

8. Егорова У.Г. Карьерные ориентации в студенческом возрасте / У.Г. Егорова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2017. – Т. 19. – № 6. – С. 26–30. – Текст: непосредственный.
9. Жданова, Л.Г. Психология современного подростка / Л.Г. Жданова. – Самара, 2011. – Текст: непосредственный.
10. Щипова, О.В. Социально-педагогическое сопровождение образовательного процесса в учреждении среднего профессионального образования: взаимодействие с родителями учащихся / О.В. Щипова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2017. – Т. 23. – № 3. – С. 42–45. – Текст: непосредственный.
11. Егорова У.Г. Просвещение родителей в вопросах профилактики отклоняющегося поведения подростков / У.Г. Егорова // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – № 9 (120). – С. 232–236. – Текст: непосредственный.
12. Иванушкина, Н.В. Формирование готовности подростков к профессиональному самоопределению / Н.В. Иванушкина, А.Ю. Сафронова // Образование в современном мире: достижения, вызовы, перспективы. Сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Отв. редактор Т.И. Руднева. – 2020. – С. 344–351. – Текст: непосредственный.
13. Егорова, У.Г. Основы профориентологии: изучение интересов и склонностей в целях профориентации: практикум / У.Г. Егорова. – Самара, 2012. – Текст: непосредственный.
14. Нечаев М.П. Современное осмысление проблем профориентации обучающихся / М.П. Нечаев, С.Л. Фролова // Гаудеамус. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-osmyslenie-problem-proforientatsii-obuchayuschihся> (дата обращения: 06.02.2020). – Текст: электронный.

УДК 378

## **СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Иванушкина Наталья Викторовна, Вдовина Светлана Владимировна*

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева*

*Аннотация. В статье представлен анализ современных трендов образования и изменившихся в связи с ними требований к обучающимся. Отмечается, что формирование социальной активности студентов вуза, является актуальной проблемой. Рассматривается уровень сформированности социальной активности студентов вуза.*

*Ключевые слова: информационное пространство, тренды образования, цифровое образование, персонализация, социальная активность.*

Современный мир развивается с невероятной скоростью, меняется ритм жизни и приоритеты людей. Стремительно совершенствуется единое мировое информационное пространство, что связано, с внедрением новых информационных коммуникационных технологий. Эпидемиологическая обстановка требует разумного сочетания онлайн- и офлайн-технологий,

адекватно новым трендам: персонализация, междисциплинарность образования, смарт-обучение с помощью цифровых инструментов [1, с. 18]. Меняются требования к обучающимся с введением новых технологий. С приходом нового поколения обучающихся образование и его субъекты интенсивно и радикально изменяются. По мнению исследователя, требования, которые предъявляет поколение Z к процессу получения знаний, кардинально отличаются от запросов предыдущих поколений, так как им на помощь приходит информация «из сети», являясь органичной и понятной для современной молодежи [2, с. 64]. Действительно, поколение Z – это люди, которые были рождены в эпоху активного развития интернета и гаджетов. С появлением этого поколения традиционное образование приобретает новые свойства: мобильность, доступность, персонализированность. Его целью стало использование возможностей электронной среды и цифровых инструментов для получения новых знаний и умений. Такие тренды, как геймификация образования, электронное обучение, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, стали новыми объектами для изучения, поскольку становятся частью насыщенного современного образовательного контента [3, с. 31–37].

Ведущим трендом цифрового образования является его персонализация: возрастает роль человеческого фактора, обусловленного формированием социальной активности обучающихся. Результативность этого процесса проявляется в приобретении юношами и девушками нового опыта социальных отношений. Участвуя в волонтерских акциях, в творческой деятельности, в клубных движениях, являясь инициаторами общественных проектов, студенческая молодежь учится активно и полноценно жить в современном обществе «и быть максимально полезной ему» [4, с. 113–123].

Анализ научной литературы показал, что «социальная активность» имеет различные трактовки. Так, по мнению В.Н. Мезинова, М.А. Захаровой, и И.А. Карпачевой, социальная активность обучающегося представляется личностной характеристикой [5, с. 118]. Выделяются аспекты социальной активности как деятельности, представляется она в виде значимого качества личности, которое проявляется в результате социального развития. И третий аспект связан с результатом самого развития [4, с. 113–123]. В нашем исследовании придерживаемся определения Е.С. Мироненко, который рассматривает социальную активность как направленность на реализацию форм деятельности (создание проектов, творческая деятельность) [6, с. 109]. Этот аспект является значимым для нашего дальнейшего исследования проблемы, так как он демонстрирует актуальность формирования социальной активности студентов вуза, позволяя рассматривать различные ее формы, что даст возможность респондентам активно совмещать участие в учебе и в творческой жизни вуза, проявляя коммуникативные, организаторский и лидерские способности.

Проявление социальной активности в студенческий период выражается новым мышлением, индивидуальным видением мира, современным взглядом на будущее и четкой позицией восприятия происходящего. Это время становления личностных качеств, которые влияют на активную жизненную позицию. Формируется высокий уровень осознанности, умение правильно реагировать на сложные жизненные ситуации, способность устанавливать контакты в обществе, управлять своим поведением, желание принимать ответственные решения. Важнейшим фактором развития личности студентов является построение и осуществление жизненных планов, поэтому они начинают максимально пробовать себя в тех или иных видах деятельности, проявляя социальную активность в полной мере.

Как отмечает Н.М. Эгамбердиева, наличие социально активной позиции выражается способностью анализировать и оценивать мотивы своей практической деятельности и ее результатов, а также прогнозировать ее и планировать [7, с. 109]. Основная черта социально активных студентов инициативность.

В.С. Русанова отмечает, что уровень активности обучающихся не одинаков. В дальнейшем активность студента вуза проявляется не только в его движениях, но и в тех видах деятельности, которыми он овладевает, в его общении со сверстниками» [8, с. 112]. Помимо разного уровня общественной активности студентов, отличия имеются и в ее мотивации, не всегда активность может проявляться в позитивном ключе.

Исследуя уровень сформированности социальной активности студентов вуза в условиях современных трендов образования, была использована методика Е.Н. Степанова, в основу которой был положен анализ респондентов по пяти маркерам [9, с. 35]. Каждый маркер имел описание, которое определяет уровень социальной активности обучающегося. Так, высокий уровень определяется как организаторский, хороший как активно-исполнительский, средний характеризует уровень пассивно-исполнительской социальной активности, низкий представляется как принудительный, и последний уровень оценивается показателем «активность не проявляется». Обучающиеся осуществили самооценку и оценку своих одноклассников по одному из ориентиров, который им был предоставлен (рис. 1).

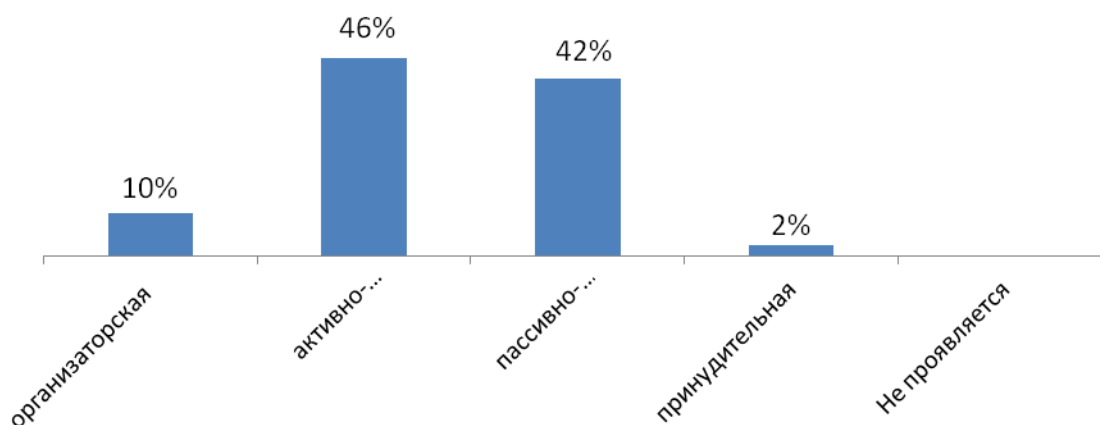


Рис. 1. Уровень сформированности социальной активности обучающихся вуза

Анализ результатов показал, что 10% студентов готовы быть инициаторами мероприятий и проявлять организаторские способности в научной и творческой жизни вуза. Они имеют высокую общественную (социальную) активность. Второе место по значимости результатов занимают 46% студентов, уровень сформированности социальной активности которых определяется как «хороший» – активно-исполнительский. Они не являются инициаторами, но поручения выполняют добросовестно, разделяя позиции коллектива. 42% респондентов показали средний уровень социальной активности – пассивно-исполнительской. К ним относятся юноши и девушки, которые занимают позицию пассивного наблюдателя и поверхностно участвуют в социальной жизни вуза и группы.

Всего 2% студентов имеют низкую общественную активность на уровне безразличия. Это респонденты, которые неохотно выполняют поручения, лишь при наличии требований

со стороны преподавателей начинают проявлять себя в общественной работе, абсолютно не интересуются делами коллектива, не участвуют в научной или творческой жизни вуза.

Итак, исследование показало, что необходимо использовать интернет-ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для повышения уровня сформированности социальной активности студентов, для вовлеченности их в социальную жизнь университета, что позволит обучающимся получить необходимые знания, развить умения, навыки и компетенции, которые позволят им в дальнейшем самореализоваться как профессионалам.

### ***Библиографический список***

1. Иванушкина, Н.В. Исследование специфики организации онлайн-обучения в вузе / Н.В. Иванушкина // Известия Самарского научного центра РАН. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2021. – Т. 23. – № 76. – С.18–22. – Текст: непосредственный.
2. Руднев, Е.А. СМАРТ-обучение управлению социальной системой организации: преимущества, проблемы и перспективы / Е.А. Руднев // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2020. – № 2 (68). – С. 64 – 67. – Текст: непосредственный.
3. Комарова, Т.С. Персонализация образования в условиях стандартизации: траектория учителя / Т.С. Комарова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – № 10 (153). – С. 31–37. – Текст: непосредственный.
4. Лавров, М.Е. Социальная активность студентов как психолого-педагогический феномен: анализ теоретических подходов / М.Е. Лавров // Социально-политические исследования. – 2021. – № 1 (10). – С. 113–123. – Текст: непосредственный.
5. Мезинов, В.Н. Развитие социальной активности студента, осваивающего профессию учителя / В.Н. Мезинов, М.А. Захарова, И.А. Карпачева // Перспективы науки и образования. – 2021. – №1 (49). – С.113 – 126. – Текст: непосредственный.
6. Мироненко, Е.С. Задачи и перспективы внедрения смарт-технологий в образовательный процесс / Е.С. Мироненко // Социальное пространство. – 2018. – № 1 (13). – С. 109. – Текст: непосредственный.
7. Эгамбердиева, Н.М. Модернизация образования в интересах устойчивого развития / Н.М. Эгамбердиева // Андрияновские педагогические чтения: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию со дня рождения д.п.н., профессора, академика МАНПО В.И. Андрияновой (28 августа 2020 года). – Ташкент: УзНИИПН, 2020. – С. 107–111. – Текст: непосредственный.
8. Русанова, В.С. Социально-культурная деятельность: сл.-справ. учеб. пособия для студ. обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность / авт.-сост. В.С. Русанова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств – Изд. 3-е, испр. и доп. – Челябинск, 2015. – 154 с. – С. 112. – Текст: непосредственный.
9. Степанов, Е.Н. Воспитательный процесс: изучение эффективности: методические рекомендации / Под ред. Е.Н. Степанов. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 123с. – С. 35. – ISBN 5-89144-153-5. – Текст: непосредственный.