

Модель воспитательной системы, разработанная в ходе исследования, может быть использована в других педагогических системах, ставящих задачи профессионально-педагогической подготовки, так как ее результат предстает в интегративной модели специалиста и модели личности выпускника колледжа.

Результаты экспериментального изучения проблемы подготовки учителей в педагогическом колледже представлены в заключении выводом, подтверждающим необходимость создания для этого специальных условий: перевод управления колледжем в режим развития педагогической системой; погружение студентов в специфику профессионально-педагогической деятельности с помощью моделирования воспитательного пространства; становление индивидуального стиля педагогической деятельности будущих учителей через специально разработанную технологию, адекватную структуре моделируемого пространства.

1998 год.

Богданов М.В.

ОБУЧЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Смену эпох, ломку экономических устоев следует рассматривать как макросредовое воздействие на процесс самоопределения старшеклассников. В основе этого процесса лежит принятие новых социально-культурных ценностей рыночной экономики, в числе которых предпринимательская мораль, готовность к риску и инновациям. Конкурентоспособность выпускника школы в любой профессиональной сфере, в любой области обучения обусловлена функциональной метакультурной целостностью, определяющими которой является активность, инициативность, стремление к достижению успеха в процессе самореализации. Формирование личности, способной к самоопределению в условиях рыночной экономики, становится значимой задачей образования.

Комплекс педагогических условий, обеспечивающих качественное обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности, базируется на четком понимании возрастных психологических особенностей старшеклассников. Юношеский возраст характеризуется сменой типа ведущей деятельности и повышенной аффектностью, которые детерминированы множеством факторов, несводимых к какой-то единственной системе влияний. Поиск личной идентичности сопровождается стремлением к самостоятельности и самоопределению.

В ходе теоретического исследования были определены качества личности, к воспитанию и самовоспитанию которых цивилизованный рынок предъявляет повышенные требования: честность и порядочность; предприимчивость и деловитость; достоинство и личная ответственность; ини-

циативность и высокая дисциплина труда; компетентность и профессиональная мобильность; психологическая и физическая готовность к интенсивному и творческому труду; способность к самостоятельному анализу обстоятельств, принятию решений и их реализации; готовность к защите своих прав и свобод и уважение прав и достоинства других членов общества. Важную роль приобретает нравственная подготовка к участию в рыночных отношениях.

В ходе исследования был создан синтетический портрет предпринимателя, который включает готовность ответственно действовать в условиях риска, проявлять инициативу, свободно и автономно принимать экономические решения. Анализ системообразующих компонент позволил выявить структурно взаимосвязанные элементы основ предпринимательской деятельности и их базовые, генеральные признаки.

В ходе реализации исследовательских задач возникла необходимость выделения и уточнения ключевого понятия. За «основы предпринимательской деятельности» принимались интегративные образования личности, системообразующие интеллектуальный, мотивационно-волевой и функциональный компоненты готовности к ее осуществлению. Интеллектуальный компонент характеризуется деловой активностью. Мотивационно-волевой компонент базируется на мотивации достижения и на уровне субъективного контроля над жизненными ситуациями. Функциональный компонент представляет регуляционную подсистему, основанную на рефлексии, и операциональную подсистему, понимаемую как представленность предпринимательской деятельности.

Исследование мотивов предпринимательской деятельности среди непосредственно предпринимателей, а также старшеклассников выявило их существенные расхождения, что позволило сделать вывод о несформированности основ предпринимательской деятельности у старшеклассников. В то же время выявлено существенное влияние на развитие предприимчивости у старшеклассников семейного воспитания, что было учтено и нивелировано при формировании экспериментальной и контрольной групп для проведения формирующего эксперимента. Однако, проблема воспитания предприимчивости в семье и влияния родительского примера на становление у старшеклассников основ предпринимательской деятельности требует отдельного, детального изучения.

В ходе эксперимента было установлено, что формирование основ предпринимательской деятельности как процесс и результат освоения содержания может осуществляться в условиях целенаправленного обучения, отражающего наиболее характерные проектные ситуации, благодаря чему и создаются условия для становления профессиональных характеристик, складывается профессиональный тип мышления и вырабатываются нормативные способы деятельности.

Исследуя состояние учебного процесса, его содержательных компонент, пришли к выводу, что формирование основ предпринимательской деятельности у старшеклассников будет успешным, если использовать многоуровневую систему обучения, приближающую старшеклассников к специфике предпринимательской деятельности: деятельностный уровень обеспечит погружение старшеклассников в действия, сходные со структурой предпринимательской деятельности; коммуникативный уровень будет реализован включением старшеклассников в специфические для предпринимательской деятельности связи и отношения; выход на рефлексивный уровень обучения возможен через создание условий для анализа старшеклассником собственных действий.

В связи с этим была разработана структурно-функциональная модель обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, так как оптимальный путь овладения опытом - погружение непосредственно в деятельность. В рамках общеобразовательной школы это возможно в ходе моделирования имитационного процесса, когда старшеклассники включаются в учебную деятельность, адекватную по своим видам и связям предпринимательству. Таким видом деятельности является создание компьютерных программ (выбор темы разработки, анализ предметной области, подготовка технического задания и технического проекта, написание кода, рецензирование, защита программы), что имитирует основные этапы предпринимательской деятельности (предпринимательский замысел, исследование конъюнктуры и рынка сбыта, уточнение и расчет, реализация идеи, сбыт продукции, анализ достигнутых результатов).

Схема 1.

Структурно-функциональная модель имитационного обучения



В соответствии с разработанной моделью обучения старшеклассников были отобраны средства, обеспечивающие формирование основ предпринимательской деятельности у старшеклассников. Содержание учебного процесса представляли проекты, требующие разработки компьютерных программ, позволяющих автоматизировать различные виды предпринимательской деятельности, включение старшеклассников в различные связи и отношения, характерные для ситуации «заказчик» - «предприниматель».

В целях определения качества сформированности основ предпринимательской деятельности у старшеклассников был создан пакет диагностических методик, позволяющих количественно оценить генеральные признаки: методика САН, оценка мотивации достижения и мотивации одобрения, методика УСК, ненормативная процедура «Забастовка». Для проверки выдвинутой гипотезы проводился формирующий эксперимент, который продолжался в течение пяти месяцев. Участники экспериментальной группы обучались в режиме имитационного обучения, контрольная группа - по обычной программе.

Эффективность опытной работы определялась заметным ростом признаков сформированности основ предпринимательской деятельности для экспериментальной группы. Так значительное превышение t критерия Стьюдента (9,2) при сравнении средних значений позволило сделать вывод: оценка мотивации достижения значительно возрастает в экспериментальной группе. Оценка уровня субъективного контроля показала рост общей интернальности (7,9) и интернальности в области достижений (9,75) также в экспериментальной группе. Обнаружено возрастание продуктивности в методике «Забастовка», что свидетельствует о росте сформированности функционального компонента в структуре основ предпринимательской деятельности. В контрольной группе изменений, превышающих допустимую ошибку, не обнаружено.

Характер изменений генеральных признаков, сформированности основ предпринимательской деятельности в результате проведения формирующего эксперимента представлен в таблице 1.

С помощью дисперсионного анализа было доказано, что разработанный учебно-методический комплекс позволяет целенаправленно обучать старшеклассников основам предпринимательской деятельности.

При сопоставлении результатов праксиметрического метода (анализ созданных старшеклассниками компьютерных программ) с результатами объективных замеров обнаружена значительная корреляция. Следовательно, характеристики работы над программой (объем выполненных работ; сложность; анализ аналогов; качество программы; презентабельность выступления; способность проводить анализ предметной области; вариативность решения; аргументация выбора и стратегии разработки программы; согласованность работы в группе; глубина освоения предметной области;

своевременность) могут быть показателями сформированности основ предпринимательской деятельности.

Таблица 1

Сравнительный анализ сформированности основ предпринимательской деятельности в экспериментальной и контрольной группах

Компоненты основ предпринимательской деятельности	Генеральный признак	1 критерий Стьюдента	
		Экспериментальная группа	Контрольная группа
Интеллектуальный	Деловая активность	3,14	0,45
Мотивационно-волевой	Мотивация достижения	9,48	1,51
	Субъективный контроль	9,75	1,61
Функциональный	Продуктивность	19,46	1,57
	Оригинальность	2,93	0,65
	Широта контекста	5,6	0,82

Исследование, ставящее целью выявление смыслообразующих начал обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, позволило сделать следующие выводы:

1. Качественное обучение основам предпринимательской деятельности базируется на учете возрастных психологических особенностей старшеклассников.
2. Имитационное обучение основано на структурной адекватности процесса создания компьютерных программ этапам предпринимательской деятельности (выбор темы проекта предпринимательский замысел, анализ предметной области исследование конъюнктуры и рынка сбыта, подготовка технического задания и технического проекта уточнение и расчет, написание кода - реализация идеи, рецензирование проекта - сбыт продукции, защита проекта - анализ достигнутых результатов).
3. Структурно-функциональная модель имитационного обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, содержит следующие компоненты: цель формирование основ предпринимательской деятельности, понимаемых как готовность к ее выполнению; содержание - процесс создания старшеклассниками компьютерных программ; средства метод проектов; контроль публичная защита проекта; коррекция - ситуации рефлексии.

4. Система подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности включает две подсистемы (функциональную и организационную), которые содержат взаимосвязанные компоненты. Первая подсистема имеет: содержание; формы, методы и средства организации процесса обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности; контроль и психолого-педагогическую диагностику уровня готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности. Вторая подсистема включает базовый, управленческий и методический компоненты.
5. Структура педагогического руководства процессом обучения основам предпринимательской деятельности является отражением уровня функционирования педагогической системы и содержит проективный, конструктивный, организаторский, коммуникативный, гностический компоненты.

Предположение о том, что можно обучать основам предпринимательской деятельности старшеклассников, подтвердилось. Но для этого необходима методически обеспеченная система подготовки к осуществлению предпринимательства.

Результаты формирующего эксперимента позволили внести изменения в учебный процесс в Колледже Международной академии бизнеса и банковского дела (г. Тольятти), которые на протяжении нескольких лет дают значимые результаты в образовании старшеклассников.

Разработанная структурно-функциональная модель и система подготовки к предпринимательской деятельности могут быть перенесены как в средние учебные заведения, так и в вузы, ориентированные на подготовку управляющих кадров и специалистов, готовых к инновациям в условиях риска.

Выполненное исследование не охватывает всех проблем обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности. За пределами исследования остались такие аспекты, как выявление и фиксация наличия взаимосвязи между уровнем развития предприимчивости и отдельными компонентами готовности к предпринимательской деятельности: интеллектуальным развитием, волевой регуляцией поведения.

1999 год.

Богданова Е.А.

ИНДИВИДУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ПОДРОСТКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ

Стремительное изменение мирового хозяйства в XX веке существенно повлияло на цели и ценности образования, обусловив его непрерывность. Межнациональная интеграция процесса воспроизводства кадров предполагает подготовку личности, способной к преодолению национальных культурных ограничений и эффективным действиям в поликультурной среде.