

4. Кострова Ю. А. Кейс-стади как технология организации самостоятельной работы студентов специальности «Социальная работа» // Образование в современном мире: роль вузов в социально-экономическом развитии регионов / сборник научных трудов Международной научно-методической конференции (Самара, 18 марта 2014 г.) / отв. ред. Т. И. Руднева. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. С.130-132.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ

И.А. Кудрявцев, А.П. Степашкина

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Человечество не стоит на месте: меняются условия жизни, потребности общества, меняется и сам человек. Изменения высшего образования в этих условиях являются следствием необходимости соответствовать глобальным тенденциям и отвечать требованиям общества. Рост количества студентов и расширение спектра специальностей и профилей ведет к увеличению миграции студентов различных бытовых и культурных традиций, что порождает перестройку образовательных процессов.

В развитых странах отмечается увеличение доли частных университетов по сравнению с государственными и сокращение финансирования последних со стороны правительства. В этих условиях университеты вынуждены искать негосударственные источники финансирования, например, путем расширения контактов с промышленностью. Формируется или уже сформирован международный рынок высшего образования, как услуг со всеми элементами конкуренции, обычными для рыночного общества. Здесь важным моментом является также языковой фактор, так как английский язык приобретает роль универсального инструмента общения в мире науки и высшего образования.

Другим явлением, характерным для экономики XXI века, является формирование экономики знаний (knowledge economy), в которой появляются новые высокотехнологичные отрасли, увеличивается рыночная доля индустрии услуг, неизмеримо растет

роль электронных коммуникаций. Эта ситуация определяет быстрое развитие рынка электронного образования и рост мобильности преподавательского состава и обучающихся. Возрастающая степень мобильности, значительная разница в зарплатах усложняют ситуацию и делают необходимым поиск новых форм работы кадровых служб, включая поиск сотрудников за рубежом, развитие кооперации между университетами и др.

Университеты во всем мире, считающие необходимым обеспечить развитие и повышение своей конкурентоспособности, ищут различные инструменты модернизации, наиболее популярным из которых является интернационализация. Из опроса, проводимого международной ассоциацией университетов [1], следует, что 53% опрошенных респондентов заявляют о наличии университетской стратегии интернационализации; 22% разрабатывают такую стратегию и 16% указывают, что интернационализация составляет неотъемлемую часть общей университетской политики.

Смысл термина «интернационализация», по мнению экспертов [2], означает «процесс интеграции интернационального, межкультурного или глобального содержания в цели, функции и реализацию высшего образования» (Jane Knight). Интернационализация используется, в основном, как инструмент повышения качества высшего образования и главным своим объектом имеет именно образование, даже в исследовательских университетах, представляющих обычно элиту национального образования. Как правило, стратегия интернационализации сконцентрирована на мобильности преподавателей и студентов, как средство повышения качества обучения/исследовательской деятельности за счет привлечения талантливых студентов и сотрудников, получения экономической выгоды и улучшения репутации на международном рынке образования. Тем не менее, различные условия, в которых находятся университеты, создают достаточно отличающиеся друг от друга варианты реализации стратегии интернационализации. Интернационализация, по опыту американских вузов, требует значительных финансовых вложений, существенных структурных изменений, коррекции учебных планов, изменений в технологии обучения, модернизации условий внутри университетского кампуса.

Согласно результатам того же опроса [1], 46% респондентов считают, что главным двигателем интернационализации в университете является высшее руководство; 28% – считают главным международный отдел или аналогичную структуру, и только на третьем месте находится преподавательский состав. Интересна также оценка основных препятствий на пути интернационализации: многие считают, что главной проблемой является недостаток финансирования, на втором месте находится недостаточные опыт и квалификация персонала, включая преподавателей, причем основное внимание обращается на недостаточный уровень владения иностранными языками.

При разработке программы интернационализации университеты демонстрируют очень разные подходы в зависимости от целого ряда условий, включая традиции, географическое положение, наличие финансовых ресурсов, собственное понимание желаемых результатов интернационализации и т.п. Эксперты настойчиво рекомендуют тщательный анализ глобального, регионального, национального и локального контекстов с учетом национальной политики, культурных традиций и т.д. Тем не менее, в большинстве случаев стратегия интернационализации концентрируется на следующих основных исходных положениях, а именно: интернационализация учебных планов для привлечения студентов из различных стран; создание дружелюбной среды для иностранных студентов (*friendly environment*) с целью облегчения процесса их адаптации, увеличение доли проектно-ориентированного обучения (практики на предприятиях); совершенствование методов обучения (электронное обучение); академическая мобильность преподавателей и студентов.

Чаще всего интернациональные программы реализуются на английском языке, объединяя как носителей языка, так и людей, для которых он не является родным. Наличие значительного объема литературы на английском языке, широкая распространенность англоязычных интернет-источников способствуют выбору таких программ студентами.

Особое внимание уделяется интернационализации учебных планов, причем под учебным планом понимается не просто список изучаемых дисциплин, а скорее комплекс условий и требований, сопровождающих конкретную образовательную программу.

Как правило, наибольшим успехом и привлекательностью пользуются программы, сконцентрированные на чем-то важном для всего мира, связанные с решением глобальных проблем; программы, пользующиеся широкой известностью в мире, возглавляемые выдающимися учеными и т.п. Здесь мы переходим к обсуждению мобильности. Основной задаваемый вопрос: способствует ли мобильность, требующая значительной финансовой поддержки и организационных усилий, реальному повышению качества образования и как сочетать национальный и внутренний контекст с международным и глобальным? С одной стороны, студенты, преподаватели и исследователи, проходящие стажировки за рубежом, получают новые знания и компетенции в предметной области, равно как и опыт международного и межкультурного общения. Этот опыт, безусловно, является ценным, как в личном плане, так и в плане интернационализации университета. Эксперты говорят об актуальном в XXI веке понятии «гражданин глобального мира» (global citizen), которое также должно обсуждаться и учитываться при формировании стратегии интернационализации. С другой стороны, зарубежные студенты и преподаватели, приезжающие в университет, приносят элементы национальной и интернациональной культуры, знаний, методов обучения, что расширяет и обогащает то, что называется внутренней интернационализацией (Internationalization at Home). Наличие среди преподавательского состава профессионалов, имеющих мировую известность, не только поднимает уровень образовательной программы и университета в целом, но и повышает привлекательность на международном рынке образования.

Существует еще один важный элемент, определяющий выбор университета поступающими – условия обучения и возможности самореализации как в профессиональной деятельности, так и вне ее. Например, в США на выбор университета оказывают заметное влияние наличие университетской бейсбольной или футбольной команды и подобные, иногда неожиданные, мотивы. Международные отделы университетов прилагают массу усилий для организации межкультурного общения, создания атмосферы комфорта в кампусе, популяризации культурных традиций принимающей страны и т.п.

Университеты, активно внедряющие новые формы обучения, также пользуются большей популярностью как среди поступающих, так и среди потенциальных работодателей. Например, Northeastern University имеет контракты с более чем 2000 компаний в США, охотно принимающих студентов на работу в рамках длительных практик, которые входят в состав учебных планов. Университет МИТ, являющийся одним из бесспорных лидеров в инженерном образовании, предлагает большую часть своих учебных курсов в форме дистанционного электронного образования. Провозглашается идея переноса большей части учебных материалов в электронную форму с самостоятельным их обучением и перевод аудиторных занятий в активную форму с более глубоким анализом практических ситуаций, дискуссиями и т.п. В условиях ограниченных ресурсов становится актуальной виртуальная программа обмена (Virtual Exchange (VE) programming) и виртуальная мобильность студентов, когда студенты имеют возможность виртуально посещать курсы зарубежных профессоров и, обучаясь по программе двойных дипломов, вести совместные исследования со студентами партнерского университета. Как показывает опыт США, такие совместные проекты позволяют студентам не только получать знания в области исследования, но и узнавать о культуре другой страны, получить опыт межкультурной коммуникации.

Дистанционное образование за рубежом используется достаточно давно. Существуют университеты, где студенты имеют возможность получить высшее образование дистанционно. Наверное, самым известным и старейшим университетом, предлагающим дистанционное обучение, является Открытый университет Великобритании, основанный в 1969 году. Особенностью обучения в этом университете является использование смешанного типа обучения (blended learning) и пропаганда обучения не только в юношеский период, но и в течение всей жизни.

Сейчас эта концепция – концепция непрерывного образования – стала достаточно популярна. Наука и техника стремительно развиваются: то, что считалось новаций десять лет назад, сейчас является уже устаревшим. Зачастую, чтобы стать профессионалом в своем деле, недостаточно просто усвоить материал, полученный в стенах университета, важно постоянно приобретать

дополнительные знания, использовать разнообразные источники информации для решения проблемы. В этих условиях дистанционное образование становится все более привлекательным.

На данный момент в Самарском университете опробованы синхронные методы обучения, когда в режиме онлайн преподаватель читает лекции студентам по Skype, и асинхронное обучение с использованием образовательной платформы MOODLE. Изначально, преподаватели использовали эту платформу, создавая онлайн-версии своих курсов, насыщая их материалом для более глубокого и детального изучения предмета. Студентами же эта среда чаще всего использовалась как источник информации для подготовки к лабораторно-практическим занятиям, экзаменам и зачетам. Сейчас, при работе с иностранными студентами, MOODLE приобретает все большее значение, особенно для студентов, имеющих проблемы со своевременным прибытием в Самару. В этих условиях студенты начинают свое обучение дистанционно. Лекционный материал и практические задания всегда доступны для студентов и позволяют начать обучение в любое время и из любой точки мира. Разбиение материала по модулям и соответствующая организация тестирования позволяют студенту понять, в какой срок необходимо изучить представленный материал. Тесты также позволяют преподавателю оценить глубину усвоения материала. Возникающие в ходе обучения вопросы студент может задать на форуме, в чате либо направить вопрос на электронную почту преподавателя.

Библиографический список

1. Электронный ресурс URL: <http://www.iau-aiu.net>
2. Global and Local Internationalization, E. Jones, R. Coelen, J. Beelen. Sense Publishers (November 6, 2015).