

**Н.Т. КУКУШКИН – РУКОВОДИТЕЛЬ ХОЗЯЙСТВА «СЕВЕРНЫЙ КЛЮЧ»:  
ЭТАПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В изучении истории страны в целом и истории нашего края важную роль играют биографические исследования, раскрывающие вклад многих талантливых и ярких личностей в развитие региона. Николай Тимофеевич Кукушкин – легенда самарского агропромышленного комплекса, сумевший своим трудом и своей активной жизненной позицией сплотить команду единомышленников, и вместе с ней добиться высоких результатов и вывести свое свиноводческое хозяйство «Северный ключ» в ведущие предприятия страны.

Николай Тимофеевич Кукушкин родился в 1935 г. в селе Оськино Инзенского района Ульяновской области. В 1962 г. окончил зоотехнический факультет Ульяновского сельскохозяйственного института.

Его трудовая деятельность началась с должности главного зоотехника в совхоз «Мирный» Приволжского района Куйбышевской области. Там он проработал пять лет, после чего был назначен старшим зоотехником по свиноводству Куйбышевского областного управления сельского хозяйства. В то время по инициативе первого секретаря обкома Владимира Орлова был создан областной трест свиноводческих хозяйств «Свинопром». Н.Т. Кукушкину предложили занять должность главного зоотехника совхоза «Пионер» в Шигонском районе.

В своем интервью Маргарите Кумировой он говорил, что считает те полтора года в «Пионере» одними из самых ценных для себя, потому что именно здесь он начал получать передовой опыт разведения свиней. Хотя «Пионер» был свиноводческим хозяйством, но, по его словам, никто не знал тонкостей дела. Пришлось начинать с нуля, «уткнуть нос в производство и выполнять то, что требовала наука» [3]. К процессу обучения он приобщал и других специалистов. Вместе с ними ездил учиться в совхоз «Комсомолец» Кинельского района – на тот момент самое крупное свиноводческое хозяйство области. Освоение передового опыта сказывалось на эффективности производства, на поголовье и привесах, формировало позитивное отношение рабочих к введению новшеств.

В 1969 г., замечая успехи молодого, хорошо подготовленного, со значительным личным опытом работы специалиста, руководство треста предложило ему возглавить совхоз «Северный Ключ» в селе Савруха Похвистневского района. К этому времени он уже имел большой потенциал знаний в специальности и психологии людей. В.С. Феофанов, главный технолог Куйбышевского треста «Свинпром», пишет: «Способность хорошо видеть

и понимать отношение к делу любого рабочего и специалиста сближала его чаще всего с людьми государственно мыслящими» [5].

При первом знакомстве с «Северным Ключом» Н.Т. Кукушкин был удовлетворен четкой специализацией всех подразделений, в частности по животноводству, но его поражала низкая продуктивность свиноводства при наличии качественных кормов, отсутствие жесткой исполнительской и технологической дисциплины [2]. Предприятие под руководством Н.Т. Кукушкина было модернизировано и приобрело свое фирменное лицо. В.С. Феофанов пишет о том, что многие восторгались технологией производства свинины совхоза «Северный Ключ», а собиралась она по крупицам прежде всего пытливым и рациональным умом Кукушкина [5]. Прежде чем добиться высоких результатов, Николай Тимофеевич ездил по крупным свиноводческим комплексам страны, чтобы перенять опыт и подобрать для своего хозяйства подходящую технологию. За основу была взята передовая организация содержания свиней в совхозе «Лузинский» Омской области [4].

Н.Т. Кукушкину нужны были грамотные специалисты, которые могли бы подстроиться в ходе перестройки совхозной экономики под новую технологию. Он считал, что специальные знания нужно «насаждать», поэтому стал бесплатно обеспечивать рабочих учебной литературой. Процесс получения образования стал постоянным, с еженедельной сдачей экзаменов. Он сам постоянно учился и совершенствовался [3]. Совместно с народным академиком, новатором сельского хозяйства Т.С. Мальцевым была разработана новая технология совхозного производства, которая ежегодно приносила высокую урожайность полей.

Предметом особой заботы Н.Т. Кукушкина всегда была производительность труда. В конце 1990-х гг. рабочий «Северного Ключа» производил в год продукции в 4-5 раз больше, чем в среднем по сельскому хозяйству области [5]. По мнению Николая Тимофеевича, задача приобщения к труду заключалась в том, чтобы заинтересовать людей тем, чем они занимаются [3]. По его инициативе была введена традиция празднования «Голубых огоньков», где подводились итоги и лучших специалистов материально вознаграждали. Николай Тимофеевич оставил пост директора «Северного Ключа» в 1999 г. в возрасте 64 лет.

Таким образом, проведенный анализ источников и литературы позволяет выделить основные этапы профессиональной Н.Т. Кукушкина, определить его вклад в экономическое развитие не только Самарского региона, но и страны в целом. Николай Тимофеевич руководил «Северным Ключом» в течение 30 лет. В своей практической деятельности он ориентировался на экономические методы хозяйствования, большое внимание уделял вопросам внедрения в сельскохозяйственное производство достижений науки и передовой практики, что способствовало высокорентабельному ведению хозяйства и решению важнейших экономических задач в развитии региона и страны в целом.

### **Библиографический список**

1. Гладышева Г. «Несовременный русский» Николай Кукушкин // Похвистневский вестник. 1998.
2. Кукушкин Н.Т. «Северный Ключ»: опыт реконструкции. Куйбышев: Кн. изд-во, 1984.
3. Кумирова М. Секреты серьезного человека, или Кредо Николая Кукушкина // Родники земли Похвистневской. 2016. С. 7-22.
4. Окружнов А. Так и живем: Очерки. Самара, 2001. С. 19-20.
5. Феофанов В.С. Дела и люди (Из истории развития свиноводства Самарской области). Самара, 2001. С. 49-55.

**П.В. Плешкова**

*Самарский национальный исследовательский университет*

### **СТАНОВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ В 1990-Е ГОДЫ**

Российская реклама, представляющая собой значимое социальное явление, на всех этапах ее развития отличалась самобытностью и имела ряд особенностей, которые оказали влияние на формирование рекламной индустрии в нашей стране.

Опираясь на специфику российского менталитета, специалисты разрабатывали методы и способы рекламирования, которые во многом отличались от зарубежных и могли удовлетворить потребности и ожидания населения нашей страны.

С восстановлением рыночных отношений в России в конце 80-х гг. XX в. для рекламы наступило новое время, она стала быстро возрождаться. За последние десятилетия отечественная реклама прошла сложный путь развития, на который у зарубежных специалистов ушло несколько десятилетий. В развитии российской рекламы в рассматриваемый период можно выделить три этапа: информативный, творческий и прагматический. Все они были отмечены не только крупными достижениями в области собственно рекламного дела, но и связанными с ним изменениями в общественной жизни, политике и культуре [6, с. 65].

Период 1990-х гг. привнес значительные изменения в сферу отечественной рекламы [5, с. 26]. Огромный толчок развитию рекламной индустрии дало появление независимых СМИ. В газетах стали размещаться первые рекламные объявления. В 1991 г. на первом коммерческом телевизионном канале «2 x 2» стала регулярно выходить в эфир ТВ-реклама, начали работу частные радиостанции, по которым транслировалось много радиорекламы. С 1990 г. стала появляться первая неоновая реклама на крышах домов [3, с.12].

В Москве, а затем и в регионах России были созданы первые совместные рекламные предприятия, свои филиалы стали открывать зарубежные