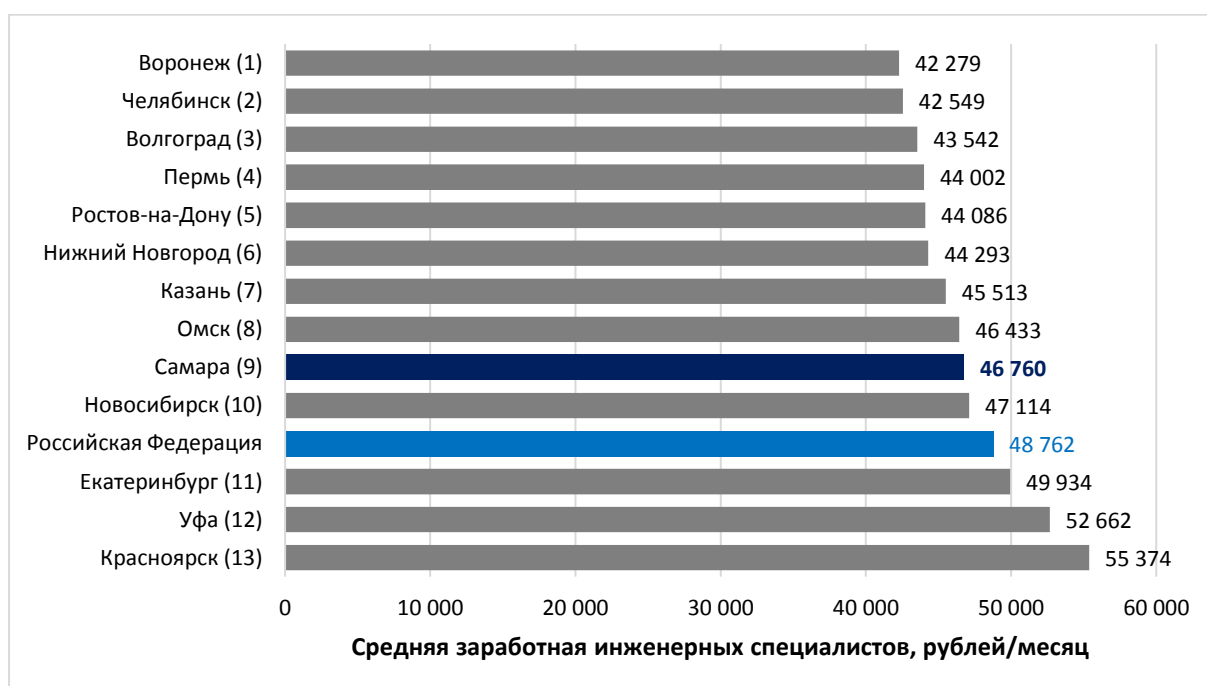


Рисунок 1.4 – Рейтинг крупнейших городов РФ по заработной плате в категории «Инженеры / Технологи / Проектировщики», 2020 г.

В приложении Б приведены сведения о заработной плате по профессиональным группам работников в крупнейших регионах ПФО в сравнении с Самарской областью.

Г.о. Самара характеризуется высоким *качеством* трудовых ресурсов, являясь столицей региона, лидирующего среди крупнейших городов России и среди городов ПФО по доле высококвалифицированных работников, превышая среднероссийский уровень. В таб-

лице 1.3 отражен удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников [9] в 2018-2019 гг. в РФ ПФО и в целом, а также в регионах, административными центрами которых являются города-миллионники.

Таблица 1.3 – Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников в регионах ПФО, 2019 г.

Объект анализа	Удельный вес, %	
	2018	2019
<i>Российская Федерация</i>	32,3	32,4
Воронежская область	30,8	29
Волгоградская область	30,1	29,8
Ростовская область	27,7	28,4
Свердловская область	29,6	29,9
Челябинская область	31,4	29,8
Красноярский край	29,2	30,2
Новосибирская область	33	32,8
Омская область	27,8	27,9
<i>Приволжский федеральный округ</i>	29,4	29,6
Республика Башкортостан	27,2	28,7
Республика Татарстан (Татарстан)	32,4	33,2
Пермский край	24,7	24,7
Нижегородская область	29,8	30,7
Самарская область	36,1	34,7

Рейтинг регионов России, центрами которых являются города с населением более миллиона человек, по доле высококвалифицированных работников отражен на рисунке 1.5.

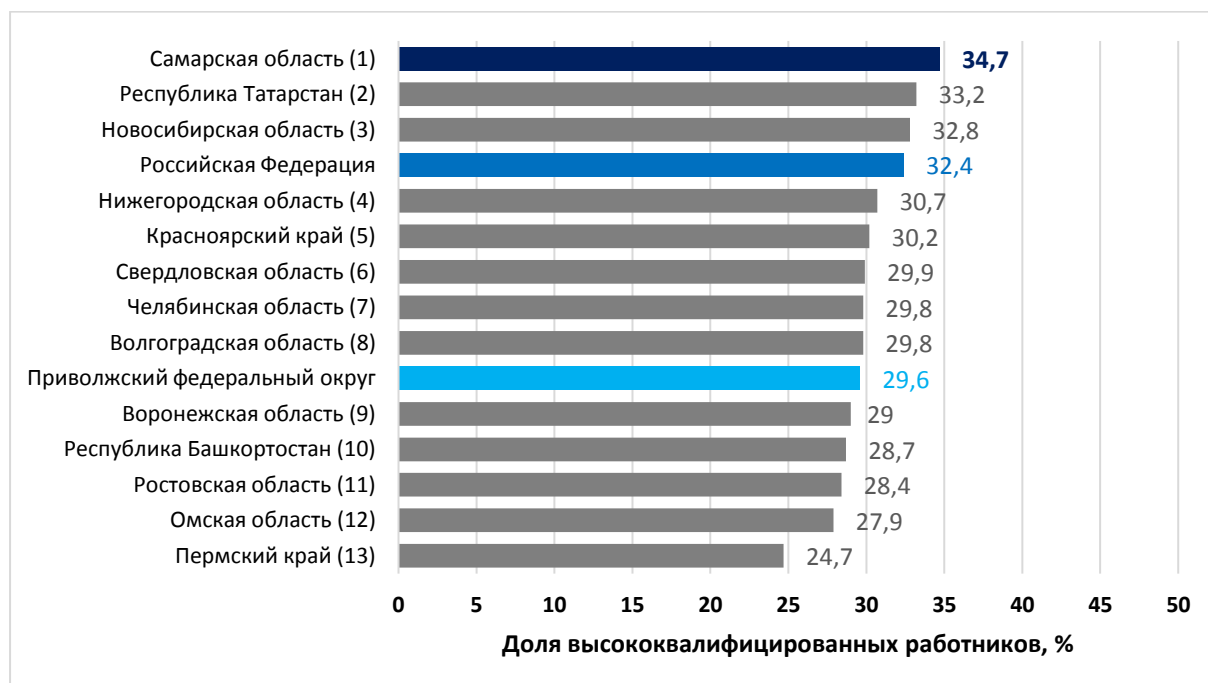


Рисунок 1.5 – Рейтинг регионов по доле высококвалифицированных работников, 2019 г.

Рассмотрим организации высшего образования г.о. Самара и проанализируем структуру специальностей, определяющую потенциальные сферы трудоустройства высококвалифицированных кадров.

В 2020 году в г.о. Самара действуют 13 организаций высшего образования, имеющих действующую государственную аккредитацию [10]:

1) АНО ВО Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (МИР);

2) ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (Самарский университет);

3) ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры» (СГИК);

4) ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (СамГМУ);

5) ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» (СамГТУ);

6) ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» (СГЭУ);

7) ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ПГУТИ);

8) ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет» (СГСПУ);

9) ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения» (СамГУПС);

10) ЧОУ ВО «Самарская гуманитарная академия» (СаГА);

11) ЧУОО ВО «Медицинский университет "Реавиз"»;

12) СФ ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» (СФ ГАОУ ВО МГПУ);

13) ФКОУ ВО «Самарский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний» (ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России).

В таблице 1.4 приведена численность обучающихся вузов г.о. Самара по состоянию на 2019 год на основании мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования [11].

Таблица 1.4 – Контингент организаций высшего образования г.о. Самара (2019 год)

Организация высшего образования	Численность студентов, чел.
СамГТУ	17451
Самарский университет	14283
СГЭУ	8367
СГСПУ	6582
СамГУПС	6424
СамГМУ	5931
ПГУТИ	3949

Продолжение таблицы 1.4

Организация высшего образования	Численность студентов, чел.
Реавиз	2330
МИР	2088
МГПУ в г. Самара	2057
СГИК	1470
СаГА	813
СГОАН	316
Всего	72061

В настоящий момент Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Самарской области «Самарская государственная областная академия (Наяновой)» (СГОАН) не имеет государственной аккредитации по программам высшего профессионального образования. Самарский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний не был рассмотрен в рамках приведенного мониторинга. На 16.12.2020 г. контингент данного заведения составлял 1202 человека [12].

Структура контингента высших учебных заведений по направлениям подготовки, определённая на основании мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования за 2019 год [11], приведена на рисунке 1.6.

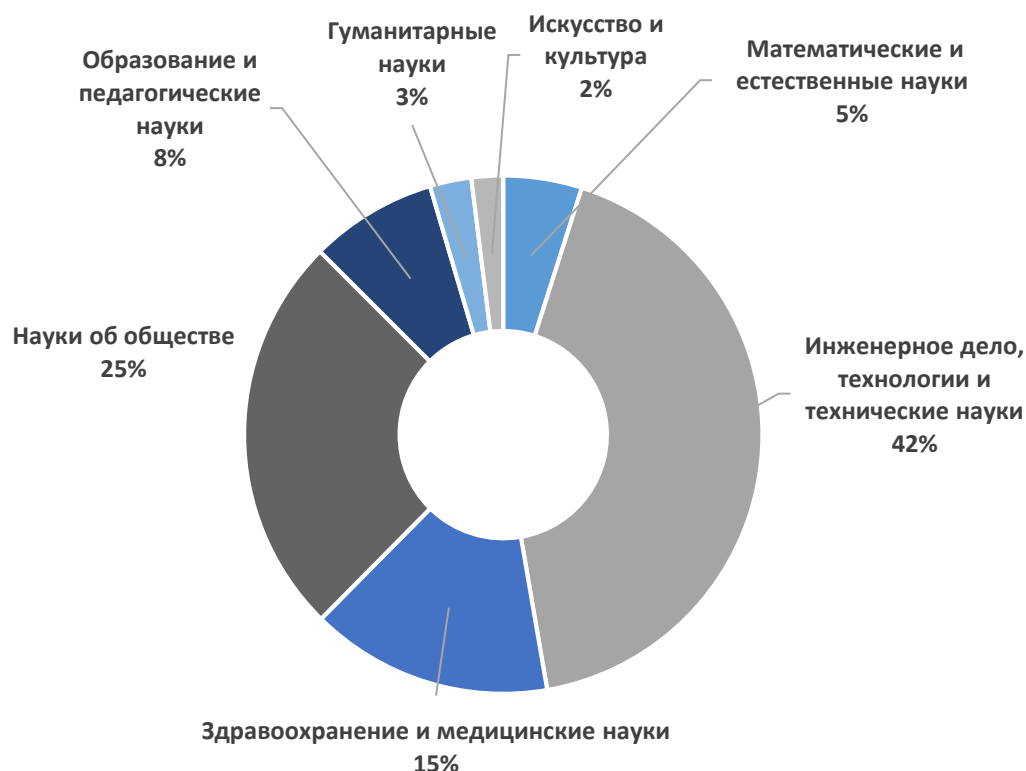


Рисунок 1.6 – Структура контингента высших учебных заведений г.о. Самара по направлениям подготовки за 2019 год

Таким образом, основными направлениями подготовки студентов вузов Самары являются инженерное дело, технологии и технические науки (42%), науки об обществе (25%)

и здравоохранение и медицинские науки (15%). Это определяет высокий уровень предложения таких трудовых ресурсов высокой квалификации, как инженеры, технологи, проектировщики, IT-специалисты, менеджеры, экономисты, а также медицинский персонал.

Рассмотрим ресурсные преимущества г.о. Самара для инвестиций в строительную отрасль в контексте *жилья и прилегающих пространств*.

Проанализируем средние цены основных строительных материалов для инвесторов г.о. Самара на основании сведений о приобретении их строительными организациями за 2018-2020 гг. (таблица 1.5) [13]. Поскольку производство и добыча, как правило, осуществляются в регионе за пределами административных центров, анализ будет производиться на основе региональных показателей цен. Соответственно, уровень цен в регионе преимущественно ниже, чем в среднем по ПФО и РФ.

Таблица 1.5 – Сравнительный анализ цен на приобретение основных строительных материалов, деталей и конструкций для инвесторов г.о. Самара и городов ПФО и РФ, 2018-2020 гг.

Товар	Единица измерения	Цена в 2020 г., руб. (г.о. Самара)	Отклонение от РФ, %			Отклонение от ПФО, %		
			2018	2019	2020	2018	2019	2020
Щебень	Кубический метр	1 042,95	7	3	-24	-2	-7	-26
Битумы нефтяные	Тонна	18 552,73	-11	-10	9	-4	-4	25
Кирпич силикатный и шлаковый	Тысяча условных кирпичей	7 250,00	–	-6	-7	–	2	-4
Растворы строительные	Тонна (2018 г.) / Кубический метр (2019-20 гг.)	3 383,53	0	-12	-8	4	-2	1
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	Тысяча условных кирпичей	9 533,34	8	-39	-36	12	-26	-16
Электроэнергия	Мегаватт-час	4 902,67	-18	-15	-10	-21	-19	-16
Цементы общестроительные	Тонна	4 333,68	-27	-12	-13	-18	0	-3

Кроме того, сравнительно низки затраты на электроэнергию: тарифы на данный ресурс для строительных организация в Самарской области в 2020 году были в среднем на 10% ниже, чем в РФ и на 16% ниже, чем в ПФО.

Рассмотрим потребительские тарифы и цены на услуги и ресурсы [14], потенциально имеющие существенное значение для бизнеса. Большинство рассмотренных ресурсов характеризуются меньшими ценами, чем в среднем по ПФО и РФ. Соотношение средних потребительских тарифов в г.о. Самара с показателями по РФ и ПФО в 2018-2020 гг. приведены в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Соотношение средних тарифов в г.о. Самара с показателями по РФ и ПФО, 2018-2020 гг.

Наименование ресурса	Тариф в г.о. Самара (2020 г.), рублей	Отклонение от РФ, %			Отклонение от ПФО, %		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
Абонентская плата за доступ к сети Интернет, месяц	468,18	-26	-31	-15	-9	-19	-6
Абонентская плата за мобильный Интернет, месяц	391,93	-29	-36	–	-6	-14	–
Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, месяц	468,88	-11	-19	4	-11	-10	9
Взносы на капитальный ремонт, м2	6,67	-17	-18	-18	-8	-6	-4
Водоотведение, м3	17,19	-36	-38	-33	-24	-27	-21
Водоснабжение горячее, м3	164,10	-2	2	7	3	8	12
Водоснабжение холодное, м3	31,79	-1	-1	7	16	15	23
Газ сетевой, м3	7,57	17	20	18	16	16	16
Отопление, Гкал	1893,32	0	-2	0	-2	-3	-3
Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи, минута	1,77 (2019 г.)	7	-7	–	8	-4	–

Необходимо отметить, что тарифы на водоотведение, водоснабжение и отопление для населения отличаются от тарифов для организаций («прочих потребителей»). В таблице 1.7 приведены средние тарифы для организаций на основании данных портала раскрытия информации Департамента ценового и тарифного регулирования Самарской области [15].

Таблица 1.7 – Тарифы г.о. Самара для организаций (2020 г.)

Наименование ресурса	Тариф г.о. Самара (2020 г.), рублей
Водоснабжение горячее, м3	136,75
Водоснабжение холодное, м3	31,70
Отопление, Гкал	1 468,06

Средние цены на материальные ресурсы приведены в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Соотношение средних цен на материальные ресурсы в г.о. Самара с показателями по РФ и ПФО, 2018-2020 гг.

Наименование ресурса	Цена в г.о. Самара (2020 г.), рублей	Отклонение от РФ, %			Отклонение от ПФО, %		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	42,09	-1	-2	-2	0	-1	-1
Бензин автомобильный марки АИ-95, л	45,82	-1	-2	-1	1	0	0
Газовое моторное топливо, л	21,52	-9	-4	-6	-7	-2	-3
Дизельное топливо, л	47,07	-3	-2	-2	-1	0	0
Уголь, т	2 751,77	-58	-9	-5	-64	-21	-32
Цемент тарированный, 50 кг	292,30	-17	-16	-14	-10	-10	-9

Таким образом, наименьшую стоимость относительно городов ПФО с населением более миллиона человек, а также относительно среднего уровня по ПФО и РФ целом имеет только один вид ресурса – *цемент тарированный* (50 кг). Также в городском округе действуют относительно низкие тарифы на *водоотведение* (уступающие Нижнему Новгороду) и цены на *бензин автомобильный марки АИ-92* (уступающие Казани) и *газовое моторное топливо* (уступающие Нижнему Новгороду).

Напротив, в городском округе сравнительно высоки цены на *сетевой газ* (на 16% выше среднего уровня по ПФО и на 18% – выше РФ). Кроме того, превышают средний уровень по ПФО и РФ цены на услуги *сотовой связи, горячее и холодное водоснабжение*.

Рассмотрим состав ресурсов, по которым г.о. Самара имеет *абсолютное преимущество* (т.е. ресурсов, отсутствующих в других городах), в контексте *общегородского пространства*.

В г.о. Самара находится 601 объект культурного наследия, охраняемый государством, в том числе: 549 объектов регионального значения и 52 – федерального. Соотношение числа объектов культурного наследия различных уровней отражено на рисунке 1.7.



Рисунок 1.7 – Соотношение числа объектов культурного наследия федерального и регионального значения

На сайте Правительства Самарской области [16] представлена информация о достопримечательностях, позиционируемых как визитная карточка региона. Среди них выделяются следующие объекты в г.о. Самара:

- Самарская площадь, площадь Славы;
- Самарская набережная;
- Памятник – самолет ИЛ-2;
- Бункер И.В. Сталина;
- Музейно-выставочный центр «Самара космическая»;
- Самарский областной историко-краеведческий музей имени П.В. Алабина;

- Самарский академический театр драмы им. М. Горького;
- Самарская государственная филармония.

Ряд объектов г.о. Самара был отмечен крупнейшей в мире платформой о путешествиях tripadvisor.ru [17] наградой «Traveller's Choice: лучшее из лучшего», обозначающей 10% лучших объектов среди представленных на платформе на основании отзывов, оценок и сохранения объектов в избранное пользователями. Награда была присвоена следующим достопримечательностям и культурным объектам г.о. Самара:

- Набережная г. Самары;
- Смотровая площадка (вертолётная);
- Площадь Куйбышева;
- Ленинградская улица;
- Скульптурная композиция «Бурлаки на Волге»;
- Памятник князю Григорию Засекину.

Также наградой был отмечен Бункер И.В. Сталина (в категории «Музеи») и парк чудес «Галилео».

В г.о. Самара доступна развитая гостиничная инфраструктура для размещения прибывших в город с туристическими или деловыми целями. По данным сервиса Яндекс.Путешествия, в г.о. Самара доступны 276 гостиниц, и город находится на втором месте (рисунок 1.8) среди крупнейших городов РФ по числу гостиниц.

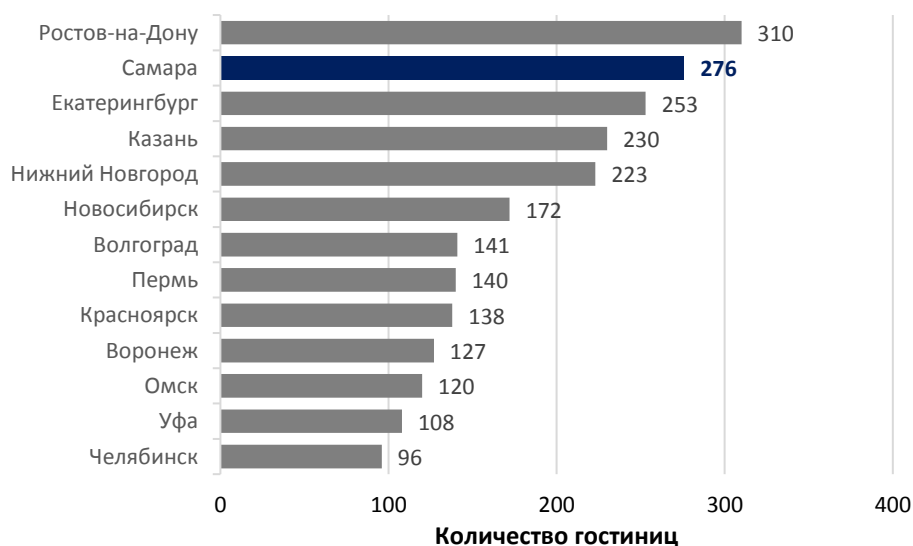


Рисунок 1.8 – Рейтинг крупнейших городов РФ по числу гостиниц (по данным сервиса Яндекс.Путешествия, 2021 г.)

По стоимости проживания, характеризуемой средней стоимостью двухместного номера с завтраком в трехзвездочной гостинице, Самара, согласно исследованию сервиса Яндекс.Путешествия [18, 19, 20], находится на 8 месте среди крупнейших городов РФ (рисунок 1.9).



Рисунок 1.9 – Рейтинг крупнейших городов РФ по средней цене двухместных номеров с завтраком в трехзвездочном отеле (по данным сервиса Яндекс.Путешествия, 2019 г.)

Соответственно, Самара обладает конкурентными преимуществами относительно других крупнейших городов: Уфы, Перми, Екатеринбурга, Омска и Красноярска.

1.1.2 Сравнительные преимущества г.о. Самара по потребительской аудитории

Для анализа преимуществ г.о. Самара по потребительской аудитории рассматривались следующие показатели:

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства);
- стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг (рассчитан в рамках исследования);
- отношение номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) к стоимости фиксированного набора благ (рассчитан в рамках исследования);
- среднедушевой объем депозитов;
- соотношение среднедушевых депозитов и номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) (рассчитан в рамках исследования);
- доля валютных вкладов;
- доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли (рассчитан в рамках исследования);
- оборот заведений общественного питания на одного человека;
- оборот заведений общественного питания на одно место;
- количество объектов розничной торговли;

- общая площадь объектов розничной торговли.

Методологические пояснения к расчету перечисленных показателей приведены в пункте Б.1 приложения Б.

Рассмотрим преимущества г.о. Самара по средней заработной плате и доходам населения в контексте *общественно-деловой инфраструктуры и прилегающих пространств*.

В таблице 1.9 приведено сопоставление среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) городского округа Самара [21] с соответствующим показателем по области и по Приволжскому федеральному округу [22] в 2018-2020 годах (данные за 2018-2019 годы – в среднем за год, за 2020 год – среднее значение с января по сентябрь). Также в таблице рассчитано, на сколько процентов заработная плата в городе превосходит среднее значение по федеральному округу.

Таблица 1.9 – Сравнение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) в городском округе Самара с аналогичным показателем в Самарской области и ПФО, 2018-2020 гг.

Объект анализа	Средняя зарплата работников организаций, руб./мес.		
	2018	2019	2020
Самара	42 952,90	45 966,10	47 020,10
Самарская область	38 533,63	41 083,18	42 325,8
Приволжский федеральный округ	36 349,96	39 002,66	40 408,10
<i>Отклонение от ПФО</i>	<i>18%</i>	<i>18%</i>	<i>16%</i>

Справочно: среднемесячная начисленная заработная плата на одного занятого в экономике, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в г.о. Самара составляла 42 848 руб. в 2018 г., 46 139 руб. в 2019 г

Соответственно, средняя заработная плата в г.о. Самара за последние три года в среднем на 17% выше, чем в Приволжском федеральном округе и на 11% выше, чем в Самарской области.

Однако необходимо отметить, что во все рассмотренные периоды по уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) Самара отстает от ряда крупнейших городов ПФО с населением более миллиона человек, а также от среднероссийского уровня [22]. В таблице 1.10 приведены результаты сопоставления.

Таблица 1.10 – Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) в крупнейших городах РФ и в целом по ПФО и РФ, 2018-2020 гг. [22]

Объект анализа	Средняя зарплата работников организаций, руб./мес.		
	2018	2019	2020
<i>Российская Федерация</i>	<i>49 894,55</i>	<i>53 918,39</i>	<i>55 998,90</i>
Красноярск	50 562,00	54 634,50	56 483,10
Екатеринбург	51 293,30	54 781,70	55 979,90
Новосибирск	46 666,60	50 163,40	50 732,40
Казань	44 970,30	47 305,80	48 559,60

Продолжение таблицы 1.10

Объект анализа	Средняя зарплата работников организаций, руб./мес.		
	2018	2019	2020
Ростов-на-Дону	44 320,40	47 431,40	47 192,20
Челябинск	41 591,70	43 743,00	44 844,30
Омск	39 917,90	42 897,80	44 033,30
Воронеж	38 992,00	41 989,90	43 343,50
Волгоград	36 882,70	38 956,30	39 934,10
<i>Приволжский федеральный округ</i>	<i>36 349,96</i>	<i>39 002,66</i>	<i>40 408,10</i>
Уфа	46 512,80	50 656,00	51 604,20
Нижний Новгород	45 755,30	49 747,20	50 227,10
Пермь	44 852,20	48 211,90	49 037,30
Самара	42 952,90	45 966,10	47 020,10

Рейтинг городов по уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) приведен на рисунке 1.10.

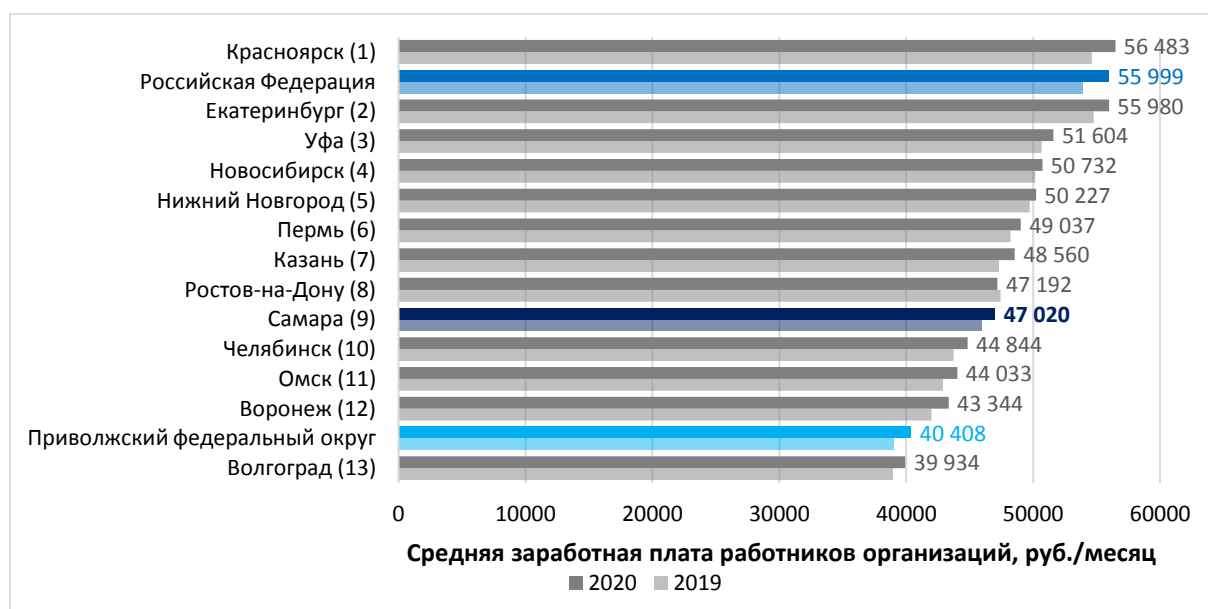


Рисунок 1.10 – Рейтинг крупнейших городов по уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства), 2019-2020 гг.

Проанализируем преимущество потребительской аудитории Самарской области по покупательской способности населения.

В таблице 1.11 отражена стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, утвержденного Росстатом [25], в крупнейших городах РФ, рассчитанная по данным о потребительских ценах (тарифах) на товары и услуги за 11 месяцев 2020 года [14]. Также рассчитана покупательная способность среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) за 2020 год как ее отношение к стоимости фиксированного товарного набора. Состав фиксированного товарного набора и расчет его стоимости в г.о. Самара приведен в приложении В.

Таблица 1.11 – Покупательная способность среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) в крупнейших городах РФ и в целом по ПФО и РФ, 2020 год

Город	Стоимость товарного набора	Средняя заработная плата	Покупательная способность
<i>Российская Федерация</i>	16 890,86	55 998,90	3,32
Екатеринбург	15 497,05	55 979,90	3,61
Красноярск	16 375,85	56 483,10	3,45
Уфа	15 843,93	51 604,20	3,26
Новосибирск	16 336,92	50 732,40	3,11
Омск	14 515,19	44 033,30	3,03
Челябинск	14 833,97	44 844,30	3,02
Ростов-на-Дону	15 913,52	47 192,20	2,97
Воронеж	15 495,44	43 343,50	2,8
Волгоград	14 761,25	39 934,10	2,71
<i>Приволжский федеральный округ</i>	15 028,60	40 408,10	2,69
Казань	14 716,16	48 559,60	3,3
Пермь	16 278,63	49 037,30	3,01
Нижний Новгород	16 721,33	50 227,10	3
Самара	15 833,85	47 020,10	2,97

Таким образом, покупательная способность среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций г.о. Самара на 10% выше, чем в среднем по ПФО, однако отстает от большинства крупнейших городов РФ.

Рейтинг рассмотренных территориальных образований по стоимости фиксированного набора в среднем за 11 месяцев 2020 года отражен на рисунке 1.11. Рейтинг рассмотренных территориальных образований по покупательской способности населения по данным 2020 года отражен на рисунке 1.12.

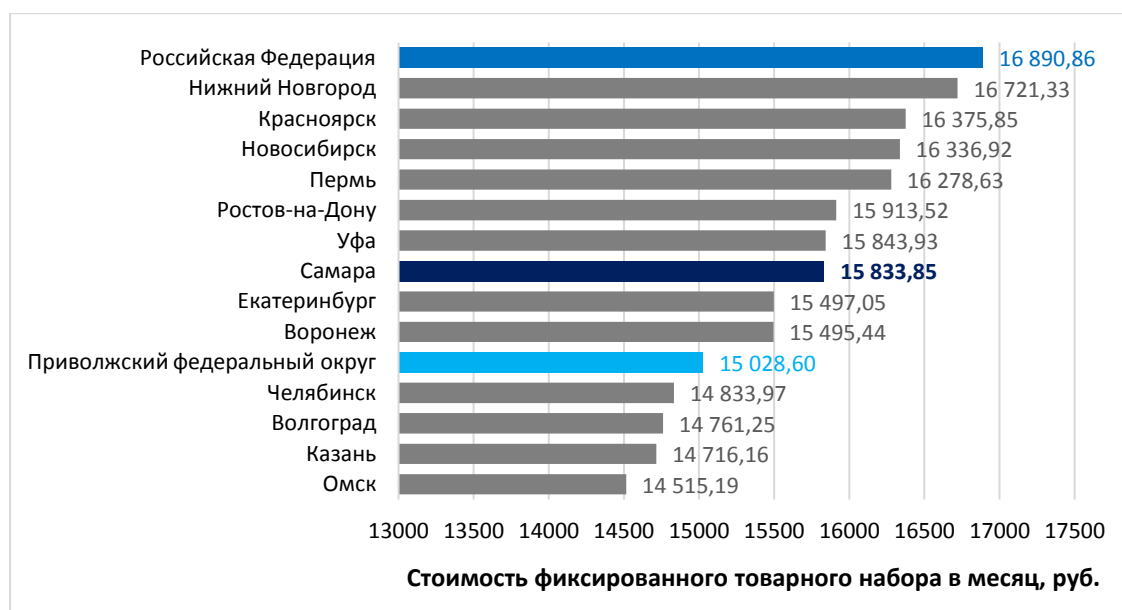


Рисунок 1.11 – Рейтинг крупнейших городов по стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, 2020 г.

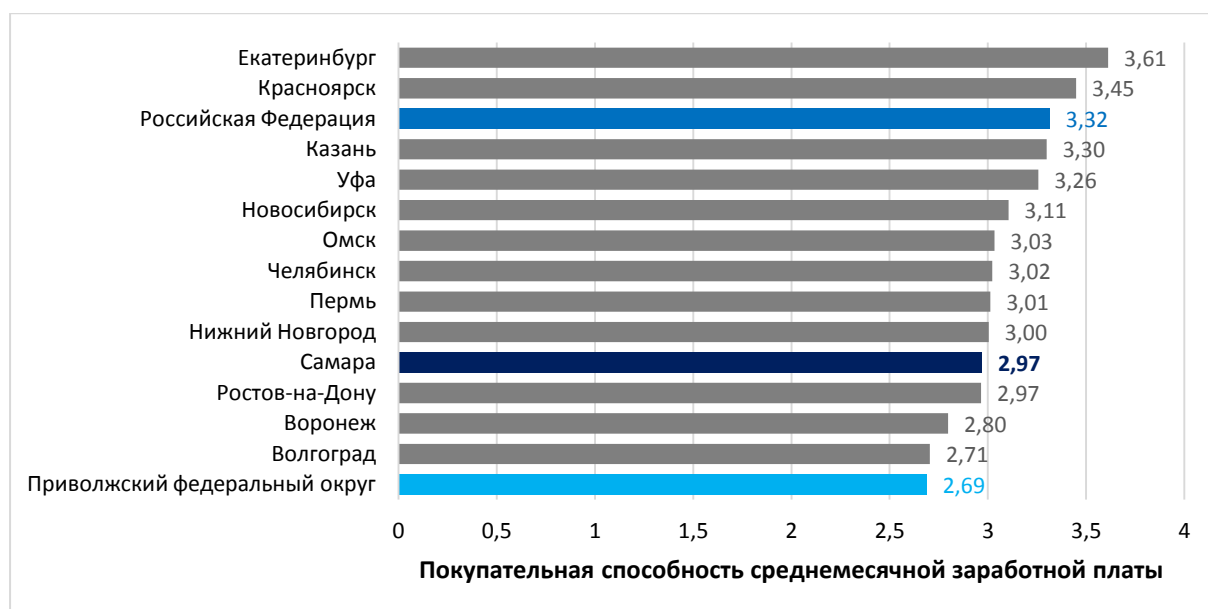


Рисунок 1.12 – Рейтинг крупнейших городов РФ по покупательной способности среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, 2020 г.

Важнейшие преимущества потребительской аудитории, характеризующие благосостояние общества и определяющие потенциал развития банковской филиальной сети, связаны со сбережениями населения. В таблице 1.12 приведен рейтинг крупнейших городов РФ по склонности населения к сбережению, а именно по соотношению среднедушевых депозитов в банковской сети региона (на 1 марта 2020 года) [1] и среднемесячной заработной платы работников организаций (без учета субъектов малого предпринимательства) города. Кроме того, приведены данные о доле валютных депозитов в банковской сети региона.

Таблица 1.12 – Рейтинг крупнейших городов РФ по склонности населения к сбережению

Объект сравнения	Размер среднедушевых депозитов в банковской сети региона (2020 г.), тыс.руб.	Среднемесячная заработная плата работников организаций города (2020 г.), тыс.руб.	Соотношение среднедушевых депозитов в банковской сети региона и среднемесячной заработной платы работников организаций города, (2020 г.)	Доля валютных депозитов в банковской сети региона (2020 г.), %
Российская Федерация	210,1	56,0	3,75	20,5
Самара	186,1	47,0	3,96	16,2
Воронеж	161	43,3	3,71	11
Нижний Новгород	176,7	50,2	3,52	11,3
Казань	161	48,6	3,32	14,7
Новосибирск	164,9	50,7	3,25	10,9
Екатеринбург	178,5	56,0	3,19	11
Челябинск	134,8	44,8	3,01	10,4
Ростов	137,5	47,2	2,91	13,7
Волгоград	112,4	39,9	2,81	9,6
Пермь	135,7	49,0	2,77	12,3
Омск	116,3	44,0	2,64	9,7
Красноярск	127,6	56,5	2,26	9
Уфа	103,3	51,6	2,00	9,4

Таким образом, г.о. Самара является лидером среди крупнейших городов РФ (рисунок 1.13) по склонности населения к сбережению.

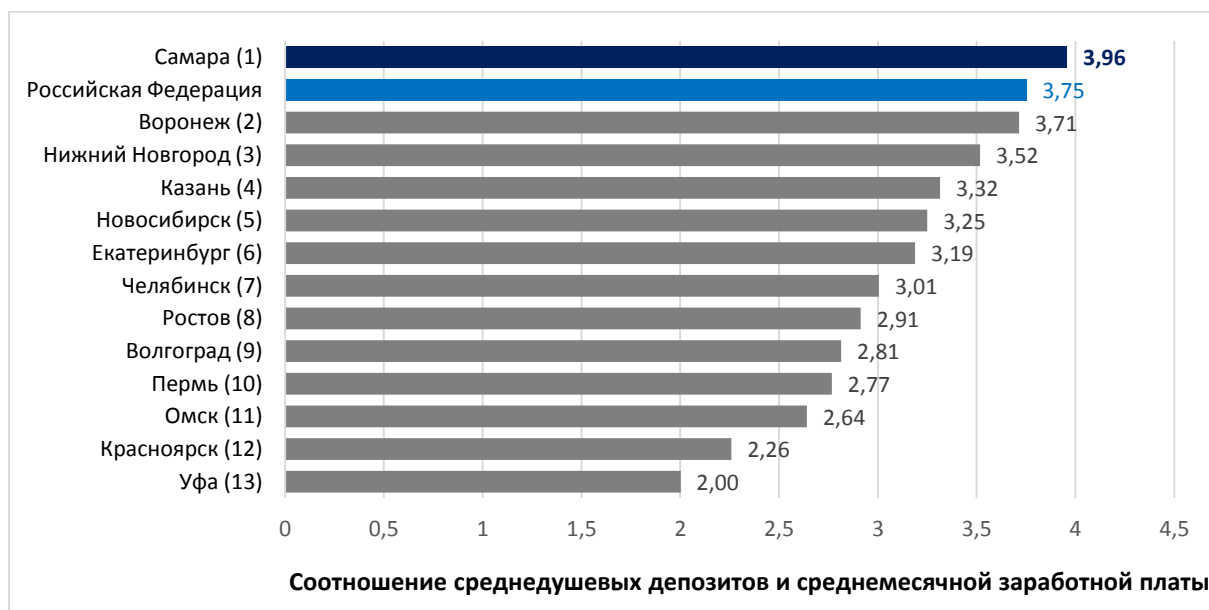


Рисунок 1.13 – Рейтинг крупнейших городов РФ по склонности населения к сбережению, 2020 г.

Г.о. Самара также лидирует по размеру среднедушевых депозитов в банковской сети региона (рисунок 1.14), уступая, однако среднему значению по России.

По доле валютных депозитов в банковской сети региона (рисунок 1.15) г.о. Самара также опережает крупнейшие города РФ и отстает от среднероссийского уровня.

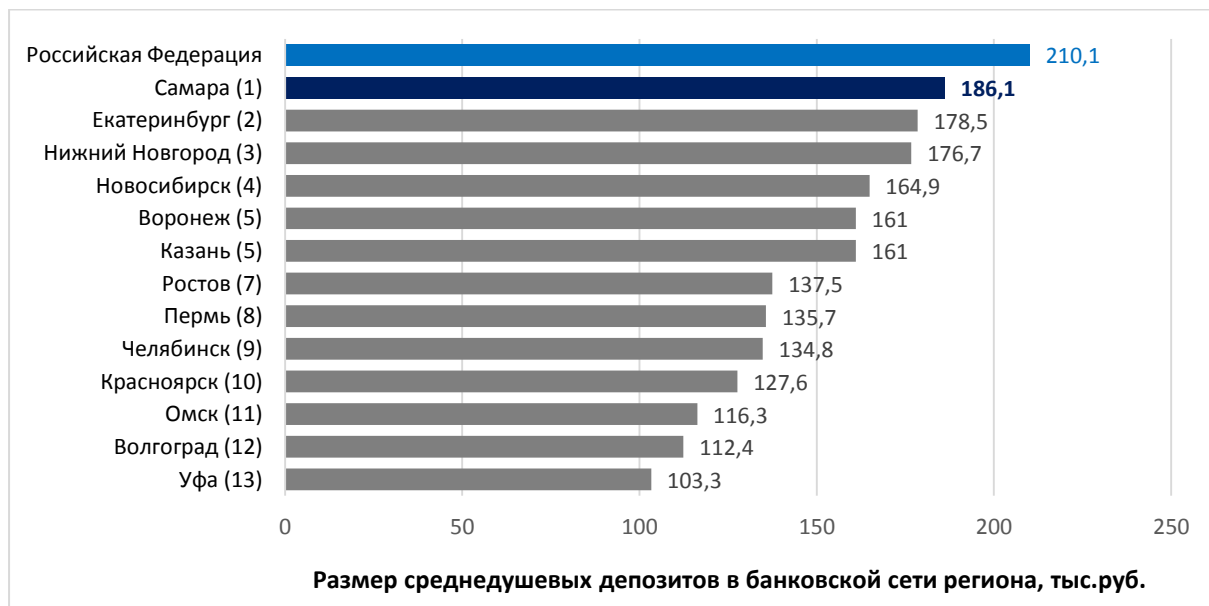


Рисунок 1.14 – Рейтинг крупнейших городов РФ по размеру среднедушевых депозитов в банковской сети региона, 2020 г.

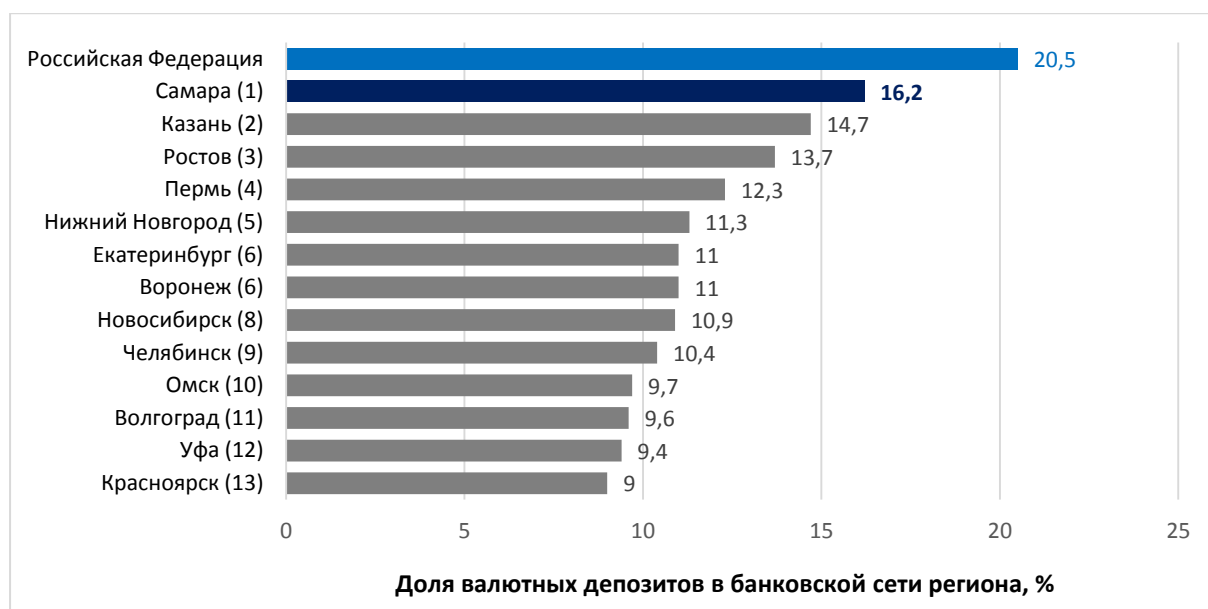


Рисунок 1.15 – Рейтинг крупнейших городов РФ по доле валютных депозитов в банковской сети региона, 2020 г.

Рассмотрим особенности потребительского поведения жителей Самары в контексте *общественно-деловой инфраструктуры*, а также *социально-досуговой инфраструктуры и прилегающих пространств*.

Городской округ Самара занимает ключевое место в торговле Самарской области: на долю города приходится около 45% оборота розничной торговли региона (таблица 1.13). Поэтому в рамках исследования некоторые характеристики, связанные с розничной торговлей и покупательским поведением, будут анализироваться на основании региональных статистических данных.

Таблица 1.13 – Анализ доли г.о. Самара в обороте розничной торговли Самарской области в 2018-2019 гг.

Показатель	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего (в действующих ценах) по г.о. Самара, млн руб. [88]	290 706,0	309 212,5
Оборот розничной торговли по Самарской области, млн руб. [26]	648 396,30	687 516,70
Доля г.о. Самара в обороте розничной торговли Самарской области	45%	45%

В данной таблице под оборотом розничной торговли понимается выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт и электронных денег [26].

Проанализируем структуру потребления, характерную для жителей Самарской области, а именно, удельный вес оборота розничной торговли основными товарами в обороте розничной торговли (в фактически действовавших ценах, в процентах) [27]. В таблице 1.14 показаны товары, характеризующиеся наибольшей долей в обороте розничной торговли.

Таблица 1.14 – Товары с наибольшей долей в обороте розничной торговли Самарской области, 2017-2018 гг.

Товары	Доля в розничном обороте, %	
	2018	2019
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	47,6	47,3
Алкогольные напитки и пиво	6,15	5,85
Молочные продукты	4,67	4,49
Продукты из мяса и мяса птицы	3,68	3,68
Кондитерские изделия	3,69	3,64
Табачные изделия	2,47	2,69
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,31	2,36
<i>Непродовольственные товары</i>	52,4	52,7
Автомобили легковые	8,33	8,29
Бензины автомобильные	7,59	7,05
Мужская, женская и детская одежда	4,6	4,66
Лекарственные средства	3,95	4,08
Дизельное топливо	2,87	2,83
Косметические и парфюмерные товары	2,01	1,98

Таким образом, наибольшей выручкой характеризуются такие категории непродовольственных товаров, как легковые автомобили, автомобильный бензин, а также одежда. Среди продовольственных наибольшую долю в обороте занимают алкогольные напитки и пиво, молочные продукты и кондитерские изделия. Структура потребления основных товаров в г.о. Самара отражена на рисунке 1.16.

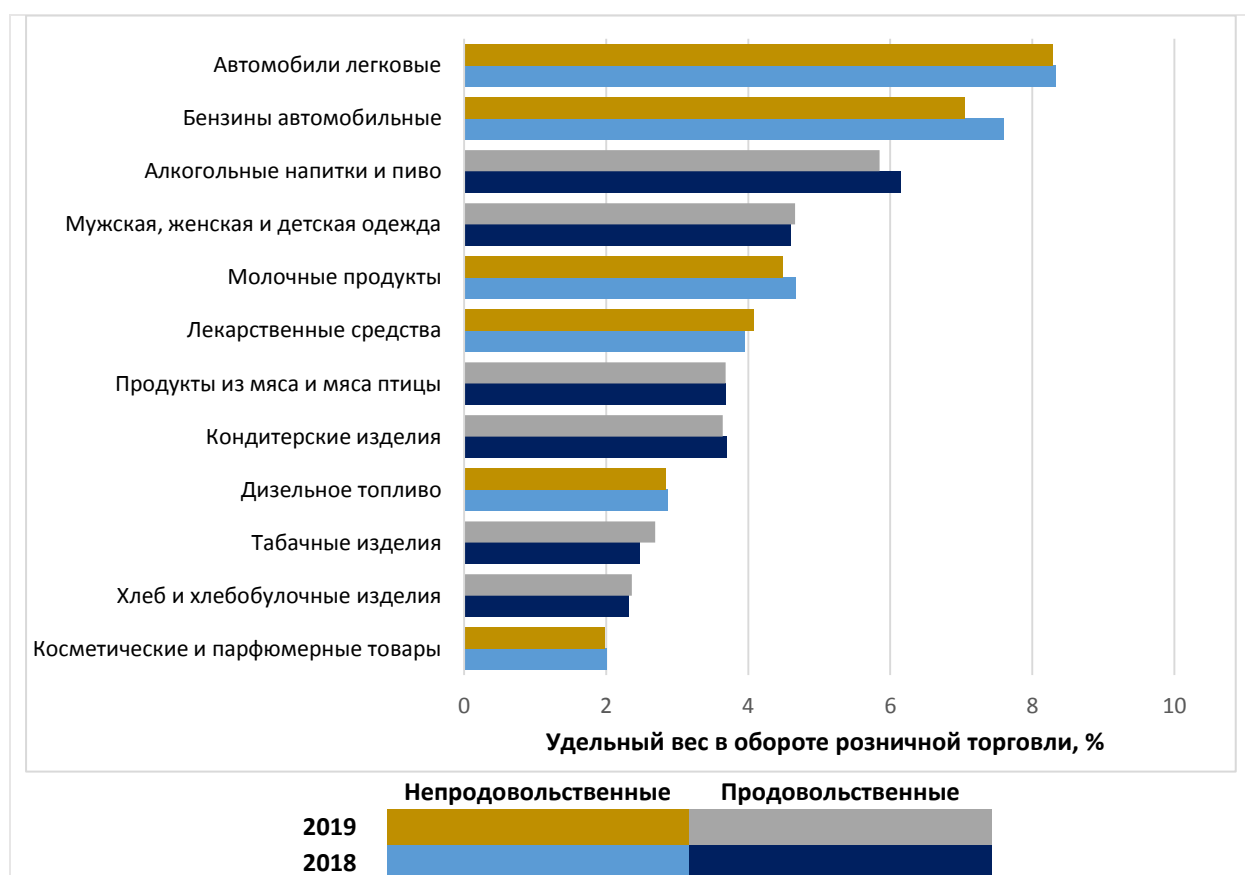


Рисунок 1.16 – Товары с наибольшей долей в обороте розничной торговли Самарской области, 2017-2018 гг.

Сравним особенности потребительского поведения жителей г.о. Самара с ПФО и РФ. На основании статистических данных об объемах розничной продажи основных товаров [28] в январе-сентябре 2020 г. было рассчитано, на сколько процентов отличается среднедушевое потребление основных товаров в Самаре от соответствующих показателей ПФО и РФ, а также определено, какое место по среднедушевому потреблению товара г.о. Самара занимает среди административных центров регионов ПФО. В таблице 1.15 приведены показатели для товаров, по потреблению которых город занимает 1-3 место в ПФО. Данные в таблице отсортированы по величине отклонения от потребления в ПФО.

Таблица 1.15 – Анализ среднедушевой розничной продажи основных товаров в г.о. Самара в сравнении с ПФО и РФ, январь-сентябрь 2020 г.

Категория товара	Отклонение от РФ, %	Отклонение от ПФО, %	Среднее потребление на человека за период, руб.	Рейтинг г.о. Самара в ПФО
Периферийные устройства	106%	136%	735,09	2
Лампы светодиодные	92%	145%	75,30	1
Газеты и журналы	78%	78%	489,48	3
Автомобили легковые	58%	82%	16286,13	1
Яйца	55%	60%	1545,11	2
Бытовые электротовары	44%	47%	3512,04	2
Сахар	43%	51%	1349,88	3
Лекарственные средства	36%	49%	8603,24	2
Стиральные машины	33%	41%	607,00	3
Пищевые масла и жиры	33%	34%	3890,03	3
Телевизоры	31%	56%	1062,98	2
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	28%	74%	1422,63	3
Компьютеры	28%	79%	1664,75	1
Мобильные телефоны	24%	43%	2463,67	3
Дизельное топливо	22%	46%	4836,22	3
Аудио- и видеотехника	22%	49%	1632,78	2
Крупы	22%	54%	1412,06	2
Лампы осветительные (бытовые)	17%	89%	92,11	2
Строительные материалы	14%	38%	3511,30	2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	14%	42%	3729,11	3
Мука	11%	12%	712,42	3
Мужская, женская и детская одежда	11%	42%	8625,38	3
Игры и игрушки	7%	34%	830,63	3
Макаронные изделия	2%	45%	1008,27	2
Услуги по розничной торговле, осуществляемые непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет	-10%	60%	4800,41	3
Спортивное оборудование и спортивные товары	-13%	35%	427,88	3

Таким образом, г.о. Самара лидирует среди административных центров регионов ПФО по среднему расходу на следующие товары:

- лампы светодиодные;
- автомобили легковые;
- компьютеры;

Самарская область занимает второе место в ПФО по среднему расходу на следующие товары:

- периферийные устройства
- яйца
- бытовые электротовары
- лекарственные средства
- телевизоры
- аудио- и видеотехника
- крупы
- лампы осветительные (бытовые)
- строительные материалы
- макаронные изделия.

На рисунках 1.17-1.19 отражено соотношение между средними расходами в г.о. Самара с расходами в целом по РФ и ПФО на товары, относительно которых область занимает первое, второе и третье место, соответственно, среди регионов ПФО по данному показателю.

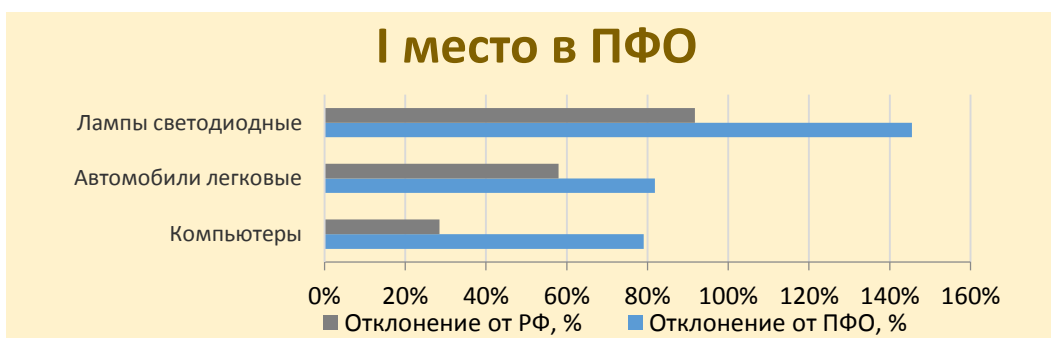


Рисунок 1.17 – Среднедушевые расходы населения г.о. Самара на товары, по потреблению которых город занимает I место в ПФО, 2020 г.



Рисунок 1.18 – Среднедушевые расходы населения г.о. Самара на товары, по потреблению которых город занимает I место в ПФО, 2020 г.

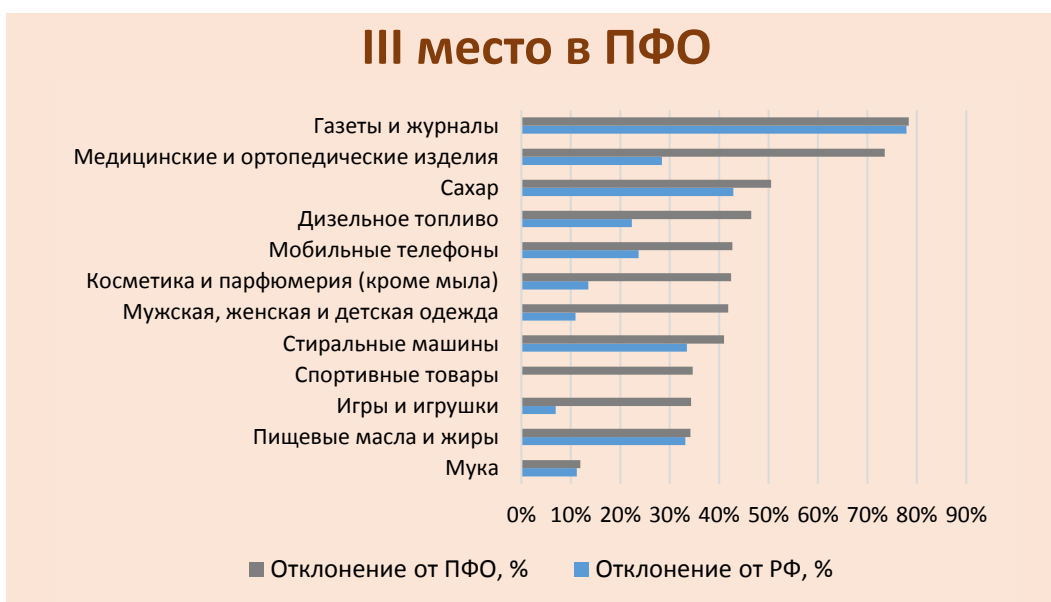


Рисунок 1.19 – Среднедушевые расходы населения г.о. Самара на товары, по потреблению которых город занимает I место в ПФО, 2020 г.

Проанализируем абсолютные значения, характеризующие стоимостное выражение объема потребления различных категорий товаров в г.о. Самара. В таблице 1.16 отражен рейтинг г.о. Самара среди городов ПФО по потреблению товаров с наибольшим объемом рынка, а также доля продаж данного товара в г.о. Самара в обороте ПФО.

Таблица 1.16 – Доля г.о. Самара в обороте ПФО по категориям товаров и рейтинг г.о. Самара в ПФО, 2020 г.

Категория товара	Доля г.о. Самара в обороте ПФО	Ранг г.о. Самара в ПФО
Лампы светодиодные	9,70%	1
Периферийные устройства	9,31%	2
Лампы осветительные (бытовые)	7,46%	2
Автомобили легковые	7,18%	1
Компьютеры	7,07%	1

Продолжение таблицы 1.16

Категория товара	Доля г.о. Самара в обороте ПФО	Ранг г.о. Самара в ПФО
Газеты и журналы	7,04%	1
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	6,85%	2
Велосипеды	6,67%	2
Яйца	6,33%	2
Услуги по розничной торговле, осуществляемые непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет	6,30%	3
Телевизоры	6,14%	1
Крупы	6,06%	2
Сахар	5,94%	2
Аудио- и видеотехника	5,89%	1
Лекарственные средства	5,87%	1
Бытовые электротовары	5,81%	2
Продукты из мяса и мяса птицы	5,77%	3
Растительные масла	5,72%	3
Мобильные телефоны	5,63%	3
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	5,62%	3
Мужская, женская и детская одежда	5,60%	3
Животные масла и жиры	5,58%	3
Стиральные машины	5,57%	3
Мясо домашней птицы	5,49%	3
Строительные материалы	5,46%	2
Спортивное оборудование и спортивные товары	5,32%	2
Игры и игрушки	5,31%	3
Пищевые масла и жиры	5,30%	2
Кондитерские изделия	5,23%	3
Консервы из мяса и мяса птицы	5,23%	3
Аудиоаппаратура	5,16%	3
Консервы молочные сухие, сублимированные	5,06%	2
Свежие фрукты	5,02%	3
Мебель	4,90%	3
Табачные изделия	4,87%	2
Газовое моторное топливо	4,66%	3
Писчебумажные и канцелярские товары	4,44%	3
Мука	4,42%	2
Маргариновая продукция	3,57%	3

Особенностью потребительского поведения жителей г.о. Самара является сравнительно высокая склонность к приобретению товаров через интернет. По доле интернет-продаж в общем объеме оборота розничной торговли (согласно данным за 9 месяцев 2020 года) г.о. Самара занимает четвертое место в ПФО, превосходя средний показатель по округу и уступая среднему уровню по стране (рисунок 1.20).

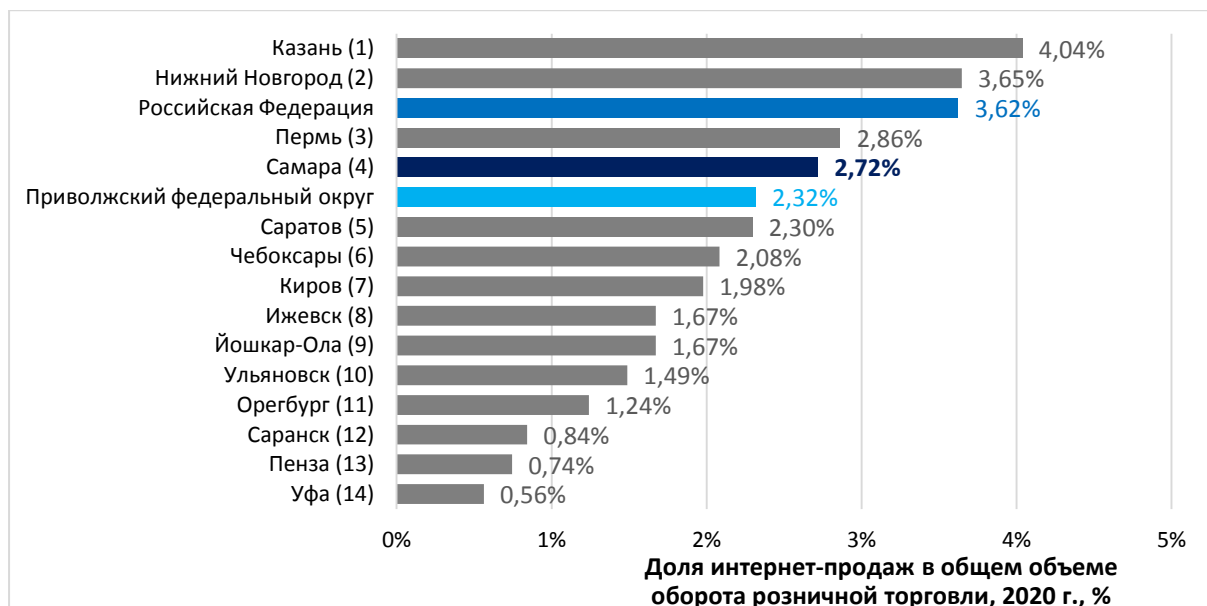


Рисунок 1.20 – Рейтинг городов ПФО по доле интернет-продаж в общем объеме оборота розничной торговли, 2020 г.

Важно отметить, что Самара занимает первое место среди крупнейших городов России по автомобилизации (согласно исследованию аналитического агентства «АВТОСТАТ» [29]): по состоянию на 1 июля 2020 года в среднем на тысячу жителей города приходится 331 автомобиль (рисунок 1.21).

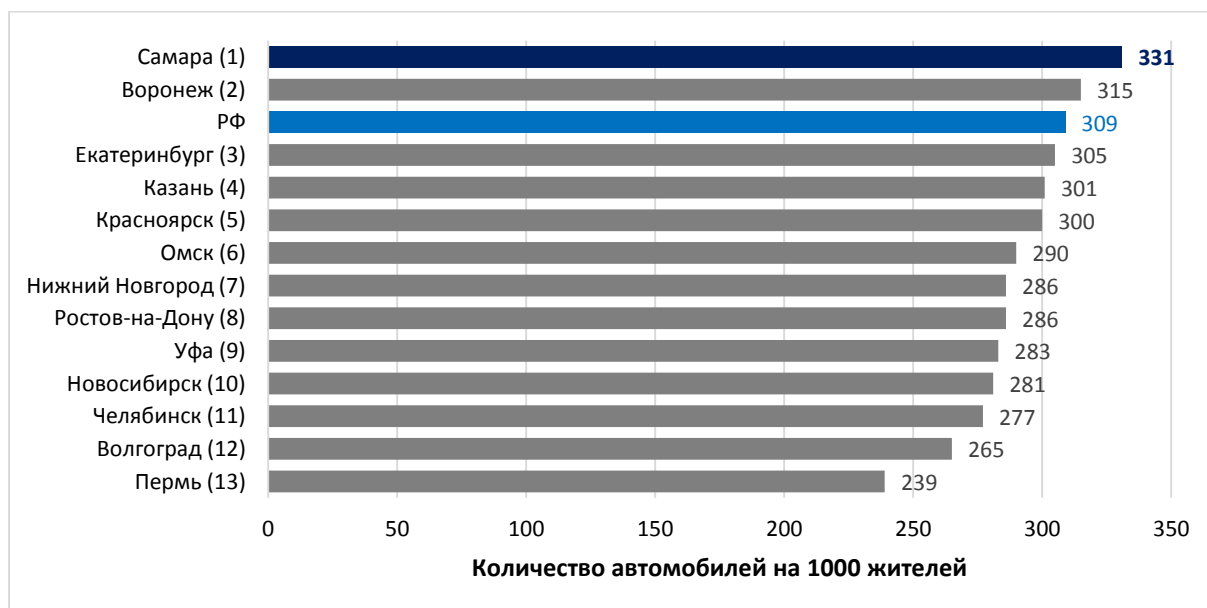


Рисунок 1.21 – Рейтинг крупнейших городов России по числу автомобилей на тысячу жителей, 2020 г.

Также ключевым преимуществом по потребительской аудитории в контексте *общественно-деловой инфраструктуры* является высокая обеспеченность города торговыми центрами. По данным международной консалтинговой компании Knight Frank [30], в 2019 году город Самара занимал первое место в России по арендопригодной площади (GLA – Gross Leasable Area) на тысячу человек (рисунок 1.22), опережая по данному показателю

даже Москву и Санкт-Петербург. Показатель обеспеченности торговыми площадями в Самаре на момент указанной публикации составлял 688 кв. м на 1 000 человек, на рынке торговой недвижимости Самары функционировали 14 торговых центров общей арендопригодной площадью 800 тыс. кв. м., позже в 2019 году был введен в эксплуатацию торговый центр «Эль Рио» (GLA – 53 тыс. кв. м), в связи с чем показатель обеспеченности вырос до 733 квадратных метров на 1000 человек, а показатель общей арендопригодной площади – до 853 тыс. кв. м.

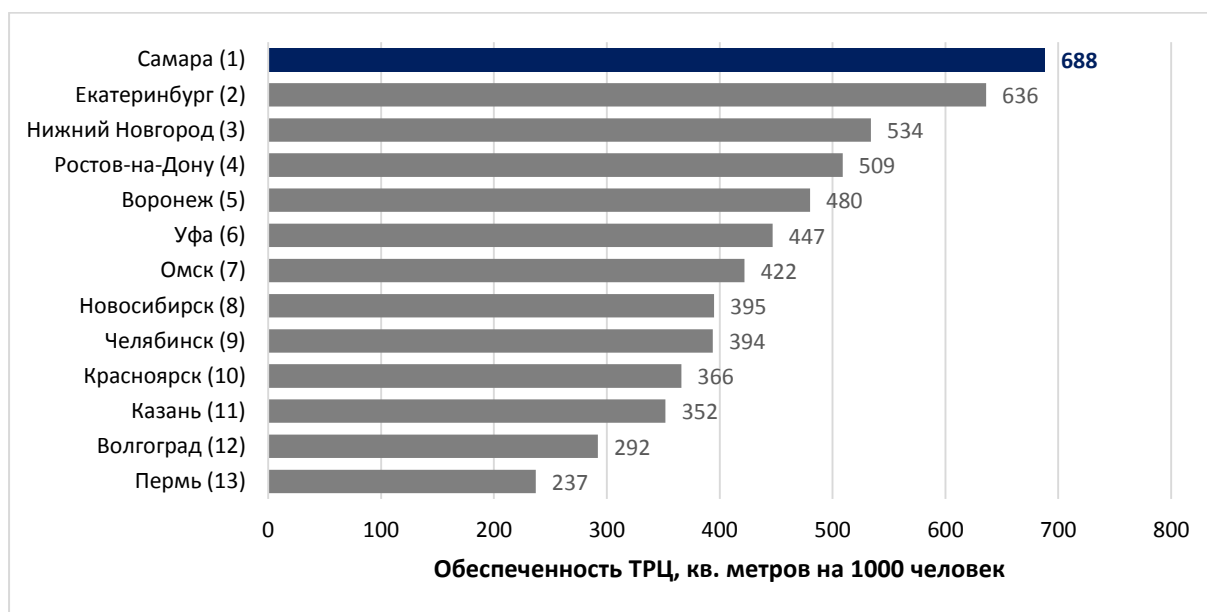


Рисунок 1.22 – Рейтинг крупнейших городов России по площади торговых центров на тысячу жителей, 2020 г.

Проанализируем, насколько развита в Самаре *социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства*.

Проанализируем характеристики *социально-досуговой инфраструктуры* в отношении развития общественного питания [32-87]. В таблицах Б.1–Б.6 приложения Б приведены показатели обеспеченности объектами розничной торговли и общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) на тысячу жителей в административных центрах регионов ПФО.

Большая часть (59%) заведений общественного питания Самары – это рестораны, кафе и бары. Преобладание данной категории заведений характерно для всех рассмотренных городов, за исключением Оренбурга, где преобладают столовые организаций (45%), и Ульяновска, где преобладают общедоступные столовые и закусочные (42%).

Городской округ Самара занимает высокие позиции среди регионов ПФО по обороту заведений общественного питания на одного человека и на одно место: четвертое и третье места, соответственно (рисунки 1.23 и 1.24, соответственно). Таким образом, в Самаре среднестатистический житель тратит в год в организациях общественного питания (без учета

субъектов малого предпринимательства) около 4 900 рублей, а одно посадочное место в среднем приносит около 84 тысяч рублей в год. При этом показатель оборота общественного питания на душу населения по всем типам организаций составляет около 12 тысяч рублей в год [31].

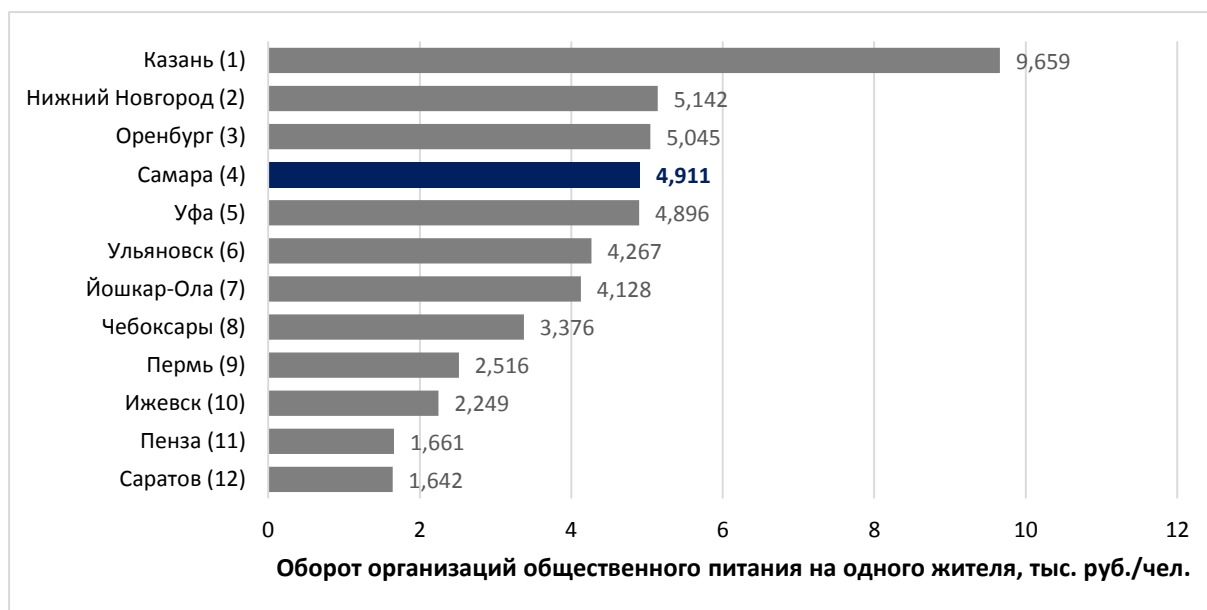


Рисунок 1.23 – Рейтинг городов ПФО по обороту организаций общественного питания на одного жителя, 2019 г.

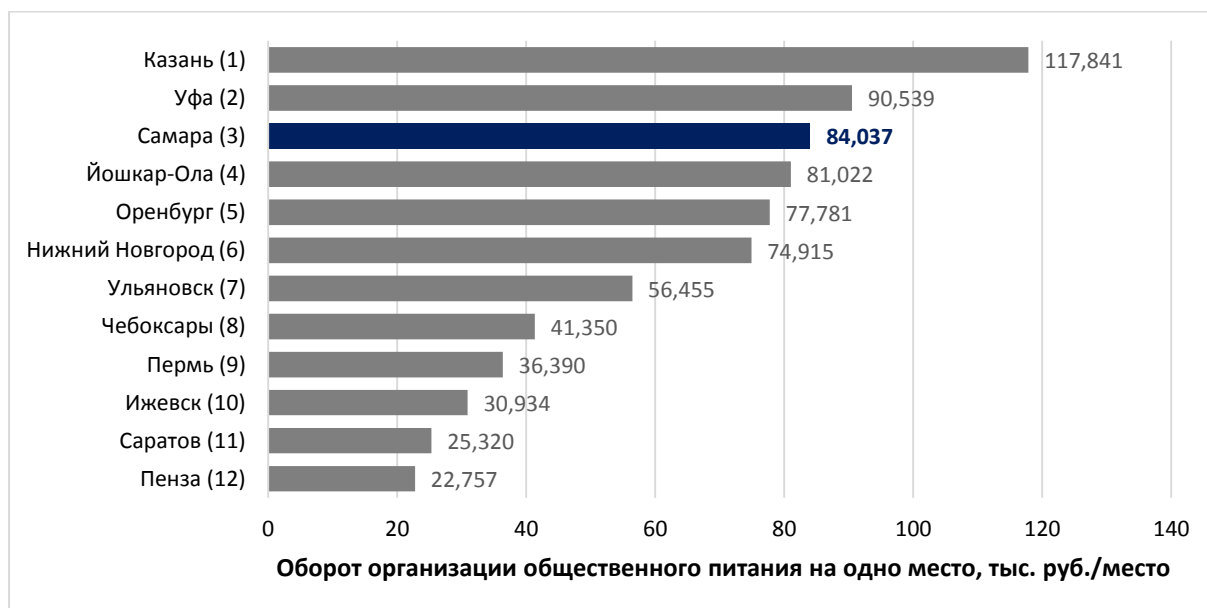


Рисунок 1.24 – Рейтинг городов ПФО по обороту организаций общественного питания на одно место, 2019 г.

При этом регион находится в числе отстающих как количеству объектов общественного питания, так и по числу мест на тысячу жителей (таблица 1.17).

Таблица 1.17 – Рейтинг г.о. Самара среди регионов ПФО по количеству заведений и по числу мест в заведениях на тысячу жителей, 2019 г.

Тип заведения общественного питания	Рейтинг г.о. Самара среди регионов ПФО	
	по количеству заведений на тысячу жителей	по числу мест в заведениях на тысячу жителей
общедоступные столовые, закусочные	11	11
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	10	12
рестораны, кафе, бары	11	11

Таким образом, замечен потенциал для развития системы общественного питания в г.о. Самара.

Рассмотрим характеристику *общественно-деловой инфраструктуры* и прилегающих пространств города.

В таблице 1.18 приведены данные по обороту розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) в городах ПФО [92] в абсолютных значениях и на душу населения, рассчитанный как отношение оборота розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) к общей численности населения городского округа.

Таблица 1.18 – Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) в городах ПФО в абсолютных значениях и на душу населения, 2018-2019 гг.

Город ПФО	Оборот розничной торговли, млрд руб.		Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.	
	2018	2019	2019	2019
Ижевск	60,64	68,57	93,55	105,66
Йошкар-Ола	25,94	27,23	96,70	100,16
Казань	219,78	218,78	176,74	174,75
Нижний Новгород	197,79	198,81	157,10	158,60
Оренбург	60,48	63,77	107,09	112,81
Пенза	56,39	59,54	107,71	113,99
Пермь	137,16	132,15	130,43	125,38
Самара	163,83	171,79	140,82	148,52
Саранск	30,78	–	96,52	–
Саратов	94,88	98,17	112,30	116,61
Ульяновск	67,02	71,83	106,96	114,41
Уфа	161,39	174,80	144,03	155,49
Чебоксары	44,39	48,80	90,15	98,52

По обороту розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) как в абсолютных значениях, так и на душу населения, Самара занимает четвертое место в рейтингах городов ПФО (рисунки 1.25 и 1.26, соответственно).

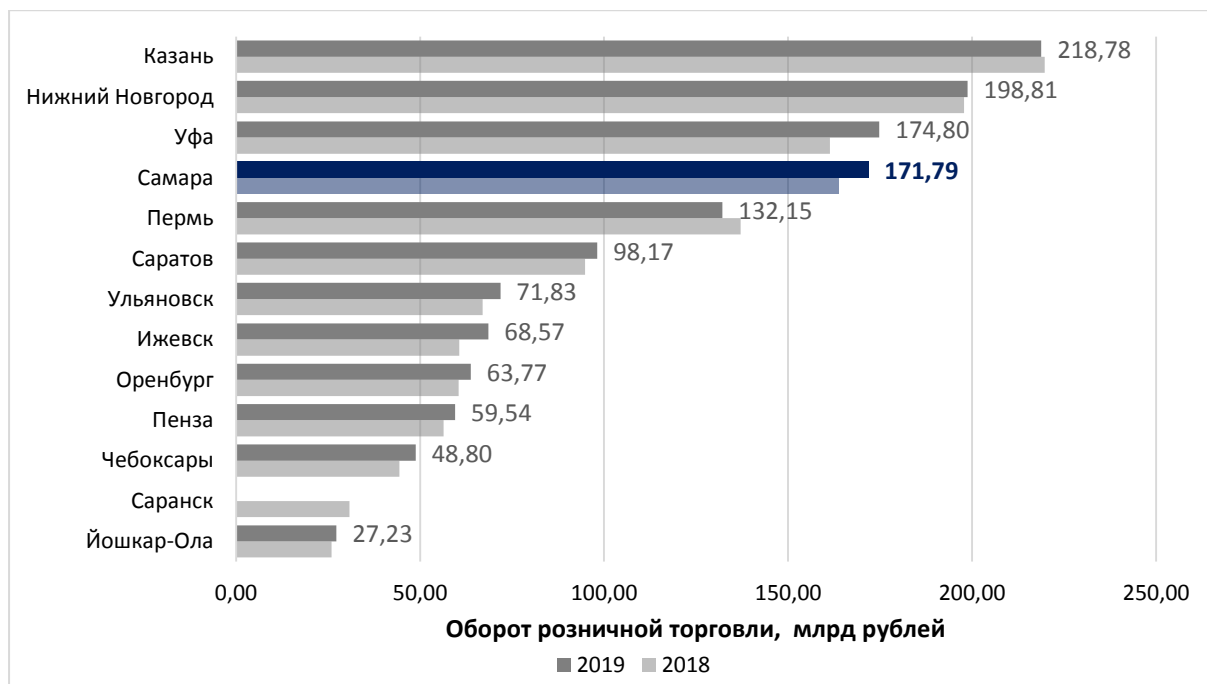


Рисунок 1.25 – Рейтинг городов ПФО по обороту розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства, 2018-2019 гг.)

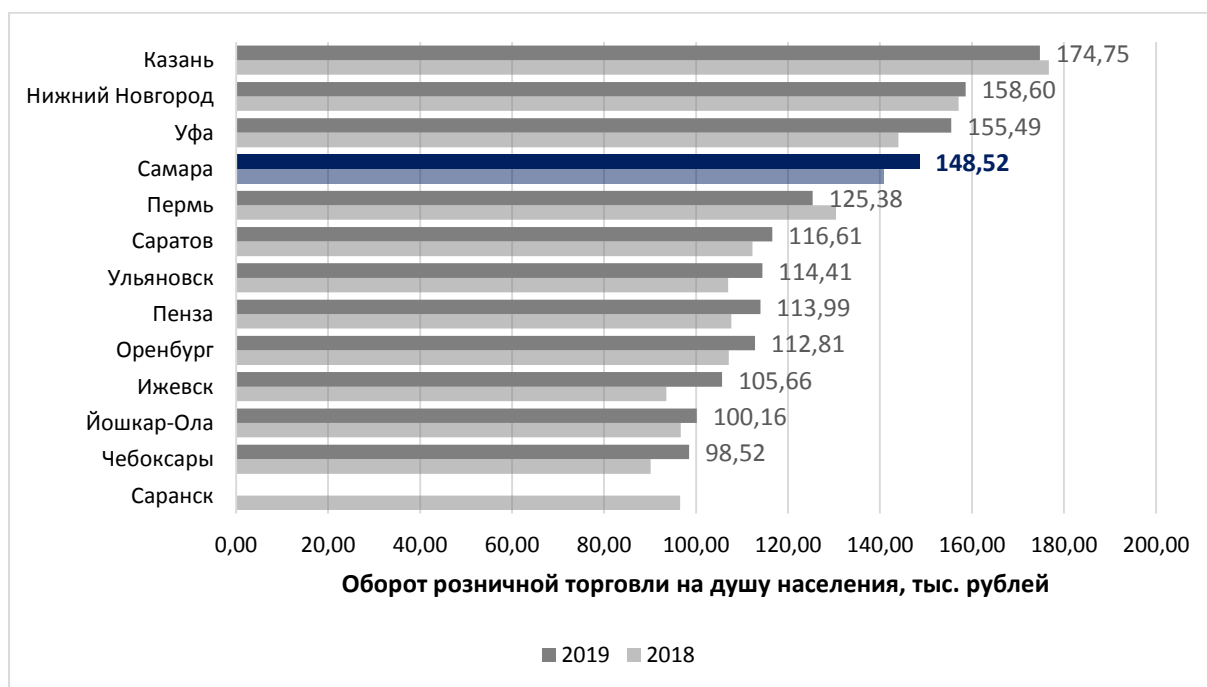


Рисунок 1.26 – Рейтинг городов ПФО по обороту розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) на душу населения, 2018-2019 гг.

В таблице 1.19 приведены места, которые занимает Самара в рейтинге по количеству и общей площади объектов розничной торговли на сто тысяч населения.

Таблица 1.19 – Рейтинг г.о. Самара среди городов ПФО по количеству и общей площади объектов розничной торговли на сто тысяч населения, 2019 г.

Организация розничной торговли	Рейтинг по количеству	Рейтинг по площади
Павильоны	2	1
Аптеки и аптечные магазины	11	9
Магазины-дискаунтеры	7	2

Продолжение таблицы 1.19

Организация розничной торговли	Рейтинг по количеству	Рейтинг по площади
<i>Магазины, в т.ч.</i>	8	7
гипермаркеты	6	4
супермаркеты	8	5
специализированные продовольственные магазины	3	8
специализированные непродовольственные магазины	6	3
минимаркеты	8	1
универмаги	11	10
прочие магазины	9	12

Таким образом, Самара находится в лидерах по числу павильонов и специализированных продовольственных магазинов на сто тысяч населения, причем по удельной площади павильонов занимает первое место. Однако необходимо отметить, что по такому существенному показателю, как количество аптек и аптечных магазинов, Самара находится в числе аутсайдеров, уступая по обеспеченности ими на сто тысяч населения только Ижевску. По количеству аптечных киосков и пунктов Самара также занимает 11 место. Это создает предпосылки для развития аптечного бизнеса.

Обзор разработанных рейтингов города Самары и Самарской области

В рамках исследования был составлен ряд рейтингов (таблица 1.20) относительно показателей, характеризующих социально-экономическое развитие г.о. Самара в сравнении с крупнейшими городами России, а также с городами – административными центрами регионов Приволжского Федерального округа.

В таблице под рейтингом «по возрастанию» понимается рейтинг, первое место в котором характеризуется минимальным значением показателя, а последнее – максимальным. К примеру, такие рейтинги релевантны для отражения ресурсных показателей, для которых предпочтительными являются меньшие значения (заработная плата потенциальных работников). Соответственно, рейтинг «по убыванию» строится по противоположному принципу и релевантен для таких показателей, как доход, когда лучшим является наибольшее значение показателя.

Таблица 1.20 – Положение городского округа Самары в рейтингах (по результатам исследования)

Показатель рейтинга	Место в рейтинге	Примечание
Средняя заработная плата среднего медицинского персонала (по возрастанию)	6	По возрастанию Среди крупнейших городов РФ Выше среднего по РФ
Средняя заработная плата специалистов в сфере «IT, компьютеры, Интернет»	6	По возрастанию Среди крупнейших городов РФ Выше среднего по РФ
Средняя заработная плата секретарей и офис-менеджеров	7	По возрастанию Среди крупнейших городов РФ Выше среднего по РФ

Продолжение таблицы 1.20

Показатель рейтинга	Место в рейтинге	Примечание
Средняя заработная плата специалистов в сфере «Инженеры / Технологи / Проектировщики»	9	По возрастанию Среди крупнейших городов РФ Выше среднего по РФ
Доля высококвалифицированных работников	1	По убыванию Среди крупнейших регионов РФ Выше среднего по РФ; Выше среднего по ПФО
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (по убыванию)	9	По убыванию Среди крупнейших городов РФ Ниже среднего по РФ; Выше среднего по ПФО
Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг	7	По убыванию Среди крупнейших городов РФ Ниже среднего по РФ; Выше среднего по ПФО
Покупательная способность среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций	10	По убыванию Среди крупнейших городов РФ Ниже среднего по РФ; Выше среднего по ПФО
Склонность населения к сбережению (соотношение среднедушевых депозитов и среднемесячной заработной платы)	1	По убыванию Среди крупнейших городов РФ Выше среднего по РФ
Среднедушевой объем депозитов в банковской сети региона	1	По убыванию Среди крупнейших городов РФ Ниже среднего по РФ
Доля валютных депозитов в банковской сети региона	1	По убыванию Среди крупнейших городов РФ Ниже среднего по РФ
Доля интернет-продаж в общем объеме оборота розничной торговли	4	По убыванию Среди административных центров ПФО Ниже среднего по РФ; Выше среднего по ПФО
Оборот заведений общественного питания на одного человека (по убыванию)	4	По убыванию Среди административных центров ПФО
Оборот заведений общественного питания на одно место (по убыванию)	3	По убыванию Среди административных центров ПФО
Количество общедоступных столовых, закусочных	11	По убыванию Среди административных центров ПФО
Количество столовых учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	10	По убыванию Среди административных центров ПФО
Количество ресторанов, кафе, баров	11	По убыванию Среди административных центров ПФО
Число мест в общедоступных столовых, закусочных	11	По убыванию Среди административных центров ПФО

Продолжение таблицы 1.20

Показатель рейтинга	Место в рейтинге	Примечание
Число мест в столовых учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	12	По убыванию Среди административных центров ПФО
Число мест в ресторанах, кафе, барах	11	По убыванию Среди административных центров ПФО
Число магазинов	8	По убыванию Среди административных центров ПФО

1.1.3 Сравнительные преимущества г.о. Самара по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре

Рассмотрим преимущества г.о. Самара по инфраструктуре, охарактеризовав роль логистического хаба воздушного, железнодорожного, речного транспорта.

Городской округ Самара является центральным транспортным узлом региона, в котором сосредоточены воздушный, железнодорожный, речной и автотранспортный хабы. Рассмотрим более подробно динамику изменения логистических показателей Самары.

Общественным транспортом городского округа ежегодно перевозится 230 млн пассажиров. Структура объема перевозок по видам общественного транспорта г.о. Самара представлена на рисунке 1.27 [94].

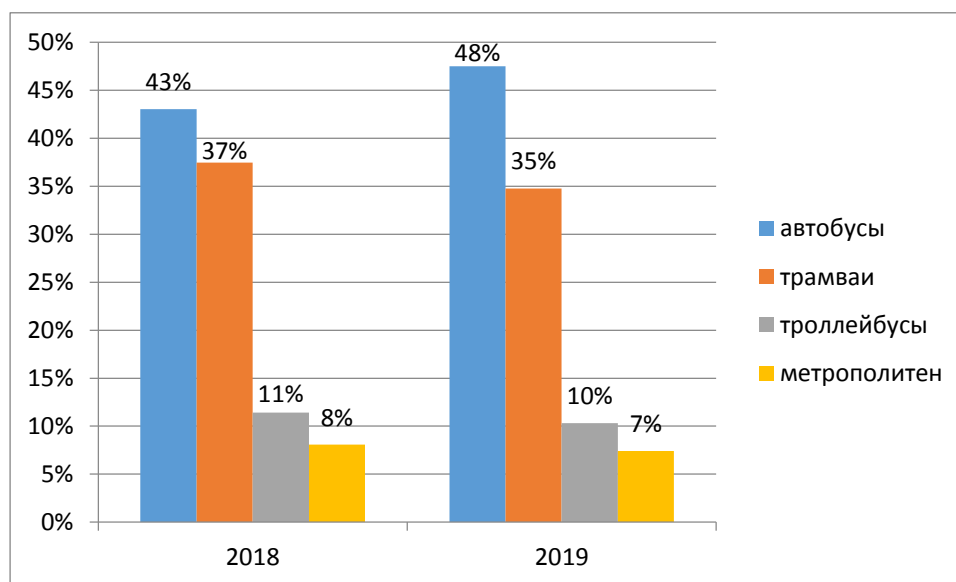


Рисунок 1.27 – Структура объема перевозок транспортом общественного пользования (%)

Рассмотрим объем пассажирооборота транспорта общественного пользования городского округа и его долю в пассажироперевозках области (рисунок 1.28).

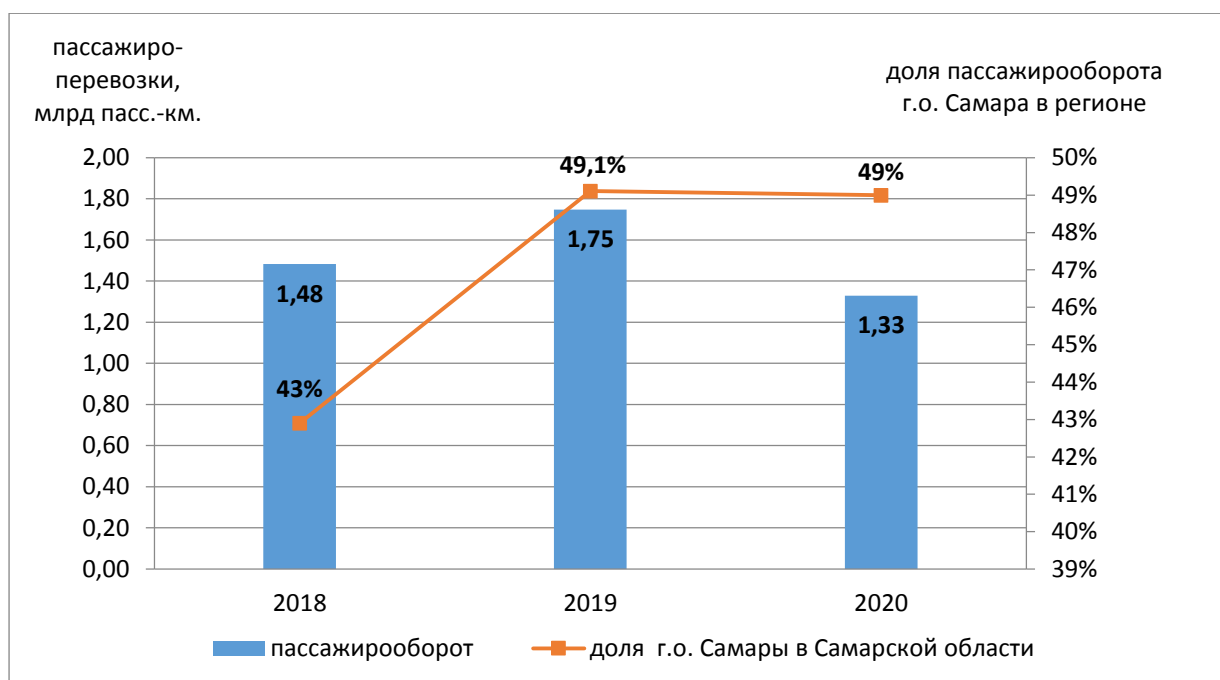


Рисунок 1.28 – Пассажирооборот общественного транспорта г.о. Самара

Пассажирооборот за 2018-2019 года показывал возрастающий тренд, на который в 2020 году оказала негативное влияние пандемия и связанное с ней ограничение на передвижения граждан.

Методика оценки пассажирооборота в 2020 году:

1) на основе статистической информации о пассажироперевозках Самарской области за период январь-октябрь 2020 года определено снижение данного показателя – 76,1% относительно соответствующего периода прошлого года;

2) предполагая, что пассажироперевозки городского округа имеют аналогичный показатель спада, рассчитано оценочное значение за 2020 год путем умножения прошлогоднего показателя на поправочный коэффициент 0,761.

Одним из важнейших транспортно-логистических центров является железнодорожный узел Самара. На графике рисунка 1.29 представлена сравнительная характеристика плотности железнодорожных путей общего пользования, рассчитанная как отношение протяженности километров путей на 10 000 квадратных километров территории [93].

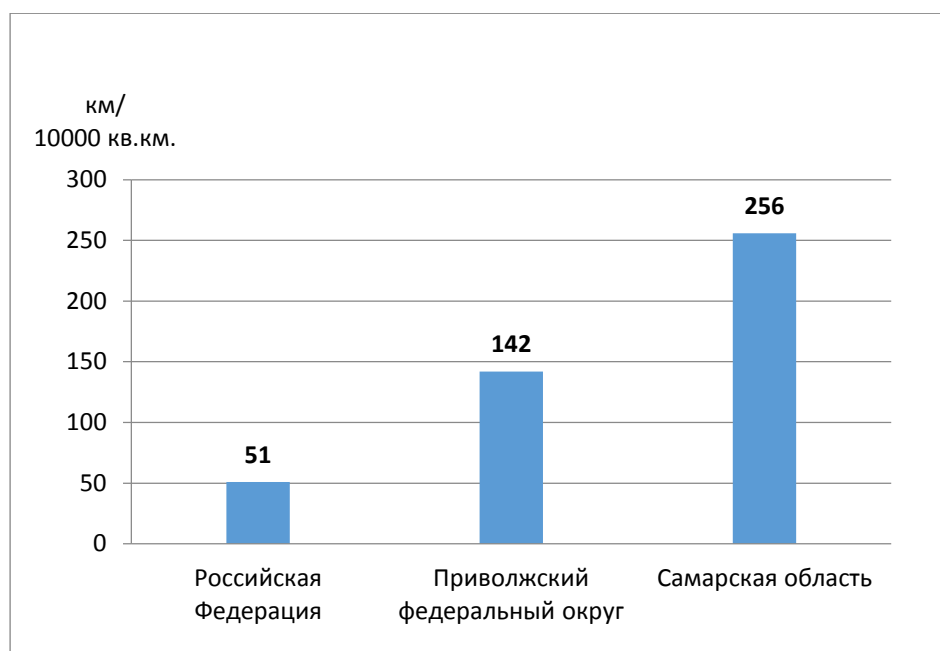


Рисунок 1.29 – Плотность железнодорожных путей общего назначения

Самара как центр Самарской области охарактеризована высоким показателем плотности железнодорожных путей, превышающим показатели федерального округа и РФ. Значение данного показателя не менялось за исследуемый период с 2015 года.

Рассмотрим динамику изменения пассажироперевозок станции Самара за период с 2018 года (рисунок 1.30) [97].

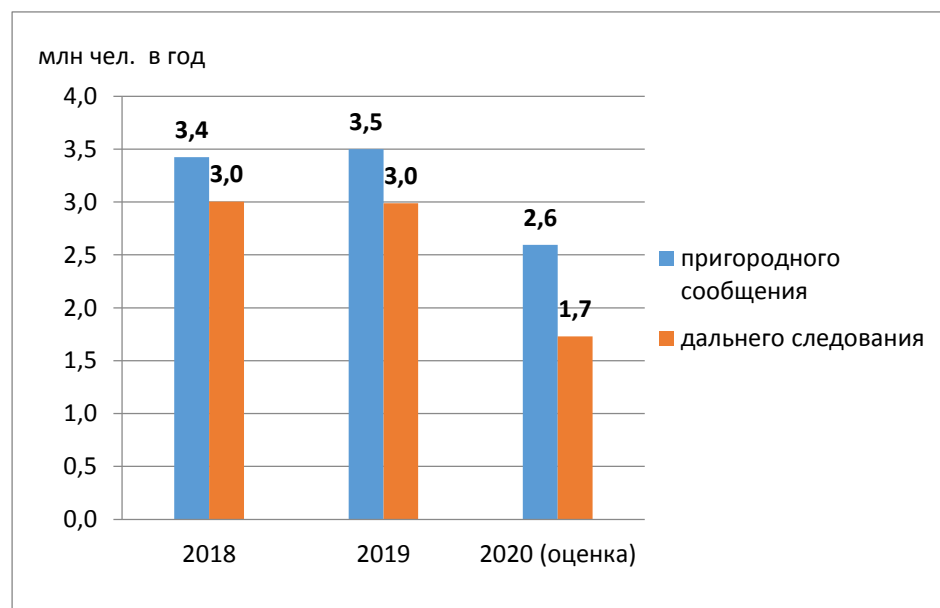


Рисунок 1.30 – Объем пассажироперевозок ж/д станции Самара в год

Оценка объема пассажироперевозок в 2020 г. была рассчитана по следующей методике:

1) по данным ОАО «РЖД» пассажироперевозки в РФ за период январь – ноябрь 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года изменились следующим образом: показатель пригородного сообщения снизился на 25,9%, показатель дальнего следования – на 42,1% [98];

2) данные показатели снижения пассажироперевозок применены для г.о. Самара в качестве понижающего коэффициента к показателям прошлого года: пассажироперевозки за 2019 года умножены на корректирующий множитель – 0,741 для пригородного сообщения и 0,579 для дальнего следования.

Речной транспорт не является настолько востребованным, как железнодорожный, однако, играет важную роль в логистическом хабе Самары. На графике рисунка 1.31 представлен результат расчета доли протяженности внутренних водных путей с гарантированными габаритами судового хода в общей протяженности путей по территории Российской Федерации, Приволжского федерального округа и Самарской области.

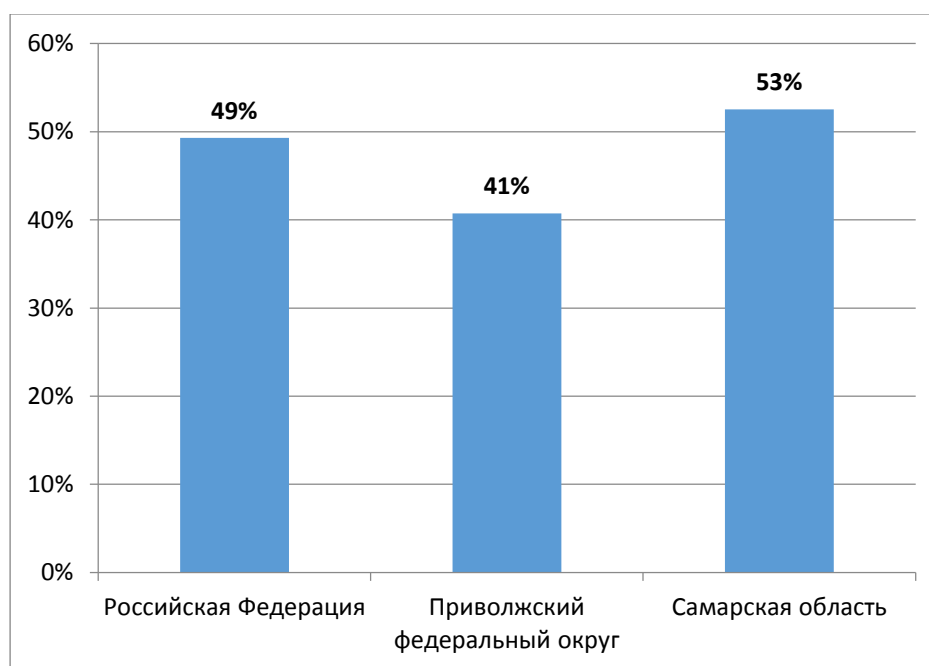


Рисунок 1.31 – Доля протяженности внутренних водных путей с гарантированными габаритами судового хода в общей протяженности путей

Данный показатель по Самарской области в целом можно считать приближенным к показателю городского округа, поскольку основная речная магистраль проходит через город, где расположен порт. Показатели, изображенные на диаграмме рисунка 1.31 не меняются за исследуемый период.

Международный аэропорт «Курумоч» (входит в холдинг «Аэропорты Регионов») – один из крупнейших в Поволжье (12 место в России). Новый пассажирский терминал международного аэропорта «Курумоч», который стал первым в России инфраструктурным объ-

ектом, построенным в рамках подготовки к Чемпионату мира в 2018 году. В 2018 году международный аэропорт Курумоч обслужил 6,1 млн пассажиров. Также международный аэропорта Курумоч стал лауреатом национальной премии «Воздушные ворота России» в номинации «Лучший аэропорт в категории от 2 до 4 млн пассажиров в год». В минувшем году в рамках международной премии Skytrax World Airport Awards-2018 аэропорт Самары занял третье место в номинации «Лучший региональный аэропорт России и СНГ». Кроме того, Курумоч имеет статус аэропорта с 4 звездами Skytrax.

В 2020 году под влиянием пандемии, наименьшее падение показали внутренние перевозки из аэропорта Самары (таблица 1.21).

Таблица 1.21 – Падение пассажиропотока в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (%)

Наименование показателя	Внутренние перевозки	Внешние перевозки
Изменение показателя	-31,6%	-86%

Изменение направлений поездок из аэропорта Курумоч в 2020 году представлено в таблице 1.22.

Таблица 1.22 – Пассажиропоток по направлениям из международного аэропорта Курумоч имени С.П. Королева за 9 месяцев 2019 и 2020 годов

Направления рейсов	2019 год (9 месяцев)	2020 год (9 месяцев)	Относительное изменение
Рейсы через Москву	1075 тыс. чел.	559 тыс. чел.	-48%
Рейсы минующие Москву	600 тыс. чел.	582 тыс. чел.	-3%
из них рейсы в Росто-на-Дону	19,4 тыс. чел.	34 тыс. чел.	+75%

Осенью 2020 года из аэропорта Курумоч открыли новые рейсы, в том числе и международные. Например, из Самары можно без пересадки долететь до Калининграда и Турции.

Отправку груза по внутрироссийским и международным направлениям в Самаре можно осуществлять напрямую, минуя посредничество транспортных компаний – грузовой терминал в международном аэропорту Курумоч (входит в холдинг «Аэропорты Регионов») имеет агентские соглашения с основными авиакомпаниями Аэрофлот, Сибирь, Utair, Уральские авиалинии, НордАвиа, Узбекистон Хаво Йулларри. Площадь грузового комплекса аэропорта составляет 5300 кв.м., его пропускная способность – 150 тонн в сутки.

Графики авиационных пассажирских и грузовых перевозок представлен на рисунках 1.32 и 1.33.

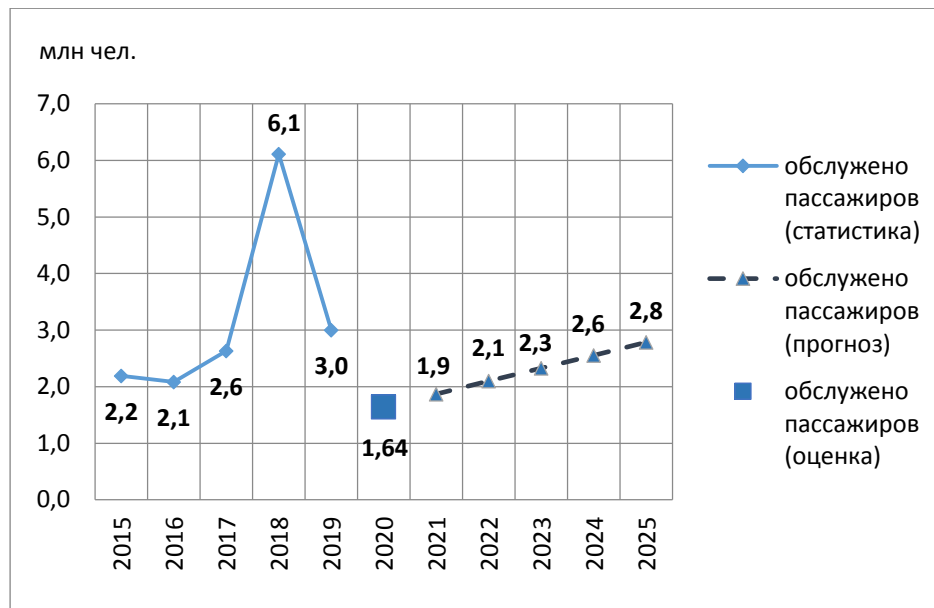


Рисунок 1.32 – Динамика пассажироперевозок аэропорта Курумоч им. С.П. Королева

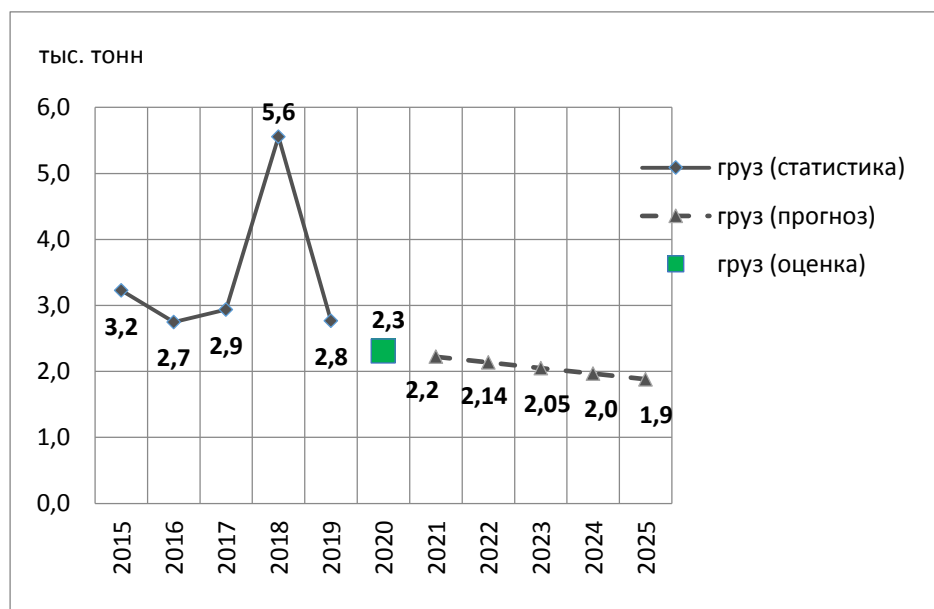


Рисунок 1.33 – Динамика грузоперевозок аэропорта Курумоч им. С.П. Королева

Объем пассажироперевозок растет, что позволяет сделать выводы об увеличении влияния авиационного узла в логистическом хабе Самары. Объем грузоперевозок авиакомпаниями имеет убывающую тенденцию, усиленную пандемией 2020 года, однако, объем грузов, прошедших через аэропорт в 2018 году показывает потенциальные возможности данного транспортного узла.

Оценочные значения показателей пассажироперевозок и грузоперевозок в 2020 году были рассчитаны по следующей методике:

1) на основе статистических данных Федерального агентства воздушного транспорта РФ рассчитано отношение пассажироперевозок и грузоперевозок аэропорта Курумоч имени С.П. Королева за период январь-ноябрь 2020 года по отношению к аналогичному периоду 2019 года: 55% для пассажироперевозок и 83% для грузоперевозок;

2) данные понижающие коэффициенты применены к годовым показателям 2019 года и путем их умножения на 0,55 для пассажироперевозок и 0,83 для грузоперевозок были получены оценочные значения для 2020 года.

Рассмотрим долю пассажироперевозок в год, приходящуюся на аэропорт Курумоч им. С.П. Королева, в суммарных пассажироперевозках РФ (рисунок 1.34).

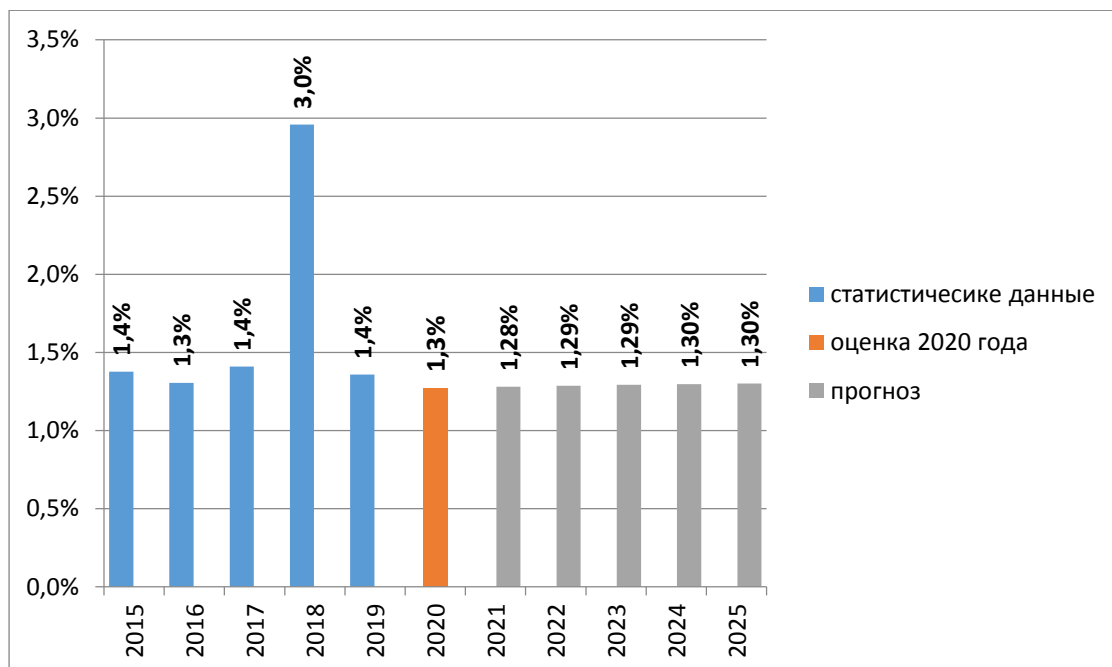


Рисунок 1.34 – Доля пассажироперевозок аэропорта Курумоч им. С.П. Королева в РФ

Данный показатель в основном стабилен и составляет 1,3% в среднем в год. Следует отметить, что влияние пандемии снизило общий объем авиаперевозок пассажиров, доля аэропорта Самары в прогнозируемом периоде останется прежней.

Выводы:

- объем пассажироперевозок аэропорта Курумоч имени С.П. Королева имеет возрастающий тренд, на который оказала негативное влияние пандемия 2020 года, однако, данный показатель за 2020 год после спада имеет тенденцию к повышению, что позволяет прогнозировать его дальнейший рост;

- объем грузоперевозок аэропорта Курумоч имени С.П. Королева до пандемии 2020 года имел убывающий тренд, усугубившийся под влиянием пандемии 2020 года. При сохранении существующих тенденций, показатель объема грузоперевозок будет снижаться.

Рассмотрим преимущества г.о. Самара по *инвестиционной экосистеме*.

Самарская область (в том числе г.о. Самара) является регионом с высоким уровнем инвестиционной активности и по объемам привлекаемых инвестиций стабильно входит в первую двадцатку субъектов Российской Федерации, а по уровню развития государственно-частного партнерства (ГЧП) регион - абсолютный лидер [95].

Сравнительный анализ инвестиционного климата г.о. Самара.

На сегодняшний день инвестиционная деятельность занимает важное место в экономике любой страны, региона и муниципалитета. Ключевая роль инвестиций состоит в том, что они в значительной степени определяют экономический рост территории, занятость населения и являются одним из основополагающих факторов улучшения качества жизни жителей региона.

Вместе с этим, в настоящее время российская практика все чаще доказывает, что для увеличения инвестиционной активности в регионах, ускорения процесса разработки и реализации инвестиционных проектов важным и необходимым условием является формирование дополнительной инвестиционной инфраструктуры, являющейся одним из факторов роста инвестиционной привлекательности.

Кроме этого, создание и развитие инвестиционной и инновационной инфраструктуры является одним из основных приоритетных направлений деятельности регионального правительства и администраций муниципалитетов.

Так, в ходе анализа инвестиционной инфраструктуры г.о. Самара, были выделены и рассмотрены следующие ее виды.

1) *Инфраструктура поддержки бизнеса по различным направлениям.* Данная группа инфраструктуры представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность для обеспечения реализации государственных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки. В г.о. Самара данная группа представлена следующими организациями: муниципальное казенное учреждение г.о. Самара «Самарский бизнес-инкубатор» (далее – МКУ г.о. Самара «Самарский бизнес-инкубатор»), которое оказывает широкий спектр консалтинговых услуг (юридические и бухгалтерские консультации, консультации по мерам государственной поддержки) и муниципальное автономное учреждение г.о. Самара «Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг» (далее – МФЦ г.о. Самара), которое создано для сопровождения в получении различных государственных услуг.

2) *Инфраструктура для размещения производственных и иных объектов инвесторов,* к числу которых относятся технопарки, промышленные парки, инвестиционные площадки и территории кластерного развития. Данная группа инфраструктуры для г.о. Самара представлена следующими объектами: индустриальный парк «Преображенка», расположенный **на границе** г.о. Самара в муниципальном районе Волжский Самарской области и иные инвестиционные площадки, находящиеся на территории муниципалитета.

3) *Инвестиционные интернет-порталы*, создающие условия и напрямую способствующие возникновению и укреплению связей между участниками инвестиционной деятельности. В г.о. Самара данная группа представлена следующими информационными ресурсами: сайт Администрации г.о. Самара (<https://samadm.ru/>) и официальная группа Департамента экономического развития, инвестиций и торговли в Вконтакте (<https://vk.com/public174212349>).

Проведем сравнительный анализ инвестиционной экосистемы и инфраструктуры среди крупнейших городов России, в том числе Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Пермь, Волгоград, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Челябинск, Новосибирск и Омск. Критерии оценки инвестиционной экосистемы и инфраструктуры городов и количество баллов по критериям представлены в таблице 1.23.

Таблица 1.23 – Критерии оценки инвестиционной экосистемы и инфраструктуры городов

Критерий оценки	Градация	Количество баллов	Весовой коэффициент	Максимальная сумма баллов
Наличие на (границе с территорией) территории муниципалитета ОЭЗ/ТОСЭР	Отсутствует	0	2	20
	Есть	10		
Наличие на (границе с территорией) территории муниципалитета индустриального парка	Отсутствует	0	2	20
	Есть	10		
Наличие у муниципалитета инвестиционного портала («Единого окна»)	Отсутствует	0	1	10
	Есть	10		
Наличие на территории муниципальных институтов развития (мер поддержки, льготных режимов для инвесторов)	Отсутствует	0	1	10
	Есть	10		
Наличие на территории муниципалитета инвестиционного управляющего или органа, отвечающего за привлечение инвестиций	Отсутствует	0	1	10
	Есть	10		
Итого:				70

Города в исследовании рассматривались с точки зрения наличия на их территориях (границах с территорией) различных инструментов создания привлекательной экосистемы и инфраструктуры. В анализе были рассмотрены такие критерии, как, наличие зон с особыми экономическими условиями для инвесторов и индустриальных парков с подготовленной технической инфраструктурой для реализации инвестиционных проектов. Методика оценки подразумевает наличие критериев не только в границе муниципалитетов, но и оказывающих влияние на конкретный муниципалитет (т.е. находящихся в непосредственной близости). В связи с особой важностью данных критериев для инвесторов, неоднократно отмеченной в ходе различных официальных мероприятий (например, Volga Investment Summit 2020) им присвоен весовой коэффициент два.

Кроме того, в исследовании отмечены такие критерии как наличие инвестиционного портала, существенно сокращающего время на поиск актуальной и достоверной информации, наличие института развития, предоставляющего меры поддержки бизнесу, наличие органа, отвечающего за привлечение инвестиций (инвестиционного управляющего), как координатор всех процессов в муниципалитете, связанных с привлечением инвестиций.

В результате анализа инвестиционной экосистемы и инфраструктуры крупнейших городов России по совокупности баллов самыми привлекательными оказались г.о. Екатеринбург и г.о. Красноярск. г.о. Самара по результатам анализа набрал 30 баллов. Результаты анализа городов представлены в таблице 1.24.

На рисунке 1.35 представлен рейтинг крупнейших городов России по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре.

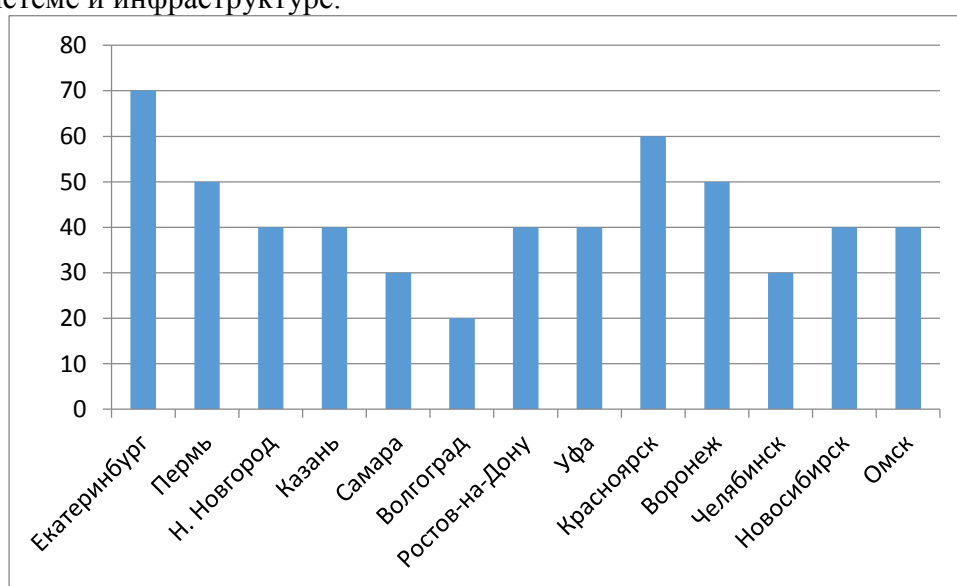


Рисунок 1.35 – Рейтинг крупнейших городов России по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре

Конкурентным преимуществом г.о. Самара по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре является наличие на границе с территорией индустриального парка «Преображенка» - это специально организованная для размещения новых производств площадка, обеспеченная энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, а также наличие муниципального института развития - МКУ г.о. Самара «Самарский бизнес-инкубатор», где потенциальный инвестор и бизнес может получить консультацию по действующим муниципальным и региональным мерам поддержки. На территории г.о. Самара находится обширный круг региональных институтов развития, что тоже позитивно сказывается на уровне информированности инвесторов и бизнеса. Кроме того, в г.о. Самара в 2019-2020 гг. проводился VOLGA INVESTMENT SUMMIT. Основными задачами саммита выступили: установка прочных связей, масштабирование лучших практик взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и институтов развития.

Таблица 1.24 – Результаты сравнения инвестиционной экосистемы и инфраструктуры крупнейших городов России

Критерий оценки	Екатеринбург	Пермь	Н. Новгород	Казань	<i>Самара</i>	Волгоград	Ростов-на-Дону	Уфа	Красноярск	Воронеж	Челябинск	Новосибирск	Омск
Наличие на территории (границе с территорией) муниципалитета ОЭЗ/ТОСЭР	20	0	0	0	<i>0</i>	0	0	0	20	20	0	0	20
Наличие на (границе с территорией) территории муниципалитета индустриального парка	20	20	20	20	20	0	20	20	20	20	20	20	20
Наличие у муниципалитета инвестиционного портала («Единого окна»)	10	10	0	10	<i>0</i>	10	10	10	0	10	0	10	0
Наличие на территории муниципальных институтов развития (мер поддержки, льготных режимов для инвесторов)	10	10	10	10	10	10	0	10	10	0	10	10	0
Наличие на территории муниципалитета инвестиционного управляющего или органа, отвечающего за привлечение инвестиций	10	10	10	0	<i>0</i>	0	10	0	10	0	0	0	0
Сумма баллов	70	50	40	40	30	20	40	40	60	50	30	40	40

Однако, необходимо отметить ряд проблем в развитии инвестиционной экосистемы и инфраструктуры г.о. Самара:

- близость к городскому округу более выгодных экономических условий развития бизнеса (особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти», территории опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации, (Тольятти, Чапаевск));

- высокая конкуренция за инвестиционные ресурсы со стороны соседних крупнейших городов Российской Федерации (например, Пермь, Н. Новгород, Казань);

- сложность оперативного доступа к актуальной, персонализированной и релевантной информации.

Ключевыми возможностями для развития инвестиционной экосистемы и инфраструктуры г.о. Самара являются:

- включение г.о. Самара в инвестиционные проекты федерального значения по развитию городских пространств, определенных на основании индекса качества городской среды согласно «Руководство по определению первоочередных направлений развития городской среды с помощью индекса качества городской сред» Минстроя РФ;

- создание в г.о. Самара органа, отвечающего за привлечение инвестиций в муниципалитет (или введение в Администрации г.о. Самара должности инвестиционного управляющего) для выстраивания эффективного взаимодействия между органами, задействованными в установлении и предоставлении льгот для инвесторов на региональном уровне, а также для совместной разработки правовой концепции устанавливаемых льгот, согласования набора необходимых для этого документов и их формата, согласования формата отчетности от инвестора о ходе инвестиционного проекта, решения операционных вопросов;

- повышение информированности представителей бизнеса и инвесторов о предоставляемых возможностях, через создание единого инвестиционного портала г.о. Самара, используя опыт других муниципалитетов, принадлежащих к регионам-носителям лучших практик по версии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» [7].

Институты развития Самарской области и г.о. Самара.

В таблице 1.25 приведены институты развития Самарской области и г.о. Самара.

Таблица 1.25 – Институты развития Самарской области и г.о. Самара, их влияние на инвестиционные процессы в городе

Субъекты (направления) институтов развития	Институт	Влияние на инвестиционные процессы в городе
Крупный и средний бизнес, промышленные предприятия	НУО - Фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области»	Привлекает в регион российских и иностранных инвесторов, продвигает региональные компании на российском и международном рынках, оказывает всестороннюю поддержку инициаторам инвестиционных проектов. Оказывает целый спектр услуг — от подбора площадки для реализации проекта до его выхода на финальную стадию и предоставления необходимой государственной поддержки
	НО - Фонд «Государственный фонд развития промышленности Самарской области»	Предоставляет льготные займы на реализацию проектов, направленных на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств под 1-5% годовых
	ОАО «Корпорация развития Самарской области»	Привлекает частных инвесторов в реализуемые и новые проекты. Обеспечивает инвестору снижение проектных рисков, а также сокращение периода реализации проекта
	АО «Промышленные Парки»	Предоставляет обеспеченные коммунальной и транспортной инфраструктурой земельные участки резидентам в целях реализации инвестиционного проекта в границах индустриальных парков, расположенных на территории Самарской области с последующим правом выкупа
Субъекты малого и среднего предпринимательства	АО Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области» (АО «ГФСО»)	Предоставляет поручительства по обязательствам субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, предоставляет займы микрофинансовым организациям, предназначенные для дальнейшей выдачи займов субъектам МСП
	Центр консультирования предпринимателей АО «МСП Банк» в г.о. Самара	Предоставляет кредиты субъектам МСП по субсидированной ставке
	ГКУ СО «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области»	Оказывает информационно-консультационную помощь действующим и начинающим предпринимателям по вопросам, связанным с ведением бизнеса
	Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области»	Предоставляет предпринимателям консультационную поддержку по вопросам организации и развития собственного бизнеса
	Портал государственной поддержки бизнеса Самарской области https://mybiz63.ru/	Аккумулирует информацию о мерах поддержки предпринимательства в Самарской области на всех стадиях, начиная с этапа стартапа, вплоть до стадии выхода на экспорт
	Центр «Мой бизнес» в г.о. Самара	Предоставляет безвозмездно юридические и бухгалтерские услуги, содействует упаковке и продвижению франшизы, предлагает услуги сопровождения организаций, участвующих в торгах для обеспечения государственных и муниципальных услуг
Малые и микропредприятия	Фонд микрофинансирования	Предоставляет займы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, которые относятся к малому и среднему предпринимательству

Продолжение таблицы 1.25

Субъекты (направления) институтов развития	Институт	Влияние на инвестиционные процессы в городе
Стартапы и инновации	Инновационный фонд Самарской области	Осуществляет поддержку инновационного предпринимательства на территории области, проводит отбор перспективных инновационных проектов региона и привлекает под них финансирования.
	Государственный венчурный фонд Самарской области	Осуществляет финансирование лучших инноваций и стартап-проектов от стадии идеи до прототипа
	Фонд содействия развитию венчурных инвестиций Самарской области	Создает благоприятные условия для венчурных инвестиций в инновационные компании Самарской области, привлекает частный капитал в инновационные проекты региона
	Ассоциация «Некоммерческое партнерство Региональный центр инноваций»	Помогает начинающим и действующим предпринимателям организовывать и реализовывать инновационные проекты и стартапы
	ГАУ СО «Центр инновационного развития и кластерных инициатив»	Предоставляет комплекс инжиниринговых и консультационных услуг по проектированию и модернизации изделий, а также предоставляет доступ к высокотехнологичному оборудованию и специальному программному обеспечению
Коворкинг-центры	YellowRocketsLegal	Оказывает юридические услуги для предпринимателей и инвесторов
	Коворкинг центр «Точка кипения»	Предоставляет офисное и рабочее пространства
Противодействие коррупции	АНО «Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции» в Самарской области	Способствует защите бизнеса от коррупционного давления и рейдерства. Центр ведёт работу по направлениям совершенствованию законодательства и защиты прав потребителей
Экспортная поддержка бизнеса	АО «Российский экспортный центр» - обособленное подразделение в г.о. Самара	Осуществляет следующие выплаты: - компенсация части затрат, связанных с сертификацией и омологацией продукции; - компенсация затрат производителей при транспортировке своей продукции; - компенсирование процентных ставок по экспортным кредитам, предоставляемым коммерческими банками; - компенсация затрат по участию в международных выставках
	Центр поддержки экспорта Самарской области	Осуществляет: - консультирование по вопросам экспортной деятельности; - экспертизу и сопровождение экспортного контракта; - поиск иностранного партнёра; - маркетинговые и патентные исследования

Продолжение таблицы 1.25

Субъекты (направления) институтов развития	Институт	Влияние на инвестиционные процессы в городе
Муниципальные институты развития	МКУ г.о. Самара «Самарский бизнес-инкубатор»	Предоставляет: - оборудованные офисные помещения в аренду; - большая бесплатная парковка; - бесплатные залы для переговоров и конференций, которые вмещают 250 человек; - бесплатные консультации юриста и бухгалтера; - бизнес-тренинги, семинары, мастер-классы в здании бизнес-инкубатора; - помощь в составлении документов; - передача отчетности в ПФР и ФНС
	Многофункциональный центр предоставления государственных (муниципальных) услуг (МФЦ)	Предагает: - сопровождение в получении различных государственных услуг; - существенная экономия времени в получении государственных услуг; - возможность выбрать удобное время приема; - удобство в логистике получения услуг (обширная сеть офисов); - мобильное приложение «МФЦ»: все услуги в «один клик»

Участники инвестиционной деятельности в г.о. Самара были объединены в группы по критерию специализации деятельности и задач, которые стоят перед ними. Участники были распределены по трём блокам: финансовый, информационно-консультационный и инфраструктурный. На рисунке 1.36 изображены основные участники инвестиционной деятельности в г.о. Самара.

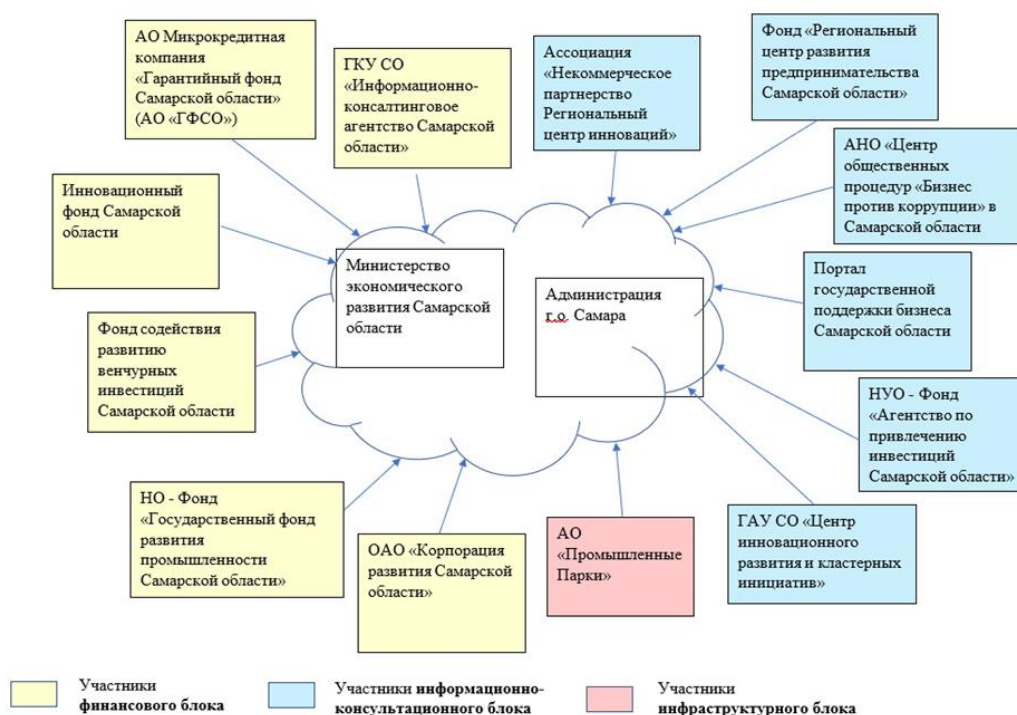


Рисунок 1.36 – Основные участники инвестиционной деятельности в г.о. Самара

К участникам **финансового блока** относятся: Инновационный фонд Самарской области, Фонд содействия развития венчурных инвестиций, ОАО «Корпорация развития Самарской области», НО - Фонд «Государственный фонд развития промышленности Самарской области», АО Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области» (АО «ГФСО»).

По состоянию на декабрь 2020 года Инновационный фонд Самарской области за время деятельности провёл работу с более чем 2000 инновационных проектов, более 350 из которых оказана финансовая и организационная поддержка.

НО – Фонд «Государственный фонд развития промышленности Самарской области» (далее - Государственный фонд развития промышленности СО) создан в 2019 году по инициативе Министерства промышленности и торговли Самарской области. Для реализации новых промышленных проектов Государственный фонд развития промышленности СО предоставляет целевые займы по ставке 1%, 3% и 5% годовых сроком до 7 лет в объеме от 5 до 750 млн рублей, стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики. По состоянию на декабрь 2020 года Государственный фонд развития промышленности СО профинансировал проекты «Производство электрических ламп и осветительного оборудования» и «Организация производства соковой продукции формата 1 литр slim».

К участникам **информационно-консультационного блока** относятся: НУО - Фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области», ГАУ СО «Центр инновационного развития и кластерных инициатив», АНО «Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции» в Самарской области, Портал государственной поддержки бизнеса Самарской области, Ассоциация «Некоммерческое партнерство Региональный центр инноваций», ГАУ СО «Информационно-консалтинговое агентство», Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области».

Портал государственной поддержки бизнеса Самарской области информирует о мерах поддержки предпринимательства в Самарской области (всего 104 организации и 298 услуг). С момента основания до декабря 2020 года было проведено 506 событий в сфере бизнеса [135].

По состоянию на декабрь 2020 года количество участников мероприятий инновационной направленности, проведенных Ассоциации «Некоммерческое партнерство Региональный центр инноваций», превысило 14 000 чел. в год. В среднем, по итогам цикла мероприятий за год формируется более 320 команд [136].

ГАУ СО «Информационно-консалтинговое агентство» создано в 2008 году. Агентство бесплатно оказывает информационно-консультационную помощь действующим

и начинающим предпринимателям по самому широкому кругу вопросов, связанных с ведением бизнеса.

К участникам **инфраструктурного блока** относится АО «Промышленные Парки».

АО «Промышленные Парки» имеет опыт реализации девелоперских проектов, создания, развития и эксплуатации инфраструктуры индустриальных парков. По состоянию на декабрь 2020 года общая площадь земельных участков, обеспеченных энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями составляет 500,6 га. Общая свободная для размещения площадь земельных участков 232,72 га [137].

В рамках **организационной поддержки** инвестиционной деятельности Правительством Самарской области для инвесторов, реализующих на территории Самарской области инвестиционные проекты стоимостью 650 миллионов рублей и более, определяется **государственный куратор инвестиционного проекта**. Государственным куратором инвестиционного проекта является отраслевой орган исполнительной власти Самарской области, который определяется на заседании рабочей группы по инвестиционным проектам при совете по улучшению инвестиционного климата в Самарской области. Он оказывает инвестору содействие в решении процедурных вопросов реализации инвестиционного проекта на территории Самарской области, в том числе оказывает содействие в организации и проведении презентации инвестиционных проектов.

Самарским национальным исследовательским университетом имени академика С.П. Королева по поручению Правительства Самарской области с целью выявления существующих проблем в сфере инвестиций и создания благоприятного инвестиционного климата в ноябре 2020 года было проведено исследование «Инвестиционная активность промышленных предприятий Самарской области и разработка комплекса мероприятий по ускорению роста и повышению эффективности инвестиций в основной капитал на этапе постпандемического развития экономики региона» [138]. Предприятия, принявшие участие в исследовании, принадлежали к разделу С «Обрабатывающие производства» ОКВЭД, и были локализованы, в основном, на территории г.о. Самара.

В числе прочего в данном исследовании оценивалось использование предприятиями мер государственной поддержки. В проведенном для предприятий анкетировании присутствовали следующие меры поддержки: включение в целевые программы развития территорий, бюджетные субсидии, льготные коммерческие кредиты, налоговые каникулы, налоговые льготы, отсрочки платежей процентов по кредитам.

По данным, полученным на основе опроса предприятий в период пандемии распространения коронавирусной инфекции с марта 2020 года 41% предприятий не получили никакой поддержки. Результат анализа по данному вопросу представлен на рисунке 1.37.

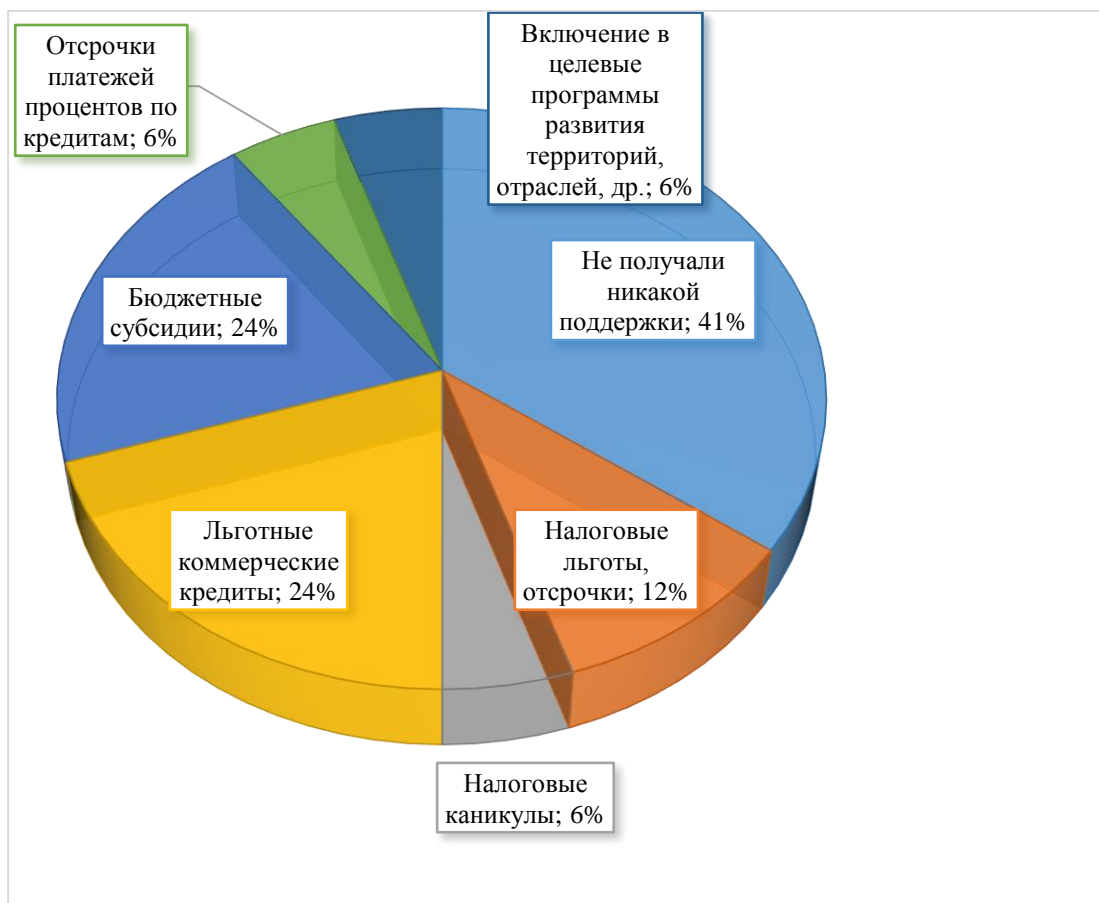


Рисунок 1.37 – Использование мер государственной поддержки предприятий в 2020 году

Самыми востребованными и ожидаемыми мерами поддержки являются по состоянию на ноябрь 2020 года: получение льготных коммерческих кредитов и бюджетных субсидий.

Таким образом, необходимо отметить, что в настоящий момент в инвестиционной экосистеме г.о. Самара и Самарского региона создан существенный задел создания благоприятной инвестиционной среды и инфраструктуры. В частности, успешно функционируют достаточно большое количество информационных площадок и институтов развития региона и муниципалитета.

В то же время, наличие значительного количества различных информационных интернет-порталов с одной стороны, обеспечивают многовариантность доступа к информационным потокам в рамках экосистемы, с другой стороны создают сложность для конечного пользователя в выборе основного источника доступа. Кроме того, важной проблемой региональной и городской инвестиционной экосистемы в настоящий момент остается неэффективное функционирование внешних связей (т.е. недостаточный уровень взаимодействия экосистемы с ее конечными «клиентами» - бизнесом и инвесторами).

В рамках проведенного анализа в качестве ключевых причин сложившейся ситуации были выделены:

- недостаточная информированность о возможностях;
- сложность в получении доступа к возможностям.

Данные проблемы, возможно, решить через внедрение единой цифровой платформы на уровне региона, которая позволит оптимизировать взаимодействие экосистемы с ее «конечными клиентами», а также будет выступать для них в качестве основной точки доступа к экосистеме по принципу «единого цифрового окна». На уровне г.о. Самара способствовать решению данной проблемы возможно через создание инвестиционного портала муниципалитета с дальнейшей его интеграцией в единую цифровую платформу на уровне региона.

Кроме того, отдельно хотелось бы отметить необходимость приоритизации мер поддержки через определение перечня направлений инвестиционной деятельности, развитие которых является приоритетным для муниципалитета исходя из «Стратегии комплексного развития г.о. Самара на период до 2025 года» для оптимизации использования бюджетных средств.

Муниципально-частное партнерство как форма поддержки инвестиционных инициатив, возможности партнерств в г.о. Самара

Рост инвестиций в реализацию муниципальных проектов напрямую влияет не только на увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест, но и на уровень и качество жизни населения.

Социально значимые проекты подлежат рассмотрению на заседании Координационного совета по работе с инвесторами и рассмотрению инвестиционных предложений при Администрации г. о. Самара (далее – Совет). На Совете рассматриваются инициативные заявки от представителей бизнеса и плановые мероприятия, определяются целесообразные формы реализации проектов муниципально-частного партнерства (МЧП).

В Российской Федерации на законодательном уровне предусмотрены различные формы МЧП, в том числе:

- концессионное соглашение;
- соглашение о МЧП;
- инвестиционное соглашение (контракт с инвестиционными обязательствами частного бизнеса);
- договоры аренды с инвестиционными обязательствами;
- совместное инвестирование (участие в капитале), создание совместных акционерных предприятий;

- соглашения о разделе продукции;
- контракт жизненного цикла.

В связи с устоявшейся практикой применения концессионные соглашения в настоящее время выступают наиболее предсказуемым инструментом для долгосрочных инвестиций. Тем не менее, соглашение о МЧП также является перспективной формой взаимодействия муниципалитета и бизнеса в связи с отдельными преимуществами перед концессионными соглашениями — например, по соглашению о МЧП объект соглашения может быть передан в собственность частного инвестора, в то время как по концессионному соглашению объект поступает в публичную собственность, а инвестор окупает затраты за счет платы концедента и эксплуатации созданных объектов.

Ключевыми характеристиками концессионных соглашений и соглашений о МЧП, приносящими основную выгоду, являются:

- возможность разделить отдельные риски, которые традиционно лежат на инвесторе, с публичной стороной — например, риск невыдачи разрешений, согласований государственными органами, риск негативного изменения законодательства, риск неполучения выручки;
- возможность заключения соглашений без проведения конкурсных процедур на условиях, предложенных инвестором (в рамках процедуры частной инициативы);
- законодательно установленная возможность заключения прямого соглашения между публичной стороной, частным инвестором и финансирующей организацией, регулирующего порядок финансирования проекта;
- долгосрочный характер соглашений;
- достаточно длительная процедура предварительной проработки документов, необходимых для реализации проектов, юридического, финансового и технического характера;
- заключенное на длительный срок соглашение, включающее финансовые обязательства государства, порождает возникновение расходных обязательств — одной из гарантий того, что средства будут выделены из бюджета.

В настоящее время инвестиционные проекты в городском округе Самара уже реализуются посредством Федерального закона № 115–ФЗ.

Действующее законодательство о муниципально-частном партнёрстве предусматривает возможность работы по привлечению инвесторов не только на основании их инициативных предложений, но и вовлечение в инвестиционный оборот муниципального имущества по инициативе органов местного самоуправления.

По оценке эффективности привлечения инвестиций за 2020 год г.о. Самара вошел в ТОП-10 городов Российской Федерации согласно рейтингу городов по уровню развития

ГЧП [171]. На рисунке 1.38 представлен рейтинг городов по уровню развития ГЧП за 2020 год.

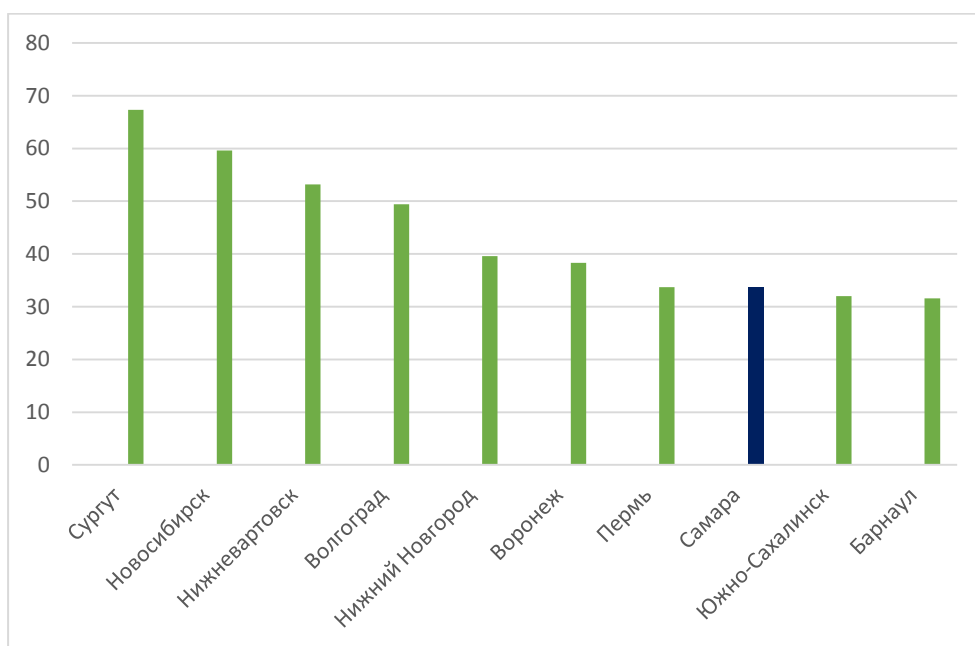


Рисунок 1.38 – Рейтинг городов по уровню развития ГЧП за 2020 год

*Порядок действия лица, выступающего с инициативой
заключения концессионного соглашения*

Любой заинтересованный инвестор в порядке, предусмотренном Федеральном законе «О концессионных соглашениях» №115-ФЗ, а также Постановлением Администрации городского округа Самара от 5 сентября 2019 года N 658 «О реализации отдельных положений Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»» вправе обратиться в письменной форме, согласно Постановлению Правительства РФ от 31 марта 2015 № 300 «Об утверждении формы предложения о заключении концессионного соглашения с лицом, выступающим с инициативой заключения концессионного соглашения» в адрес Главы городского округа Самара с инвестиционной инициативой.

При принятии решения о возможности заключения концессионного соглашения предложение инвестора-инициатора и проект концессионного соглашения (или новые согласованные условия концессионного соглашения) размещаются на сайте torgi.gov.ru. При отсутствии в течение 45 календарных дней заявок от других участников рынка о заинтересованности участия в конкурсе с опубликованными условиями концессионное соглашение заключается с инициатором, в ином случае проводится конкурс.

По состоянию на декабрь 2020 года в работе Правительства Самарской области на территории г.о. Самара находились – 4 проекта (подробно данные проекты рассматриваются в разделе 2.3).

Система 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности городского округа Самара

Целевая модель – совокупность обязательных целевых показателей (сроки, стоимость, количество процедур и др.) по ключевым факторам, наиболее влияющим на благоприятность инвестиционного климата в регионах России.

В 2019 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р было предусмотрено 12 целевых моделей, которые внедрялись в регионах страны с 2017 года и за это время зарекомендовали себя как эффективный комплексный инструмент, позволяющий региональным командам улучшить инвестиционный климат.

Каждая целевая модель содержит от 12 до 49 показателей, целевое значение каждого из которых должно быть достигнуто в сроки, указанные в распоряжении Правительства Российской Федерации.

На территории г.о. Самара в 2019 году была предусмотрена реализация 12 целевых моделей для повышения качества городской среды по пространствам - «Жилье и прилегающие пространства», «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства», «Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства» [141]:

- получение разрешения на строительство и территориальное планирование;
- регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;
- постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества;
- осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации;
- поддержка малого и среднего предпринимательства;
- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения;
- подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения;
- наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;
- организация деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- качество инвестиционного портала субъекта Российской Федерации;
- эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства Российской Федерации.

С целью формирования благоприятных условий для бизнеса субъекты Российской Федерации ежеквартально оценивают текущее состояние инвестиционного климата региона по ключевым факторам и обеспечивают достижение показателей целевых моделей.

Внедрение целевых моделей в регионах страны позволило сократить разницу в результатах Национального рейтинга между лидирующими и отстающими регионами, а также способствовало росту среднего индекса Национального рейтинга.

В рамках исследования «Комплексный мониторинг и оценка инвестиционной активности крупных и средних предприятий (основных промышленных кластеров) Самарской области и разработка основных мероприятий по повышению инвестиционной активности промышленных предприятий Самарской области на период до 2030 года» был проведен анализ по вопросу влияния 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности региона. Результаты анализа представлены на рисунке 1.39 [138].

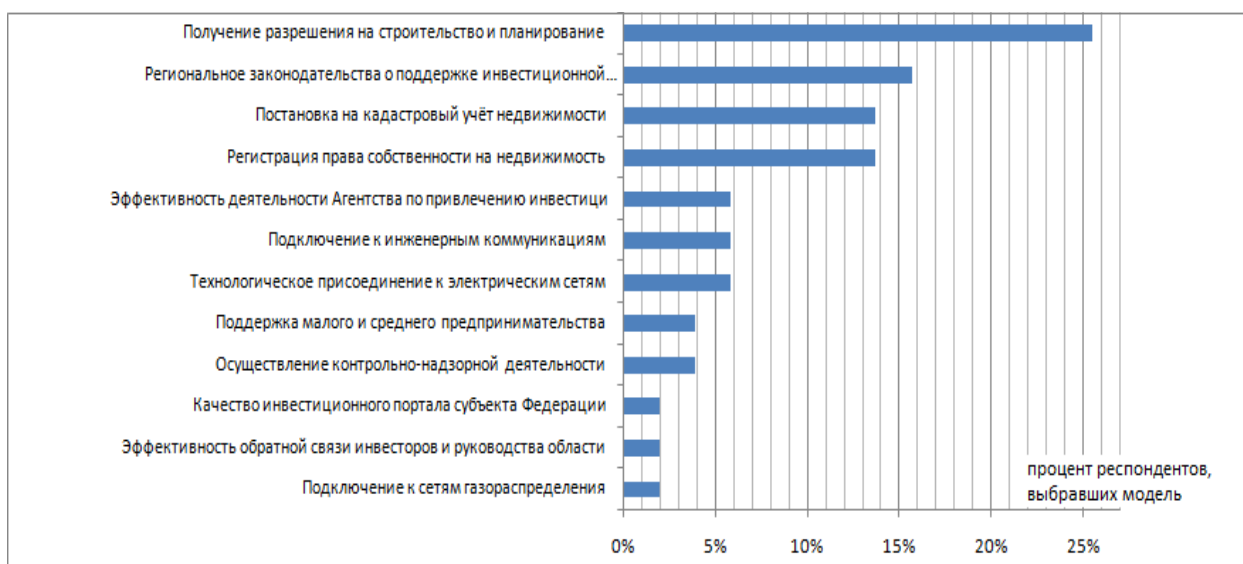


Рисунок 1.39 – Влияние 12 целевых моделей на инвестиционную активность предприятий в г.о. Самара

Результат обработки анкет предприятий показывает, что ключевое влияние на инвестиционную активность в городском округе Самара оказывают разрешение на строительство и планирование, а также законодательство в области механизмов защиты инвесторов и о поддержке инвестиционной деятельности. Следует отметить также влияние факторов, связанных с недвижимостью: постановка на кадастровый учёт и регистрация права собственности.

В 2019 году Правительство Российской Федерации четыре целевых модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности признали внедренными на всей территории Российской Федерации и исключили из перечня контроля:

- наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;
- организация деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- качество инвестиционного портала субъекта Российской Федерации;
- эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства Российской Федерации.

В настоящее время восемь целевых модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности продолжают внедряться на всей территории Российской Федерации (таблица 1.26).

Таблица 1.26 – Система целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности города

Целевая модель	Цель реализации модели	Среднероссийский уровень целевых показателей
Получение разрешения на строительство и территориальное планирование	Сокращение сроков прохождения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство	89 дней занимает получение разрешения на строительство
Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества	Повышение эффективности процедуры государственной регистрации прав на имущество	4 рабочих дня требуется для регистрации права собственности
Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества	Повышение эффективности процедур предоставления земельных участков	30 дней длится постановка на кадастровый учет
Поддержка малого и среднего предпринимательства	Формирование системы государственного управления в сфере поддержки и развития субъектов МСП	34% составляет доля закупок у субъектов МСП
Технологическое присоединение к электрическим сетям	Сокращение сроков присоединения к электрическим сетям	65 дней нужно для технологического присоединения к электросетям

По информации Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Целевые модели являются действенным инструментом изменений в регионах страны. Благодаря их внедрению и комплексной работе региональных команд улучшен инвестиционный климат в 69 субъектах Российской Федерации, о чем свидетельствуют итоги Национального рейтинга за 2020 г.

Агентство стратегических инициатив в 2020 г. обновило Национальный инвестиционный рейтинг субъектов страны. Результаты были оглашены на совещании с президентом России Владимиром Путиным. Самарская область (в том числе г.о. Самара) по итогам 2019 г. поднялась на два пункта — с 24-го места на 22-ое. За последние три года регион уверенно демонстрирует динамику роста, в 2017 году Самарская область была в рейтинге на 65-м месте. Самарская область уже третий год показывает одну из лучших динамик в стране, год

за годом улучшая свои позиции. Результатам всегда предшествует большая работа по развитию инвестиционного климата. И сегодня для инвесторов создана вся необходимая инфраструктура.

Комплекс законодательства в сфере инвестиционного развития

Анализ действующего законодательства (законов и иных муниципально-правовых актов) г.о. Самара показал, что в области регулирования инвестиционной деятельности основными регламентами выступают следующие муниципально-правовые акты (таблица 1.27)

Таблица 1.27 – Правовые акты г.о. Самара в области инвестиционного развития

№	Муниципально-правовой акт	Область регулирования
1	Постановление Главы г.о. Самара от 29.04.2008 № 304 «О Координационном совете по работе с инвесторами и рассмотрению инвестиционных предложений при Администрации городского округа Самара»	Деятельность координационного совета по работе с инвесторами и рассмотрению инвестиционных предложений при Администрации г.о. Самара, который является совещательным органом, созданным в целях всестороннего рассмотрения инвестиционных проектов, планируемых к реализации в городском округе, и оказания содействия юридическим лицам в реализации инвестиционных проектов на территории городского округа
2	Постановление Администрации г.о. Самара от 29.01.2021 № 47 «Об утверждении Перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать городскому округу Самара, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, на 2021 год»	Структурирование проектов в отношении объектов коммунальной инфраструктуры, а также социальных объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений
3	Постановления Администрации г.о. Самара от 19.12. 2013 № 1875 «Об утверждении положения о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории городского округа Самара, и положения о порядке ведения реестра инвестиционных проектов городского округа Самара».	Положения о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории г.о. Самара и положение о порядке ведения Реестра инвестиционных проектов г.о. Самара
4	Постановление Самарской городской Думы от 24.11.2005 № 188 «Об установлении земельного налога»	Порядок освобождения от уплаты земельного налога для организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории г.о. Самара
5	Постановление Администрации г.о. Самара от 02.10.2017 № 881 «О внесении изменения в постановление Администрации городского округа Самара от 05.08.2010 № 949 «Об утверждении Порядка определения размера арендной платы, условий и сроков ее внесения за использование земельных участков, являющихся муниципальной собственностью, в городском округе Самара, предоставляемых для строительства»	Установление льготного коэффициента категориям арендатора (на уровне 0,07) для юридических и физических лица (кроме банков и иных финансовых организаций), заключивших соглашения с г.о. Самара, инвестиционные проекты которых включены в Реестр инвестиционных проектов г.о. Самара после 1 января 2017 г., заключившим договоры аренды в отношении земельных участков, используемых для реализации инвестиционных проектов

Продолжение таблицы 1.27

№	Муниципально-правовой акт	Область регулирования
6	Постановление Администрации г.о. Самара от 10.04.2017 № 230 «О реализации отдельных положений Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на территории городского округа Самара»	Определение Администрации г.о. Самара уполномоченным органом местного самоуправления на осуществление ряда полномочий в сфере муниципально-частного партнерства
7	Постановление Администрации г.о. Самара от 5.09.2019 № 658 «О реализации отдельных положений Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»»	1. Порядок формирования и утверждения перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений; 2. Порядок принятия решения о заключении концессионного соглашения; 3. Порядок организации и проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения; 4. Порядок рассмотрения предложения лица, выступающего с инициативой заключения концессионного соглашения; 5. Порядок организации работы по заключению и реализации концессионного соглашения.
8	Постановление Администрации г.о. Самара от 29.03.2017 № 171 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, отдельным категориям физических и юридических лиц без проведения торгов»	Регламент предоставления земельных участков, без проведения торгов юридическим лицам для размещения на запрашиваемых земельных участках объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, реализации масштабных инвестиционных проектов
9	Постановление Администрации г.о. Самара от 02.09.2020 № 709 «Об утверждении Порядка предоставления в 2020 году за счет средств бюджета городского округа Самара грантов в форме субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – субъектам малого и среднего предпринимательства на частичное возмещение затрат на оплату труда работников в период действия на территории городского округа Самара режима повышенной готовности в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV»	Порядок предоставления в 2020 году субъектам МСП на частичное возмещение затрат на оплату труда работников в период повышенной готовности на территории г.о. Самара

Анализ действующего законодательства (законов и иных нормативных правовых актов) Самарской области, действие которого распространяется на всей территории г.о. Самара, показал, что в области регулирования инвестиционной деятельности основными законами выступают следующие (таблица 1.28).

Таблица 1.28 – Региональное законодательство Самарской области в области инвестиционного развития

№	Закон	Область регулирования/Гарантии инвестору
1	Закон Самарской области от 16.03.2006 № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области»	<p>Отношения, связанные с инвестиционной деятельностью на территории Самарской области, осуществляемой в форме капитальных вложений, а также с использованием при реализации инвестиционных проектов других капиталобразующих инвестиций, в том числе вопросы, связанные с тем, что определяет инвестиционный меморандум, условия его заключения, стороны, критерии соответствия объектов инвестиционных проектов, (не)предоставление участков в государственной или муниципальной собственности в аренду без торгов.</p> <p>Инвесторам гарантируется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сохранение условий ведения хозяйственной деятельности в случае изменения структуры органов исполнительной власти Самарской области; - нераспространение действия вновь принимаемых законов и иных нормативных правовых актов Самарской области, ограничивающих или ухудшающих права инвесторов, на срок окупаемости инвестиционного проекта; - конфиденциальность сведений, касающихся коммерческой тайны инвесторов.
2	Закон Самарской области от 02.07.2010 № 72-ГД «Об участии Самарской области в государственно-частных партнерствах»	<p>Отношения, связанные с участием Самарской области в проектах основанных на принципах государственно-частного партнерства.</p> <p>Частному партнеру гарантируется защита его прав и законных интересов в соответствии с действующим законодательством РФ. Гарантия возмещения убытков в случае незаконных действий (бездействия) со стороны органов государственной власти Самарской области.</p>
3	Закон Самарской области от 07.11.2005 № 187-ГД «О пониженных ставках налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет»	<p>Регулирование пониженных ставок налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков устанавливает в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - региональная ставка 13,5% в отношении прибыли от проекта: для организаций-инвесторов, осуществляющих на территории Самарской области инвестиционные проекты стоимостью от ста миллионов рублей и выше, при условии ведения раздельного бухгалтерского учета имущества и доходов (расходов), полученных (понесенных) от деятельности в рамках каждого инвестиционного проекта; - инвестиционный налоговый вычет: <ul style="list-style-type: none"> а) для участников нацпроекта Производительность труда и поддержка занятости, заключившим соглашение о сотрудничестве, размер вычета составит в 2020 г. - 90%, в 2021 г.- 80%, в 2022 г. - 70%, в 2023-2024 гг. - 50% от суммы расходов, указанных в пп. 1 и 2 п. 2 ст.286.1 части 2 НК РФ б) для организаций-субъектов малого предпринимательства, реализовавшим проекты по ОКВЭД "Производство летательных аппаратов", размер вычета составит 90% от суммы расходов, указанных в пп. 1 и 2 п. 2 ст.286.1 части 2 НК РФ <p>Размер ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет, для определения величины вычета составит 10%</p>

Продолжение таблицы 1.28

№	Закон	Область регулирования/Гарантии инвестору
4	Закон Самарской области от 25.11.2003 № 98-ГД «О налоге на имущество организаций на территории Самарской области»	Регулирование налога на имущество организаций, определение ставки налога, порядок и сроки его уплаты, льготы по данному налогу, а также устанавливает особенности определения налоговой базы в отношении отдельных объектов недвижимого имущества, в том числе: для инвесторов, реализующих проекты по приоритетным видам экономической деятельности – сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, деятельность гостиниц, деятельность в области информационных технологий, научные исследования, образование, здравоохранения и социальные услуги, сбор и утилизация отходов ставка 0% в отношении создаваемого имущества при стоимости проекта до 100 млн рублей на 2 года, от 100 до 500 млн рублей - на 4 года, - от 500 млн рублей и выше - на 5 лет.
5	Закон Самарской области от 28.12.2005 № 236-ГД «Об условиях предоставления отсрочки или рассрочки по уплате региональных налогов, инвестиционного налогового кредита, а также основаниях и условиях проведения реструктуризации задолженности по обязательным платежам в областной бюджет»	Условия предоставления отсрочки или рассрочки по уплате региональных налогов, инвестиционного налогового кредита, а также основания и условия проведения реструктуризации задолженности по обязательным платежам в областной бюджет в соответствии с действующим налоговым и бюджетным законодательством Российской Федерации
6	Закон Самарской области от 9.11.2005 № 198-ГД «О государственной поддержке инновационной деятельности на территории Самарской области»	Отношения, возникающие в связи с реализацией органами государственной власти Самарской области мер государственной поддержки инновационной деятельности на территории Самарской области
7	Закон Самарской области от 20.07.2020 № 93-ГД «О региональных инвестиционных проектах в Самарской области»	Требования к региональным инвестиционным проектам, порядок принятия решения о включении или об отказе во включении организации в реестр участников региональных инвестиционных проектов (далее - реестр), а также порядок и условия принятия решения о внесении изменений в реестр, не связанных с прекращением статуса участника регионального инвестиционного проекта, в том числе: льготы по налогу на прибыль организаций: федеральная ставка в размере 0% (в случае применения региональной льготы, на срок её действия); региональная ставка 10% (начиная с получения первой прибыли до периода, в котором сумма налоговой льготы будет равна объему капвложений)

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что инвестиционное законодательство в г.о. Самара затрагивает лишь наиболее общие аспекты инвестиционной деятельности на ее территории.

Таким образом, в городском округе Самара на настоящий момент отсутствует полноценный механизм поддержки и осуществления инвестиционной деятельности, в связи с этим в городе должен быть разработан единый регламент сопровождения всех категорий инвестиционных проектов, включающий в себя:

- положения о субсидиях на капитальные вложения для разных категорий инвесторов (например, по видам экономической деятельности, размеру компании, объему инвестиций, району, инвестиций на модернизацию или на создание нового производства);

- порядок проведения проверки реализации инвестиционных проектов на эффективность использования бюджетных средств;
- порядок присвоения инвестиционным проектам особого статуса для муниципалитета с рядом преференций для инвесторов;
- положение о механизмах защиты инвесторов в г.о. Самара после принятия на уровне региона нормативных правовых актов, способствующих работе Федерального закона от 01.04.2020 № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации»;
- муниципальный инвестиционный стандарт сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории г.о. Самара в соответствии с Положением о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории городского округа Самара.

Инструментарий мер государственной поддержки для инвесторов на территории г.о. Самара

На территории Самарской области (в том числе на территории г.о. Самара) представлена широкая карта государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Самарской области: неналоговые меры отражены в таблице 1.29.

Таблица 1.29 – Неналоговые инструменты государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Самарской области

№	Инструмент господдержки	Что получит инвестор	Как получить	Условия	Регламентирующий документ
1	Инвестиционный меморандум	Назначение государственного куратора; Нераспространение ухудшающих условий вновь принятых нормативно-правовых актов; Предоставление участков в государственной или муниципальной собственности в аренду без торгов; Арендная плата за участки в собственности Самарской области равна 0,075% от кадастровой стоимости; Льготный выкуп земли равен 5% от кадастровой стоимости (в сфере туризма)	Представление документов в соответствии с нормативными требованиями в НО «АПИ» или МЭР СО; Рассмотрение проекта на инвестиционном совете; Согласование проекта меморандума с Правительством Самарской области	Стоимость проекта ≥ 650 млн рублей Создание новых или сохранение существующих рабочих мест; Обязательства по развитию территории	Закон Самарской области от 16.03.2006 №19-ГД; Постановления Правительства Самарской области от 18.09.2014 № 582; от 06.08.2008 № 308; от 30.09.2015 № 618

Продолжение таблицы 1.29

№	Инструмент господдержки	Что получит инвестор	Как получить	Условия	Регламентирующий документ
2	Статус стратегического (приоритетного) инвестиционного проекта	Предоставление участков в государственной или муниципальной собственности в аренду без торгов; Арендная плата за участки в собственности Самарской области (в том числе на территории г.о. Самара) равна 0,075% от кадастровой стоимости; Льготный выкуп земли равен 5% от кадастровой стоимости (в сфере туризма)	Рассмотрение проекта на заседании рабочей группы при Совете по улучшению инвестиционного климата в Самарской области; Рассмотрение на Совете по улучшению инвестиционного климата в Самарской области; Подача документы в МЭР СО	Объем инвестиций ≥ 1 млрд рублей за первые 3 года реализации проекта, <u>кроме</u> : а) здравоохранения, образования, культуры, физкультуры и спорта, туризма: объем инвестиций ≥ 650 млн рублей; б) жилищного строительства при концессии; в) сельского хозяйства: объем инвестиций ≥ 150 млн рублей. Соответствие задачам, определенным в стратегии социально-экономического развития Самарской области, отраслевых стратегиях Самарской области; Использование наукоемких, ресурсосберегающих, безотходных, а также иных высокотехнологичных технологий (при промышленном производстве)	Постановления Правительства Самарской области от 23.11.2016 № 671; от 06.08.2008 № 308; от 30.09.2015 № 618 Распоряжение Правительства Самарской области от 9.04.2014 № 221-р
3	Резидент государственного индустриального парка/ агропромышленного парка	Наличие управляющей компании	Заявка в управляющую компанию; Для индивидуальных предпринимателей: пройти оценку эффективности проекта	Соглашение с управляющей компанией	Постановления Правительства Самарской области от 24.11.2016 № 673
4	Инвестиционное соглашение с Органами местного самоуправления (ОМСУ)	Обязательства органа ОМСУ: - организация кураторства реализации проекта; - участие в подборе и(или) предоставлении инвестору участка; - участие в обустройстве участка	Заключение инвестиционного соглашения с ОМСУ по типовой форме	Стоимость проекта ≤ 650 млн рублей; Реализация проекта по разделам ОКВЭД: А "Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство", С "Обрабатывающие производства"	Постановление Правительства Самарской области от 22.02.2013 № 50

Продолжение таблицы 1.29

№	Инструмент господдержки	Что получит инвестор	Как получить	Условия	Регламентирующий документ
5	Льгота по арендной плате за земельный участок Только для инвестиционной деятельности на территории г.о. Самара	Льготный коэффициент категории арендатора (на уровне 0,07)	Заключение соглашения с г.о. Самара; Заключение договоров аренды в отношении земельных участков	Для организаций и физических лиц, инвестиционные проекты которых включены в Реестр инвестиционных проектов после 1.01.2017 г.	Постановление Администрации г.о. Самара от 05.08.2010 № 949 (изменения от 02.10.2017 года № 881)
6	Предоставление земельного участка без торгов Только для инвестиционной деятельности на территории г.о. Самара	Предоставление земельного участка без торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов	Заключение Главой г.о. Самара или уполномоченным органом с получателем муниципальной услуги договора аренды земельного участка, государственная собственность на который не разграничена	Размещение на земельном участке объектов социально-культурного назначения	Постановление Администрации г.о. Самара от 29.03.2017 № 171
7	Частичное возмещение затрат на оплату труда работников в период повышенной готовности на территории г.о. Самара для субъектов МСП	Грант в размере суммы произведения величин минимального размера оплаты труда (12 130 рублей) на количество работников за весь период единовременно	Обращение в Администрацию г.о. Самара с комплектом документов согласно постановлению	Количество работников за апрель 2020 г. и май 2020 г. составляет не менее 90% количества работников	Постановление Администрации г.о. Самара от 02.09.2020 № 709

На территории Самарской области (в том числе на территории г.о. Самара) предусмотрен ряд налоговых инструментов государственной поддержки инвестиционной деятельности, представлен в таблице 1.30.

Таблица 1.30 – Налоговые инструменты государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Самарской области

№	Инструмент господдержки	Особенности	Как получить	Условия	Регламентирующий документ
1	Льготы по уплате земельного налога (льгота не ограничена по сроку действия) Только для инвестиционной деятельности на территории г.о. Самара	Ставка 0% в отношении земельных участков, используемых для реализации инвестиционных проектов	Представление в налоговый орган: -уведомления о включении инвестиционного проекта в Реестр инвестиционных проектов г.о. Самара; -копии инвестиционного соглашения между Администрацией г.о. Самара и субъектом инвестиционной деятельности.	Включение в Реестр инвестиционных проектов после 01.01.2017 г.	Постановление Самарской городской Думы от 24.11.2005 № 188; Постановление Администрации г.о. Самара от 19.12.2013 № 1875
2	Льготы по налогу на имущество организаций (льгота не ограничена по сроку действия)	Освобождение от налога в отношении создаваемого или приобретённого имущества при стоимости проекта: -до 100 млн рублей на 2 года, -от 100 до 500 млн рублей - на 4 года, - от 500 млн рублей и выше - на 5 лет.	Согласование бизнес-плана с органами власти до окончания осуществления инвестиционной фазы проекта Заявка о согласовании бизнес-плана в МЭР СО, согласование по принципу 3 ключей: МЭР СО, МУФ СО, отраслевое министерство	Реализация проектов по приоритетным видам экономической деятельности: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, деятельность гостиниц, деятельность в области информационных технологий, научные исследования, образование, здравоохранение и социальные услуги, сбор и утилизация отходов	Закон Самарской области от 25.11.2003 № 98-ГД; Постановление Правительства Самарской области от 23.07.2018 № 417
3	Льготы по налогу на прибыль организаций (действует до 1 января 2023 года согласно НК РФ)	Региональная ставка 13,5% в отношении прибыли от проекта: - от 100 до 500 млн рублей на срок 4 года, - от 500 млн рублей и выше - на 5 лет.	Согласование бизнес-плана до окончания осуществления инвестиционной фазы проекта: Заявка в МЭР СО, согласование по принципу 3 ключей: МЭР СО, МУФ СО, отраслевое министерство	При ведении раздельного бухгалтерского учета имущества и доходов (расходов), полученных (понесенных) от деятельности в рамках каждого инвестиционного проекта или при создании обособленных подразделений исключительно для реализации данных проектов	Закон Самарской области от 07.11.2005 № 187-ГД; Постановление Правительства Самарской области от 23.07.2018 № 417

Продолжение таблицы 1.30

№	Инструмент господдержки	Особенности	Как получить	Условия	Регламентирующий документ
4	Инвестиционный налоговый вычет (льгота не ограничена по сроку действия)	Для участников нацпроекта Производительность труда и поддержка занятости, заключившим соглашение о сотрудничестве, размер вычета составит в 2020 г. - 90%, в 2021 г.- 80%, в 2022 г. - 70%, в 2023-2024 гг. - 50% от суммы расходов, указанных в пп. 1 и 2 п. 2 ст.286.1 части 2 НК РФ; Для организаций-субъектов малого предпринимательства, реализовавшим проекты по ОКВЭД "Производство летательных аппаратов", размер вычета составит 90% от суммы расходов, указанных в пп. 1 и 2 п. 2 ст.286.1 части 2 НК РФ	Отражение в учетной политике для целей налогообложения решения об использовании права на применение вычета	Вычет применяется к новым объектам основных средств, относящихся к 3 - 7 амортизационным группам, приобретенным после 1 января 2020 года (за исключением некоторых кодов ОКВЭД) Применение вычета не распространяется на участников региональных инвестиционных проектов, резидентов ОЭЗ, резидентов ТОСЭР	Налоговый кодекс РФ, Закон Самарской области от 07.11.2005 № 187-ГД
5	Участники регионального инвестиционного проекта (РИП)	Льготы по налогу на прибыль организаций: федеральная ставка в размере 0% (в случае применения региональной льготы, на срок её действия); региональная ставка 10% (начиная с получения первой прибыли до периода, в котором сумма налоговой льготы будет равна объему капвложений)	Включение в реестр РИП; Объем капвложений не менее: 100 млн рублей - при осуществлении их в срок ≤ 3 лет; 500 млн рублей - при осуществлении их в срок ≤ 5 лет	Производство товаров: - вид деятельности «Обработывающие производства» за исключением добычи или переработки нефти, добычи газа, услуг по их транспортировке, производства подакцизных товаров (за исключением легковых авто и мотоциклов); - доля осуществленных капитальных вложений до направления заявления о включении в реестр не более 30% от общего объема капитальных вложений	Налоговый кодекс РФ; Законы Самарской области от 20.07.2020 № 93-ГД; от 07.11.2005 № 187-ГД

Выводы и рекомендации для повышения инвестиционной активности на территории г.о. Самара

Любая экономическая/инвестиционная экосистема – сложный интеграционный проект, который основан на связях между системами поменьше: внутренними (между составными функциональными элементами) и внешними (с внешней средой). При этом основная задача муниципальной экосистемы инвестиций – развитие взаимодействия (установление связей) между инвесторами, бизнесом, регионом и государством в целом. Т.е. в основе экосистемы лежат связи – именно они и создают, и определяют экосистему из отдельных функциональных элементов и, в конечном итоге, позволяют добиться синергического эффекта. По итогам проведенного анализа сделан ряд выводов.

1) Г.о. Самара характеризуется высоким уровнем инвестиционной активности, однако по уровню наполненности инвестиционной экосистемы и инфраструктуры г.о. Самара уступает ряду городов, рассмотренных в разделе «Сравнительный анализ инвестиционного климата г.о. Самара». Конкурентным преимуществом г.о. Самара по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре является наличие на границе территории индустриально парка «Преображенка», а также наличие муниципального института развития - МКУ г.о. Самара «Самарский бизнес-инкубатор». Кроме того, на территории г.о. Самара находятся обширный круг региональных институтов развития, что тоже позитивно сказывается на уровне информированности инвесторов и бизнеса.

Однако, для **повышения инвестиционной привлекательности города** необходимо решить ряд проблем в развитии инвестиционной экосистемы и инфраструктуры г.о. Самара:

- близость к городскому округу более выгодных экономических условий развития бизнеса (особая экономическая зона, территории опережающего развития) в большинстве случаев вызывает отток потенциальных инвесторов на другую территорию;
- высокая конкуренция за инвестиционные ресурсы со стороны соседних крупнейших городов Российской Федерации;
- сложность оперативного доступа к актуальной, персонализированной и релевантной информации, в следствии отсутствия в г.о. Самара единого источника информации (на официальном сайте Администрации г.о. Самара отсутствуют разделы, посвященные привлечению инвестиций на территорию муниципалитета, а также отдельный раздел с муниципально-правовой базой для инвесторов).

Решениями данных проблем могут стать:

- включение г.о. Самара в инвестиционные проекты федерального значения по развитию городских пространств (например, проекты развития российских городов, финансируемые ВЭБ.РФ [156]), определенных на основании индекса качества городской среды согласно «Руководство по определению первоочередных направлений развития городской среды с помощью индекса качества городской сред» Минстроя РФ;

- создание в городском округе Самара органа, отвечающего за привлечение инвестиций в муниципалитет (или введение в Администрации городского округа Самара должности инвестиционного управляющего) для выстраивания эффективного взаимодействия между органами, задействованными в установлении и предоставлении льгот для инвесторов на региональном уровне для совместной разработки правовой концепции устанавливаемых льгот, согласования набора необходимых для этого документов и их формата, согласования формата отчетности от инвестора о ходе инвестиционного проекта, решения операционных вопросов в работе с инвесторами;

- разработка механизма поиска земельных участков для инвестиционных проектов, в виде базы данных по земельным участкам (на земельные участки, находящиеся **не** в муниципальной собственности);

- повышение информированности представителей бизнеса и инвесторов о предоставляемых возможностях, через создание единого инвестиционного портала г.о. Самара используя опыт других муниципалитетов, принадлежащих к регионам-носителям лучших практик по версии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Данный портал должен содержать следующие группы информации и возможностей:

а) раздел со всей нормативно-правовой базой по вопросам привлечения инвестиций в муниципалитет;

б) раздел, посвященный действующим (и актуальным) мерам поддержки для инвесторов в муниципалитете;

в) полный и актуальный реестр реализованных инвестиционных проектов г.о. Самара – истории успеха;

г) полный и актуальный реестр инвестиционных проектов г.о. Самара, предлагаемых в качестве инвестиционных предложений для инвесторов;

д) сервис, с помощью которого можно подать заявку на предварительное рассмотрение концессионной инициативы.

2) В связи с сильной ограниченностью возможностей муниципального бюджета необходимо установить **приоритеты мер поддержки** на основании определения перечня

направлений инвестиционной деятельности, развитие которых является приоритетным для муниципалитета исходя из Стратегии комплексного развития г. о. Самара.

3) **Инвестиционное законодательство г.о. Самара** затрагивает лишь наиболее общие аспекты инвестиционной деятельности на ее территории. В итоге, в г.о. Самара на настоящий момент отсутствует полноценный механизм поддержки и осуществления инвестиционной деятельности, в связи с чем должен быть разработан единый регламент сопровождения инвестиционных проектов, включающий в себя:

- положения о субсидиях на капитальные вложения для разных категорий инвесторов (например, по видам экономической деятельности, размеру компании, объему инвестиций, району, инвестиций на модернизацию или на создание нового производства);

- порядок проведения проверки реализации инвестиционных проектов на эффективность использования бюджетных средств;

- порядок присвоения инвестиционным проектам особого статуса для муниципалитета с рядом преференций для инвесторов;

- положение о механизмах защиты инвесторов в г.о. Самара после принятия на уровне региона нормативных правовых актов, способствующих работе Федерального закона от 01.04.2020 N 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации»;

- муниципальный инвестиционный стандарт сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории г.о. Самара в соответствии с Положением о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории городского округа Самара.

2 Оценка инвестиционной деятельности г.о. Самара

2.1 Анализ инвестиционных процессов в г.о. Самара за период 2018-2020 годов, сравнение темпов роста основных показателей инвестиционной деятельности на территории г.о. Самара с показателями Самарской области, Приволжского Федерального округа и Российской Федерации

2.1.1 Анализ инвестиций ПФО и РФ

В данном пункте исследования были изучены тренды динамики инвестиций в основной капитал в масштабах Российской Федерации (РФ), Приволжского федерального округа (ПФО), Самарской области и г.о. Самара, которые показаны на рисунках 2.1-2.2 [92]. Следует отметить, что ряд авторов также указывают на положительную динамику данного показателя, например [143].

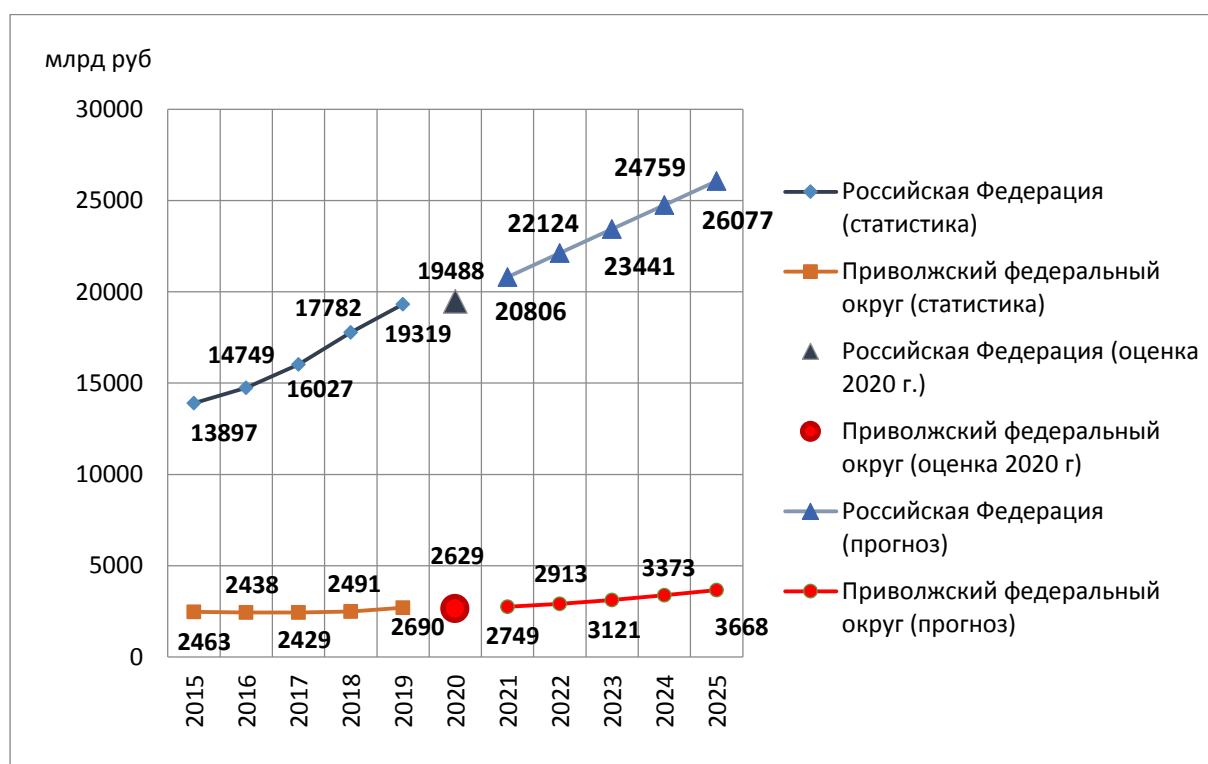


Рисунок 2.1 – Динамика инвестиций в основной капитал в РФ и ПФО

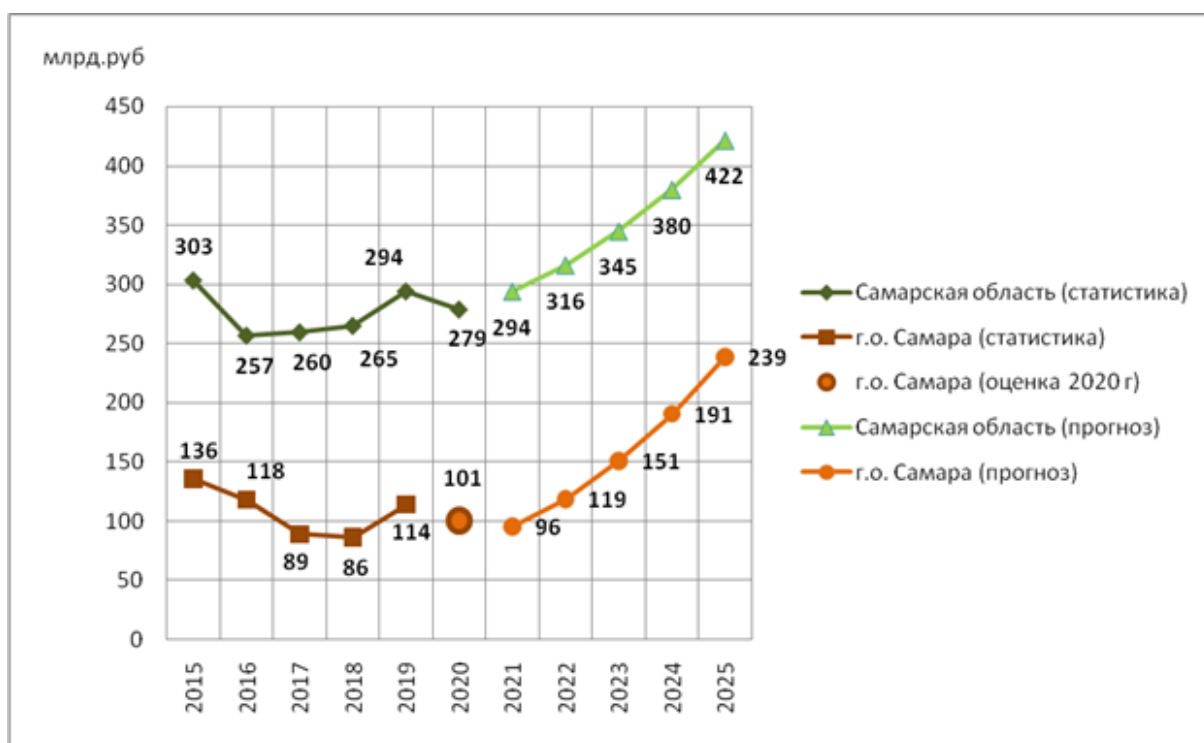


Рисунок 2.2 – Динамика инвестиций в основной капитал в Самарской области и г.о. Самара

Инвестиции в масштабах РФ и ПФО имеют возрастающие тренды за анализируемый период, что позволяет предположить сохранение данной тенденции. Инвестиции в регионе и в городском округе имели спад в 2017-2018 гг., после чего в 2019 году наблюдается повышение инвестиционной активности.

Оценка инвестиций в 2020 году рассчитывалась по следующей методике:

- на основе разработанной модели временного ряда рассчитано прогнозное значение для 2020 года;

- прогнозное значение скорректировано на поправочный коэффициент, учитывающий влияние пандемии 2020 года. Поправочный коэффициент для РФ и ПФО = 0,95, поскольку по данным Министерства экономического развития РФ ВВП РФ под влиянием пандемии снизилось на 5% [145]. Для городского округа поправочный коэффициент составил 0,88, поскольку за 2020 года, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [92], объем инвестиций составил 88,2% от инвестиций соответствующего периода прошлого года.

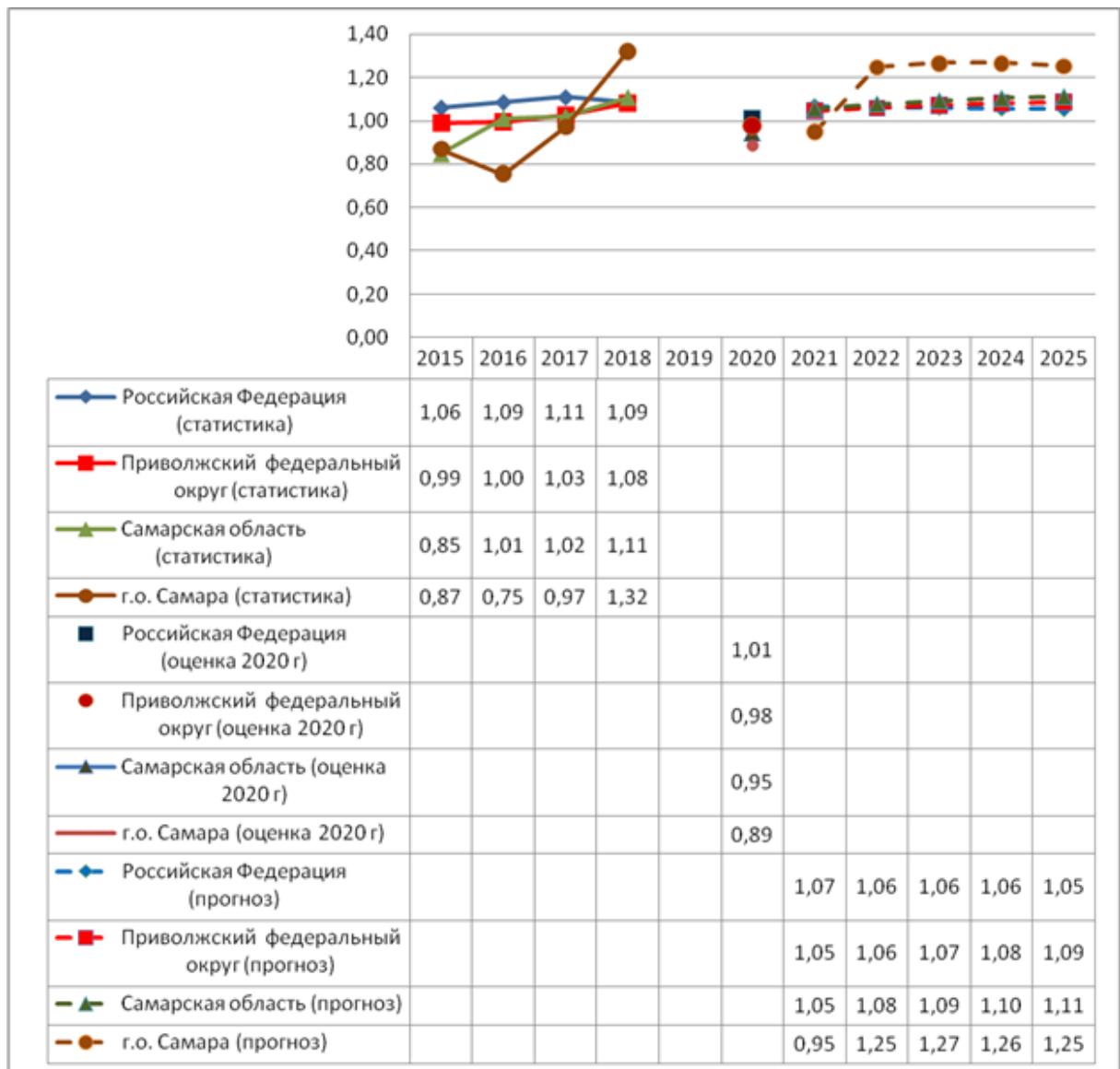


Рисунок 2.3 – Индексы прироста инвестиций

Инвестиции в основной капитал в г.о. Самара в 2019 году по темпам роста опережают по аналогичному показателю Самарскую область, ПФО и РФ, которые имеют стабильный индекс прироста инвестиций. Следует отметить скачкообразный и непостоянный характер индекса прироста инвестиций в городском округе (рисунок 2.3) [92].

Можно сделать вывод о соответствии темпов изменения объемов инвестиций в основной капитал в Самарской области общероссийским тенденциям, а также тенденциям федерального округа. Темп прироста инвестиций в масштабах городского округ отличается высоким значением в 2019 году. Оценка индексов в 2020 году была рассчитана на основе данных, представленных на графиках рисунков 2.1-2.2.

Рассмотрим динамику изменения доли инвестиций субъектов нижнего уровня в инвестициях более высокого уровня (рисунок 2.4).

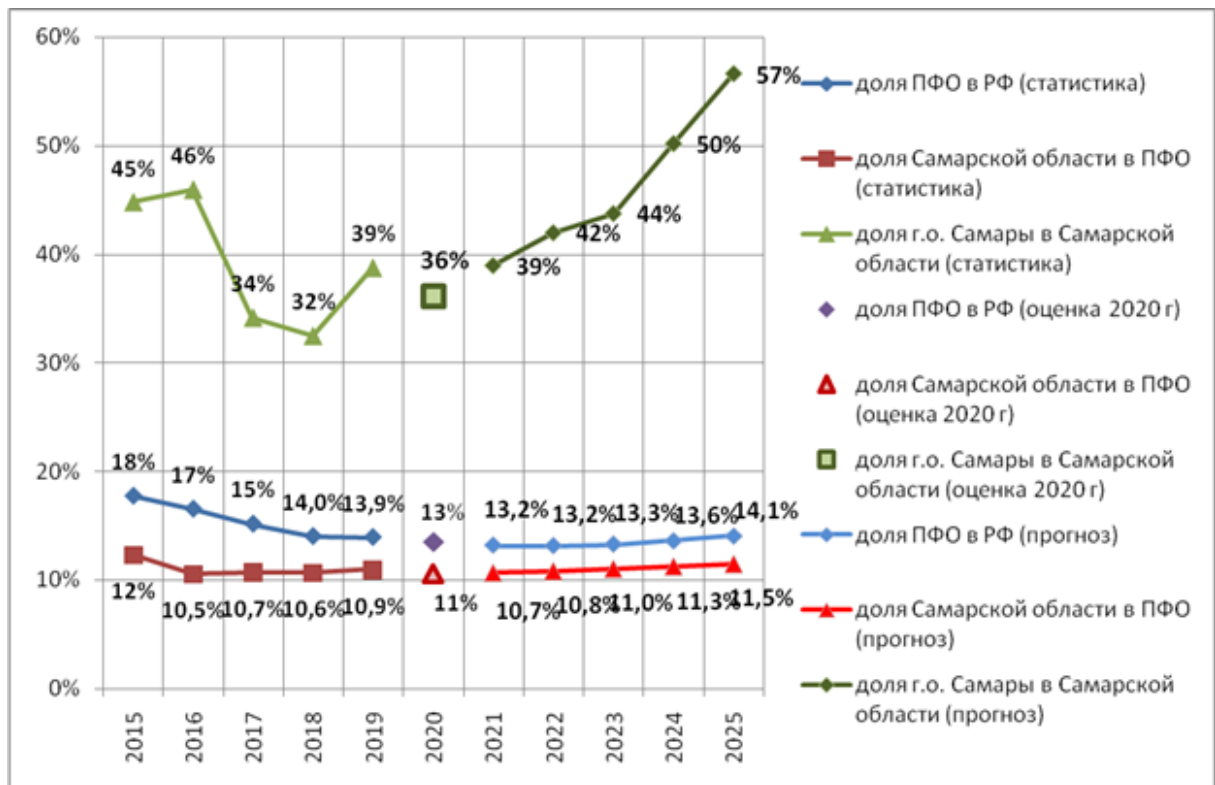


Рисунок 2.4 – Соотношение инвестиций различного уровня

На графике заметно доминирование доли инвестиций городского округа в инвестициях региона, что объясняется масштабами города, количеством и производственной мощностью предприятий и организаций, расположенных на территории г.о. Самара. Оценка индексов в 2020 году была рассчитана на основе данных, представленных на графиках рисунков 2.1 – 2.2.

Моделирование и прогнозирование временного ряда, описывающего инвестиции городского округа, осуществлялось с помощью функции $y = 8373,5t^2 - 57769,4t + 189587$. Точность модели характеризуется значением коэффициента детерминации $R^2=0,89$. [146] Методика расчета оценки значения показателя в 2020 году была приведена выше. Результаты расчетов проиллюстрированы на рисунке 2.5.

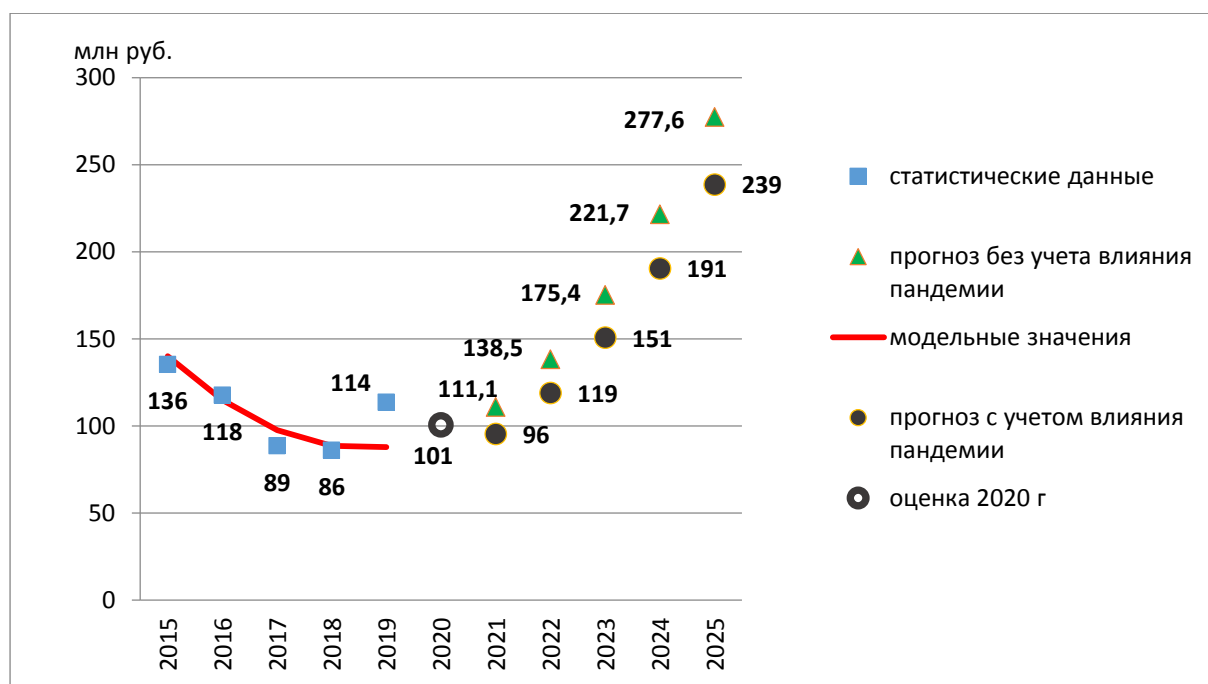


Рисунок 2.5 – Сумма инвестиций г.о. Самара

Результаты расчетов показали, что при сохранении тенденций, существовавших до 2019 года, инвестиционная активность городского округа в региональном масштабе могла значительно возрасти.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать следующие **выводы**.

1) Инвестиции в масштабах Российской Федерации, Приволжского федерального округа, Самарской области и городского округа имеют возрастающие тренды.

2) Темп роста инвестиций г.о. Самара значительно опережает темпы роста инвестиций региона, ПФО и РФ.

3) Сохранение темпов роста инвестиционной активности позволяет прогнозировать значительное увеличение инвестиций в основной капитал в городском округе.

4) Влияние пандемии 2020 года на показатели инвестиционной активности следует учитывать с различными поправочными коэффициентами для РФ, федеральных округов, регионов и городских округов. Необходимость учета данного фактора подтверждают в своих работах различные авторы, например, [147, 148].

2.1.2 Структура инвестиций и расходов местного бюджета г.о. Самара

Рассмотрим долю, которую составляют инвестиции в структуре расходов муниципального бюджета (рисунок 2.6).

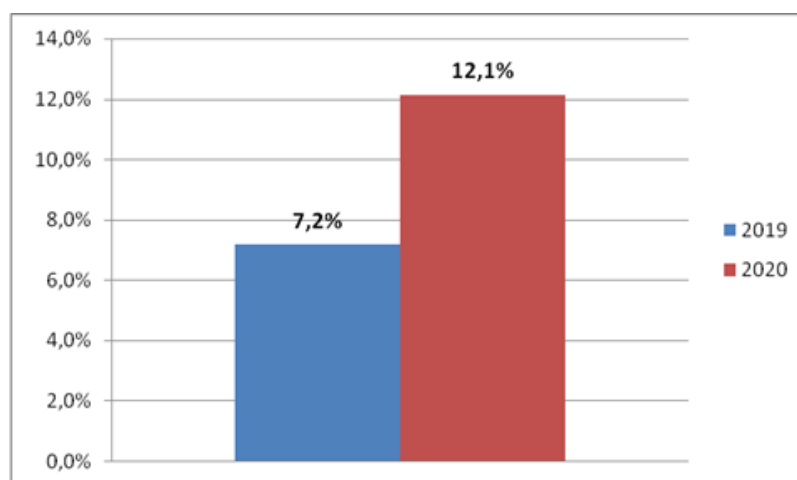


Рисунок 2.6 – Доля инвестиций в структуре расходов

Рассмотрим долю инвестиций в структуре расходов местного бюджета (рисунок 2.7). Данный показатель рассчитан для каждой отдельной статьи расходов путем деления суммы инвестиций на сумму расходов по каждой статье отдельно.

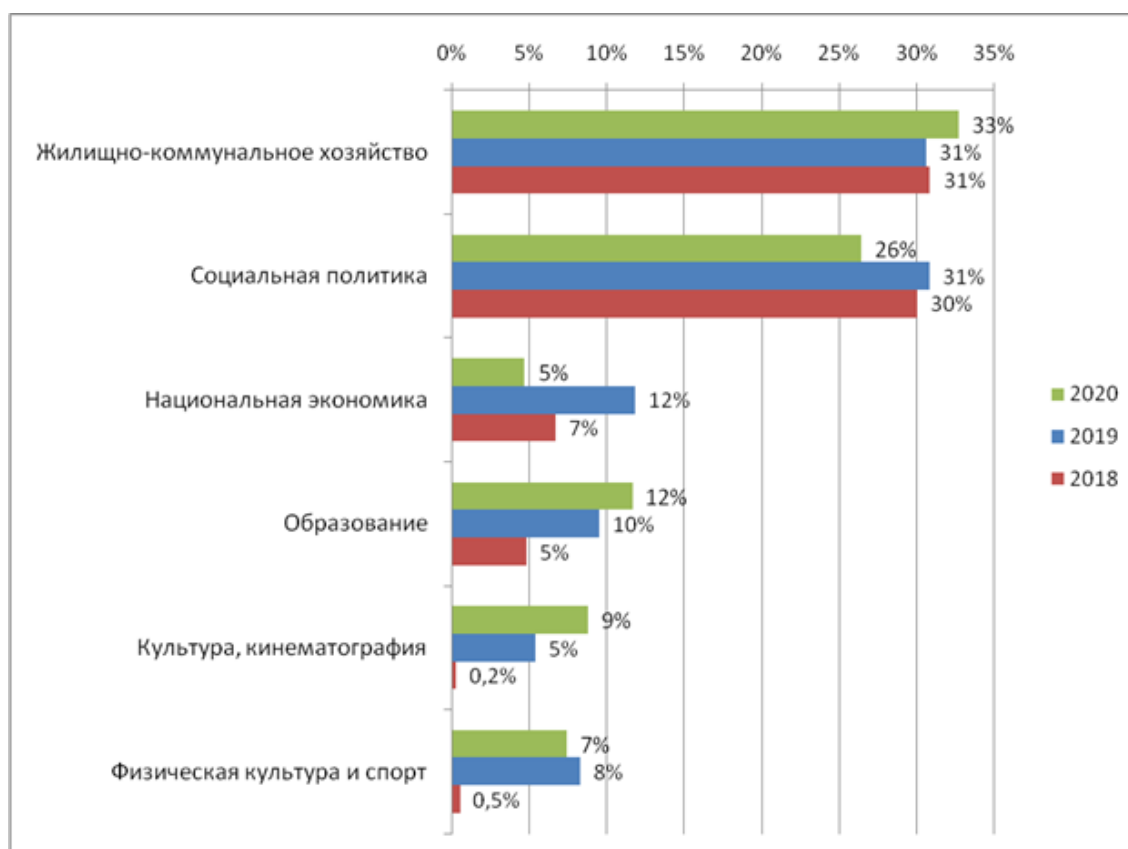


Рисунок 2.7 – Доли инвестиций в расходах на соответствующие статьи местного бюджета

Бюджетные инвестиции в объекты муниципальной собственности городского округа за 2019-2020 года представлены в процентном соотношении на рисунке 2.8 (доля от общей суммы) и в абсолютном выражении на рисунке 2.9.

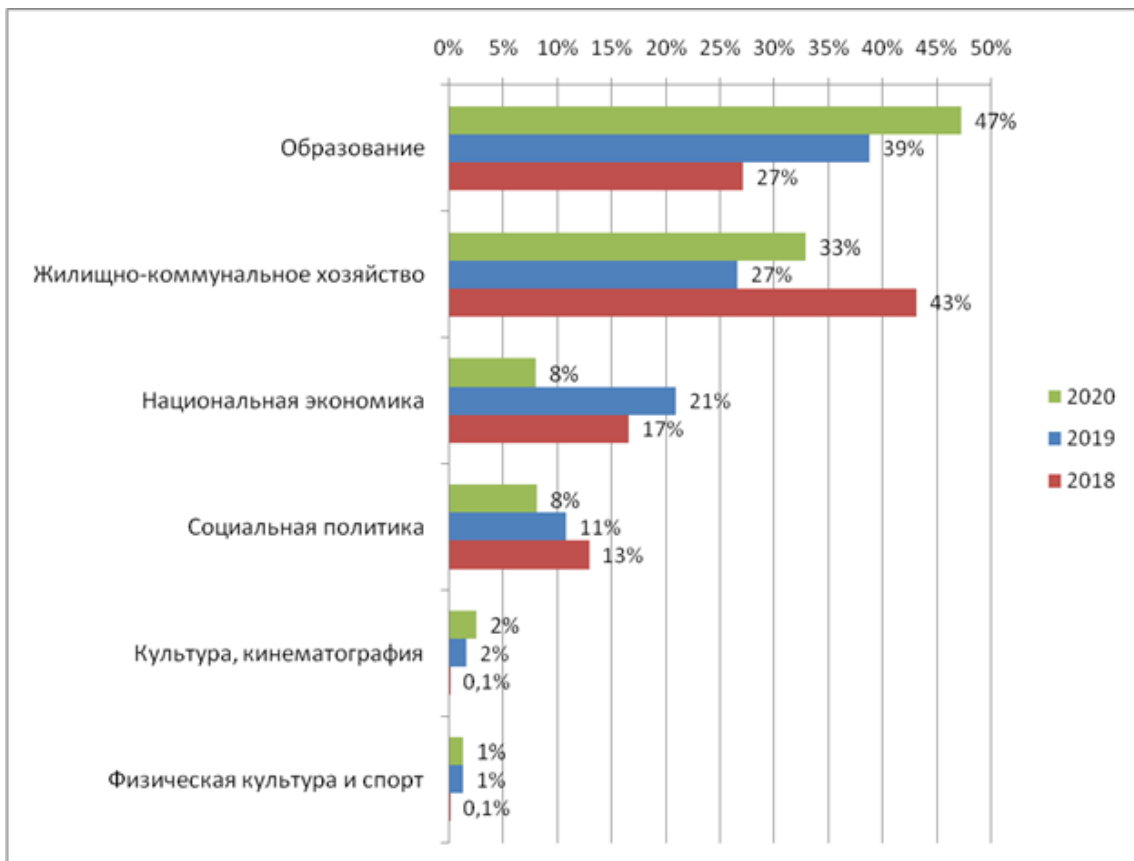


Рисунок 2.8 – Структура бюджетных инвестиций в 2019-2020 гг. в процентах

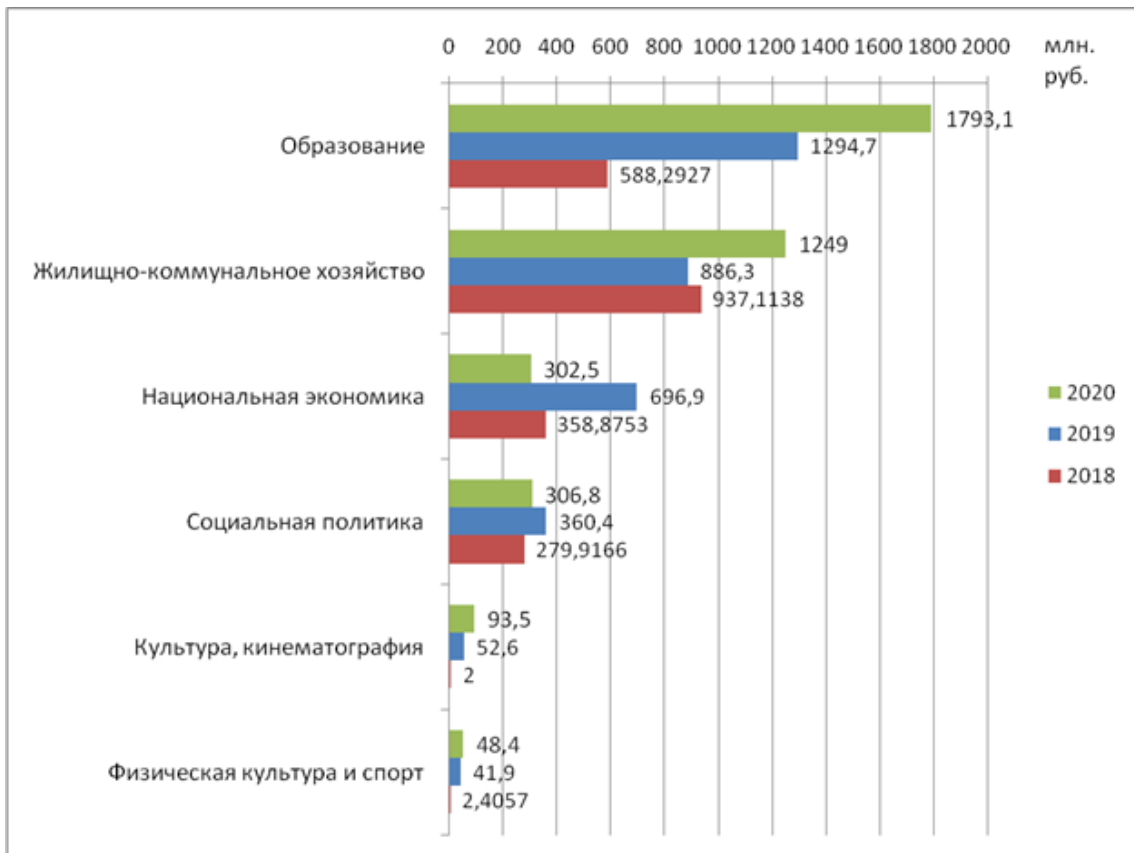


Рисунок 2.9 – Структура бюджетных инвестиций в 2019-2020 гг. в млн руб.

Следует отметить заметное увеличение инвестиций в 2020 году: инвестирование образования и ЖКХ превысили показатели всего 2019 года. Статистические данные показывают, что на образование приходится наибольшая сумма бюджетных инвестиций.

Рассмотрим структуру инвестиций по источникам денежных средств (рисунок 2.10). Следует отметить, что данная структура сохраняется с 2015 года.

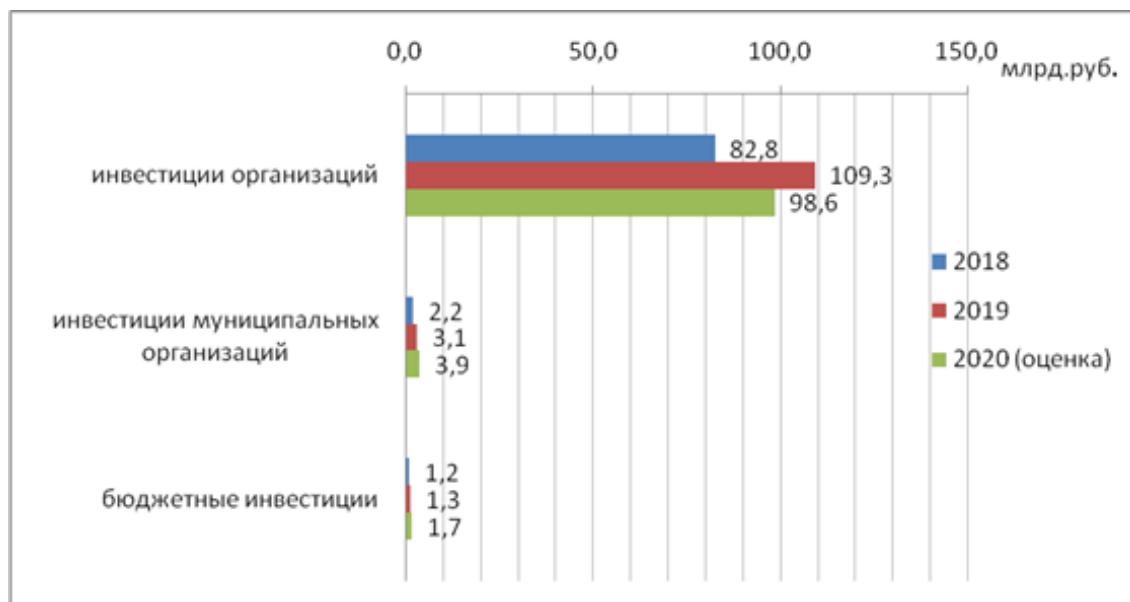


Рисунок 2.10 – Структура инвестиций в 2019-2020 гг.

Основная часть инвестиций осуществляется организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства) и составляет в 2019 году 96%. Снижение инвестиционной активности в 2017 и 2018 годах (рисунок 2.11) объясняется снижением инвестиций организациями данного вида (рисунок 2.11).

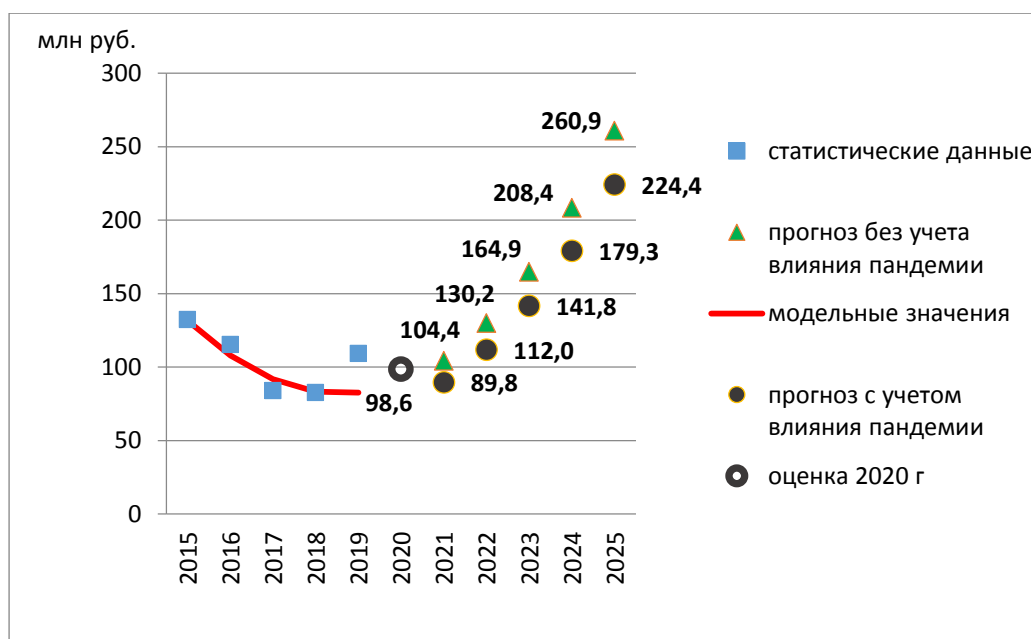


Рисунок 2.11– Динамика инвестиций организациями, находящимися на территории муниципального образования

После 2018 года заметен рост инвестиций, однако, уровень 2015 года все же не был достигнут. Данный факт свидетельствует о наличии потенциала для увеличения инвестиционной активности.

Оценка значения инвестиций организаций в 2020 году была произведена по следующей методике:

1) рассчитано оценочное значение инвестиций городского округа в п. 2.1.1, рисунок 2.2, 2.5;

2) данное значение умножено на 0,94, поскольку за анализируемый период инвестиции организаций составляют в среднем 94% от общей суммы инвестиций городского округа.

Структура инвестиций городского округа по статьям расходов в основном аналогична структуре расходов муниципального бюджета, представленной на рисунке 2.12.

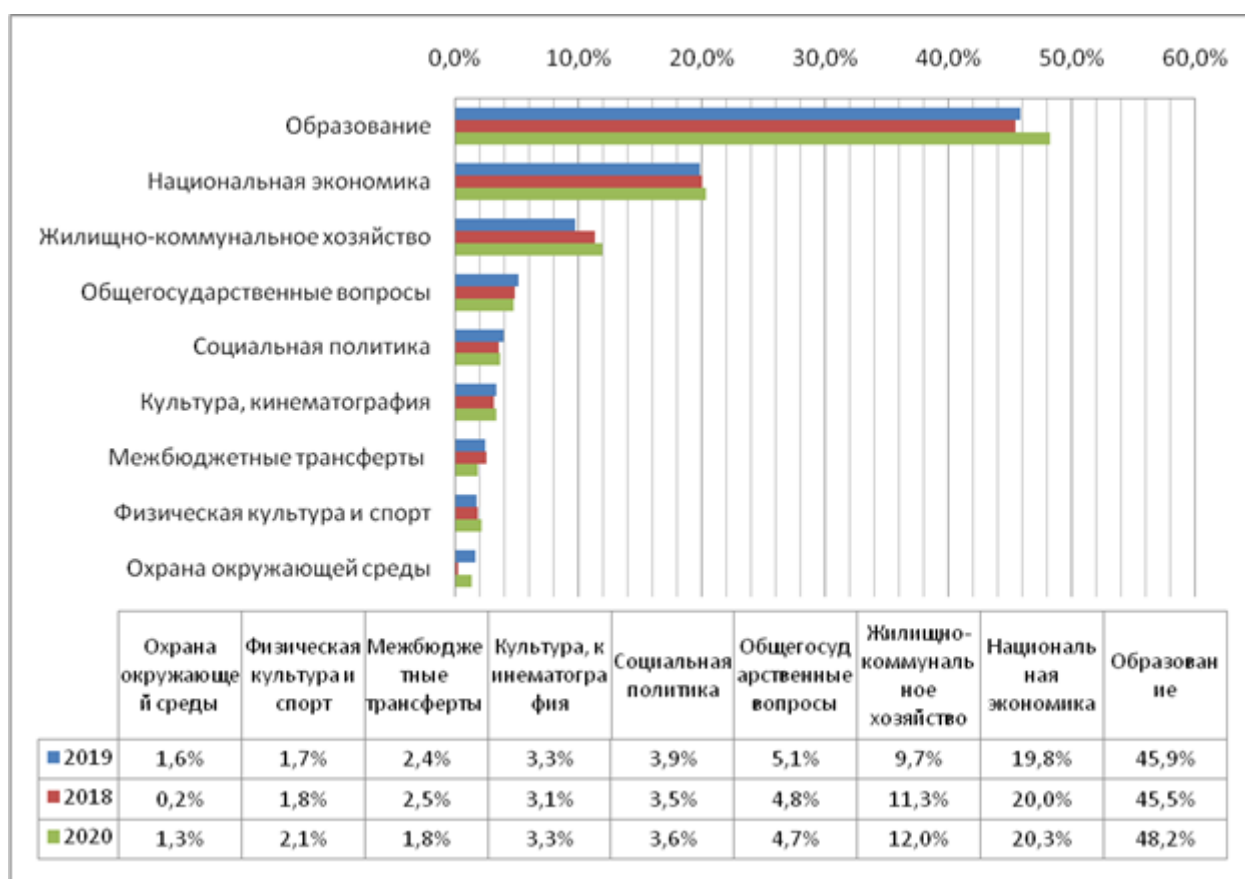


Рисунок 2.12 – Структура расходов местного бюджета за 2018-2020 года

Расходы местного бюджета на образование занимают лидирующую позицию за 2018-2020 года, что совпадает с бюджетными инвестициями. Далее по сумме расходов идут затраты на национальную экономику, дорожное хозяйство и ЖКХ. В инвестициях структура незначительно отличается: вложения в ЖКХ превышают вложения в национальную экономику.

Выводы:

- структура расходов местного бюджета отличается стабильностью: за рассматриваемый период она не меняется;

- наибольшую долю в расходах занимает образование, составляя ежегодно почти 50% расходов.

2.2 Анализ конкурентных преимуществ и ключевых проблем инвестиционной привлекательности г.о. Самара

Обобщение результатов, полученных в разделе 1 и пункте 2.1 исследования, позволяет сформулировать следующие конкурентные преимущества и проблемы инвестиционной привлекательности г.о. Самара.

Во-первых, рассмотрим конкурентные преимущества по таким направлениям инвестирования, для которых существенную роль играет стоимость трудовых ресурсов, т.е. для таких видов экономической деятельности, в структуре издержек которых преобладает оплата труда работников. К трудоемким видам деятельности относятся здравоохранение и социальные услуги (34,5% в структуре общих расходов), культура, спорт, досуг и развлечения (25,6%), информация и связь (21,8%), гостиничные услуги и общественное питание (18,9%). Структура затрат предприятий Российской Федерации на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) по ключевым для региона видам экономической деятельности (по данным 2018 года) отражена в таблице 2.1 [105].

Таблица 2.1 – Структура затрат предприятий Российской Федерации на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) по ключевым видам экономической деятельности, 2018 г.

Вид экономической деятельности	Доля материальных затрат, %	Доля затрат на оплату труда, %
Добыча полезных ископаемых	29,3	7,5
Обрабатывающие производства	74,6	8,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	64	12,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	54	21,1
Строительство	57,4	19,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	46	14,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	51,1	18,9
Деятельность в области информации и связи	24,9	21,8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	28,9	34,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	9,8	25,6

Отметим, что статистическое наблюдение оплаты труда отдельных профессиональных групп осуществляется органами Росстата в разрезе регионов. Поэтому в данном анализе оплата труда профессиональных групп в г.о. Самара оценивалась на основе данных о заработной плате этих категорий по областям ПФО.

Г.о. Самара обладает преимуществом для инвесторов, ориентированных на широкое использование в своем бизнесе трудовых ресурсов, имеющих сравнительно низкую оплату труда.

В частности, в г.о. Самара средняя заработная плата следующих категорий работников ниже относительно уровня этого показателя в ПФО:

- секретарей и офис-менеджеров на 9,6%;
- инженеров, технологов, проектировщиков на 4,1%;
- специалистов в области «ИТ, компьютеры, Интернет» на 2,6%.

Наряду с этим г.о. Самара занимает первое место в ПФО по доле высококвалифицированных работников (34,7%) относительно общего количества квалифицированных работников, следовательно, может предложить бизнесу более обширный рынок высококвалифицированного труда, чем конкурирующие регионы. Поэтому г.о. Самара имеет выраженную инвестиционную привлекательность для развития бизнесов в сфере ИКТ, а также высокотехнологичных услуг (банковская и страховая сферы) и высокотехнологичных производств, при осуществлении которых широко используются ИКТ и труд высококвалифицированных работников.

Кроме того, в г.о. Самара средняя заработная плата среднего медицинского персонала на 8,3% ниже относительно уровня этого показателя в ПФО, следовательно, г.о. Самара является привлекательной площадкой для инвестиций в сфере коммерческой медицины.

Вместе с тем, по некоторым категориям трудовых ресурсов (руководители, специалисты и техники в области науки и техники, специалисты в сфере бизнеса и администрирования, служащие сферы обслуживания населения, неквалифицированные рабочие) средняя заработная плата выше относительно уровня этого показателя в ПФО на 5-9%. Это является существенной проблемой для продвижения в г.о. Самара инвестиционных проектов по развитию производств и сервисов, в которых достигается высокий удельный вес специалистов (например, высокотехнологичные производства) и неквалифицированных рабочих (например, строительные проекты).

Во-вторых, обобщим конкурентные преимущества по таким направлениям инвестирования, для которых определяющей является стоимость материальных и сырьевых ресур-

сов, т.е. для таких видов экономической деятельности, в структуре издержек которых преобладают материальные расходы. К материалоемким видам деятельности относится строительная отрасль (в структуре 57,8%), обеспечение электроэнергией (64%), обрабатывающие производства (74,6% общих расходов).

В г.о. Самара значительно ниже, чем в других городах ПФО, цены на такие строительные материалы, как щебень (на 26%), кирпич керамический неогнеупорный строительный (на 16%), кирпич силикатный и шлаковый (на 4%), цементы общестроительные (на 3%). В связи с этим, в г.о. Самара перспективно осуществление инвестиционных проектов, направленных на строительство жилья и других объектов.

Наряду с этим, в г.о. Самара существенно более низкие, чем в других городах ПФО, значения некоторых видов топлива, например, угля (на 32%), газового моторного топлива (на 3%), а также ряд тарифов: водоотведение (на 21%), отопление (на 3%), абонентская плата за доступ к сети Интернет (на 6%). Поскольку эти виды ресурсов используются предприятиями всех видов экономической деятельности, то такое конкурентное преимущество обосновывает инвестиционную привлекательность г.о. Самара для бизнеса в целом.

В аспекте тарифов, осложняет продвижение инвестиционных проектов значительное превышение над средними значениями в других городах ПФО уровня таких тарифов, как водоснабжение холодное (на 23%), водоснабжение горячее (на 12%), газ сетевой (на 16%), абонентская плата за пакет услуг сотовой связи (на 9%).

В-третьих, сформулируем конкурентные преимущества г.о. Самара по потребительской аудитории. Г.о. Самара является городом с относительно высоким экономическим уровнем жизни населения и высокой покупательской способностью потребителей. Поскольку по обороту торговли г.о. Самара превалирует в Самарской области (45% оборота розничной торговли Самарской области приходится на торговые предприятия г.о. Самара), то данные о структуре потребления товаров и услуг в Самарской области экстраполированы на предпочтения населения г.о. Самара.

Г.о. Самара стоит на 1 месте в ПФО по среднему душевому объему депозитов, доле валютных вкладов и норме накопления (соотношение среднему душевых депозитов и среднемесячной заработной платы). Следовательно, г.о. Самара является привлекательным для инвестиций в сфере банковского бизнеса, перспективной площадкой развития филиальных сетей федеральных банков.

Г.о. Самара занимает 4 место в ПФО по доле интернет-продаж в общем объеме оборота розничной торговли. Поэтому инвестиции в проекты обслуживания населения, связанные с оказанием услуг доставки продовольственных и непродовольственных товаров, получают активный спрос со стороны потребителей.

Г.о. Самара имеет 3 место в ПФО по обороту заведений общественного питания на одно место, и, в то же время, 11 место в ПФО по количеству этих заведений (рестораны, кафе, бары) на тысячу жителей и по числу мест в таких заведениях на тысячу жителей. В связи с этим инвестиции в сферу ресторанного бизнеса и развития культурно-развлекательных центров необычайно перспективны на территории г.о. Самара, который обладает яркой инвестиционную привлекательностью для разнообразных девелоперских проекты.

Г.о. Самара стоит на 4 месте в ПФО по уровню среднедушевого дохода и покупательской способности населения. Это обстоятельство является ключевым фактором развития разнообразных видов бизнеса, ориентированных на население как конечного потребителя товаров и услуг, и служит основой инвестиционной привлекательности г.о. Самара для бизнеса в целом.

Ключевые конкурентные преимущества г.о. Самара в аспекте инвестиционной привлекательности сконцентрированы в приоритетах потребления населения города, которые выражают особенности социально-культурных традиций населения.

Г.о. Самара стоит на 1 месте в ПФО по среднедушевым расходам на следующие товары: автомобили легковые, компьютеры, лампы светодиодные. Г.о. Самара стоит на 2 месте в ПФО по среднедушевым расходам на следующие товары: - периферийные устройства, бытовые электротовары, лекарственные средства, телевизоры, аудио- и видеотехника, лампы осветительные (бытовые), строительные материалы. Г.о. Самара стоит на 3 месте в ПФО по среднедушевым расходам на следующие товары: игры и игрушки, спортивное оборудование и спортивные товары, стиральные машины, одежда, косметические и парфюмерные товары (кроме мыла), мобильные телефоны, дизельное топливо, сахар, медицинские и ортопедические изделия. Другими словами, в предпочтениях населения г.о. Самара преобладают высокотехнологичные товары (электроника и технические устройства), товары медицинского назначения и строительные материалы. При этом г.о. Самара стоит на 11 месте в ПФО по количеству аптек и аптечных магазинов, на 8 месте в ПФО по количеству магазинов. Следовательно, г.о. Самара обладает преимущественной по сравнению с крупными городами ПФО инвестиционной привлекательностью в контексте развития бизнесов, связанных с продажей сложных электронных и технических устройств и медицинских товаров, а также магазинов строительных материалов.

Таким образом, определим следующие «точки инвестиционного роста», т.е. направления бизнеса, для которых состояние рынка ресурсов и рынка товаров и услуг в г.о. Самара предопределяет преимущественные условия осуществления инвестиционных проектов:

- бизнес в сфере ИКТ, высокотехнологичных услуг и высокотехнологичных производств;

- коммерческая медицина;
- строительство жилья и других объектов;
- филиальные сети федеральных банков и страховых компаний;
- девелоперские проекты;
- розничная продажа сложных электронных и технических устройств и медицинских товаров, строительных материалов.

2.3 Анализ реализованных, реализуемых и потенциальных инвестиционных проектов предприятий и проектов г.о. Самара

В ходе анализа рассматривались реализованные в 2019-2020 гг., реализуемые по настоящее время и потенциальные в среднесрочном периоде наиболее крупные инвестиционные проекты, расположенные на территории г.о. Самара.

В таблице 2.2 приведены **стратегические проекты Самарской области**, реализуемые на территории г.о. Самара [149].

Таблица 2.2 – Стратегические проекты Самарской области, реализуемые на территории г.о. Самара

№	Наименование инвестиционного проекта	Инициатор проекта	Срок осуществления инвестиций в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
1	Строительство мостового перехода «Фрунзенский» через реку Самару с выходом на автомобильную дорогу «Автодорожный маршрут «Центр - Поволжье – Урал» (4 очереди)	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области	2011 - 2025	21 538,00	В конце 2019 года завершился I-го этап от ул. Фрунзе до ул. Шоссейной, открыто движение по мосту. В рамках 2 этапа ведется работа по строительству путепровода через железную дорогу.
2	Разработка и производство запорной трубопроводной арматуры (шаровых кранов различных модификаций) для высокотемпературных и агрессивных сред на объектах нефтегазовой отрасли.	ООО «Самараволгомаш»	2014-2019	220,00	Закуплено специальное технологическое и испытательное оборудование, проведены пусконаладочные работы. Начат серийный выпуск шаровых кранов.
3	Проектирование и строительство агропромышленного парка «Самара»	ООО «Агропромышленный парк «Самара»	2016-2019	1 030,00	Парк состоит из объектов производственно-логистической и торговой инфраструктуры. Основная специализация комплекса – сельскохозяйственная продукция и продукты питания.

Продолжение таблицы 2.2

№	Наименование инвестиционного проекта	Инициатор проекта	Срок осуществления инвестиций в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
4	Развитие АО «Племенной завод «Кряж»	АО «Племенной завод «Кряж»	В процессе реализации	29,00	Осуществляется введение в сельскохозяйственный оборот АО «Племенной завод «Кряж» земельных участков.
5	Апарт-отель с широким спектром дополнительных услуг	ООО «Корпорация КОШЕЛЕВ»	2017-2022	1 061,0	Формирование земельных участков

По запросу в НУО Фонд «Агентство по привлечению инвестиций» был получен перечень инвестиционных проектов в сфере государственно-частного партнёрства на территории г.о. Самара (таблица 2.3) [150].

Таблица 2.3 – Проекты в сфере государственно-частного партнёрства на территории г.о. Самара.

№	Наименование инвестиционного проекта	Инвестор проекта	Срок осуществления инвестиций в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
1	Строительство комплекса для пляжных видов спорта, г.о. Самара	Общероссийский фонд поддержки и развития спорта Российской Федерации	В процессе реализации	308,00	Соглашение о сотрудничестве; проектно-исследовательские работы; Рабочие места - 25
2	Строительство футбольного комплекса «Раскат», г.о. Самара	ООО «Раскат»	В процессе реализации	179,00	Соглашение о сотрудничестве; строительство на стадии завершения Ведутся работы по благоустройству Количество рабочих мест - 23
3	Модернизация объектов систем холодного водоснабжения и (или) водоотведения г.о. Самара	ООО «Самарские коммунальные системы»	В процессе реализации	17 221,00	Концессионное соглашение на 28 лет; Создание новых рабочих мест не планируется.
4	Реконструкция базы отдыха «Волжанка»	Поиск инвестора	3 года	423,4	Рассматривается механизм концессии. Предполагается реконструкция существующих, а также строительство новых объектов на территории базы. Рабочих мест – 55; IRR - 7% стоимость средств – 10 %; дисконтированный срок окупаемости - 30 лет

Для г.о. Самара критическую значимость имеет проект «Модернизация объектов систем холодного водоснабжения и (или) водоотведения». Между Администрацией г.о. Самара и ООО «СКС» было заключено концессионное соглашение в отношении объектов централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения сроком на 28 лет с объемом инвестиций 17,22 млрд рублей [140].

По информации директора ООО «Самарские коммунальные системы» Владимира Бирюкова, в текущем году компания реализует проект по строительству двух водоводов в поселке Управленческий [151].

Еще один важный проект – строительство водопроводных и канализационных сетей в поселке Орлов Овраг. В настоящее время проведены проектно-изыскательские работы. Десять километров водопроводных и 5,7 километра канализационных трасс со всей необходимой инфраструктурой планируется проложить до конца 2020 года.

Значительно повысит качество очистки сточных вод Самары реконструкция комплекса биологической доочистки сточных вод от биогенных элементов на городских очистных сооружениях. Работы ведутся в рамках федеральной целевой программы «Оздоровление Волги». Эта программа – часть национального проекта «Экология».

Наиболее значимые мероприятия, направленные на повышение надёжности работы системы водоснабжения и водоотведения Самары, которые были реализованы в 2019 году:

- реконструкция 180 насосных станций подкачки,
- реконструкция сооружений по обработке промывной воды и обезвоживанию осадка на НФС-2,
- реконструкция канализационных насосных станций, автоматизация их работы;
- реконструкция и строительство 6,5 километров сетей водоснабжения и водоотведения различного диаметра, в том числе на Крымской площади, а также по улице Ташкентской от Московского шоссе до улицы Стара-Загора.

Реализация данной инвестиционной программы позволит обеспечить надежность работы централизованных систем водоснабжения и водоотведения, повысить качество услуг и уровень экологической безопасности систем. Важнейшим итогом этой работы станет обеспечение более комфортных условий жизни людей, повышение инвестиционной привлекательности Самарской области.

На основании запросов в Министерство промышленности и торговли СО, НУО Фонд «Агентство по привлечению инвестиций» составлен перечень **инвестиционных проектов промышленных предприятий**. В таблице 2.4 приведены проекты промышленных предприятий на территории г.о. Самара [152, 153].

Таблица 2.4 – Проекты промышленных предприятий на территории г.о. Самара

№	Наименование инвестиционного проекта	Инициатор проекта	Срок осуществления инвестиций в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
1	Реконструкция и техническое перевооружение участка труднообрабатываемых деталей цеха	АО «Авиаагрегат»	2020	480,34	Реализован
2	Производство высокочастотных кабелей парной скрутки для структурированных систем связи (проект «LAN»)	АО «Самарская кабельная компания»	2018-2020	35,5	Освоение новой продукции, мощности - 18000 км в год.
3	Модернизация кабельной линии		2019-2020	12,5	Обеспечения бесперебойности в работе
4	Модернизация очистных сооружений		2019-2020	9,8	Снижение сброса в акваторию реки Самара
5	Расширение мощности производства автопроводов		В процессе реализации	87,00	Увеличение объемов производства продукции
6	Модернизация системы пенного пожаротушения цеха № 2	АО «Арконик СМЗ»	В процессе реализации	111,1	Проект по охране и промышленной безопасности
7	Замена главного двигателя клетки F5 стана горячего проката		В процессе реализации	89,7	Замена физически и морально устаревшего оборудования
8	Снижение плановых отходов (1-2 этапы)		В процессе реализации	172,8	Сокращение издержек за счет обработки слитков увеличенной массы
9	Новые балки охлаждения клетки F5 стана горячего проката		В процессе реализации	55,4	Замена физически и морально устаревшего оборудования
10	Техническое перевооружение ВЗП-5		В процессе реализации	144,9	Замена физически и морально устаревшего оборудования
11	План технического перевооружения и реконструкции	ПАО "Салют"	В процессе реализации	565,94	Ежегодно составляемый план по приобретению нового оборудования и выполнению необходимых строительно-монтажных работ
12-29	Строительство, реконструкция и перевооружение корпусов, производств и стенов ПАО «Кузнецов»	АО «ОДК»	В процессе реализации	секретно	Новые рабочие места не запланированы
30	Производство медицинского оборудования для лечения заболеваний, переподготовки и повышения квалификации хирургов	АО «СЭМЗ»	В процессе реализации	433,00	Создано 40 высокопроизводительных рабочих мест.
31	Создание ракеты-носителя среднего класса «Союз-5»	АО «РКЦ «ПРОГРЕСС»	В процессе реализации	1 600,0	Создание новых рабочих мест не планируется.

Продолжение таблицы 2.4

№	Наименование инвестиционного проекта	Инициатор проекта	Срок осуществления инвестиций в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
32	Маркировка лекарств	ООО «Пра-нафарм»	В процессе реализации	11,3	Создание новых рабочих мест не планируется.
33	Производство авиационных средств пакетирования (ULD) и судов на воздушной подушке	АО «Авиакор-авиационный завод»	2022-2024	84,00	
34	Организация литейного производства заготовок трубной формы для комплектующих забойных телеметрических систем ЗТС, винтовых забойных двигателей (ВЗД), подшипников, методом полунепрерывного высокоточного вертикального литья	ООО «Промтех-снабинструмент»	3 года	40,00	Срок окупаемости: 3 года
35	Организация производства автоматизированных автономных аппаратно-программных комплексов «АПК-Волга», адаптированных к использованию с забойными комплексами ЗТС MWD и предназначенных для оперативного контроля и управления бурением скважин	ООО «Промтех-снабинструмент»	3 года	40,00	Срок окупаемости: 3 года.
36	Организация серийного производства комплектующих забойных телесистем для бурения горизонтальных скважин с комплексированным каналом связи включающих в себя навигационное оборудование, системы контроля и сопровождения процесса бурения	ООО «Промтех-снабинструмент»	3 года	35,00	Срок окупаемости: 2,5 года.

Абсолютное большинство проектов промышленных предприятий, расположенных на территории г.о. Самара направлено на модернизацию и техническое перевооружение производств. Кроме того, ряд проектов направлен на организацию новых видов продукции и увеличение доли своего присутствия на рынке.

На основании запроса в НУО Фонд «Агентство по привлечению инвестиций» и Администрацию г.о. Самара составлен **перечень инвестиционных проектов регионального уровня**, имеющих большое значение для развития г.о. Самара (таблица 2.5) [152].

Таблица 2.5 – Инвестиционные проекты регионального уровня на территории г.о. Самара

№	Наименование инвестиционного проекта	Инициатор проекта	Срок осуществления инвестиционного в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
1	Логистический центр компании ЭТМ – профессионального дистрибьютора электротехнической продукции и систем безопасности	Компания «ЭТМ»	2019	-	Финансирование осуществлялось с привлечением заемных средств
2	Проект по сохранению (ремонту, реставрации, приспособлению для современного использования) объекта культурного наследия, расположенного по адресу: г. Самара, ул. Вилоновская, д. 24/ ул. Галактионовская, д. 102.	ОАО «Корпорация развития Самарской области»	2016-2019	-	В 2014 году здание было передано ОАО «Корпорация развития Самарской области» и на момент передачи не эксплуатировалось длительное время.
3	Программа газификации Самарской области на 2019 год	ООО «Средневожжская газовая компания»	2019	210,7	утверждена приказом министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области от 12.12.2018 № 711
4	Подключение жилого района "Волгарь" в Куйбышевском районе г.о. Самара к системе водоснабжения и водоотведения	ООО "ШАРД (исполнитель – МП «Самараводоканал»)	В процессе реализации	225,99	
5	Реконструкция системы обеззараживания очищенных сточных вод на ГОКС г.о. Самара. Станция УФ-обеззараживания	Департамент городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара (исполнитель - МП "Самараводоканал")	В процессе реализации	767,84	Строительство

Продолжение таблицы 2.5

№	Наименование инвестиционного проекта	Инициатор проекта	Срок осуществления инвестиционного в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
6	Инвестиционная программа по строительству, реконструкции и модернизации систем коммунального водоснабжения и водоотведения городского округа Самара на 2019-2023 годы	ООО «Самарские коммунальные системы»	2019-2023	4534,23	В 2020 году объем инвестиционной программы «РКС-Самара» составил 1 миллиард 34 миллиона рублей: 554,13 млн на водоснабжение и 480,38 на водоотведение. Среди самых масштабных мероприятий, которые уже в работе: - Строительство двух водоводов д-600 мм в пос. Управленческий. - Строительство водопроводных и канализационных сетей в пос. Орлов Овраг. - Реконструкция комплекса биологической доочистки сточных вод от биогенных элементов. Работы ведутся на Городских очистных канализационных сооружениях в рамках федеральной целевой программы «Оздоровление Волги» [173].
7	Строительство жилого комплекса ФОРТУНА в границах улиц пр. Кирова/ул.Вольская/ул.Каховская/ул.Свободы	ООО Инвестиционно-строительная компания «ДомАС»	10	1 500,00	Проектом предусмотрена подготовка территории квартала, строительство и реализация на рынке новых жилых и нежилых помещений.
8	Строительство в городском округе Самара многофункционального конгресс-центра и концертно-театрального зала на 3500 зрителей	ООО «Инвестор»	уточняется	1 700,00	Предынвестиционная стадия, определение концепции, подбор площадки, проект презентован на заседании рабочей группы при совете по улучшению инвестиционного климата СО. Поиск инвестора
9	Реконструкция нежилого здания «ДОМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»	Правительство Самарской области	10	181,8	Срок окупаемости проекта: 4,7лет. Внутренняя норма доходности: 23 %

Продолжение таблицы 2.5

№	Наименование инвестиционного проекта	Инициатор проекта	Срок осуществления инвестиционного в проект, годы	Объем инвестиций, млн руб.	Стадия реализации проекта (Краткое описание)
10	Строительство здания речного вокзала.	Правительство Самарской области	1	700,00	Создание общегородского сооружения, предназначенного для обслуживания пассажиров речного транспорта с пропускной способностью 700 чел/час. Поиск инвестора
11	Железнодорожная контейнерная станция «Безымянка».	Правительство Самарской области	уточняется	уточняется	Железная дорога: Станция «Безымянка» (промзона «Безымянка»). Находится в 11 км к востоку от станции «Самара» и является второй после нее по значимости в городе. Поиск инвестора
12	Программно-аппаратный комплекс «DELS-RT»	ГК «Деловые системы»	уточняется	80,00	Выполнена проектно-сметная документация
13	Реконструкция стрелки рек Волги и Самары	Правительство Самарской области	уточняется	уточняется	Разработан проект командой французских и российских профессионалов
14	Самара Green City	Правительство Самарской области	уточняется	уточняется	Разработан проект развития территории, расположенной вокруг стадиона «Самара Арена»

Таким образом, в 2019-2020 гг. на территории г.о. Самара было реализовано 10 крупных проектов, из них 3 стратегических проекта Самарской области, 4 проекта промышленных предприятий. Кроме того, ООО «Средневолжская газовая компания» выполнило программу по газификации Самарской области, ОАО «Корпорация развития Самарской области» успешно реализовало проект по сохранению объекта культурного наследия, а также в г.о. Самара был открыт новый логистический центр по электротехнической продукции.

По состоянию на декабрь 2020 года в границах г.о. Самара в работе находится 36 проекта, из них 2 стратегических проекта Самарской области, 3 проекта реализуются через механизм государственно-частного партнёрства, 28 проектов реализовали промышленные предприятия. Кроме того, ООО «Самарские коммунальные системы» проводят работы по строительству, реконструкции и модернизации систем коммунального водоснабжения в г.о. Самара, МП «Самараводоканал» проводит подключение некоторых жилых районов к системе водоснабжения и водоотведения, а также проводит реконструкцию систем обеззараживания очищенных сточных вод на ГОКС г.о. Самара.

В среднесрочном периоде на территории г.о. Самара могут быть реализованы 13 крупных инвестиционных проектов, из них 1 проект планируется реализовать через механизм государственно-частного партнёрства, 4 проекта планируют реализовать промышленные предприятия (см. таблицы 2.3, 2.4). Кроме того, на территории г.о. Самара планируются такие значимые проекты, как строительство жилого-комплекса «Фортуна», здания речного вокзала, нового конгресс-центра, строительство контейнерной станции «Безымянка», строительство межвузовского кампуса, а также реконструкция «Дома промышленности». Ряд проектов запланированных к реализации Администрацией г.о. Самара представлен в следующем разделе.

2.3.1 Инвестиционные предложения Администрации г.о. Самара

На основании запроса в Администрацию г.о. Самара составлен перечень **муниципальных инвестиционных проектов** социальной направленности, находящихся на этапе поиска инвестора (планирования) и заявленных к реализации на территории г.о. Самара с 2020 по 2030 годы (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Муниципальные инвестиционные проекты, заявленные к реализации на территории г.о. Самара с 2020 года по 2030 год

№	Название проекта	Суть проекта	Отрасль/направление городской экономики	Объём инвестиций, млн руб.	Срок окупаемости проекта, лет
1	Строительство нового корпуса музейно-выставочного центра «Самара Космическая» с планетарием»	Планетарий представляет собой сложное по конфигурации здание, в состав которого входят 5 этажей, из них 2 подземных (цокольных) этажа и 3 надземных этажа с эксплуатируемой кровлей и астроплощадкой для открытых наблюдений.	Культура	716,0	-
2	Комплексное развитие территории горнолыжной базы «Чайка»	Привлечение инвестиций в сегмент социальной инфраструктуры в целях создания в г.о. Самара развитой инфраструктуры для активного туризма и горнолыжного спорта.	Спорт	343,5	9,2
3	Транспортно-пересадочный узел «Самара Арена»	Вблизи трамвайного кольца у стадиона «Самара Арена» предлагается организовать конечную остановку межмуниципальных автобусных маршрутов, а также организовать остановки городских автобусов для удобной пересадки между различными видами транспорта. Впоследствии в этом месте предполагается организация межрегиональных перевозок с созданием автостанции.	Транспорт	80,0	10
4	Арт-резиденция для художников	Создание арт-площадки (мастерских, выставочных залов),	Культура	77,7	5

Продолжение таблицы 2.6

№	Название проекта	Суть проекта	Отрасль/направление городской экономики	Объём инвестиций, млн руб.	Срок окупаемости проекта, лет
5	Волонтеры-водители и медики вместе: #help taxi	Покупка легковых автомобилей для использования в такси и предоставление данных транспортных средств с водителями на безвозмездной основе поликлиникам, социальным службам и волонтерским организациям города Самары, в период сезонных заболеваний и эпидемиологических вспышек	Здраво- охранение Транспорт	19,0	5
6	Самарский джазовый клуб	Создание профессиональной концертной площадки для джазовых музыкантов города и любителей импровизационной музыки со стилизованным оформлением	Культура	8,0	15
7	Развитие делового туризма в Самаре	Проведение на территории Самары и Самарской области мероприятий Федерального и Межрегионального значения	Туризм	5,5	4
8	Развитие промышленного туризма в городском округе Самара	Проведение экскурсий на промышленные предприятия	Туризм	3,25	2,5
9	Информационный тур по городскому округу Самара	Для увеличения туристского потока в городской округ Самара предлагаем разработать и реализовать информационный тур, в рамках которого приглашать туроператоров городов Российской Федерации и зарубежья, презентуя лучшие достопримечательности города и туристскую инфраструктуру	Туризм	3,2	4
10	Центр туристических проектов.	Создание на территории городского округа Самара сообщества туристических волонтеров и популяризация туристского потенциала городского округа Самара, развитие волонтерской программы, направленной на повышение привлекательности туризма в городском округе Самара.	Туризм	1,5	2

Среди инвестиционных предложений Администрации г.о. Самара представлено два крупных проекта с суммой инвестиций свыше 300 млн рублей (пункты 1-2 табл.2.6), три проекта с объемом финансирования в пределах 10-100 млн рублей (пункты 3-5 табл.2.6), а также семь небольших проектов с требуемым объемом инвестиций в пределах 10 млн рублей (пункты 6-10 табл.2.6). Реализация представленных проектов решит широкий спектр социальных задач города и региона в целом от создания новых рабочих мест и увеличения

налоговых поступлений в муниципальный и региональный бюджеты до повышения уровня комфорта среды города и, как следствие, формирование его привлекательного имиджа, в том числе для потенциальных инвесторов.

К отрасли городской экономики «Туризм» относятся 4 проекта, средний срок окупаемости проектов этой категории 3,5 года. К отрасли городской экономики «Культура» относятся 3 проекта, срок окупаемости проектов этой категории больше 10 лет. К отрасли городской экономики «Транспорт» относятся 2 проекта (один из них также относится к отрасли «Здравоохранение»), срок окупаемости проектов этой категории 5 и 10 лет. Один проект в отрасли «Спорт», срок окупаемости проекта 8 лет.

В большинстве случаев рассматривается возможность реализовывать проекты с помощью механизма государственно-частного партнерства, за исключением нескольких проектов из категории «Туризм». Все проекты могут быть профинансированы коммерческими финансовыми организациями, также большинство проектов имеет муниципальную и (или) региональную поддержку. Ряд (5 из 10) проектов имеют бизнес-план и(или) финансовую модель, один проект имеет проектно-сметную, а также разрешительную документацию и два проекта находятся на стадии планирования. Заявленные сроки реализации проектов в среднем составляют около 4-5 лет. Несколько проектов («Развитие делового туризма в Самаре», «Развитие промышленного туризма в городском округе Самара», «Волонтеры-водители и медики вместе: #help taxi») имеют значительный (15-30 % от суммы проекта) объем, уже вложенных средств. Крупный проект («Строительство нового корпуса музейно-выставочного центра «Самара Космическая» с планетарием») уже вложил в получение проектно-сметной и (или) разрешительной документации 16 млн рублей. В остальных проектах по состоянию на декабрь 2020 года вложения еще не осуществлялись. У инициаторов пяти проектов на реализацию имеются собственные средства в размере не менее 20% от капитальных затрат, в том числе: из них у одного проекта имеется внешнее софинансирование. Также, по шести проектам инициаторы заявляют наличие опыта реализации подобных проектов ранее.

Проведем анализ проектов по бальной системе. Критерии оценки проектов и количество баллов по критериям представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Критерии оценки инвестиционных проектов

Критерий оценки	Градация критериев	Количество баллов	Весовой коэффициент	Максимальное количество баллов
Степень проработки проекта	Эскиз (план)	1	2	20
	Бизнес-план	2		
	Финансовая модель	1		
	Проектно-сметная документация	2		
	Разрешительная документация	2		
	Маркетинговое исследование	2		

Продолжение таблицы 2.7

Критерий оценки	Градация критериев	Количество баллов	Весовой коэффициент	Максимальное количество баллов
Срок окупаемости проекта	Для крупных проектов (свыше 100 млн руб.):		2	20
	до 10 лет	10		
	10 – 15 лет	5		
	свыше 15	0		
	Для средних (10-100 млн руб.):			
	до 5 лет	10		
	5-10 лет	5		
	свыше 10 лет	0		
	Для малых (до 10 млн руб.)			
	до 3 лет	10		
3-5 лет	5			
свыше 5 лет	0			
Срок реализации проекта	До 3 лет	10	1	10
	3-5 лет	5		
	5-8 лет	2		
	свыше 8 лет (отсутствует)	0		
Объем средств, уже вложенных в проект	Для крупных проектов		2	20
	свыше 5%: 10 б.	10		
	2-3%: 5 б.	5		
	меньше 2%: 0 б.	0		
	Для средних и малых			
	свыше 20%: 10 б.	10		
	10-20%: 5 б.	5		
5-10%: 2 б.	2			
меньше 5% (отсутствует) - 0 б.	0			
Наличие собственных средств не менее 20% от капитальных затрат	Есть	10	1	10
	Нет	0		
Наличие софинансирования	Есть	10	1	10
	Нет	0		
Наличие опыта реализации	Есть	10	1	10
	Нет	0		
			Итого:	100

В результате анализа инвестиционных проектов по совокупности баллов самым привлекательным с точки зрения реализации оказался проект «Волонтеры-водители и медики вместе: #help taxi». Результаты анализа проектов представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Результаты сравнения инвестиционных проектов Администрации г.о. Самара

№	Название проекта	Количество баллов
1	Волонтеры-водители и медики вместе: #help taxi	61
2	Развитие делового туризма в Самаре	52
3	Развитие промышленного туризма в городском округе Самара	52
4	Самарский джазовый клуб	44
5	Центр туристических проектов.	34
6	Комплексное развитие территории горнолыжной базы «Чайка»	31
7	Строительство нового корпуса музейно-выставочного центра «Самара Космическая» с планетарием по адресу: г.Самара,	28
8	Информационный тур по городскому округу Самара	24
9	Транспортно-пересадочный узел «Самара Арена»	22
10	Арт-резиденция для художников	2

Однако, отдельно хотелось бы отметить проект «Комплексное развитие территории горнолыжной базы «Чайка», в рамках которого предполагается строительство всесезонного горнолыжного комплекса, а также реконструкция существующей базы и развитие прилегающей территории пос. Управленческий. Данный проект обладает крайне высокой социальной значимостью. Ожидаемый социально-экономический эффект:

- рост количества занимающихся горнолыжным спортом и активным туризмом Привлечение частных инвестиций к созданию социально-значимого объекта;
- увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни и систематически занимающихся спортом;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- повышение известности и привлекательности городского округа Самара.

Конкурентные преимущества Горнолыжной базы «Чайка»:

- выгодное географическое положение и удобная логистика (10 км от Самары, 22 км от международного аэропорта «Курумоч» им. С.П. Королева);
- живописная уникальная природа и панорама;
- перепад высот 150 м позволяет проводить всероссийские соревнования по фри-стайлу;
- потенциал развития прилегающей инфраструктуры Управленческий;
- 4 трассы для горнолыжных спусков - 80 м от берега Волги.

При реализации проекта комплексного развития территории планируется:

- трехэтапное проектирование и строительство объектов горнолыжной и спортивно-оздоровительной инфраструктуры;
- организация физкультурно-спортивных занятий и тренировок воспитанников муниципальных учреждений;
- обеспечение условий занятий горнолыжным спортом местного населения и туристов.

Кроме обозначенных проектов Администрация г.о. Самара планирует на 2021-2022 гг. строительство школ (таблица 2.9). Целью данных проектов является создание дополнительных мест в общеобразовательных организациях на территории г.о. Самара. В сумме это 4800 дополнительных мест. Необходимость строительства школ обоснована дефицитом мест в общеобразовательных школах в данных районах. В Октябрьском районе вблизи Постникова оврага из-за плотной застройки последних десяти лет нагрузка на единственную школу на этой территории резко возросла. Аналогичная ситуация наблюдается в жилом районе «Волгарь».

Таблица 2.9 – Проекты строительства школ в г.о. Самара, заявленные к реализации в 2021-2022 гг.

№	Суть проекта	Степень проработки проекта	Результат (количество созданных мест)	Срок реализации, лет
1	Строительство школы в Октябрьском районе г.о. Самара, в границах улиц Лейтенанта Шмидта, Ново-Садовой, Северо-Восточной магистрали, левого берега реки Волга	Эскизный проект, сформирован земельный участок Проектная документация, получила отрицательное заключение экспертизы от 2018 г. Не решены вопросы: технологическое подключение, отсутствие актов о выведении из эксплуатации сущ. зданий.	1500	≤2
2	Строительство школы в Куйбышевском районе г.о. Самара, жилой район «Волгарь»	Проектно-сметная документация в разработке, сформирован земельный участок. Получено положительное заключение технологического ценового аудита.	1100	≤2
3	Строительство школы в Октябрьском районе г.о. Самара, в границах пр. Масленникова, ул. Ново-Садовой, Н. Панова, Складенко	Подготовлено техническое задание на индивидуальное строительство, разработка проектно-сметная документация приостановлена, сформирован земельный участок	550	≤2
4	Строительство школы в Краноглинском районе г.о. Самара, п. Красный Пахарь	Сформирован земельный участок	1100	≤2
5	Строительство школы в Кировском районе г.о. Самара, Московское шоссе (19 км), 5-я линия	Проектно-сметная документация в разработке; Земельный участок не сформирован	550	≤2

2.3.2 Анализ реализованных, реализуемых и планируемых инвестиционных проектов в типологии городских пространств Самары

Инвестиционные проекты, расположенные на территории г.о. Самара, проанализированы в пространственно-критериальной матрице с точки зрения оценки их принадлежности к типологии городских пространств, а также направления влияния на базовые потребности жителей города.

По состоянию на декабрь 2020 года в границах г.о. Самара находится 74 проекта (59 проектов, рассмотренных в разделе 2.3 и 15 проектов, рассмотренных в разделе 2.3.1), реализованных в 2018-2020 гг., реализуемых в настоящее время и запланированных к реализации в среднесрочном периоде.

В марте 2019 г. Президент РФ Владимир Путин в указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предложил повышать качество городской среды в российских городах с применением индекса качества городской среды.

При разработке Индекса составлена типология городских пространств [141], с которыми горожане взаимодействуют чаще всего. В типологию входят:

- 1) жилье и прилегающие пространства;
- 2) улично-дорожная сеть;
- 3) озелененные пространства;
- 4) социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства;
- 5) общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства;
- 6) общегородское пространство.

Индикаторы индекса качества городской среды распределяются по 6 критериям, важным для горожан. Качество среды прежде всего связано со способностью удовлетворять максимально широкий спектр потребностей горожанина, поэтому критериями оценки каждого типа пространств послужили базовые потребности жителей города:

- 1) безопасность;
- 2) комфортность;
- 3) экологичность и здоровье;
- 4) идентичность и разнообразие;
- 5) современность;
- 6) эффективность управления.

Анализ рассмотренных выше проектов показал, что цели реализации большинства проектов с 2019 года были направлены на решение проблем в городском пространстве «Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства» (39 проектов из 74 рассмотренных). Главным критерием по данной группе проектов выступил критерий «Современность и актуальность среды».

Следующим пространством на решение проблем которого направлены цели инвестиционных проектов г.о. Самара стало «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие территории» (22 проекта из 74 рассмотренных). Данное пространство направлено на решение большинства критериев очень равномерно. Важными критериями по количеству реализованных проектов являются: «Комфортность», «Экологичность и здоровье», «Идентичность и разнообразие».

Оставшиеся проекты (13 проектов из 74 рассмотренных) решают проблемы следующих пространств: «Жилье и прилегающие пространства», «Улично-дорожная сеть», «Общегородское пространство». Цели рассмотренных инвестиционных проектов не затронули решение проблем в пространстве «Озеленение пространства». Результаты анализа представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Матрица реализованных, реализуемых и планируемых инвестиционных проектов в типологии городских пространств г.о. Самара

КРИТЕРИЙ ПРОСТРАНСТВО	1. КОМФОРТНОСТЬ	2. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ	3. ИДЕНТИЧНОСТЬ И РАЗНООБРАЗИЕ	4. СОВРЕМЕННОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ СРЕДЫ
1. ЖИЛЬЕ И ПРИЛЕГАЮЩИЕ ПРОСТРАНСТВА	<p><i>Планируемый</i></p> <p>Проекты регионального уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Жилой комплекс Фортуна; - Реконструкция стрелки рек Волги и Самары 	<p><i>Реализуемый</i></p> <p>Проекты регионального уровня:</p> <p>Подключение жилого района «Волгарь» к системе водоснабжения и водоотведения</p>		
2. УЛИЧНО – ДОРОЖНАЯ СЕТЬ		<p><i>Реализованный</i></p> <p>Стратегический проект СО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мост Фрунзенский. 		
3. ОБЩЕСТВЕННО – ДЕЛОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПРИЛЕГАЮЩИЕ ПРОСТРАНСТВА	<p><i>Реализованный</i></p> <p>Проекты регионального уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Логистический центр компании ЭТМ. 			<p><i>Реализованные</i></p> <p>Стратегический проект СО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Производство шаровых кранов. <p>Проекты промышленных предприятий:</p> <p>4 проекта по модернизации производств, запуску выпуска новых видов продукции.</p> <p><i>Реализуемые</i></p> <p>Стратегический проект СО:</p> <p>АО «Племенной завод «Кряж».</p> <p>Проекты промышленных предприятий:</p> <p>28 проектов по модернизации производств, запуску выпуска новых видов продукции.</p> <p><i>Планируемый</i></p> <p>Проекты промышленных предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запуск 4 промышленных производств

Продолжение таблицы 2.10

КРИТЕРИЙ ПРОСТРАНСТВО	1. КОМФОРТНОСТЬ	2. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ	3. ИДЕНТИЧНОСТЬ И РАЗНООБРАЗИЕ	4. СОВРЕМЕННОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ СРЕДЫ
<p>4. СОЦИАЛЬНО – ДОСУГОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПРИЛЕГАЮЩИЕ ПРОСТРАНСТВА</p>	<p><i>Реализуемые</i> Проекты ГЧП: - Футбольный комплекс; - Комплекс для пляжных видов спорта</p> <p><i>Планируемые</i> Стратегический - Апартаменты-отель</p> <p>Муниципальные проекты: - Строительство корпуса «Самара Космическая» с планетарием; - Развитие территории горнолыжной базы «Чайка»; - Арт-резиденция для художников; - Самарский джазовый клуб</p>	<p><i>Планируемые</i> Проекты ГЧП -Реконструкция базы отдыха;</p> <p>Муниципальные проекты: Волонтеры-водители и медики вместе: #help taxi</p>	<p><i>Реализованный</i> Проекты регионального уровня: Реставрация объекта культурного наследия</p> <p><i>Планируемый</i> Проекты регионального уровня: - Строительство конгресс-центра; - Реконструкция «Дома промышленности»; - Самара Green City</p> <p>Муниципальные проекты: - Развитие делового туризма; - Развитие промышленного туризма; - Информационный тур по г.о. Самара; - Центр туристических проектов.</p>	<p><i>Планируемый</i> Муниципальный проект: - 5 проектов по строительству общеобразовательных школ</p>
<p>5. ОБЩЕГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО</p>	<p><i>Планируемые</i> Проекты регионального уровня: -Речной вокзал; -Ж/д станция Безымянка; -Программно-аппаратный комплекс DELS-RT</p> <p>Муниципальный проект: - Транспортно-пересадочный узел «Самара Арена».</p>	<p><i>Реализованный</i> Проекты регионального уровня: Программа газификации</p> <p><i>Реализуемый</i> Проект ГЧП: Модернизация объектов систем холодного водоснабжения</p> <p>Проекты регионального уровня: - Модернизация систем коммунального водоснабжения и водоотведения; -Реконструкция системы обеззараживания сточных вод</p>	<p><i>Реализованный</i> Стратегический проект СО: АгроПарк Самара</p>	

2.3.3 Перспективные проекты Администрации г.о. Самара

Администрацией г.о. Самара разрабатывается ряд современных и актуальных инвестиционных проектов:

1) Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин подписал распоряжения Правительства РФ об отнесении г.о. Самара к **ценовой зоне теплоснабжения** в соответствии с Федеральным законом № 190-ФЗ «О теплоснабжении» (модель «альтернативной котельной»).

Проекты распоряжений в отношении г.о. Самара были внесены Минэнерго России на основании совместного обращения региональной администрации и ПАО «Т Плюс. Переход городов в ценовую зону теплоснабжения также был согласован Минстроем России и ФАС России.

Г.о. Самара стал первым городом-миллионником в европейской части России, для которого принято решение о переходе в ценовую зону теплоснабжения. Принятое решение вводит долгосрочное ценовое регулирование и усиливают ответственность единой тепло-снабжающей организации за надежность и качество теплоснабжения. Это позволит нарастить вложения в системы теплоснабжения города и приступить к масштабной модернизации, в том числе для инфраструктурной поддержки развития территорий. По предварительной оценке, инвестиции в развитие городского теплоснабжения Самары составят 29,9 млрд рублей в течение 15 лет с ценовыми параметрами для конечных потребителей в рамках действующей индексной модели. Новая модель рынка тепла заработала во г.о. Самара с 1 января 2021 года [155].

2) В декабре 2019 года региональное правительство утвердило границы исторического поселения г.о. Самара. По информации, полученной от Администрации г.о. Самара, концепция реновации исторического поселения г.о. Самара в стадии разработки. Основную часть работы ведет Министерство строительства Самарской области (Минстрой СО) и Министерство культуры Самарской области. Администрация г.о. Самара должен внести границы исторического поселения в генеральный план и скорректировать правила застройки и землепользования г.о. Самара, а Минстрой СО – изменить региональные нормативы градостроительного проектирования и схему территориального планирования Самарской области.

Статус исторического поселения также потребует изменений в правилах благоустройства территории Самары и ее районов, в городских программах развития. Необходимо проведение инвентаризации всех объектов (здания, сети, дороги) исторического поселения. Перед Администрацией г.о. Самара ставится задача постановки на кадастровый учет объектов исторического поселения. Основным итогом инвентаризации должно стать

формирование градостроительных паспортов по городским кварталам исторического центра г.о. Самара.

2.3.4 Инвестиционные площадки г.о. Самара

1) Перечень объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать городскому округу Самара, в отношении которых планируется заключение **концессионных соглашений** утвержден постановлением Администрации городского округа Самара от 29.01.2021 № 47 «Об утверждении Перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать городскому округу Самара, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, на 2021 год»;

2) На основании запроса в Администрацию г.о. Самара составлен перечень свободных **промышленных площадей**, представленный в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Свободные промышленные площадки г. о. Самара

Местоположение и краткое описание	Наличие земли (Общая площадь земли, кв. м.)	Наличие строений (объектов) на площадке	Контакты
ООО «Склад-инвест», г.о. Самара, Заводское шоссе	Brownfield: 19 578; 7 331,70; 22 329,20	Есть	(846) 992-06-03; (846) 276-46-21
	Greenfield: 8 772,5; 20 231; 10 204,47; 3 842,3; 12 022,1	Отсутствуют	
АО «ЦПЛ «Авиапортал», г.о. Самара, Кировский р-н	Brownfield: 87 933,0; 113 158,0	Есть	(846) 920-42-51
АО «РКЦ «Прогресс», г.о. Самара, Кировский район	Brownfield: 11 200; 239 000	Есть	(846) 228-69-59
ПАО Банк «Зенит» (ОАО «Самарский подшипниковый завод»), г.о. Самара, ул. Калинина, д.1	Brownfield: 26 962; 23 351; 34 597	Есть	(927) 753-13-32
АО «Самарская Кабельная Компания», г.о. Самара, ул. Кабельная, 9	Brownfield: 67 700	Есть	Администрация г.о. Самара
АО «Металлист-Самара», г.о. Самара	Brownfield: 31 088	Есть	(846) 246-91-01
	Greenfield: 20 000	Отсутствуют	
ОАО «Электрощит», г.о. Самара, ул. Кирова, 2	Brownfield: 11 147,6	Есть	info@electroshield.ru
ООО «Строммашина», г.о. Самара, ул. 22 Партсъезда, д. 10А	Brownfield: 500	Есть	(846) 3-741-741
	Greenfield: 1000	Отсутствуют	
ПАО «ОДК-Кузнецов», г.о. Самара, пос. Управленческий, ул. 8 марта, д.8	Brownfield: 29 523	Есть	(846) 227-38-57
ПАО «ЗиТ» (завод им. Тарасова)	Brownfield: 69 410	Есть	Администрация г.о. Самара

3 Оценка уровня социально-экономического развития г.о. Самара в 2020 году и прогнозирование социально-экономического развития г.о. Самара на период 2021-2025 годов.

Показатели социально-экономического развития городского округа проанализированы за период с 2015 года, на основе статистических данных составлены модели временных рядов и прогнозы [92].

3.1 Доходы и расходы местного бюджета

Динамика доходов и расходов местного бюджета представлена на рисунке 3.1. Данные за 2020 год взяты из бюджета г.о. Самара [154].

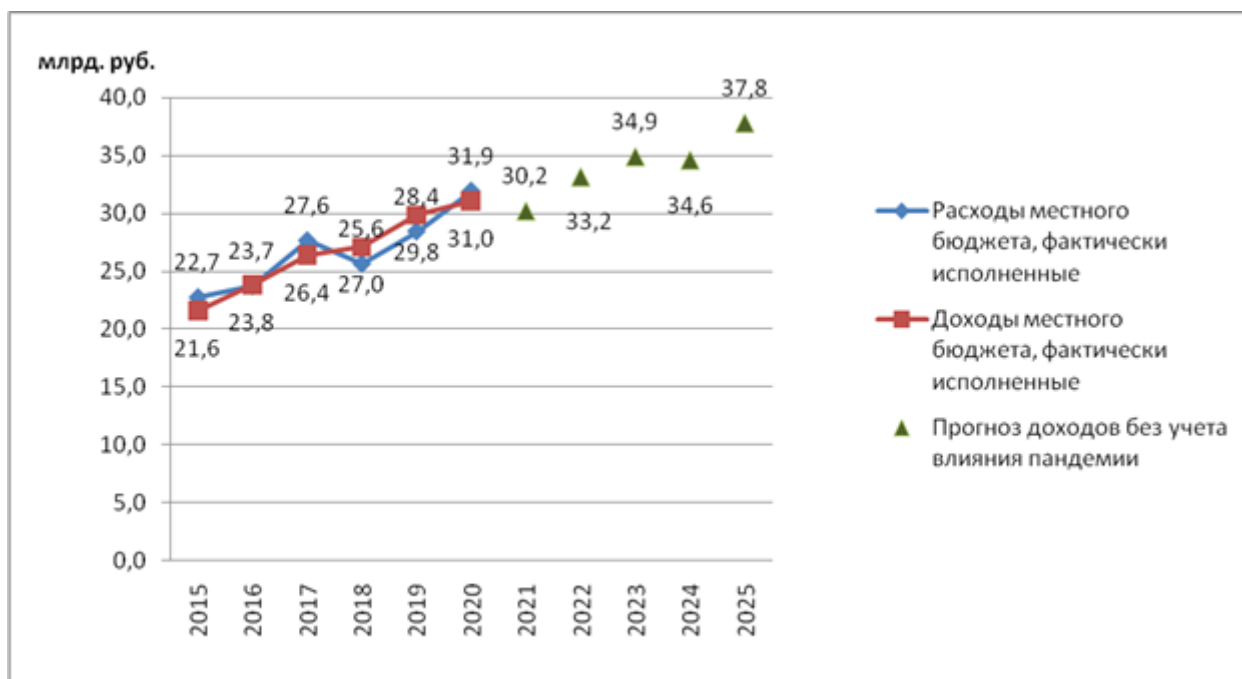


Рисунок 3.1 – Динамика доходов и расходов местного бюджета, прогноз доходов

Структура доходов местного бюджета показана на рисунке 3.2. На данном графике отражены источники доходов, имеющие более 7% в структуре дохода. Данные для оценки 2020 года взяты из бюджета г.о. Самара.

Рассмотрим расходы местного бюджета по различным статьям (рисунок 3.3). Данные для оценки 2020 года взяты из бюджета г.о. Самара.

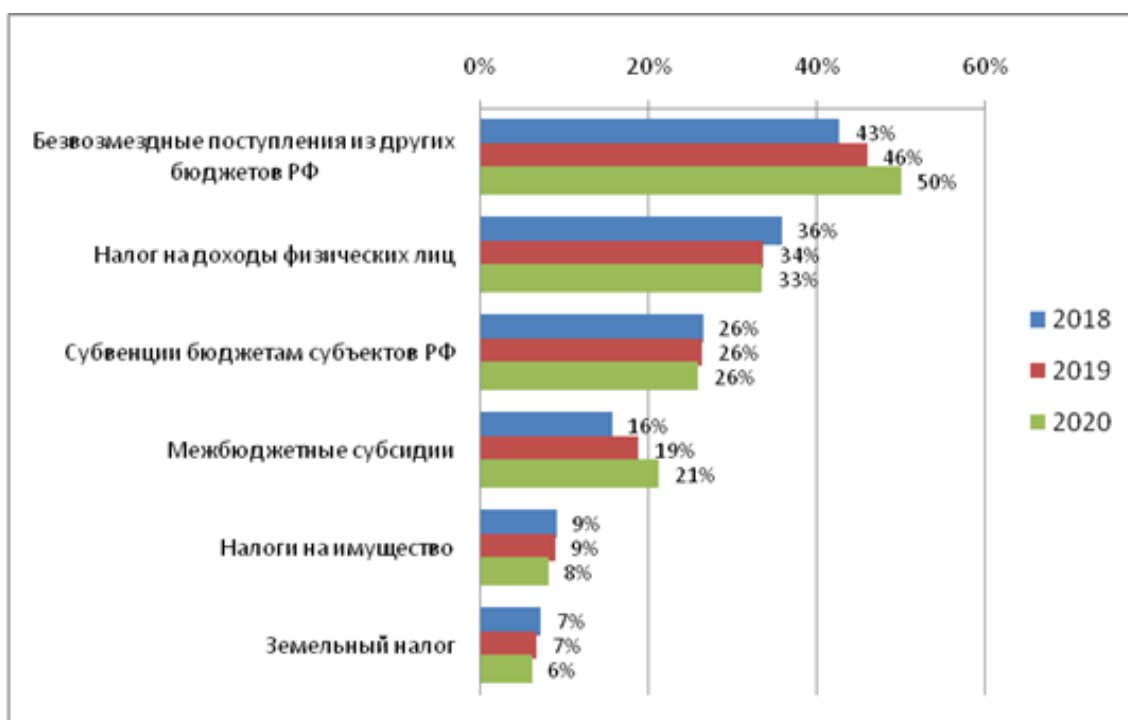


Рисунок 3.2 – Источники дохода местного бюджета в 2018-2020 гг.

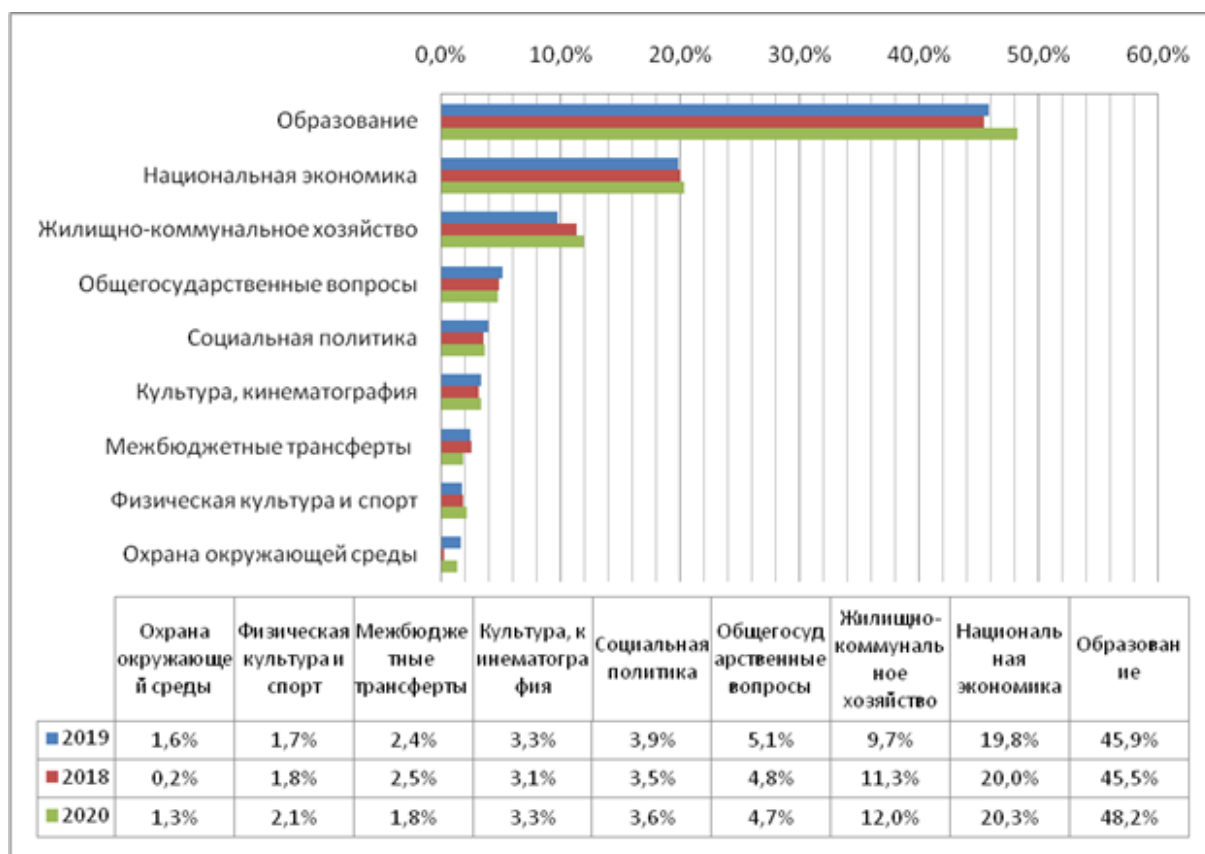


Рисунок 3.3 – Структура расходов местного бюджета в 2018-2020 гг.

Структура расходов местного бюджета в основном сохраняется за исследуемый период с 2015 года - наибольшая доля в расходах приходится на образование. Рассмотрим далее в динамике расходы по статьям, имеющим наибольшее значение на социально-экономическое развитие городского округа (рисунки 3.4 и 3.5).

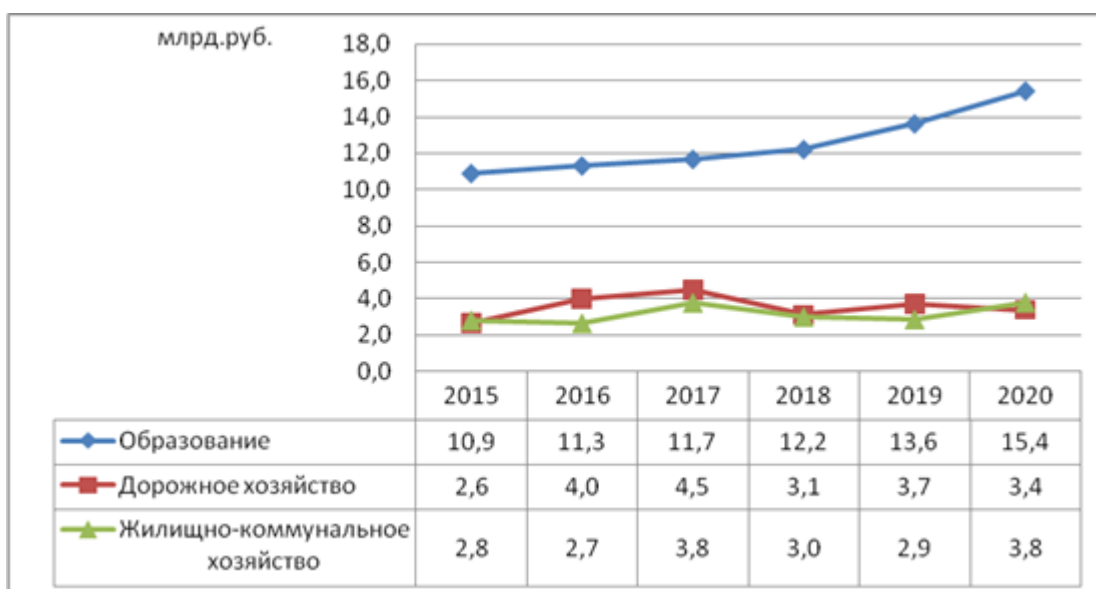


Рисунок 3.4 – Динамика расходов из местного бюджета на дорожное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство и образование

Расходы на образование занимают наибольшую долю в расходах местного бюджета и составляют около 40% ежегодно, на дорожное хозяйство тратится около 12% и на жилищно-коммунальное хозяйство – в среднем 10%.

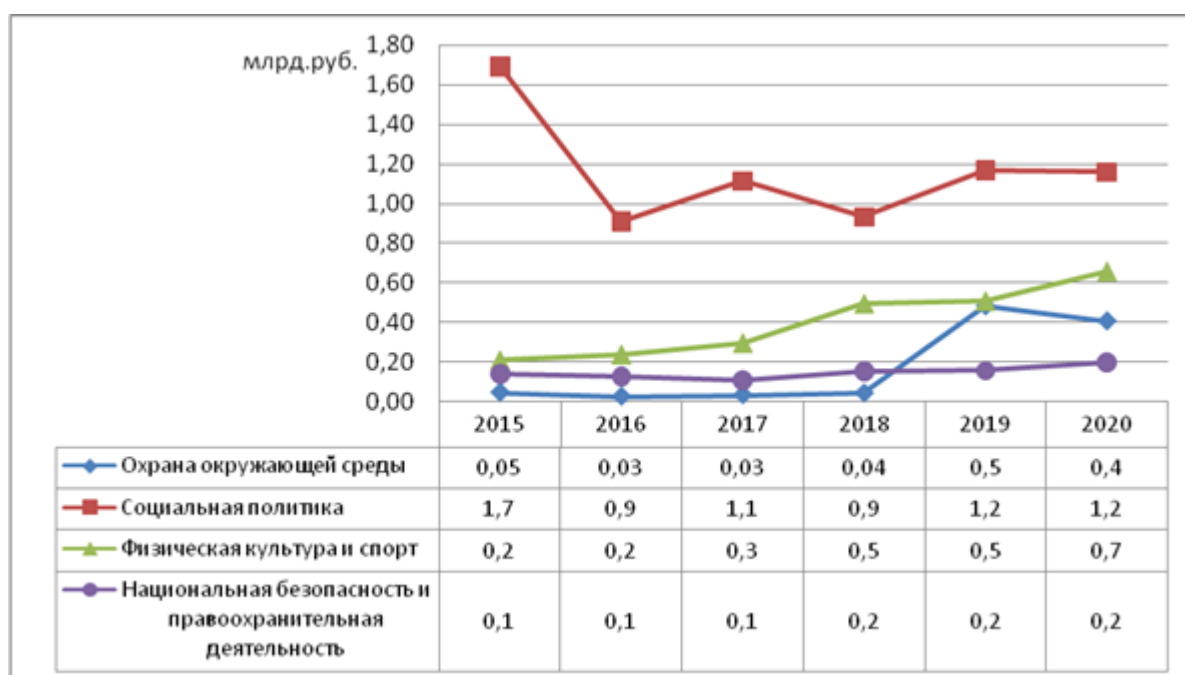


Рисунок 3.5 – Динамика расходов местного бюджета на физическую культуру и спорт, охрану окружающей среды, национальную безопасность и правоохранительную деятельность, социальную политику

Расходы на физическую культуру и спорт имеют значительный темп роста - с 2015 по 2020 года наблюдается увеличение расходов более, чем в 3 раза. Охране окружающей среды также уделяется значительное внимание – расходы на данный вид деятельности уве-

личились в 8 раз за исследуемый период. Расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность стабильны и имеют незначительные колебания, в среднем составляют 138 527 тыс. руб.

Выводы:

- бюджет г.о. Самара имеет устойчивый возрастающий тренд, позволяющий прогнозировать рост бюджета при сохранении существующих тенденций;
- структура расходов и доходов бюджета стабильна за рассматриваемый период;
- расходы на образование имеют возрастающий тренд, в отличие от других статей, расходы на которые колеблются и не имеют устойчивой тенденции;
- доходы бюджета имеют возрастающий тренд, что позволяет прогнозировать увеличение данного показателя, однако, под влиянием пандемии может измениться структура доходов.

3.2 Жилье и прилегающие пространства

Общая площадь жилых помещений в динамике с 2015 года изображена на рисунке 3.6. Прогнозирование и моделирование данного временного ряда осуществлялось с помощью функции $y = 0,63t + 30,8$. Рассчитанный прогноз подтверждается данными Министерства строительства региона, согласно которым за 11 месяцев 2020 года выдано 27 разрешений на строительство многоквартирных домов общей площадью 532 тыс.кв.м., что почти в два раза превышает аналогичные показатели 2019 года, составляющие соответственно 15 разрешений и 223 тыс. кв.м.

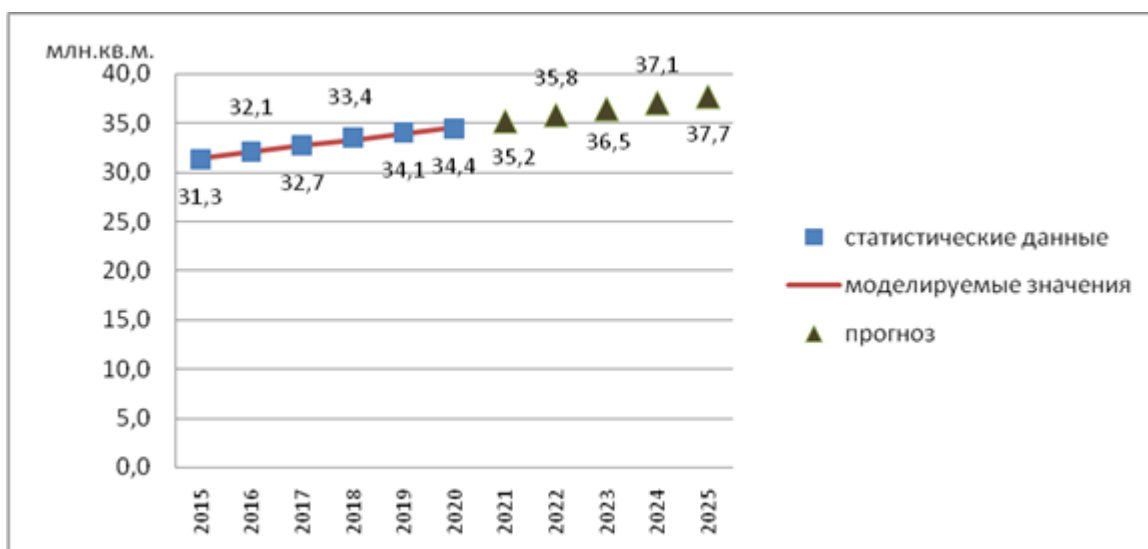


Рисунок 3.6 – Общая площадь жилых помещений

Увеличение общей площади жилых помещений свидетельствует об увеличении показателя обеспеченности жильем жителей г.о. Самара. О данном факте свидетельствует и динамика изменения площади жилых помещений, приходящейся на одного жителя (рисунок 3.7).

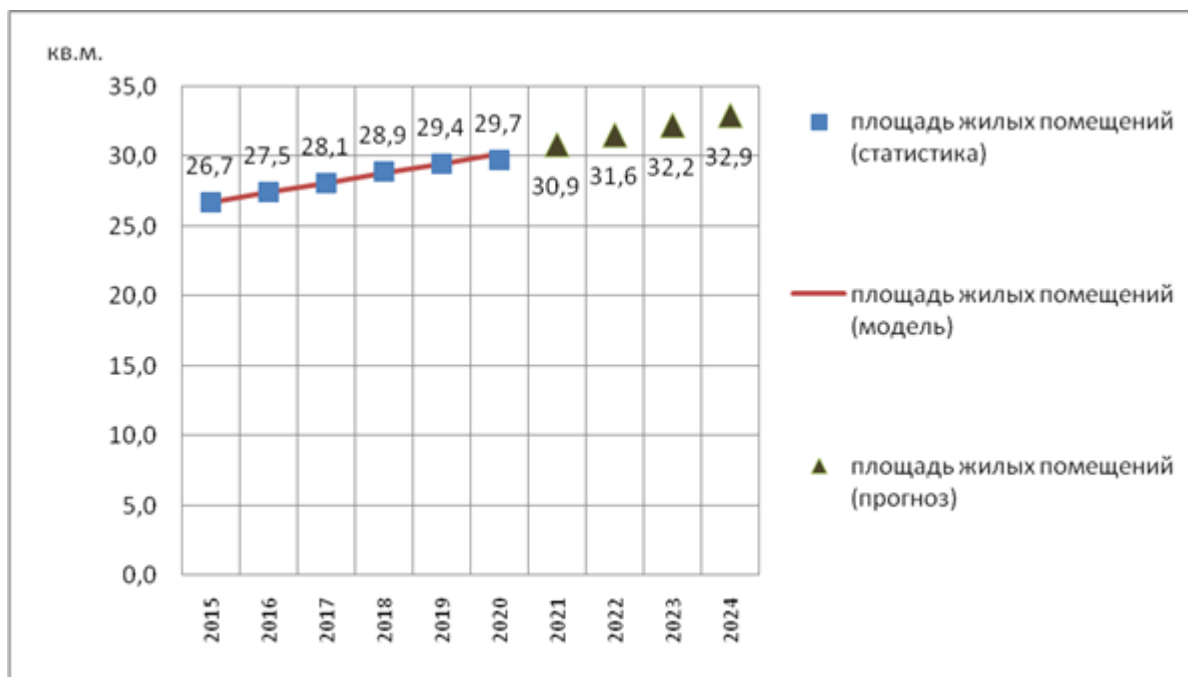


Рисунок 3.7 – Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя г.о. Самара

Тренд показателя общей площади жилых помещений на одного жителя описывается функцией $y = 0,686t + 26,07$. Общая жилая площадь в целом и в среднем на одного жителя имеют возрастающие тренды.

Рассмотрим количество вводимых в эксплуатацию объектов недвижимости (рисунок 3.8).

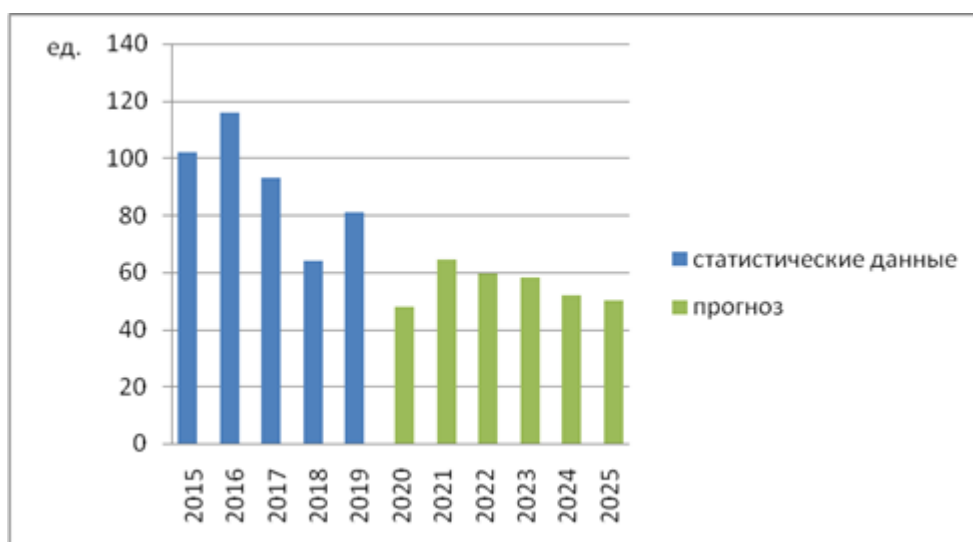


Рисунок 3.8 – Количество выданных разрешений на ввод объектов в эксплуатацию

В городском округе за анализируемый период с 2015 года наблюдается снижение количества объектов жилищного строительства, вводимых в эксплуатацию. Влияние пандемии 2020 года усилит данную тенденцию. Однако, благодаря упрощению процедуры получения разрешения на строительство, можно предположить увеличение объектов, сдавае-

мых в эксплуатацию. Увеличение площади жилых помещений (рисунок 3.6) при уменьшении объектов, вводимых в эксплуатацию (рисунок 3.8), позволяет сделать вывод о увеличении площади и этажности объектов жилищного строительства.

Выводы:

- общая площадь жилых помещений на территории городского округа Самары имеет устойчивую возрастающую тенденцию, что позволяет прогнозировать увеличение рынка жилья, чему также способствует упрощение процедуры получения разрешения на строительство;

- площадь жилых помещений, приходящаяся на одного жителя в среднем, растет за счет увеличения общей жилой площади и за счет снижения населения городского округа;

- соотношение площади жилых помещений и количества объектов, сданных в эксплуатацию, позволяет сделать вывод об увеличении этажности и площади жилых объектов.

3.3 Улично-дорожная сеть

Протяженность автомобильных дорог общего пользования является одним из показателей оценки уровня развития транспортной инфраструктуры городского округа. На графике рисунка 3.9 представлена динамика изменения доли протяженности автодорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения [92].

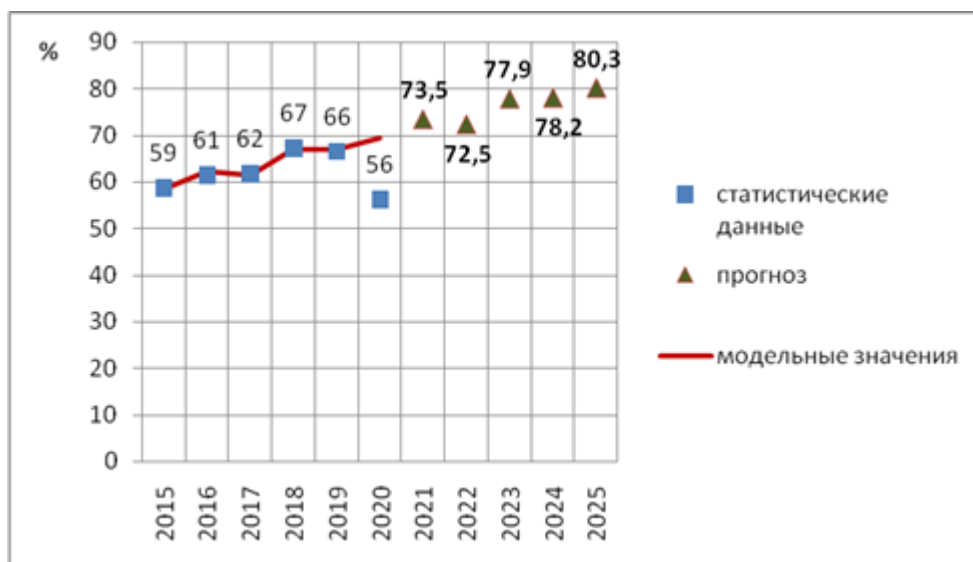


Рисунок 3.9 – Протяженность дорог, отвечающих нормативным требованиям (%)



Рисунок 3.10 – Протяженность дорог, отвечающих нормативным требованиям (км)

Доля дорог с твердым покрытием составляет 100% от протяженности автодорог общего пользования местного значения.

Вывод: протяженность дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям, постоянно возрастает (за исключением 2020 года) и в прогнозируемом периоде может достичь 80% от общей протяженности дорог или 873 км. в абсолютном выражении.

3.4 Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства

На рисунке 3.11 представлена динамика товаров собственного производства с 2015 года. Прогноз построен с помощью функциональной зависимости $y = 441608796e^{0,05t}$, где t – временной параметр. Точность модели охарактеризована значением коэффициента детерминации $R^2=0,95$. Результаты прогнозирования скорректированы с учетом влияния пандемии 2020 года на основе индекса объема отгруженных товаров в городском округе, рассчитанного за 2020 год по отношению к 2019 году. Полученный результат позволил определить корректировочный коэффициент для соотношения значения, прогнозируемого по модели, и значения, полученного с учетом влияния пандемии.

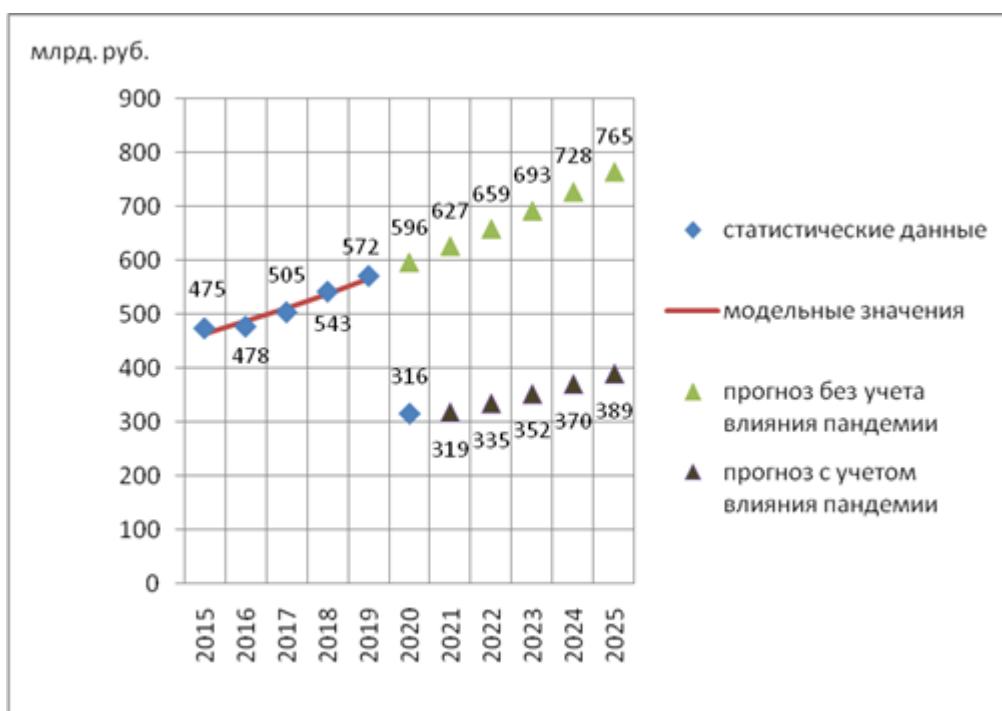


Рисунок 3.11 – Отгруженные товары собственного производства, выполненные работы и услуги (без субъектов малого предпринимательства)

Возрастающий тренд данного показателя свидетельствует о наличии положительной тенденции в увеличении объема производимой продукции.

Влияние пандемии 2020 года на прогноз рассчитано по следующей методике:

- 1) на основе функции, описывающей изменение исследуемого показателя, рассчитаны прогнозные значения;
- 2) рассчитано соотношение объема отгруженных товаров собственного производства за 2020 год к аналогичному периоду 2019 года, которое составило 55,2%;
- 3) рассчитанные прогнозные значения скорректированы с помощью понижающего коэффициента, равного 0,552.

Рассмотрим структуру объема отгруженных товаров собственного производства по преобладающим видам экономической деятельности (рисунок 3.12).

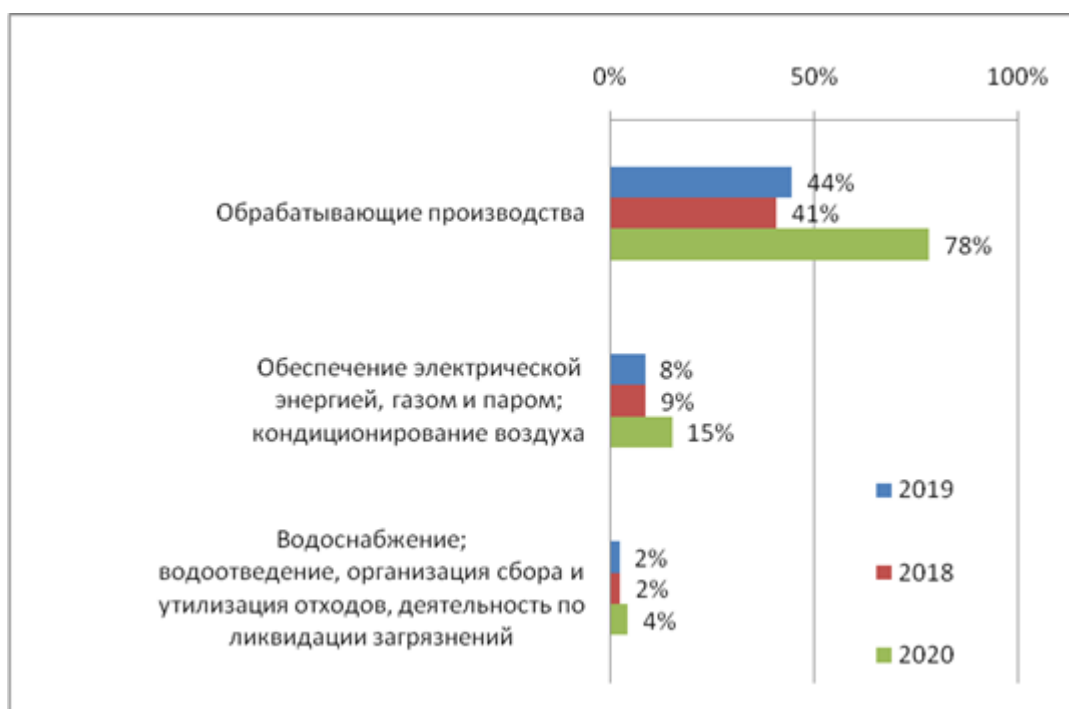


Рисунок 3.12 – Структура объема отгруженных товаров в 2018-2019 гг.

Расчет оценочных значений в 2020 году рассчитан по следующей методике:

- 1) рассчитана доля отгруженных товаров по каждому из рассматриваемых видов экономической деятельности на основе статистических данных за январь-июнь 2020 года;
- 2) структура отгруженных товаров по видам экономической деятельности определена при условии сохранения долей, рассчитанных за первое полугодие 2020 года.

Рассмотрим подробнее структуру отгруженных товаров обрабатывающих производств по отдельным категориям товаров (рисунок 3.13).

В г.о. Самара наибольший объем произведенной продукции приходится на металлургическое производство, производство транспортных средств и оборудования, а также производство пищевых продуктов.



Рисунок 3.13 – Структура отгруженной продукции собственного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»

Проанализируем далее динамику изменения объема производства за первое полугодие 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (рисунок 3.14).



Рисунок 3.14 – Индекс объема производства за 2020 год по отношению к 2019 году

Все виды экономической деятельности снизили объем производства в текущем году под влиянием пандемии 2020 года, за исключением электроэнергетики и теплоэнергетики.

Общий объем всех продовольственных товаров, реализованных в границах городского округа, в денежном выражении за финансовый год, представлен в динамике на рисунке 3.15.

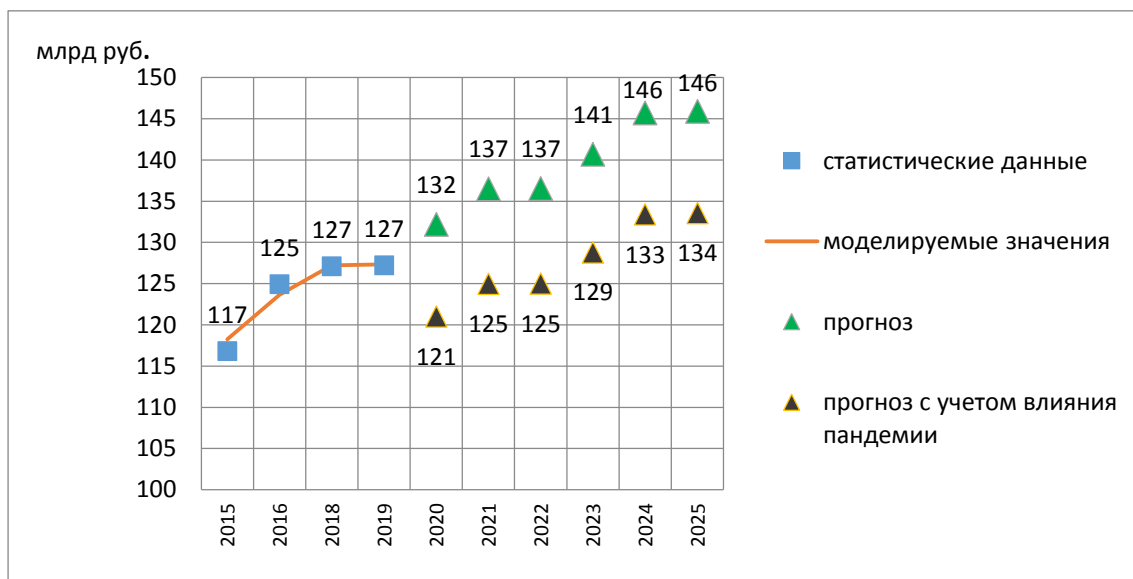


Рисунок 3.15 – Общий объем всех продовольственных товаров

Моделируемые значения и прогноз вычислены с помощью функциональной зависимости от временного параметра t : $y = 1763090 \cos(2t + 1,1) + 3 \cdot 10^6 t + 1,17 \cdot 10^8$, точность которой охарактеризована значением коэффициента детерминации $R^2=0,89$.

Корректировка с учетом влияния пандемии осуществлялась по следующей методике:

- 1) рассчитано отношение общего объема всех продовольственных товаров, реализованных в Самарской области, за январь-октябрь 2020 года по отношению к показателю за аналогичный период прошлого года, которое составило 0,991;
- 2) данный понижающий коэффициент применен для корректировки прогнозируемых значений.

Возрастающий объем реализованных продовольственных товаров говорит об увеличении покупательной способности населения и возможности дальнейшего расширения данного вида деятельности.

Рассмотрим показатель прибыли до налогообложения по видам экономической деятельности за 2018-2019 года (рисунок 3.16).

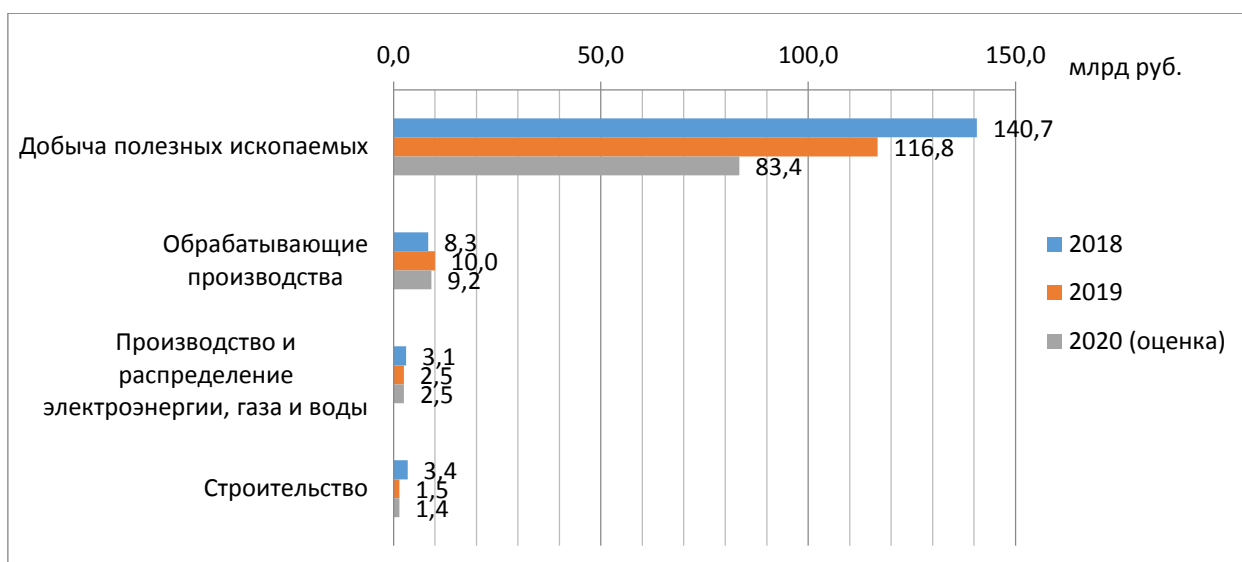


Рисунок 3.16 – Прибыль до налогообложения по видам экономической деятельности

Расчет оценочных значений до налогообложения в 2020 году произведен по следующей методике:

1) определено соотношение произведенной продукции за первое полугодие 2020 года по отношению к аналогичному периоду 2019 года по статистическим данным Самарской области (рисунок 3.14);

2) полученный коэффициент умножен на результат 2019 года.

Явным лидером по сумме прибыли является деятельность по добыче полезных ископаемых, которая составляет более 70% прибыли по всем видам деятельности. Корректировка с учетом пандемии осуществлялась на основе изменения объема отгруженных товаров по видам экономической деятельности за первое полугодие 2020 года по отношению к аналогичному периоду 2019 года.

На графике (рисунок 3.17) представлена общая площадь объектов розничной торговли, к которым относятся

- магазины,
- павильоны,
- аптеки и аптечные магазины,
- гипермаркеты, супермаркеты,
- специализированные продовольственные магазины,
- специализированные непродовольственные магазины,
- прочие магазины,
- магазины дискаунтеры,
- универмаги,
- неспециализированные непродовольственные магазины и прочие магазины,
- минимаркеты.

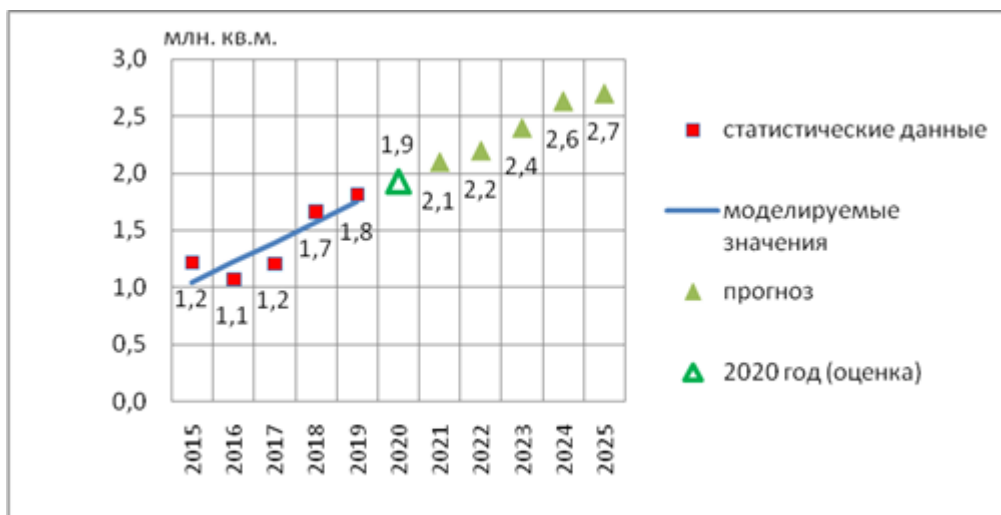


Рисунок 3.17 – Динамика площади торговых залов объектов розничной торговли

Возрастающий тренд площадей торговых залов свидетельствует о возможности дальнейшего расширения торговых площадей. Прогнозирование и моделирование временного ряда осуществлено с помощью функции $y = 289185t + 1732923$, $R^2=0,71$.

Оценочное значение 2020 года рассчитано по модели временного ряда.

Структура торговых площадей по видам объектов розничной торговли представлена на рисунке 3.18.

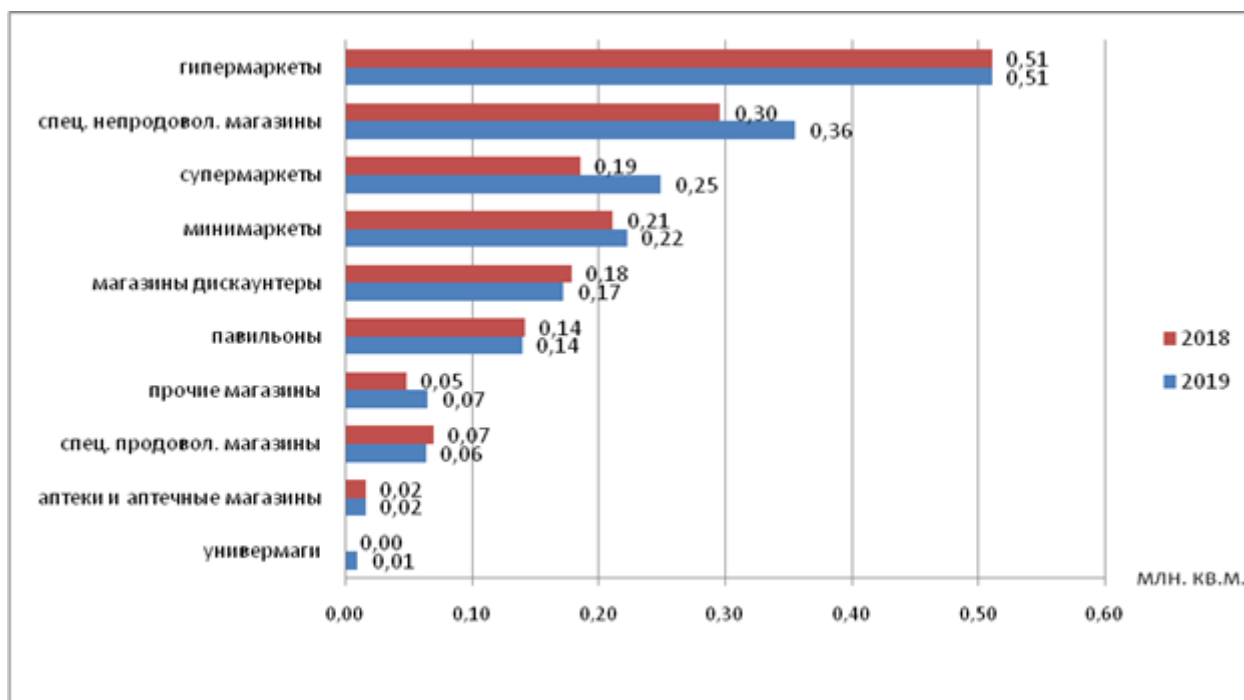


Рисунок 3.18 – Соотношение площадей объектов розничной торговли

Доминируют гипермаркеты (28,3%) и специализированные непродовольственные магазины (19,7%). Рассмотрим отдельно динамику изменения торговых площадей этих объектов розничной торговли за период с 2015 года (рисунок 3.19). Прогнозирование осуществлялось с помощью функциональных зависимостей, представленных в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Математические модели временных рядов и их характеристика

Наименование показателя	Модель	R^2
Специализированные непродовольственные магазины	$y = 0,05t + 0,248$	0,98
Гипермаркеты	$y = 0,057t + 0,07 \cos(1,55t - 0,316) + 0,11$	0,81
Магазины	$y = 0,144t + 0,757$	0,99

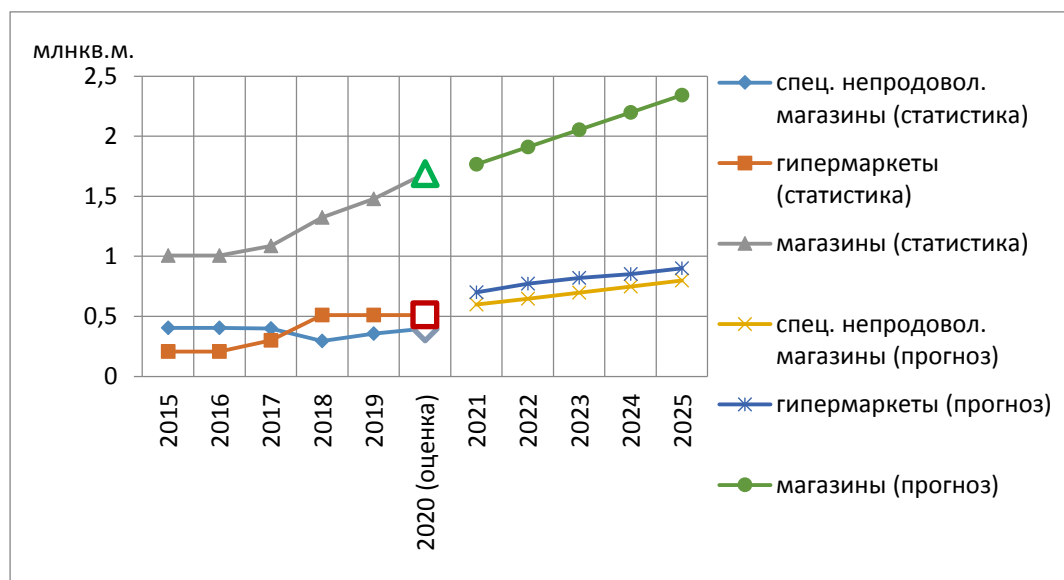


Рисунок 3.19 – Динамика площадей объектов розничной торговли отдельных категорий

Расчет значений показателей в 20202 году производился по моделям временных рядов, представленным в таблице 3.1.

Гипермаркеты за 2018-2019 года не увеличивали торговые площади, поскольку во всех крупных торговых центрах (кроме ТК «Московский») присутствуют данные виды объектов розничной торговли и увеличение площадей возможно при перемещении гипермаркетов из одного ТЦ в другой, в случае открытия нового ТЦ. Торговые площади магазинов имеют стабильно возрастающий тренд, что создает предпосылки для развития данного сегмента розничной торговли, а также для создания данных площадей с целью сдачи их в аренду.

Рассмотрим количество объектов розничной торговли в 2018-2019 году по категориям (рисунок 3.20).

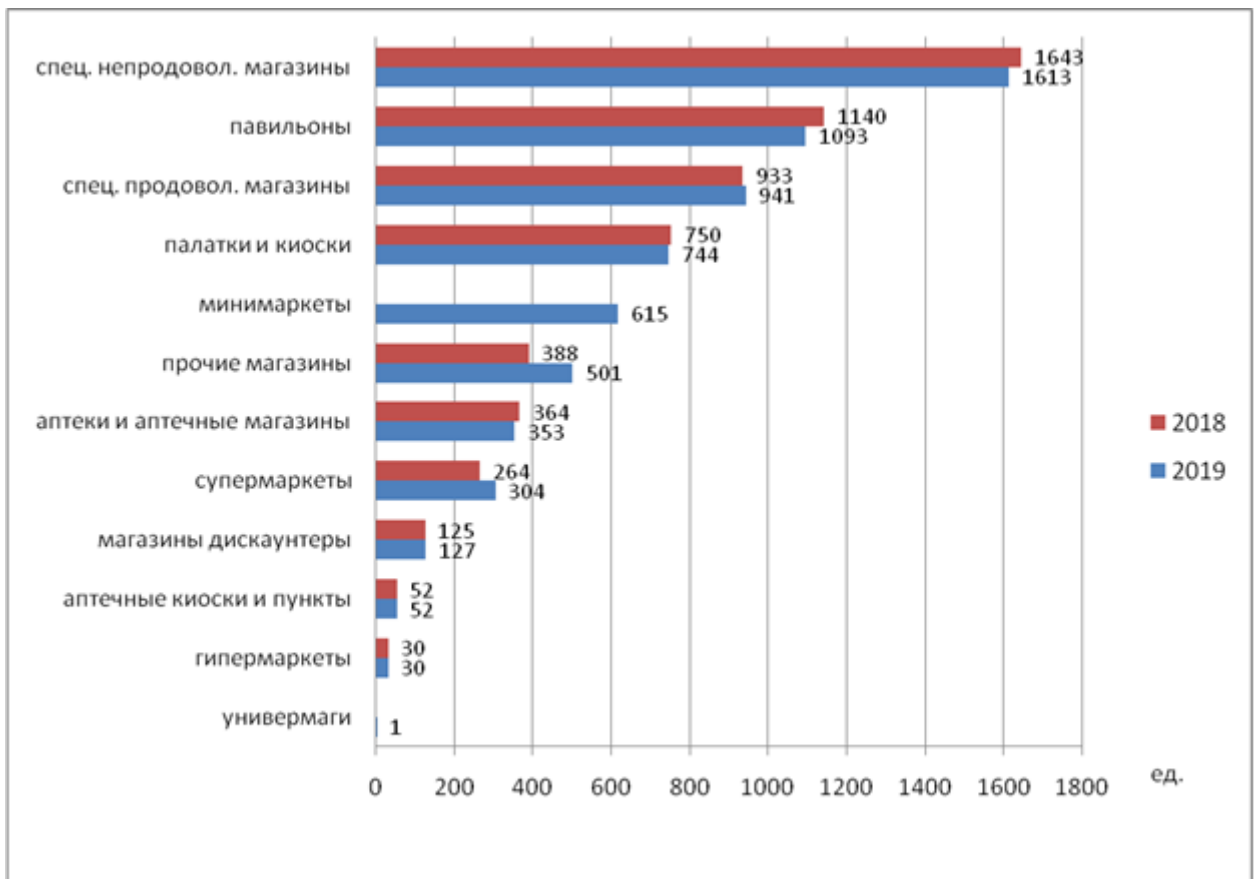


Рисунок 3.20 – Количество объектов розничной торговли по категориям в 2018-2019 гг.¹

Магазины занимают лидирующие позиции по количеству объектов розничной торговли за весь анализируемый период с 2015 года.

Выводы:

- объем отгруженных товаров возрастает за исследуемый период, наибольшую долю в производстве на территории городского округа занимают обрабатывающие производства;
- площади торговых залов постоянно увеличиваются и при сохранении существующих тенденций можно прогнозировать их дальнейшее увеличение, лидером по занятым площадям и по количеству объектов розничной торговли являются магазины.

3.5 Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства

Структура количества мест и площадей объектов общественного питания по категориям на 2018-2019 года представлена на рисунках 3.21 и 3.22.

¹ По категории «минимаркеты» данные за 2018 год отсутствуют

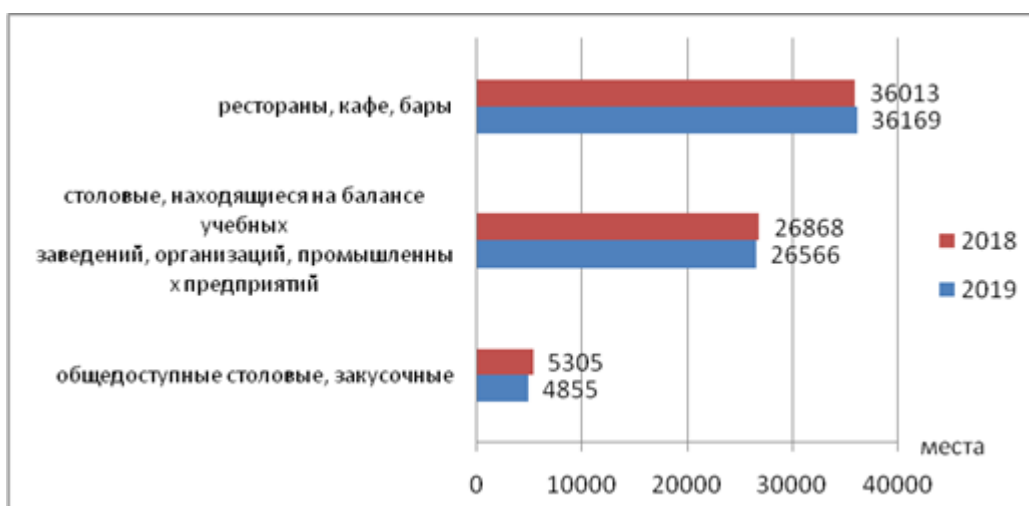


Рисунок 3.21 – Число мест в объектах общественного питания

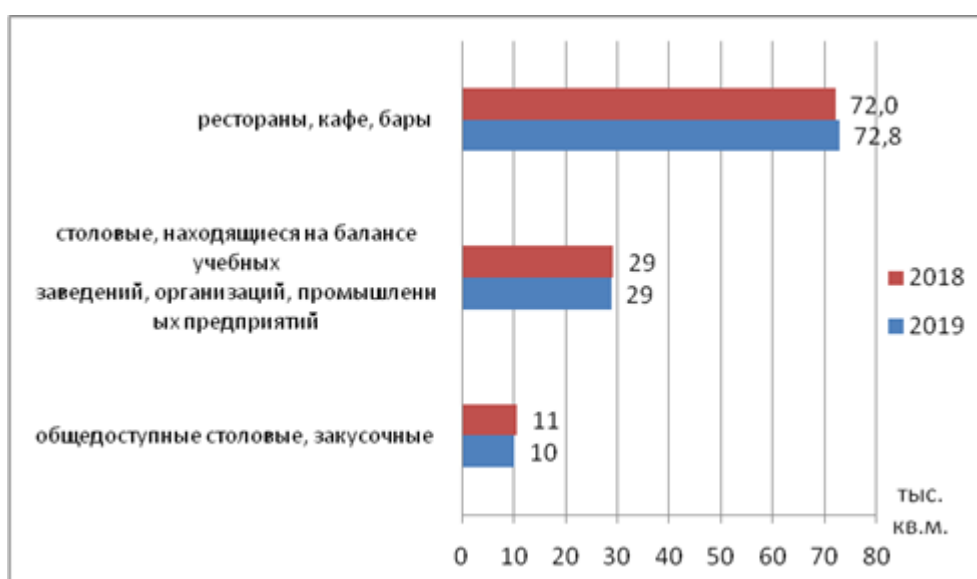


Рисунок 3.22 – Площади в объектах общественного питания

В 2018-2019 годах доминирующая позиция у ресторанов, кафе и баров. Данное соотношение сохраняется за весь анализируемый период с 2015 года (рисунок 3.23). Прогнозирование осуществлялось с помощью функциональных зависимостей, представленных в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Математические модели временных рядов и их характеристики

Наименование показателя	Модель	R^2
общедоступные столовые, закусочные	$y = -550,3t + 12255$	0,98
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	$y = -130,2t + 69,8\cos(3t + 1) + 29539$	0,79
рестораны, кафе, бары (пессимистичный прогноз)	$y = -198,4t + 2852\cos(203t - 1574) + 72006$	0,78
рестораны, кафе, бары (оптимистичный прогноз)	$y = 0,805t + 71,14$	0,9

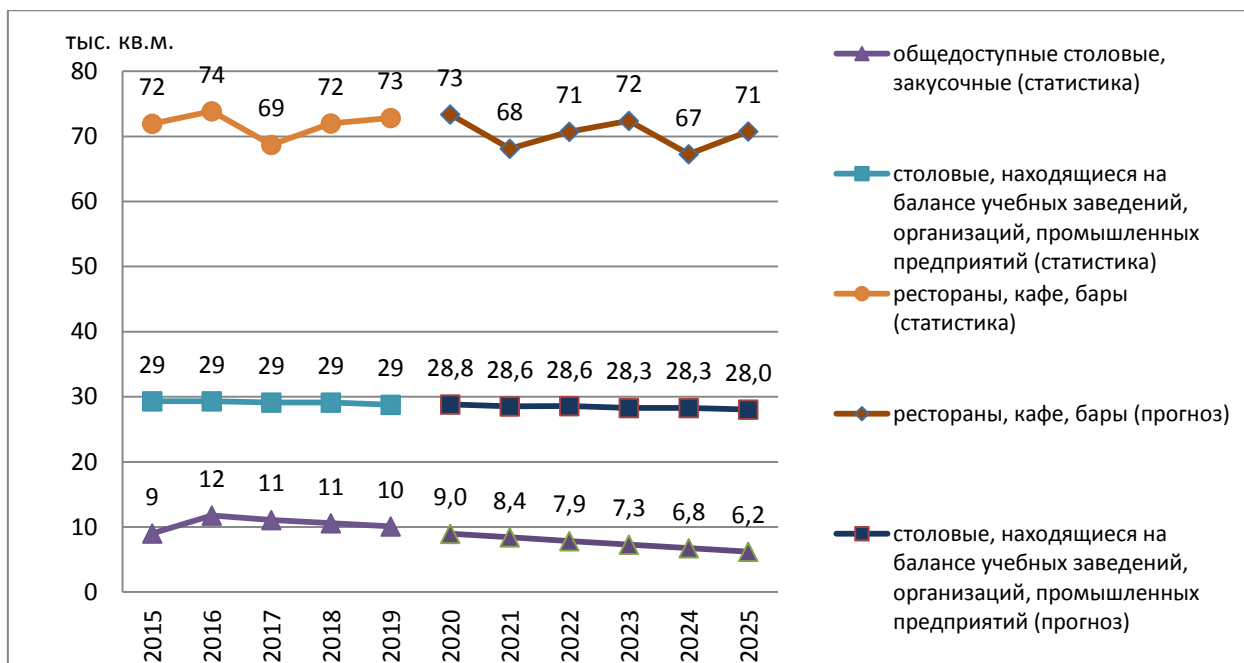


Рисунок 3.23 – Динамика изменения площадей залов обслуживания посетителей в объектах общественного питания

Наибольшие площади занимают рестораны, кафе бары, что свидетельствует о доминировании объектов общественного питания высокого уровня.

Изменение числа спортивных сооружений в ретроспективе с 2015 года и в прогнозе до 2025 года представлено на рисунке 3.24. Функциональная зависимость, описывающая изменения числа спортивных сооружений, была выбрана в результате проведения сравнительного анализа различных трендов по критерию максимизации коэффициента детерминации. Временной ряд, изображенный на рисунке 3.24, описывается следующей функцией: $y = 39t + 1447, R^2=0,9$.

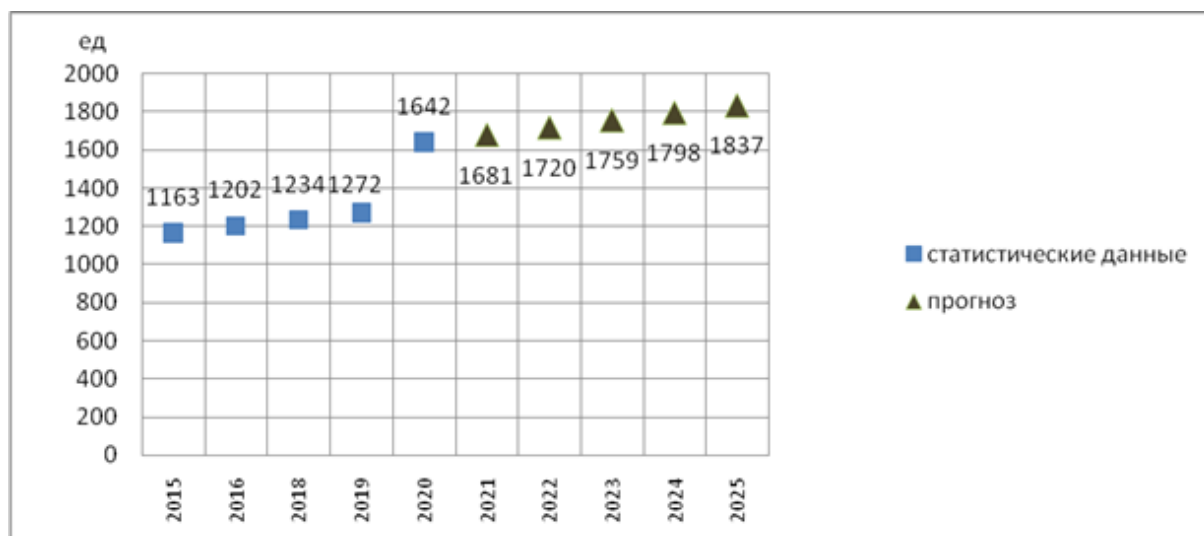


Рисунок 3.24 – Число спортивных сооружений

С 2015 года стабильно возрастает число спортивных сооружений на территории городского округа. Следует отметить равномерное увеличение сооружений всех видов и всех форм собственности, что делает спорт более доступным для жителей городского округа.

В г.о. Самара реализуется федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда», который является продолжением приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», который реализовывался в период 2017–2018 годов. Всего в данную программу включено 130 общественных территорий городского округа Самара, нуждающихся в благоустройстве в 2018-2022 годы по результатам проведенной инвентаризации.

В г.о. Самара реализуется проект «Умный город», осуществляемый в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика».

Г.о. Самара является привлекательным для внешних и внутренних туристов. В 2020 году наибольшее количество приезжих туристов было из Челябинской и Свердловской областей. На втором месте - жители соседних регионов: Оренбургской, Саратовской и Пензенской областей, Башкирии и других регионов ПФО. Третье место занимают туристы из Москвы и других субъектов ЦФО.

Количество гостиниц и их вместимость характеризуют потенциальные возможности г.о. по приему гостей (таблица 3.3).

Таблица 3.3 – Динамика количества гостиниц и койко-мест в г.о. Самара

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	Относительное изменение
Количество гостиниц (ед.)	135	144	+7%
Количество койко-мест (ед.)	9135	8978	-2%

Средняя продолжительность пребывания гостей в г.о. Самара в 2020 году составляет 5 дней. Сравнительный анализ аналогичного показателя с другими городами РФ представлен на рисунке 3.25.

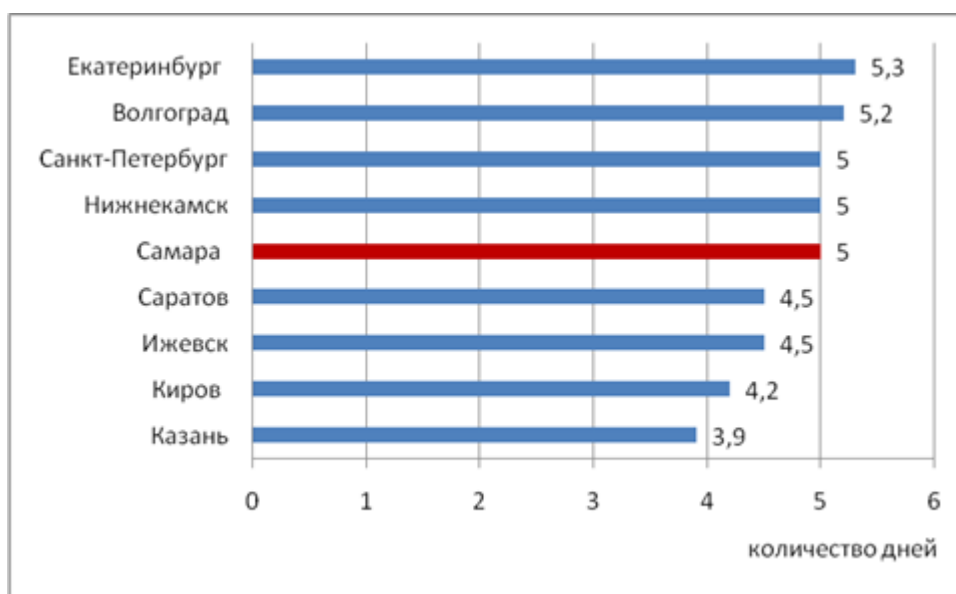


Рисунок 3.25 – Средняя продолжительность пребывания гостей в г.о. Самара

Выводы:

- объекты общественного питания на территории городского округа представлены в большей части ресторанами, барами и кафе: их площади постепенно уменьшаются, также как площади общедоступных столовых и столовых, находящихся на балансе учреждений и организаций;

- число спортивных сооружений на территории г.о. Самара увеличивается за рассматриваемый период, что позволяет прогнозировать дальнейший рост числа данных объектов;

- благоустройство г.о. Самара улучшается в рамках проектов развития городской среды «Умный город» и «Формирование комфортной городской среды»;

- туристический бизнес г.о. Самара в 2020 году получил возможность развивать внутренний туризм, предлагая гостям различные программы знакомства с достопримечательностями города.

3.6 Общегородское пространство

Население городского округа с 2017 года имеет убывающий тренд, представленный на рисунке 3.26. Моделирование и прогнозирование данного демографического показателя осуществлялось с помощью функции $y = -20373,2 \ln(t) + 1191616$, где t – временной параметр. Точность модели охарактеризована значением $R^2=0,954$. Корректировка прогноза с учетом влияния пандемии 2020 года осуществлялась следующим образом: был вычислен индекс прироста населения за I - III кварталы 2020 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года; на основе вычисленного индекса и данных на 1 января 2020 года определено количество населения на 1 января 2021 года; полученное значение позволило определить поправочный коэффициент для модели, который был применен для прогноза данных на 1 января 2022 года.

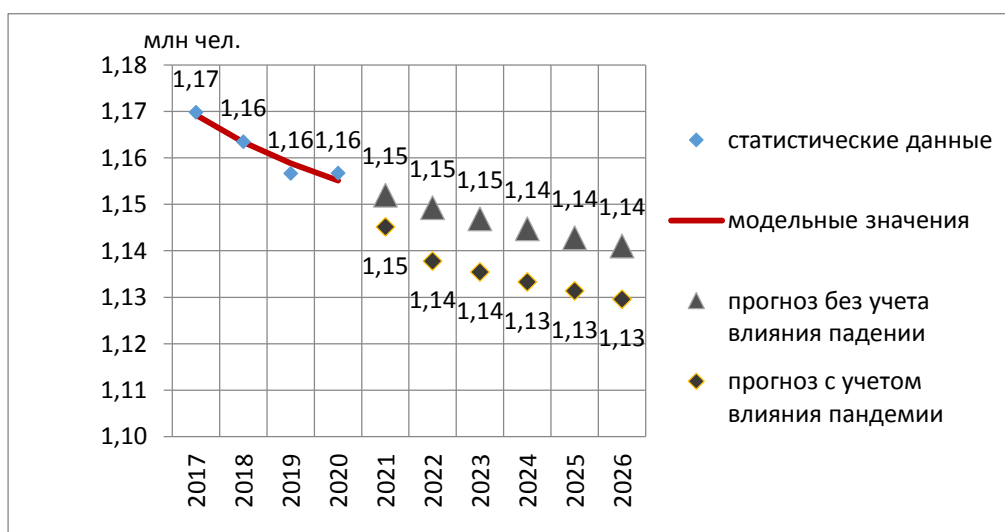


Рисунок 3.26 – Население городского округа Самара (на 1 января)

С 2015 года происходит миграционный приток населения из соседних регионов РФ и внутри Самарской области (рисунок 3.27). На графике рисунка 3.27 также показан прогноз демографических показателей на 2020-2021 года. Функции, с помощью которых осуществлялось прогнозирование и их показатели точности приведены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Функциональные зависимости, описывающие демографические показатели

Наименование показателя	Функция	R^2
Число родившихся	$y = -1692\ln(t) + 13164$	0,98
Число умерших	$y = -0,791\ln(t) + 16,893$	0,73
Число прибывших из других регионов России	$y = 1405\cos(1,88t + 3,5) + 16279$	0,86
Внутрирегиональная миграция	$y = 1119\cos(1,9t + 3,23) + 7848$	0,84

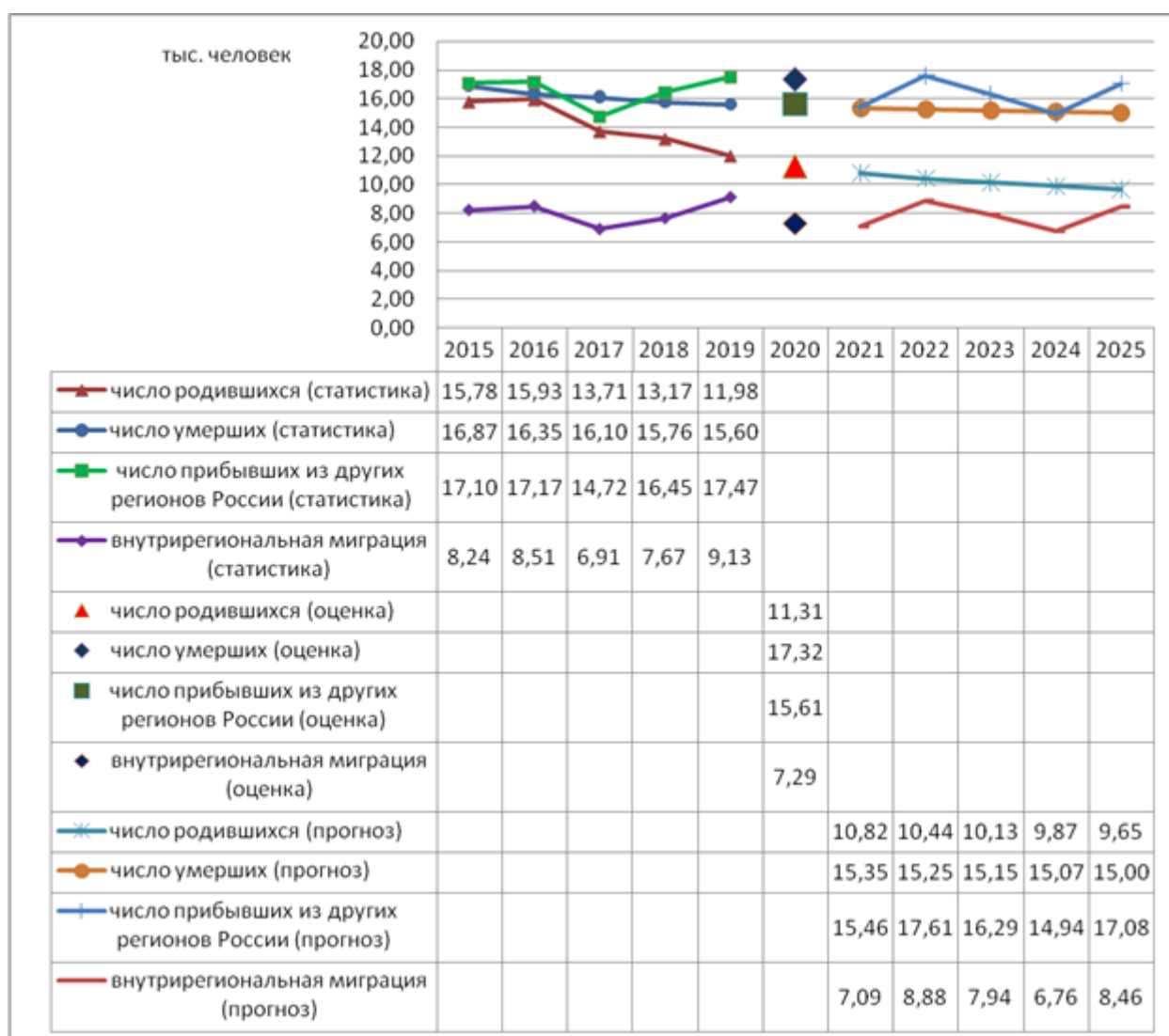


Рисунок 3.27 – Показатели естественного прироста и миграции (число прибывших на территорию г.о. Самара)

Сравнение естественного и миграционного прироста населения показывает, что в пределах г.о. Самара население пополняется в основном за счет миграционных процессов (рисунок 3.28).

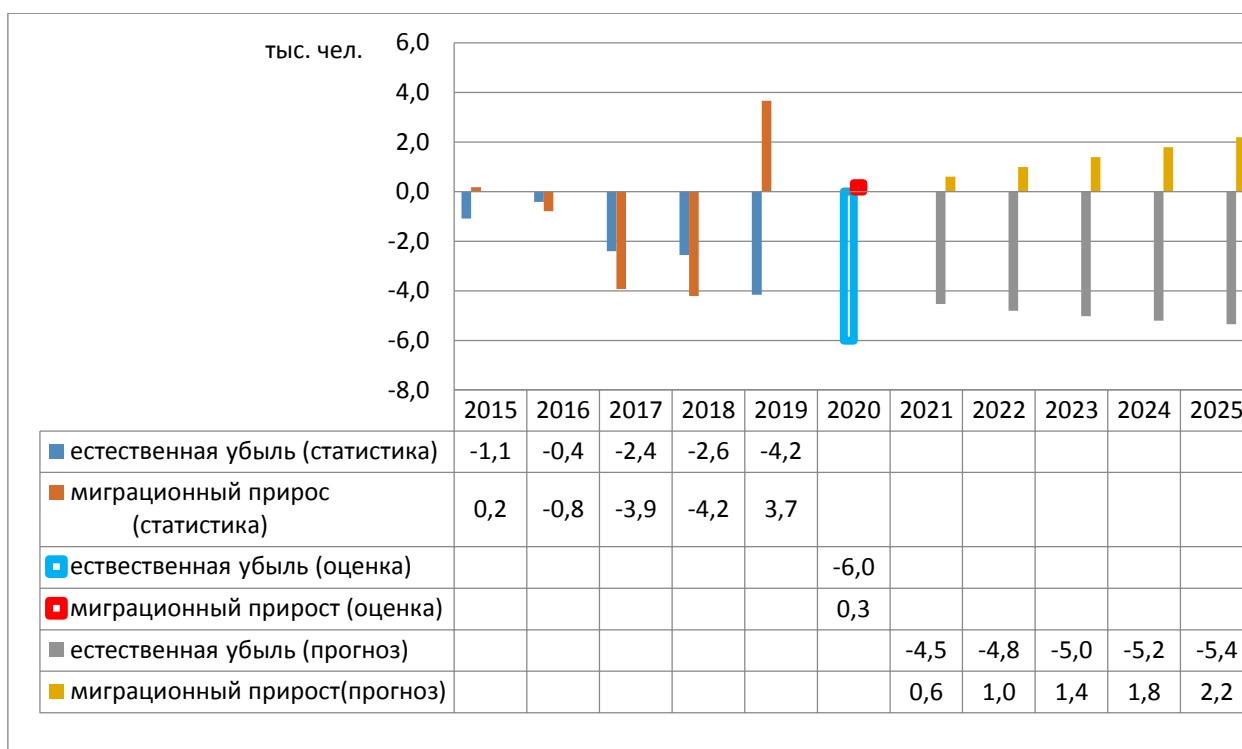


Рисунок 3.28 – Естественный и миграционный прирост на территории г.о. Самара

Расчет оценочных значений 2020 года осуществлялся по следующей методике:

1) определен коэффициент снижения родившихся в Самарской области за период январь-сентябрь 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, который составил 0,94;

2) определен коэффициент увеличения умерших в Самарской области за период январь-сентябрь 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, который составил 1,11;

3) при условии, что динамика изменения данных показателей в городском округе совпадает с областью, были рассчитаны оценочные значения умножением прошлогодних показателей на корректирующие коэффициенты;

4) рассчитан коэффициент миграционного прироста, равный отношению показателя за период январь-август 2020 год по отношению к аналогичному периоду 2019 года для Самарской области, который составил 0,09;

5) при условии, что данный коэффициент, рассчитанный для области, действителен для городского округа, определено оценочное значение 2020 года путем умножения поправочного коэффициента на показатель 2019 года.

Поведенный анализ демографической ситуации показывает, что население городского округа пополняется за счет миграционных процессов из других регионов РФ. Снижа-

ющаяся смертность не позволяет уменьшить естественную убыль населения, которая растет с 2016 года. Влияние пандемии 2020 значительно усилили демографический спад в масштабах городского округа, как и в масштабах РФ.

Динамика среднемесячной заработной платы представлена на рисунке 3.29. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных, средних предприятий и некоммерческих организаций городского округа имеет возрастающий тренд, который описывается функцией $y = 2,954t + 31,08$.

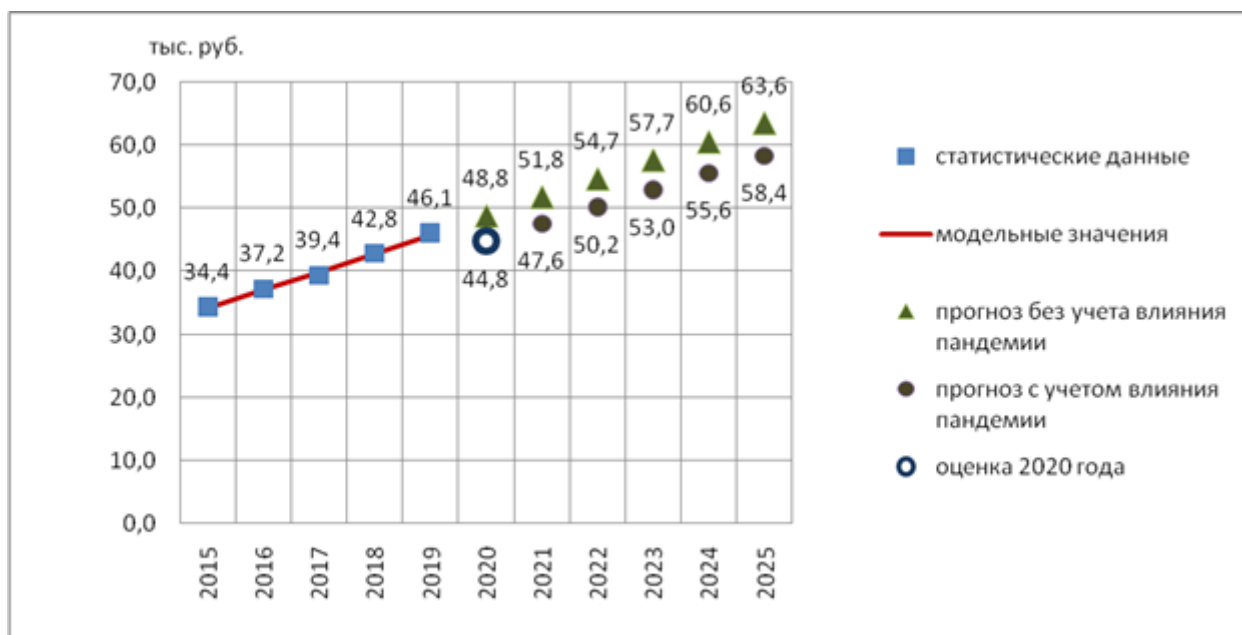


Рисунок 3.29 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата

Оценочное значение средней заработной платы в 2020 году было рассчитано по следующей методике:

- 1) снижение средней заработной платы в Самарской области в I–III кварталах 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 2,9%;
- 2) для городского округа был взят понижающий коэффициент 0,971 при условии, что изменение средней заработной платы в области совпадает с понижением средней заработной платы в г.о. Самара;
- 3) оценочное значение 2020 года было рассчитано умножением прошлогоднего показателя на коэффициент 0,971.

Число мест в дошкольных учреждениях городского округа Самара стабильно увеличивается и за рассматриваемый период возросло на 6% (с 43747 мест до 47962 мест). Количество муниципальных дошкольных образовательных учреждений уменьшилось в 2020 году на 4 единицы, в то время, как количество детей, получивших услугу в дошкольных образовательных учреждениях возросло на 2% за 2018 – 2020 годы (рисунок 3.30).



Рисунок 3.30 – Количество мест и численность детей, получивших услуги, в дошкольных образовательных учреждениях г.о. Самара

Рассмотрим динамику стоимости информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования в составе основных фондов организаций муниципальной формы собственности (рисунок 3.31).

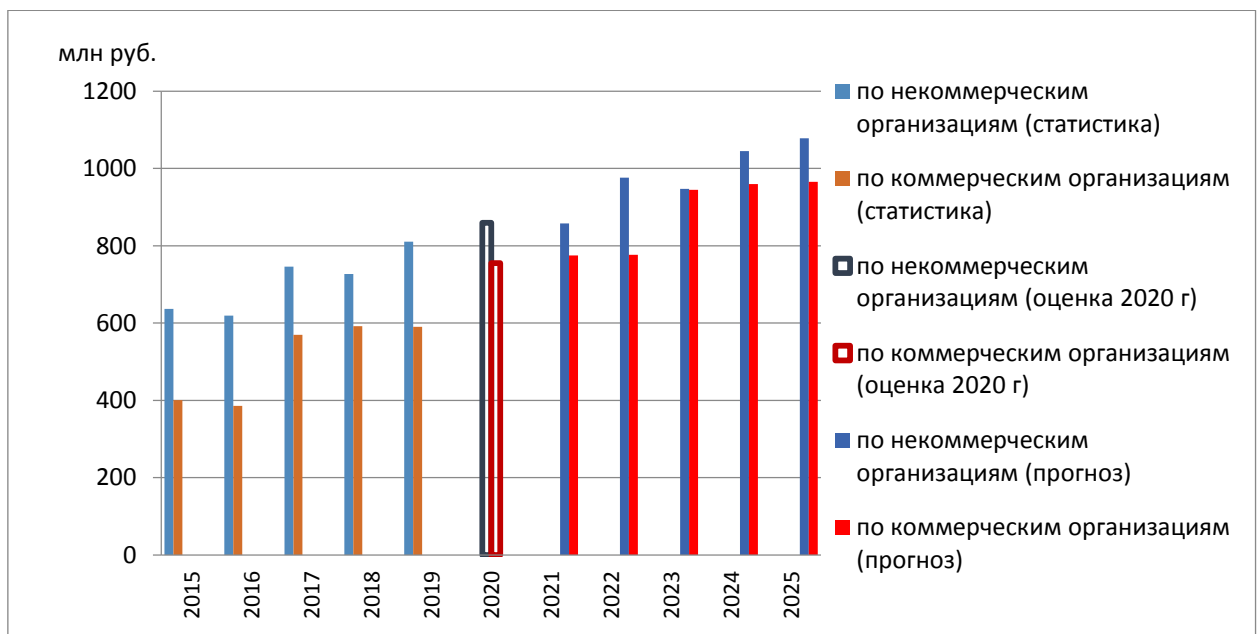


Рисунок 3.31 – Стоимость информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования организаций, находящихся на территории г.о. Самара

По графике рисунка 3.31 видно, что в коммерческих и некоммерческих организациях стоимость компьютерного оборудования постепенно возрастает. Пандемия 2020 года оказала значительное влияние на уровень информационного обеспечения граждан и организаций.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие **выводы**.

- Население г.о. Самара постоянно снижается. Наблюдается устойчивый убывающий тренд за исследуемый период. Естественная убыль увеличивается с каждым годом. Миграционный прирост позволяет увеличивать население, но общая численность жителей городского округа падает.

- Средняя номинальная заработная плата повышается, что положительно сказывается на уровне жизни населения и его покупательной способности.

- Количество мест в дошкольных образовательных учреждениях растет, однако число учреждений уменьшается. Возможно, это связано с открытием дошкольных учреждений на большее количество мест и закрытием или реорганизацией старых учреждений, рассчитанных на малое количество мест.

- Оснащенность информационным, компьютерным и телекоммуникационным оборудованием растет в коммерческих и некоммерческих организациях.

4 Актуализация дорожной карты развития инвестиционной деятельности на территории городского округа Самара до 2025 года

Выявленные конкурентные преимущества и проблемные точки в развитии городского округа Самара, формирующие комплексное представление о муниципальном образовании, в том числе и с точки зрения инвестиционной привлекательности, обуславливают необходимость проработки элементов стратегического управления развитием данной системы. Одним из подобных методов является «дорожная карта», который представляет собой сценарий развития определённого объекта. Данный метод основывается на дедуктивном разложении процесса достижения какой-либо цели на шаги – «дорожном картировании».

В общем виде, дорожное картирование служит основой информационной поддержки процесса управления. Дорожное картирование применяется в целях разработки этапов развития объекта и определения времени принятия управленческих решений, логического обоснования причинно-следственных связей между различными этапами проекта.

На основе проведенного социально-экономического анализа развития городского округа Самара разработана дорожная карта развития инвестиционной деятельности на территории городского округа Самара до 2025 г.

Таблица 4.1 – Дорожная карта развития инвестиционной деятельности и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Самара до 2025 г.

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
1	Институциональная поддержка инвестиционной деятельности			
	Формирование комплекса приоритетных направлений инвестиционной деятельности в рамках Стратегии комплексного развития г.о. Самара до 2030 г.	2022	Оптимизация мер муниципальной поддержки инвестиционной деятельности для стимулирования приоритетных направлений	Департамент экономического развития, инвестиций и торговли (далее - ДЭРИТ) Администрации г.о. Самара
	Разработка автоматизированной системы кодификации и оценки инвесторов по видам экономической деятельности, размеру компании, объему инвестиций, району, целям инвестиций, интегрирующей информацию подразделений Администрации г.о. Самара	2022	Повышение информированности ДЭРИТ о трендах инвестиционных процессов	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара

Продолжение таблицы 4.1

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
	Разработка перечня системообразующих предприятий г.о. Самара	2022	Оптимизация мер муниципальной поддержки инвестиционной деятельности для стимулирования системообразующих предприятий	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Разработка положения о механизмах защиты инвесторов в г.о. Самара после принятия на уровне региона нормативных правовых актов в рамках Федерального закона от 01.04.2020 N 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации»	2022	Увеличение количества реализованных проектов	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Разработка программы мер муниципальной поддержки инвестиционной активности предприятий г.о. Самара, в частности приоритетных направлений инвестиционной деятельности, системообразующих предприятий и МСП	2023	Увеличение количества инвестиционных проектов	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
2	Развитие инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности			
	Разработка регламента оценки эффективности использования бюджетных ресурсов в инвестиционных проектах, реализуемых за счет средств бюджета г.о. Самара	2021	Повышение эффективности предлагаемых для софинансирования проектов.	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Создание на официальном сайте Администрации г.о. Самара раздела «Комплекс нормативно-правовой базы по инвестиционным процессам»	2021	Увеличение количества инвесторов, информированных о преимуществах инвестиций в г.о. Самара	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара

Продолжение таблицы 4.1

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
	Создание на официальном сайте Администрации г.о. Самара раздела «Реестр реализованных инвестиционных проектов и предлагаемых в качестве инвестиционных предложений для инвесторов в г.о. Самара»	2021	Увеличение количества инвесторов, информированных о преимуществах инвестиций в г.о. Самара	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Разработка, продвижение и поддержка специализированного инвестиционного портала г.о. Самара – «samarainvest.com» с интеграцией в инвестиционный ресурс Самарской области - investinsamara.ru; создание отдельного раздела портала, предназначенного для МСП	2022	Распространение информации об инвестиционном климате и существующих мерах государственной поддержки, действующих на территории г.о. Самара, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Наличие единого центра актуальной информации об инвестиционной инфраструктуре г.о. Самара и инвестиционных проектах. Увеличение количества созданных и действующих МСП, совершивших значимые действия в информационных системах. Повышение количества просмотров до 10 000 ед. в год.	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Разработка, продвижение и поддержка интерактивной версии инвестиционного паспорта г.о. Самара на базе портала «samarainvest.com»	2022	Увеличение количества инвесторов, информированных о преимуществах инвестиций в г.о. Самара	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Организация интерактивной дискуссионной площадки инвесторов г.о. Самара на базе портала «samarainvest.com»	2022	Увеличение количества инвесторов, предлагающих два и более инвестиционных проектов	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара

Продолжение таблицы 4.1

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
	Организация сопровождения инвестиционных проектов, реализуемые на территории г.о. Самара по принципу «Единого окна», с «единой точкой входа» для инвестора на основе взаимодействия с Агентством по привлечению инвестиций Самарской области	2023	Снижение административных барьеров, увеличение количества инвесторов, выбравших г.о. Самара для размещения производства, улучшение качества сопровождения этих проектов	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара, Фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» (по согласованию)
	Создание в ДЭРИТ подразделения, отвечающего за привлечение инвестиций и организующего процесс сопровождения инвесторов, помощь в выборе инвестиционной площадки и обеспечивающего регулярный мониторинг статуса проекта	2022	Увеличение инвестиционной привлекательности г.о. Самара Увеличение доли инвесторов, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в г.о. Самара	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Обеспечение цифровизации административных процессов получения разрешений на реализацию инвестиционных проектов на территории г.о. Самара	2023	Увеличение доли государственных услуг, оказываемых инвесторам и предпринимателям в электронном виде с использованием автоматизированных сервисов	Администрация г.о. Самара
	Развитие системы оперативной связи и эффективного взаимодействия инвесторов с подразделениями ДЭРИТ г.о. Самара по консультационной поддержке и решению в режиме «онлайн» проблем и вопросов, возникающих в процессе инвестиционной деятельности.	ежегодно	Увеличение доли инвесторов, удовлетворенных условиями ведения бизнеса и оперативностью решения проблемных ситуаций, связанный с реализацией инвестиционных проектов, в г.о. Самара.	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара

Продолжение таблицы 4.1

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
3	Снижение административных барьеров и создание благоприятной среды для ведения бизнеса			
	Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа Самара» на период 2019 – 2023 годы	2021-2023	Достижение целевых показателей муниципальной программы, в т.ч. рост количества СМСП	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Содействие в реализации мероприятий упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.	2023	Сокращение сроков получения разрешений на реализацию инвестиционных проектов.	Администрация г.о. Самара
	Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики на основе разработки механизма проведения конкурсов с приоритетами для этих видов предприятий.	2023	Увеличение доли госзакупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме.	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для ведения бизнеса на основе выделения приоритетных направлений инвестиционной деятельности и системообразующих предприятий г.о. Самара	2023	Повышение эффективности процесса предоставления муниципальных услуг за счет роста объема инвестиций и сокращения трудозатрат подразделений ДЭРИТ.	Администрация г.о. Самара
	Мониторинг общих условий ведения бизнеса и состояния инвестиционного климата г.о. Самара	ежегодно	Внесение предложений по повышению инвестиционной привлекательности г.о. Самара и улучшению бизнес-среды.	Администрация г.о. Самара

Продолжение таблицы 4.1

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
4	Развитие муниципальных инструментов поддержки и налоговое стимулирование инвестиционной деятельности			
	Совершенствование существующих механизмов налогового стимулирования инвестиционной деятельности в виде снижения региональной ставки налога на прибыль для приоритетных направлений инвестиционной деятельности и системообразующих предприятий г.о. Самара	2023-2025	Увеличение инвестиционной привлекательности г.о. Самара.	Администрация г.о. Самара
	Включение системообразующих предприятий г.о. Самара в программы субсидирования инвесторов из средств областного бюджета (при наличии)	2021-2022	Увеличение доли инвесторов, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в г.о. Самара.	Администрация г.о. Самара Правительство Самарской области (по согласованию)
	Информационно-консультативная поддержка субъектов инвестиционной деятельности.	ежегодно	Увеличение количества инвесторов, информированных о путях решения проблем реализации инвестиционных проектов в г.о. Самара.	Департамент экономического развития, инвестиций и торговли администрации г.о. Самара
5	Популяризация инвестиционной привлекательности и предпринимательства на территории г.о. Самара			
	Участие г.о. Самара в федеральных и региональных проектах, входящих в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».	ежегодно	Увеличение количества МСП. Рост доли занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей от общей численности занятых.	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара

Продолжение таблицы 4.1

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
	Разработка и распространение массовой информации об инвестиционном климате в г.о. Самара, организация и обеспечение участия города в публичных событиях межрегионального, федерального и международного уровней (в международных и российских инвестиционных и экономических форумах, выставках и конференциях, в том числе мероприятия по продвижению бренда г.о. Самара) и других мероприятиях, презентующих инвестиционный и экспортный потенциал города	ежегодно	Увеличение количества инвесторов, информированных о преимуществах инвестиций в г.о. Самара	Администрация г.о. Самара
	Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающей продвижение образа самарского предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов.	ежегодно	Увеличение количества инвесторов, информированных о преимуществах инвестиций в г.о. Самара	Администрация г.о. Самара
	Подготовка отраслевых инвестиционных предложений, направленных на привлечение потенциальных инвесторов в приоритетные отрасли экономики г.о.Самара	ежегодно	Увеличение количества инвестиционных проектов	ДЭРИТ Администрации г.о. Самара
	Сбор и анализ информации о потенциальных источниках инвестирования, включая проекты с использованием механизмов полного инвестирования, создания совместных предприятий, муниципально-частного партнерства и других типов.	ежегодно	Увеличение количества инвесторов, выбравших г.о. Самара в качестве площадки для размещения производства. Увеличение доли инвесторов, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в г.о. Самара.	Администрация г.о. Самара

Продолжение таблицы 4.1

п/п	Содержание мероприятия	Период реализации	Результат реализации основных мероприятий	Ответственные исполнители
	Анализ лучших условий ведения бизнеса и деятельности институтов развития предпринимательства субъектов и муниципальных образований-лидеров на основе рейтингов мировых и российских институтов	ежегодно	Улучшение инвестиционного климата г.о. Самара за счет применения лучших практик.	Администрация г.о. Самара
	Активное вовлечение бизнеса в процесс обсуждения налоговых инициатив и программ государственной поддержки МСП.	ежегодно	Увеличение числа МСП, участвующих в государственных программах поддержки. Повышение предпринимательской активности.	Администрация г.о. Самара
	Проведение межрегионального форума «Самарская платформа развития бизнеса»	ежегодно	Популяризация преимуществ г.о. Самара как перспективной инвестиционной площадки и территории для развития бизнеса.	Администрация г.о. Самара
	Проведение ежегодного городского конкурса «Лучший инвестиционный проект городского округа Самара»	ежегодно	Увеличение числа инвестиционных проектов и проектных инициатив.	Администрация г.о. Самара
	Участие в федеральных и региональных конкурсах: «Молодой предприниматель России», «Конкурс бизнес-идей для старшеклассников», «Программа «Умник»», «Мама-предприниматель и др.	ежегодно	Поддержка предпринимательской инициативы и повышение предпринимательской активности и	Администрация г.о. Самара
6	Развитие сферы муниципально-частного партнерства			
	Разработка и актуализация портфеля инвестиционных проектов возможных для реализации в формате МЧП/ГЧП и развитие инструментов проектного финансирования.	2022 ежегодно	Предложения реализации проектов на основе МЧП.	Администрация г.о. Самара
	Контроль реализации инвестиционных проектов с применением муниципально-частного партнерства, включая концессионные соглашения на территории г.о. Самара	ежегодно	Повышение эффективности проектов МЧП, реализуемых на территории г.о. Самара	Администрация г.о. Самара

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования сравнительных преимуществ г.о. Самара по ресурсам, по инвестиционной экосистеме и инфраструктуре среди крупнейших городов России, анализ инвестиционных проектов г.о. Самара для соинвестирования в разрезе жилого пространства, улично-дорожной сети, озелененных пространств, общественно-деловой инфраструктура, социально-досуговая инфраструктура, общегородское пространство позволили сделать следующие выводы.

Город Самара является привлекательным для инвесторов вследствие относительно, по сравнению с ПФО и РФ, низкой оплатой труда таких профессий, как специалисты-техники в области информационно-коммуникационных технологий, служащие общего профиля и обслуживающие офисную технику, сборщики, а также средний медицинский персонал здравоохранения. Наряду с этим, г.о. Самара лидирует в ПФО по удельному весу высококвалифицированной рабочей силы. Следовательно, в г.о. Самара сложились идеальные условия для размещения высокотехнологичных производств, что способствует развитию общественно-деловой инфраструктуры.

В г.о. Самара может динамично расти жилое пространство, и перспективно развитие строительной отрасли вследствие сравнительно низкой в Самарской области, по сравнению с ПФО и РФ, стоимости важнейших строительных материалов, таких как щебень, кирпич керамический неогнеупорный строительный, кирпич силикатный и шлаковый, цементы общестроительные.

Сравнительно низкие в Самарской области, по сравнению с ПФО и РФ, тарифы взносов на капитальный ремонт, водоснабжение и отопление, а также абонентская плата за доступ к сети Интернет, повышают привлекательность г.о. Самара для инвесторов всех направлений деятельности.

Общественно-деловое пространство в г.о. Самара характеризуется значительным потенциалом роста, который предопределен следующими факторами. Город Самара предлагает потенциальным инвесторам потребительскую аудиторию с высоким уровнем платежеспособного спроса, поскольку средняя заработная плата жителей г.о. Самара за последние три года на 16% выше, чем в Приволжском федеральном округе. В частности, с учётом стоимости фиксированного набора товаров и услуг, покупательная способность населения Самарской области за последние три года в среднем на 10% выше, чем в Приволжском федеральном округе. Также уровень общественного богатства г.о. Самара подтверждается тем, что по объему депозитов на душу населения Самарская область опережает все регионы ПФО, и г.о. Самара лидирует среди крупнейших городов РФ, а по соотношению среднедушевых депозитов и среднемесячных доходов Самарская область опережает все регионы

ПФО и находится на 1 месте в РФ, уступая Москве и Санкт-Петербургу. Структура потребительских предпочтений населения также характеризует г.о. Самара как город с высоким уровнем потребления, перспективный для развития общественно-делового пространства: в ассортименте преобладают такие непродовольственные товары, как легковые автомобили, автомобильный бензин, компьютеры и одежда; среди продовольственных наибольшую долю в обороте занимают алкогольные напитки и пиво, молочные продукты и кондитерские изделия.

Инвестиционные процессы в г.о. Самара динамично развиваются, и по темпам роста в 2019 году инвестиции в основной капитал в г.о. Самара опережают Самарскую область, ПФО и РФ. Доля инвестиций городского округа в инвестициях региона имеет преобладающий характер (36%), и прогнозируется рост этой доли до 57% к 2025 г.

Инвестиционная составляющая расходов бюджета г.о. Самара достаточно существенна (12,1% в 2020 г.), и преимущественно бюджетные инвестиции были направлены на развитие жилого пространства (33%) и также социально-досугового пространства (16%).

Тренды развития улично-дорожной сети г.о. Самара демонстрируют повышательную динамику: стабильно растет доля протяженности автодорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям до 56% в 2020 г., и прогнозируется рост этого показателя до 80,3% к 2025 г.; плотность железнодорожных путей общего пользования на 10 000 квадратных километров территории значительно превышает этот показатель в ПФО и РФ; динамика пассажироперевозок аэропорта Курумоч им. С.П. Королева несмотря на спад в 2019-2020 гг., будет в дальнейшем расти.

Жилье и прилегающие пространства стабильно развиваются: увеличение общей площади жилых помещений до 34,1 млн кв. м в 2020 г. позволяет прогнозировать рост этого показателя до 37,7 млн кв. м в 2025 г., соответственно, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя г.о. Самара, возрастет с 29,7 кв. м в 2020 г. до 32,9 кв. м в 2025 г.

Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства демонстрируют поступательное движение вверх. В частности, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг возрастет с 3126 млрд руб. в 2020 г. до 389 млрд руб. в 2025 г. несмотря на влияние пандемии. Аналогичный тренд демонстрирует объем продовольственных товаров, реализованных в границах городского округа, по которому прогнозируется рост от 121 млрд руб. в 2020 г. до 134 млрд руб. в 2025 г. несмотря на спад вследствие пандемии в 2020 г.

В структуре общественно-деловой среды г.о. Самара в 2020 г. доминируют супермаркеты (14%), гипермаркеты (28%) и специализированные непродовольственные магазины (20%). Динамика торговых площадей указанных типов также демонстрирует стабильный рост, что позволяет предсказать увеличение площади магазинов с 1,69 млн кв. м в 2019 г. до 2,34 млн кв. м в 2025 г., гипермаркетов с 0,51 млн кв. м в 2019 г. до 0,9 млн кв. м в 2025 г., непродовольственных магазинов с 0,4 млн кв. м в 2019 г. до 0,8 млн кв. м в 2025 г.

Социально-досуговое пространство в г.о. Самара относительно слабо развито, поскольку по числу парков культуры и отдыха на сто тысяч жителей г.о. Самара занимает 7 место, по обеспеченности учреждениями культурно-досугового типа на сто тысяч жителей – 13 место в ПФО. Вместе с тем, динамика числа спортивных сооружений возрастающая, поэтому прогнозируется рост этого показателя с 1272 объекта в 2019 г. до 1837 объектов в 2025 г. Другой характеристикой социально-досугового пространства является площадь в залах общественного питания, среди которых в 2018-2019 гг. доминирующая позиция у ресторанов, кафе и баров; площади этих объектов досуга возрастут с 68,1 тыс. кв. м в 2020 г. до 70,8 тыс. кв. м в 2025 г.

Общегородское пространство имеет такие социальные характеристики, как численность населения городского округа, среднемесячная заработная плата, число мест в дошкольных учреждениях. Население г.о. Самара с 2017 года имеет убывающий тренд, поэтому прогнозируется спад с 1,156 млн человек в 2020 г. до 1,130 млн человек в 2025 г. Анализ демографической ситуации показывает, что население городского округа пополняется за счет миграционных процессов из других регионов РФ. Межрегиональный миграционный прирост в 2029 г. достиг 3,7 тыс. человек, однако к 2025 гг. снизится до 2,2 тыс. человек. В I–III кварталах 2020 года произошло снижение заработной платы в Самарской области на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, однако в предыдущие годы этот показатель стабильно возрастал, что позволяет спрогнозировать его рост с 44,8 тыс. рублей в 2020 г. до 58,4 тыс. рублей в 2025 г. Число мест в дошкольных учреждениях городского округа Самара стабильно увеличивается и в 2015-2019 гг. возросло на 6%.

В г.о. Самара сформирована передовая инвестиционная экосистема, создающая условия и напрямую способствующая возникновению и укреплению связей между участниками инвестиционной деятельности. Инвестиционная экосистема г.о. Самара включает в себя следующие элементы: индустриальный парк «Преображенка» на границе территории, муниципальный институт развития «Самарский бизнес-инкубатор», обширный комплекс региональных институтов развития. Однако отсутствие системы взаимодействия с инвесторами по принципу «Единого окна», муниципальных институтов развития (мер поддержки,

льготных режимов для инвесторов), органа, отвечающего за привлечение инвестиций, низкие темпы внедрения механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства приводят к тому, что г.о. Самара отстает от лидеров по развитости инвестиционной экосистемы (Москвы, Екатеринбурга, Перми, Нижнего Новгорода, Казани).

Предлагаются следующие рекомендации направлений развития инвестиционной экосистемы г.о. Самара:

- создание в Администрации г.о. Самара подразделения, отвечающего за привлечение инвестиций и организующего процесс сопровождения инвесторов, помощь в выборе инвестиционной площадки, предоставление готовых производственных площадок и обеспечивающего регулярный мониторинг статуса проекта на основе внедрения системы CRM (Client relationship management – система управления взаимоотношениями с клиентами), включая базу данных контактов инвесторов и систему напоминаний;

- создание на официальном сайте Администрации г.о. Самара отдельного раздела в категории «Документы», включающего в себя комплекс нормативно-правовой базы по инвестиционным процессам;

- создание на официальном сайте Администрации г.о. Самара в категории «Деятельность» раздела, посвященного привлечению инвестиций, включающего полную и актуальную базу данных о свободных инвестиционных площадках для реализации инвестиционных проектов с указанием основных технических параметров; полный и актуальный реестр реализованных инвестиционных проектов и предлагаемых в качестве инвестиционных предложений для инвесторов в г.о. Самара;

- проведение обучения сотрудников подразделений Администрации г.о. Самара, курирующих вопросы инвестиционной экосистемы, по программам муниципального инвестиционного управления;

- формирование комплекса приоритетных направлений инвестиционной деятельности в г.о. Самара;

- разработка автоматизированной системы кодификации и оценки инвесторов по видам экономической деятельности, размеру компании, объему инвестиций, району, целям инвестиций;

- разработка перечня системообразующих предприятий г.о. Самара;

- разработка положения о механизмах защиты инвесторов в г.о. Самара;

- разработка положения о приоритетном инвестиционном проекте г.о. Самара;

- разработка регламента оценки эффективности использования бюджетных ресурсов в инвестиционных проектах, реализуемых за счет средств бюджета г.о. Самара;

- разработка программы мер муниципальной поддержки инвестиционной активности предприятий г.о. Самара;

- разработка, продвижение и поддержка интерактивной версии инвестиционного паспорта г.о. Самара и организация интерактивной дискуссионной площадки инвесторов г.о. Самара на базе портала «samarainvest.com».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Рейтинг регионов по вкладам населения [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – 2020. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20200428/630168793.html> (дата обращения: 08.12.2020).
- 2 Интегральный рейтинг крупнейших городов России (ТОП-100) по данным 2018 года [Электронный ресурс] // Институт территориального планирования «Урбаника». – 2020. – URL: <http://urbanica.spb.ru/research/ratings/integralnyj-rejting-krupnejshih-gorodov-rossii-top-100-po-dannym-2018-goda/> (дата обращения: 08.12.2020).
- 3 Рейтинг городов России по уровню зарплат – 2020 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – 2020. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20201006/630183270.html> (дата обращения: 08.12.2020).
- 4 Рейтинг качества жизни [Электронный ресурс] // Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2020. – URL: http://www.fa.ru/Documents/96_LQ_2020_06.pdf (дата обращения: 08.12.2020).
- 5 Рейтинг городов России [Электронный ресурс] // Портал Domofond.ru. – 2019. – URL: <https://www.domofond.ru/city-ratings> (дата обращения: 08.12.2020).
- 6 Innovation Cities Index [Электронный ресурс] // City Benchmarking Data агентство «2think now». – 2019. – URL: <https://www.innovation-cities.com/index-2019-global-city-rankings/18842/> (дата обращения: 08.12.2020).
- 7 Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. – 2020. – URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 08.12.2020).
- 8 Статистика зарплат в России [Электронный ресурс] // Trud.com – портал по трудоустройству, поисковая система для работодателей и соискателей. – 2020. – URL: <https://russia.trud.com/salary/692.html> (дата обращения: 08.12.2020).
- 9 Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников с 2017 г. [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58719> (дата обращения: 08.12.2020).
- 10 Реестр организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам [Электронный ресурс] // Официальный сайт Рособнадзора. – 2020. – URL: <http://isga.obrnadzor.gov.ru/accredreestr/> (дата обращения: 26.03.2020).
- 11 Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования

2019 года [Электронный ресурс] // Главный информационно-вычислительный центр. – 2020. – URL: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/2019/_vpo/material.php?type=2&id=10603 (дата обращения: 08.12.2020).

12 Информация о численности обучающихся по реализуемым программам [Электронный ресурс] // Самарский юридический институт ФСИН России. – 2020. – URL: <https://sui.fsin.gov.ru/upload/territory/Sui/obrazovanie/Информация%20о%20численности%20обучающихся%20по%20реализуемым%20образовательным%20программам.pdf> (дата обращения: 26.03.2020)

13 Средние цены на приобретенные строительными организациями основные материалы, детали и конструкции с 2017 г. [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57724> (дата обращения: 08.12.2020).

14 Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448> (дата обращения: 08.12.2020).

15 Портал раскрытия информации: Департамент ценового и тарифного регулирования Самарской области [Электронный ресурс] – 2020. – URL: https://samara.regportal-tariff.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.63&razdel=Plan&sphere=TS&year=2020&mo_name=городской%20округ%20Самара (дата обращения: 26.03.2020)

16 Достопримечательности [Электронный ресурс] // Правительство Самарской области. – 2020. – URL: https://www.samregion.ru/sam_region/card/dostoprimechatelnosti/ (дата обращения: 08.12.2020).

17 Достопримечательности в Самаре [Электронный ресурс] // Платформа о путешествиях Tripadvisor. – 2020. – URL: https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g298521-Activities-Samara_Samara_Oblast_Volga_District.html (дата обращения: 08.12.2020).

18 Бронирование отелей [Электронный ресурс] // Сервис Яндекс.Путешествия. – 2021. – URL: <https://travel.yandex.ru/hotels/> (дата обращения: 08.01.2021).

19 «Яндекс» сравнил цены на отели в Петербурге и других городах России [Электронный ресурс] // Интернет-издание «Бумага». – 15.08.2019. – URL: <https://paperpaper.ru/papernews/2019/08/15/yandeks-sravnil-ceny-na-oteli-v-peter/> (дата обращения: 08.01.2021).

20 «Яндекс» выяснил, где в России самые дорогие и самые дешевые отели [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС. – 15.08.2019. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/6764760> (дата обращения: 08.01.2021).

21 Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Самара) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Самарская область). – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst36> (дата обращения: 08.12.2020).

22 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) с 2017 г. [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57823> (дата обращения: 08.12.2020).

23 Среднедушевые денежные доходы населения [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57039> (дата обращения: 08.12.2020).

24 Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг [Электронный ресурс] // Витрина статистических данных. – 2020. – URL: <https://showdata.gks.ru/report/274286/> (дата обращения: 08.12.2020).

25 Приказ Росстата от 12.12.2019 N 764 «Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг для ежемесячного наблюдения за ценами и тарифами» [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.12.2020).

26 Оборот розничной торговли [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31260> (дата обращения: 08.12.2020).

27 Самарский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Самарастат. – 2019. – URL: https://samarastat.gks.ru/storage/mediabank/OBL_2019.zip (дата обращения: 08.12.2020).

28 Розничная продажа основных товаров с 2017 г. [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57699> (дата обращения: 08.12.2020).

29 Обеспеченность автомобилями в крупнейших городах России. ТОП-20 [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство «АВТОСТАТ». – 2020. – URL: <https://m.autostat.ru/news/46332/> (дата обращения: 08.12.2020).

30 Самара второй год подряд самый обеспеченный ТРЦ город [Электронный ресурс] // Международная консалтинговая компания Knight Frank. – 2020. – URL: <https://m.autostat.ru/news/46332/> (дата обращения: 08.12.2020).

31 Паспорт социально-экономического развития городского округа Самара, Самарской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Администрация г.о. Самара. – Режим доступа: по запросу (дата обращения: 08.12.2020).

32 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Самара) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Самарская область). – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst36> (дата обращения: 08.12.2020).

33 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Самара) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Самарская область). – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst36> (дата обращения: 08.12.2020).

34 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Самара) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Самарская область). – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst36> (дата обращения: 08.12.2020).

35 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Самара) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Самарская область). – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst36> (дата обращения: 08.12.2020).

36 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Уфа) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Башкортостан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst80> (дата обращения: 08.12.2020).

37 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Йошкар-Ола) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Марий-Эл). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst88> (дата обращения: 08.12.2020).

38 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Саранск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Мордовия). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst89> (дата обращения: 08.12.2020).

39 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Казань) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Татарстан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst92> (дата обращения: 08.12.2020).

40 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Ижевск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Удмуртская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst94> (дата обращения: 08.12.2020).

41 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Чебоксары) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Чувашская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst97> (дата обращения: 08.12.2020).

42 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Пермь) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пермский край). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst57> (дата обращения: 08.12.2020).

43 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Киров) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Кировская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst33> (дата обращения: 08.12.2020).

44 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Нижний Новгород) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Нижегородская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst22> (дата обращения: 08.12.2020).

45 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Оренбург) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Оренбургская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst53> (дата обращения: 08.12.2020).

46 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Пенза) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пензенская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst56> (дата обращения: 08.12.2020).

47 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Саратов) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Саратовская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63> (дата обращения: 08.12.2020).

48 Количество объектов розничной торговли и общественного питания (г.о. Ульяновск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Ульяновская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst73> (дата обращения: 08.12.2020).

49 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Уфа) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Башкортостан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst80> (дата обращения: 08.12.2020).

50 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Йошкар-Ола) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Марий-Эл). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst88> (дата обращения: 08.12.2020).

51 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Саранск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Мордовия). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst89> (дата обращения: 08.12.2020).

52 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Казань) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Татарстан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst92> (дата обращения: 08.12.2020).

53 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Ижевск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Удмуртская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst94> (дата обращения: 08.12.2020).

54 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Чебоксары) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Чувашская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst97> (дата обращения: 08.12.2020).

55 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Пермь) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пермский край). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst57> (дата обращения: 08.12.2020).

56 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Киров) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Кировская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst33> (дата обращения: 08.12.2020).

57 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Нижний Новгород) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Нижегородская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst22> (дата обращения: 08.12.2020).

58 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Оренбург) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Оренбургская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst53> (дата обращения: 08.12.2020).

59 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Пенза) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пензенская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst56> (дата обращения: 08.12.2020).

60 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Саратов) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Саратовская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63> (дата обращения: 08.12.2020).

61 Площадь торгового зала объектов розничной торговли (г.о. Ульяновск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Ульяновская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst73> (дата обращения: 08.12.2020).

62 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Уфа) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Башкортостан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst80> (дата обращения: 08.12.2020).

63 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Йошкар-Ола) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Марий-Эл). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst88> (дата обращения: 08.12.2020).

64 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Саранск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Мордовия). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst89> (дата обращения: 08.12.2020).

65 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Казань) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Татарстан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst92> (дата обращения: 08.12.2020).

66 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Ижевск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Удмуртская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst94> (дата обращения: 08.12.2020).

67 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Чебоксары) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Чувашская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst97> (дата обращения: 08.12.2020).

68 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Пермь) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пермский край). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst57> (дата обращения: 08.12.2020).

69 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Киров) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Кировская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst33> (дата обращения: 08.12.2020).

70 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Нижний Новгород) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Нижегородская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst22> (дата обращения: 08.12.2020).

71 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Оренбург) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Оренбургская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst53> (дата обращения: 08.12.2020).

72 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Пенза) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пензенская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst56> (дата обращения: 08.12.2020).

73 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Саратов) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Саратовская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63> (дата обращения: 08.12.2020).

74 Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (г.о. Ульяновск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Ульяновская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst73> (дата обращения: 08.12.2020).

75 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Уфа) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Башкортостан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst80> (дата обращения: 08.12.2020).

76 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Йошкар-Ола) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Марий-Эл). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst88> (дата обращения: 08.12.2020).

77 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Саранск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Мордовия). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst89> (дата обращения: 08.12.2020).

78 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Казань) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Татарстан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst92> (дата обращения: 08.12.2020).

79 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Ижевск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Удмуртская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst94> (дата обращения: 08.12.2020).

80 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Чебоксары) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Чувашская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst97> (дата обращения: 08.12.2020).

81 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Пермь) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пермский край). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst57> (дата обращения: 08.12.2020).

82 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Киров) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Кировская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst33> (дата обращения: 08.12.2020).

83 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Нижний Новгород) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Нижегородская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst22> (дата обращения: 08.12.2020).

84 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Оренбург) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Оренбургская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst53> (дата обращения: 08.12.2020).

85 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Пенза) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пензенская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst56> (дата обращения: 08.12.2020).

86 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Саратов) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Саратовская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63> (дата обращения: 08.12.2020).

87 Число мест в объектах общественного питания (г.о. Ульяновск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Ульяновская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst73> (дата обращения: 08.12.2020).

88 Оценка численности постоянного населения на 1 января 2020 года и в среднем за 2019 год [Электронный ресурс] // Росстат. – 2020. – URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/Popul2020.xls> (дата обращения: 08.12.2020).

89 Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2019 года [Электронный ресурс] // Росстат. – 2020. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/bul_dr/mun_obr2019.rar (дата обращения: 08.12.2020).

90 Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2018 года [Электронный ресурс] // Росстат. – 2020. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/bul_dr/mun_obr2018.rar (дата обращения: 08.12.2020).

91 Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2020 года. [Электронный ресурс] // Росстат. – 2020. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/CcG8qBhP/mun_obr2020.rar (дата обращения: 08.12.2020).

92 Муниципальная статистика [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. – 2020. – URL: https://samarastat.gks.ru/municipal_statistics (дата обращения: 08.12.2020).

93 Транспорт [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455> (дата обращения: 08.12.2020).

94 Предпринимательство. Транспорт и связь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. – 2020. – URL: <https://samarastat.gks.ru/transport> (дата обращения: 08.12.2020).

95 Рейтинг регионов Российской Федерации по уровню развития ГЧП за 2019 год [Электронный ресурс] // Росинфа. 2020. – URL: <https://rosinfra.ru/digest/rating> (дата обращения: 19.12.2020)

96 Map of Startups in Samara, Russia, listed by Industry and Ranking [Электронный ресурс] // StartupBlink. – 2020. – URL: <https://www.startupblink.com/startups/samara+ru> (дата обращения: 19.12.2020)

97 ЖД Медиа. Статистика [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «РЖД». 2020. – URL: <https://www.zd-media.ru/statistika> (дата обращения: 08.12.2020).

98 РЖД в цифрах [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «РЖД». – 2020. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9377#pass> (дата обращения: 08.12.2020).

99 Аэропорты и аэродромы. Статистические данные [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации. Федеральное агентство воздушного транспорта. – 2020. – URL: <https://favt.gov.ru/dejatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-stat-dannye/> (дата обращения: 08.12.2020).

100 Инвестиции [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. – 2020. – URL: <https://samarastat.gks.ru/investment> (дата обращения: 08.12.2020).

101 Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/50236> (дата обращения: 08.12.2020).

102 Методология расчета доли высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников [Электронный ресурс] // Росстат. 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/metod/met-pril/met-pr6.doc> (дата обращения: 08.12.2020).

103 Краткий методологический комментарий к Базе данных показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования (БД ПМО) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований. – 2020. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/met_bdpmo.htm (дата обращения: 08.12.2020).

104 Приказ Федеральная служба государственной статистики (Росстат) № 734 от 30 декабря 2014 г. «Об утверждении Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен» [Электронный ресурс] // Росстат. – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met-734.docx> (дата обращения: 08.12.2020).

105 Структура затрат на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Росстат. – 2020. – URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_13/IssWWW.exe/Stg/d02/16-08.docx (дата обращения: 08.12.2020).

106 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Самара) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Самарская область). – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst36> (дата обращения: 08.12.2020).

107 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Уфа) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Башкортостан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst80> (дата обращения: 08.12.2020).

108 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Йошкар-Ола) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Марий-Эл). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst88> (дата обращения: 08.12.2020).

109 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Саранск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Мордовия). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst89> (дата обращения: 08.12.2020).

110 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Казань) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Татарстан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst92> (дата обращения: 08.12.2020).

111 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Ижевск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Удмуртская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst94> (дата обращения: 08.12.2020).

112 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Чебоксары) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Чувашская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst97> (дата обращения: 08.12.2020).

113 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Пермь) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пермский край). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst57> (дата обращения: 08.12.2020).

114 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Киров) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Кировская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst33> (дата обращения: 08.12.2020).

115 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Нижний Новгород) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Нижегородская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst22> (дата обращения: 08.12.2020).

116 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Оренбург) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Оренбургская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst53> (дата обращения: 08.12.2020).

117 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Пенза) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пензенская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst56> (дата обращения: 08.12.2020).

118 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Саратов) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Саратовская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63> (дата обращения: 08.12.2020).

119 Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Ульяновск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Ульяновская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst73> (дата обращения: 08.12.2020).

120 Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Самара) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Самарская область). – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst36> (дата обращения: 08.12.2020).

121 Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Уфа) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Башкортостан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst80> (дата обращения: 08.12.2020).

122 Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Йошкар-Ола) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Марий-Эл). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst88> (дата обращения: 08.12.2020).

123оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Саранск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Мордовия). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst89> (дата обращения: 08.12.2020).

124оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Казань) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Республика Татарстан). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst92> (дата обращения: 08.12.2020).

125оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Ижевск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Удмуртская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst94> (дата обращения: 08.12.2020).

126оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Чебоксары) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Чувашская Республика). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst97> (дата обращения: 08.12.2020).

127оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Пермь) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пермский край). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst57> (дата обращения: 08.12.2020).

128оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Киров) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Кировская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst33> (дата обращения: 08.12.2020).

129оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Нижний Новгород) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Нижегородская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst22> (дата обращения: 08.12.2020).

130оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Оренбург) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Оренбургская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst53> (дата обращения: 08.12.2020).

131оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Пенза) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Пензенская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst56> (дата обращения: 08.12.2020).

132 Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Саратов) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Саратовская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63> (дата обращения: 08.12.2020).

133 Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (г.о. Ульяновск) [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований (Ульяновская область). – 2020. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst73> (дата обращения: 08.12.2020).

134 Иностранные инвесторы в Самарской области [Электронный ресурс] // Invest in Russia. – 2020. – URL: <https://ru.investinrussia.com/investment-in-regions/57> .Дата обращения: 19.12.2020 (дата обращения: 08.12.2020).

135 Портал государственной поддержки бизнеса Самарской области [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://mybiz63.ru/> (дата обращения: 19.12.2020).

136 Что такое StartupSamara? [Электронный ресурс] // Некоммерческое партнерство «Региональный центр инноваций». – 2020. – URL: <https://startupsamara.ru/about/> (дата обращения: 19.12.2020)

137 АО «ПромПарки» [Электронный ресурс]. 2020. – URL: <http://i-parks.ru/> (дата обращения: 19.12.2020).

138 Комплексный мониторинг и оценка инвестиционной активности крупных и средних предприятий (основных промышленных кластеров) Самарской области и разработка основных мероприятий по повышению инвестиционной активности промышленных предприятий Самарской области на период до 2030 года, медийные мероприятия [Текст]: отчет о НИР (заключительный) / Самарский нац. исслед. ун-т им. ак. С.П. Королева; рук. Иванов Д.Ю. – Самара, 2020. – 107 с. – Исполн.: Мошкова Т.А. [и др.] – Шифр темы 230х-001.

139 Постановление Администрации городского округа Самара [Электронный ресурс] // Администрация г.о. Самара. 2020. – URL: <https://samadm.ru/docs/official-publication/23657/> (дата обращения: 19.12.2020).

140 Инвестиционные проекты [Электронный ресурс] // Администрация г.о. Самара. 2020. – URL: https://samadm.ru/authority/the_department_of_economic_development-investments_and_trade/investment-projects-derit/ (дата обращения: 19.12.2020)

141 Руководство по определению первоочередных направлений развития городской среды с помощью индекса качества городской сред Минстроя РФ [Электронный ресурс] // Агентство строительных новостей. – URL: https://asninfo.ru/media/documents/rukovodstvo_index_compressed.pdf (дата обращения: 08.12.2020).

142 Скоробогатова, Н. В. Анализ инвестиций в основной капитал и ВРП Приволжского и Южного федеральных округов РФ [Текст] / Н. В. Скоробогатова, О. Н. Зотова, А. А. Гаврилюк // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: сб. матер. V междунар. науч.-практ. конф. / Саратов. соц.-экон. ин-т. – Саратов, 2019. – С. 166-168.

143 Абдульманова, Е. С. Статистический анализ уровня инвестиций в основной капитал РФ [Текст] / Е. С. Абдульманова // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2019. – № 4 (18). – С. 62-67.

144 Латынина, Н. А. Оценка и анализ инвестиций в основной капитал в РФ [Текст] / Н. А. Латынина, Д. А. Латынин // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сб. науч. тр. / Курск. филиал Финанс. ун-та. – Курск, 2020. – С. 263-269.

145 Прогнозы социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – 2020. – URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 08.12.2020)

146 Мельников, Р.М. Эконометрика [Текст] / Р.М. Мельников. – М. Проспект, 2017. – 288 с.

147 Дзобелова, В.Б. Влияние коронавируса на экономику [Текст] / В.Б. Дзобелова, М.З. Гиголаева, А.С. Дзеранова, М.В. Туаева, Л.Ч. Керимова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 3 (116). – С. 1306-1308.

148 Лисова Е.В. Воздействие covid-19 на социально-экономическую деятельность регионов [Текст] // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – Т. 13. – № 2. – С. 119-125.

149 Распоряжение Правительства Самарской области от 9 апреля 2014 года № 221-р. «Об утверждении Перечня стратегических инвестиционных проектов Самарской области» [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.12.2020).

150 Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] // НУО Фонд «Агентство по привлечению инвестиций». – 2020. – URL: <http://investinsamara.ru/invest/projects/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo-process/> (дата обращения: 20.12.2020)

151 Инвестиционные программы по совершенствованию систем водоснабжения и водоотведения – на контроле областного Правительства [Электронный ресурс] // Правительство Самарской области. – 2020. – URL: https://www.samregion.ru/press_center/news/investiczionnyye-programmy-po-

[sovershenstvovaniyu-sistem-vodosnabzheniya-i-vodootvedeniya-na-kontrole-oblastnogo-pravitelstva/](#) (дата обращения 20.12.2020)

152 Все запланированные проекты [Электронный ресурс] // НУО Фонд «Агентство по привлечению инвестиций». – 2020. – URL: <http://investinsamara.ru/invest/projects/vse-zaplanirovannye/>. (дата обращения: 20.12.2020)

153 ФГАУ «Российский фонд технологического развития» [Электронный ресурс] – 2020. – URL: <https://frprf.ru> (дата обращения: 20.12.2020).

154 Жизнь города. Экономика и финансы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации городского округа Самара. – 2020. – URL: https://www.samadm.ru/city_life/ekonomika-i-finansy/ (дата обращения: 08.12.2020).

155 Рейтинг городов по уровню развития ГЧП [Электронный ресурс] // Росинфра. – 2021. – URL: <https://rosinfra.ru/digest/rating-of-cities> (дата обращения: 18.04.2021)

156 ВЭБ.РФ вместе с партнерами готов вложить в проекты развития городов около 1 трлн рублей [Электронный ресурс] // Росинфра. – 2021. – <https://rosinfra.ru/news/vebrf-vmeste-s-partnerami-gotov-vlozit-v-proekty-razvitiya-gorodov-okolo-1-trln-rublej> (дата обращения: 23.01.2021)

157 Инвестиции ООО «Самарские коммунальные системы» [Электронный ресурс] // ООО РКС-Самара. –2021. – URL: <https://samcomsys.ru/investitsii> (дата обращения: 14.01.2021)

158 Средняя начисленная заработная плата работников организаций, полностью отработавших отчетный месяц, по профессиональным группам с 2017 г. [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58586> (дата обращения: 08.12.2020).

159 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике с 2017 г. [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57824> (дата обращения: 08.12.2020).

160 Три новых города перейдут на целевую модель рынка тепловой энергии [Электронный ресурс] // Министерство энергетики. – 2021. – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/18037> (дата обращения: 13.01.2021)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методологические пояснения к расчету используемых показателей

А.1 Показатели, характеризующие преимущества г.о. Самара по ресурсам

Данные об уровне заработной платы по профессиональным группам на основе Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ) ОК 010-2014 подготовлены управлением статистики труда Федеральной службы государственной статистики по материалам выборочного обследования организаций о заработной плате работников по профессиям и должностям, проведенных за октябрь 2019 г. Обследование охватывает организации (без субъектов малого предпринимательства) всех видов экономической деятельности (кроме финансовой и страховой деятельности; государственного управления и обеспечения военной безопасности; деятельности общественных и экстерриториальных организаций). В среднюю заработную плату работников включены все суммы, начисленные работникам за октябрь, за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер [1].

Средние цены на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции определяются, согласно официальной статистической методологии по наблюдению за ценами на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции, утвержденной приказом Росстата от 30.11.2017 № 800, исходя из цен на виды товаров с конкретными качественными характеристиками как частное от деления общей стоимости приобретенных товаров на их объем в принятых для наблюдения единицах измерения. Средние цены формируются под влиянием инфляционных изменений и таких факторов, как ассортиментные и структурные сдвиги (изменение соотношения доли различных видов товаров, нерегулярность их приобретения), изменение условий приобретения, сезонные колебания спроса [13].

Средняя потребительская цена (тариф) – средняя величина из уровней цен на товар (услуг)-представитель, зарегистрированная в различных организациях торговли и сферы услуг. Средняя цена (тариф) на товар (услугу) формируется под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Расчет показателя осуществляется согласно «Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен», утвержденной приказом Росстата № 734 от 30 декабря 2014г.

Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников определяется, согласно утвержденной Росстатом

методологии [102], на основании ежемесячных выборочных обследований населения как процентное отношение численности высококвалифицированных работников к численности квалифицированных работников. Для расчета данных о численности квалифицированных и высококвалифицированных работников используются ответы респондентов на вопросы об уровне образования, о профессии, занимаемой должности на основной работе, и о соответствии выполняемой работы и специальности (профессии), полученной в образовательном учреждении. Анализ проводится в разрезе ОКЗ, при этом особенности учета квалифицированных и высококвалифицированных зависят от профессиональной группы, а такие группы ОКЗ, как военные («0») и неквалифицированные работники («9») не включаются в рассмотрение.

А.2 Показатели, характеризующие сравнительные преимущества г.о. Самара по потребительской аудитории

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) в отчетном периоде исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде [103].

Среднедушевые денежные доходы населения исчисляются делением годового объема денежных доходов на среднегодовую численность населения и на 12 [23].

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательской способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единого количества товаров и услуг, а также фактических средних потребительских цен по России и субъектам [104].

Рейтинги по среднему душевому объему депозитов, соотношению среднему душевому депозитов и среднемесячным доходам, приросту величины вкладов и доле валютных вкладов подготовлены агентством РИА Рейтинг по заказу РИА Новости, расчеты произведены по данным Центробанка и Росстата [1].

Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли рассчитывается управлением статистики торговли и услуг Федеральной службы государственной статистики как отношение стоимости товаров, проданных через Интернет, к общему объему оборота розничной торговли. Под интернет торговлей (электронной торговлей) понимается продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме (ON-LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или обговорены по Интернету, элек-

тронной почте и т.п., независимо от формы расчета с покупателем и способа доставки товара. Стоимость товаров, проданных через Интернет, определяется по времени выписки счета или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем [101].

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения. В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, проданных (отпущенных): работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета включается в полном объеме фактической стоимости питания. Сведения приводятся по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи [103].

При расчете количества объектов розничной торговли и общественного питания используется следующая типология заведений [103].

- К магазинам относятся стационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которых имеются торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения.

- Гипермаркеты - магазины с площадью торгового зала от 5000 м², в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

- Супермаркеты (универсамы) - магазины с площадью торгового зала от 400 м², в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. По данной позиции также учитываются магазины «Гастроном».

- Специализированные продовольственные магазины - магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной группы или ее части («рыба»,

«мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.). По данной позиции также учитываются магазины-салоны (бутики).

- Специализированные непродовольственные магазины - магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной непродовольственной группы или ее части («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.). По данной позиции также учитываются магазины-салоны (бутики).

- Минимаркеты (магазины «Продукты»)- предприятия розничной торговли, в которых с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавки осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

- Универмаги - магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

- Прочие магазины - предприятия розничной торговли, реализующие узкий ассортимент непродовольственных товаров, в т.ч. одежда, обувь, галантерейные, парфюмерно-косметические и пр. («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Секонд Хенд», «Сток», антикварные магазины и прочие). По этой строке также отражаются «Магазины-склады», «Дом торговли». В сельской местности также учитываются торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки.

- Магазины – дискаунтеры - магазины типа супермаркет (универсам) эконом-класса с площадью торгового зала от 250 м², в которых осуществляют продажу ограниченного ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса по ценам ниже среднерыночных преимущественно по методу самообслуживания.

- Торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

- Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

- Киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

- К столовой относится общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

- К закусочным относятся предприятия с ограниченным ассортиментом блюд или блюд из определенного вида сырья, предназначенные для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий. К закусочным относятся также шашлычные, котлетные, сосисочные, пельменные (вареничные), чебуречные, чайные, пирожковые, блинные, пончиковые, бутербродные, рюмочные и др.

- Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий - Предприятие общественного питания, находящиеся в учебных заведениях, организациях и промышленных предприятиях, посещение которых ограничивается отдельными контингентами населения.

- К ресторанам относятся предприятия общественного питания, предоставляющие потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий.

- К кафе относятся предприятия по организации питания и досуга или без досуга с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующие фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия.

- Баром является предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары в т.ч. табачные изделия [103].

В площадь торгового зала объекта розничной торговли включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений [103].

В площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания включается площадь всех помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания. Не учитываются площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п. недоступных для потребителей

Число мест в объектах общественного питания определяется по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег). Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания. Сведения приводятся по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи [103].

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Сведения о заработной плате по профессиональным группам работников
Самарской области и отдельных регионов ПФО

Таблица Б.1 – Заработная плата по профессиональным группам работников в регионах ПФО, административные центры которых – города с населением более миллиона человек, а также и соотношение заработной платы (по профессиональным группам) работников Самарской области с аналогичным показателем ПФО и РФ, 2019 г.

Профессиональная группа	РФ	ПФО	Республика Башкортостан	Республика Татарстан	Пермский край	Нижегородская область	Самарская область	В сравнении с РФ, %	В сравнении с ПФО, %
РУКОВОДИТЕЛИ	84 409,91	63 077,58	68 167,9	63 606,32	70 552	77 718,39	69 277,68	-17,9	9,8
Руководители высшего звена, высшие должностные лица и законодатели	131 947,92	92 071,74	96 691,88	116 341,31	112 756,96	95 691,61	112 788,06	-14,5	22,5
Управляющие в корпоративном секторе и в других организациях	84 419,95	59 791,49	63 778,48	59 677,21	69 094,04	76 852,9	62 622,55	-25,8	4,7
Руководители подразделений в сфере производства и специализированных сервисных услуг	81 697,4	62 738,99	67 519,03	62 309	69 167,35	77 634,17	67 379,77	-17,5	7,4
Руководители в гостиничном и ресторанном бизнесе, розничной и оптовой торговле и родственных сферах обслуживания	62 131,19	48 789,95	53 352,58	52 073,68	50 498,84	62 126,24	60 834,95	-2,1	24,7
СПЕЦИАЛИСТЫ ВЫСШЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ	48 848,33	37 956,2	38 773,63	41 653,33	39 702,49	45 191,82	40 967,92	-16,1	7,9
Специалисты в области науки и техники	58 812,23	45 361,6	49 516,91	45 549,86	47 797,2	53 792,07	46 857,48	-20,3	3,3
Специалисты в области здравоохранения	61 995,78	50 816,3	55 305,64	56 818,19	53 680,09	50 082,76	51 634,02	-16,7	1,6
Специалисты в области образования	37 910,35	30 776,21	30 117,29	35 821,09	31 060,36	33 606,84	32 936,82	-13,1	7,0
Специалисты в сфере бизнеса и администрирования	48 737,8	36 624,3	35 311,89	39 984,68	39 224,07	49 553,95	38 911,42	-20,2	6,2
Специалисты по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ)	73 046,07	52 731,51	49 732,14	67 178,06	52 352,38	67 214,83	51 604	-29,4	-2,1
Специалисты в области права, гуманитарных областей и культуры	43 272,3	32 820,78	35 284,63	36 337,91	37 578,84	33 010,72	36 087,67	-16,6	10,0

Продолжение таблицы Б.1

Профессиональная группа	РФ	ПФО	Республика Башкортостан	Республика Татарстан	Пермский край	Нижегородская область	Самарская область	В сравнении с РФ, %	В сравнении с ПФО, %
СПЕЦИАЛИСТЫ СРЕДНЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ	44 861,64	34 345,28	36 880,81	37 468,31	37 936,82	36 899,65	35 727,71	-20,4	4,0
Специалисты-техники в области науки и техники	57 705,24	43 413,1	46 300,24	46 227,75	47 338,03	43 461,39	48 634,29	-15,7	12,0
<i>Средний медицинский персонал здравоохранения</i>	38 026,54	29 819,26	34 141,95	32 228,4	30 051,43	31 829,77	29 641,35	-22,1	-0,6
Средний специальный персонал по экономической и административной деятельности	38 999,6	29 589,38	29 679,28	31 352,38	32 206,49	28 759,92	31 670,74	-18,8	7,0
Средний специальный персонал в области правовой, социальной работы, культуры, спорта и родственных занятий	44 272,66	35 798,48	19 487,83	57 699,49	42 396,44	50 818,5	29 423,03	-33,5	-17,8
<i>Специалисты-техники в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)</i>	51 682,9	35 549,89	39 074,09	31 956,51	41 032,21	37 226,94	30 588,49	-40,8	-14,0
СЛУЖАЩИЕ, ЗАНЯТЫЕ ПОДГОТОВКОЙ И ОФОРМЛЕНИЕМ ДОКУМЕНТАЦИИ, УЧЕТОМ И ОБСЛУЖИВАНИЕМ	28 821,06	23 344,91	23 573,5	25 660,72	25 905,12	25 121,56	23 742,24	-17,6	1,7
<i>Служащие общего профиля и обслуживающие офисную технику</i>	27 718,59	23 113,6	24 404,31	25 234	25 056,31	25 150,78	22 992,17	-17,1	-0,5
Служащие сферы обслуживания населения	25 620,57	20 679,35	22 547,31	22 505,13	22 339,02	19 564,16	22 069,74	-13,9	6,7
Служащие в сфере обработки числовой информации и учета материальных ценностей	38 484,99	30 655,6	32 308,97	31 565,82	30 948,47	34 811,51	31 070,94	-19,3	1,4
Другие офисные служащие	22 458,79	17 196,67	17 256,89	20 593,52	23 869,56	17 089	17 524,43	-22,0	1,9

Продолжение таблицы Б.1

Профессиональная группа	РФ	ПФО	Республика Башкортостан	Республика Татарстан	Пермский край	Нижегородская область	Самарская область	В сравнении с РФ, %	В сравнении с ПФО, %
РАБОТНИКИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ТОРГОВЛИ, ОХРАНЫ ГРАЖДАН И СОБСТВЕННОСТИ	27 878,23	22 331,45	23 482,08	22 477,17	23 281,05	23 867,92	24 682,2	-11,5	10,5
Работники сферы индивидуальных услуг	27 237,44	19 893,49	20 676,76	20 369,81	22 414,91	21 607,95	22 968,02	-15,7	15,5
Продавцы	33 288,21	28 502,07	30 470,26	31 664,14	27 619,12	31 733,16	31 063,39	-6,7	9,0
<i>Работники, оказывающие услуги по индивидуальному уходу</i>	<i>20 327,3</i>	<i>15 745,43</i>	<i>16 108,23</i>	<i>16 046,98</i>	<i>16 420,97</i>	<i>17 230,71</i>	<i>14 314,93</i>	<i>-29,6</i>	<i>-9,1</i>
Работники служб, осуществляющих охрану граждан и собственности	30 015,64	23 654,64	24 090,28	21 369,57	26 627,23	22 444,69	22 267,04	-25,8	-5,9
КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РАБОТНИКИ СЕЛЬСКОГО И ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, РЫБОВОДСТВА И РЫБЛОВСТВА	29 373,62	25 692,96	23 798,62	24 991,39	25 914,93	24 379,58	23 904,22	-18,6	-7,0
Квалифицированные работники сельского хозяйства, производящие товарную продукцию	30 517,97	26 618,46	24 497,83	24 904,79	25 928,31	23 671,51	27 362,24	-10,3	2,8
<i>Товарные производители лесной и рыбной продукции и охотники</i>	<i>26 058,1</i>	<i>21 450,84</i>	<i>21 261,58</i>	<i>27 938,32</i>	<i>25 889,72</i>	<i>31 336,05</i>	<i>19 312,86</i>	<i>-25,9</i>	<i>-10,0</i>
КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И РАБОЧИЕ РОДСТВЕННЫХ ЗАНЯТИЙ	42 943,83	35 719,04	37 188,01	38 475,26	37 988,14	35 834,43	37 973,37	-11,6	6,3
Рабочие, занятые в строительстве, и рабочие родственных занятий (за исключением электриков)	40 075,3	31 060,95	33 552,66	34 010,47	33 758,17	30 827,98	32 033,79	-20,1	3,1
Рабочие, занятые в металлообрабатывающем и машиностроительном производстве, механики и ремонтники	45 246,48	38 431,04	39 414,19	40 790,95	40 075,68	39 040,55	40 292,39	-10,9	4,8

Продолжение таблицы Б.1

Профессиональная группа	РФ	ПФО	Республика Башкортостан	Республика Татарстан	Пермский край	Нижегородская область	Самарская область	В сравнении с РФ, %	В сравнении с ПФО, %
Рабочие, занятые изготовлением прецизионных инструментов и приборов, рабочие художественных промыслов и полиграфического производства	39 125,9	31 907,56	26 461,69	31 554,89	43 363,12	24 662,92	34 867,39	-10,9	9,3
Рабочие в области электротехники и электроники	43 786,58	35 816,71	37 348,74	39 120,28	37 409,52	35 906,84	37 648,88	-14,0	5,1
Рабочие пищевой, деревообрабатывающей, текстильной и швейной промышленности и рабочие родственных занятий	35 020,45	29 006,48	32 998,71	31 649,13	30 259,97	27 547,61	29 738,08	-15,1	2,5
ОПЕРАТОРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСТАНОВОК И МАШИН, СБОРЩИКИ И ВОДИТЕЛИ	43 886,59	35 380,07	36 007,7	39 273,02	38 639,22	35 643,19	35 430,05	-19,3	0,1
Операторы промышленных установок и стационарного оборудования	42 449,43	35 709,29	37 242,67	40 828,21	39 895,6	33 069,5	35 730,73	-15,8	0,1
<i>Сборщики</i>	<i>46 148,13</i>	<i>40 103,18</i>	<i>44 759,63</i>	<i>41 272,31</i>	<i>42 584,38</i>	<i>46 120,05</i>	<i>34 785,24</i>	<i>-24,6</i>	<i>-13,3</i>
Водители и операторы подвижного оборудования	44 759,39	34 431,75	34 386,13	37 643,21	36 453,76	35 023,4	35 242,94	-21,3	2,4
НЕКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ	23 566,96	19 013,66	21 230,67	20 182,55	20 572,44	19 228,31	19 963,8	-15,3	5,0
Уборщики и прислуга	20 031,85	15 960,16	17 727,71	16 475,9	16 451,15	16 138,43	16 136,87	-19,4	1,1
<i>Неквалифицированные рабочие сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства</i>	<i>24 842,11</i>	<i>21 966,24</i>	<i>22 729,48</i>	<i>20 234,26</i>	<i>20 823,56</i>	<i>24 047,28</i>	<i>18 765,88</i>	<i>-24,5</i>	<i>-14,6</i>
Неквалифицированные рабочие, занятые в горнодобывающей промышленности, строительстве, обрабатывающей промышленности и на транспорте	29 847,87	24 699,27	28 104,23	26 602,38	27 478,2	27 025,81	25 416,27	-14,8	2,9

Продолжение таблицы Б.1

Профессиональная группа	РФ	ПФО	Республика Башкортостан	Республика Татарстан	Пермский край	Нижегородская область	Самарская область	В сравнении с РФ, %	В сравнении с ПФО, %
Помощники в приготовлении пищи	21 497,2	17 224,62	19 081,38	19 899,63	17 276,8	16 920,66	18 349,45	-14,6	6,5
Неквалифицированные работники по сбору мусора и другие неквалифицированные работники	21 177,75	16 616,63	18 333,22	17 227,48	17 097,3	14 878,95	18 130,82	-14,4	9,1

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Расчет стоимости фиксированного товарного набора в г.о. Самара

Таблица В.1 – Расчет стоимости фиксированного товарного набора в г.о. Самара, 2020 г.

Наименование	Норма в год	Затраты в мес., руб.
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц	12	459,00
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток	3	1,78
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	115	403,34
Блузка женская, шт.	2	393,72
Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, пара	1	198,37
Брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, шт.	1	111,30
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, шт.	1	231,74
Вермишель, кг	5,9	28,63
Водка крепостью 40% об. спирта и выше, л	10	466,02
Водоснабжение горячее, м3	46,16	631,26
Водоснабжение холодное и водоотведение, м3	89,05	363,47
Газ сетевой, месяц с человека	12	98,42
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	18,5	557,96
Джемпер для детей школьного возраста, шт.	0,5	41,82
Джемпер женский, шт.	0,5	79,68
Джемпер мужской, шт.	0,5	74,60
Капуста белокочанная свежая, кг	30,3	54,68
Картофель, кг	90,7	219,51
Колбаса вареная, кг	4	111,24
Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	4	148,33
Колготки детские, шт.	3	43,81
Колготки женские эластичные, шт.	5	82,37
Комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, комплект	1	125,23
Корвалол, 25 мл	2	4,95
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, шт.	0,3	242,41
Кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, пара	1	88,85
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, шт.	0,5	154,80
Куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная, шт.	0,3	159,28
Куры охлажденные и мороженые, кг	16,3	171,23
Лук репчатый, кг	21,8	53,12
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	12,6	64,97
Масло подсолнечное, кг	12	105,06
Масло сливочное, кг	2,6	127,76
Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток	3	4,80
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	144	728,06
Морковь, кг	18,3	58,22
Мука пшеничная, кг	30	93,79
Мыло туалетное, 100 г	12	37,75
Мыло хозяйственное, 200 г	12	33,33
Носки мужские, пара	8	49,28
Одеяло стеганое, шт.	0,1	9,50
Отопление, Гкал	6,77	1 068,15
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей, шт.	0,25	204,65
Паста зубная, 100 г (100 мл)	4	30,29
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м2 общей площади	336	792,58
Платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, шт.	1	56,98

Продолжение таблицы В.1

Наименование	Норма в год	Затраты в мес., руб.
Подушка, шт.	0,1	5,98
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пара	0,5	146,52
Помывка в бане в общем отделении, билет	52	1 048,36
Порошок стиральный, кг	6	87,36
Постановка набоек, пара	3	96,47
Проезд в городском автобусе, поездка	155	412,17
Проезд в троллейбусе, поездка	41	104,07
Пшено, кг	10,9	53,46
Рис шлифованный, кг	5,1	32,36
Рыба мороженая неразделанная, кг	15	191,00
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, пара	0,3	174,55
Сахар-песок, кг	40	126,41
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	5,8	121,39
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	64	556,69
Сметана, кг	2,3	37,37
Соль поваренная пищевая, кг	3,7	3,54
Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста, шт.	3	192,98
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, шт.	2	254,73
Сосиски, сардельки, кг	4	122,83
Спички, коробок	52	5,04
Стол обеденный, шт.	0,05	39,39
Стрижка модельная в женском зале, стрижка	6	204,06
Стул с мягким сиденьем, шт.	0,1	28,00
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	2,3	99,48
Творог жирный, кг	9,9	250,71
Телевизор цветного изображения, шт.	0,1	250,18
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, пара	0,3	95,63
Футболка детская, шт.	2	69,87
Халат женский, шт.	1	66,50
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	71,9	377,46
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	86,1	405,01
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, шт.	0,1	196,02
Чай черный байховый, кг	0,8	59,76
Шампунь, 250 мл	3	35,44
Электроэнергия в квартирах без электроплит за минимальный объем потребления, в расчете за 100 кВт.ч	9,6	339,05
Яблоки, кг	21	188,13
Яйца куриные, 10 шт.	18	89,77
Итого		15 833,85

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Показатели обеспеченности объектами розничной торговли и общественного питания на тысячу жителей в городах ПФО

Таблица Г.1 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания на тысячу жителей в городах ПФО, 2019 год

Показатели	Самара	Казань	Нижний	Пермь	Уфа	Ижевск	Йошкар-Ола	Оренбург	Пенза	Саранск	Саратов	Ульяновск	Чебоксары
магазины	3,46	3,14	3,08	3,25	3,41	4,31	5,07	3,80	4,23	4,78	4,49	11,27	3,17
павильоны	0,95	0,59	0,66	0,21	0,85	0,48	0,58	0,40	0,21	0,11	0,24	1,03	0,36
палатки и киоски	0,64	0,83	0,71	0,23	0,43	1,10	0,43	1,17	0,61	0,16	0,12	1,41	0,30
аптеки и аптечные магазины	0,31	0,58	0,41	0,49	0,35	0,19	0,37	0,49	0,44	0,36	0,09	0,33	0,48
аптечные киоски и пункты	0,04	0,24	0,02	0,05	0,30	0,27	0,23	0,15	0,28	0,23	0,42	0,12	0,02
общедоступные столовые, закусочные	0,13	0,31	0,14	0,30	0,24	0,22	0,22	0,16	0,38	0,08	0,24	0,60	0,09
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	0,23	0,33	0,30	0,24	0,25	0,25	0,08	0,43	0,33	0,36	0,22	0,28	0,19
гипермаркеты	0,03	0,03	0,09	0,02	0,01	0,02	0,02	0,03	0,07	0,05	0,02	0,01	0,02
супермаркеты	0,26	0,28	0,38	0,30	0,28	0,26	0,02	0,04	0,18	0,18	0,13	0,55	0,31
специализированные продовольственные магазины	0,81	0,77	0,57	0,86	0,35	0,70	0,50	0,51	0,75	0,53	0,42	1,08	0,28
специализированные непродовольственные магазины	1,39	1,28	1,39	1,24	1,81	1,48	2,24	1,21	0,81	0,82	1,74	3,30	0,88
магазины-дискаунтеры	0,11	0,02	0,16	0,08	0,25	0,02	0,02	0,21	0,10	0,12	0,56	0,33	0,01
рестораны, кафе, бары	0,51	0,77	0,67	1,19	0,37	0,70	0,86	0,37	0,73	0,51	0,55	0,57	0,80
минимаркеты	0,53	0,48	0,45	0,45	0,67	0,98	0,02	1,28	0,76	1,18	0,96	1,94	0,47
универмаги	0,00	0,13	0,00	0,03	0,02	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,01
прочие магазины	0,43	0,16	0,20	0,35	0,27	0,80	2,27	0,74	1,66	2,02	1,22	4,35	1,19

Таблица Г.2 – Площадь торгового зала объектов розничной торговли (м² на тыс. жителей) в городах ПФО, 2019 год

Показатели	Самара	Казань	Н. Новгород	Пермь	Уфа	Ижевск	Йошкар-Ола	Оренбург	Пенза	Саранск	Саратов	Ульяновск	Чебоксары
магазины	1278,36	1832,24	1306,13	1054,23	1329,86	2233,29	1472,48	1106,34	1237,33	1071,72	958,99	1298,74	1135,67
павильоны	121,24	8,87	35,48	11,91	31,58	8,17	20,28	18,34	6,38	7,10	2,80	57,47	6,61
аптеки и аптечные магазины	14,14	35,46	16,07	21,08	19,68	11,46	8,54	13,71	15,06	17,70	3,47	16,72	14,40
гипермаркеты	441,85	284,13	793,32	206,68	85,62	112,16	103,51	147,79	511,26	504,59	168,13	67,37	230,77
супермаркеты	215,63	617,43	162,83	147,03	124,63	268,38	52,14	29,81	151,96	200,35	176,22	383,58	218,03
специализированные продовольственные магазины	55,56	55,67	29,09	96,42	18,59	83,37	78,48	79,82	81,02	31,10	27,21	97,54	38,67
специализированные непродовольственные магазины	307,55	199,52	234,48	275,77	200,83	398,77	308,93	201,23	141,34	88,49	155,31	224,62	208,22
магазины-дискаунтеры	149,35	7,90	45,43	20,87	105,04	10,63	16,20	52,18	42,72	45,00	167,45	88,65	8,78
минимаркеты	192,76	48,08	33,34	27,19	67,09	172,61	2,00	86,92	62,01	118,76	64,15	142,76	44,47
универмаги	8,51	60,31	24,23	149,39	221,63	849,75	13,87	0,00	19,34	0,00	4,51	119,77	110,99
прочие магазины	56,50	567,11	28,83	151,74	611,48	348,25	913,56	560,77	270,41	128,42	363,45	263,10	284,52

Таблица Г.3 – Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания (м² на тыс. жителей) в городах ПФО, 2019 год

Показатели	Самара	Казань	Н. Новгород	Пермь	Уфа	Ижевск	Йошкар-Ола	Оренбург	Пенза	Саранск	Саратов	Ульяновск	Чебоксары
общедоступные столовые, закусочные	8,71	17,89	11,26	14,02	18,15	17,10	9,36	5,91	10,34	5,09	14,61	31,38	15,19
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	24,90	49,72	73,82	32,16	55,08	38,24	13,94	139,69	49,08	68,74	35,72	36,71	66,03
рестораны, кафе, бары	62,97	178,92	128,38	93,28	47,89	98,84	78,02	110,73	79,93	67,55	93,26	38,55	123,16

Таблица Г.4 – Число мест в объектах общественного питания на тысячу жителей в городах ПФО, 2019 год

Показатели	Самара	Казань	Н. Новгород	Пермь	Уфа	Ижевск	Йошкар-Ола	Оренбург	Пенза	Саранск	Саратов	Ульяновск	Чебоксары
общедоступные столовые, закусочные	4,20	8,63	3,19	9,15	4,83	6,53	5,69	3,47	4,38	4,12	5,39	22,54	3,71
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	22,97	28,18	26,96	20,16	29,86	30,56	6,27	45,08	27,62	49,72	24,25	27,41	24,34
рестораны, кафе, бары	31,27	45,16	38,49	39,82	19,39	35,62	39,00	16,31	40,99	31,78	35,23	25,64	53,59

Таблица Г.5 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания, площадь торгового зала объектов розничной торговли, площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания и число мест в объектах общественного питания в городах ПФО с населением более миллиона человек, 2018-2019 гг.

Показатели	Самара		Казань		Нижний Новгород		Пермь		Уфа	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Количество объектов розничной торговли и общественного питания										
магазины	3852	4005	3961	3929	3798	3865	3399	3427	3790	3839
павильоны	1140	1093	740	740	806	829	175	226	1153	960
палатки и киоски	750	744	1043	1045	1159	888	210	246	525	486
аптеки и аптечные магазины	364	353	661	730	414	519	472	516	270	395
аптечные киоски и пункты	52	52	285	295	33	23	30	57	313	338
общедоступные столовые, закусочные	138	146	378	385	155	181	642	316	280	274
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	270	269	415	415	401	374	255	257	375	276
гипермаркеты	30	30	38	38	97	110	19	22	15	16
супермаркеты	264	304	335	354	442	472	213	319	308	310
специализированные продовольственные магазины	933	941	958	968	678	714	890	903	424	395
специализированные непродовольственные магазины	1643	1613	1596	1600	1688	1747	1348	1305	2068	2034

Продолжение таблицы Г.5

Показатели	Самара		Казань		Нижний Новгород		Пермь		Уфа	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
магазины-дискаунтеры	125	127	25	25	197	200	132	86	281	281
рестораны, кафе, бары	598	586	962	970	822	836	850	1257	446	418
минимаркеты	594	615	643	598	590	560	433	477	691	751
универмаги		1	196	168	6	6	16	34	24	24
прочие магазины	388	501	195	203	297	256	480	367	260	309
Площадь торгового зала объектов розничной торговли										
магазины	1322928,3	1478566,4	2294549	2293909	1632985,3	1637243,8	931431,8	1111084,4	1458749	1495063
павильоны	141729,7	140228,4	11100	11100	42489	44478,1	11508,5	12557,3	35350	35500
аптеки и аптечные магазины	16306	16356	43903	44400	13973	20148,6	20476,4	22216,9	15120	22120
гипермаркеты	511046,1	511046,1	355718	355718	975285,7	994434,7	188124,8	217828,8	93033	96252
супермаркеты	185898,4	249401,4	745375	773000	203267,1	204112,4	115050,9	154958	132892	140109,4
специализированные продовольственные магазины	70076,9	64266,6	68976	69696	33489,8	36468,5	100161,6	101623,6	18900	20900
специализированные непродовольственные магазины	296168,9	355716,7	249171	249795	301308,3	293927,9	187012,2	290643,7	289562	225774
магазины-дискаунтеры	179080	172743	9896	9896	56080,5	56950,5	25499	21992,5	118084	118084
минимаркеты	211468,2	222947,5	71404	60200	45450,8	41797,7	31287,5	28660,9	69400	75423
универмаги		9840	95498	75500	30370	30370	59751	157447	249158	249158
прочие магазины	48269,8	65348,1	708407	710000	43813,6	36132,6	250043,8	159922,4	605804	687446,6

Продолжение таблицы Г.5

Показатели	Самара		Казань		Нижний Новгород		Пермь		Уфа	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания										
общедоступные столовые, закусочные	10603,8	10075,5	21823	22403	11529	14112	60031	14781,4	15116,3	20404,2
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	29127,8	28800,4	62250	62250	84017,4	92540	40482	33893,1	63464,1	61919,2
рестораны, кафе, бары	71998,4	72832,5	221260	224000	157317,9	160921	86513	98310	64740	53839,3
Число мест в объектах общественного питания										
общедоступные столовые, закусочные	5305	4855	10206	10805	3117	3994	35537	9644	8398	5433
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	26868	26566	35275	35275	34680	33790	25735	21247	48818	33567
рестораны, кафе, бары	36013	36169	55796	56544	48408	48252	38072	41971	32626	21795

Таблица Г.6 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания, площадь торгового зала объектов розничной торговли, площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания и число мест в объектах общественного питания в городах ПФО (Ижевск, Йошкар-Ола, Оренбург, Пенза), 2018-2019 гг.

Показатели	Ижевск		Йошкар-Ола		Оренбург		Пенза	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Количество объектов розничной торговли и общественного питания								
магазины	2718	2796	1440	1378	2128	2151	2176	2208
павильоны	303	312	159	158	213	225	263	111
палатки и киоски	704	711	107	117	500	664	331	317
аптеки и аптечные магазины	101	122	93	101	188	275	228	228
аптечные киоски и пункты	179	175	73	63	138	82	148	148
общедоступные столовые, заку- сочные	139	141	129	59	119	91	122	197
столовые учебных заведений, ор- ганизаций, промышленных пред- приятий	158	159	23	23	242	245	151	174
гипермаркеты	9	10	5	5	13	15	34	34
супермаркеты	191	171	7	6	22	25	95	96
специализированные продоволь- ственные магазины	421	455	133	136	282	286	382	391
специализированные непродо- вольственные магазины	854	960	608	608	672	683	420	425
магазины-дискаунтеры	10	13		5	116	116	52	52
рестораны, кафе, бары	448	456	235	233	217	209	377	382
минимаркеты	585	637	6	6	724	723	395	395
универмаги	44	43	1	1			1	1
прочие магазины	614	520	680	616	415	419	849	866
Площадь торгового зала объектов розничной торговли								
магазины	1452913	1449279	418671,9	400320,4	551658	625458	637349,9	646279,9
павильоны	5151	5304	5562,4	5512,4	10280	10370	5266	3330
аптеки и аптечные магазины	2509,1	7437	2139	2323	8230	7752	7866	7866
гипермаркеты	71632	72788	28140	28140	68550	83550	267042,1	267042,1
супермаркеты	190200	174161	15537,7	14175,9	14950	16850	78269	79369
специализированные продоволь- ственные магазины	50270	54102	16986,5	21336,2	44900	45128	37846,6	42316,6
специализированные непродо- вольственные магазины	236478	258780	83988,2	83988,2	110860	113762	73111,4	73826,4
магазины-дискаунтеры	4260	6900		4404,7	29500	29500	22314	22314
минимаркеты	102871	112015	542,7	542,7	49210	49142	32387	32387
универмаги	548784	551439	3770	3770			10100	10100
прочие магазины	252678	225994	269706,8	248367,4	263188	317026	138593,8	141238,8

Продолжение таблицы Г.6

Показатели	Ижевск		Йошкар-Ола		Оренбург		Пенза	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания								
общедоступные столовые, закусочные	11758	11097	7408,2	2545,2	31500	3339	5314	5400
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	24733	24813	3789,7	3789,7	78000	78970	20068	25636
рестораны, кафе, бары	69688	64141	21492,3	21212,3	65000	62603	39800	41750
Число мест в объектах общественного питания								
общедоступные столовые, закусочные	4384	4235	2523	1546	2508	1964	1182	2290
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	19790	19830	1704	1704	24262	25486	12543	14424
рестораны, кафе, бары	24276	23117	10641	10603	10007	9222	20352	21410

Таблица Г.7 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания, площадь торгового зала объектов розничной торговли, площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания и число мест в объектах общественного питания в городах ПФО (Саранск, Саратов, Ульяновск, Чебоксары), 2018-2019 гг.

Показатели	Саранск		Саратов		Ульяновск		Чебоксары	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Количество объектов розничной торговли и общественного питания								
магазины	1509	1522	3844	3780	7066	7079	1500	1569
павильоны	37	35	203	200	647	649	146	176
палатки и киоски	54	51	105	104	887	887	115	148
аптеки и аптечные магазины	73	116	106	73	210	210	238	238
аптечные киоски и пункты	115	72	345	355	76	76	9	9
общедоступные столовые, закусочные	24	25	198	198	375	375	73	47
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	114	114	189	189	173	173	101	92
гипермаркеты	15	15	12	13	4	8	8	9
супермаркеты	53	58	97	112	343	345	80	154
специализированные продовольственные магазины	166	168	357	351	669	676	214	141
специализированные непродовольственные магазины	258	261	1535	1469	2074	2074	488	434
магазины-дискаунтеры	37	38	483	475	207	207	1	4
рестораны, кафе, бары	160	162	466	466	354	355	359	398
минимаркеты	374	377	813	810	1221	1221	240	235
универмаги			1	1	21	21	4	7
прочие магазины	643	643	1029	1024	2734	2734	466	589
Площадь торгового зала объектов розничной торговли								
магазины	335020	341425	738465,9	807373	794223	815437	390228	562518,2
павильоны	2293	2263	2388,7	2353,4	35974	36083	3272	3272
аптеки и аптечные магазины	3550	5637,6	4240	2920	10500	10500	7135	7135
гипермаркеты	160752,7	160752,7	136551	141551	23000	42300	40392	114302
супермаркеты	57841,5	63828,4	74207,3	148358,7	239450	240840	84107	107994,7
специализированные продовольственные магазины	9759,8	9907,8	23097,4	22908,7	60716	61240	21382	19156
специализированные непродовольственные магазины	28162	28190	136632,9	130757,9	141030	141030	68860	103134
магазины-дискаунтеры	14087	14337	154965,9	140975,6	55658	55658	60	4348,5
минимаркеты	37591,3	37833,3	54206,6	54006,6	89637	89637	26338	22028,4
универмаги			3800	3800	75200	75200	49679	54974
прочие магазины	40912,7	40912,8	309970,7	305990,1	165190	165190	99470	140929,1

Продолжение таблицы Г.7

Показатели	Саранск		Саратов		Ульяновск		Чебоксары	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания								
общедоступные столовые, закусочные	1631,6	1621,6	12301	12301	19702	19702	14321	7526,2
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	21898,1	21898,1	30069	30069	23046	23046	49340	32703,5
рестораны, кафе, бары	21713	21520	78518,1	78518,1	24193	24207	50948	61001,5
Число мест в объектах общественного питания								
общедоступные столовые, закусочные	1339	1314	4539	4539	14150	14150	1924	1839
столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	15839	15839	20415	20415	17210	17210	12782	12057
рестораны, кафе, бары	10223	10126	29656	29656	16080	16100	11994	26545