

## **СЕКЦИЯ 2 «ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО: ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА»**

УДК 316.776.3

### **ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ** *Скирко Мария Олеговна*

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П.Королёва*

В современном мире цифровизация является именно тем процессом, который определяет характер как деловой, так и личной коммуникации, выстраивает рабочие (и образовательные) процессы в цифровом режиме и с помощью новых технологий захватывает все больше сфер человеческой жизни [1]. Такие понятия, как искусственный интеллект, интернет вещей и умные устройства постепенно входят в повседневный обиход каждого человека. Цифровизация трансформирует запросы на рынке труда и сам характер трудовой деятельности [2]; возникают новые профессии и новые компетенции для цифровой среды.

Тем не менее, для эффективной трудовой или образовательной деятельности сегодня имеют значение не только владение компьютерной грамотностью и наличие цифрового устройства с приложениями для работы, учебы или проведения онлайн-конференций. На первый план выходит сама по себе цифровая коммуникация как самостоятельный и динамично развивающийся вид коммуникации, требующий собственного регламента и определенных культурных кодов.

В данной статье исследуются такие социокультурные компоненты цифровых компетенций, как цифровой этикет, цифровой дресс-код и цифровые следы. Также в статье обращается внимание на необходимость обучения цифровым компетенциям в рамках базового высшего образования. С учетом глобализации, развивающихся высоких технологий и новых возможностей удаленной и дистанционной работы все более востребованными оказываются те работники, которые могут быстро приспособиться к изменяющимся обстоятельствам и которые свободно владеют инструментами цифровой коммуникации. Потому для успешной профессиональной деятельности в будущем обучающимся необходимо уже в рамках образовательного процесса в высшей школе ознакомиться и овладеть соответствующими цифровыми компетенциями [3,4]. Неожиданный и незапланированный карантин из-за пандемии коронавируса отчетливо показал необходимость эффективного применения таких компетенций как в учебе, так и в работе.

Сегодня в рамках образовательного процесса в высшей школе достаточно обширно используются возможности цифровых коммуникаций:

создаются чаты для обсуждения заданий, развиваются страницы кафедр и факультетов в социальных сетях, коммуникация между студентами и преподавателями все чаще осуществляется с помощью электронной почты, а не напрямую. С одной стороны, цифровизация расширила возможности человека пользоваться информацией, получать необходимые знания, расширять списки контактов, быть всегда на связи. С другой стороны, подобная цифровая “доступность” способна принести ряд трудностей, например, с тайм-менеджментом, эффективностью работы, общим перегрузом от информации. Для цифрового поколения, поколения Z (дети, родившиеся в 2000 гг.), подобная коммуникация в онлайн-режиме является нормой и использование возможностей электронных девайсов обычно не вызывает затруднений. Но следует разграничивать личное и деловое (в рамках трудовой или образовательной деятельности) общение в цифровом формате, что для поколения Z может стать в некоторой степени проблемой (в силу их более интенсивной вовлеченности в цифровую среду). Потому в рамках обучения цифровым компетенциям следует уделять особое внимание именно социокультурным аспектам цифровой коммуникации.

Вопросу цифровой грамотности как совокупности знаний и умений для целесообразного и безопасного использования цифровых технологий и возможностей сети интернет посвящено немало научных исследований. Одни исследователи делают акцент на достижении личных успехов и возможности максимизировать результат любой деятельности при наличии определенных цифровых навыков [5,6]. Так, Берман подразделяет цифровую грамотность на цифровые компетенции как владение цифровыми технологиями для поиска и использования информационных ресурсов, цифровое потребление как количество и уровень использования интернет-ресурсов и цифровую безопасность как навык безопасной работы в виртуальном пространстве [7].

Другие исследователи рассматривают особенности образовательного процесса в эпоху цифровизации и предлагают принятие нововведений в общеобразовательном процессе для внедрения обучения цифровыми компетенциями [8,9]. Четкая взаимосвязь между потребностями рынка труда, профессиональными стандартами и результатами обучения в высшей школе, как подчеркивает Е.С. Мироненко, определяет основные запросы новой цифровой реальности к квалифицированным кадрам [10]. Некоторые исследователи также упоминают значимость цифровой компетенции не только у студентов, но и у преподавателей [11,12].

Отдельно стоит упомянуть те исследования, которые указывают на взаимосвязь профессионального успеха и цифровой грамотности в современном мире [13,14,15]. Т.А. Гилева, например, отмечает, что частью корпоративного обучения могут стать те цифровые компетенции, кото-

рые отражают особенности цифровых технологий, межличностных коммуникаций в цифровой среде и отраслевых профессионально-ориентированных навыков [16].

В данной статье внимание уделяется трем социокультурным компонентам цифровой коммуникации: цифровому этикету, цифровому дресс-коду и цифровому следу. Эти компоненты задают тон и границы цифровой коммуникации, определяют допустимые нормы и способствуют формированию позитивного имиджа участников такой коммуникации. Автор статьи придерживается мнения, что данные компоненты должны быть внедрены в современный образовательный процесс как часть базового образования, что потребует как от обучающихся, так и от преподавателей соблюдения определенного цифрового регламента.

Образовательный процесс в цифровом формате требует установления определенных правил, регламентирующих поведение в онлайн-пространстве. Цифровой этикет предполагает соблюдение тех правил, которые, с одной стороны, создадут условия для эффективной коммуникации и обучения [17], а с другой стороны, будут в определенной степени ограничивать свободу в онлайн-формате. Так, например, для дистанционного обучения во время пандемии коронавируса некоторыми образовательными учреждениями стали вводиться определенные правила для студентов и преподавателей (не опаздывать на цифровую встречу, держать камеру включенной во время занятий, представлять своим именем, а не никнеймом и др.) [18]. Деловое общение через профили в социальных сетях является нежелательным, а в некоторых случаях и вовсе запрещено, так как социальные сети являются частью личного, а не профессионального поля. Таким же образом принято обозначать удобные каналы коммуникации и рабочие часы, в которые преподаватели и студенты могут обмениваться сообщениями.

Цифровой этикет также касается и речевого этикета. В виртуальном пространстве часто можно встретить случаи неверного (а часто и безграмотного) употребления как отдельных слов, так и целых выражений (“Доброго времени суток” вместо обычного приветствия, неуместное использование эмоджи, картинок, видео), которые с помощью вирусных технологий быстро становятся популярными и распространяются повсеместно.

К цифровому речевому этикету относятся и некоторые правила электронной переписки (настройка автоматического ответа или переадресации письма, автоматическая подпись с контактами для удобства коммуникации). Это и многое другое может заметно облегчить цифровую коммуникацию, но должно быть в доступной форме артикулировано студентам со стороны преподавателя.

Соблюдение цифрового этикета сегодня является частью делового имиджа. Уважение чужого цифрового пространства также является неотъемлемой частью цифрового знания. Например, использование рабочих или учебных чатов для личных целей (рассылки приглашений в группу или сообщество в социальных сетях, отметки одноклассников или преподавателей без их разрешения на фотографиях в социальных сетях, размещение постов на чужих страницах) может не только испортить личные взаимоотношения участников, но и навредить деловому имиджу как преподавателей, так и студентов.

С развитием технологий, с ростом популярности удаленной и дистанционной работы, а также в кризисных ситуациях, как показал карантин 2020, популярность видеоконференций возросла в разы. Как для рабочих встреч, так и для образовательных процессов (проведение лекций, семинаров, научных конференций и круглых столов) формат видеозвонков позволяет объединять в одном цифровом пространстве людей из разных географических точек и разных часовых поясов. Особенно в связи с тем фактом, что многим в 2020 году пришлось работать и учиться из дома и не всегда в подходящих для этого условиях (с домашними питомцами, членами семьи на заднем плане), дресс-код стал играть все большее значение в цифровой коммуникации.

Исследователи моды стали поднимать вопрос о том, как стал меняться гардероб в условиях карантина и какие изменения произошли с дресс-кодом для цифровой коммуникации. Так, ученые уже говорят о “Zoom-shirt” (от англ. Зум-рубашка) как неотъемлемом предмете гардероба, который всегда висит на спинке стула на случай (неожиданных) видеозвонков [19]. Кроме того, обсуждению подвергаются соответствующие деловому стилю прическа, макияж, наличие украшений в портретной зоне (то, что охватывает камера на электронном устройстве). Цифровой дресс-код может относиться и к (не-)соответствующему рабочему фону для видеозвонка (неубранная постель на заднем фоне, посторонние люди или домашние животные).

В образовательном процессе в цифровом режиме все это также имеет значение, потому что отражает отношение к учебному процессу и степень уважения к преподавателю. Более того, данные особенности цифровой коммуникации следует подробно разбирать, апеллируя к тому моменту, что владение культурой делового общения в образовательной среде перейдет в культуру делового общения в среде профессиональной и сыграет значительную роль в формировании имиджа профессионала.

Онлайн-активность и цифровая коммуникация несомненно оставляют за собой цифровые следы. Под цифровым следом понимают набор пользовательских данных в медиaprостранстве (отзывы и комментарии,

фото и отметки на фото, банковские и медицинские данные и др.). Сегодня нет четко определенных законов относительно цифровой этики, но существует возможность в некоторой степени контролировать свое онлайн-присутствие.

Любое действие работника в виртуальном пространстве расценивается как действие от лица компании, в которой он работает. Так и действия студентов конкретного вуза в виртуальном пространстве могут также расцениваться как официальная стратегия, признанная в высшем учебном заведении [20]. Не секрет, что многие рекрутеры перед тем, как пригласить соискателя вакансии на собеседование, отслеживают его активность в социальных сетях [21]. Потому для успешного поиска работы студентам следует внимательно относиться к своим действиям в цифровом пространстве и четко представлять себе последствия своего поведения в онлайн-среде. Одна неудачная фотография с веселой вечеринки, опубликованная в открытом доступе в социальных сетях, или один неуместный комментарий под постом в сообществе могут повлиять на деловой имидж и деловую репутацию, и не только в цифровом, но и в реальном мире.

Выводы. Значимость владения цифровыми компетенциями в образовательном процессе не подвергается сомнению: для обучения и получения знаний, для общения с преподавателями и другими обучающимися, для полноценного процесса цифровой коммуникации студенты должны освоить необходимые навыки. Тем не менее, для успеха такой коммуникации необходимо как наличие электронных устройств, доступа в сеть интернет, так и владение определенными социокультурными компонентами цифровых компетенций, определяющими характер и стиль коммуникации. Данные социокультурные компоненты, обозначенные как ключевые в статье, следует внедрить в образовательный процесс как неотъемлемую часть базового обучения в связи с все большим проникновением цифровизации в самые разные аспекты человеческой жизни. Распространение дистанционного обучения, как новая возможность для цифрового поколения или как вынужденная мера в кризисный период, способствует развитию и популяризации тех цифровых правил и культурных кодов, которые будут определять способы нашего взаимодействия в ближайшем будущем.

#### ***Библиографический список***

1. Россия 2025: от кадров к талантам. Отчет компании BCG от 30.10.2017: [https://image-src.bcg.com/Images/Russia-2025-report-RUS\\_tcm9-188275.pdf](https://image-src.bcg.com/Images/Russia-2025-report-RUS_tcm9-188275.pdf)

2. HR клуб SKOLKOVO: «Новая реальность: предположения и факты». 23.09.2016: <https://trends.skolkovo.ru/2016/09/hr-klub-skolkovo-novaya-realnost-predpolozheniya-i-faktyi/>

3. Мамина, Р.И. Phygital поколение в условиях свободной глобальной коммуникации / Р.И. Мамина, И.И. Толстикова // International Journal of Open Information Technologies. – 2020. – №1. – С. 34-41. – Текст : непосредственный

4. Гужова, И.В. Культура сетевых коммуникаций цифрового поколения в контексте современных концепций цифровой грамотности (на материалах онлайн-фокус-группы со студентами) / И.В. Гужова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №1 (31). – С. 30-39. – Текст : непосредственный
5. Гладилина, И.П. Цифровая грамотность и цифровые компетенции как фактор профессионального успеха / И.П. Гладилина, Н.Н. Кадыров, Е.В. Строганова // Инновации и инвестиции. – 2019. – №5. – С. 62-65. – Текст : непосредственный
6. Табачук, Н.П. Информационная, цифровая и SMART-компетенции личности: трансформация взглядов / Н.П. Табачук // Ped.Rev. – 2019. – №4 (26). – С. 133-141. – Текст : непосредственный
7. Берман, Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности / Н.Д. Берман // Russian Journal of Education and Psychology. – 2017. – №6-2. – С. 35-38. – Текст : непосредственный
8. Ковалев, М.М. Образование для цифровой экономики / М.М. Ковалев // Цифровая трансформация. – 2018. – №1. – С. 37-42. – Текст : непосредственный
9. Тульчинский, Г.Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе / Г.Л. Тульчинский // Философские науки. – 2017. – №6. – С. 121-136. – Текст : непосредственный
10. Мироненко, Е.С. Компетенции XXI века vs образование XXI века / Е.С. Мироненко // Вопросы территориального развития. – 2019. – №2 (47). – С. 1-15. – Текст : непосредственный
11. Мезенцева, Д.А. К вопросу о цифровой компетенции преподавателя / Д.А. Мезенцева, Е.С. Джавлах, О.В. Елисеева, А.Ш. Багаутдинова // Высшее образование в России. – 2020. – №11. – С.88-97. – Текст : непосредственный
12. Васильева, А.А. Цифровые компетенции педагога в свете современной системы образования / А.А. Васильева, И.Н. Потапова, И.В. Таратута // АПК: Инновационные технологии. – 2019. – №4. – С. 43-47. – Текст : непосредственный
13. Ершова, Т.В. Ключевые компетенции для цифровой экономики / Т.В. Ершова, С.В. Зива // Информационное общество. – 2020. – №3. – С. 4-20. – Текст : непосредственный
14. Шмелькова, Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее / Л.В. Шмелькова // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. – 2016. – №8 (30). – С. 1-4. – Текст : непосредственный
15. Волкова, И. А. Формирование цифровых компетенций в профессиональном образовании / И.А. Волкова, В.С. Петрова // Вестник НВГУ. – 2019. – №1. – С. 17-24. – Текст : непосредственный
16. Гилева, Т. А. Компетенции и навыки цифровой экономики: разработка программы развития персонала / Т.А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – №2 (28). – С. 22-35. – Текст : непосредственный
17. Щербаков, А. В. Современная электронная деловая переписка в аспекте коммуникативного принципа этичности / А.В. Щербаков // Народное образование. – 2016. – №4-5 (1456). – С. 76-79. – Текст : непосредственный
18. Лекция на диване. Зачем нужен "кодекс чести" для студентов на "удаленке". 18.01.2021: <https://rg.ru/2021/01/18/reg-cfo/v-voronezhskom-gosuniversitete-propisali-pravila-etiketa-dlia-udalarki.html>

19. Zoom-рубашка: новый модный тренд при работе из дома. 02.07.2020: <https://businessman.ru/post/zoom-rubashka-novyiy-modnyiy-trend-pri-rabote-iz-doma.html>

20. Степаненко А. А. "Цифровой след" студента: поиск, анализ, интерпретация / А.А. Степаненко, А.В. Фещенко // Открытое и дистанционное образование. – 2017. – №. 4. – С. 58-62. – Текст : непосредственный

21. Фурсов А. Л. Новые методы в отборе персонала: основные характеристики «цифрового следа» соискателя должности / А.Л. Фурсов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы: материалы VII Международной научной конференции (Саратов, 15 апреля 2019). Изд-во «Саратовский источник». – 2019. – С.1057-1062. – Текст : непосредственный

УДК 374

## **АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК СЛЕДСТВИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

*Иванушкина Наталья Викторовна, Казакова Екатерина Алексеевна*

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва*

Современное информационное пространство постоянно обновляется, трансформируется. В условиях усиливающегося потока информации часто возникают проблемы, связанные с безопасностью жизнедеятельности его потребителей. Как отмечают Антипина Н.Л., Герасимова Г.И., Мурзина Е.В., «аудитория цифрового поколения - одна из самых уязвимых с точки зрения информационного воздействия, поскольку психика подростков еще недостаточно устойчива в силу их возраста» [1, с. 42-49]. Однако, необходимо отметить, что представители этой возрастной категории являются наиболее активными пользователями Интернета, так как смена ведущего вида деятельности приводит к увеличению с помощью различных ресурсов количества их коммуникаций в несколько раз. Последствия такого взаимодействия могут сказаться на дальнейшей социализации подростков. Это может привести к эмоциональной потере чувствительности, эпизоды насилия - формировать агрессивные установки, убеждения. Даже изменение организации традиционного процесса обучения в условиях пандемии не уменьшило количество присутствия подростков «в сети».

Т.А. Фетисова, исследуя агрессивное поведение в Интернет - коммуникации, отмечает, что «виртуальное общение стирает допустимые границы этических стандартов взаимодействия». Результатом этого становится смещение норм общения в сторону жесточенности, хамства, оскорбления. [2, с. 185-197]. К сожалению, это характерно для подростков, которые постоянно находятся в такой агрессивной виртуальной среде.

Анализ научной литературы и результатов опроса показал, что большую часть своего досуга обучающиеся тратят на различные интернет-