

## СЕКЦИЯ 2 «ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ»

УДК 378.1

### ФЕНОМЕН ИНФОРМАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В САМАРСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

*Захарченко Наталья Аркадьевна, Карелова Татьяна Владимировна*

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева*

**Аннотация:** *В статье предпринята попытка проанализировать мероприятия, благодаря которым реализуется информальное образование студентов-журналистов Самарского университета. Речь идет не только о систематической работе в этом направлении, но и о спонтанных событиях, участие в которых позволяет студентам приобретать профессиональные умения и навыки. Современное журналистское образование представляет собой универсальную площадку для подготовки компетентных кадров, информальный подход способствует реализации профессионально-творческих ориентиров за пределами университетской аудитории.*

**Ключевые слова:** *информальное образование, профессиональные компетенции, образовательная среда, журналистика, журналистское образование, СМИ, массмедиа.*

Журналистское образование на современном этапе представляется необходимым для всех, кто хочет работать в сфере традиционных и новых медиа. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлениям подготовки «Журналистика» и «Телевидение» – база для формирования актуальных компетенций и профессиональных навыков будущих работников массмедиа.

Сегодня журналистика – одна из наиболее активно развивающихся сфер деятельности. Из года в год ученые говорят о том, что теория здесь, как правило, отстает от практики. Вызовы современного времени неизбежно приводят к тому, что концепция журналистского образования трансформируется. В один ряд с формальным и неформальным образованием встает образование информальное. Как отмечает Н.В. Ляшевская, «это относительно новая модель профессионального развития, которая востребована самими обучающимися, поскольку формы информального образования ориентированы конкретно на обучающегося, учитывают его личные интересы и потребности, сосредоточены на его личном приращении» [1]. Данный вид образования является нецеленаправленным, спонтанным, приобретенным вместе с жизненным опытом. Однако стоит отметить, что персонализация образовательных моделей такого рода является необходимой составляющей учебного процесса в целом.

Одной из главных задач журналистского образования сегодня, по мнению Т.Н. Владимировой и А.В. Фелелкиной, является «обеспечение подготовки журналиста к работе как акту опосредованного общения с аудиторией. С этим связана задача формирования общественно значимой профессионально-творческой личности, способной к эффективной журналистской деятельности» [2]. Благодаря этому можно говорить о закономерности и устойчивости функционирования системы журналистского образования.

Журналистское образование в Самарском университете существует с 2000 года: в 2012 году, как только появился соответствующий образовательный стандарт, было открыто направление подготовки «Телевидение». Студенты-журналисты Самарского университета погружаются в профессиональную среду, едва переступив порог вуза. Благодаря тесному и плодотворному сотрудничеству кафедры теории и истории журналистики с Самарским отделением Союза журналистов студенты становятся наблюдателями и участниками многих профессиональных конкурсов. Среди них – творческий конкурс имени Эдуарда Кондратова в области журналистики и литературы, Областная творческая премия имени Бориса Кожина, Региональный фестиваль прессы, Областная общественная акция «Благородство», областной журналистский конкурс на призы Губернатора Самарской области и «Золотое перо Губернии» и т.п.

Без сомнения, вышеперечисленные творческие соревнования и социальные проекты служат эффективным средством для привлечения внимания начинающих журналистов к социально значимым темам, способствуют повышению их уровня профессионального мастерства, привлекают к участию в решении задач социально-экономического развития Самарского региона, наконец, укрепляют престиж журналистской профессии и приобщают к журналистскому сообществу в целом. Профессиональные компетенции, которые формируются в процессе участия в подобных мероприятиях, важных для становления личностного роста начинающего журналиста, невозможно получить только в университетских аудиториях. Наоборот, непосредственное общение с коллегами по профессиональному цеху мотивирует будущих журналистов стать полноправными участниками профессиональной среды.

Как отмечает секретарь Союза журналистов России Владимир Касютин, «престиж профессии журналиста – сложная субстанция. Одна из главных проблем нашего времени в том, что аудитория часто не видит разницы между профессиональным журналистом, работающим в СМИ, и всякого рода любителями... которые занимаются собой, развлечением, самореализацией и всем остальным» [3]. Как раз неформальное журналистское образование в первую очередь помогает разобраться студентам, какой путь в профессию им выбрать. Условий для этого предостаточно: начиная с 1 курса, обучающиеся получают уникальную возможность вживую общаться с мэтрами самарской медиасреды. Многочисленные творческие встречи, круглые столы, мастер-классы, конкурсы, внеаудиторные беседы в медиаредакциях, носящие спонтанный характер, давно и прочно стали основой для формирования профессионального конкурентоспособного медийного специалиста, обладающего конвергентными навыками, способного создавать востребованный аудиторией информационный продукт.

Погружение в творческую атмосферу, гордость за успехи коллег по цеху, неформальное общение с признанными мастерами своего дела вызывают у студентов желание не только расти профессионально в будущем, но и создавать авторский продукт здесь и сейчас. С завидным постоянством студенты-журналисты Самарского университета становятся лауреатами регионального этапа национальной премии «Серебряный Лучник – Самара» в номинации «Лучший студенческий проект» [4]. Работа над проектом, оформление заявки, презентация проекта – все это приводит к формированию новых навыков. Кроме того, студенты получают мнение специалистов о своей работе, что неизменно вызывает желание расти и развиваться дальше.

Студенты направления подготовки «Телевидение» вот уже много лет становятся победителями регионального этапа молодежных Дельфийских игр России, а значит, и участниками всероссийской конкурсной и фестивальной программы Игр. Номинация «Тележурналистика» также является уникальной возможностью для творческой самореализации, раскрытия роста и

потенциала будущих журналистов. Создавая видеорепортажи, портретные очерки, эссе, студенты в условиях соревнования чувствуют свою – авторскую – востребованность, получают от экспертов необходимую обратную связь, растут профессионально, обучаясь производству видеоконтента, отвечающего прежде всего общечеловеческим ценностным ориентирам.

Ни одно событие в профессиональном сообществе не остается незамеченным будущими журналистами. Так в 2022 году в течение нескольких дней импровизированный студенческий пресс-центр освещал Международный кинофестиваль «КИНО-ДЕТЯМ». Анонсы, отчеты, фото- и видеорепортажи – множество авторских студенческих материалов выходило в группе фестиваля в социальной сети «ВКонтакте». Благодаря активной командной работе журналисты Самарского университета приобретали умение быть объективными, оперативными и коммуникабельными. Дружеская атмосфера фестиваля способствовала реализации незапланированного, неформального образовательного процесса.

Студенты-журналисты Самарского университета также в рамках неформального журналистского образования совместно с преподавателями кафедры теории и истории журналистики на постоянной основе участвуют в рецензировании творческих работ Всероссийского конкурса «Школьный формат». Его участники – учебные заведения, входящие в Сеть ассоциированных школ ЮНЕСКО. Лучшая фотография, лучшее интервью, лучший видеоматериал, лучший дизайн издания – эти традиционные конкурсные номинации стали отправной точкой для формирования профессиональной точки зрения как у школьников, так и у студентов-журналистов, которые чувствуют свою ответственность, давая мастер-классы как по специфике оформления отдельных материалов с учетом современного подхода к упаковке и продвижению информации, так и по контент-менеджменту современных школьных изданий.

Сущность и значимость неформального журналистского образования в Самарском университете напрямую связана с обширной просветительской деятельностью: с посещением концертных залов, клубов, выставок, театров, фестивалей, форумов, различных спортивных и социально-культурных площадок, в том числе и интерактивных, где в первую очередь учат общаться с людьми, интересоваться их внутренним миром, отслеживать сложные явления современности, иметь собственную точку зрения на те или иные события.

За пределами стандартной образовательной среды студенты-журналисты в первую очередь ориентируются на структуру жизнедеятельности человека в целом. Погружение в так называемую профессиональную «живую жизнь», далекую от схоластики и дидактики учебников, позволяет им быть коммуникабельными, эмпатичными, амбициозными и дисциплинированными. Особенно следует отметить еще одну характерную черту неформального образования: «то или иное действие, та или иная ситуация в жизни человека может стать образовательной ситуацией только в том случае, если она конструктивна, содержательна, затрагивает что-то внутри человека, порождает интерес, эмоциональную реакцию и побуждает человека на переосмысление действительности и своего «Я», своего места и предназначения в мире, взаимоотношения с Другим, то есть несёт в себе определенный смысл и порождает определенный результат» [5]. Студенты-журналисты, погруженные в профессиональную среду, неосознанно работают со своим творческим самосознанием, общаются с профессиональными людьми, осваивают специфическую технику не только и не столько в университетской аудитории, что в конечном итоге позволяет им не уйти, разочаровавшись, из профессии, а, наоборот, однозначно и бесповоротно закрепиться в профессиональной среде прежде всего как гармонично развитой личности.

### **Библиографический список**

1. Ляшевская Н.В. Информальное образование: подходы к определению понятия // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informalnoe-obrazovanie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya>.
2. Владимирова Т.Н., Фелкина А.В. Журналистское образование: системный анализ становления // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2014. – №4 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistskoe-obrazovanie-sistemnyy-analiz-stanovleniya/viewer>.
3. Гонина-Новикова Г. Владимир Касютин о проблемах журналистики: «Дело не только в деньгах» // Губерния. Челябинская область. – 2024, 15 января. – URL: <https://gubernia74.ru/articles/society/1090352>.
4. Об этом подробно в студенческих материалах официального сообщества Социально-гуманитарного института Самарского университета: [https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738\\_350](https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738_350); [https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738\\_1438](https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738_1438); [https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738\\_1767](https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738_1767); [https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738\\_2430](https://vk.com/samsocgum?w=wall-125390738_2430).
5. Окерешко А.В. Виды информального образования как смыслообразующие факторы личностно-профессионального развития учителя // Человек и образование. – 2015. – №1. – URL: [https://obrazovanie21.narod.ru/Files/2015-1\\_074-078.pdf](https://obrazovanie21.narod.ru/Files/2015-1_074-078.pdf).

УДК 378.147

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕЙМИФИЦИРОВАННОЙ ОНЛАЙН-СРЕДЫ В ВУЗЕ**

*Астафуров Никита Юрьевич, Малаканова Ольга Александровна*

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева*

**Аннотация:** *В данной статье проведен обзор текущего состояния геймификации в онлайн-обучении в высшем образовании. Геймификация рассматривается как актуальный тренд в образовательной сфере, позволяющий поддерживать мотивацию студентов. Несмотря на скорее позитивное влияние данной технологии, ее эффективность в высшем образовании остается неоднозначной из-за специфики и сложности уровня обучения, а также разнообразия студенческих профилей. В статье рассмотрены основные конструкты, модели и теории, связанные с геймификацией, а также игровые элементы, наиболее часто применяемые в геймифицированных средах.*

**Ключевые слова:** *геймификация, образование, высшее образование, мотивация, вовлеченность, игровые элементы, онлайн-обучение.*

В настоящее время геймификация становится новым трендом в образовательной сфере, где поддержание и удержание вовлеченности студентов является важной проблемой [1]. Тем не менее, выбор правильного сочетания игровых элементов остается проблемой для разработчиков и преподавателей, использующих геймифицированные ресурсы из-за отсутствия универсального подхода, который работает независимо от контекста геймификации [2].