

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗАХ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Подулыбина Олеся Игоревна

*Самарский национальный исследовательский университет имени С.П.Королева
Тольяттинская академия управления*

Аннотация. В статье определены проблемы в профессиональной подготовке современных специалистов в процессе перехода на цифровую экономику. Автор выделяет цифровые компетенции, которые требуются для осуществления успешной профессиональной деятельности. Проведен анализ образовательных программ по направлениям подготовки Института экономики и управления Самарского университета, а также в Тольяттинской академии управления. Полученные результаты позволили обобщить цифровые компетенции по различным направлениям подготовки и выявить «пробелы» в реализуемых образовательных программах вузов.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые компетенции, образовательная программа, профессиональная деятельность.

В условиях ограничений традиционной системы подготовки кадров и слабого развития традиционных компаний с помощью цифровых технологий в России возрастает актуальность формирования готовности специалиста цифровой экономики к профессиональной деятельности. Ученые отмечают, что на современном этапе развития общества цифровая экономика выступает для профессионального образования и обучения основным источником образовательного целеполагания [1]. Задачей данного этапа является формирование готовности к профессиональной деятельности в виде необходимых знаний, умений и навыков, развитие потребности в профессиональной деятельности, а также интереса к ней, определение своего места в выбранной профессии.

В процессе перехода на цифровую экономику стремительно повышается ценность быстрой эффективной адаптации современного специалиста к новым условиям и умения решать креативные задачи. Поэтому, на наш взгляд, необходимо не только и не столько обучать уже имеющейся информации, а учить мыслить творчески, развивать логическое и критическое мышление. Образование должно иметь опережающий характер, поскольку в новых реалиях важны не сами знания, не сама информация, а навыки и умения получения этой информации и своевременное применение знаний. Скорость реакции на изменения цифровой реальности и навыки в области информационных технологий будут определяющими критериями конкурентоспособности на рынке труда, который с учетом исчезновения целых сфер деятельности будет сигнализировать о необходимости адаптации к цифровому миру.

Исследователи (Л.В. Лapidус) отмечают, что еще в феврале 2018 года на Парламентских слушаниях Государственной Думы ФС РФ многие руководители говорили о трансформации бизнес-моделей, о погоне за цифровыми технологиями, о дефиците компетенций во всех отраслях экономики и наступлении «кадрового голода» [2]. В свою очередь, цифровой

мир, основанный на цифровых технологиях, предполагает новый технологический метод производства, требующий новых специалистов и новых условий разработки. Изменяющийся запрос рынка труда при переходе к цифровой экономике приводит к необходимости организации персональных траекторий развития кадров. Основные направления – обучение через всю жизнь (непрерывное обучение), постепенное овладение компетенциями цифровой экономики. В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» отмечается, что «трудовая (включая учебную) деятельность гражданина фиксируется в его цифровой персональной траектории развития. Данные из нее используются при прохождении аттестации, планировании продолжения образования, трудовой деятельности» [3]. С учетом выявленных проблем в профессиональной подготовке современных специалистов (дефицит компетенций во всех отраслях экономики, наступление «кадрового голода», низкий уровень овладения компетенциями цифровой экономики) требуется провести анализ образовательных программ по направлениям подготовки гуманитарного профиля с целью выявления цифровых компетенций. Проведенные исследования показали, что существует необходимость формирования у специалистов компетенций, связанных со знанием существующих цифровых технологий, с умениями быстро переключиться на новый вид деятельности, работать в команде, умениями критически мыслить и управлять людьми, с самообразованием и самосовершенствованием, с умениями адаптироваться к новым условиям [4]. Ученые отмечают, что наблюдается высокий спрос на специалистов по работе с облачными технологиями, «интернетом вещей» и «большими данными», технологиями Scrum/Agile, искусственным интеллектом, машинным обучением [5].

Выбор направлений подготовки обусловлен сущностью и признаками цифровой экономики (ведение автоматизированного учета на основе цифровых технологий, создание цифровых решений, взаимодействие с потребителями и представителями цифровых рынков, разработка и развитие новых бизнес-моделей, внедрение инноваций в свою профессиональную деятельность) и компетенциями, которые требуются для осуществления успешной профессиональной деятельности в этих условиях.

Нами были проанализированы направления подготовки Института экономики и управления Самарского национального исследовательского университета имени С.П. Королева (далее Самарский университет) и Тольяттинской академии управления (ТАУ). Самарский университет выбран как один из ведущих национальных исследовательских университетов России. Тольяттинская академия управления была выбрана как приоритетная в отрасли образовательная организация с высокими показателями и динамикой развития по результатам проведенного исследования независимой организацией «Центр аналитических исследований» [6]. Тольяттинская академия вошла в «Рейтинг надежных партнеров», что свидетельствует о высоком потенциале и соответствии современным требованиям работодателей как на региональном уровне, так и на отраслевом.

В Институте экономики и управления нами было проанализировано 11 направлений подготовки («Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом», «Бизнес-информатика», «Психолого-педагогическое образование») по различным уровням (бакалавриат, магистратура) [7]. Анализ был разделен на два направления:

1. Анализ наименований образовательных программ с «цифрой».
2. Анализ цифровых компетенций в образовательных программах направлений подготовки.

На первом этапе анализа было выявлено, что в Институте экономики и управления реализуется 6 направлений подготовки (всего 14 образовательных программ) уровня бакалавриат. Из 6 направлений подготовки только в двух есть образовательные программы, содержащие в названии рассматриваемый термин («Менеджмент» профиль «Цифровой маркетинг и рыночная аналитика»; «Бизнес-информатика» профили «Бизнес-модели цифровой экономики» и «Управление цифровыми проектами и бизнес-аналитика»). Также реализуется 5 направлений подготовки (всего 12 образовательных программ) уровня магистратуры. Из 5 направлений подготовки только в двух есть образовательные программы, содержащие в названии рассматриваемый термин («Государственное и муниципальное управление» профиль «Цифровые технологии в публичном управлении»; Бизнес-информатика профили «Бизнес-технологии цифровой экономики» и «Бизнес-администрирование и большие данные»).

Итак, 23% (6 из 26) всех образовательных программ по двум уровням подготовки содержат «цифру» в названии. Однако, «цифра» в названии не дает полной уверенности в том, что только данная образовательная программа будет содержать цифровые компетенции, поэтому на втором этапе нашего исследования мы проанализировали каждое направление подготовки по двум уровням (бакалавриат, магистратура). По итогам проведенного анализа отобранных компетенций были получены следующие результаты. В каждом направлении подготовки присутствуют цифровые компетенции (кроме 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»). Отметим, что больше 50% из общего количества цифровых компетенций принадлежит направлениям подготовки «Бизнес-информатика» и «Государственное и муниципальное управление». Это связано с тем, что в июле 2020 года в рамках национальной программы «Цифровая экономика России» Президентом РФ было утверждено положение о порядке организации экспериментов в кадровой работе служащих для «модернизации всей системы государственного управления за счет внедрения технологий и цифровизации всех аспектов жизни» [8]. Также проведенный анализ позволил сформировать укрупненные цифровые компетенции в различных направлениях подготовки:

- разработка, внедрение и применение цифровых технологий, бизнес-технологий и SMART-решений (интеллектуальный анализ данных (Data Mining), хранение и обработка больших данных (Big Data), глубинное обучение (Deep Learning), блокчейн (Blockchain) и др.): для оптимизации бизнес-процессов, разработки инноваций и улучшения организационных результатов, при управлении финансами, для анализа финансовой информации и разработки эффективных управленческих решений, в управлении общественно-политическими и социально-экономическими процессами;

- построение экономических моделей и использование технологических инноваций: DigitalTransformation, BigData, MachineLearning, Internet ofThings, ArtificialIntelligence для анализа рынка и принятия маркетинговых решений;

- обоснование, поддержка и принятие эффективных управленческих решений в цифровой среде, в том числе для развития региона или города («умное управление»);

- разработка, реализация, управление и стратегическое развитие процессами, проектами, услугами, электронным бизнесом, инфраструктурой электронной коммерции, IT-сервисами и контентом, в системе публичного или корпоративного управления в рамках цифровой трансформации;

– участие в междисциплинарных исследованиях по направлениям «Цифровой регион», «Умный город» и др.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о наличии цифровых компетенций в большинстве направлений подготовки Института экономики и управления. Среди выделенных цифровых компетенций доминирует разработка, внедрение и применение цифровых технологий для различных процессов и направлений деятельности специалиста.

После анализа направлений подготовки Института экономики и управления Самарского университета перейдем к аналогичному анализу образовательных программ в ТАУ. Следует подчеркнуть, что ТАУ является камерным вузом, поэтому нами рассмотрены все направления подготовки (38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 54.03.01 «Дизайн», 09.03.03 «Прикладная информатика») по двум уровням (бакалавриат и магистратура), реализуемые на начало учебного 2021-2022 года [9]. Так, в результате анализа образовательных программ, где отличительными характеристиками подготовки бакалавров заключаются в следующем: углубленная подготовка в области управления и коммуникаций, применение цифровых технологий в экономике; изучение методов и принципов маркетинговых исследований; изучение методов креативного мышления в проектной деятельности, нами выявлен ряд проблем по направлению 09.03.03. Компетенциям, которые способствуют управлению своим временем, выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, уделяется недостаточно внимания. Так, по направлению подготовки 09.03.03 на данную компетенцию выделяется всего 2 дисциплины, три вида практик, а написание выпускной квалификационной работы. К такому же выводу можно прийти относительно компетенций, способствующих социальному взаимодействию и реализации своей роли в команде. Так, по направлению подготовки 09.03.03 на данную компетенцию выделяется всего 3 дисциплины и один вид практики, написание выпускной квалификационной работы. Помимо этого, такие важные для цифровой экономики способности специалиста как адаптироваться к изменениям и управлять ими, стратегически и критически мыслить, а также умение вести переговоры через онлайн-формат в образовательных программах, не заявлены в силу действующих ФГОС. Таким образом, анализ содержания образовательных программ бакалавров по различным направлениям подготовки в ТАУ позволяет прийти к следующему выводу: современная система подготовки специалистов не в полной мере отвечает требованиям, предъявляемым к выпускнику в условиях цифровой экономики.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости на постоянной основе разрабатывать и актуализировать образовательные программы вузов для максимального соответствия реалиям цифрового общества. Важно отслеживать и фиксировать появление новейших цифровых компетенций для повышения качества образования. Полученные результаты могут послужить основой для изменений существующих образовательных программ вузов в условиях цифровой экономики.

Библиографический список

1. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П.Н. Биленко, В.И. Блинов, М.В. Дулинов [и др.]; под науч. ред. В.И. Блинова – Текст: электронный – 2020. – 98 с. – 60 экз. – ISBN 978-5-00150-679-9. – URL: <https://firo.ranepa.ru/files/>

docs/spo/cifrovaya_didactika/didacticheskaya_koncepciya_cifrovogo_prof_obr_i_obuch_dec2019.pdf. – Текст: электронный.

2. Лapidус, Л.В. Центр компетенций цифровой экономики. Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования / Л.В. Лapidус. – URL: <http://www.makonews.ru/centr-kompetencij-cifrovoj-ekonomiki>. – Текст: электронный.

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>. – Текст: электронный

4. Стрекалова, Н.Б. Цифровизация экономики как педагогическая проблема / Н.Б. Стрекалова, О.И. Подулыбина // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2021. – Т. 27. – № 4. – С. 99–106. – Текст: непосредственный.

5. Беришвили, О.Н. Ключевые компетенции отраслевых специалистов цифровой экономики / О.Н. Беришвили, Н.Б. Стрекалова, А.Б. Храмова // Цифровизация сельского хозяйства – стратегия развития: сборник Международной научно-практической конференции (ISPS(WoS)-024). – 2019. – С. 76–79. – Текст: непосредственный.

6. Официальный сайт ООО «Центр аналитических исследований». – URL: <https://www.analit-centr.ru/about>. – Текст: электронный.

7. Официальный сайт Самарского университета: Институт экономики и управления. – URL: https://priem.ssau.ru/#/get_fac/6/bac. – Текст: электронный.

8. Цифровая трансформация госслужбы. Путин утвердил положение о порядке организации экспериментов в кадровой работе. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/226991459>. – Текст: электронный.

9. Официальный сайт Тольяттинской академии управления: Информация о реализуемых образовательных программах. – URL: <http://taom.academy/sveden/education/eduaccred/>. – Текст: электронный.

УДК 371.64

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Сербаяева Елизавета Алексеевна

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Аннотация. Статья посвящена цифровым технологиям в преподавании иностранных языков при обучении цифрового поколения. Рассматриваются факторы успешного внедрения информационных технологий в обучение иностранным языкам для формирования у студентов социокультурной компетенции.

Ключевые слова: иностранный язык, цифровые технологии, информатизация образования, социокультурная компетенция.

Понятие «цифровые технологии» в научной литературе рассматривается как способ организации учебного процесса при помощи различных электронных систем, обеспечивающих