

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»

В. Ю. АНИСИМОВА, Е. С. ПОДБОРНОВА, Н. М. ТЮКАВКИН

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
(НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

М О Н О Г Р А Ф И Я

Самара 2018

УДК 330.3
ББК 65.9(2Рос)–5

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *Б. Я. Татарских*,
д-р экон. наук, проф. *Л.В.Иваненко*

Анисимова, В. Ю.

Развитие финансового потенциала региона и его использование для инновационного развития промышленного комплекса (на примере Самарской области): монография /В.Ю. Анисимова, Е.С. Подборнова, Н.М. Тюкавкин; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина.– Самара: САМАРАМА, 2018. – 168 с.

ISBN 978-5-6040370-7-2

В монографии представлены результаты исследований вопросов развития инвестиционного потенциала Самарской области и его использование для инновационной деятельности промышленного комплекса региона.

Предложен механизм и модель развития инновационного потенциала региона как центра развития инноваций, в связке с промышленными предприятиями региона. Разработаны мероприятия по совершенствованию развития инновационного потенциала на макроуровне, проведен анализ эффективности совместной деятельности финансовых и промышленных инновационных систем на микроуровне.

Монография предназначена для специалистов в области инновационного управления, студентов, аспирантов и преподавателей вузов.

Работа выполнена в рамках финансирования гранта РФФИ: региональный конкурс «Развитие механизмов финансового обеспечения стратегического развития промышленного комплекса Самарской области» 2018 – Самарская область. Договор № 18–410–630001/18.

ISBN978-5-6040370-7-2

© В.Ю. Анисимова, Е.С. Подборнова, Н.М. Тюкавкин, 2018
© Самарский университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	7
1.1 Исследование сущности категории «финансовый потенциал региона».....	7
1.2 Использование финансового потенциала для инновационного развития промышленного комплексарегиона.....	18
1.3 Инновационно–инвестиционный потенциал как основа развития региона	27
1.4 Инвестиционная привлекательность реального промышленного сектора.....	44
1.5 Особенности развития инновационного потенциала регионального промышленного комплекса Самарской области.....	53
ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННО –ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	61
2.1 Стратегия развития Самарской области.....	61
2.2 Развитие инновационных высокотехнологичных промышленных производств Самарской области.....	84
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО– ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	94
3.1 Стратегические направления инвестиционной политики Самарской области.....	94
3.2 Разработка основных положений инновационно–инвестиционной стратегии повышения эффективности функционирования промышленных предприятий.....	105
3.3 Управление реализацией инвестиционной политики	125

3.4 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии инвестиционно–инновационного развития Самарской области.....	130
3.5 Подходы к оценке инвестиционной привлекательности промышленных предприятий.....	138
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	147
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	152

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночных отношений стимулирует предприятия с выраженным инновационным акцентом применять новые подходы и формы в управлении, изменять характер решаемых задач и методы достижения требуемых результатов, а порой и векторное направление инновационной деятельности. Поиск новых способов инновационной деятельности определяется необходимостью привлечения инвестиционных средств на микроуровне, в рамках отрасли.

Благодаря развитию инвестиционного потенциала Самарской области и его использование для инновационной деятельности промышленного комплекса региона, интеграции с наукой, формируется экономический потенциал всего государства, в том числе и бюджет страны. В регионах РФ весьма значителен потенциал роста внутреннего потребления. Но учитывая техническую и технологическую сложность производственных процессов на промышленных предприятиях региона, становится очевидной необходимость реализации новых подходов в финансировании инновационных проектов, с целью создания и стимулирования инновационного потенциала, который, в свою очередь, влияет на развитие инновационной восприимчивости.

Динамизм внешних и внутренних условий, в которых функционирует региональный промышленный комплекс, требует четко сформулированной стратегии и модели управления, основанной на комплексном подходе к реализации инвестиционно–инновационной деятельности. Комплексный подход позволит всесторонне оценить специфику проведения инвестиционно–инновационной деятельности на предприятии и в разрезе отрасли.

Результаты исследований вопросов развития инвестиционного потенциала Самарской области и его использование для инновационной деятельности промышленного комплекса региона, а также анализ инструментов и методов управления инвестиционно–инновационной

деятельностью предприятий региона, оценка факторов влияния, выявление проблем при реализации инвестиционно–инновационной деятельности на региональных предприятиях, фрагментарная проработанность теоретических и методологических положений указанной предметной области обозначили актуальность выбранной темы научного исследования.

Актуальность разработки, применение методов и инструментов результативной инвестиционно–инновационной деятельности региона, определили цель монографии и ряд задач, необходимых для ее достижения.

Теоретические подходы и методология стратегического управления изложены в трудах зарубежных ученых, таких как И.Ансофф, К.Боумен, М. Портер, П.Дойль, Ф.Котлер, М.Армстронг, А.Дж.Стрикленд, М.Мескон, Р.Каплан, Д.Нортон, и др.

Значительный вклад в исследование инновациями внесли российские ученые, как Л.Абалкин, А.И.Анчишкин, А.Аганбегян, Н.А.Вознесенский, К.Виксель, С.Ю. Глазьев, В.Логинов, В.В. Окрепилов, Б.И. Кузык, В.Г.Медынский, Ю.В.Яковец, и другие, которые в своих работах от рассмотрения отдельных аспектов инновационного развития, перешли к целостному исследованию инновационной восприимчивости, инновационного потенциала и его кадрово–интеллектуальной составляющей.

Управление инвестиционно–инновационной деятельностью, ее теоретический аспект, представлен в работах таких ученых, как А.Н. Асаул, В.В. Окрепилов, А.А.Алексеев, Е.А. Горбашко, А.Е.Карлик, А.А.Богданов, Г.Эмерсон, П.Н.Завлин, А.К.Казанцев, Р.А.Фатхутдинов и других.

Анализ исследования работ по инвестициям, инновационному развитию и управлению инновационной деятельностью показал, что имеющиеся теоретические выкладки и методологические разработки, могут быть использованы при рассмотрении выбранной темы исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

1.1 Исследование сущности категории «финансовый потенциал региона»

Целенаправленное и устойчивое развитие Российской Федерации невозможно без обеспечения сбалансированной деятельности субъектов РФ, которое включает: формирование эффективной экономики регионов на базе использования современной производственной, транспортной, жилищно-коммунальной и другой инфраструктур; повышение эффективности социальной сферы, обеспечивающей благоприятные условия жизнедеятельности населения; устранение диспропорций социально-экономического развития субъектов Федерации. Реализация данных мероприятий во многом зависит от наличия и возможности создания или привлечения ресурсов, прежде всего, финансовых, которые выражены материальным носителем финансовых отношений.

Так как финансовые ресурсы отражены территориально, в работе учитываются только те финансовые отношения, которые возникают на уровне региона, как внутренние, так и внешние. Анализ сферы региональных финансов проводился многими учеными, в частности такими как Семеркова Л.Н., Лексин В.Н., Татарских Б.Я., Швецов А.Н., Кононова Е.Н., Соляникова С.П., Чебыкина М.В., Сычев Н.Г., Киселевой Н.Н., Поляк Г.Б. и другими.

При развитии процессов глобализации и регионализации экономики, интеграционных процессов, необходимости выполнения задач по повышению финансового самообеспечения, усиления конкурентных преимуществ постановка проблем формирования и использования финансовых ресурсов региона развитие финансового потенциала региона и

его использование для инновационного развития промышленного комплекса является недостаточно изученным. Кроме того, принятие важнейших управленческих решений и формирование финансового потенциала на уровне регионов не может базироваться на простом подсчете объема финансовых ресурсов и не даст ожидаемых результатов.

Исходя из этого, основой региональных финансов является финансовый потенциал. Применение в экономической теории и практике понятия финансового потенциала региона позволяет сопоставить финансовые возможности разных регионов, полноценно оценить эффективность региональных финансов, комплексно судить о финансовой обеспеченности задач стратегического развития, проводить системные преобразования в экономике, выявить финансовую самодостаточность региона, выработать экономическую, социальную, финансовую, бюджетную и налоговую политику[1].

Исследования, осуществляемые различными учеными по данной проблеме, касаются секторов формирования и регулирования финансового потенциала, но они носят бессистемный характер, не учитывают элементы, которые составляют целостность данного понятия, и, как следствие, не отображают единства в определении данного понятия. Имеющиеся в экономической литературе подходы для выявления содержания понятия «финансовый потенциал» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению категории «финансовый потенциал»

Подходы	Авторы	Содержание определения
1. Ресурсный подход	Кононова Е.Н.[42]	финансовые ресурсы государства, субъектов Федерации, муниципальных образований и других субъектов экономики
	Колесникова Н.А. [44]	финансовые ресурсы основных субъектов экономики
	Коломиец А. Л. [44]	совокупность всех финансовых ресурсов региона
	Тюкавкин Н.М. [127]	потенциально используемые финансы

		региона
	Швецова А. Н. [112]	совокупный потенциал собственных финансовых ресурсов региона

Продолжение таблицы 1

2.Результативный подход	Анисимова В.Ю. [114]	Потенциально планируемый доход региона, с учетом резервов, потерь и незапланированных поступлений
	Боровикова Е.В. [112]	потенциальные величины доходов, с учетом параметров неиспользуемых резервов, неучтенных поступлений и потерь в результате влияния различных рискообразующих факторов
	Сабитова Н. М.[121]	способность имеющихся ресурсов региона приносить доходы различным экономическим субъектам в определенный период времени
	Шаховская Л.С.[114]	результат рыночной оценки потенциальных доходов, факторов производства в денежной форме, возможных к получению
3.Ресурсно-целевой подход	Татарских Б.Я. [28]	Это накопленные и используемые в хозяйственной деятельности финансовые ресурсы, имеющиеся в распоряжении субъектов экономики для достижения стратегических целей социально-экономического развития региона
	Булатова Ю.И.[43]	это совокупность накопленных, привлекаемых и образующихся в результате хозяйственной деятельности финансовых ресурсов, поступающих в распоряжение экономических агентов, обуславливающих достижение стратегических целей социально-экономического развития региона
	Зенченко С. В. [43]	совокупность имеющихся на территории финансовых и денежных ресурсов, необходимых для поддержания устойчивости экономической деятельности региона
	Тишутина О. И. [43]	совокупность финансовых ресурсов, мобилизуемых внутри региона, средств, привлеченных на коммерческой основе извне, региональных резервов, а также потенциальный доход от их использования, обуславливающие социально-экономическое развитие конкретной территории

Продолжение таблицы 1

	Каменева Е.В. [43]	общая сумма финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении субфедеральных органов власти и управления, которые объективно могут быть использованы ими для выполнения функций, возложенных на данный уровень власти
4. Процессно–ресурсный подход	Анисимова В.Ю. [44]	бизнес–процессы финансовой по формированию потенциала финансовых ресурсов
	Исаев Э.А. [44]	способность финансовой системы и механизма регулирования формированию совокупного потенциала финансовых ресурсов
	Атаева А.Г. [31]	совокупные финансовые возможности, которые преобразуются в финансовые ресурсы

Как видим по данным таблицы 1, трактовка экономической сущности финансового потенциала в литературе, представленная авторами, существенно различается. Эти различия существуют даже в рамках одного подхода. Одни исследователи–сторонники ресурсного подхода считают, что финансовый потенциал определяется как объем финансовых ресурсов, меняющийся во времени. Они выделяют различные сектора, где происходит формирование финансового потенциала: одни – государственные финансы, включающие те финансовые ресурсы, которые образуют бюджетную систему, другие – как, например, Кононова Е.Н., выделяет шесть секторов: региональную администрацию, собственные финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов, финансовые ресурсы финансово–кредитной сферы, финансовые ресурсы общественных организаций, финансовые ресурсы населения и внешние источники[84].

Другое направление ресурсного подхода основано на ограничении границ определения финансового потенциала. Так, Тюкавкин Н.М. характеризует финансовый потенциал как основу налогового потенциала.

Коломиец А.Л. и Мельник А.Д. под финансовым потенциалом рассматривают только финансовые ресурсы региона.

Имеется подход определения финансового потенциала на основе получения потенциально возможных доходов (результата). Так, Боровикова Е. В. определяет финансовый потенциал как комплексный показатель эффективности финансово–бюджетной политики, который является элементом планово–прогнозных расчетов и включает в себя: совокупность бюджетного потенциала, доходы населения, денежные и страховые фонды организаций, а также заемные средства. Критерий отражает потенциальные величины доходов, с учетом «параметров неиспользуемых резервов, неучтенных поступлений и потерь в результате влияния различных рискообразующих факторов»[74].

Исследователи, придерживающиеся ресурсно–целевого подхода в определении финансового потенциала, исходят из целевого использования ресурсов: для социально–экономического развития региона или территорий, обеспечения воспроизводственного процесса отдельных экономических субъектов.

Экономисты, представляющие четвертый подход, основным элементом финансового потенциала считают процесс формирования финансовых ресурсов. Так, коллектив авторов трактует финансовый потенциал как часть потенциала саморазвития, представляющего совокупные финансовые возможности, которые с учетом внутреннего управленческого воздействия преобразуются в финансовые ресурсы и служат для достижения цели развития (74).

В диссертационной работе Анисимовой В.Ю. и монографии Исаева Э.А. формирование и регулирование финансового потенциала характеризуется как процесс социально–экономического развития и финансовой системы. Кроме того, автором финансовый потенциал рассматривается на основе следующих методологических подходов[92]:

- как особая форма экономического потенциала государства, региона;

- категория, выражающая единство финансовых отношений и финансовых ресурсов в их возобновлении и развитии;
- как категория, отражаемая посредством финансовой системы и ее звеньев

В качестве промежуточного вывода можно отметить, что все исследователи ключевым моментом в определении понятия «финансовый потенциал» признают финансовые ресурсы, обуславливая это тем, что результатом реализации финансового потенциала являются финансовые ресурсы. Конечно, ресурсный подход является определяющим, однако отождествление финансового потенциала с финансовыми ресурсами не допустимо.

В связи с этим рассмотрим понятия потенциал и ресурсы. В научных словарях «потенциал» трактуется в качестве совокупности имеющихся средств и возможностей в какой-либо области или как способность [92,96]. С экономической точки зрения, потенциал – это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные, с помощью которых можно получить определенные результаты.

Отсюда имеем, что целесообразно деление экономического потенциала на составные элементы, отражающие видовой состав потенциала: природно-ресурсный, трудовой, имущественный, финансовый, производственный, инвестиционный, инновационный и другие. Каждый из них имеет свою функциональную значимость, в тоже время может включать ряд более мелких составных элементов[47].

Следовательно, критерием деления экономического потенциала на видовые элементы являются ресурсы, ну а в основе финансового потенциала – соответственно, финансовые ресурсы.

Подходя у предмету исследования данной работы, наиболее точным считается определение финансовых ресурсов как совокупности денежных средств, находящихся в распоряжении субъектов экономики (органов

государственной власти, муниципальных органов самоуправления, организаций и предприятий, населения), предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования расходов по расширенному воспроизводству и т.д. [87].

Однако, сразу следует отметить, что так как финансовые ресурсы существуют в определенной принадлежности их субъекту хозяйствования и в зависимости от вида экономической деятельности (ВЭД), то финансовый потенциал всегда привязан к конкретному субъекту экономики.

Важнейшими субъектами, участвующими в формировании финансового потенциала региона, являются государственные органы управления и муниципальные органы самоуправления, организации, учреждения и население. Деятельность перечисленных субъектов экономики представляет наиболее важную роль в макро – и микрорегулировании. Формулирование финансового потенциала как сложно структурированной финансовой категории по субъектам экономики позволит точнее выявить пропорции распределения финансового потенциала, без четкого разграничения которого принимаемые решения будут лишены эффективности.

Исходя из данных финансово–кредитной энциклопедии (редакция Грязновой А.Г.), основными видами финансовых ресурсов являются конкретные формы доходов, которые образуются у населения, субъектов хозяйствования и субъектов власти в результате финансового распределения. К ним относятся: сбережения населения, амортизационные отчисления, прибыль и различные фонды организаций, налоговые и неналоговые доходы, обязательные страховые платежи социального значения и т.п. [4].

Следует иметь в виду, что не все доходы и накопления учтены в процессе формирования и использования финансовых ресурсов. Существенный объем доходов, в силу воздействия (или не воздействия) на них множества факторов, не участвует в процессе финансового распределения и перераспределения или является

неиспользованными резервами, упущенной выгодой. Основные факторы, влияющим на уменьшение доходов и накоплений—это финансовые риски, представляющие собой вероятность потерь, в результате которых часть доходов субъекты экономики недополучают. Также, часть доходов субъекты экономики недополучают, например, из-за неэффективного функционирования института собственника, наличия неиспользованного имущества.

С точки зрения авторов исследования, основным сдерживающим фактором процесса преобразования потенциального в реальный доход зачастую является отсутствие соответствующих норм законодательного регулирования деятельности субъектов экономики, или не проработанность вопросов их стимулирования в части укрепления финансового потенциала.

В качестве примера: при формировании финансовых ресурсов государственных органов и муниципальных образований, по бюджетному законодательству, в процессе планирования фондов бюджетных средств, используется метод «от достигнутого уровня». Когда в бюджетном процессе при планировании доходов бюджетов разных уровней используется метод, основанный на оценке финансовых возможностей, то данный процесс становится наиболее важным в ходе формирования и использования финансовых ресурсов бюджетов региона[39].

Для предприятий такой мерой может являться формирование наиболее полной информации о результатах принимаемых решений. По российским стандартам, в бухгалтерской отчетности организаций отражение ожидаемых доходов и упущенной выгоды не предусмотрено. Если применяется финансовая отчетность по МСФО, то отражение информации осуществляется по результатам оценки принимаемых обязательств. Данное меняет не только финансовое состояние организации, но и его финансовый потенциал.

Методические подходы, стимулирующие повышение финансового потенциала населения, основаны как на прямых, так и на косвенных мерах

воздействия. Наряду с проведением политики повышения уровня жизни (путем повышения минимальной заработной платы, социальных пособий и других трансфертов из бюджетов разных уровней и т.д.), реализация программы повышения финансовой грамотности населения позволит существенно повысить возможность укрепления финансового потенциала населения.

Основные пути формирования финансовых ресурсов осуществляются с помощью финансового механизма и финансовых методов воздействия на его источники.

Методы воздействия на объекты в структуре финансового потенциала можно поделить на два типа[69]:

– нефинансовые – в процессе преобразования потенциальных доходов – в доходы полученные (законодательное регулирование и создание стимулов);

– финансовые – в процессе преобразования доходов в финансовые ресурсы – взаимодействие финансовой инфраструктуры и финансовых инструментов, а также проведение продуманной финансовой политики.

Следовательно, к финансовым ресурсам относятся только те денежные средства, которые фактически используются, а финансовый потенциал – способность преобразовать доходы в финансовые ресурсы, включая все виды источников, в том числе, неиспользованные или упущенные. Таким образом, финансовый потенциал целесообразно определять потенциальными доходами, но не стоимостной оценкой, а способностью извлекать из нее финансовые ресурсы.

В структуре финансового потенциала значимым является процесс преобразования, во-первых, потенциального дохода в доходы, полученные и, во-вторых, формирование из них конкретных форм доходов субъектов – финансовых ресурсов[82].

Для формирования финансовых ресурсов необходимы инструменты и институты, функционирование которых определяются не только

финансовыми отношениями. Факторами, определяющими количественную составляющую финансового потенциала, являются функционирование финансовой инфраструктуры, реализация финансовых инструментов, а также положения законодательно–нормативной базы.

Финансовый инструментарий и его нормативно–правовая законодательная реализация в формировании и регулировании финансового потенциала региона выполняют наиважнейшую роль, поскольку их действенность и эффективность также напрямую определяют объемы финансовых ресурсов.

Финансовая инфраструктура (валютный, кредитный, фондовый рынки и д.т.) определяет эффективность механизмов генерирования финансового потенциала в финансовые ресурсы. Но, к сожалению, основным его недостатком является монополистический характер, закрытость информации, лоббирование интересов и искусственное перекачивание бюджетных ресурсов в сферу спекулятивных финансовых операций.

Основываясь на вышеизложенном, наиболее полная формулировка финансового потенциала представляется следующей: финансовый потенциал – это возможность (способность) субъектов экономики преобразовать потенциальные доходы при воздействии механизмов регулирования, финансовой инфраструктуры и реализации финансовых инструментов в финансовые ресурсы для обеспечения целей стратегического развития региона[179].

Количественно выраженная зависимость финансового потенциала от финансовой инфраструктуры определяет необходимость выявления институционального содержания финансового потенциала по звеньям финансовой системы. Процессный и системный подходы исследования финансового потенциала, основанный на звеньях финансовой системы, позволит наиболее полно выявить единство системы, ее взаимодействие, эффективность, управляемость и воспроизводимость. Точно

сформированные пропорции финансового потенциала по субъектам позволят построить наиболее эффективную финансовую систему региона.

Следовательно, оценка финансового потенциала позволит существенно повысить эффективность, и результативность проводимой региональной финансовой политики, и решение задач стратегии развития региона. На уровне государства, прежде всего, будут урегулированы вопросы бюджетного выравнивания и предоставления финансовой помощи из федерального центра. Анализ и оценка финансового потенциала региона послужит основой при разработке стратегии развития регионов Российской Федерации, что является достаточно актуальным в сложившихся условиях.

Ключевым блоком экономической стратегии всех развитых государств является инновационная политика, воплощающая в себе формы и методы государственного стимулирования научно-технической деятельности, широкого внедрения научных разработок в конечный производственный результат – новые конкурентоспособные виды продукции, технологические процессы, организационные решения. Поэтому, стратегической целью региональной политики выступает создание благоприятного инновационного пространства, которое обеспечивало бы превращение научных идей и разработок в рыночные продукты международного уровня, а также внедрение этих продуктов в важнейшие сферы экономики[76].

Стратегия инновационного развития промышленного комплекса региона формируется в соответствии с научно-производственной базой и потенциалом производственных возможностей, с ориентацией на существующие ресурсы и рыночные потребности и предусматривает интеграцию усилий региональной власти и руководства предприятий, направленную на обеспечение широкомасштабной реализации организационно-экономических мероприятий инновационного характера в регионе. Но обеспечение инновационного развития промышленного комплекса региона невозможно без концентрации производственно-

финансовых ресурсов, которая достигается только при условии согласованного сотрудничества всех участников инновационного процесса.

Основное решение этой проблемы особенно актуально в условиях финансово–экономического кризиса , способного не только снизить интенсивность инновационных процессов , но и эффективность формирования инновационной модели регионального развития.

Проблемы реформирования экономики РФ, затянувшийся период перехода и продолжающиеся трансформационные процессы в хозяйственной структуре усложнили ситуацию в национальной экономике в целом и в каждом из ее регионов, особенно в региональных промышленных комплексах.

1.2Использование финансового потенциала для инновационного развития промышленного комплекса региона

Инновационная политика любого региона, как и государства в целом – это сложная система мероприятий и , адекватных им , отношений, возникающих на основе научно–технических преобразований , главное функциональное назначение которых заключается в продуцировании нового знания, разработке научной идеи и внедрении ее в процессе общественного развития [43,48]. В настоящее время условия функционирования промышленного комплекса регионов страны ориентированы на использование индустриальных моделей инновационных преобразований , согласованных со стратегическими приоритетами регионального развития, в то время как промышленность развитых стран ориентируется на цифровую экономику в условиях информационного общества.

В настоящее время выделяют две, наиболее известные и оправдавшие себя, модели региональной инновационной политики развития промышленного комплекса [55,65]: американскую, которая базируется на максимальной автономии предпринимательства , принципе свободной

конкуренции и регулировании рынка инноваций крупными международными корпорациями и японскую, предполагающую обеспечение государством технологических приоритетов путем стимулирования не отдельных отраслей, а конкретных технологий.

Модель инновационного развития промышленного комплекса региона осуществляется путем формирования региональных центров инновационной деятельности и создания региональной научно – технологической системы, включающей широкий круг участников инновационного процесса, среди которых: ведущие НИИ, производственные организации, субъекты хозяйствования специализирующиеся в сфере консалтинга, информационного, финансового обеспечения и других видов услуг, а также одного или нескольких авторитетных банков, способных кредитовать инновационные проекты на основе гарантий возвратности денежных средств

В своей структуре данная модель содержит: базу данных прикладных научных разработок инновационной направленности научных и высших учебных заведений региона, инновационную инфраструктуру (технопарки, агропарки, информационно–консультационные центры по передаче инноваций, региональный фонд поддержки инноваций), систему повышения квалификации управленцев и предпринимателей в сфере инновационного менеджмента, механизм финансирования инноваций с использованием средств государственных и коммерческих финансовых институтов, систему стимулирования инвестиционного процесса с помощью ускоренной амортизации, налоговые преференции в сфере инновационной деятельности, и имеет ориентацию на создание научно– исследовательского промышленного комплекса региона в соответствии с мировыми стандартами [28].

Форма осуществления государственного регулирования деятельности промышленного комплекса заключается в реализации государственной инновационной и промышленной политики, обеспеченной действующим

правовым законодательством, а также мерами, необходимыми для стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Законодательной базой государственного регулирования инновационной деятельности в РФ является ФЗ «О развитии инновационной деятельности», в соответствии с которым закреплена необходимость государственной поддержки инновационного развития экономики, а также определены правовые, экономические и организационные принципы государственного регулирования данной сферы, эффективного использования рыночных механизмов поддержки предпринимательства в научно-технической сфере, развития инновационной инфраструктуры[18]. Также для инновационно активных предприятий законом предусмотрено предоставление льгот для реализации инновационных проектов путем полного и частичного беспроцентного кредитования, полной или частичной компенсации (за счет бюджетных средств) процентов, выплачиваемых субъектами инновационной деятельности коммерческим банкам и другим финансово-кредитным учреждениям за использование кредитных средств[17].

В законе определены правовые и финансовые основы формирования и реализации приоритетных направлений развития науки, техники и промышленного комплекса на период до 2013 года [18], среди которых – разработка современных биотехнологий, новых компьютерных средств и технологий информатизации общества, а также новых ресурсосберегающих технологий, актуальных для всех подразделений экономической системы. Осуществление вышеуказанных направлений должны способствовать концентрации ресурсов в ведущих отраслях научно-технического прогресса, обеспечению внутреннего рынка наукоемкой продукцией и выходу на мировой рынок. Данные эти направления определили стратегию формирования нового технологического базиса социально-экономического развития РФ и ее региональных промышленных комплексов.

Основной функцией государственного регулирования инновационного развития промышленного комплекса регионов является определение и поддержка направлений инвестиционно–инновационной деятельности, а также ресурсное и финансовое обеспечение соответствующих научных разработок, которые закладываются в процессе формирования стратегий регионального развития для каждого региона РФ. Исходя из этого чрезвычайно актуальным является учет финансового потенциала для реализации стратегических направлений регионального развития еще на стадии планирования и обоснования приоритетов, выборе того или иного типа стратегии регионального развития.

Решение задачи изыскания дополнительных финансовых ресурсов для реализации инновационных приоритетов регионального развития заключается в определении приоритетности и целевого распределения ресурсов, которыми располагает регион, чтобы экономический эффект от их использования имел максимальные значения и способствовал улучшению состояния промышленного комплекса региона.

Формирование и реализация инновационной стратегии в дальнейшем осуществляется путем разработки соответствующих мероприятий инновационного характера, а также применения системы адекватных инструментов и средств финансового характера, путем прямой финансовой поддержки, стимулирования производства инновационной продукции, образования венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами.

Среди существующих источников финансирования инновационной деятельности в регионах, следует выделить[5]:

- собственные ресурсы – прибыль, амортизационные отчисления, средства от продажи активов;
- привлекаемые средства – выпуск корпоративных ценных бумаг и долговых обязательств;
- заемные средства – кредиты, внутренние и иностранные инвестиции.

Анализ современных тенденций развития инвестиционно–инновационной деятельности на региональном уровне свидетельствуют о том, что действующая система управления данной деятельностью требует совершенствования, закрепления новых и перераспределения существующих функций между субъектами управления.

Лишь незначительная часть стабильно работающих субъектов хозяйствования с коротким производственным циклом в состоянии направлять часть собственных средств на внедрение инноваций . Поэтому, в условиях недостаточности собственных накоплений и прибыли , с целью модернизации и расширения производства , внедрения достижений научно – технического прогресса инновационно активные предприятия стремятся привлекать долгосрочные инвестиции, сотрудничая с разнообразными финансово– кредитными институтами.

Основным источником финансирования инновационной деятельности является кредитование . Именно кредитование , раскрывая свою теоретическую сущность – удовлетворение временных потребностей в финансовых ресурсах, – обеспечивает непрерывность всех стадий осуществления инновационного процесса: стадии научно–исследовательских разработок, производственного процесса и завоевания рынка.

Банковское кредитование предоставляет возможность преодоления недостатка инвестиционных средств, за счет привлечения излишков из других производств . Однако для использования кредитных механизмов финансового обеспечения инновационной деятельности необходимо формирование системы долгосрочных ресурсов финансирования, обеспечение прозрачного механизма регулирования споров и взыскания задолженности, снижение уровня процентных ставок по кредитам , а также возрождение интереса коммерческих банков к кредитованию субъектов хозяйствования[39].

Основные нетрадиционные источники финансирования – это возможности биржевого рынка, особенно фондового и товарного ее

сегментов. Фондовый рынок имеет значительные возможности в привлечении капитала для финансирования инновационной деятельности, так как это наиболее мощный и доступный рыночный механизм мобилизации и перераспределения свободных денежных средств, который охватывает все слои инвесторов, начиная от домашних хозяйств и заканчивая государством. Однако следует отметить, что данный механизм может быть использован лишь для акционерных предприятий, которые провели IPO. К тому же, опыт ведущих государств мира и, прежде всего, США, свидетельствует о том, что за счет первичной эмиссии акций финансируется только около 7,5% капиталовложений. В Европе этот показатель не превышает 5% всех инвестиций [19, 20].

Роль инвестиционного акселератора может играть и вторичный рынок, формирующий большинство инвестиционных ресурсов за счет повторного выпуска в обращение ценных бумаг и финансовых спекуляций. Таким образом, вторичный рынок ценных бумаг в состоянии обеспечить перераспределение капитала в перспективные наукоемкие отрасли с более высокой нормой прибыльности и позитивные структурные изменения в экономике региона.

Анализ тенденций функционирования фондового рынка России в 2008–2010 гг. свидетельствует о том, что привлекаемые таким образом средства направляются, как правило, на покрытие сложившегося дефицита, и то лишь немногими акционерными обществами [19, 21]. На наш взгляд, этот источник финансирования может быть использован при наличии существенной государственной поддержке. Поэтому выбор формы организации финансирования имеет немаловажное значение для реализации инновационной политики комплексной модернизации промышленности регионов.

Кроме этого, важной проблемой финансового обеспечения инновационного развития региона является отсутствие на национальном фондовом рынке такого инструмента как корпоративные облигации, которые

считаются одним из наиболее распространенных источников финансирования. В РФ этот инструмент финансовой поддержки, в результате высоких темпов инфляции, которая превышает облигационный доход, правовой незащищенности субъектов хозяйствования, высоких налогов, лимитирующих выпуск облигаций, не получил должного использования[69].

Поэтому создание благоприятного финансово– экономического климата для деятельности регионального промышленного комплекса следует рассматривать в качестве важнейшего направления финансового обеспечения инновационных процессов.

Основным финансовым источником инвестирования в инновации выступает заключение договоров на поставку в перспективе готовой продукции (фьючерсные сделки). При этом часть авансированных поступлений может быть направлена на инновационные мероприятия. Чтобы этот механизм заработал необходимо создание благоприятного климата по обеспечению развития биржевой торговли, а также механизма защиты прав кредитора – покупателя продукции.

Потребителем этой продукции может выступать и государство, осуществляя закупки в государственный резерв, стабилизационный фонд, на текущие нужды государственных предприятий. Как только этот процесс будет начат по группе товаров первой необходимости, можно будет вести речь о реальном использовании данного источника замещения оборотных средств и переориентации высвободившихся собственных средств на инновационное развитие не только промышленных предприятий, но и других субъектов хозяйствования. В связи с этим, необходимо разработать адекватный механизм реализации соответствующих проектов с обязательным страхованием рисков.

Эффективность применения данного инструмента финансового обеспечения инновационной деятельности в регионе подтверждается мировым опытом, согласно которому четверть национальных сбережений, формируемых за счет домашних хозяйств, с одной стороны, используются

предприятиями, а с другой стороны , – выступают дополнительным источником финансирования инновационного развития субъектов хозяйствования[63].

Кроме этого, решить проблему инновационного развития особенно в условиях дефицита финансовых средств может , в определенной степени , лизинг инновационной продукции , экономическими преимуществами которого, следует считать доступность приобретения эффективного, производительного, а соответственно дорогого оборудования без первоначальных капитальных вложений.

Осуществление лизинговых схем в процессе приобретения дорогого оборудования требует высокой эффективности производства и отлаженной системы сбыта продукции[76]. Еще одним источником формирования ресурсов для осуществления лизинговых операций может стать внедрение повышенных коэффициентов к нормам амортизации, которые начисляются с целью налогообложения на основные средства отечественного производства, которые приобретены на условиях финансового лизинга.

В условиях дефицита ресурсных и, прежде всего бюджетных средств в экономике России , задачу стратегического управления инновационным развитием региона целесообразно решать за счет поиска дополнительных финансовых источников ресурсов, обоснования приоритетности и целенаправленности распределения ресурсов , чтобы экономический эффект их использования способствовал оптимизации деятельности промышленного комплекса региона.

Проблема привлечения средств финансирования инноваций имеет многогранный характер и может осуществляться как на стадии стратегического планирования с учетом ресурсного подхода, так и на стадии реализации стратегических приоритетов регионального развития на основе проведения мероприятий инновационного характера с применением системы средств и инструментов финансового обеспечения стратегических целей .
Избранная стратегия управления инвестиционно–инновационным развитием

промышленного комплекса региона должна обладать устойчивостью и , вместе с тем , возможностью адаптации к прогнозируемым изменениям внешней среды.

Представленная постановка задачи стратегического планирования инновационного развития промышленного комплекса региона требует совершенствования системы сбора и отражения статистических учетных показателей, используемых при анализе социально-экономического состояния региона, включения и отслеживание показателей изменения доходности и спроса на соответствующие виды продукции (услуг)[49]. В данном случае процедура принятия решений при обосновании стратегии управления регионом может базироваться на анализе динамики их изменения.

Реализация инвестиционно-инновационной политики в промышленном комплексе региона требует создания условий для существования и постоянного расширения инновационной деятельности путем прямой финансовой поддержки , стимулирования производства инновационной продукции.

В целях развития кредитной деятельности в инновационной сфере необходимо решить ряд задач, среди которых[54]: обеспечение возможности оформления банками залога; обеспечение формирования банковской системой долгосрочных ресурсов , так как именно они необходимы для финансирования инновационной деятельности субъектов хозяйствования ; обеспечение прозрачного механизма регулирования споров и взыскания задолженности.

Выполнение этих задач позволит снизить уровень процентных ставок по кредитам, а также возродит интерес коммерческих банков к кредитованию инновационных проектов субъектов хозяйствования.

Инвестирование региональных инновационных программ развития промышленного комплекса должно осуществляться за счет средств региональных бюджетов. В связи с этим, было бы целесообразно создание

единого органа управления, способного решать вопросы эффективного использования бюджетных средств, разработки и контроля реализации инновационной политики, привлечения коммерческого финансирования, использования наиболее эффективных научных разработок в производстве. В свою очередь, механизм реализации инвестиционно–инновационной политики в регионе должен включать порядок использования инноваций, их государственную регистрацию и оформление авторских прав, экспертизу, договорно–правовую базу[119].

Помимо того, для создания действующего правового механизма реализации государственной научно–технической и инновационной политики необходимо разработать ряд законов и нормативных актов, отсутствие которых делает невозможным эффективное использование научно–технического потенциала и его соответствие международным стандартам. Для привлечения финансовых средств целесообразно законодательное закрепление мероприятий, направленных на гармонизацию инновационной деятельности в регионе в соответствии с изменением условий хозяйствования.

1.3 Инновационно–инвестиционный потенциал как основа развития регионального промышленного комплекса

В промышленности инновации признаются факторами стратегического развития и экономического роста. Инновации существенно воздействуют на организацию общественного воспроизводства, изменяют всю экономическую структуру общества. В настоящий момент инновационная активность в России не имеет должного развития и находится в тяжелом положении[82].

В этой связи нужно также отметить и то, что в настоящее время Правительством страны и руководством регионов большое внимание отводится инновационной деятельности отдельных субъектов

хозяйствования, приходит понимание того, что именно они являются важнейшей частью государственной организации общества[28]. Современным стратегическим направлением развития экономики государства, официально закрепленном в целом ряде документов является его инновационная составляющая и направленность.

Необходимость разработки и внедрения системы оценки инновационной деятельности промышленного предприятия заключается как в предложении рекомендаций, так и в создании условий для эффективного управления предприятием, составной частью которой является создание информационной аналитической базы, с внедрением аппаратно–программных средств диагностики и управления предприятием и формирование организационно–экономического механизма ее функционирования[93].

Также для обеспечения этого процесса необходимо методическое обеспечение для принятия инновационно–ориентированных стратегических управленческих решений. Исходя из вышеуказанных положений, возникает необходимость разработки методов оценки и показателей эффективности инновационной деятельности, которые бы соответствовали современным требованиям и условиям рынка, а также управления предприятием.

Кроме того, данный инструментарий должен отражать отраслевые особенности внедряемых инновационных процессов, типы производственных систем, организацию предприятия и его бизнес–процессов, содержать ресурсные показатели и результативность их использования. Эти методы обязаны предоставить управленческому составу предприятия своевременную и объективную оценку реального положения всей инновационной деятельности на исследуемом промышленном предприятии[94]. Основываясь на вышеизложенном, представляется актуальной задача по разработке методического аппарата, который могут применять все заинтересованные пользователи для

обоснованности принимаемых решений и разработки предложений по эффективности инновационной деятельности и направлений ее развития на промышленных предприятиях.

Но, несмотря на большое число научных трудов по исследуемой теме, остались недостаточно изученными вопросы, которые связаны с методическим обеспечением и формированием системы оценки инновационной деятельности промышленных предприятий, а также с определением показателей для проведения данной оценки, а именно: формированием инструментария и методологической базы системы оценки и управления инновационной деятельностью промышленных предприятий с учетом факторов влияния.

Исходя из комплексности понятия инноваций, под ними понимается объект, который не только внедрен в промышленное производство, а внедрен успешно, с дальнейшим получением потенциальной прибыли. Анализируя подходы к определению инноваций, автор пришел к выводу, что предлагаемый подход отличается от предшествующих аналогов, которые основной акцент делают на технические и технологические свойства инноваций[96]. А данные свойства, как комплексную совокупность научных, технических, организационных и технологических нововведений, которые осуществляются в процессе формирования и реализации инноваций, автор предлагает считать инновационным процессом, а полный период от создания, внедрения и эксплуатации нововведений, определять как инновационным циклом.

Отсюда получаем, что под инновационной деятельностью на промышленных предприятиях предлагается понимать комплексный процесс по трансформации научных идей, исследований, моделей и разработок в принципиально новое или технологически усовершенствованное решение социально–экономической или научно–технической сферы деятельности предприятия, результат которого должен принести общественную значимость, найти применение в деятельности

предприятия и быть направлен на совершенствование его функционирования[97].

На промышленных предприятиях, зачастую, в роли критериев инноваций используются критерии эффективности анализа инвестиций, которые многократно теоретически обоснованы и апробированы на практике. Но, по мнению автора, здесь необходима модификация традиционного анализа финансово–хозяйственной деятельности и анализа инвестиций.

Для уточнения основных функций и полноты содержания анализа инноваций, по мнению автора, необходимо его сформировать и структурировать как самостоятельную систему. С учетом многогранности, комплексности и системности инноваций, а также проведения анализа на всех этапах планирования и реализации управленческих решений, является необходимость построения целой системы комплексного экономического анализа инноваций, которая охватывает все его элементы и направления. Единство структуры данной системы вытекает из точности определения места для анализа инноваций в структуре стратегического управления и в комплексе финансово–экономического анализа. Данная система комплексного анализа инновационной деятельности непосредственно связана с системой стратегического управления, так как все инновационные решения служат достижению стратегических целей промышленного предприятия.

В предлагаемой системе оценки инноваций выделяем десять агрегированных модулей оценки, каждый из которых состоит из ряда подмодулей. В целом, детализация модулей и подмодулей определяется набором бизнес–процессов предприятия: модуль управления; модуль организационной структуры предприятия; материально–технический модуль; финансовый модуль; технологический модуль; рыночный (маркетинговый) модуль; информационный модуль; модуль научно–

исследовательской активности и НИОКР; модуль качества продукции (услуг); модуль управления персоналом.

Предложенная система модулей оценки рассчитывается на основе реально существующих экономических показателей и направлена на анализ и исследование важнейших составляющих инновационных бизнес-процессов в деятельности предприятия.

Главной проблемой анализа и оценки инновационной деятельности промышленных предприятий является не только определение и значений системы экономических модулей, но и возможность их реальной количественной оценки. При проведении оценки не все модули могут быть количественно рассчитаны, поэтому применяются качественные показатели, методы экспертных оценок. Данная система, как правило, на практике дает объективную оценку целостного состояния инновационной деятельности исследуемых промышленных предприятий.

Кроме всего прочего, предложенная система оценки учитывает отраслевые особенности промышленных предприятий и условия осуществления инновационных процессов на производстве, а также типы и характеристики производственных систем[98]. В модульной системе также присутствуют показатели, которые отражают количество и качество стратегически нужных для предприятия производственных ресурсов и показатели, непосредственно определяющие их эффективность использования, задействованных в части инновационной деятельности. Обоснованные критерии позволяют построить универсальную модель для оценки инновационной деятельности субъекта хозяйствования. В качестве основной базы для сравнения могут применяться среднеотраслевые или предельные значения показателей по исследуемой отрасли, прогнозные значения, значения за предыдущий период, значения аналогичных показателей у других предприятий[98].

Можно отметить, что отличительной особенностью предлагаемой модульной системы комплексного анализа инноваций, является

всесторонний охват всех этапов инновационной деятельности предприятия, интеграция как количественных, так и качественных методов анализа, ориентация на выявление недостатков инновационной деятельности и достижения стратегических целей деятельности предприятия.

В настоящее время экономическое развитие промышленного комплекса регионов зависит от их научного и инновационного потенциала, определяемого уровнем материально–технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов. Обоснованная перспектива научно–технического развития промышленного комплекса регионов во многом зависит от их возможности и способности создавать и использовать новые технологии [147].

В РФ проблемам инвестиционно–инновационного потенциала в регионах уделяется значительное внимание. Из исследований многих отечественных ученых в области экономики известно, что в большинстве российских регионов инвестиционно–инновационная подсистема недостаточно развита, и имеет недостаточно высокий уровень НИОКР и непропорциональную концентрацию на академических исследованиях (как фундаментальных, так и прикладных), финансируемых, как правило, из государственного бюджета.

Имеющиеся государственные программы, в области поддержки промышленного комплекса, имеющих достаточно сильную мотивацию по созданию рабочих мест, не стимулируют эффект от внедрения инноваций, основанных на знаниях. В регионах имеется достаточный запас инструментов для ускорения экономики знаний, но, к сожалению, применяется он в малом объеме. Изменившиеся условия развития регионов, информатизация экономического пространства, информационная открытость требуют новых теоретических совершенствований и методических основ в управлении инновационной деятельностью регионов и отдельных хозяйствующих субъектов [147].

Существенный вклад в теоритическом и методологическом развитии инновационного потенциала в рамках региональной экономики внесли такие российские ученые академики как: С.Ю. Глазьев, Д. С. Львов, А. П. Егоршин, А.С. Татаркин, Л. И. Абалкин, и др. Сущность понятия инновация (нововведение), в соответствии с международными стандартами определяется как конечный результат творческой, научной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам[147].

Термин «нововведение» является русским вариантом английского слова «innovation», которое в переводе с английского означает «введение инноваций» или в другом понимании, «введение новшеств». Новшество –это новая идея, новый метод, изобретение. Новые изобретения, явления, методы только тогда получают общественное признание, когда приняты к распространению и уже в новом качестве они выступают как инновации. Научные, технические, технологические и организационные изменения, происходящие в процессе реализации нововведений, определяются как инновационный процесс.

Под инновационным процессом понимается творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями на основе ресурсов, при помощи которых достигается конечный результат –инновация»[119].

В настоящее время в трактовке понятия «инновация» существуют различия, в ряде зарубежных и отечественных источников трактовка этого понятия имеет различное содержание. Результаты анализа теоритических представлений понятия «инновация» с точки зрения Карпенко М. О. представлены в таблице 2.

Таблица 2–Понятие «инновация» с позиции различных авторов [114]

Содержание понятия	Авторы	Примечание
--------------------	--------	------------

<p>Инновация рассматривается как реализация конечного результата инновационной деятельности</p>	<p>Постановление Правительства РФ «О концепции инновационной политики РФ»; Р. А. Фатхутдинов [12], И. Молчанов, В. Н. Гунин [16]</p>	<p>Конечным результатом инновационной деятельности является практическое освоение или рутинизация новшества</p>
<p>Инновация рассматривается как вложение средства в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии.</p>	<p>Большой экономический словарь под ред. А. Н. Азриляна; Словарь «Бизнес и право» СПС ГАРАНТ; Санто, И. Т. Балабанов [13], О. А. Уткин [24], Г. Д. Ковалев [35], Н. П. Фигуранов, Е. В. Красникова</p>	<p>Узкое определение с технической точки зрения</p>

Продолжение таблицы 2

Инновация приводит к выводу за пределы системы	В. М. Анышин[24]	Узкое определение, включающее базисные и улучшающие инновации.
Под инновацией понимается внедрение новых продуктов или технологий, опирающихся на научные исследования и разработки	М. В. Алфимов, И. М. Бортник [13], Абрамешич и др. [15]	Неточное определение с точки зрения выражения роли инноваций в экономическом развитии
Инновация рассматривается как результат деятельности по обновлению предыдущей деятельности или процесс, в котором идея приобретает экономический смысл.	Д. И. Кокурин, Б. Твисс[24]	Достаточно широкое определение
Инновация определяется через понятие нововведения	Современный экономический словарь	Данные понятия идентичны и не раскрывают особенностей и сущности инновации

Из таблицы 2 следует, что инновацией следует считать только те новшества, которые оказывают положительное влияние на финансово-экономическую деятельность предприятий и способствуют дальнейшему стратегическому развитию. Здесь необходимо учитывать, что внедрение новшества может иметь и обратный эффект (регресс).

Следовательно, можно предложить следующее определение инновации, где инновация — это процесс использования результатов научно-исследовательской деятельности (новшества), способствующий повышению эффективности деятельности и создающий предпосылки для дальнейшего стратегического развития предприятия [114].

Инновации, опираясь на различные формы изменений, в любых областях, создают стоимость и материальные блага, формируя тем самым новый спрос или прибегая к новым способам замещения основного капитала и использованию «зрелых рынков». Степень роста прибыли тесно связана с развитием интеллектуалоемких производств, в которых важен ресурс человеческого капитала, навыки, дорогостоящие информационные секреты и ноу-хау [120]

Развитие промышленного комплекса региона на основе инноваций является важнейшим фактором его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона – это есть совокупность устойчивых отношений в области социально–экономического развития региона во взаимодействии с другими регионами, что позволяет создать новые комбинации продуктов, отраслей и сфер экономической деятельности. Данные комбинации направлены на формирование и продвижение инновационных продуктов и новых видов деятельности для региона, обеспечивая его инновационное лидерство и конкурентоспособность [23]. Инновационность региона — «это его способность к самообновлению, адаптации к изменениям и генерированию продуктов научно–технического прогресса» [120].

Из опыта промышленного производства известно, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не от ресурсных возможностей, а от инноваций. Это подтверждается печальный опыт нашей страны, которая не вовлечена в основной технологический обмен, обладая при этом колоссальными, богатейшими запасами природных ресурсов.

Существует также опасность в области инновационного развития, которая заключается в дальнейшем усилении сырьевого сектора отечественной экономики и «стерилизации» финансовых ресурсов, получаемых государством от экспортной продажи энергоносителей и изымаемых из оборота вместо инвестирования в инновационно активные сектора.

Термин «инновационный потенциал» промышленного предприятия как понятие получило свое развитие в конце XX века [112]. В настоящее время данное понятие применяется достаточно широко в экономической теории и практике. Понятие «инновационный потенциал промышленного предприятия» так же привело к ряду самостоятельных исследований,

посвященных анализу различных подходов к оценке этой экономической категории.

В целом, «инновационный потенциал можно определить, как способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка» [114]. Поэтому инновационный потенциал привязан к конкретному уровню экономики — народному хозяйству.

«Инновационный потенциал можно трактовать, как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей субъекта — новатора, потребителя, рынка и др» [120].

Эффективность использования инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, т. е. из одного состояния в другое, а именно от традиционного к новому. Таким образом, инновационный потенциал — это характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Инновационный потенциал промышленного комплекса региона представляет собой характеристику развития инновационных процессов в региональной промышленности, которая может затрагивать [120]:

- отдельные аспекты инновационной деятельности;
- ресурсы, обеспечивающие осуществление инновационной деятельности;
- использованные скрытых ресурсных возможностей, которые могут быть приведены в действие для достижения целей развития предприятия [8];
- способность и готовность промышленного предприятия к ведению инновационной деятельности [91].

Используется понятие в широком смысле «потенциал» (лат. *potentia* — сила) — это средства, запасы, источники, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения, определенной цели,

возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области» [118].

Для определения размеров инновационного потенциала, а также получения корректных оценок влияния инновационного потенциала на развитие экономики, должно быть четкое определение, во-первых, понятия инновационного потенциала, а во-вторых, его состава.

Инновационный потенциал предприятия представляется как «накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» [122], или толкуется как «система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса» [121], что значительно упрощает действительность, а также сужает сферу применения этой важной категории.

В определении инновационного потенциала предприятия как «его способности производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка» [8], рассматриваемая категория привязана к конкретному уровню (народное хозяйство), что также сужает сферу ее применения.

Термин «инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов» [23], и свидетельствует о наличии неоднозначности в понимании сущности инновационного потенциала. Это обстоятельство в значительной мере затрудняет разработку практических рекомендаций по формированию и эффективному использованию инновационного потенциала и, таким образом, негативно сказывается на конечных результатах инновационной деятельности (рисунок 1).

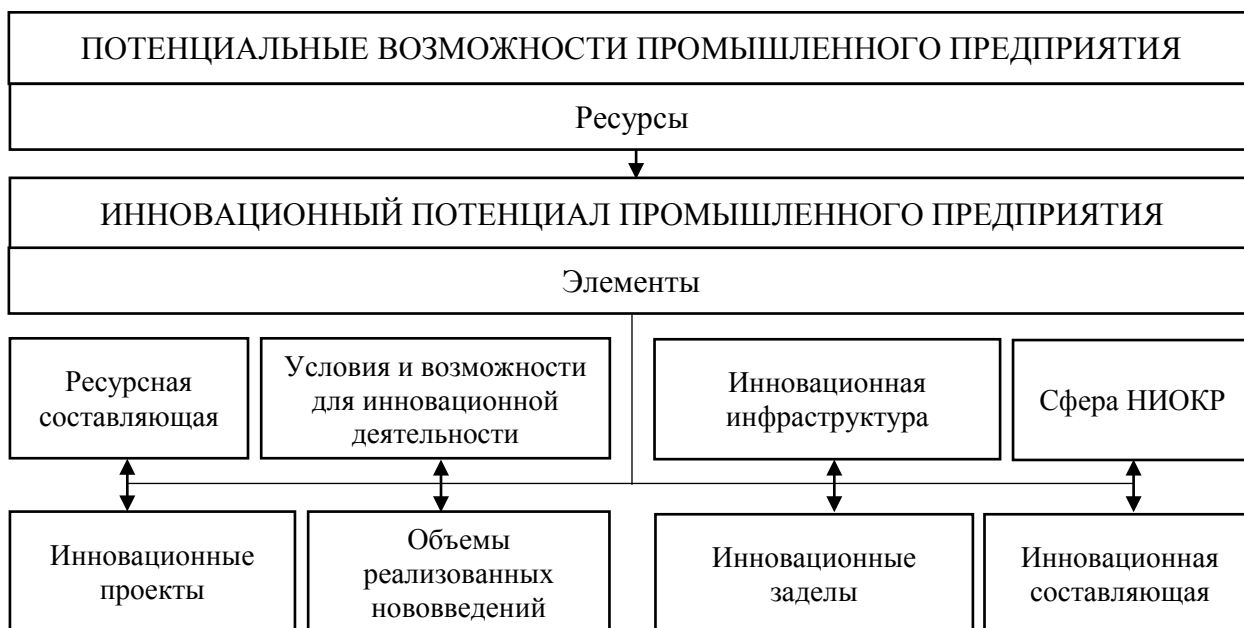


Рисунок 1 – Структура инновационного потенциала промышленного предприятия [64]

Достаточно полными в вопросах исследования инновационного потенциала можно считать выводы Г.И.Жиц. По его мнению, под инновационным потенциалом понимается количество экономических ресурсов, которые в каждый конкретный момент общество может использовать для своего развития. Данные ресурсы распределяются между тремя основными секторами системы: научно–техническим, образовательным, инвестиционным. В результате этого распределения формируются: научно–технический потенциал (сегмент или комплекс), образовательный потенциал (сегмент или комплекс), инвестиционный потенциал (сегмент или комплекс) [111]. Совокупность названных сегментов и формирует инновационный потенциал системы.

При предложенном подходе целесообразно считать инновационным потенциалом не все количество ресурсов, которое общество предполагает использовать для своего перспективного развития, а только та их часть, которая может быть использована для увеличения объемов или улучшения качества конечного потребления. При этом следует иметь в виду, что динамика количественных и качественных показателей потребления должна осуществляться в интересах потребителей, а не производителей [123].

Научно–технический сегмент инновационного потенциала обеспечивает появление новшества. Образовательный сегмент его делает возможным диффузию новшества и его производительное использование. Инвестиционный сектор превращает новшество непосредственно в инновацию [143]. Таким образом, величина инновационного потенциала рассчитывается как совокупный итоговый результат деятельности трех следующих сегментов инновационного потенциала: наука — образование — инвестиции.

Из вышеизложенного следует обратить особое внимание на значимость понятия «инвестиции» и «инвестиционный потенциал» в развитии инновационного потенциала региона. Социально–экономическое развитие промышленного комплекса региона, и его эффективность зависят от управления инвестиционными и инновационными процессами в регионе, определяющего темпы обновления и модернизация основных фондов, создания и внедрения базисных и улучшающих технических, технологических и информационных новшеств с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг, переориентации сырьевой направленности экспорта на экспорт обрабатывающих отраслевых составляющих региона [120].

Значение инвестиционно–инновационного процесса привело к более глубокому исследованию его сущности, содержания и форм взаимодействия участников данного процесса, поиска путей повышения его эффективности в условиях регионального развития.

В научных источниках в области экономики существует достаточно много подходов к определению инвестиционного и инновационного потенциалов региона как самостоятельных понятий к изучению факторов, влияющих на них, но, в тоже время, нет и однозначного подхода к определению инвестиционно–инновационного потенциала региона, факторов и методике его оценки [120].

Сущность инвестиционно–инновационной политики региона заключается в обеспечении силами общественных механизмов инновационно–воспроизводственного развития на базе использования конкурентных преимуществ региона и, прежде всего, благодаря наращиванию его инвестиционного и инновационного потенциала.

Инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность региона определяются, в том числе, и его инновационной составляющей. Инновационный потенциал состоит из существующих инновационных проектов, находящихся на стадии разработки и завершения, а также в инфраструктуре, которая выступает связующим звеном между всеми элементами развития инновационной деятельности. Отсюда следует что инновации — это экономическая закономерность, и двигатель в прогрессивном развитии общества. По сути, инновация преследует повышение результативности, и главная проблема состоит не только в поиске новой идеи, но и материального обеспечения инновации.

В научных источниках приводится множество различных определений понятий «инвестиционный потенциал» и «инновационный потенциал». Приведем примеры этих определений, данные некоторыми авторами и встречающиеся в различных источниках (таблица 3).

Таблица 3– Соотношение понятий «инвестиционный потенциал» и «инновационный потенциал» с точки зрения различных авторов

Термин «инвестиционный потенциал»	Термин «инновационный потенциал»
По мнению Зенченко С. В., Шемёткина М. А. инвестиционный потенциал промышленного комплекса региона можно определить как совокупную возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных экономической политикой региона [112].	Николаев А. И. рассматривает инновационный потенциал как способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка. Поэтому инновационный потенциал привязан к конкретному уровню экономики — народному хозяйству [120].

Продолжение таблицы 3

<p>В. Ю. Катасонов считает, что инвестиционный потенциал промышленного комплекса региона — это максимально возможная совокупность всех собственных ресурсов, накопленных в результате предшествующей хозяйственной деятельности указанного субъекта, которые можно использовать для обеспечения инвестиционной деятельности без нарушения текущей деятельности субъекта [116].</p>	<p>Монастырный Е. А. говорит о том, что инновационный потенциал промышленного комплекса — это способность системы организовать и осуществлять процессы, направленные на достижение результатов, наиболее полно соответствующих изменениям внешних условий, в первую очередь, изменениям требований рынка [116].</p>
<p>А. М. Марголин и А. Я. Быстряков предлагают под инвестиционным потенциалом промышленного комплекса следует рассматривать определенным образом упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, позволяющих добиться эффекта синергизма и получить эффект от взаимодействия различных факторов, превышающий сумму эффекта от воздействия на рассматриваемый объект каждого фактора в отдельности при их использовании [117].</p>	<p>Трухин С. А. рассматривает инновационный потенциал промышленного комплекса с точки зрения структурной характеристики и определяет его как «совокупность научно–технических, производственных, технологических, кадровых, инфраструктурных, финансовых, правовых и иных возможностей хозяйствующих субъектов региона обеспечить восприятие и диффузию инноваций» [116].</p>
<p>Ф. С. Тумусов рассматривает инвестиционный потенциал промышленного комплекса как совокупность инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала [120].</p>	<p>По мнению Москвиной О. С. инновационный потенциал (промышленного комплекса, фирмы, научного центра, страны в целом) представляет собой имеющиеся в наличии и предназначенные для достижения инновационных целей (реализации инновационной стратегии, программ, проектов) ресурсы, а также организационные структуры и технологии (механизмы) инновационной деятельности [118].</p>
<p>В. Д. Андриянов рассматривает инвестиционный потенциал промышленного комплекса как совокупность разработанных (разрабатываемых) инвестиционных проектов [119]</p>	<p>Краюхин Г. А., Шабайкова Л. Ф. определяют инновационный потенциал промышленного комплекса как совокупность кадровых, материально–технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений [116].</p>

Следовательно, можно отметить, что инновационный потенциал промышленного комплекса региона — это уровень возможности социально-экономической системы регионального хозяйства к осуществлению инновационной деятельности, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, кадровыми, финансовыми, технико-технологическими ресурсами и обеспечивающей формирование ее инвестиционного потенциала (рисунок 2).

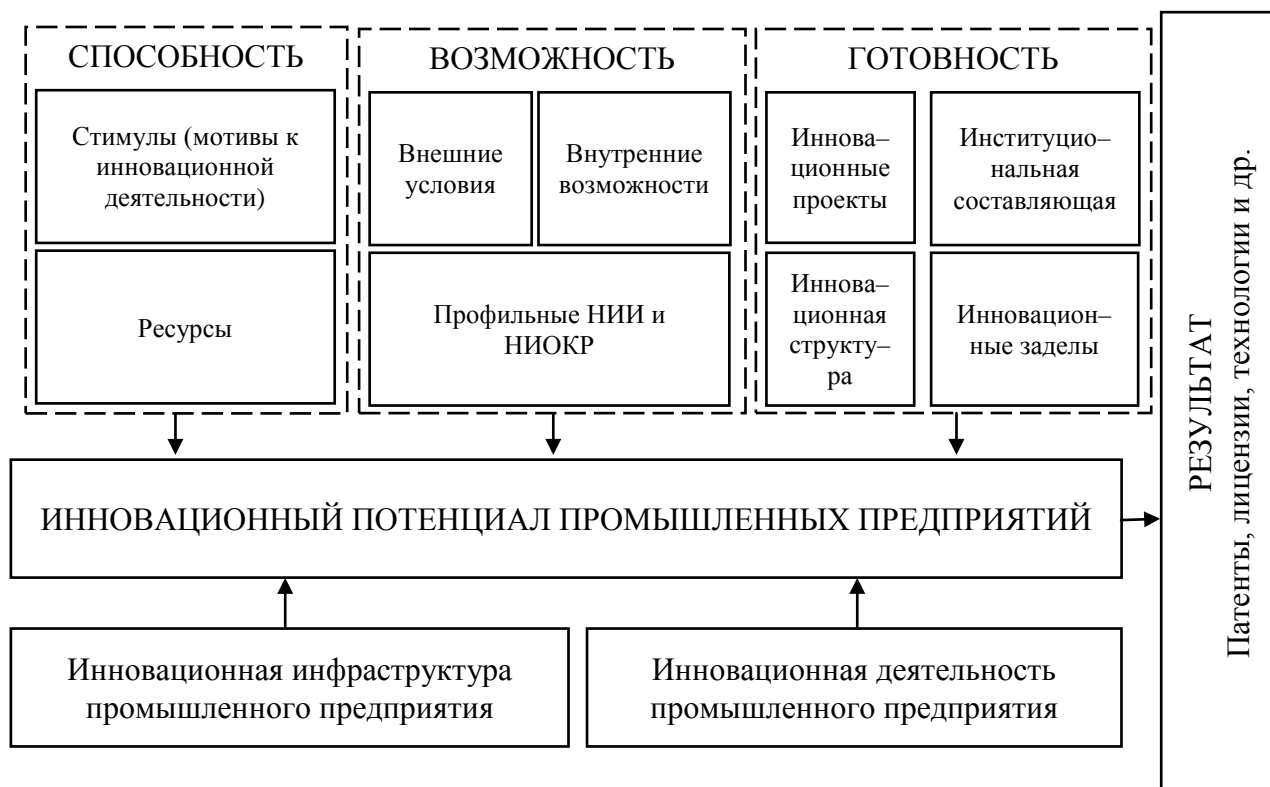


Рисунок 2 – Процесс формирования инновационного потенциала промышленного предприятия[43]

Обзор возможных определений понятий «инвестиционный потенциал» и «инновационный потенциал» представленных в (таблице 3) дают нам возможность говорить о том, что реализация региональной промышленной инновационной политики связана с инвестированием. С точки зрения экономического содержания региональные инвестиции в промышленность — это часть ресурсов региона, которые сознательно изымаются из потребления и вкладываются в расширение или модернизацию производства (новые технологии, оборудование, методы организации хозяйственной деятельности и т. п.) в расчете на получение прибыли в будущем [120].

В ином смысле основной предпосылкой в развитии инновационной деятельности в промышленности в региональном аспекте является необходимость объединения под единым управлением инновационной и инвестиционной функций. В результате чего следует сказать, что инвестиционная политика и инновационная политика являются совокупными частями эффективной региональной политики, которая направлена на улучшение инвестиционного и инновационного потенциала региона и оптимизацию его развития и ставится вопрос о том, что именно совокупный инвестиционно–инновационный потенциал является основой развития региона и всех его сфер.

Инвестиции есть необходимое условие и основной источник инновационной деятельности. Достижение высоких показателей инновационного результата зависит от сбалансированности и взаимосвязи целей и задач инвестирования конкретных инновационных проектов, средств и практических приемов их реализации, объемов капиталовложений, соответствия потенциалов и организационных действий субъектов единого инвестиционно–инновационного процесса [121].

Таким образом, инвестиционно–инновационный потенциал промышленного комплекса региона имеет определение как совокупной возможности социально–экономической системы региона обеспечивающей развитие его инвестиционной и инновационной сфер в целях и масштабах, определенных экономической политикой региона, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, кадровыми, финансовыми, технико–технологическими ресурсами.

В заключении следует сказать, что активизация инвестиционно–инновационного процесса это одно из наиболее действенных механизмов социально–экономических преобразований, которое предопределяет устойчивое функционирование регионов, повышение их экономического и социального потенциала.

В системе развития инвестиционно–инновационного потенциала региона взаимосвязь и взаимообусловленность инвестиционных и инновационных процессов поднимает проблему рассмотрения этих понятий не изолировано, а совокупно, и обуславливает необходимость трактовать инвестиционную и инновационную политику как единое направление финансовой политики региона. В будущем процветании региона центральная роль принадлежит инновационным инвестициям, повышающим производительность труда и вложенного капитала. Развитие инноваций осуществляется в условиях накопления новых знаний, создания и продуктивного использования новых технологий.

1.4 Инвестиционная привлекательность реального промышленного сектора экономики

В последнее время сложилось неоднозначное отношение к понятию инвестиционной привлекательности различных субъектов экономики. В ряде случаев видно какое–то пост–активное отношение к ней, в ряде случаев настороженная позиция, а в ряде – полное забвение.

Для того, чтобы разобраться с данным экономическим явлением, проведем анализ инвестиционной привлекательности реально функционирующего сектора экономики.

Феномен инвестиционной привлекательности пришел к нам из западных стран, так как они дольше, чем Россия находятся на капиталистическом пути своего функционирования. У России был «зигзаг в сторону» от цивилизационного развития – эпоха социализма, которая на 70 лет изменила курс ее экономического развития[91]. Из–за отставания России в экономическом развитии от западных стран, все процессы своего развития и «контрольные точки» она проходит позднее.

Термин «инвестиционная привлекательность» субъектов экономики появился в западных странах примерно на рубеже 50 – 70–х годов прошлого

столетия. В данный период в западных странах шел активный передел собственности, сложившийся после Второй мировой войны. Новые собственники стремились вложить свой капитал в наиболее рентабельные предприятия. Основная цель, да и пожалуй, единственная – была получение прибыли, дохода на свой капитал, размещенный в активах реального сектора экономики[28]. Чем больше была генерируемая прибыль предприятия, тем привлекательнее оно было для вложения капитала. Отсюда и термин – инвестиционная привлекательность предприятий (таблица 4).

Таблица 4– Инвестиционная привлекательность реального сектора экономики западных стран [110]

	1970	1980	1990	2000	2015
США	2,52	1,29	1,16	0,8	0,42
Китай	2,87	1,22	1,05	1,09	0,82
Канада	2,34	1,16	1,03	0,74	0,28
Германия	2,52	1,13	1,04	0,89	0,75
Великобритания	2,47	1,11	1,01	0,75	0,73
Япония	2,31	1,68	1,02	0,83	0,73
Австралия	2,52	1,83	1,16	0,79	0,63
Франция	2,37	1,71	1,14	0,8	0,6
Индия	2,73	1,85	1,11	0,79	0,6
Сингапур	2,47	1,77	1,25	0,73	0,57

Сразу появились методики ее оценки, как правило, экспертные (таблица 5). Данный период продолжался недолго. Примерно через 8–10 лет произошел спад, предел собственности закончился и понятие инвестиционная привлекательность предприятий, с целью вложения капитала в реальный сектор экономики, утратило свое значение.

Таблица 5– Методики оценки инвестиционной привлекательности реального сектора экономики западных стран[111]

Наименование	Описание
Оценка деловой активности предприятия	В основу такой оценки положено соотношение темпов роста выручки, прибыли и активов путем построения нормативного ряда.
Оценка показателей рентабельности деятельности	Рентабельность характеризует относительную доходность деятельности предприятия: рентабельность инвестиций (ROI). Рентабельность собственного капитала (ROE). Рентабельность активов (ROA).

Продолжение таблицы 5

Оценка рейтингового показателя.	Наиболее распространенными в практике анализа являются рейтинги, которые ранжируют предприятия по объемным показателям. Оценка в этом случае может проводиться как на основе абсолютных значений важнейших (по мнению инвестора) статей отчетности, так и на основе относительных величин бухгалтерских коэффициентов.
Оценка инвестиционных проектов.	При оценке инвестиционных проектов рекомендуется применять систему показателей, основанных на статических и динамических экономических процессах.
Оценка тенденции развития.	Даже в самых благоприятных экономических условиях сохраняется возможность наступления кризисных явлений. Такая возможность ассоциируется для собственников предприятия и инвесторов с риском потери средств.

Здесь нужно отметить факт того, инвестиции бывают реальные и портфельные. Существует еще ряд видов инвестиций, но это производные от двух первых. Поэтому с целью заработка, потенциальные инвесторы вкладывают капитал в портфельные инвестиции, в связи с тем, что в иностранных компаниях выплата дивидендов обязательна, а вот в России – по мере финансовых возможностей компании.

Также нужно остановиться на понятиях:

– инвестиционный климат – это законодательные условия и ограничения по поводу инвестирования капитала, существующие в стране. Если они приемлемые, то инвестирование можно осуществлять;

– инвестиционная инфраструктура – это обеспечивающие вложение и использование капитала как реальные объекты экономики, так и документарные, формализованные. С ее помощью происходит инвестиционный процесс;

– инвестиционная сфера – понятие, объединяющее инвестиционную привлекательность, инвестиционную инфраструктуру, инвестиционный потенциал предприятия и инвестиции, другими словами – это инвестиционный процесс;

– инвестиционный потенциал – это возможности предприятия по использованию, отработке инвестиций.

В России данный процесс начался примерно с 2000 года. В то время в России проходила вторая волна передела собственности[39]. Те собственники, которые на волне приватизации в начале 1990–х годов сумели получить в свое владение гигантский промышленный и имущественный комплекс не смогли, в своем большинстве, справиться с его управлением. Кроме этого, большую роль в новом переделе собственности сыграл дефолт рубля 1998 года, вызванный резким повышением доллара.

В результате этого собственность от прежних собственников стала переходить в руки новых собственников, более осведомленных в вопросах управления ею. В то время понятие инвестиционной привлекательности субъектов экономики пришло и в Россию (таблица 6).

Таблица 6– Инвестиционная привлекательность реального сектора экономики России в соответствии с индексом RAEXbonds[113]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
RAEX bonds	134,87	141,61	154,81	164,08	174,49	220,93

Почему объекты реального сектора экономики стали привлекательны для потенциальных инвесторов? Причины следующие:

- 1) Относительная дешевизна Российских объектов для вложения капитала.
- 2) Капитал можно было вкладывать в любых пропорциях, вплоть до получения контрольного пакета акций.
- 3) На российский рынок пришли иностранные инвесторы, которые покупали объекты (инвестировали капитал) по мировым рыночным ценам, зачастую гораздо дороже внутренних.
- 4) Государство распродало свои пакеты акций, оставшиеся от приватизации собственности первой волны.

Но главный интерес инвесторов был выражен в том, что они инвестировали свой капитал в рентабельные производства, в предприятия, генерирующие прибыль, так именно от прибыли зависел размер их будущих

дивидендов. Отсюда и понятие – инвестиционная привлекательность отечественных предприятий. Следовательно, не все предприятия могут быть инвестиционно–привлекательными, а только те, которые обеспечивают достаточный уровень прибыли. Говорить об инвестиционной привлекательности с целью модернизации предприятия или развития бизнеса (а если он не будет развиваться от вложения средств?) не имеет смысла.

Дальнейший сценарий эволюции термина инвестиционной привлекательности в России аналогичен западному. Он просто сошел на нет к 2010–2012 годам. Передел собственности был закончен, инвестирование предприятий прекратилось. Большую роль в данном процессе сыграл кризис 2008–2012 годов. Но прекратилось не в полном объеме: если раньше, при переделе собственности инвестирование, как правило, происходило с целью получить контрольный пакет акций, чтобы управлять компанией, то теперь (да и раньше тоже использовалось) инвестирование становится портфельным. Это вызвано следующими причинами:

- портфельное инвестирование так же дает возможность получить дивидендные выплаты по акциям;
- в связи с окончанием передела собственности появились мажоритарные, якорные собственники, владеющие контрольным пакетом акций, которые его продавать не собираются;
- собственники предприятий периодически проводят собственные дополнительные эмиссии акций с целью привлечения инвестиций. В данном случае, чтобы сохранить свое влияние на компанию (не допустить реализации имущества), они предлагают на рынок порядка 25% акций. В некоторых случаях пакет может быть увеличен;
- собственники компании сами производят реальное инвестирование собственных средств в основные фонды компании, без привлечения институциональных инвесторов.

Таким образом, с учетом того, что вложение средств в портфельные инвестиции в России не гарантирует инвесторам дивидендов, то данное

инвестирование также постепенно утрачивает свое значение и объемы. В 2014 году по Указу Президента РФ, компании с государственным участием обязали выплачивать дивиденды. Но на российском рынке их мало и производить дополнительные эмиссии акции до бесконечности они не могут.

Кроме этого, нельзя забывать тот факт, что инвестиционно привлекательными являются те компании, которые стабильно генерируют прибыль. На российском рынке – это компании добывающих отраслей, ресурсно – ориентированные предприятия. А весь остальной сектор экономики России является не инвестиционно привлекательным в силу того, что их продукция является неконкурентоспособной с зарубежными аналогами.

Россия конкурентоспособна только в секторе военно–промышленного комплекса и в космической отрасли. Но, опять же, данные предприятия закрыты как для отечественного инвестора, так и для иностранного, исходя из национальной безопасности государства (таблица 7).

Таблица 7– Государственные компании России[56,73]

Название компании	Отрасль	Объем государственного пакета акций, %
"Газпром"	нефтяная и нефтегазовая промышленность	50
Нефтяная Компания "Роснефть"	нефтяная и нефтегазовая промышленность	69,5
Сбербанк России	банки	50
"Газпром нефть"	нефтяная и нефтегазовая промышленность	36,3
Банк ВТБ	банки	85,3
"Татнефть"	нефтяная и нефтегазовая промышленность	30,4
Башнефть	нефтяная и нефтегазовая промышленность	78,8
АКБ "Банк Москвы"	банки	82,2
"РусГидро"	электроэнергетика	70,7
"Ростелеком"	телекоммуникации и связь	55,1
"Интер РАО ЕЭС"	электроэнергетика	44,7

Продолжение таблицы 7

Корпорация "ВСМПО – Ависма"	цветная металлургия	25
ФСК ЕЭС	электроэнергетика	69
"Аэрофлот – российские авиалинии"	транспорт	53,8
"МОЭСК"	электроэнергетика	57,3
Новороссийский морской торговый порт	транспорт	28,2
ТГК-1	электроэнергетика	25,9
"Нижнекамск-нефтехим"	химическая и нефтехимическая промышленность	25,2
"Мосэнерго"	электроэнергетика	55,5
Группа "КамАЗ"	машиностроение	49,9

Особо стоит вопрос о государственном инвестировании. Но это инвестирование является выборочным, целевым и не обеспечивает полностью возрождение отрасли. Кроме этого, государственное инвестирование преследует и социально-значимые цели. А, главное, государственное инвестирование, зачастую осуществляется и в не инвестиционно привлекательные предприятия, а так же на условиях государственно-частного партнерства (таблица 8).

Таблица 8– Государственные инвестиции России в основной капитал (в процентах к итогу)[113]

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Бюджетные средства	20,4	19,5	19,2	17,9	19,0	17,0	19,2
в том числе из:							
федерального бюджета	7,0	10,0	10,1	9,7	10,0	9,1	10,5
бюджетов субъектов РФ	12,3	8,2	7,9	7,1	7,5	6,4	7,1
средства местных бюджетов	1,1	1,3	1,2	1,1	1,5	1,5	1,6

Касаясь вопросов оценки инвестиционной привлекательности, авторы отмечают, что кроме методик экспертной оценки, других не существует. Да их и не может быть, ведь инвестиционная привлекательность предприятия определяется только объемом реально генерируемой прибыли, так как только от ее уровня зависит уровень дивидендов (таблица 9). Поэтому

количественная оценка инвестиционно привлекательного предприятия определяется количественными значениями его прибыли.

Таблица 9– Методики оценки инвестиционной привлекательности отечественных предприятий

Методика	Содержание
Теоретические методы и методики	Определяются индексы, которые, являются интегральными и рассчитываются как сумма отдельных интегральных индексов, отражающих основные экономические характеристики предприятия.
Методики анализа инвестиционных процессов	Методики, основанные на анализе финансового состояния предприятия. Сюда относятся методики Белых Л.П., Щиборща К.В., Крыловой Э.И. и Федорович Т.В. [77,112]
Метод кластерного анализа	Инструмент типологизации регионов и предприятий по уровню инвестиционной привлекательности
Методики построения рейтингов.	В зависимости от совокупности исследуемых объектов, рейтинги инвестиционной привлекательности подразделяются на макроэкономические, межрегиональные, специальные (отраслевые) рейтинги и рейтинги корпоративного управления.
Методики сравнительной оценки инвестиционной привлекательности	Связаны с расширением и усложнением системы оцениваемых показателей, большую часть из которых составляют количественные (статистические) показатели.
Методика оценки инвестиционного потенциала и инвестиционного риска	Данная методика может быть использована для сравнительной оценки инвестиционной привлекательности регионов стран со значительными межрегиональными природными и социально–экономическими различиями, при достаточной бюджетной самостоятельности региональных органов государственной власти.
Методика исследования инвестиционного климата российских регионов (институт экономики РАН)	В большинстве из используемых методик для оценки инвестиционных рисков, инвестиционной привлекательности, инвестиционного климата, используются обобщающие показатели, исчисленные на основе большого количества частных признаков, общее число которых варьируется от 75 до 100.
Методика вторичного статистического анализа	Основывается на расчетах статистических показателей.
Сравнительная методика оценки привлекательности предприятия для иностранных инвестиций	Производится оценка отечественных и иностранных инвестиций и их сравнение.

Продолжение таблицы 9

<p>Методика анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия, разработанная Д.А. Ендовицким [114].</p>	<p>Структура данной методики такова, что в расчетно-аналитический раздел методики анализа инвестиционной привлекательности компании входят следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общий раздел; – Специальный раздел; – Контрольный раздел. <p>Общий раздел посвящен оценке инвестиционной привлекательности компании на основе анализа ее качественных характеристик. Специальный раздел, включает систему аналитических процедур. Контрольный раздел позволяет дать заключительную оценку уровня инвестиционной привлекательности компании.</p>
<p>Методики оценки факторов инвестиционной привлекательности авторов: Северюгина Ю.В., Валинуровой Л.С., Казаковой О.Б., Дорошиной Д.В., Кожухара В.М. и Бабушкина В.А. [29,31,52,64]</p>	<p>Учитывают влияние внутренних (причем не только финансовых) и внешних факторов на инвестиционную привлекательность предприятия и на характер ее изменения в зависимости от этих факторов.</p>
<p>Методика относительных показателей К.В.Щиборща [82]</p>	<p>Собственно методикой оценки именно инвестиционной привлекательности является только методика К.В. Щиборща, поскольку в ней оперируют не абсолютными, а относительными показателями, позволяющими потенциальному инвестору сравнивать оцениваемые предприятия между собой.</p>

Хочется еще остановиться на одном аспекте инвестиций: при инвестировании инвестор получает взамен акции, доли в компании или право собственности на имущество компании[8]. На эти инструменты он имеет право получать дивиденды. Инвестированный капитал он обратно не вернет. Конечно, он может продать данные акции и прочее, но это уже будут другие деньги, деньги от реализации финансовых инструментов, полученных взамен инвестированного капитала.

Таким образом, в настоящее время говорить об инвестиционной привлекательности реальных субъектов отечественной экономики нет смысла, так же, как и о портфельных инвестициях. Данные инвестиции носят разовый, частный характер и не отражают реальных экономических процессов государства[9].

1.5 Особенности развития инновационного потенциала регионального промышленного комплекса Самарской области

Для обеспечения решения задач по устойчивому и динамичному развитию региональной экономики Самарской области, ключевым моментом является ее переход на инновационный путь развития, формирования информационной экономики, основанной на знаниях. В послании Президента РФ Федеральному Собранию о бюджетной политике в 2015–2016 годах, переход к инновационному развитию государства определен в качестве основной цели государственной политики России, выполнение которой является главной предпосылкой для модернизации экономики и, в целом, для обеспечения конкурентоспособности российской промышленности [121].

Важнейшей характеристикой инновационного развития региона является ориентация предприятий на инновационную активность.

Для достижения целей инновационного развития в регионе принята Программа инновационного развития области, где используются нижеприведенные понятия [56]:

– цикл инновационной активности – это период времени от появления идей, формирования и распространения нововведений до его применения (цепь: «исследования фундаментального характера – исследования прикладного характера – НИОКР – технологическое обеспечение – маркетинговые исследования – внедрение в производство»);

– «прорывные» технологии – это технологии, разработка и применение которых обеспечивает значительное (на порядок и больше) повышение проектных, функциональных, технико-эксплуатационных и экономических параметров всех технических изделий и систем, либо формирование принципиально новых изделий и систем, обладающих

новыми, дополнительными и ранее недостижимыми функциональными возможностями;

– инфраструктурные инновационные организации – организации, которые способствуют проведению инновационной деятельности (инновационно–технологические центры, центры трансфера технологий, технопарки, венчурные фонды, бизнес–инкубаторы и др.);

– кластер – сформированные по географическому или отраслевому признаку группы взаимодействующих предприятий, поставщиков услуг, специализированных поставщиков, фирм в соответствующих отраслях, а также инфраструктурных подразделений, обеспечения деятельности (например, банков, университетов, агентств по стандартизации, торговых предприятий) в определенных сферах;

– промышленный кластер – это группа пространственно локализованных промышленных, финансовых, научных, организаций, которые связаны между собой по технологическому признаку или ориентирующихся на общий рынок потребителей (сетевая взаимосвязь), а также ресурсов, конкурентоспособных на своем уровне и способных формировать инновационный продукт.

Все мероприятия данной Программы развития инноваций имеют своей целью повышение результативности конструкторских и научных работ, а также масштабное внедрение их в реальный сектор экономики региона и РФ в целом. В границах повышения инновационной деятельности в бюджетной политике региона, данная Программа занимает особое место среди областных целевых программ, призванных обеспечить инновационное развитие экономики Самарского региона, а также развить и поднять качественный уровень экономического роста государства.

Цель Программы развития инноваций Самарской области состоит в развитии собственных территориально–производственных кластеров, Технологических платформ, высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики на основе внедрения инновационных технологий, которые

позволяют обеспечить рост конкурентоспособности региональной продукции, повысить объемы разработок и внедрений «прорывных» технологий.

Для выполнения данных целей необходимо решить следующие задачи:

- активизация качественных инновационных проектов, имеющих потенциальную привлекательность для инвесторов;
- поддержка инновационных проектов, в сфере высокотехнологичных территориальных кластеров;
- развитие трансфера технологий на начальных этапах деятельности;
- помощь ускоренному повышению конкурентоспособности сферы исследований и разработок;
- создание условий для организации новых технологических платформ в региональной экономике.

Намеченные сроки по реализации данной Программы: с 2016 по 2025 годы. Программа реализуется одноэтапно.

Основные программные мероприятия [17]:

1. Поддержка инновационных проектов и развитие НИОКР на основе территориальных производственных кластеров Самарского региона.

Основные задачи в сфере государственного содействия по реализации инновационных проектов:

- стимулирование промышленных предприятий к внедрению наукоемких разработок и инноваций;
- поддержка инновационных проектов, которые направлены на развитие высокотехнологичных производственных кластеров региона;
- содействие формированию производственных процессов на базе новых технологических платформ;
- организация участия высокотехнологичных предприятий в целевых программах по реализации инновационных проектов.

2.Повышение уровня инфраструктурного обслуживания инновационной деятельности и системы генерации знаний. Основные задачи:

– системноразвитие сферы инновационной инфраструктуры территорий региона с большой концентрацией научного потенциала(г.о.Самара, г.о.Тольятти);

– развитие бизнес – инкубаторов,центров трансфера технологий, технопарки и др.;

– создание общей региональной сети продвижения инновационных продуктов Самарского региона.

Основное направление стратегии, которая реализуется Правительством Самарского региона в сфере инновационного промышленного развития – это развитие высокотехнологичных промышленных кластеров на основе создания новых отраслей специализации и формирования инновационного типа экономики области.

Развитие промышленных кластеров концентрирует направления усилий органов государственной власти и бизнеса дляразвития и формирования новых высокотехнологичных производств. В данной связи главной приоритетной задаче являетсясоздание национальной системы поддержки развития промышленных кластеров и формирование необходимой институциональной среды деятельности.

Согласно Стратегии социально–экономического развития Самарского региона до 2020 года, с учетом существующего научного, ресурсного и производственного потенциала области, реализация данной Программы имеет направленность на развитие ключевых промышленных и территориально–производственных кластеров региона[12]: стройиндустрии, агропромышленного, автомобилестроительного, авиационно–космического, нефтехимического, транспортно – индустриального,медицинского.

3.Подготовка и переподготовка специалистов в области инноваций.

Кадровое оснащение является одним из основных и наиболее важных факторов повышения конкурентоспособности и развития инновационной экономики, позволяющее сформировать механизмы саморазвития всей инновационной системы, а также обеспечить устойчивость ее деятельности [16].

По мнению автора, в настоящее время могут использоваться для реализации стратегии развития региональной промышленности (повышении эффективности функционирования) пять моделей, которые в полной мере охватывают и отрасль промышленности, и отдельные ее предприятия (таблица 10).

Таблица 10– Модели стратегий развития инноваций региональной промышленности [10]

Наименование модели	Краткая характеристика
Модель локализации производственных процессов	Данная модель предполагает локализацию производственных процессов предприятий по уже существующим сборочным производствам. Оптимальная ее реализация – это привлечение иностранного инвестора с мировым брендом. Возможно создание совместного предприятия или работа по схеме франчайзинга.
Модель межотраслевой кооперации предприятий	Предлагается глубокая, комплексная межотраслевая кооперация электротехнических предприятий с предприятиями других отраслей. Производства создаются по принципу B2B (business to business). Возможна такая структура и в разрезе отрасли. Пример: производство электронных изделий для энергетики. Здесь важно отметить то, что отрасль электротехники, ориентируясь на потребности других отраслей, примет на себя их производственные риски.
Программная модель	Данная модель предусматривает развитие промышленных производств под определенные разрабатываемые или принятые государственные и региональные программы. К их числу относятся: <ul style="list-style-type: none"> – создание производства отдельных терминалов для расчета пластиковыми картами, а также кассовых аппаратов согласно государственной программы развития э средств электронных платежей; – создание предприятий по производству электронных приборов учета газа, электроэнергии, воды, теплоснабжения согласно государственной программы повышения и развития эффективности применения и использования энергии и тепла. – производства светодиодных ламп и осветительных устройств по государственной программе сокращения энергопотребления и т.д.

Продолжение таблицы 10

	В предлагаемой модели основное – это временная синхронизация государственных программ и инвестиционной деятельности отрасли.
Кластерная модель	Организация новых горизонтально–интеграционных производств на основе использования базы технологических кластеров. Данные кластеры должны объединять производство, науку и организацию подготовки кадров.
Организационная модель	Предлагается использовать модель инновационной организационной структуры промышленного холдинга, особенностью которой является то, что в нее включена отдельная структура: подразделение собственного аудита и контроля. Данное подразделение подчиняется Совету директоров холдинга, что значительно повышает уровень качества стратегического контроля и управления. Основным вопросом при формировании и реализации эффективной организационной структуры стратегического управления предприятием является оптимальное перераспределение основных полномочий в сфере подготовки к принятию и реализации всех управленческих решений.

В настоящее время мировая экономика в свете требований новой экономической формации– «информационного общества» находится в начале нового витка индустриального цикла развития, который направлен на реструктуризацию структуры всех отраслей промышленности, сформировавшейся еще во второй половине двадцатого века. Требования экономики современного периода– комплексная информатизация промышленности на основе последних достижений НТП. Модернизация организационной и технологической и структуры промышленного комплекса страны на базе информатизации будет осуществляться по четырем направлениям (таблица 11).

Таблица 11– Модернизация организационной и технологической и структуры промышленного комплекса страны на базе информатизации[4].

Наименование мероприятий	Основное содержание
Информационное сопровождение продукта	Производство продукции предполагает полное управление жизненным циклом продукта на основе информационных систем сопровождения, начиная с этапа проектирования, где закладываются параметры и расходы, связанные с производством, затем на стадии реализации и обслуживания, а после чего – выведение продукции из эксплуатации.

Автоматизация производственного цикла	Весь процесс проектирования и инжиниринга продукции должен формироваться на базе информационных и программных технологий, компьютерного проектирования и моделирования. Необходима полная автоматизации всех технологических процессов проектирования и инжиниринга в производственной сфере.
Переход на инновационные виды сырья и комплектующих	Для реализации новой технологической революции – необходимо применение в производстве сырья и комплектующих нового поколения, с использованием автоматизированного нормирования. Идея создания материалов под конкретный продукт получает все большее распространение в промышленности.
Применение «умных коммуникаций»	В производстве необходимо использовать промышленную инфраструктуру нового поколения, так называемых "умных коммуникационных сред" («умные сети», «умные дороги», «умные производства»).

Применение усовершенствованных, прогрессивных, более эффективных и инновационных технологий на базе достижений НИОКР в машиностроении – это одна из основных задач стратегии инновационного государства до 2030 года, определенных Правительством РФ.

Формирование и развитие новых межотраслевых технологий в промышленности, прежде всего, предполагается осуществить в рамках реализации направлений комплексной федеральной целевой программы на 2013–2016 годы «Национальная технологическая база». Проектируемая программа, в первую очередь, направлена на рост технологического потенциала отечественного машиностроения на базе разработки и использования прорывных, экологически безопасных и ресурсосберегающих промышленных технологий и современной техники для производства конкурентоспособной, востребованной и наукоемкой продукции. Реализация целей данной программы и всего набора ее подпрограмм предполагает вывести за три года отечественное машиностроение на качественно новый уровень развития [35].

Другой важный аспект в проведении инновационной деятельности – это сложившаяся региональная дифференциация страны. Расчеты, осуществленные в Центре исследований федеративных отношений Института экономики РАН, позволяют предположить, что различия

«социально–инновационного» потенциала субъектов Федерации имеют качественный характер. Не исключено, например, что экономики различных регионов принадлежат к экономикам различных типов. Но если это так, то ряд регионов объективно не способен подключиться к инновационной модернизации: ориентированные на инновационное развитие капитал и необходимые для этого кадры исключают эти регионы из сферы своих интересов.

Отсюда неизбежно следует вывод о контрпродуктивности идеи реализации единой для всех субъектов Федерации общегосударственной политики развития инноваций. Будучи общей по направленности на укрепление единства экономического и правового пространства, данная политика не может быть одинаковой для всех регионов, в силу специфических особенностей развития регионов, их территориального расположения, обеспеченности рабочими кадрами, базой НИОКР и прочими вопросами.

ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННО–ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Стратегия развития Самарской области

Для достижения поставленных стратегических целей и задач определены ключевые направления социально–экономического развития Самарской области на период до 2030 года (рисунок 3)[12].

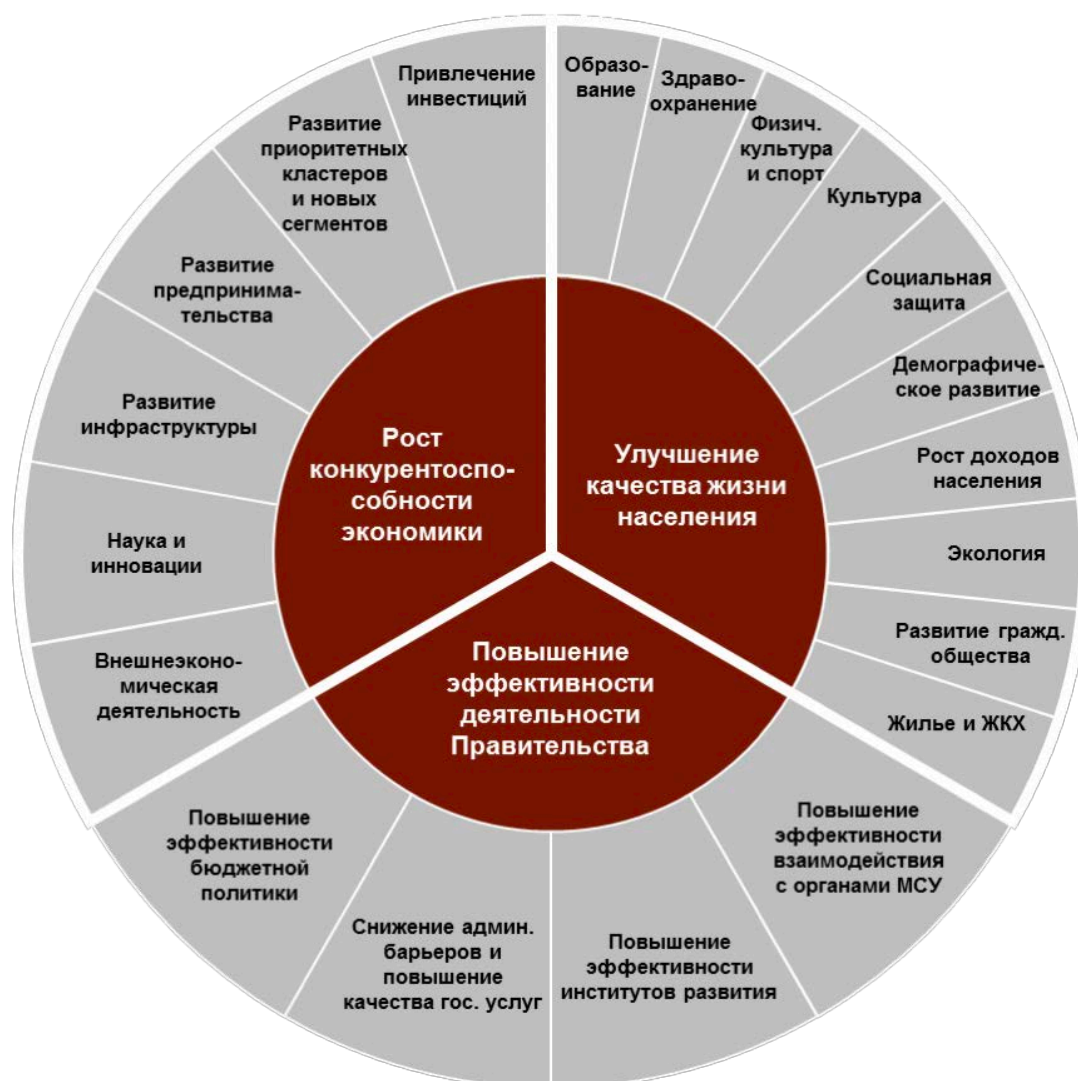


Рисунок 3 – Стратегические направления развития региона [12]

Стратегические цели, задачи, направления и целевые показатели социально–экономического развития Самарской области согласованы с приоритетами, целями, задачами и планируемыми показателями развития

Российской Федерации, определенными в таких документах, как ежегодные послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года, указы Президента Российской Федерации от 07.05.2012, Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, а также в других отраслевых стратегиях, концепциях и программах, принятых на федеральном уровне[12]. Стратегия имеет ряд направлений развития:

1. Рост конкурентоспособности экономики включает:

1.1. Развитие приоритетных кластеров, новых кластеров и секторов экономики и перспективных высокотехнологичных производств

В рамках стратегической диагностики в качестве приоритетных для повышения конкурентоспособности экономики Самарской области были определены следующие кластеры:

- автомобилестроительный;
- нефтехимический;
- аэрокосмический.

Развитие каждого из кластеров будет осуществляться с опорой на их уникальные точки роста и конкурентные преимущества. Существуют необходимые предпосылки также для формирования и развития в регионе агропищевого кластера (включающего сельское хозяйство и пищевую промышленность), транспортно-логического кластера, кластера строительства и производства строительных материалов, кластера

медицинских и фармацевтических технологий, новых секторов экономики и перспективных высокотехнологичных производств.

1.1.1. Автомобилестроительный кластер

Стратегическое видение развития автомобилестроительного кластера на период до 2030 года представлено на рисунке 4. Автомобилестроение в Самарской области должно перейти к производству современной технологичной продукции за счет технологического обновления и интеграции в глобальные производственные цепочки.



Рисунок 4 – Стратегические направления развития автомобилестроительного кластера Самарской области [12]

Для кластера определены три горизонта (этапа) развития до 2030 года, для каждого из которых, в свою очередь, определены точки роста и ключевые направления развития.

На первом этапе развития (с 2017 года по 2020 год) определены следующие основные точки роста:

– развитие современных сборочных производств и производств автокомпонентов;

- выход региональных производителей автокомпонентов на рынки регионов России и международные рынки;

- развитие рециклинга автомобилей.

Ключевыми направлениями развития станут:

- привлечение ведущих международных производителей;

- развитие технологических процессов;

- развитие современной производственной инфраструктуры ;

развитие управленческих технологий;

- создание и развитие кластерной ассоциации;

- развитие инжинирингового центра;

- поддержка региональных производителей автокомпонентов при выходе на внешние рынки;

- развитие систем перепрофилирования, повышения квалификации и дуального образования;

- развитие рециклинга автомобилей.

На втором этапе развития (2021 – 2025 годы) основной точкой роста будет являться развитие производства технологичных автокомпонентов. Ключевыми направлениями развития на данном этапе станут: поддержка научно–исследовательских и опытно–конструкторских работ (далее – НИОКР) и внедрения новых технологий на предприятиях кластера;

- гармонизация системы среднего профессионального образования с потребностями в кластере;

- модернизация и техническое перевооружение производителей авто – компонентов;

- консолидация производителей автокомпонентов.

На третьем этапе развития (2026 – 2030 годы) потенциальной точкой роста является производство новых моделей автомобилей (в том числе новых классов автомобилей). В качестве основных направлений развития на данном этапе будут являться субсидирование создания производств электронных

компонентов и компьютерного оборудования , развитие инновационной инфраструктуры.

В целях развития автомобилестроительного кластера определены приоритетные меры поддержки, выбранные исходя из оценки двух критериев:

– привлекательности и актуальности меры : созданные рабочие места (высокопроизводительные места , мультипликативный эффект), вклад в динамику роста отрасли и вклад в производительность;

– реализуемости меры: объемы финансирования, наличие компетенций и полномочий, наличие условий для реализации, временные рамки.

На основе проведенного анализа меры поддержки были разделены на две группы с разной степенью приоритетности: первая группа включает меры с высокой степенью приоритетности , вторая группа со средней степенью приоритетности.

Мерами поддержки первой группы являются:

– субсидирование модернизации и технического перевооружения региональных производителей;

– развитие центров подготовки кадров;

– развитие промышленных площадок;

– развитие инжинирингового центра;

– внедрение бережливого производства;

– реализация отраслевого плана по импортозамещению в отрасли автомобилестроения;

– развитие кластерной организации.

Мерами второй группы будут являться следующие:

– поиск и привлечение ведущих мировых производителей и локализация их производств;

– создание условий для развития сектора рециклинга автомобилей;

– развитие технопарков;

- развитие венчурного финансирования с участием региональных предприятий;
- субсидирование НИОКР;
- развитие малого и среднего бизнеса в сфере специализированных услуг;
- повышение эффективности систем управления на предприятиях; развитие систем перепрофилирования и повышения квалификации; разработка и актуализация программ среднего профессионального образования;
- маркетинговая деятельность.

На период до 2020 года определены четыре ключевые меры поддержки и развития автомобилестроительного кластера:

Стимулирование инновационной деятельности . Стратегическим проектом, являющимся ключевым для реализации остальных мероприятий , является развитие инжинирингового центра. Будут осуществляться проектирование и заключение контрактов, поиск потенциальных клиентов и участников, заключение предварительных соглашений. Также будут выявлены потребности и «узкие места» инновационной инфраструктуры , определены «прорывные» технологии и сформированы технологические дорожные карты[12].

В дальнейшем планируется начать осуществление ряда дополнительных мероприятий : субсидирование НИОКР на предприятиях кластера, софинансирование приобретения лицензий на «прорывные» технологии, привлечение новых участников кластера (в том числе зарубежных), а также развитие малого и среднего бизнеса в сфере специализированных услуг.

Развитие современных производств. После проработки инвестиционных проектов и поиска потенциальных партнеров планируется активизировать субсидирование модернизации и технического перевооружения производств . Параллельно с этим будут выполняться

действия по развитию промышленных площадок, поиску потенциальных партнеров среди ведущих мировых производителей, выявлению их потребностей и заключению предварительных соглашений с целью дальнейшего создания совместных предприятий и локализации производств ведущих мировых производителей.

Повышение эффективности деятельности предприятий кластера. Важнейшим пунктом данной инициативы станет развитие кластерной организации в информационном, маркетинговом и административном направлениях. Кроме того, будут реализованы пилотные проекты по внедрению бережливого производства и энергосберегающих технологий.

Кадровое обеспечение кластера. Ключевым мероприятием станет развитие центров подготовки кадров. Планируется наладить их тесное взаимодействие с предприятиями кластера, образовательными учреждениями, а также разработать и актуализировать учебные программы.

В 2030 году по сравнению с 2015 годом индекс производства автомобилестроительного кластера увеличится в 1,8 раза (таблица 12).

Таблица 12– Прогноз индекса производства автомобилестроительного кластера к уровню 2015 года, %[12]

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.	Среднегодовой темп роста за 2016 – 2030 гг.
Индекс производства автомобилестроительного кластера к уровню 2015 года, %	100,0	85,3	112,4	183,4	104,1	10,4

1.1.2. Нефтехимический кластер

Стратегическое видение развития нефтехимического кластера на период до 2030 года представлено на рисунке 5.

В 2017 – 2020 годах основными точками роста развития нефтехимического кластера будут являться формирование современных производственных площадок, развитие экосистемы поставщиков, обслуживание потребностей автопромышленности, авиапромышленности и строительства.

Ключевыми направлениями будут:

- создание и развитие индустриальных парков;
- привлечение международных химических компаний;
- повышение производительности труда предприятий;
- ориентация на производство конечной продукции, в том числе для производителей автокомпонентов реализация инвестиционных проектов с потенциалом импортозамещения.



Рисунок 5–Стратегические направления развития нефтехимического кластера Самарской области [12]

В 2021 – 2025 годах ключевыми точками роста станут формирование новых продуктовых сегментов с высокой добавленной стоимостью, производство конечной продукции.

На данном этапе развития основными направлениями станут:

- проведение мероприятий по модернизации действующих производств;

- реализация инвестиционных проектов по производству продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- дальнейшая работа по привлечению международных компаний;
- обеспечение помощи в создании малых и средних предприятий , производящих инновационную химическую продукцию и готовые изделия.

В период с 2026 года по 2030 год потенциальной точкой роста является развитие «зеленой химии».

Достижение точек роста будет осуществляться по следующим направлениям:

- развитие производства полимеров для обеспечения ими игроков кластера;
- поддержка производства мономеров из растительного сырья.

В целях развития нефтехимического кластера определены приоритетные меры поддержки, выбор которых осуществлялся исходя из оценки их привлекательности и реализуемости. Ключевыми мерами поддержки первой группы с высокой степенью приоритетности станут:

1. Развитие индустриальных парков . Как уже было отмечено ранее , в области существует один современный индустриальный парк «Тольяттисинтез», управляемый ПАО «СИБУР Холдинг» (далее – СИБУР). Дальнейшее развитие индустриальных химических парков будет заключаться как в поиске и привлечении резидентов в парк, так и в строительстве новых парков[12]. Особую актуальность имеет создание современного парка, ориентированного на компании малого и среднего бизнеса.

2. Предоставление налоговых льгот. Налоговые льготы имеют особую важность для привлечения компа– ний в кластер и стимулирования развития действующих бизнесов.

3. Взаимодействие с ПАО «НК «Роснефть» и СИБУР. ПАО «НК «Роснефть» контролирует более 70% добычи региона , 100% нефтепереработки, а также один из крупнейших химических активов акционерное общество (далее – АО) «Новокуйбышевская нефтехимическая

компания» [12]. СИБУР – крупнейшая российская химическая компания, владелец одного из крупнейших химических активов, а также поставщик сырья для других компаний кластера. Важной задачей является координация планов и действий Правительства Самарской области с менеджментом компаний в части производственного и инвестиционного планирования.

4. Привлечение инвестиций в кластер.

Для привлечения инвестиций в кластер будет реализовываться комплексная система мер, предусматривающих улучшение бизнес-климата, строительство промышленной инфраструктуры, развитие специализированных институтов, таких как открытое акционерное общество (далее – ОАО) «Корпорация развития Самарской области» (далее – Корпорация развития Самарской области) и некоммерческая унитарная организация – фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» (далее – НО «АПИ») и т.д.

5. Развитие производства конечной продукции.

Основной акцент в производстве кластера в настоящее время делается на крупнотоннажной продукции, которая часто экспортируется из области и страны, а потом реимпортируется обратно в виде готовых изделий с более высокой добавленной стоимостью. Для обеспечения роста производства продукции высоких переделов требуется соответствующая технологическая база, развитие предприятий малого и среднего бизнеса, доступ к долгосрочному финансированию, развитый рынок продукции низких переделов и т.д.

6. Стимулирование НИОКР.

Развитие инноваций в нефтехимическом кластере в области невозможно без развития НИОКР, которое, в свою очередь, затруднено без государственного софинансирования и стимулирования. Будут реализовываться меры поддержки инновационной деятельности расположенных в регионе игроков.

Мерами поддержки второй группы со средней степенью приоритетности являются:

- развитие инжинирингового центра;
- стимулирование строительства производств мономеров;
- кадровое обеспечение кластера;
- развитие малых и средних предприятий.

В перспективе существенное влияние на развитие нефтехимического кластера в регионе будет оказывать реализация стратегических проектов, среди которых:

- модернизация НПЗ, строительство новых установок по производству химической продукции, расширение базы сырья для нефтехимии;
- развитие нефтедобычи за счет внедрения новых технологий , интенсивного проведения геологотехнических мероприятий и геологоразведочных работ на месторождениях;
- модернизация и техническое перевооружение нефтетрубопровода;
- обновление учебных программ в вузах, привлечение международных профессионалов и преподавателей для повышения уровня обучения по профильным специальностям.

В 2030 году по сравнению с 2015 годом индекс производства нефтехимического кластера увеличится в 1,7 раза (таблица 13).

Таблица 13 – Целевой индикатор развития нефтехимического кластера [12]

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.,	2020 г.	2025 г.,	2030 г.,	Среднегодовой темп роста за 2016 – 2030 гг.
Индекс производства нефтехимического кластера к уровню 2015 года, %	100,0	100,3	120,8	137,7	165,8	103,4

1.1.3. Аэрокосмический кластер

Стратегическое видение развития аэрокосмического кластера до 2030 года представлено на рисункеб.

На первом этапе развития (2017 – 2020 годы) для кластера в качестве основных точек роста определены производство специальной техники и двигателей, развитие услуг по техническому обслуживанию и ремонту (далее – ТОиР), реструктуризация кластера, развитие взаимодействия с другими регионами.



Рисунок 6– Стратегическое видение развития аэрокосмического кластера Самарской области [12]

Ключевыми направлениями развития станут:

- развитие кластерной ассоциации;
- развитие ТОиР;
- привлечение государственных заказов, представление интересов на федеральном уровне;
- поддержка международной сертификации;
- реструктуризация производственных мощностей.

На втором этапе развития (2021 – 2025 годы) ключевыми точками роста являются интеграция в глобальные цепочки производства самолетов и ракет–

носителей, развитие рынка аутсорсинга, закрепление на рынке производства спутников, спутниковой электроники.

На данном этапе ключевыми направлениями развития будут являться:

- поддержка внедрения систем менеджмента качества;
- привлечение международных производителей в регион;
- актуализация образовательных программ с требованиями рынка;
- поддержка экспорта;
- поддержка инновационной активности;
- поддержка интеграции предприятий кластера в глобальные производственные цепочки;
- поддержка развития исследовательских и проектных работ.

На третьем этапе развития (2026 – 2030 годы) основной акцент будет сделан на выход в новые сегменты (конструирование, инжиниринг). Для этого планируется реализация мероприятий по следующим направлениям:

- развитие конструирования;
- развитие экспорта инжиниринговых услуг.

Для авиационного сегмента кластера важным условием развития является ориентация на производство узкофюзеляжных магистральных и региональных самолетов вследствие расширения парка данного типа техники.

Важным направлением для развития космической отрасли региона является производство и разработка новых спутников дистанционного зондирования Земли (далее – ДЗЗ).

Перспективным является сегмент малых и микроскопических космических аппаратов, к которым относятся спутники до 500 кг и от 10 до 100 кг соответственно, ввиду меньших сроков производства, меньших затрат для вывода на орбиту и ценовой привлекательности.

Определены приоритетные меры поддержки развития аэрокосмического кластера, выбор которых осуществляется исходя из оценки их

привлекательности и реализуемости. В качестве мер поддержки первой группы с высокой степенью приоритетности являются следующие:

- привлечение ведущих мировых производителей;
- привлечение государственных заказов;
- развитие кластерной ассоциации;
- поддержка модернизации и технического перевооружения;
- реализация отраслевого плана по импортозамещению в отрасли гражданского авиастроения;
- развитие центров подготовки кадров.

Мерами поддержки второй группы со средней степенью приоритетности станут:

- поддержка внедрения программ сквозного контроля качества;
- развитие технопарков;
- поддержка сертификации;
 - представление интересов кластера на федеральном уровне;
 - развитие дуального образования;
 - развитие систем перепрофилирования и повышения квалификации;
- развитие промышленных площадок.

На период до 2020 года ключевыми инициативами по развитию кластера будут являться следующие[12].

Развитие кластерной ассоциации . Предполагается разработать и утвердить концепцию развития кластерной ассоциации , включающую в себя алгоритм действий по реализации совместных инициатив участников . В дальнейшем основной акцент будет сделан на поддержку постоянного эффективного взаимодействия участников кластера.

1. Поддержка технического обновления.

На базе программы поддержки технического обновления планируется осуществление субсидирования затрат и процентов по кредитам, направленных на переоснащение производственного и лабораторного

оборудования, а также оказание поддержки технологических инноваций и внедрения современных систем контроля качества. Параллельно с этим будет вестись работа по привлечению в кластер партнеров и инвестиций.

4. Продвижение интересов кластера на федеральном уровне.

Инициатива направлена на представление интересов региональных производителей на федеральном уровне, повышение контроля качества товаров и услуг и продвижение интересов кластера при разработке федеральных программ.

5. Поддержка интеграции местных производителей в глобальные производственные цепочки.

Прежде всего, данная инициатива направлена на осуществление кредитования и субсидирования, а также на привлечение международных производителей в регион. Помимо этого, предполагается оказание информационной поддержки для выхода кластера на внешние рынки.

В 2030 году по сравнению с 2015 годом индекс производства аэрокосмического кластера увеличится в 1,9 раза (таблица 14).

Таблица 14 – Целевой индикатор развития аэрокосмического кластера [12]

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.	Среднегодовой темп роста за 2016 – 2030 гг.
Индекс производства аэрокосмического кластера к уровню 2015 года, %	100,0	109,3	119,0	146,3	194,1	104,5

1.1.4. Агропищевой кластер

Для развития агропищевого кластера определены три горизонта (этапа) развития на период до 2030 года (рисунок 7).

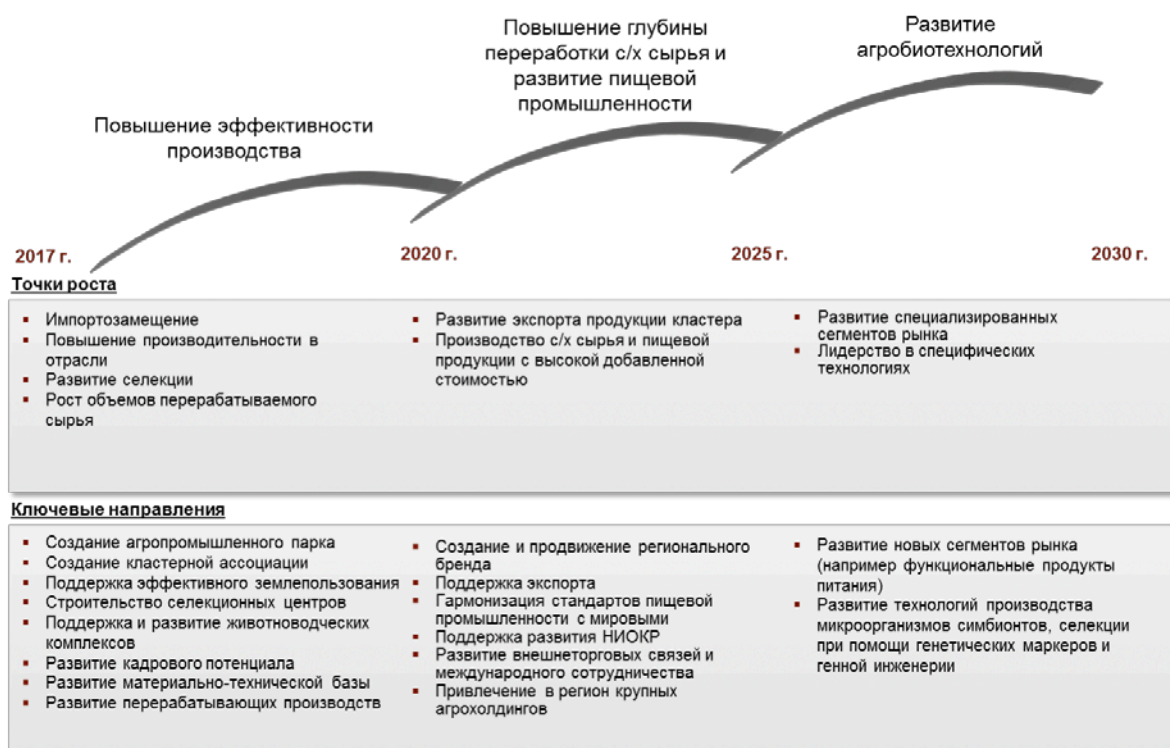


Рисунок 7 – Стратегическое видение развития агропищевого кластера [12]

На первом этапе развития (с 2017 года по 2020 год) основными точками роста будут являться импортозамещение, строительство селекционных центров, повышение производительности труда в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, рост объемов переработки продукции сельского хозяйства.

На втором этапе развития (2021 – 2025 годы) основными точками роста станут развитие экспорта продукции агропищевого кластера, производства сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью.

На третьем этапе развития (2026 – 2030 годы) основной упор будет сделан на развитие специализированных сегментов рынка, лидерства в специфических технологиях.

На основе проведенного матричного анализа определены приоритеты развития агропищевого кластера. На период до 2020 года определены следующие ключевые задачи.

1. Повышение эффективности использования земель.

Для реализации данной инициативы будут проводиться мониторинг состояния почвы, инвентаризация земель и другие мероприятия. Кроме того, необходимо значительно усилить контроль за дальнейшим вовлечением неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот.

2. Развитие предприятий по убою с кота и хранению продукции сельского хозяйства.

Будет осуществляться государственная поддержка по обновлению и перевооружению предприятий по убою с кота и хранению продукции сельского хозяйства. Предполагается также создание предприятий на условиях ГЧП, которым будет оказываться помощь в подключении к электроснабжению и другим коммунальным системам.

3. Создание и развитие агропромышленного парка вблизи городского округа Самара.

4. Поддержка предприятий агропищевого кластера. Поддержка перерабатывающих производств может осуществляться посредством использования механизма субсидирования, а также установления льготного налогообложения. Параллельно будет поддерживаться сотрудничество предприятий с научно –исследовательскими институтами в направлении проведения НИОКР.

5. Создание кластерной ассоциации.

Предполагается разработать и утвердить концепцию ассоциации агропищевого кластера, включающую в себя алгоритм действий по реализации совместных инициатив участников. В дальнейшем основные действия будут направлены на поддержку постоянного эффективного взаимодействия участников кластера и проведение встреч, семинаров и конференций.

В 2030 году по сравнению с 2015 годом индекс производства агропищевого кластера увеличится в два раза (таблица 15).

Таблица 15–Целевой индикатор развития агропищевого кластера [12]

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.	Среднегодовой темп роста за 2016 – 2030 гг.
Индекс производства агропищевого кластера к уровню 2015 года, %	100,0	107,7	127,7	153,6	196,3	104,6

1.1.5. Развитие новых кластеров и секторов экономики и перспективных высокотехнологичных производств

Наряду с уже сложившимися в Самарской области кластерами и отраслевыми секторами ускоренное развитие экономики области будет обеспечиваться также за счет новых кластеров и секторов экономики и перспективных высокотехнологичных производств, формирующихся в период реализации настоящей Стратегии благодаря реализации общесистемных мер поддержки, включая развитие инфраструктуры, поддержку инноваций и обеспечение режима максимального благоприятствования для предпринимательства.

Новые кластеры и секторы экономики и перспективные высокотехнологичные производства в Самарской области будут формироваться на базе трех основных источников:

- формирование секторов новой экономики на стыке уже сложившихся в регионе кластеров и секторов либо в виде «отпочковывающихся» от основного кластера направлений;
- на основе имеющегося в регионе научного потенциала;
- на основе имеющегося в регионе специфического спроса со стороны традиционных кластеров и секторов на новые товары и услуги, создающиеся в рамках новой экономики.

В ходе разработки настоящей Стратегии в качестве приоритетных новых кластеров и отраслевых секторов экономики были выделены:

- кластер медицинских и фармацевтических технологий;
- контрактное производство.

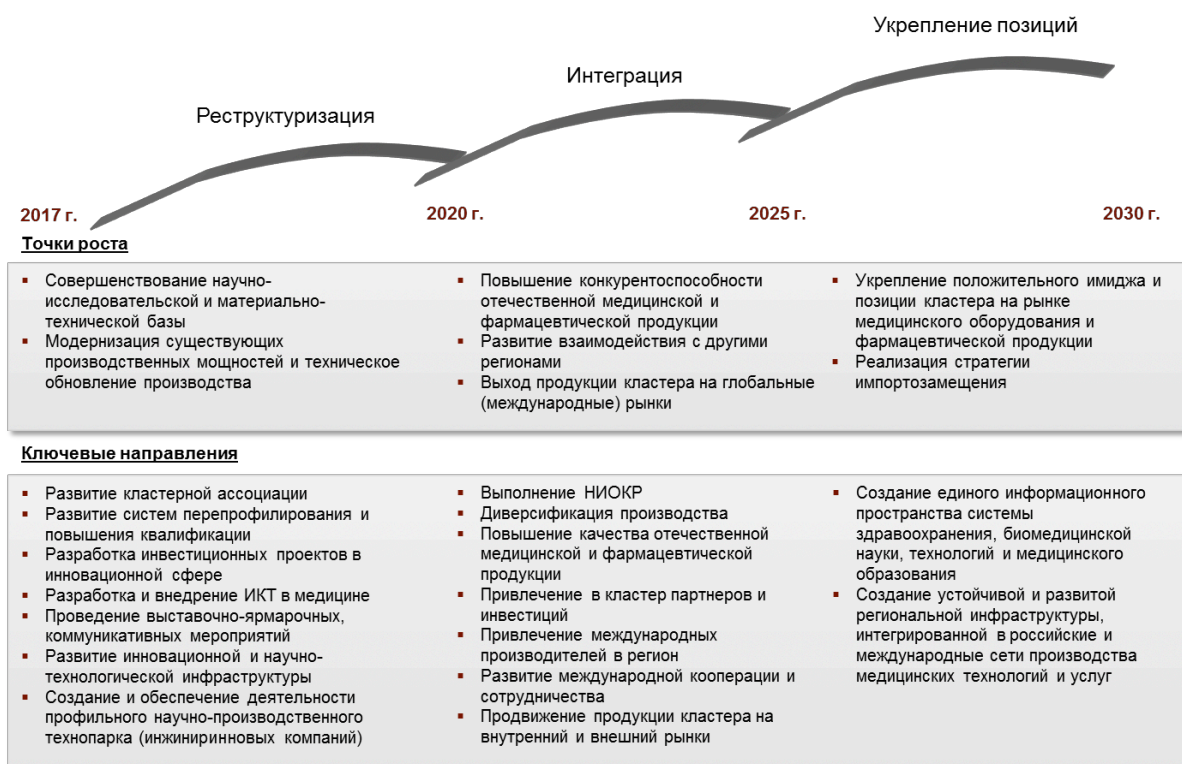


Рисунок 8– Стратегическое видение развития кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области [12]

Кластер медицинских и фармацевтических технологий. Стратегическое видение развития кластера медицинских и фармацевтических технологий до 2030 года представлено на рисунке 8.

На первом этапе развития (2017 – 2020 годы) для кластера в качестве основных точек роста определены совершенствование научно-исследовательской и материально –технической базы , модернизация существующих производственных мощностей и техническое обновление производства, а также повышение доли инновационной продукции собственного производства.

Ключевыми направлениями развития станут[12]:

- развитие кластерной ассоциации;
- развитие систем перепрофилирования и повышения квалификации;
- разработка инвестиционных проектов в инновационной сфере;
- разработка и внедрение ИКТ в медицине;

- осуществление имиджевой , информационной и рекламной – выставочной деятельности;

- развитие инновационной и научно –технологической инфраструктуры;

- создание и обеспечение деятельности профильного научно– производственного технопарка (инжиниринговых компаний).

На втором этапе развития (2021 – 2025 годы) ключевыми точками роста являются повышение конкурентоспособности отечественной медицинской и фармацевтической продукции , развитие взаимодействия с другими регионами, выход продукции кластера на глобальные (международные) рынки.

На данном этапе ключевыми направлениями развития будут являться:

- выполнение НИОКР, в том числе доклинических и клинических испытаний, сертификации, патентования;

- диверсификация производства;

- повышение качества отечественной медицинской и фармацевтической продукции;

- привлечение в кластер партнеров и инвестиций ;
привлечение международных производителей в регион ;
развитие международной кооперации и сотрудничества;

- продвижение продукции кластера на внутренний и внешний рынки.

На третьем этапе развития (2026 – 2030 годы) основной акцент будет сделан на закреплении положительного имиджа кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области в соответствующих сегментах рынка. Также планируется минимизировать зависимость отечественного производства лекарственных препаратов и медицинского оборудования от импорта из–за рубежа. Для этого планируется реализация мероприятий по следующим направлениям:

– создание единого информационного пространства системы здравоохранения, биомедицинской науки, технологий и медицинского образования;

– создание устойчивой и развитой региональной инфраструктуры, интегрированной в российские и международные сети производства медицинских технологий и услуг.

Наиболее перспективными направлениями деятельности кластера медицинских и фармацевтических технологий являются разработка, производство и сопровождение оборудования и изделий медицинского назначения, лекарственных субстанций и препаратов, разработка наукоемких технологий в сфере IT–медицины, гибкой электроники и микроэлектроники, биоинжиниринга, медицинских (клеточных, тканевых) и фармацевтических биотехнологий, аддитивных технологий, технологий синтеза, получения новых материалов и покрытий.

Ориентируясь на внедрение новых технологий можно развить существующие и открыть новые высокотехнологические производства, а также дать по принципу обратной связи дополнительный импульс развитию научно–образовательного сектора (инновационные разработки, в том числе междисциплинарные, новые направления подготовки специалистов, формирование глобально–конкурентоспособных научных центров и другие).

Социальная направленность деятельности кластера заключается в максимально полном удовлетворении потребностей здравоохранения региона (и в дальнейшем – страны) в отечественных/импортозамещающих изделиях и продуктах медицинского и фармацевтического назначения, а также в совершенствовании оказания медицинской помощи населению региона и внедрении новых технологий лечения и диагностики.

Экономическая направленность деятельности кластера заключается в повышении конкурентоспособности организаций –участников кластера и региона в целом.

На период до 2020 года ключевыми инициативами по развитию кластера будут являться следующие[12]:

1. Развитие кластерной ассоциации.

Предполагается разработать и утвердить концепцию развития кластерной ассоциации, включающую в себя алгоритм действий по реализации совместных инициатив участников. В дальнейшем для реализации данной меры основной акцент будет сделан на поддержку у постоянного эффективного взаимодействия участников кластера.

2. Развитие объектов инновационной научно –технологической инфраструктуры.

Данная инициатива направлена на осуществление инвестиционного, проектного, управленческого и стратегического консалтинга в области организации, развития и диверсификации производства; оказание инженерно–исследовательских, консультационных услуг по разработке технологических процессов, технологических карт, технологий оборудования производства; поддержку при проектировании новых и модернизируемых изделий, оснастки, инструментальных средств; разработку рекомендаций по организации производственных площадок, внутренней и внешней логистики; и, наконец, на создание и обеспечение деятельности инжиниринговых компаний кластера.

3. Разработка инвестиционных проектов в инновационной сфере.

Инициатива направлена на оказание организациям–участникам кластера консультационных услуг и проведение совместных консультаций по вопросам разработки инвестиционных проектов в инновационной сфере; оказание содействия организациям –участникам кластера по привлечению инвестиций и партнеров для реализации и продвижения совместных проектов и оценке потенциальных рынков для внедрения создаваемой продукции; а также консультирование участников кластера по вопросам развития международной кооперации.

4. Кадровое обеспечение кластера.

В первую очередь данная инициатива направлена на организацию подготовки, профессиональной переподготовки, повышения квалификации работников организаций по программам дополнительного профобразования, в том числе за рубежом, организацию и проведение стажировок работников организаций–участников, в том числе за рубежом, а также обмена опытом и поиска партнеров кластера по профилю деятельности.

Малотоннажная химия. Развитие нового сектора «Малотоннажная химия» в Самарской области обусловлено высоким уровнем развития нефтехимического кластера, а также наличием потенциально высокого спроса на продукцию сектора со стороны других развитых кластеров, включая производство строительно–отделочных материалов, производство автомобилей и т.д.

Объем спроса и предложения малотоннажной химии на мировом рынке практически совпадают. Продукция сектора преимущественно изготавливается под заказ. Предприятия, как правило, имеют лишь небольшие складские запасы основного ассортимента. Продукция малотоннажной химии высокомаржинальна, любой неудовлетворенный спрос быстро компенсируется предложением. До 2020 года ожидается рост рынка малотоннажной химии за счет роста потребляющих отраслей производства косметики, моющих средств, керамических материалов, строительно–отделочных материалов и других.

Одним из конкурентных преимуществ Самарской области является наличие развитого нефтехимического кластера. В связи с этим в Самарской области возможно производство потребительских товаров, сырьем для которых является продукция нефтехимии, в частности пластики. Одним из наиболее перспективных направлений является производство детских игрушек[12].

В настоящее время объем данного рынка в ценах ритейлеров составляет порядка 500 млрд. дол в год. Доля игрушек составляет около 20%. Стоит отметить, что маржа ритейлеров на данном рынке составляет порядка

40%, что позволяет оценить рынок детских игрушек Российской Федерации в ценах производителей в 40 млрд. рублей в год. Данный рынок является привлекательным в первую очередь благодаря высоким темпам роста в последние годы. Так, с 2009 по 2013 год рынок детских товаров рос в среднем на 10% в год. Несмотря на непростую экономическую ситуацию в Российской Федерации, отмечается развитие рынка детских товаров.

В настоящее время основную долю на рынке детских игрушек занимают китайские производители, имеющие достаточно низкие издержки производства. Поэтому при развитии данного сектора в Самарской области необходимо обратить внимание на позиционирование товаров как превосходящих по качеству, экологичности, безопасности китайские аналоги. Кроме того, развитию конкурентоспособности отрасли по производству детских товаров в Самарской области также будет способствовать ослабление рубля и обусловленное этим повышение конкурентоспособности по издержкам российских производителей.

2.2 Развитие инновационных высокотехнологичных промышленных производств Самарской области

В рамках реализации Концепции Национальной технологической инициативы (НТИ), курируемой Агентством стратегических инициатив, осуществляются мероприятия по формированию принципиально новых рынков и созданию новых условий для глобального технологического лидерства России на период до 2035 года, также разработана региональная матрица приоритетов НИОКР. В качестве перспективных направлений для развития высокотехнологичных производств в Самарской области выбраны следующие базовые технологические рынки [12]:

1. Рынок AeroNet – это рынок распределенных систем беспилотных летательных аппаратов. В ближайшие 10–20 лет, благодаря развитию наукоемких технологий, существенно расширится применение беспилотных

авиационных и околоземных космических систем, комплексных решений и услуг на их основе. Возникнет новый глобальный сетевой рынок информационных, логистических и иных услуг, предоставляемых флотом беспилотных аппаратов, постоянно находящихся в воздухе и на низких космических орбитах.

Рынками – предшественниками рынку AeroNet являются рынок авиаработ, выполняемых с применением пилотируемых воздушных судов, и рынок услуг дистанционного зондирования Земли, предоставляемых космическими аппаратами.

Ключевые сегменты рынка AeroNet: дистанционное зондирование Земли мониторинг; перевозки; применение в сельском хозяйстве; поиск и спасение; телекоммуникации.

Наличие современной системы подготовки специалистов аэрокосмической отрасли в Самарской области способствует развитию в регионе ряда новых сегментов аэрокосмической промышленности: производство малых спутников, оказание услуг в космической отрасли, а также разработка продуктов, связанных с информационными технологиями в космической отрасли, например, дистанционным зондированием Земли. В производстве космической продукции наиболее крупными подсегментами являются производство спутников и космических аппаратов.

Одним из наиболее быстрорастущих сегментов в производстве спутников является сегмент микроспутников и наноспутников. Данный сегмент является привлекательным для Самарской области, поскольку он характеризуется относительно низкими барьерами для входа по сравнению с другими сегментами аэрокосмической отрасли. В этом сегменте могут успешно работать относительно небольшие компании.

В сферах применения микро– и наноспутников наибольшую долю занимают технологические спутники (55% всех спутников, запущенных в 2009 – 2013 годах в мире). Также значимыми сегментами для производства

микро– и наноспутников являются научные исследования, дистанционное зондирование земли (ДЗЗ) и телекоммуникации.

Еще одним перспективным сегментом для Самарской области является оказание космических услуг. Данный сегмент космических услуг и производства специального оборудования является самым большим в мире и наиболее прибыльным сегментом мировой космической отрасли. Наиболее привлекательным с точки зрения рентабельности является сегмент управления, а также аренды и лизинга спутников. Еще одним перспективным направлением, связанным с предоставлением космических услуг, являются услуги на основе ДЗЗ. Актуальными для Самарской области сегментами отрасли ДЗЗ могут стать обработка изображений ДЗЗ, разработка потребительских и корпоративных продуктов и приложений на их основе, а также производство малых спутников ДЗЗ.

2. Рынок NeuroNet – это рынок промышленного производства средств человеко–машинных коммуникаций, основанные на передовых разработках в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко–машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов[7]. Следующая технологическая революция будет связана с нейротехнологиями и кардинальным увеличением производительности умственного труда за счет интеграции мозга человека и вычислительных машин. Стремительное развитие этого направления начнется после завершения расшифровки (картирования) работы мозга, по аналогии с биотехнологической революцией, которая стартовала после расшифровки генома человека.

Применение нейротехнологий в области образования позволит резко увеличить объем и скорость усвоения новых знаний, при этом развитие таких технологий, как нейрофитнес и модуляция памяти, приведет к возможности многократного усиления когнитивных способностей. В области медицины появятся технологии, позволяющие использовать искусственные конечности и дополнительные органы чувств, которые к 2035 году разовьются в доступное для массового потребителя нейрорегулирование бытовым

пространством. При этом уже в десятилетней перспективе ожидается появление эффективных таргетных биомаркеров и препаратов, позволяющих лечить различные возрастные деменции. А через двадцать лет возможно открытие генных и клеточных технологий коррекции мозга.

Ключевые сегменты рынка NeuroNet: нейрофарма; нейроассистенты; нейромедтехника; нейрообразование; нейро–коммуникации и маркетинг; нейроразвлечения и спорт.

3.Рынок HealthNet – это рынок промышленного производства персонализированных медицинских продуктов и услуг и лекарственных средства, обеспечивающие рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний[7]. Рынок HealthNet включает в себя открытую экосистему, которая поддерживает и развивает малые, средние и крупные компании, создающие, производящие и предоставляющие биотехнологические и медицинские продукты и услуги, которые ведут к значительному улучшению здоровья и качества жизни человека.

Ключевые сегменты рынка HealthNet: промышленное производство медицинского оборудования; спортивное здоровье; превентивная медицина; информационные технологии в медицине; медицинская генетика; здоровое долголетие; биомедицина.

Приоритетным направлением в Самарской области также является развитие фармацевтических производств, что обусловлено наличием определенного научного потенциала самарских вузов и наличием развитого поддерживающего сектора «Здравоохранение». Согласно прогнозам, глобальный фармацевтический рынок в ближайшие годы продолжит расти умеренными темпами. При этом российский рынок является одним из наиболее быстрорастущих, что позволит увеличить его долю в глобальном рынке до 2,4–2,5% к 2020 году.

С точки зрения возможностей для Самарской области, целевыми сегментами фармацевтического отраслевого сектора являются сегменты

клинических исследований, БАД и процессной фармацевтики. В качестве мер поддержки сегмента клинических исследований в стратегии обозначены[12]:

- стимулирование развития клинических исследований;
- создание центров клинических исследований на базе региональных передовых клиник;
- субсидирование закупок оборудования;
- развитие совместных исследовательских программ с зарубежными университетами.

Мерами поддержки сегмента БАД являются:

- субсидии на закупку промышленного оборудования;
- строительство промышленных площадок;
- субсидирование затрат на НИОКР.

4. Рынок EnergyNet – это рынок распределенной энергетики от «personal power» до «smart grid», «smart city». Рынок EnergyNet – это рынок промышленного оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики. Лучшей метафорой для его описания является Интернет энергии (Internet of Energy) – экосистема производителей и потребителей энергии, которые беспрепятственно интегрируются в общую инфраструктуру и обмениваются энергией.

Ключевые сегменты рынка EnergyNet:

- интеллектуальная распределенная энергетика;
- надежные и гибкие распределительные сети;
- персональная энергетика и потребительские сервисы.

5. Рынок AutoNet является рынком распределенной сети управления автотранспортом без водителя. На данный момент рынок беспилотных автотранспортных средств не сформирован. Рынок средств обеспечения частичной автономности автотранспортных средств находится в зачаточной стадии, его объем оценивается в размере около 4 млрд. долларов. При построении будущих систем автопилотирования автотранспортных средств

прогнозируется достижение полной автономности автомобильного транспорта к 2035 году.

При этом выделяются следующие основные этапы формирования будущего рынка:

- внедрение помощников водителя (ADAS) к 2018 году;
- достижение частичной автономности к 2020 году;
- достижение высокой автономности к 2025 году;
- достижение полной автономности к 2035 году.

Ключевые сегменты рынка AutoNet:

- беспилотные транспортные средства (БТС) специализированного назначения;
- системы управления транспортными потоками;
- сенсоры и программное обеспечение.

Данные направления являются приоритетами для государственной промышленной политики поддержки инновационных проектов в Самарской области, технологическими ориентирами для развития самарских инновационных территориальных и промышленных кластеров.

6. Рынок контрактного производства. Развитие нового сектора «Контрактное производство» в Самарской области обусловлено наличием большого числа производств в сфере металлообработки и машиностроения, входящих в ключевые кластеры «Производство автомобилей», «Аэрокосмический», «Производство электротехнической продукции», а также значительными резервами по загрузке данных производств дополнительными заказами.

Проведенный анализ показал, что создание интегрированного центра контрактного производства, продвигающего соответствующие производства Самарской области, работающего с заказчиками и контролирующего уровень качества и технологического развития контрактных производств, несет в себе существенные выгоды для Самарской области, в том числе:

- развитие ключевых кластеров за счет формирования новых сегментов, повышения технологического уровня и улучшения финансового состояния ряда поставщиков;

- приток инвестиций в новый сектор;

- создание высокопроизводительных рабочих мест в новом секторе;

Кроме того, организация центра контрактного производства создает дополнительные преимущества для региональных производителей, в том числе[6]:

- дифференциация по отношению к конкурентам за счет развития ключевых компетенций и усиления конкурентных преимуществ компании.

- стратегическое позиционирование продукции, обеспечивающее лояльность заказчиков.

Преимуществами для компаний–заказчиков могут стать:

- гарантированный доступ к производителям наиболее качественной продукции;

- прямой доступ к наиболее надежным производителям региона;

- сравнительно низкие закупочные цены и сокращение транзакционных издержек.

Мерами поддержки сектора контрактного производства являются следующие:

- создание Центра контрактного производства как структуры, координирующей базу данных поставщиков в Самарской области, поиск заказов, контроль качества продукции и продвижение региона;

- разработка программы компенсирования части затрат компаний в получении необходимых для контрактации сертификатов;

- разработка программы возврата части процентной ставки по кредиту на закупку оборудования для контрактного производства;

- разработка программы налогового стимулирования для самарских компаний, активно привлекающих заказы на контрактное производство;

– продвижение региона как центра контрактного производства.

Что касается более поздних стадий реализации инновационных проектов – участников блоков «Начало реализации инновационного процесса» и «Инновационный продукт», то усилия Правительства Самарской области будут направлены на[8]:

– развитие системы венчурного инвестирования – содействие созданию корпоративных и кластерных венчурных фондов. Концентрация значительных ресурсов откроет новые возможности для реализации проектов в приоритетных отраслях региона;

– создание и развитие сообщества частных инвесторов (бизнес–ангелов) как дополнительного источника венчурных инвестиций для реализации инновационных проектов с высокой степенью коммерциализации;

– развитие компетенций и формирование команд инновационных менеджеров. Будет продолжено проведение многочисленных образовательных и акселерационных программ, менторских проектов, программы «Бизнес–катализатор», проводимых организациями инновационной инфраструктуры Самарской области;

– развитие научно–производственной и инфраструктурной базы инновационной деятельности (бизнес–инкубаторов, инжиниринговых центров, технопарков).

– развитие технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» и нанотехнологического центра Самарской области. Развитию инфраструктуры будет способствовать развитие резервных площадей, прилегающих к технопарку – при поддержке Фонда развития моногородов будет создана инженерная инфраструктура для локализации производств резидентов технопарка; – развитие инженерных компетенций.

– реализация инициативы создания Национального инжинирингового центра в г.о. Тольятти. Ожидается, что центр объединит в себе компетенции лабораторий и центров оборудования в аэрокосмической сфере, созданных

при участии федерального центра, обеспечит развитие инжиниринга в автомобилестроении (в том числе на площадке отраслевого Научно-технического центра по легковому автомобилестроению АВТОВАЗа) и станет площадкой для инжиниринга в сфере электронной компонентной базы;

–создание и развитие инструментов продвижения и рыночной коммерциализации инновационных проектов – зарождение и дальнейшее развитие института технологического брокерства, создание и развитие биржи инновационных проектов и т.д.

Построение такой системы является стратегической целью в сфере повышения эффективности инфраструктуры поддержки инновационной деятельности Самарской области. Это позволит со временем заменить инновационную инфраструктуру, финансируемую государством, на бизнес-структуры, работающие на рыночных условиях.

С целью развития приоритетных отраслей экономики и технологических направлений Самарской области на основе использования современных наукоемких подходов необходима выработка необходимых научно-исследовательских компетенций, в том числе, с привлечением передовых научных компетенций вузовской и академической науки из других регионов Российской Федерации[12]. Ожидается, что основой для выбора приоритетных направлений научно-исследовательской деятельности станут результаты научно-технологического аудита промышленности Самарской области и аудита научных достижений образовательных и научных организаций Самарской области.

Планируется, что данная работа будет выполнена в сотрудничестве с Российской академией наук и Самарским научным центром Российской академии наук в рамках действующего соглашения между Российской академией наук и Правительством Самарской области.

Для решения задачи формирования, развития и реализации научной и научно-технической политики с позиций имеющихся научных компетенций

в регионе необходимо создание института научного развития – Регионального агентства наук и технологий (РАНТ) Самарской области. Имеется значительный положительный опыт регионов, где деятельность подобных структур позволила существенно повысить научный потенциал территорий, развить фундаментальные и прикладные научные исследования, имеющие инновационный потенциал.

Основой выбора приоритетов деятельности РАНТ станут[2]:

- задачи, приоритеты и основные направления, определенные в Стратегии научно–технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642;

- перечень критических технологий Российской Федерации; – направления фундаментальных научных исследований, закрепленных в программе фундаментальных научных исследований государственных академий наук на период 2013 – 2020 годов;

- приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации;

- проекты актуальных направлений научно–технологического развития России, утвержденные Научно–координационным советом Федерального агентства научных организаций России;

- направления НТИ, выбранные для Самарской области. Контроль эффективности и поиск возможностей для улучшения работы институтов развития будут проводиться на регулярной основе, поскольку от нее в значительной степени зависит успех реализации Стратегии;

- результаты научно–технологического аудита промышленности Самарской области и аудита научных достижений образовательных и научных организаций Самарской области.

Важной задачей станет повышение прозрачности деятельности институтов развития.

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Стратегические направления инвестиционной политики Самарской области

Главной целью инвестиционной политики Самарской области является создание благоприятного инвестиционного климата в регионе для обеспечения экономического роста, повышения уровня жизни населения.

Достижение стратегической цели инвестиционной политики будет обеспечиваться путем совершенствования системы привлечения инвестиционных ресурсов, механизма государственной поддержки инвестиционной деятельности, обеспечения эффективного использования имеющегося в Самарской области инвестиционного потенциала.

Основными задачами инвестиционной политики являются[12]:

- устранение административных барьеров и инфраструктурных ограничений для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- совершенствование финансовых механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- развитие человеческого потенциала и совершенствование системы подготовки специалистов, ориентированной на потребности высокотехнологичных и инновационных производств;
- улучшение качества среды проживания с закреплением квалифицированных кадров, расширение возможностей для самореализации.

В настоящее время сдерживающими факторами инвестиционной привлекательности Самарской области являются[12].:

- отсутствие четкого понимания целевой группы инвесторов;

- недостаточное позиционирование Самарской области для инвесторов, низкая интенсивность продвижения Самарской области в России и за рубежом;

- недостаток качественной индустриальной инфраструктуры, трудности и высокая стоимость при подключении к энергетической инфраструктуре;

- высокие административные барьеры.

Ключевыми факторами инвестиционной привлекательности для достижения поставленной цели инвестиционной политики Самарской области должны стать:

- формирование и продвижение бренда Самарской области как открытого региона, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;

- в сфере развития институциональной среды и повышения эффективности органов государственной власти – наличие эффективной системы государственной поддержки инвестиционных проектов;

- в сфере развития инвестиционной инфраструктуры – наличие доступной инвестиционной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (ОЭЗ, индустриальные парки и т.д.);

- в сфере снижения административных барьеров – снижение затрат инвесторов на подключение к объектам инженерной инфраструктуры, сокращение сроков и упрощение процедур предоставления земельных участков для реализации инвестиционных проектов, иных согласительных и разрешительных процедур по отношению к инвесторам.

Стратегические приоритеты или наиболее приоритетные направления инвестирования в Самарской области соответствуют приоритетным направлениям кластерного развития и секторам инновационной деятельности региона.

К промышленным кластерам с высоким уровнем приоритетности для инвестирования отнесены автомобилестроительный , аэрокосмический и нефтехимический, к кластерам со средним уровнем приоритетности – кластер строительства и строительных материалов , агропищевой кластер , транспортно–логистический кластер.

Из новых промышленных кластеров (секторов) экономики наиболее приоритетными для инвестирования являются кластер медицинских и фармацевтических технологий, секторы малотоннажной химии.

Кроме того , особое внимание уделяется инвестиционным проектам социальной сферы (здравоохранение, образование, социальная инфраструктура), преимущественно реализуемым за счет бюджетных средств и на условиях ГЧП и реализующих инвестиционный потенциал области.

Инструменты реализации инвестиционной политики , предлагаемые формы и инструменты поддержки инвестиционной деятельности соответствуют положениям стандарта деятельности органов исполнительной власти Самарской области по повышению инвестиционной привлекательности, разработанного Агентством Стратегических Инициатив.

Снижение административных барьеров реализуется на основе механизмов снижения (устранения) административных барьеров, включающих:

- обеспечение субъектов инвестиционной деятельности всей необходимой информацией;
- формирование понятной нормативной базы;
- создание каналов прямой связи инвесторов с органами государственной власти Самарской области и обеспечение гарантий соблюдения прав инвесторов.

Для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов создан канал прямой связи инвесторов и руководства Самарской области через интернет – приемную Губернатора

Самарской области и Правительства Самарской области (<http://www.samregion.ru/>) и через другие каналы.

В рамках обеспечения информацией участников инвестиционной деятельности в Самарской области действует инвестиционный портал (<http://investinsamara.ru>), на котором публикуется информация об инвестиционной деятельности на территории Самарской области. Информация переведена на английский и китайский языки.

В соответствии с постановлением Губернатора Самарской области от 05.03.2013 № 56 утвержден Совет по улучшению инвестиционного климата в Самарской области, который возглавляет Губернатор Самарской области (далее – Совет по инвестициям). Для решения возложенных на Совет по инвестициям задач он наделен рядом важных и значимых функций и полномочий, наиболее важными из которых являются выработка рекомендаций по уменьшению административных барьеров, в том числе в части сокращения сроков и упрощения процедуры выдачи разрешительной документации, по государственной поддержке инвестиционных процессов и стимулированию инвестиционной активности на территории региона, подготовке предложений по приоритетным направлениям развития региона и координация финансовых и инвестиционных ресурсов на наиболее важных направлениях[12].

В соответствии с Инвестиционной декларацией Самарской области публично задекларированы общие ключевые принципы взаимодействия органов государственной власти Самарской области с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, закреплены гарантии защиты прав инвесторов в Самарской области.

В целях оптимизации административных процедур:

- утвержден единый регламент со проведения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Самарской области (постановление Правительства

Самарской области от 13.03.2014 № 126), направленный на снижение административных барьеров;

– создан общественный совет потребителей энергоресурсов при министерстве энергетики и жилищно–коммунального хозяйства Самарской области в сфере государственного регулирования тарифов (приказ министерства энергетики и жилищно–коммунального хозяйства Самарской области от 02.09.2013 № 160).

Для реализации инвестиционной политики на территории региона созданы следующие региональные институты развития[12]:

– Корпорация развития Самарской области – государственный оператор по сопровождению крупных стратегических инвестиционных проектов и поиску инвесторов для их реализации;

– НО «АПИ» – региональный оператор по консультированию, индивидуальному сопровождению, взаимодействию с инвесторами по принципу «одного окна», поиску и привлечению прямых инвестиций в соответствии с потребностями экономического развития региона, активно участвующий в продвижении региона в России и за рубежом;

– ОАО «Технопарк» – управляющая компания индустриальных парков Самарской области «Преображенка» и «Чапаевск»;

– ГАУ «ЦИК СО» – управляющая компания технопарков Самарской области.

В целях обеспечения государственных гарантий защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в регионе создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Самарской области, принят соответствующий региональный закон, открыта общественная приемная федерального омбудсмена по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации.

С 2014 года внедряется институт оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Самарской области по вопросам,

затрагивающим интересы субъектов инновационной и инвестиционной деятельности.

Система мер регулирования в отношении инновационного и инвестиционного климата перестроена в сторону большей эффективности принимаемых решений. Вся необходимая нормативная база для этого подготовлена, определен орган власти, уполномоченный на проведение оценки регулирующего воздействия.

В целях осуществления взаимодействия при проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления инновационной и инвестиционной деятельности, и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления инновационной и инвестиционной деятельности, заключено соглашение от 21.01.2015 № 3 между министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области и основными региональными общественными объединениями предпринимателей: региональным объединением работодателей «Союз работодателей Самарской области», Торгово-промышленной палатой Самарской области, Самарским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Самарским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», некоммерческим партнерством «Ассоциация некоммерческих организаций предпринимателей Самарской области «Взаимодействие».

Приказом министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 08.02.2016 № 24 создан консультативный совет по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления инновационной и инвестиционной деятельности. В него

входят представители общественных организаций и предпринимательского сообщества.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131–ФЗ (в редакции от 29.06.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» проекты муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, подлежат ОРВ.

ОРВ проводят органы местного самоуправления в порядке, установленном муниципальными нормативными правовыми актами.

В целях развития института ОРВ в Самарской области планируется:

- информационно–методическое сопровождение внедрения ОРВ в органах местного самоуправления на территории Самарской области;
- организация и проведение информационных конференций для сотрудников органов, проводящих ОРВ;
- активное взаимодействие со средствами массовой информации и организациями, представляющими интересы бизнес–сообщества, в целях эффективного привлечения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности к процедурам ОРВ.

Все необходимые нормы налогового стимулирования, субсидии и преференции, предусматривающие защиту прав инвесторов, включая механизмы поддержки инвестиционной деятельности, содержатся в законах Самарской области:

- от 16.03.2006 № 19–ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области»;
- от 25.11.2003 № 98–ГД «О налоге на имущество организаций на территории Самарской области»;
- от 07.11.2005 № 187–ГД «О пониженных ставках налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет»;
- от 07.12.2011 № 140–ГД «О государственной поддержке монопрофильных городских округов Самарской области».

Инвесторы, реализующие проекты на территории региона, получают комплексную поддержку со стороны областных властей на всех этапах реализации проектов – это и организационная поддержка, в том числе кураторство, и налоговые льготы, и областные государственные гарантии, а также компенсационные субсидии по многим направлениям.

С 2013 года предусмотрен принципиально новый вид субсидирования – субсидирование затрат инвесторов, связанных с подключением к источникам электроснабжения и обустройством промышленных площадок объектами инженерной инфраструктуры.

Специальные меры поддержки предусмотрены для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты на территориях малых и средних моногородов региона – Октябрьска, Похвистнево и Чапаевска.

Резидентам ОЭЗ «Тольятти» предоставляются значительные преференции и льготы: освобождение на срок до пяти лет от уплаты земельного налога, транспортного налога, до десяти лет – от уплаты налога на имущество организаций, региональная ставка налога на прибыль до 2019 года составит ноль процентов. В городском округе Тольятти функционирует территория опережающего социально–экономического развития.

В целях более активного вовлечения муниципалитетов Самарской области в работу по привлечению инвестиций с 2014 года предусмотрено предоставление местным бюджетам дотаций из областного бюджета в размере налоговых платежей, уплачиваемых в областной бюджет в течение трех лет инвесторами, привлеченными местными властями.

В Самарской области создана доступная инновационная инфраструктура индустриальных парков для размещения производственных и иных объектов инвесторов (бизнес– инкубаторы, ОЭЗ «Тольятти», технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» в городском округе Тольятти)[63].

Для повышения конкурентоспособности Самарской области и ускорения вхождения инвесторов на территорию региона осуществляется

масштабная работа по подготовке специальных площадок – индустриальных парков. Разработана концепция развития индустриальных парков, предполагающая строительство государственных парков с необходимой инфраструктурой и создание частных индустриальных парков. Кроме того, с целью оптимизации действующей инфраструктуры, оставшейся в наследство от крупных промышленных объектов, будет продолжена работа по мониторингу имеющихся площадок (brownfield) с целью их модернизации и удовлетворения потребностей инвесторов.

В настоящее время активно ведется работа по созданию и развитию индустриальных парков «Преображенка» (в 2015 году введена в эксплуатацию первая очередь инженерной инфраструктуры), «Чапаевск», а также первого частного парка на базе АО «Тольяттисинтез». Начата работа по созданию индустриального парка «Ставропольский». В дальнейшем планируется создание парка «Крутые ключи» и агропромышленного парка[64].

Особенностью создаваемой инвестиционной инфраструктуры станет активное привлечение внебюджетных источников.

Поддержка промышленных предприятий осуществляется как в форме имущественной, нормативной правовой и финансовой помощи, так и в форме оказания информационной, консультационной и кадровой поддержки.

В настоящее время универсальным механизмом экономического развития является ГЧП, значение которого ежегодно возрастает не только в Самарской области, но и в Российской Федерации.

В регионе уже создана законодательная база в сфере ГЧП, сформированы механизмы реализации такого партнерства, определен единый уполномоченный орган на подготовку и сопровождение проектов ГЧП, внедрена система индивидуального сопровождения инвестиционных инициатив, введена уникальная автоматизированная информационная система «Портал ГЧП»[87].

Подготовка проектов ГЧП ведется по следующим договорно-правовым формам:

- соглашения о ГЧП с промышленными предприятиями;
- концессионные соглашения;
- неконцессионные договорные формы (инвестиционные меморандумы, соглашения о социально-экономическом сотрудничестве, арендные соглашения, лизинговые соглашения и т.д.).

Приоритетными направлениями по использованию механизмов ГЧП являются проекты[12]:

- в сфере здравоохранения : создание современных диагностических центров и отделений гемодиализа на базе действующих учреждений здравоохранения, а также организация лечебного питания в учреждениях здравоохранения, модернизация стоматологических и педиатрических отделений поликлиник, создание современных стерилизационных отделений в учреждениях здравоохранения;

- в сфере социального обслуживания : реконструкция и модернизация действующих реабилитационных центров для граждан пожилого возраста, ветеранов труда и инвалидов;

- в сфере физической культуры , спорта и туризма: строительство спортивных комплексов, в том числе реконструкция существующих футбольных полей;

- в сфере транспортной инфраструктуры : строительство моста через реку Волгу, автомагистрали «Центральная».

Для продвижения Самарской области как объекта для инвестирования будет осуществляться продвижение бренда региона. С этой целью будет разработана интегрированная маркетинговая стратегия, содержащая создание уникального предложения для инвесторов, создание и продвижение бренда региона.

При создании уникального предложения для инвесторов будут определены основные факторы, способные привлечь инвесторов в регион.

Будет разработана концепция создания бренда Самарской области , отражающая уникальные характеристики региона , которые будут выгодно отличать регион на фоне других субъектов Российской Федерации.

При создании бренда особое внимание будет уделено репутации региона, его имиджу.

Бренд региона будут формировать:

- туристические активы и кластеры Самарской области ;
- бренды компаний и товаров, представленных в регионе;
- созданные в регионе условия для ведения бизнеса.

Продвижение бренда региона будет осуществляться с использованием эффективных каналов продвижения, ориентированных на различные целевые аудитории.

С целью трансляции положительного образа Самарской области потенциальным инвесторам предполагается создание системы, ориентированной, в первую очередь , на информирование иностранных компаний о возможностях и отраслевых приоритетах партнеров в Самарской области посредством:

- ежегодного проведения нескольких крупных международных мероприятий на территории Самарской области;
- участия делегаций Самарской области в крупнейших зарубежных мероприятиях;
- организации эффективного взаимодействия с отраслевыми союзами и ассоциациями в целях «прицельного» информирования потенциальных инвесторов.

Важнейшими специализированными ресурсами продвижения бренда региона будут:

- инвестиционный интернет–портал Самарской области;
- брошюры и буклеты о Самарской области , в том числе об инвестиционном климате региона;
- видеофильмы, видеоролики и мультимедийные презентации;

– публикации в средствах массовой информации (включая зарубежные издания).

3.2 Разработка основных положений инновационно–инвестиционной стратегии повышения эффективности функционирования промышленных предприятий

Стоящие перед российской промышленностью сложные управленческие, организационные и технические задачи, связанные с ее неоиндустриализацией (или реиндустриализацией), модернизацией, а также производством наукоемкой и высокотехнологичной продукции в рамках государственных и региональных программ, требуют от руководства предприятий использования эффективных механизмов и инструментов информатизации и автоматизации как в организационно–управленческой, так и в производственно–технологической деятельности.

Функциональные стратегии промышленных предприятий формируются, по основным видам его функционирования согласно миссии, целей и направлений развития. Они направлены на реализацию существующей общей корпоративной стратегии и ресурсное обеспечение выполнения стратегий отдельных функциональных структур предприятия.

Инновационно–инвестиционная стратегия повышения эффективности деятельности является комплексной стратегией функционирования всего хозяйственного механизма предприятия, так как затрагивает все сферы деятельности. В зависимости от подхода к стратегическому управлению она имеет следующие основные характеристики [75]:

– затрагивает все направления деятельности предприятия, его отношений с контрагентами и другими субъектами рынка;

- отражает главные цели стратегического функционирования и комплексного развития предприятия;

- учитывает наличие факторов и условий внешней среды, а также потенциальных возможностей предприятия адекватно учитывает данные изменения;

- формирует основные направления использования собственных и инвестиционных ресурсов компании.

Формирование инновационно–инвестиционной стратегии повышения эффективности функционирования предприятия заключается в [82]:

- формировании организационно–экономического механизма реализации целей стратегии как в разрезе предприятия, так и его структурных подразделений;

- анализе потенциальных возможностей предприятия и обеспечение оптимального использования имеющихся инвестиций;

- оптимизации и маневре финансовыми потоками предприятия;

- формировании и реализации новых инновационных и перспективных возможностей, которые возникают в процессе изменения факторов окружающей среды предприятия;

- выявлении резервов и преимуществ компании в их сопоставлении с его конкурирующими структурами;

- формировании управления перспективной, текущей и оперативной деятельностью компании;

- разработке методов, критериев и показателей оценки управленческих решений по повышению эффективности функционирования предприятия.

Рисунок 9 отражает схему организации процесса стратегического планирования.

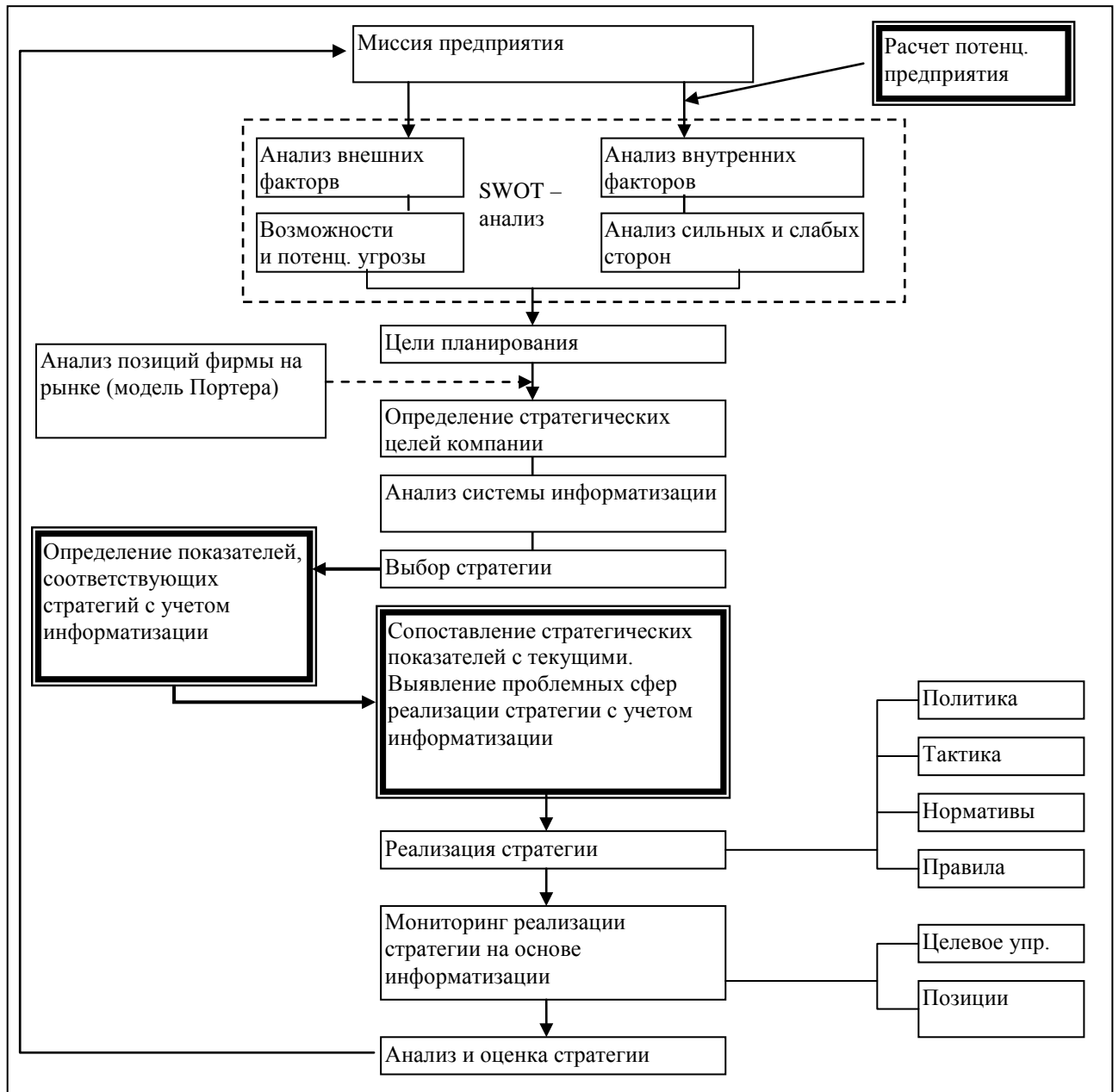


Рисунок9– Схема организации стратегического планирования на промышленном предприятии с учетом информатизации[83]

Процесс формирования инновационно–инвестиционной стратегии повышения эффективности деятельности предприятия должен осуществляться по следующим этапам:

1.Определение времени необходимого для формирования стратегии. Здесь важным условием является предсказуемость развития экономики страны. Также сюда относятся такие показатели как: размер предприятия,

вид деятельности, отраслевая принадлежность, стадия жизненного цикла продукции.

2. Проведение STEP–анализа рынка на котором функционирует предприятие, его конъюнктуры и основных конкурентов.

3. Проведение SWOT– анализа предприятия, оценку его особенностей, сильных и слабых сторон деятельности. Для формирования стратегии в данное обследование необходимо включить: анализ организационной структуры предприятия и структуры управления, анализ маркетинговых возможностей предприятия, анализ финансовых ресурсов, возможности по диверсификации деятельности, анализ квалификации персонала, возможности системы информатизации предприятия.

4. Разработка целей стратегии. Главной целью данной деятельности является рост эффективности функционирования предприятия. Система стратегических целеполаганий должна обеспечить выбор эффективных мероприятий по реальному финансированию предприятия и снижению уровня потенциальных рисков в процессе реализации стратегии.

5. Анализ и оценка альтернативных стратегий.

6. Выбор направлений разработки стратегии эффективности функционирования предприятия.

7. Формирование политики предприятия по внедрению и реализации принятой стратегии. Данный этап формирования стратегии обеспечивает интеграцию целей и направлений функционирования предприятия с механизмами их реализации.

8. Формирование и внедрение организационно–экономического механизма обеспечения реализации стратегии повышения эффективности функционирования.

Практика последних лет формирования, разработки и внедрения наукоемких проектов, связанных с инновациями, показывает отсутствие единых разработок и стандартов, которые могли бы регламентировать электронный обмен информацией, наличие в большого количества

разноплановых систем информатизации для промышленного сектора, неэффективное использование веб-сайтов, передовых информационных и телекоммуникационных технологий.

Для повышения существующего уровня оснащенности средствами информатизации промышленных предприятий требуется разработка концептуального документа, который регламентировал бы стратегию и механизмы формирования единого информационного пространства для промышленных предприятий [71].

В исследовании предлагаются основные положения по формированию инновационно-инвестиционной стратегии повышения эффективности функционирования предприятий промышленного сектора, которые включают в себя решение проблем, связанных с длительными периодами внедрения систем информатизации и автоматизированных систем управления предприятием, организации труда, производственных процессов (ИАСУ ТП), а также применения новых автоматических систем управления производственными процессами (отображения информации, в том числе оптимального представления информации), экспертных систем выбора и принятия решения, систем искусственного интеллекта, современной робототехники, использования нетрадиционных технологий, которые позволяют решить важный спектр проблем автоматических систем (автоматизированных систем управления, систем с искусственным интеллектом, экспертных систем выбора и принятия решения и др.) при создании интеллектуального оборудования нового поколения.

Цели разработки и внедрения положений предлагаемой инновационно-инвестиционной стратегии – повышение эффективности деятельности отечественных промышленных предприятий на основе использования современных достижений информационных систем.

К используемым системам информатизации на промышленных предприятиях предъявляются основные требования [12]:

- способность систем к изменениям и перестройке на новые функциональные и технологические области применения;
- адаптивность процессам управления и производства;
- скорость обработки информации и реакция системы информатизации на требования и запросы пользователей в определенные периоды времени;
- технологичность в обработке информации;
- надежность функционирования, эффективность использования.

Новые информационные технологии промышленных предприятий, предлагаемые к использованию представлены в таблице 16.

Таблица 16– Информационные технологии промышленных предприятий, предлагаемые к использованию

Название технологии	Краткое содержание	Направления использования
Адаптивные информационные системы отображения информации (АСОИ)	Это совокупность программных технических средств, обеспечивающих представление требуемых данных оператору. АСОИ – это материальная основа формирования информационной модели, состоящая из отдельных взаимосвязанных между собой элементов акустической и зрительной индикации в реальные моменты времени.	Могут применяться в промышленном комплексе самых различных отраслей, торговых центрах, системах видеofиксации движения транспортных средств. Могут найти применение в коллективном использовании диспетчерских, – конференц-залов, ситуационных центров, учебных классов и т.д.
Системы оптимального представления необходимой информации (СОПНИ)	Основным содержанием СОПНИ является математическое моделирование, численных методов и комплексов программ для решения фундаментальных и прикладных задач в сфере науки и производства.	1. Разработка современных математических и прикладных методов моделирования, компьютерного и имитационного моделирования. 2. Формирование эффективных математических методов, алгоритмов и численных методов с применением современной компьютерной техники и

Продолжение таблицы 16

		технологий проведения математических экспериментов.
Системы искусственного интеллекта, встроенные в АСУ ТП, в качестве "электронного консультанта" (СИИ)	Новое научное направление, решающее задачи программного и аппаратного моделирования человеческой деятельности.	Выделяют основные направления использования данных систем: – экспертные системы; – системы, основанные на знаниях; – нейронные сети и "размытые" (fuzzy) логики; – естественно–языковые системы.
Промышленная робототехника.	Роботы предназначены для выполнения в производственном процессе основных и вспомогательных технологических операции.	Применение промышленных роботов в производстве позволяет исключить влияния человеческого фактора на конвейерных производствах, повысить точность выполнения технологических операций, улучшить качество, оптимальнее использовать технологическое оборудование.
Нетрадиционные технологии	Это наиболее новые и прогрессивные технологии современности. Технологи, относящиеся к разряду "высоких" в зависимости от меры неучастия в них человека.	«Технологизировать» можно любую интеллектуальную деятельность при условии повторяемости ее элементов и масштабы осуществления, так как это создает специальные экономические условия для создания

Продолжение таблицы 16

		нетрадиционных технологий.
Искусственные нейронные промышленные сети (ИНПС)	ИНПС – это математическая модель, с её программной или аппаратной реализацией, построенная на основе организации и функционирования биологических нейронных сетей.	С помощью ИНПС решаются задачи разработки алгоритмов аналитического описания закономерностей деятельности экономических объектов. Применяются для прогнозирования результативных «выходных» показателей объектов.
Системы распознавания образов и адаптивного управления	Это системы управления, отвечающие в наибольшей степени требованиям современности, нацеленности на инновации и модернизацию экономики.	Используются на адаптации предприятий к рыночным условиям хозяйствования и на преодолении кризисных явлений. Применяются в стратегиях развития предприятия.
Системы аппроксимация функционалов и прогнозирования	Это автоматизированный процесс распознавания образов, адаптивного управления, аппроксимации функционалов, прогнозирования, организация ассоциативной памяти, формирование экспертных систем и др. Объединение в системе двух направлений: робототехнических систем, нейрочипов и нейрокомпьютерных программ дают новое качество.	К потенциальному направлению использования данных технологий относятся ВПК, нефтегазодобывающая промышленность, здравоохранение, компьютерные производства, аэрокосмический комплекс.
Децентрализованные или распределенные системы управления (ДРСУ)	Применяются для решения сложных технических задач пространственно-распределённые информатизационные системы. В архитектурном аспекте они представляют макросистемы рассредоточенных вычислительных средств или подсистем.	ДРСУ используются для управления непрерывными технологическими процессами, проходящими длительное время, при этом остановка процесса неосуществима. Области применения:

Продолжение таблицы 16

		химия и нефтехимия; нефтедобыча и нефтепереработка; газовая промышленность; металлургия; энергоснабжение; стекольная, пищевая промышленность.
--	--	---

Задача информатизации промышленных предприятий в глобальном масштабе – это комплексная модернизация всей отрасли, повышение эффективности ее функционирования: переход на новые наукоемкие технологии, рост гибкости и устойчивости к воздействиям внешней среды за счет предоставления оперативной информации о состоянии предприятия ТОП–менеджменту, создание инновационной продукции, повышение внутренней управляемости предприятием, выход промышленности России на мировые рынки [12].

Для реализации основных положений инновационно–инвестиционной стратегии на начальном этапе авторами предлагается использовать существующие системы ERP и MES (Manufacturing Enterprise Solutions – корпоративные системы комплексного управления производством) на базе «1С:Предприятие 8», в которых задачи производственного планирования и экономические расчет выполняются на уровне ERP системы, а задачи управления предприятием и операционной оптимизации производственных процессов – на MES – уровне.

Дополнительно предлагается использовать «Систему управления информацией о продукции» разработанную компанией «1С» (PDM система – Product Data Management), представляющую возможности управления данными о продукции, выпускаемой предприятием. Данная система является источником нормативно–справочной информации о промышленном производстве и управлении им. Возможности системы представлены в таблице 17.

Таблица 17– Возможности «Системы управления информацией о продукции»– 1С:PDM (PDMсистема –ProductDataManagement) [12]

	Содержание
Увеличение производительности труда конструкторов и проектировщиков	Достигается путем внедрения автоматизированных систем проектирования (САПР) на базе 3–х мерного моделирования. Наглядность 3D моделей повышает качества труда сборщиков и технологов, уменьшает ошибок при проектировании. Технические средства ИТ повышают производительность труда.
Снижение трудоемкости предоставления нормативно–справочной информации	Достигается электронным обменом структурой изделия между системами автоматизированного проектирования и PDM, за счет увеличения скорости (в сотни раз) и достоверности (до 100%) внесения информации.
Древовидная структура планирования PDM системы	Использование методологии объемно–календарного планирования с визуализацией информации в реальном режиме времени.
Использование графиков объемно–календарного планирования ресурсов	1.Планирование расхода материальных средств, финансовых и производственных ресурсов, производственных процессов. 2.Актуализацию и своевременность предоставления данных планирования за счет: учета активов предприятия; учета производственных, производственных и хозяйственных затрат. 3.Организация и ведение управленческого, налогового и бухгалтерского учета.
Применение электронного документооборота	Освобождает до 15% рабочего времени на ведение документации.
Использование наукоемких технологий	Современные терминальные серверы, технология WEB–клиент, технология «Тонкий клиент», «Облачные технологии».
Финансовое обеспечение системы	– на приобретение лицензий для программного обеспечения; –на модернизацию технической части системы; – на консультационные затраты.

Если рассматривать проект информатизации в качестве инвестиционного, то с экономической точки это означает необходимость экономического обоснования издержек на информатизацию и оценку эффективности потенциальных инвестиций. Сложность исследования данного вопроса заключается в том, что информационные программы и технологии – это «посредники»: они не непосредственно и сразу, а опосредовано, через бизнес–технологии, влияют на конечные результаты финансово–экономической деятельности предприятия. Основная задача

информационных технологий заключается в поддержке и ускорении реализации всех управленческих, производственных и бизнес-процессов предприятия.

Следовательно, информационные технологии не улучшают сами по себе положение предприятия на рынке, не сокращают объемы используемых материалов и сырья для производственных процессов, материалоемкость конечной продукции и т.д., а только вооружают управленческий персонал предприятия новым оружием – информационными технологиями, эффективность использования которых напрямую зависит от того, как насколько хорошо организовано взаимодействие и адаптация средств информатизации и возможностей ИТ-технологий к производственным и бизнес-возможностям конкретного предприятия[39].

Здесь нужно отметить, что некоторые технологии типа: CAD, PDM, САД непосредственно принимают участие в производственном технологическом процессе (конструировании и проектировании, формировании, разработке и техническом описании технологий, организации документооборота). Инвестиции(затраты) в них можно легко оценить за счет сокращения трудозатрат производственных процессов.

Автором разработан паспорт инновационно-инвестиционной стратегии повышения эффективности функционирования предприятий промышленного сектора (таблица 18).

Таблица 18- Паспорт инновационно–инвестиционной стратегии повышения эффективности функционирования предприятий промышленного сектора России на период до 2020 года

Предлагаемые мероприятия	Основное содержание
Социально–экономические проблемы, решаемые предлагаемой стратегией	<p>1. Устранение технической и информационной отсталости отечественной промышленности.</p> <p>2. Повышение эффективности функционирования предприятий промышленности, за счет внедрения информатизации и повышения доли инновационной продукции.</p> <p>3. Решение вопросов отсутствия в инновационной системе России крупных высокотехнологичных компаний, способных решать технологические и финансовые инновационные задачи и брать на себя ответственность за комплексное внедрение хайтековских технологий информатизации.</p> <p>4. Решение внешнеэкономических проблем выхода российской промышленности на мировой рынок.</p> <p>5. Устранение проблемы отсутствия механизма, обеспечивающего взаимодействие промышленных предприятий с внутренним и внешним рынком, отсутствия комплексной инновационной системы, которая способна выводить наукоемкие технологии на мировой рынок.</p> <p>6. Устранение проблем использования современных информационных технологий в процессе управления производством.</p>
Цели стратегии	<p>Решение проблем повышения эффективности функционирования промышленных предприятий, связанных с длительными периодами внедрения информационных АСУ ТП, а так же за счет применения новых автоматических систем управления производственными процессами, экспертных систем, систем искусственного интеллекта, роботизации которые позволяют решить важный спектр проблем:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рост НТП отрасли промышленности; – повышение эффективности деятельности, конкурентоспособности и качества продукции; – повышение уровня качества управления во всех отраслях и на предприятиях промышленности; – рост уровня интеграции промышленных предприятий рамках совместной деятельности.
Направления информатизации	<p>Для реализации указанных целей необходимо осуществлять развитие следующие направления деятельности промышленного комплекса РФ в сфере информатизации и наукоемких технологий:</p>

Продолжение таблицы 18

	<ul style="list-style-type: none"> –создание единой информационной инфраструктуры на базе единых требований к системе, с учетом имеющихся подсистем и систем обеспечения безопасности используемой информации; –создание единой системы управления процессами автоматизации и информатизации на базе общих принципов и механизмов реализации; – разработка институционального и организационного обеспечения процессов информатизации промышленных предприятий.
Основные задачи предлагаемой стратегии	<p>Для практической реализации стратегии требуется решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование единого центра управления реализацией проектов информатизации промышленных предприятий; –разработка институционального обеспечения реализации проектов информатизации и регламента информационной безопасности; –проведение аудита систем информатизации предприятий промышленности; –внедрение в практику системы дистанционного обучения, и повышения квалификации IT–специалистов. <p>С целью организации информационной инфраструктуры промышленности необходимо комплексно решить первоочередные задач в значимых сферах деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В организационно–управленческой: <ul style="list-style-type: none"> – формирование системы документооборота в электронном виде; –внедрения системы управления портфелями заказов предприятия; – формирование и внедрение системы основных показателей деятельности менеджмента; –организация системы менеджмента качества на предприятиях; 2. В проектно–конструкторской: <ul style="list-style-type: none"> –внедрение современных САПР; –внедрение современных информационно–расчетных комплексов; –внедрение систем управления инженерными данными (PDM); –внедрение системы управления техническими проектами; 3. В эксплуатационно–технической: <ul style="list-style-type: none"> – внедрение современного программного обеспечения для станков с ЧПУ; – внедрение автоматизированной системы управления и технологической подготовки производства (АСУ и ТПП).

Продолжение таблицы 18

Инновационные приоритеты стратегии	<p>1. Информатизация промышленных предприятий должна быть направлена на повышение качества управления предприятиями, качества выпускаемой продукции и повышение эффективности деятельности.</p> <p>2. Основными элементами системы информатизации должны стать базы информационных данных об организации производственных процессов и выпускаемых изделиях.</p> <p>3. Базы данных являются основой для долгосрочной стратегии развития научно–технического потенциала отрасли промышленности.</p> <p>4. Реализация проектов по созданию наукоемкой продукции с использованием информационных технологий, которые способствуют развитию информатизации промышленности.</p>
Уровни формирования и реализации стратегии	<p>Формирование и реализация стратегии предполагает проведение PR–кампании, которая включает три уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> – привлечение внимания к промышленному комплексу потенциальных инвесторов и формирование в инвестиционном сообществе позитивного мнения о промышленных предприятиях России, как благоприятном месте для размещения потенциальных инвестиций в наукоемкие технологии, НИОКР и НТП, системы информатизации; – продвижение имиджа отечественных промышленных предприятий, как мощных инноваторов в среде потенциальных инвесторов; – формирование поддержки действий руководства страны по внедрению инноваций в промышленность, за счет организации интегрированных структур.
Развитие инновационной деятельности на базе концепции	<p>Россия выбрала инновационную модель развития отечественной промышленности. В целях развития инновационной деятельности в промышленности, Правительством РФ разработаны основные программные документы по развитию инноваций и содействию технологической модернизации до 2025 года (таблица 2.13). Целевыми программами предусматривается комплексное реформирование научно–технической сферы страны, начиная от научно–прикладных исследований, проводимых на промышленных предприятиях, до серийного производства наукоемкой продукции и её дальнейшего вывода на мировой рынок. Основным элементом, обеспечивающим достижение намеченных целей государственной промышленной политики, является формирование и развитие систем информатизации в промышленности.</p>

Продолжение таблицы 18

Совершенствование системы управления информационными процессами	<p>Наибольшая эффективность во всех вопросах информатизации и дальнейшего продвижения промышленного комплекса страны, по мнению автора, может быть достигнута за счет передачи части полномочий государственных органов, необходимых для поддержки и развития деятельности в сфере информатизации промышленности, независимой профессиональной структуре – Центру информатизации.</p> <p>Кроме этого, в регионах необходимо создание принципиально новых структур, осуществляющих планирование и координацию всей информационной деятельности, как аналога межведомственной, координирующей комиссии. Данная организация должна быть организована на основании профессионального отбора участников и иметь статус «Агентства по развитию информатизации в промышленной сфере государства».</p> <p>Основными направлениями и сферами функционирования Агентства должны быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> формирование имиджа и продвижение экономики страны на мировой рынок; устойчивое развитие и эффективное функционирование промышленного комплекса на основе информатизации и наукоемких технологий; привлечение инвесторов и повышение инвестиционной привлекательности промышленных предприятий; содействие развитию информатизации территории; мониторинг процессов информатизации.
Развитие информационных НПА	<p>Автором, целях развития законодательства в сфере информатизации предлагается разработать и принять следующие НПА:</p> <p>Федеральный закон «Об информатизации промышленного комплекса страны», который должен учесть рекомендации экспертов и законодательных органов в нормах права и содержать максимальный пакет предложений для инвестиций в сферу информатизации;</p> <p>Региональные законы «О создании Агентства по информатизации промышленности регионов и передаче части государственных полномочий в данной сфере саморегулируемым организациям, необходимых для поддержки и развития информатизации, наукоемких технологий, НИОКР и НТП»;</p> <p>Региональные законы «О создании инвестиционного фонда поддержки информатизации в промышленности», направленный на привлечение прямых инвестиций как от отечественных, так и иностранных инвесторов.</p>

Продолжение таблицы 18

Формирование в регионах системы прямого инновационного маркетинга на базе информационного кластера.	Создание в регионах системы прямого инновационного маркетинга на базе информационных кластеров предполагает выбор целевых потенциальных инвесторов, заинтересованных в развитии наукоемких секторов промышленности, являющихся локомотивами роста, выделение значимых характеристик информационной деятельности и стратегий развития промышленного комплекса регионов, разработка и формирование уникальной структуры промышленности и проведении целевой кампании дальнейшего повышения информационных разработок в аспекте привлекательности для каждой группы инвесторов.
Развитие публичности промышленного комплекса страны.	Промышленным предприятиям с информационными системами предлагается выйти на IPO, с целью повышения их стоимости и создания привлекательного инвестиционного климата. Другое направление развития публичности компаний– это проведение IPO уже совместно с инвестором информационного проекта, размещение акций на фондовой бирже, как совместного предприятия.
Развитие наукоемких информационных технологий промышленного комплекса.	На первом этапе создания информационных систем предлагается трансфер импортных технологий, а в дальнейшем его замещение отечественными технологиями. Первый этап необходим для «прорыва», «промышленного рывка» с целью достижения соответствия отечественных предприятий ведущим мировым предприятиям промышленности и выпуска продукции с качеством, соответствующим мировому.
Развитие обеспечивающей инфраструктуры промышленности	Слабый уровень развития обеспечивающей инфраструктуры промышленности отрицательно влияет на функционирование промышленного комплекса, ограничивая его возможности по ведению бизнеса, создавая ощущение неразвитости и неэффективности производства. В рамках стратегии автором предлагается развития бизнес–инфраструктуры страны путем привлечения путем организации и строительства бизнес–центров, современных гостиниц, сферу услуг.
Кадровые вопросы реализации проектов информатизации	Подготовка специалистов для промышленных предприятий в рамках предлагаемой стратегии будет осуществляться за счет средств предприятий, бюджетных средств, средств Региональных ресурсных центров и вновь создаваемых компаний согласно приоритетных государственных программ и программ для реализации проектов информатизации на промышленных предприятиях.
Сроки реализации стратегии.	1. Подготовительный (первый) этап: (2014–2016 годы). На данном этапе создаются институциональные заделы, решаются вопросы совершенствования законодательства в сфере информатизации, создаются технологические заделы по созданию единой информационной сети в промышленности.

Продолжение таблицы 18

	<p>2. Второй этап–этап комплексного внедрения проектов информатизации в предприятия отрасли: (2017–2018годы). Переход предприятий на инновационное развитие, внедрение АСУ ТП и новых автоматических систем управления (отображения информации, в том числе оптимального представления информации), экспертных систем выбора и принятия решения, систем искусственного интеллекта, а также за счет использования нетрадиционных технологий и робототехники.</p> <p>3. Третий этап–этап выхода на заданный уровень информатизации: (2019–2020 годы). Выход предприятий отрасли на заданный уровень и динамику информатизационной активности и функционирования, достижение поставленных целей и показателей, устойчивое функционирование предприятий отрасли.</p>
<p>Приоритетные мероприятия по стимулированию процессов информатизации</p>	<p>1.Предусмотреть для проектов информатизации в приоритетных отраслях промышленности:</p> <ul style="list-style-type: none"> –особый порядок налогообложения с учетом лучших примеров мировой практики; –особый механизм в отношении импорта иностранной рабочей силы; –особый механизм трансфера иностранных технологий. <p>3.По наиболее крупным и приоритетным проектам информатизации будут заключаться отдельные соглашения, предусматривающие особые меры государственной поддержки: налоговые льготы и преференции; долгосрочный государственный заказ и заказ национальных компаний; и др.</p>

Предлагаемые направления формирования инновационно–инвестиционной стратегии могут быть использованы в качестве одного из основных рычагов государственной промышленной политики в решении проблем промышленности и повышения эффективности ее функционирования на период до 2025 года.

В настоящее время развитие промышленности в современной России определяется внедрением в производственный процесс относительно небольшого количества информационных и наукоемких технологий мирового уровня. В развитых странах доля предприятий с системами информатизации в промышленном секторе составляет более 71% [20].

Эффективность функционирования и развития передовых промышленных производств происходит за счет формирования и внедрения новых информационных и наукоемких технологий.

Согласно проведенных авторских исследований, прогноз развития систем информатизации в промышленном секторе на 2015 год демонстрирует, что внешний рынок наукоемких изделий промышленного производства будет составлять до 3,8 трлн. дол., из которых 1,4 трлн. дол. – это доля информационных промышленных технологий. В настоящее время, согласно «призме макротехнологий» наукоемкой продукции, имеется около 50–ти высоких технологий мирового уровня.

На конец 2000–го года США владели 38–ю технологиями мирового уровня, а к 2014 году их количество уменьшилась до 23–х. Оставшиеся технологии распределены между Швецией, Германией, Японией, Китаем, Сингапуром, Кореей и рядом других стран. Наличие одной мировой макротехнологии приносит государству доход в десятки млрд. дол. в год. Для примера: Сингапур, обладая только одной макротехнологией получает доход в 710 млн. дол. в год [23].

Объективно оценивая экономическое положение России можно предположить, что она в настоящее время может освоить до 7 высоких макротехнологий, только лишь потому что у нее нет ядра крупных функциональных предприятий (конгломератов), которые могут разрабатывать и реализовывать высокие наукоемкие технологии. И, в первую очередь, это

определяется тем, что в промышленность России слабо внедрены системы информатизации, определяющие будущее развитие всего промышленного комплекса.

Результаты реализации инновационно–инвестиционной стратегии стратегии могут выражаться в создании реальных предпосылок модернизации отечественной промышленности и, на ее основе, движения России к информационному обществу на базе развития процессов информатизации.

В результате реализации инновационно–инвестиционной стратегии может заметно повысится доля отраслей производства информационных технологий и объема предоставляемых инфокоммуникационных услуг в общем объеме ВВП страны. На основе информатизации промышленности могут быть созданы благоприятные условия интеграции России в мировое информационное пространство как равноправного партнера, с а также получит свое дальнейшее развитие российский сегмент глобальной информационной сети «Интернет». В сфере государственного регулирования информационных отношений в промышленности и обществе в целом, будет достигнут существенный рубеж за счет разработки и развития законодательства и нормативно–правовой базы в сфере информатизации промышленности, согласованного с мировым.

Объемы реализации работ, их уровень и динамику развития процессов информатизации в промышленном секторе России можно характеризовать набором индикаторов, которые позволяют оценивать вклад проектов информатизации промышленности во все сферы социально–экономического развития России в целом и отслеживать ее динамику в направлении движения к информационному обществу (таблица 19).

Большая часть предлагаемых индикаторов была получена в результате сбора и исследования авторами статистических данных.

Таблица 19 –Набор индикаторов, характеризующих динамику движения России к информационному обществу

Наименование индикатора	Единица измерения
Наличие и количество на предприятии информатизационных систем, в том числе: –систем информатизации нового поколения; –интеллектуальных систем; –робототехники; –АСУ предприятием; –АСУ ТП	шт.
Наличие и объемы вычислительной техники (супер ЭВМ, большие ЭВМ, малые и персональные ЭВМ) на промышленных предприятиях, в том числе: –приобретенных в отчетном (текущем) году; –приобретенных ранее.	шт.
Наличие на предприятии веб–сайтов и серверов и глобальных сетей из них: –имеющих доступ к мировым информационным сетям.	шт.
Издержки на информатизацию предприятия : всего, в том числе: –на покупку, монтаж и настройку систем информатизации; на приобретение средств программного обеспечения; –на оплату телекоммуникационных сетей; –на оплату аутсорсинга в сфере информатизации; –на обучение персонала; –прочие затраты на информатизацию.	тыс.руб.
Объем используемых информационных услуг	млн. руб.
Количество персонала, использующего сеть интернет	млн. чел.
Количество персональных компьютеров на 1000 человек	шт.
Объем электронного документооборота на предприятии	% от общего объема документооборота
Количество рабочих мест в системе информатизации	тыс. шт.
Объем основного оборудования, управляемого ЭВМ на производстве	% от общего количества
Объем введенных в оборот информационных ресурсов	шт.

Таким образом, реализация настоящей инновационно–инвестиционной стратегии будет означать конкретный вклад в проекты промышленной информатизации, а также в проводимые государством экономические реформы, промышленную политику и модернизацию всей системы государственного регулирования промышленности.

3.3 Управление реализацией инвестиционной политики

Механизмами реализации инвестиционной политики являются:

- государственные программы Российской Федерации ; государственные программы, утверждаемые Правительством Самарской области;
- инструменты ГЧП, разрабатываемые на основе положений федеральных и областных нормативных правовых актов;
- инвестиционные программы естественных монополий;
- Совет по инвестициям;
- система мер государственной поддержки , действующая в Самарской области;
- региональные институты развития Самарской области.

Участниками реализации инвестиционной политики являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие (планирующие осуществлять) деятельность на территории Самарской области , территориальные органы федеральных органов государственной власти и органы государственной власти Самарской области , органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Самарской области , общественные объединения и другие организации[12].

Комплексная реализация стратегических целей позволит к 2030 году повысить уровень жизни в регионе, вернуть Самарскую область в топ самых развитых промышленных регионов страны и позиционировать регион на мировой арене как крупнейший центр космических исследований, ключевой транспортный узел, соединяющий Европу и Азию.

Самарская область должна превратиться в образцовый для России регион , задающий современные темпы гармоничного социального развития, инновационной экономики и технологического лидерства в интересах нынешних и будущих поколений.

Активное развитие кластеров и отраслевых сегментов позволит существенно укрепить диверсификацию экономики Самарской области и

повысить ее устойчивость. В структуре экономики региона возрастут доли видов деятельности, связанных с промышленным производством, наукой и научным обслуживанием.

В сфере промышленности в связи с развитием импортозамещающих производств на первом этапе развития ожидается снижение зависимости предприятий Самарской области от импортного оборудования, комплектующих, материалов.

На втором этапе развитие межотраслевого взаимодействия в регионе будет способствовать значительному подъему и реализации инновационно-технологического потенциала обрабатывающих отраслей.

К 2030 году ожидаются изменения в структуре промышленного производства за счет сокращения доли топливно-энергетического комплекса и увеличения доли обрабатывающих производств, в том числе новых и капиталоемких отраслей, с высоким уровнем валовой добавленной стоимости.

Устойчивое развитие высокотехнологичных конкурентоспособных производств позволит Самарской области войти в пятерку крупнейших промышленных регионов России.

В сфере развития агропромышленного комплекса в результате реализации настоящей Стратегии к 2030 году в Самарской области будет сформирован самодостаточный конкурентоспособный агропищевой кластер, ориентированный на глубокую переработку сельскохозяйственного сырья и производство экологически чистой пищевой продукции, что позволит удовлетворить в полном объеме потребности населения региона в основных продуктах питания, а также обеспечить признание самарской продукции на российском и внешних рынках.

В сфере развития транспортной и инфраструктуры на основе сбалансированного и эффективного развития региональной дорожно-транспортной инфраструктуры будет сформирован транспортно-логистический кластер, обеспечивающий ускоренное социально-экономическое развитие региона за счет [12]:

- повышения доступности высококачественных транспортно–логистических услуг, соответствующих растущим потребностям экономики;
- роста уровня доступности транспортных услуг для населения, мобильности трудовых ресурсов;
- устранения территориальных и структурных диспропорций в развитии дорожно–транспортной инфраструктуры;
- повышения уровня безопасности региональной транспортной системы;
- реализации транзитного потенциала региона.

В самарском транспортно–логистическом кластере будут созданы условия для осуществления обработки экспортно–импортных, внутрироссийских и международных грузопотоков на основе взаимодействия четырех видов транспорта (железнодорожного, автомобильного, воздушного, речного), что обеспечит региону ключевую роль в системе обслуживания грузопотоков международных транспортных коридоров «Север–Юг» и «Транссиб», а также направления Европа – Китай.

Самарская область к 2030 году станет одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для инвестирования и создания новых бизнесов. В регионе будет действовать эффективная система институтов развития, оказывающих инвесторам полный спектр услуг и осуществляющих адресное привлечение в регион инвесторов в перспективные сферы экономики.

На территории Самарской области будет создана сеть индустриальных, агропромышленных парков и других инвестиционных площадок с комфортными условиями для размещения производств, в результате чего значительно увеличится приток российских и иностранных инвестиционных ресурсов и новых технологий в экономику региона.

В сфере предпринимательства улучшатся условия ведения бизнеса благодаря устранению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) МСП. Доля малых и средних предприятий в валовом

региональном продукте увеличится до уровня, соответствующего развитым странам.

По целевому сценарию развития к 2030 году ожидается увеличение доли малых и средних предприятий в сфере обрабатывающих производств до 20% от общего их количества, в сфере услуг – до 30%. С увеличением количества субъектов СМСП возрастет число занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, возродится востребованность и престиж профессий, связанных с производством и научно–технической сферой[12].

К 2030 году Самарская область превратится в территорию комфортного проживания с высоким человеческим потенциалом. Население региона будет обеспечено высококвалифицированными рабочими местами, обладать достойной заработной платой, получать на высоком уровне медицинское обслуживание, образовательные услуги, услуги физической культуры и спорта, все необходимые социальные гарантии. Культурная жизнь населения станет более разнообразной и насыщенной. Коренным образом улучшится состояние окружающей среды.

В области развития образования результатами реализуемых стратегических мер станут[12]:

- полное удовлетворение актуального спроса для детей в возрасте от 1 до 7 лет на места в детских садах;
- создание современных условий получения образования во всех образовательных учреждениях региона;
- формирование современной системы по выявлению, развитию и поддержке талантливых детей;
- трудоустройство не менее 80% выпускников по полученной специальности (профессии);
- повышение удовлетворенности работодателей качеством подготовки квалифицированных рабочих и специалистов.

Результатом реализуемых стратегических мер в сфере развития культуры станет рост степени удовлетворенности населения региона качеством

предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры – не менее чем до 95%.

В сфере развития здравоохранения в Самарской области повысится доступность качественной медицинской помощи и ликвидируется дефицит медицинских кадров в результате реализации стратегических мероприятий, повышающих мотивацию медицинских работников к работе в медицинских организациях, создания и предоставления им условий для освоения и применения современных методов лечения; замедлится рост общей заболеваемости населения.

Распространению передовых стандартов качества жизни населения способствует равномерное размещение спортивных объектов в области. В результате строительства новых объектов доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, увеличится в 2030 году более чем в два раза по сравнению с 2014 годом.

Решение задач по укреплению здоровья населения, снижению уровня заболеваемости, распространению здорового образа жизни позволит увеличить к 2030 году ожидаемую продолжительность жизни граждан до 80 лет.

В области социальной защиты населения в соответствии с поставленными задачами будет обеспечено [12]:

- совершенствование региональной политики в отношении малоимущих граждан;

- разработка и практическое осуществление комплекса финансовых, организационных, информационных, кадровых и иных мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения, повышения уровня и качества жизни пожилых людей, маломобильных граждан, а также семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- расширение объема услуг в сфере социального обслуживания населения, предоставляемых негосударственными организациями, в том числе социально ориентированными НКО, увеличение объема частных инвестиций, развитие конкуренции в сфере социального обслуживания населения;

–укрепление материально–технической базы учреждений социального обслуживания населения;

–снижение социального неравенства в обществе , уровня семейного неблагополучия, социального сиротства, беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних.

Улучшение состояния окружающей среды и рационального использования природных ресурсов Самарской области к 2030 году будет достигнуто за счет:

–внедрения ресурсо–энергосберегающих технологий во всех секторах экономики, а также перехода на использование наилучших доступных технологий, что позволит при значительном росте промышленного производства сохранить потребление электроэнергии и основных видов природных ресурсов на уровне ниже 2016 года;

–получения качественного топлива, соответствующего мировым экологическим стандартам;

–доведения процента утилизации природного попутного газа до 95%; внедрения альтернативных источников получения энергии ; строительства и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры;

–увеличения доли перерабатываемых твердых коммунальных отходов;

–сохранения и расширенного воспроизводства лесных насаждений в населенных пунктах области, в том числе создания и закрепления вокруг крупных городов зеленых зон.

3.4 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии инвестиционно–инновационного развития Самарской области

Суммарная стоимость стратегических проектов, предусмотренных к реализации до 2030 года, по предварительной экспертной оценке, может составить порядка 1 трлн. рублей.

По целевому сценарию развития за период 2016 – 2030 годов в экономику региона могут быть привлечены инвестиции в основной капитал в суммарном

объеме свыше 9 трлн. рублей. При этом доля инвестиций в основной капитал в объеме валового регионального продукта в Самарской области увеличится с 24,4% в 2015 году до 31% в 2030 году[14].

Объемы финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии, и их структура по источникам финансирования следующая: из общей суммы средств в объеме 9 трлн. рублей в 2016 – 2020 годах будет профинансировано 1,6 трлн. рублей, в 2021 – 2025 годах – 2,8 трлн. рублей, и в 2026 – 2030 годах – 4,6 трлн. рублей[15].

Основным инвестиционным ресурсом Стратегии являются собственные средства предприятий и организаций, их совокупный объем за 2016 – 2030 годы составит 5,5 трлн. рублей[15].

Вторым по значимости источником финансирования мероприятий Стратегии являются кредиты банков и заемные средства других организаций, причем их роль в период реализации Стратегии будет возрастать. При сокращении доли собственных средств организаций в общем объеме инвестиций (по полному кругу организаций) с 67,5% в 2016 году до 57,7% в 2030 году доля данного источника финансирования увеличится с 14,5 до 22%. Реализация включенных в Стратегию крупномасштабных инвестиционных проектов частных компаний потребует привлечения значительных объемов заемного финансирования. Суммарный объем средств, привлекаемых на возвратной основе, за 2016 – 2030 годы составит более 1,6 трлн. рублей[15].

Для реализации Стратегии планируется привлечь 170 млрд. рублей инвестиций из-за рубежа. К 2030 году на долю инвестиций из-за рубежа будет приходиться 2,5% всех инвестиций (в 2016 году – 1,4%). Иностранные инвестиции необходимы, прежде всего, для создания на территории региона современных высокотехнологичных производств с целью обеспечения развития приоритетных и создания новых кластеров[14].

Совокупный бюджетный инвестиционный ресурс Самарской области за 15 лет может составить 694 млрд. рублей (порядка 15% от суммарных доходов консолидированного бюджета Самарской области).

Сумма привлекаемых средств федерального бюджета для реализации Стратегии за 2016 – 2030 годы составит более 350 млрд. рублей. Привлечение федеральных ресурсов планируется в рамках федеральных программ для строительства социально значимых и инфраструктурных проектов. Будет активно использоваться ресурс федеральных финансовых институтов развития, других мер государственной поддержки предприятий, реализующих инвестиционные проекты[15].

Таким образом, в целом Самарская область обеспечена достаточным объемом инвестиционно–финансовых ресурсов для предполагаемых к реализации инвестиционных проектов. Более того, имеется возможность реализации дополнительных инвестиционных проектов по обозначенным приоритетам и стратегическим направлениям социально–экономического развития Самарской области в долгосрочной перспективе.

Вместе с тем существуют риски, связанные с ограничениями в привлечении как внебюджетных, так и бюджетных финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии.

Геополитическая нестабильность, применение к России санкционного режима со стороны США и Европейского союза, в том числе ограничение доступа российских компаний к мировому рынку капитала и технологиям, могут привести к сохранению достаточно жестких условий привлечения заимствований и общей неуверенности инвесторов в долгосрочной перспективе. Все это негативно скажется на инвестиционной активности частных инвесторов и приведет к сокращению инвестиционных расходов как за счет собственных, так и кредитных средств.

Неблагоприятные внутренние и внешние факторы несут в себе значительные риски для доходной части бюджетов всех уровней. Замедление экономического роста, негативные глобальные тенденции на мировых сырьевых рынках могут вызвать существенное снижение доходов бюджета, а необходимость обеспечения выполнения социальных обязательств привести к

оптимизации и существенному снижению государственных инвестиционных расходов.

Реализация настоящей Стратегии будет осуществляться на основе комплексного подхода, предполагающего использование разнообразных механизмов и инструментов для достижения ее целей и решения поставленных задач. Предполагается, что Стратегия – это основополагающий документ, где соответствующие направления, цели и задачи декомпозированы в рамках стратегических и программных документах на областном и муниципальном уровне, что позволит создать систему взаимосвязанных между собой целей и задач и повысить эффективность стратегического планирования социально-экономического развития региона.

Реализация Стратегии подразумевает взаимодействие субъектов , участвующих в экономической жизни Самарской области . К таким субъектам относятся[12]:

- органы государственной власти Самарской области;
- федеральные органы государственной власти , в том числе территориальные органы федеральных органов исполнительной власти;
- органы местного самоуправления Самарской области;
- отраслевые ассоциации и объединения предпринимателей и хозяйствующих субъектов;
- общественные организации , политические партии и движения ; хозяйствующие субъекты;
- население Самарской области.

Основные элементы механизма реализации Стратегии представлены на рисунке 10.



Рисунок 10– Механизм реализации Стратегии социально–экономического развития Самарской области на период до 2030 года[12]

Нормативное правовое обеспечение. Правовой блок механизма реализации Стратегии будет охватывать все необходимые сферы социально–экономического развития Самарской области, включая систему стратегического планирования. Предусматривается как разработка новых, так и изменение уже действующих нормативных правовых актов, направленных на обеспечение реализации Стратегии по всем направлениям деятельности государственного регулирования в результате чего будет сформирована система нормативных правовых актов, регламентирующих реализацию Стратегии и способствующих повышению оперативности и качества управленческих решений, принимаемых органами государственного и муниципального управления области.

В целях реализации Стратегии будут разрабатываться и утверждаться соответствующие планы мероприятий на среднесрочные перспективы. Для каждого мероприятия будут определены ответственные исполнители и сроки его выполнения – таким образом будет реализовываться принцип повышения

скоординированности оперативных управленческих решений министерств и ведомств по реализации Стратегии.

При реализации Стратегии будет применяться программно–целевой метод управления. Важнейшим инструментом активного воздействия на комплексное развитие региона является реализация государственных программ Самарской области. Цели и задачи государственных программ соответствуют приоритетам и целям региональной политики в соответствующих сферах социально – экономического развития области. Предполагается реформирование существующей системы государственных программ Самарской области на основе их укрупнения по 18 ключевым направлениям развития области, что позволит повысить эффективность оценки деятельности министерств и ведомств в части реализации программных документов Самарской области.

Стратегия также будет осуществляться посредством реализации отраслевых стратегий, дорожных карт, стратегий муниципальных образований и других документов стратегического планирования.

Основные элементы организационно–управленческого механизма реализации Стратегии представлены на рисунке 11.



Рисунок 11– Организационно–управленческий механизм реализации Стратегии

Для координации деятельности всех участников в рамках реализации Стратегии предполагается создание центрального проектного офиса по реализации Стратегии.

В качестве данного инструмента может стать действующий в настоящее время Совет при Губернаторе Самарской области по вопросам стратегического развития Самарской области, в состав которого входят представители органов государственной власти Самарской области, органов местного самоуправления в Самарской области, территориальных органов исполнительной власти, общественных объединений, ведущих предприятий и научных организаций региона. Реализация отдельных мероприятий и программ, предусмотренных в рамках Стратегии, должна координироваться на уровне проектных офисов в профильных министерствах и ведомствах.

Ответственность за реализацию стратегических проектов и мероприятий должна быть распределена между органами исполнительной власти и институтами развития Самарской области. Управление и общую координацию реализации мероприятий Стратегии будет осуществлять министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. Реализация стратегических проектов и мероприятий также будет осуществляться при поддержке Корпорации развития Самарской области (реализация приоритетных инвестиционных проектов), НО «АПИ» (подбор проектов, поиск и привлечение инвесторов), РАНТ и других институтов развития.

Одним из условий успешной реализации Стратегии является высокий профессионализм государственных гражданских служащих, поэтому предполагается, что периодически будут проводиться мероприятия по повышению квалификации государственных гражданских служащих по вопросам стратегического планирования и управления.

Информационно–методическое обеспечение и информирование осуществляется следующим образом:

– субъекты регионального развития в процессе реализации Стратегии будут обеспечены актуальной, достоверной и достаточной информацией, методической

поддержкой для подготовки и принятия управленческих решений, в связи с чем необходимым является ее всестороннее публичное обсуждение и информирование деловых кругов и общественности:

–о целях, задачах и приоритетных направлениях стратегии и механизмах их достижения;

–о решениях и действиях , принимаемых субъектами экономической деятельности для реализации стратегии;

–о ходе и результатах реализации стратегии и степени эффективности принимаемых решений.

Успешная реализация настоящей Стратегии невозможна без наличия соответствующих финансово– инвестиционных ресурсов. Финансовая база будет определяться денежными средствами консолидированного бюджета, государственных внебюджетных фондов, предприятий, организаций и населения региона, а также состоянием и развитием банковской системы . Важную роль в социально– экономическом развитии региона будут играть привлекаемые финансовые ресурсы из федерального центра и из–за рубежа.

Предполагается активизация усилий по представлению интересов Самарской области на федеральном уровне и включению объектов и мероприятий области в государственные программы Российской Федерации[12]. Получат развитие такие инструменты привлечения внебюджетных инвестиционных ресурсов (средств населения , частных компаний), как выпуск корпоративных облигаций, целевые облигационные займы.

Мониторинг и контроль за ходом реализации Стратегии . Механизм реализации Стратегии предполагает наличие действенной системы мониторинга и контроля, осуществляемых на основе комплексного анализа достижения целевых показателей и ориентиров социально –экономического развития региона, степени выполнения запланированных мероприятий . Мониторинг даст возможность сверять реальные результаты с предусмотренными и при необходимости уточнять траекторию регионального развития.

Мониторинг за ходом реализации Стратегии будет осуществляться на основе оценки выполнения соответствующего плана мероприятий по ее реализации. Министерство экономического развития инвестиций и торговли Самарской области будет ежегодно готовить отчет о ходе исполнения плана мероприятий по реализации Стратегии на основе материалов, полученных от заинтересованных министерств и ведомств, в том числе данных по индикаторам, используемым при мониторинге реализации Стратегии.

В рамках мониторинга будет проводиться анализ степени достижения поставленных целей, выполнения предусмотренных мероприятий.

Обеспечение возможности корректировки и актуализации Стратегии. Стратегия будет корректироваться и актуализироваться по мере необходимости с учетом изменения внешних условий (динамика роста мировой и российской экономики, цена на нефть, курс национальной валюты, состояние банковской системы, федеральная политика и другие) и внутренних процессов, участвующих в развитии области. Коррекция возможна в виде ежегодного уточнения краткосрочных и среднесрочных прогнозов социально-экономического развития региона.

3.5 Подходы к оценке инвестиционной привлекательности промышленных предприятий

Система показателей существующих методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия может быть разделена на группы[35,27]:

1. Показатели, характеризующие воздействие внешних факторов. Требуется учитывать одновременно все внешние факторы, а также принимать во внимание все аспекты управления.

2. Показатели социальной эффективности предприятия на общественном уровне, отражающие действие экономических мер на своевременное и полное удовлетворение общественных потребностей.

3. Показатели уровня соответствия подготовки персонала занимаемым должностям, показатели уровня труда на предприятии, а также социальные и психологические характеристики фирмы.

4. Показатели эффективности внедрения инвестиционных процессов в промышленной компании.

Наибольший интерес в данном исследовании инвестиционной привлекательности предприятий составляют показатели, которые отражают эффективность управления инвестиционным процессом промышленного предприятия.

Показатели оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия можно разделить на несколько групп [26, 38]:

– абсолютные (увеличение или уменьшение доли рынка, динамика объемов производства);

– технико–экономические (моральный и физический износ основных производственных фондов, их обновление и списание);

– финансовые (оборачиваемость средств и прибыльность), инвестиционные (использование активов, эффективность инвестиционной деятельности);

– кадровые (кадровый потенциал), внешней среды (степень государственной поддержки в отрасли);

– организационные (наличие хозяйственных связей с поставщиками, потребителями и партнерами);

– инновационные (внедрение и реализация инноваций на предприятии), клиентские (насколько деятельность предприятия соответствует изменяющейся структуре рынка);

– дивидендные (размер, регулярность и динамика выплаты дивидендов).

Возможные варианты вложения инвестиционных средств могут быть оценены только при проведении анализа финансово–хозяйственной деятельности промышленного предприятия и его инвестиционной привлекательности.

Наиболее приемлемыми методами оценки инвестиционного анализа являются методики, разработанные Ю.В. Севрюгиным, В.М. Кожухарой, Л.С.

Валинуровой и О.Б. Казаковой [3, 6, 4, 9]. Чтобы принять решение об использовании одной из них, нужно учитывать возможности данных методик:

–методика Севрюгина через метод средневзвешенного оценивает несколько локальных показателей и интегральный показатель инвестиционной привлекательности компаний различных форм собственности (унитарных предприятий, ЗАО, ОАО, ООО) (таблица 20).

Недостаток методики в качественном характере критериев, которые используются для оценки двух из трех локальных факторов.

Таблица 20 – Факторы и параметры инвестиционной привлекательности компании (по Ю.В. Севрюгину)[8]

Факторы	Параметры
Внутренние:	
финансовое состояние	Коэффициенты соотношения заемных и собственных средств, текущей ликвидности оборачиваемости активов; рентабельности продаж и собственного капитала по чистой прибыли
корпоративное управление	Доля голосов в уставном капитале; участие государства в уставном капитале; вознаграждения акционерам и членам совета директоров; финансовая прозрачность; соблюдение прав мелких акционеров; дивидендные выплаты
Внешний:	
рыночное окружение	Инвестиционный климат региона; инвестиционная привлекательность отрасли; степень конкуренции; экологическая нагрузка; транспортная инфраструктура

Методы Л.С. Валинуровой, О.Б. Казаковой, В.М. Кожухара имеют преимущество в плане использования попарного сравнения всех параметров (таблицы 2 и 3) для определения парной корреляции, чтобы исключить зависимые параметры из дальнейших расчетов показателей инвестиционной привлекательности предприятия[23,25, 110].

Метод В.М. Кожухара основан на использовании SWOT–анализа (см. таблицу 22)[35]. Он позволяет оценить стратегическую позицию исследуемого предприятия, дать рекомендации по ее изменению для повышения инвестиционной привлекательности компании.

Таблица 21– Внутренние факторы инвестиционной привлекательности предприятия и их параметры (по Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова)[3]

Фактор	Параметры
Инвестиционный	Отношение имеющегося объема инвестиций к прошлому объему и др.
Финансовый	Собственные оборотные средства в активах; коэффициенты ликвидности, финансовой независимости, маневренности собственных средств; финансовый цикл; экономический рост предприятия и др.
Производственный	Доли просроченной дебиторской и кредиторской задолженности; рост затрат за год; валовая маржа, точка безубыточности; коэффициент вклада на покрытие и др.
Кадровый	Среднемесячная заработная плата; текучесть кадров; доля работников с высшим образованием; рост заработной платы и др.

Таблица 22– Факторы и критерии инвестиционной привлекательности компании (по В.М. Кожухар)[35]

Факторы	Параметры
Внутренние:	
конкурентные преимущества	Доля рынка; качество; жизненный цикл; торговая марка; мощность; инновации
стратегический потенциал	Доходность инвестиций; профессионализм персонала; диверсификация; риск; технологичность; новизна оборудования
Внешние:	
привлекательность отрасли	Возможности роста, доходности; инновации в отрасли; ресурсоиспользование
стабильность окружающей среды	Темп инфляции; бюрократия; налоговое бремя; привлекательность гражданского законодательства

Методика Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой более трудоемкая и детальная, так как учитывает до 55 параметров (таблица 21)[35]. После того, как определяется интегральный показатель инвестиционного риска и инвестиционного потенциала анализируемого предприятия, рассчитывается интегральный показатель его инвестиционной привлекательности. Дополнительными возможностями данной методики является учет влияния на привлекательность предприятия для инвесторов той отрасли или региона, в котором оно функционирует[11].

Перечислим факторы, которые усложняют данный процесс оценки[34]:

1. Инвестиции не могут неоднократно повторяться или быть одноразовыми на протяжении длительного времени.
2. Длителен процесс получения результата от вложенных и реализованных инвестиций (более 1 года).
3. Возрастает инвестиционный риск в оценке факторов инвестирования при реализации инвестиционных операций.

Инвестиционная привлекательность проекта может быть охарактеризована системой показателей, которые дают представление о соотношении результатов и затрат участников[52]. Выделяются следующие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов:

- коммерческая эффективность, учитывающая финансовые результаты проекта для участников;
- бюджетная эффективность, которая отражает материальные вложения в реализацию проекта для регионального, местного или федерального бюджета;
- экономическая эффективность, которая учитывает затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, допускающая изменения в стоимости социальной и экономической эффективности.

Разработка проекта требует оценки социальных, экологических последствий реализации затрат, которые связаны с экологическими и социальными мероприятиями.

Оценка предстоящих затрат и результатов при определении эффективности инвестирования осуществляется в пределах расчетного периода, который рассчитывается с учетом[12, 34,53]:

- времени для анализа, создания, эксплуатации и ликвидации объекта;
- срока службы основного специального и технологического оборудования;
- получения данных параметров прибыли (норма прибыли, масса прибыли и др.);
- возможных требований инвесторов.

Также возможно использование прогнозных, базисных, мировых и расчетных цен, выражающихся в рублях или другой валюте.

Оценка эффективности инвестиционного проекта должна осуществляться с применением дисконтирования показателей к начальному периоду финансирования. Для этого применяется норма дисконта E , которая для инвестора является равной норме дохода на капитал.

Для сравнения инвестиционных используются следующие показатели[67, 95]:

- чистый дисконтированный доход NPV;
- срок окупаемости (простой или дисконтированный);
- внутренняя норма доходности IRR;
- индекс доходности PI;
- другие показатели, отражающие специфику проекта или интересы участников.

Показатели, используемые при сравнении различных проектов, должны приводиться к сопоставимому виду. Финансовое обоснование инвестиционного проекта (или коммерческая эффективность) определяется как отношение финансовых затрат к полученному результату. Это отношение является нормой доходности, которая может быть рассчитана и для проекта, и для различных его участников и вариантов.

Эффект на шаге t в данном случае будет выражен как поток реальных денег (Cash Flow).

Основной критерий для внедрения проекта – положительное сальдо полученных реальных денег во временном интервале, где участник получает доходы или осуществляет затраты. Отрицательное сальдо свидетельствует о том, что участнику необходимо привлечь дополнительные средства финансирования.

Дополнительная оценка коммерческой эффективности может выражаться через следующие показатели[38, 66]:

- срок полного погашения инвестиций;
- доля в общем объеме инвестиций каждого участника.

Бюджетная эффективность, в отличие от коммерческой, показывает, как влияют результаты реализации проекта на бюджет местного, регионального или федерального уровня. Показателем бюджетной эффективности является бюджетный эффект (B_t) для t -го шага реализации проекта, который определяется как разность доходов (D_t) и расходов (P_t) бюджета при реализации конкретного инвестиционного проекта:

$$B_t = D_t - P_t$$

Показатели экономической эффективности отражают влияние эффективности проекта на народное хозяйство, страну, регионы, отрасли, предприятия, участвующие в реализации проекта. Сравнивая различные виды проектов, в которых допускается участие государства, выбирают наиболее привлекательный по максимальному результату показателя народно-хозяйственного экономического эффекта (таблица 23).

Таблица 23– Сравнение показателей и критериев инвестиционной привлекательности промышленного предприятия на базе анализа финансового состояния

Автор	Критерии привлекательности инвестиций	Количественная оценка
Белых Л.П. [22]	Доходность акций и облигаций, валют и депозитов; денежные потоки; правила выплаты дивидендов; коэффициент покрытия	Нет количественного выражения уровня инвестиционной привлекательности промышленной компании
Щиборщ К.В. [92]	Кредитный период; разница между годовой прибылью совокупных активов и годовым процентом по кредиту	Абсолютно привлекательное предприятие для инвестора – кредитный период не более 8 лет, рентабельность не менее 20%
	Рентабельность продукции; балансовая прибыль на рубль совокупных активов; балансовая прибыль к собственным средствам; балансовая прибыль к величине оборотных средств; коэффициенты ликвидности; доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах; доля собственных средств в совокупных источниках финансирования	Инвестиционная привлекательность рассматривается как средневзвешенная сумма данных показателей. Возможно построение рейтинга привлекательности компаний, удовлетворяющих условию абсолютной инвестиционной привлекательности

Продолжение таблицы 23

Крылова Э.И.[36]	Показатели платежеспособности и ликвидности, коэффициенты финансовой устойчивости, коэффициенты оборачиваемости и коэффициенты рентабельности	Показатели сравнивают с нормативными значениями. Инвестиционная привлекательность тем выше, чем больше показателей отвечают нормативам
Федоров.В. [73]	Показатели рыночной стоимости корпорации	Чем выше показатели стоимости предприятия, тем выше его инвестиционная привлекательность

Степень проработки данных методик оценок разная. Например, методика Д.В. Дорошина содержит общие указания о том, как вычислить локальные показатели инвестиционной привлекательности компании через отношение величины фактора к риску ее недостижения (таблица 24).

Таблица 24–Факторы и критерии инвестиционной привлекательности предприятия (по Д.В. Дорошину)[4]

Факторы	Параметры
Внутренние:	
привлекательность для инвестора	Месторасположение компании; объект вложений; инвестиционная программа; производственный потенциал; производственная рентабельность; финансовое состояние; менеджмент
корпоративность бизнеса	Организационно–правовая форма; кооперация; специализация отрасли; концентрация производства; диверсификация; принадлежность к видам корпораций (концерн, холдинг и др.)
Внешние:	
взаимоотношения предприятия с регионами	Налоговый режим, специализация, договорные отношения; финансовое, кадровое, социальное взаимодействие
место в общественном разделении труда	Международные, федеральные, региональные, межбюджетные, социально–общественные отношения

Наибольшая детализация оценки инвестиционной привлекательности предприятия наблюдается в методике В.А. Бабушкина (таблица 6). Но из действенных инструментов – расчет интегрального показателя инвестиционной привлекательности вложенных средств в долгосрочные долговые и долевого ценные бумаги, а по другим видам вложений (таблица 25) конкретных процедур расчета нет[77].

Таблица 25– Критерии инвестиционной привлекательности различных видов вложений (по В.А. Бабушкин)[41]

Вид вложений	Критерии привлекательности инвестиций
Инвестиционные проекты	Экономическая эффективность, срок окупаемости вложений и их риск; инновационная программа; способность предприятия к внедрению;

	финансовое состояние проектостроителя
--	---------------------------------------

Продолжение таблицы 25

Долгосрочные ценные бумаги	Финансовая устойчивость и деловая активность компании–эмитента; создание денежных потоков; номенклатура продукции; производственная диверсификация
Краткосрочные ценные бумаги	Риск и доход от вложенных инвестиций; разница между рыночной и расчетной ценой; решения управляющих органов компании; эффективность корпоративного менеджмента
Венчурное инвестирование	Тенденции развития отрасли; эффективность управления компании–заемщика; создание денежных потоков; инновации; этап жизненного цикла компании и продукта
Операции M&A	Занимаемая доля на рынке; клиентская и ресурсно–сырьевая база; применяемые новые технологии компанией; независимость от внешних источников финансирования; платежеспособность предприятия

Политические, экономические и иные результаты, которые не поддаются стоимостной оценке, могут быть учтены в качестве дополнительных показателей и рассматриваться при принятии решений о реализации проектов при государственной поддержке.

Оценивая инвестиционную привлекательность предприятия с позиции управления стоимостью, инвесторам и собственникам компании требуется разработать стратегию развития предприятия, которая была бы направлена на повышение рыночной стоимости его акций. Данная концепция имеет следующие принципы[10]:

- одним из основных показателей оценки привлекательности предприятия является создаваемый им поток денежных средств;
- капитализация предприятия должна создавать новую стоимость, т.е. рентабельность инвестиций должна быть больше затрат на их привлечение;
- изменения условий экономической внешней среды должны приводить к адекватным изменениям в инвестиционном портфеле предприятия для максимизации стоимости всего предприятия.

Для инвестиционных расчетов даже при невысоких темпах роста цен необходимо учитывать инфляцию. Она значительно изменяет приоритетность проектов, ориентированных как на внешний, так и на внутренний рынок.

Инфляция оценивается при помощи относительных показателей, например, индекса цен, которые характеризуют темп роста цен в стране.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Движение в сторону инновационного развития регионального промышленного комплекса декларируется на всех уровнях экономики, и является альтернативным решением ресурсно–сырьевому подходу. Поэтому основная цель монографии – развитие теоретических положений и разработка методических рекомендаций по совершенствованию инвестиционно–инновационной деятельности, с учетом особенностей российской экономики, была достигнута.

Из результатов, полученных в диссертационной работе, сделаны следующие выводы:

1. Теоретический анализ основ инвестиционно–инновационной деятельности и изучение подходов к пониманию экономической категории «инновации» показали значимость дальнейшего развития теоретических положений о влиянии инноваций на результативную деятельность промышленных предприятий.

Дополнена классификация инвестиций в целом и в отраслевом разрезе. Такой подход позволит расширить представление о классификации инвестиционно–инновационной деятельности.

Качественной характеристикой рассматриваемой категории является то, что в основе инноваций лежит внутренние структурно–организационные противоречия. С одной стороны инновации, основанные на инвестициях, способствуют конкурентно–результативной деятельности промышленных предприятия, а с другой стороны, в некоторый момент времени требуют отвлечения факторов производства на разработку и внедрение. Но вместе факторы производства и инвестиционно–инновационная деятельность образуют экономически функциональное единство, способствующие развитию конкурентоспособности предприятия, формируют инновационный потенциал предприятия, его инновационную восприимчивость и

отражаются на результативности инновационной деятельности, преумножая способность фирмы осуществлять сами же инновации.

Анализ деятельности регионального промышленного комплекса, отдельных предприятий, определяют результативность способов и средств управляющего воздействия на инвестиционно–инновационную деятельность. Управление инновационным циклом предприятия как организационно – экономической системой характеризуется координационной структурой, выстроенной в соответствии требованиями инновационной стратегии развития предприятия, что позволяет гарантировать достижение поставленной инновационной цели.

Определена стратегия развития инвестиционно–инновационной деятельности промышленных предприятий Самарской области, сформулированы принципы построения модели инновационного развития промышленных предприятий с учетом специфики инвестирования, позволяющие осуществить учет влияния внешних и внутренних факторов окружения, способствующих и препятствующих развитию инноваций.

Из проведенного исследования, мы можем сделать вывод, что не существует строго определенного набора принципов построения модели инвестиционно–инновационного развития для всех отраслей промышленности. Принципы построения будут зависеть от: стратегических целей отрасли и предприятий, от наличия ресурсной базы, инновационной среды, инновационного потенциала, инновационной восприимчивости и инновационной предприимчивости (инициативности).

Исследовав инновационную составляющую региональной промышленности, авторы пришли к выводу, что отраслевые инновационные системы могут развиваться параллельно с национальными инновационными системами. Наличие местных государственных исследовательских организаций, крупных динамичных фирм, индустриальных кластеров, венчурного капитала и сильного предпринимательского окружения могут влиять на инновационное развитие отрасли. Эти условия создают потенциал для развития контактов с

поставщиками, потребителями, конкурентами и государственными исследовательскими учреждениями.

При построении механизма управления инвестиционной деятельностью следует учитывать влияние внешних и внутренних факторов, которые можно описать и учитывать в обоснованных количественных и качественных параметрах при управлении инновационной деятельностью.

Механизм инвестиционно–инновационной деятельности, основан на гибком распределении финансово–экономической, производственно–технологической, научно–технической и кадровой компонент, что позволяет предприятию обеспечить определенный уровень инновационного потенциала, чувствительность инновационной восприимчивости и в совокупности оказывать результативное влияние на инновационное развитие.

Инновационное развитие невозможно без участия потенциала предприятия, в том числе и инновационного. Под последним будем понимать – совокупность имеющихся компонент, условий, ресурсов (факторов) предприятия, и его фактических возможностей по приобретению недостающих для инновационного процесса компонент и ресурсов из внешней среды, направленных на улучшение технико–экономических возможностей предприятия, разрабатывать и производить новую конкурентоспособную продукцию (услуги, технологии), отвечающую современным требованиям.

На основании базовых составляющих инвестиционно–инновационной деятельности регионального промышленного комплекса можно говорить о новом типе предприятия – инновационно ориентированном, которыми являются региональные промышленные кластеры. По мнению авторов, под инновационно ориентированным типом развития предприятия (кластером) следует понимать необходимое, первостепенное использование инновационных факторов производства, компетенций, возможностей инвестиционно–инновационного потенциала, инновационной восприимчивости и инициативности (предприимчивости) с целью производства инновационных товаров (услуг, технологий) при всей совокупности усилий, предполагающих воспроизводство

инновационной стратегической направленности развития предприятия на постоянной основе.

Соответствие данному типу предприятия возможно только на основе постоянного инвестиционно–инновационного развития.

В работе предложена стратегия развития инвестиционно–инновационной деятельности предприятий нефтехимической отрасли и сформулированы принципы построения модели инновационного развития предприятия с учетом специфики рассматриваемого региона.

С целью отслеживания в режиме реального времени роста и динамики развития кластерных образований региона и анализа ситуаций, препятствующих развитию предлагается создание системы мониторинга, отслеживающей как эффективность функционирования промышленных комплексов, так и эффективность реализации инновационных проектов. Деятельность кластеров заставляет аккумулировать все имеющиеся ресурсы для инновационной деятельности предприятий, укреплять связи с держателями новшеств, и т.д., что позитивно влияет на формирование инновационной предприимчивости.

Условиями реализации инвестиционно–инновационных инициатив в рамках кластеров будут являться:

1. Определение приоритетных направлений инновационной деятельности предприятия в соответствии с целями реализуемой отраслевой инновационной стратегией. При позитивном значении диверсификации не целесообразно выходить за рамки своей сферы деятельности, что может привести к потере ключевых компетенций.

2. Увеличение скорости внедрения инноваций должно формировать инновационную восприимчивость как быстрый ответ на требования рынка, т.к. всегда существует возможность более дешевого или более результативного новшества.

3. Создание благоприятной инновационной среды, стимулирующей поиск и освоение новшеств с учетом экономических особенностей инновационного процесса.

4. Разработка комплекса мероприятий по управлению инновационной деятельностью промышленных предприятий нефтехимической отрасли.

При разработке стратегии дальнейшего инвестиционно–инновационного развития регионального промышленного комплекса целесообразно обеспечить сочетание базовых (в значительной степени ресурсно–сырьевых) и новых конкурентных преимуществ региона. В регионе, для эффективного функционирования предприятий необходимо сочетание трехбазовых компонент:

–инвестиционного потенциала, на основе которого формируются инновации;

–инновационной предприимчивости;

–инновационной восприимчивости.

Инвестиционно–инновационное развитие регионального промышленного комплекса позволяет проследить за динамикой его основных количественных и качественных показателей, оценить структурные связи хозяйствующих объектов и разработать практические рекомендации по управлению инновационной деятельностью предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации : [официальный текст по состоянию на 2014 год]. — М.: Эксмо, 2014. — 29 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: [части первая, вторая, третья и четвертая : официальный текст : текст Кодекса приводится по состоянию на 1 апреля 2014 г.]. — М.: Омега-Л, 2014. — 549 с.
3. Федеральный закон Российской Федерации Электронный ресурс . от 26.12.1995г. № 208–ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. От 03.11.2010). // Гарант.
4. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160–ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. от 06.12.2011) // Консультант Плюс.
5. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156–ФЗ «Об инвестиционных фондах» (ред. от 03.12.2011) // Консультант Плюс.
6. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39–ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О рынке ценных бумаг» // Консультант Плюс
7. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116–ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (ред. от 06.12.2011) // Консультант Плюс.
8. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57–ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества , имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» // СЗ РФ. 2008, № 18, Ст. 1940; 2011, № 1, ст. 32; № 27, Ст. 3880; № 47, Ст. 6612.
9. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173–ФЗ (ред. от 22.07.2008) «О валютном регулировании и валютном контроле» // Гарант.
10. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39–ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Консультант Плюс.
11. Федеральный закон от 27.09.2002 № 127–ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О несостоятельности (банкротстве)» // Гарант.

12. Стратегия социально–экономического развития Самарской области на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172–ФЗ
13. Инвестиции в России. 2013: стат. сб. / Росстат. — М., 2015. — 290 с.
14. Промышленность России. 2012: стат. сб. / Росстат. — М.: Статистика России, 2012. — 445 с.
15. Российский статистический ежегодник . 2013: Стат. сб. / Росстат. — М., 2013. — 717 с.
16. Российский статистический ежегодник. 2012 — М., 2012.
17. Россия 2014: Стат. Справочник / Росстат. — М., 2014. — 62 с. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2014/rus14.pdf (дата обращения: 01.07.2016)
18. Россия в цифрах. 2014 — М., 2014.
19. Россия в цифрах. 2015 — М., 2015.
20. Россия в цифрах. 2015 — М., 2016.
21. Россия в цифрах. 2017 — М., 2017.
22. Амадаев А.А. Управление инвестиционно–инновационной привлекательностью в реальном секторе региональной экономики (на материалах СКФО): монография / А. А. Амадаев. — М.: Дашков и К^О, 2012. — 218 с.
23. Анализ финансовой отчетности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / [Вахрушина М. А. и др.]; под общ. ред. М. А. Вахрушиной. — 2–е изд. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА–М, 2011. — 429 с.
24. Стратегия развития Самарской области до 2020 и на период до 2030 года.

25. Стратегия развития конкурентоспособности Самарской области до 2030 года. – [Электронный ресурс]. Режим доступа.URL: <http://www.strategy.ru/news/282/>
26. Авилова, В.В., Ульмаскулов, Т.Ф. Детерминация теоретических положений концепции модели открытых инноваций на примере мирового нефтехимического комплекса /В.В. Авилова, Т.Ф.Ульмаскулов // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – №11. – С. 264 – 266.
27. Адизес,И. Управление жизненным циклом корпораций / Ицхак КалдеронАдизес; пер. с англ. В. Кузина.–М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. –512 с.
28. Асвул, А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций /А.Н. Асвул, Б. М. Карпов, В.Б.Перевязкин, М. К. Старовойтов. – СПб: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с. – [Электронный ресурс]. URL:http://www.aup.ru/books/m5/2_3.htm.
29. Ахмедова, Г.А. Управление инновационной активностью промышленных предприятий на основе эффективных методов ее оценки и стимулирования / Г.А. Ахмедова, Ж.И. Файзуллаев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. –№ 4–1. – С. 163–166.
30. Базарова, Т.Ю., Еремена, Б.Л. Управление персоналом. Учебник./Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремена– «Центр кадровых технологий – XXI век». 1999. – [Электронный ресурс]. URL:http://www.aup.ru/books/m152/2_2.htm
31. Бейтон А., Казорла А., Долло К., Дре А.М. 25 ключевых книг по экономике / Пер. с франц. Ю.Ф.Пучкова, В.И. Ханиной. – Изд–во «Урал LTD», 1999.– 559с.
32. Бирюлин,А.Ю. Система государственных финансовых институтов развития инноваций как инструмент активизации инвестиционного процесса / А.Ю. Бирюлин // Вестник Удмуртского Университета. – 2014. –Вып. 2. – С.7–14
33. Бизнес: Оксфордский толковый словарь. Англо–русс. – М.: Прогресс – Академия РГГУ, 1995. – 318 с.

34. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе : пер. с англ. / М.Блауг. – 4–е изд. – М.: Дело ЛТД, 1994. – 720с.
35. Бойко, И. В. Технологический рывок: до или после экономического роста (Опыт зарубежных стран для России)/ И.В.Бойко. – СПб.: Изд–во СПбГУЭФ, 2001.
36. Боумен, К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. под ред. Л.Г.Зайцева, М.И.Соколовой. – М. Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. –175 с.
37. Брагинский, О.Б. Нефтехимический комплекс мира / О.Б. Брагинский. –М.: Academia, 2009.–799 с.
38. Большая советская энциклопедия: В 30 т. — М.: "Советская энциклопедия", 1969–1978.
39. Бочаров В.В. Корпоративные финансы / В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев. — СПб.: Питер, 2004. — 592 с.
40. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. — М.: Волтерс Клувер, 2010. — 448 с.
41. ГлазьевС.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. Доклад / С.Ю.Глазьев. М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2015. — 60 с.
42. Виноградов, В.В. Стратегический анализ как одно из важнейших направлений перспектив развития экономического анализа в Республике Беларусь / В.В. Виноградов// Экономика и управление. – 2013. – №4 (36). – С. 110–113.
43. Водачек, Л., Водачкова, О. Стратегия управления инновациями на предприятии / Л.Водачек, О. Водачкова. – М.: Экономика, 1989
44. Воронов, А.С. Перспективы кластерного развития инновационной экономики регионов / А.С.Воронов, В.Н. Круглов //Инновации и инвестиции. – 2014. – 25(352) – С.26–32
45. Восканян, Р.О. Опционная площадка/ Р.О. Восканян // Креативная экономика. – 2013.– №12 (84) – С.12–21

46. Галиева, Г.Ф., Механизмы воздействия на инновационное развитие экономики /Г.Ф.Галиева. – Он–лайн конференция [Электронный ресурс]. URL:<http://www.grsu.by/emconf/forum.php?topic=1>
47. Галстян, К. Г. Теоретические аспекты формирования инновационных процессов: Препринт / К.Г. Галстян.– СПб.: Изд–во СПбГУЭФ, 2001.
48. Гальманова, Р.И., Методы оценки экономической эффективности инноваций с учетом их жизненного цикла / Р.И. Гальманова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2001. – №4 (28). –№ гос.рег. статьи 0421100034.0141. [Электронный ресурс]. URL:<http://uecs.mcnip.ru/>
49. Гамидуллаева, Л.А. Проблемы и перспективы модернизации экономики России / Л.А. Гамидуллаева // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11–9. – С. 2010–2015
50. Генри Чесбро. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий / Чесбро Генри. – М. Изд–во:Поколение, 2007. –336с.
51. Герасимов А.В. Инновационный потенциал как основа экономического развития регионов России / А.В.Герасимов // Бизнес в законе. – 2011. – №6. – С.296–299
52. Герчикова, И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1994. – 685с.
53. Глобальный инновационный индекс – 2013 // Логистика.–2013.– №8 – [Электронный ресурс]. URL:<http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/38-42.pdf>
54. Дагаев, А., Иванова, Н., Онищенко, И. Бюджетное финансирование НИОКР в Соединенных Штатах Америки /А. Дагаев, Н.Иванова,И.Онищенко–Федерализм. – 2005. – № 1 (37). –С. 129–162.
55. Данько, Т.П.. Управление маркетингом / Т.П. Данько. – М.: ИНФРА – М., 2000. – 334с.
56. Даньшина, В.В., Мостовой, С.В, Шуваев, М.А. Методика управления жизненным циклом инновации на строительном предприятии / В.В. Даньшина,

С.В. Мостовой, М.А.Шуваев // Экономика и управление. Вопросы экономики и права. –2015. –№2. – С.119–122.

57. Демидов, В. И. Экономический механизм технического перевооружения производства: автореф. дисс. д-ра.экон. наук: 08.00.05 / В.И. Демидов; Бел. Гос. Институт народного хозяйства В.В. Куйбышева. – Минск, 1991. – 46 с.

58. Добролюбов, И.К. Управление партнерскими отношениями на предприятиях нефтегазовой отрасли :диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / И.К.Добролюбов– Екатеринбург, 2010. –217с.

59. Дойль, П. Менеджмент : стратегия и тактика / П.Дойль. –Спб.: Питер,1999. –560с.

60. Дружинин,Ф.А. Системное планирование – гарантирующее эффективность / Ф.А. Дружинин. – М., 2011.

61. Ермакова, Ж.А., Свечникова, В.В. Методика оценки инновационного развития корпоративных структур / Ж.А Ермакова,В.В.Свечникова// Креативная экономика. – 2009. – № 7 (31). – с. 88–99.

62. Ермолина, Л.В. Управление инновационным развитием предприятия / Л.В. Ермолина // Экономика, управление и право в современных условиях: междунар. сб. стат. Вып. 2(14). Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012.– С. 86–92

63. Жемчугов, А.М., Жемчугов, М.К. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей/ А.М. Жемчугов, М.К.Жемчугов // Российское предпринимательство. – 2010. – №6 Вып. 2 (161). – С.86–90.

64. Журавлева, Г.П. Экономика: Учебник / Г.П. Журавлева.– М.: Юристъ, 2002. – 574 с.

65. Завлин,П.Н., Казанцев, А.К., Миндели, Л.Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика /П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э.Миндели. – М.: Экономика, 2000.– 475с.

66. Завлин, П.Н., Ипатов, А.А., Кулагин, А.С. Инновационная деятельность в условиях рынка /П.Н. Завлин, А.А.Ипатов, А.С. Кулагин. – С.–Петербург: Наука, 1994. –192 с.
67. Измалкова, С.А., Авдеева, И.Л. Инновационное –ориентированное развитие экономики России в условиях глобализации / С.А. Измалкова, И.Л. Авдеева // Материалы II Международной научно–практической конференции «Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы», Пермь, 2013. – С.63–69
68. Индекс глобальной конкурентоспособности. Информационно–аналитический портал. – [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
69. Индикаторы инновационной деятельности 2014 : Статистический сборник. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 472 с.
70. Индикаторы инновационной деятельности 2015: Статистический сборник / Н.В.Городникова, Л.М. Гохберг, К.А.Дитковский и др.: Национально исследовательский университет «Высшая школа экономки». –М. : НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.
71. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование. Учеб.пособие / Под ред. Ю.В. Яковца. –М.: Изд–во РАГС, 2000.– 237с.
72. Инновационное социально–ориентированное развитие экономики региона/ Окрепилов В.В. и др.– СПб.: ГУАП, 2011 – 307с.
73. Киселева, И.А., Трамова, А.М. Инновационная стратегия развития отраслевых комплексов как условие устойчивого экономического роста / И.А. Киселева, А.М. Трамова, // Инновации и инвестиции. – 2014. – №1(328). – С.2–10.
74. Кластеры / Российская кластерная обсерватория. [Электронный ресурс]. URL : <http://cluster.hse.ru/clusters/>
75. Кодинец, Л.А. Характеристика инновационно–технологического потенциала субъектов Российской Федерации, имеющих арктические территории

/ Л.А. Кодинец // Экономика и менеджмент инновационных технологий. –2014. – № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/11/6137>

76. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность / Д.И.Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 576с.

77. Комов, М.С. Методы оценки инновационной деятельности промышленных предприятий: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / М.С.Комов – Брянск, 2010. – 145 с.

78. Котлер, Ф., Армстронг, Г., Сондерс, Д., Вонг, В. Основы маркетинга : Пер с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. – М.; Спб.; К.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 944с.

79. Котюкова, М.В. Динамика инновационного развития России / М.В. Котюкова // Инновационные структуры и инновационные кластеры. [Электронный ресурс] – С.270–279

80. Кочетков, С.В. Управление развитием инновационного потенциала промышленных предприятий : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук : 08.00.05 / С.В.Кочетков –Санкт–Петербург, 2011 – 345с.

81. Краткий словарь инновационных терминов. [Электронный ресурс] URL:<http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section9.html#9.2>

82. Круглов, М.И. Стратегическое управление компанией /М.И. Круглов. –М.: Русс. деловая лит., 1998. –503с.

83. Крюков, В.А. Нефтегазовый сектор экономик и инновационные процессы: особенности взаимодействия в современных условиях / В.А.Крюков // Наука в Сибири. – 2004. –№45 (2481).

84. Кузовлева, И.Ю. Проблемы современного инновационного развития /И.Ю. Кузовлева //Проблемы региональной экономики – [Электронный ресурс]. URL:<http://www.lerc.ru/?part>

85. Кузык, Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.И. Кузык, Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Изд–во Экономика», 2004. – 632с.

86. Кулагин, А.С. Модуль 3. Инновационная деятельность / А.С.Кулагин // Инновации. – 2004. – №8. – С.101–114.

87. Ломакин, А. Ю. Инновационный потенциал как основа стратегии развития предприятия [Текст] / А. Ю. Ломакин // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.).–СПб.: Реноме, 2013. –С. 111–114.

88. Макарова, Е.С. Классификация факторов инновационного потенциала региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий.–2012.– № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/319>

89. Масленникова, Н.П. Инновационная восприимчивость как основа роста инновационной активности организации / Н.П. Масленникова // Сборник докладов по итогам международной научно–практической конференции, Москва, 29 марта – 09 апреля 2010 г. / под общ.ред. проф. О.Н. Мельникова. – М.: Креативная экономика, 2010. – 384 с. –[Электронный ресурс]. URL: <http://econference.ru/blog/conf06/206.html>

90. Машевская, О.В. Инновации, конкурентоспособность и стратегия развития предприятий /О.В.Машевская // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – №4 – С.149–155.

91. Москвина, О.С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона/ О.С. Москвина. – [Электронный ресурс]. URL:http://journal.vscs.ac.ru/php/jou/30/art30_02.php

92. Мясникова, О.В. Организационно–экономические условия активизации инновационного процесса в контексте исследования его сущностных характеристик / О.В. Мясникова // Инновационные образовательные технологии. – 2011. – № 4. – С. 10–17

93. Надуткина, И.Э. Анализ инновационной восприимчивости региональной системы управления социальной сферой / И.Э. Надуткина, // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. –2010. –№14.–С. 273–275.

94. Наука и инновации. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

95. Николаев, А.И., Лисин, Б.К. Инновационная культура как культура перемен / А.И.Николаев, Б.К.Лисин // Инновации.–2002. –№2–3. – С.85–87

96. Никулин, В. Ицхак Адизес: сущность концепции / В.Никулин– [Электронный ресурс]. URL: <http://www.management.com.ua/consulting/cons027.html>

97. Оболенский, В. Россия на пути к инновационному развитию / В. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. –2008. –№ 9. –С. 31–39.

98. Овчинников, В.В. Глобальная конкуренция в эпоху многоукладной экономики: учеб. пособие / В.В.Овчинников – М.: ИНЭС–МАИБ, 2011. – 153с.

99. Окрепилов, В.В. Перспективы развития стандартизации как инструмента инновационного развития / В.В.Окрепилов // Проблемы прогнозирования – 2013. – №1(136). – С.52–62.

100. Окрепилов, В.В. Качество и инновационный потенциал / В.В. Окрепилов // On–line журнал «Экономика качества», 2013. – №2(3). – С.1

101. Опекун, Е.В., Хацкевич, Г.А. Инновационность предприятия: критерии и подходы к измерению / Е.В.Опекун, Г.А. Хацкевич // Теоретические и прикладные вопросы экономики: сборник научных трудов. Вып. 23 / ВПЦ «Киевский университет». – Киев, 2011. – С.96–105.

102. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб.пособие /под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: ОАО «НПО «Изд–во «Экономика»», 2000. –475с.

103. Осташко, В.Я. Экономические проблемы управления ЖЦП инвестиционно – строительного комплекса : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук : 08.00.05 – Москва, 2003. – 479с.

104. Павлов, К.В. Система показателей регулирования инновационного потенциала промышленных предприятий/ К.В. Павлов, С.В. Кочетков, О.В.Кочеткова // Научные ведомости. – 2007. – №3 (34). – С.169–175.

105. Пастухова, О.Н. Управление инновационным развитием промышленных предприятий : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 – Челябинск, 2013. – 214с.
106. Первакова, Е.Е. Смысловая нагрузка / Е.Е. Первакова, В.Д. Главчанский // Креативная экономика. – 2013. – №12 (84). – С. 22–30
107. Пилипенко, И. В. Кластерная политика в России / И. В. Пилипенко // Общество и экономика. – 2007. – № 8. – С. 28–64.
108. Полякова, И. Как добиться того, чтобы инновации давали прибыль / И.Полякова // Генеральный Директор. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gd.ru/articles/2997-kak-dobitsya-chtoby-innovatsii-davali-](http://www.gd.ru/articles/2997-kak-dobitsya-chtoby-innovatsii-davali)
109. Портер, Майкл. О новых стратегиях совершенствования управления / М.Портер. – [Электронный ресурс]. URL: <http://bigc.ru/publications/other/strategy/porter.php>
110. Праслов, А.В. Классификация инноваций и их сущность / А.В. Праслов // Известия Российского государственного педагогического университета им.А.И.Герцена. – 2007.–Выпуск №37. Том 14 Общественные и гуманитарные науки. – С.156–161
111. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин – М., Политиздат, 1989. – С. 270–275.
112. Пузиков, Д.С. Управление ЖЦИ в организациях телекоммуникационного комплекса: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 – Самара, 2011. – 143с.
113. Рудалева, И.А., Кабашева, И.А. Инновационная восприимчивость работников организации / И.А. Рудалева, И.А. Кабашева // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11. – С. 2495–2498
114. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" (080109), а также слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2012. — 583 с.

115. Синельник Л.В. История экономических учений: учеб. пособие / Л.В. Синельник. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 288 с.
116. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник / С.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 378 с.
117. Скрынник Е. Е. Анализ и оценка финансовой деятельности организации / Е.Е. Скрынник — М.: Лаборатория книги, 2010. — 94 с.
118. Скворцова, А.О., Тарасова, Е.М. Инновационный этап развития экономики / А.О. Скворцова, Е.М. Тарасова// Известия ПГПУ им. В.Г.Белинского. —2012. —№ 28. — С. 548–553.
119. Скотт, М. Факторы стоимости / М.Скотт. — М., 2000. —281с.
120. Смирнов, А.С. Два кита нефтехимии /А.С.Смирнов // Нефть России. — 2008. —№11. — С. 42– 43.
121. Советова, О.С. Инновации: трудности и возможности адаптации /О.С. Советова. — СПб : Изд-во С.-Петербургского университета. — 2004. — 253 с.
122. Сравнительный анализ инновационной активности субъектов Российской Федерации / Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания. — [Электронный ресурс].URL: <http://www.rae.ru/monographs/142-4662>
123. Стрелец, И. А. Новое поведение—поведение экономических агентов в условиях информационных каскадов / И. А. Стрелец // Креативная экономика. — 2014.—№12. — С.71–80
124. Таганова, Н.В. Современные методы оценки инновационного потенциала научной деятельности университетского комплекса: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 — М., 2007. — 174 с.
125. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями: сокр. пер.с англ. / авт. предис. и науч. ред. К.Ф.Пузыня. — М.: Экономика, 1989. — 271с.

126. Тема1. Концепция инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов, Р.А. – [Электронный ресурс]. URL:<http://econom-lib.ru/6-2.php>

127. Теория больших циклов Кондратьева. [Электронный ресурс]. Режим доступа:URL:[http://www.e-
ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/teoriya_bolshix_ciklov_kondrateva.html](http://www.e-
ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/teoriya_bolshix_ciklov_kondrateva.html)
/

128. Титов,А.Б., Машевская О.В. Организационно–экономический механизм управления инновационной деятельностью предприятия /А.Б.Титов, О.В.Машевская//Вопросы экономики и права. – 2016.–№1.– С.110–114.

129. Титов,В.А.Методологическиеподходык управлению инновационной активностью / В.А. Титов, А.Ф. Мартынов // Транспортное дело России. – 2006. – №12. – С. 40–42.

130. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций / Сост. и общ.ред. Н.М.Фонштейн. – М.: АНХ, 1999. – 296 с.

131. Трифилова, А.А. Управление инновационным развитием предприятия / А.А. Трифилова . – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

132. Турманидзе Т .У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник / Т.У. Турманидзе. — 2–е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2014. — 247 с.

133. Тюрин Д .В. Управление инвестициями в развитие филиалов : рейтинговый подход: монография / Д. В. Тюрин. — М.: ИНФРА–М, 2012. — 128 с.

134. Усачева, И.В. Особенности формирования инновационного потенциала химической промышленности / И.В.Усачева // Социально–экономические явления и процессы. – 2011. – №5–6 – С. 227–230

135. Ускова, Т.В. Развитие региональных кластерных систем / Т.В. Ускова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. –2008. – 1(1). – С.92–104.

136. Франк, Е.В., Машевская, О.В. Инновационная восприимчивость и ее составляющие как регуляторы адаптации промышленного предприятия к условиям внешней среды/ Е.В. Франк, О.В. Машевская// Вестник Самарского государственного университета. – 2015. –№8(130). – С.88–96.

137. Хомутский, Д. Как измерить инновации? /Д.Хомутский // Управление компанией. – 2006.– №2.

138. Хорева, Л.В., Поснов, Е.В. Развитие финансовой инфраструктуры для повышения эффективности инноваций/ Л.В. Хорева, Е.В. Поснов // УЭКС. –2013. –№9 (57). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovoy-infrastruktury-dlya-povysheniya-effektivnosti-innovatsiy> (дата обращения: 20.11.2015).

139. Хорохорин, А.Е. Стратегия развития современных нефтехимических комплексов, мировой опыт и возможности для России: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.14 –Москва, 2014. –195с.

140. Хутыз, З.М., Киселева, А.А., Долгов, А.М. Инновационное развитие экономики современной России: проблемы и противоречия / З.М. Хутыз, А.А. Киселева, А.М.Долгов // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – №40(367). – С.2–8

141. Цыганок, А.Ю. Концепция стратегического управления Arthur D. Little /А.Ю.Цыганок // Бизнес консультирование. – [Электронный ресурс].URL:<http://tsyganok.ru/pubs/pub.asp?id=2309>

142. Чернявская, Ю.А., Рубцова, Л.Н.Маркетинговая стратегия особых экономических зон как региональной социально–экономической системы /Ю.А. Чернявская, Л.Н. Рубцова, // Аудит и финансовый анализ – 2009.–№2 (п.9.6) – [Электронный ресурс].URL:<http://www.auditfin.com/2>

143. Федотенков Д. Г., Падалко А. А. Инвестиционно–инновационный потенциал как основа развития экономики региона // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 565–572. — URL <https://moluch.ru/archive/62/9325/> (дата обращения: 30.07.2018).

144. Шамов, А.А. Разработка стратегии инновационного портфеля продуктов компании / А.А. Шамов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – №1. – С.49–59
145. Шеко, П. Инновационный хозяйственный механизм / П. Шеко // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 2. – С.71–76.
146. Широкова, Г.В. Жизненный цикл организации : концепции и российская практика / Г.В.Широкова. – 2-е изд. – Спб.: Изд-во«Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С–Петерб.гос. ун–та, 2008 . – 480с.
147. Шутилин, В. Инновации, формируемые потребителями: феномен WEBXO/ В. Шутилин // Наука и инновации. –2014. – №12(142). – С.24 –27.
148. Экономика предприятий химических отраслей промышленности: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. / В.Д. Григорьев; Казанский Государственный Технологический Университет. – Казань, 2004 – 352 с.
149. Юрченко, Н.Ю. Финансирование научно–исследовательских и опытно–конструкторских работ в России и за рубежом / Н.Ю. Юрченко // Гуманитарный вестник. – 2013. – Вып. 1.–[Электронный ресурс]URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/hidden/33.htm>
150. Alfred Chandler. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Enterprise. / Alfred Chandler . – Cambridge. Mass., 1962. P.11
151. Barney, J.B. Firm resources and sustainable competitive advantage / J.B. Barney // Journal of Management. – 1991. – №17.
152. Camagni R., Capello R.(2012) Regional Innovate on Patterns and the EU Regional Policy Reform: Towards Smart Innovation Policies // Paper presented at the 52 ERSA Conference in Bratislava. 21–24 August 2012.
153. Chesbrough, H. (2003) Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology.
154. Commercialization of Government – Funded Research: Background report. – Organization for Economic Cooperation and Development: DSTI/STP/TIP(98)12.
155. Drucker, Peter F. Innovation and Entrepreneurship: practice and principles, New York: Harper & Pow, 1985. – 227p.

156. Bringing Sears the New World // Fortune.– 13.10.1997. – pp.183–184.
157. Kopetman, R. Managing Productivity in Organizations. N.Y., 1986
158. Mincer, Jacob. «Investment in Human Capital and Income Distribution» // Journal of Political Economy 66 (August 1958), p.281–302.
159. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation. Data: Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat, 1997
160. Scott, M. Value Drivers: The Manager's Framework for Identifying the Dnoe–s Value Creation. N.Y., 1998, p. 170.
161. Teece, David, J. Managing Intellectual Capital: Organizational, Strategic and Policy Dimensions. –Oxford University Press, Ins: New York, NY, USA. 2000. – p.300
162. Training and Development Journal, November, 1985, p.61
163. <http://www.gks.ru/>
164. <http://www.auditfin>
165. <http://www.management.com>
166. <http://www.hse.ru/primarydata>
167. <http://ekonomika.snauka.ru>
168. <http://economy.gov.ru/minec/main>
169. <http://sophist.hse.ru/rstat/>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Анисимова Валерия Юрьевна
Подборнова Екатерина Сергеевна
Тюкавкин Николай Михайлович

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
(НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Монография

Публикуется в авторской редакции
Титульное редактирование *В.Ю. Анисимова*
Компьютерная верстка, макет *В.Ю. Анисимова*

Подписано в печать 31.05.2018. Формат 60x84 1/16
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Усл. печ. л. 10,0. Печ. л. 10,75
Гарнитура Times. Тираж 500 экз.

ООО «САМАРАМА»
443087, Самара, ул. Стара-Загора, 167.

Тел. 8 960 931 74 78. E-mail: oraborodina@yandex.ru
Отпечатано с предоставленного оригинал-макета
в типографии ООО «Прайм».
г. Самара, Байкальский переулок, 12
Тел. 8 927 201 82 95