

docs/spo/cifrovaya_didactika/didacticheskaya_koncepciya_cifrovogo_prof_obr_i_obuch_dec2019.pdf. – Текст: электронный.

2. Лapidус, Л.В. Центр компетенций цифровой экономики. Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования / Л.В. Лapidус. – URL: <http://www.makonews.ru/centr-kompetencij-cifrovoj-ekonomiki>. – Текст: электронный.

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>. – Текст: электронный

4. Стрекалова, Н.Б. Цифровизация экономики как педагогическая проблема / Н.Б. Стрекалова, О.И. Подулыбина // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2021. – Т. 27. – № 4. – С. 99–106. – Текст: непосредственный.

5. Беришвили, О.Н. Ключевые компетенции отраслевых специалистов цифровой экономики / О.Н. Беришвили, Н.Б. Стрекалова, А.Б. Храмова // Цифровизация сельского хозяйства – стратегия развития: сборник Международной научно-практической конференции (ISPS(WoS)-024). – 2019. – С. 76–79. – Текст: непосредственный.

6. Официальный сайт ООО «Центр аналитических исследований». – URL: <https://www.analit-centr.ru/about>. – Текст: электронный.

7. Официальный сайт Самарского университета: Институт экономики и управления. – URL: https://priem.ssau.ru/#/get_fac/6/bac. – Текст: электронный.

8. Цифровая трансформация госслужбы. Путин утвердил положение о порядке организации экспериментов в кадровой работе. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/226991459>. – Текст: электронный.

9. Официальный сайт Тольяттинской академии управления: Информация о реализуемых образовательных программах. – URL: <http://taom.academy/sveden/education/eduaccred/>. – Текст: электронный.

УДК 371.64

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Сербаяева Елизавета Алексеевна

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Аннотация. Статья посвящена цифровым технологиям в преподавании иностранных языков при обучении цифрового поколения. Рассматриваются факторы успешного внедрения информационных технологий в обучение иностранным языкам для формирования у студентов социокультурной компетенции.

Ключевые слова: иностранный язык, цифровые технологии, информатизация образования, социокультурная компетенция.

Понятие «цифровые технологии» в научной литературе рассматривается как способ организации учебного процесса при помощи различных электронных систем, обеспечивающих

такой принцип как наглядность [2, с. 53]. Различные аспекты цифровых технологий и их роль в обучении иностранным языкам отражены в работах Р.А. Гейзерской, М.А. Митюн, В.А. Ефременко, Е.С. Полат и др. Качество обучения иностранным языкам в нынешнее время напрямую зависит от внедрения новейших цифровых технологий в обучение студентов на всех этапах среднего и высшего образования. Цифровые образовательные технологии уже повсеместно применяются для повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам, повышая его информативность и заинтересованность учащихся в учебном предмете [1, с. 69].

На сегодняшний день в отечественной и зарубежной методике отмечается, что применение цифровых технологий способствует формированию социокультурной компетенции учащихся в условиях отсутствия естественной языковой среды. С их использованием появляется возможность создания ситуаций непосредственного знакомства учащихся с культурой, традициями и актуальной социокультурной ситуацией в странах изучаемого иностранного языка [3, с. 268].

На основе анализа научной литературы выделим цифровые технологии, которые следует использовать для формирования у обучающихся социокультурной компетенции.

Онлайн-экскурсии для ознакомления с экспонатами музея способствуют использованию приобретенных ранее академических и социокультурных знаний в реальной ситуации, открывая возможность успешного использования иностранного языка вне учебной аудитории, способствуя развитию мотивации студентов. Близкое соприкосновение с традициями и культурой другого народа дает глубокое понимание иного образа жизни и мышления, а также создает ощущение сопричастности, что побуждает студентов к дальнейшему изучению иностранного языка [4, с. 211–212]. Примеры онлайн-экскурсий: British Museum [5], National Museum of Natural History – Virtual Tours [6], Science Museum in London [7].

Веб-квест (webquest) – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого учащимся предлагаются ресурсы сети Интернет. Особенностью веб-квестов является то, что информация, представленная для работы, находится на различных веб-сайтах, на которые учащиеся переходят при помощи действующих гиперссылок. Обучающиеся получают задание решить какую-либо проблему, используя представленные материалы. В исходной точке ссылки на источники даются преподавателем, далее учащиеся могут найти собственные, пользуясь обычными поисковыми системами. По завершении квеста представляются творческие работы в электронной, печатной или устной форме [8, с. 4]. Цифровые технологии для создания веб-квестов: Zunal WebQuest Maker [9], Jimbo [10].

Аутентичные онлайн-газеты содержат аутентичный иностранный материал. Газета является для учащихся источником последних новостных сводок, чем, несомненно, привлекает внимание, где содержатся реалии стран изучаемого иностранного языка [11, с. 130]. Примеры: New York Post [12], The New York Times [13], The Daily Telegraph [14], The Guardian [15].

Чаты, форумы и различные приложения для общения создают языковую среду и знакомят с часто используемыми языковыми клише и устойчивыми выражениями, позволяя познакомиться со сленгом и сокращениями [16, с. 12-18]. Примеры: Talk City [17], HiNative, iTalkie.

Подкастинг (Podcasting) – создание звуковых или видеофайлов наподобие теле- радиопередач в сети Интернет. Требуется отобрать, проанализировать и структурировать мате-

риал, а далее записать его в аудио- или видео-формате. Допускается прослушивание/просмотр аутентичных иноязычных подкастов и выполнение интегрированных заданий [18, с. 51-54].

Multimedia Scrapbook представляется коллекцией мультимедийных ресурсов по тематике урока. В него включаются ссылки на текстовые документы, аудио- и видеофайлы, различные фотоизображения. Плюсом данной технологии является то, что источники может подбирать как преподаватель, так и сами обучаемые в виде самостоятельной работы дома [19].

Совокупность технологий способствует формированию социокультурной компетенции у обучаемых на различных этапах обучения. Однако особое внимание должно уделяться подбору цифрового учебного материала, его тематике.

Библиографический список

1. Чеkun, О.А. Современные технологии в обучении иностранным языкам цифрового поколения студентов / О.А. Чеkun, И.И. Лушникова. – Москва: МГГУ, 2015. – С. 69–73. – ISSN 1992-6391. – Текст: непосредственный.

2. Ваганова, О.И. Цифровые технологии в образовательном пространстве / О.И. Ваганова, А.В. Гладков, Е.Ю. Коновалова, И.Р. Воронина. – Калининград: Балтийский гуманитарный журнал, 2020. – С. 53–56. – ISSN 2311-0066. – Текст: непосредственный.

3. Соснина, Н.Г. Цифровые коммуникативные технологии как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции / Н.Г. Соснина. – Екатеринбург: Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2020. – С. 268–271. – ISSN 2309-1754. – Текст: непосредственный.

4. Смирнова, Н.Б. Виртуальная экскурсия как один из методов интерактивного изучения иностранного языка / Н.Б. Смирнова, С.Н. Шарова. – Н.Новгород: Проблемы современного педагогического образования, 2020. – С. 211–214. – ISSN 2311-1305. – Текст: непосредственный.

5. Google Arts & Culture: British Museum. – URL: <https://artsandculture.google.com/streetview/british-museum/AwEp68JO4NECkQ> (дата обращения: 09.02.2022 г.). – Текст: электронный.

6. National Museum of Natural History – Virtual Tours. – URL: <https://naturalhistory.si.edu/visit/virtual-tour> (дата обращения: 08.02.2022 г.). – Текст: электронный.

7. Google Art & Culture: Science Museum. – URL: <https://artsandculture.google.com/partner/science-museum> (дата обращения: 08.02.2022 г.). – Текст: электронный.

8. Шайзуллина, А.И. Использование веб-квест технологии на уроках английского языка / А.И. Шайзуллина. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 208–209. – ISSN 2411-9652. – Текст: непосредственный.

9. Zunal.com. – URL: <http://zunal.com/> (дата обращения: 09.02.2022 г.). – Текст: электронный.

10. Jimbo. – URL: <https://www.jimdo.com> (дата обращения: 09.02.2022 г.). – Текст: электронный.

11. Солдатов, Б.Г. Инновационные образовательные технологии: формирование социокультурной компетенции / Б.Г. Солдатов. – Ростов н/Д.: Известия ЮФУ. Технические науки, 2010. – С. 127–131. – ISSN 1999-9429. – Текст: непосредственный.

12. New York Post. – URL: <https://nypost.com/> (дата обращения: 08.02.2022 г.). – Текст: электронный.

13. The New York Times. – URL: <https://www.nytimes.com> (дата обращения: 08.02.2022 г.). – Текст: электронный.

14. The Daily Telegraph. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/> (дата обращения: 08.02.2022 г.). – Текст: электронный.

15. The Guardian. – URL: <https://www.theguardian.com> (дата обращения: 08.02.2022 г.). – Текст: электронный.

16. Сысоев, П.В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка / П.В. Сысоев. – Тамбов: ЗАО «Релод», 2001. – С. 12–18. – ISSN 0130-6073. – Текст: непосредственный.

17. Talk City. – URL: <https://talk-city.com/> (дата обращения: 09.02.2022 г.). – Текст: электронный.

18. Грищенко, В.Д. Формирование социокультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку / В.Д. Грищенко, Ю.Ю. Онищенко, Т.П. Воронкова. – Коломна: НП «Международная академия наук педагогического образования», 2020. – С. 51–54. – ISSN 2072-2524. – Текст: непосредственный.

19. Орехова, Ю.М. Технология формирования социокультурной компетенции через применение учебных интернет-ресурсов при обучении иностранному языку в средней школе / Ю.М. Орехова. – Казань: Казанский педагогический журнал, 2016. – С. 147–153. – ISSN 1726-846X. – Текст: непосредственный.

УДК 378

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Троицкая Юлия Валерьевна

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

Аннотация. Анализируются текущие проблемы, связанные с развитием иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыковых специальностей в современных условиях. Предлагаются способы решения обозначенных проблем, предполагающие трансформацию модели развития рассматриваемой компетенции в свете актуальных тенденций информационно-эволюционной эволюции.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, неязыковые специальности, трансформация.

Реформирование системы высшего образования привело к существенному сокращению часов на практические занятия, что в значительной мере усложнило формирование и развитие трудоемких компетенций, в том числе иноязычной коммуникативной компетенции, для которой важна полнофункциональная лексико-грамматическая база и времязатратная комплексная практика речевого взаимодействия.